



**GOOD
DESIGN
SELECTION
2021**

2021
우수디자인상품선정



GOOD DESIGN SELECTION 2021



GOOD DESIGN SELECTION 2021

2021 우수디자인(GD)상품선정

산업통상자원부가 주최하고 한국디자인진흥원이 주관하는
우수디자인(GD)상품선정은 산업디자인진흥법에
의거하여 1985년 부터 매년 시행하고 있으며,
외관 구성과 사용 목적, 재료 사용과 상업 생산 등
심사 기준에 의한 공정한 심사를 거쳐
디자인이 우수한 상품에 정부 인증 심볼인
GD(GOOD DESIGN) 심볼을 부여하는 제도입니다.

CONTENTS

GREETINGS

인사말	
한국디자인진흥원장	006
심사위원장	008

PHOTO REVIEW

포토리뷰	
2차 심사	012
3차 심사	014
시상식	016

AWARD WINNERS

우수디자인 수상작	
대상 Grand Prize	
대통령상	020
금상 Gold Prize	
국무총리상	022
은상 Silver Prize	
산업통상자원부장관상	026
산업통상자원부장관상(유니버설디자인특별상)	044
산업통상장원부장관상(인가구를위한디자인특별상)	048
중소벤처기업부장관상	052
동상 Bronze Prize	
조달청장상	072
특허청장상	082
국가기술표준위원장상(인간공학디자인특별상)	102
한국디자인진흥원장상	122

GOOD DESIGN

우수디자인 선정작	
제품 디자인	184
시각/정보 디자인	360
디지털미디어/콘텐츠 디자인	396
공간/환경 디자인	406
패션/텍스타일 디자인	440
서비스/경험 디자인	446
산업공예 디자인	454

JUDGING COMMITTEE

심사위원	460
3차 심사위원	469
2차 심사위원	470
1차 심사위원	472

INDEX

선정 업체 목록	482
----------	-----



GREETINGS



GOOD
DESIGN
KOREA

1985 - 2021

GOOD DESIGN KOREA

The History of GOOD DESIGN

디자인의 역사

1985년 12월 창립. 1986년 제1회 GOOD DESIGN KOREA 수상. 1987년 제2회 GOOD DESIGN KOREA 수상. 1988년 제3회 GOOD DESIGN KOREA 수상. 1989년 제4회 GOOD DESIGN KOREA 수상. 1990년 제5회 GOOD DESIGN KOREA 수상. 1991년 제6회 GOOD DESIGN KOREA 수상. 1992년 제7회 GOOD DESIGN KOREA 수상. 1993년 제8회 GOOD DESIGN KOREA 수상. 1994년 제9회 GOOD DESIGN KOREA 수상. 1995년 제10회 GOOD DESIGN KOREA 수상.

Design imagination that emerged in 1985, is the DNA of Korean design, reflects our life, society, economy, society and culture.

KOREA ?

1985년 12월 창립. 1986년 제1회 GOOD DESIGN KOREA 수상. 1987년 제2회 GOOD DESIGN KOREA 수상. 1988년 제3회 GOOD DESIGN KOREA 수상. 1989년 제4회 GOOD DESIGN KOREA 수상. 1990년 제5회 GOOD DESIGN KOREA 수상. 1991년 제6회 GOOD DESIGN KOREA 수상. 1992년 제7회 GOOD DESIGN KOREA 수상. 1993년 제8회 GOOD DESIGN KOREA 수상. 1994년 제9회 GOOD DESIGN KOREA 수상. 1995년 제10회 GOOD DESIGN KOREA 수상.

2021

GOOD DESIGN KOREA

GOOD DESIGN KOREA



인사말

윤상흠 (한국디자인진흥원장)

006

YOON SANGHEUM(The President of the Korea Institute of Design Promotion)

김재호 (심사위원장)

008

KIM JAEHO(The Chairperson of Jury)

GOOD

안녕하십니까, 한국디자인진흥원장 윤상흠입니다.

올해 37회째를 맞이하는 우수디자인(GD)상품선정 제도는 디자인을 통해 경영을 혁신하고 세계시장에서 글로벌 수준의 제품개발을 리드해가는 산업 현장의 중심에 서 있습니다. 이제 디자인은 외관을 아름답게 하는 스타일링의 개념을 넘어 세계 주요 기업들이 미래를 개척하는 혁신수단으로 활용하고 있습니다.

지금 전 세계에 불어 닥친 코로나 팬데믹은 사회·경제·문화 그리고 인류의 생활방식을 바꾸어 놓았고, 급변하는 흐름 속에서 디자인은 기술과 융합을 통해 새로운 비즈니스의 출현을 촉진시키고 있습니다.

금년 우수디자인(GD)상품선정 과정에도 이러한 시대적 흐름을 대변하는 우수한 상품들이 대거 출품되었으며, 2014년 이래 가장 많은 1,480점이 출품되고

이중 596점이 선정되는 등 대한민국을 대표하는 디자인 인증제도로써 확고히 자리매김하는 한 해였습니다. 아울러 300명이 넘는 디자인 전문 심사위원을 위촉하여 공정하고 전문성 있는 평가를 통해 디자인 혁신을 이룬 대표 상품들을 선정하였고, 최초 도입된 국민심사에서는 2,800여명이 넘는 국민이 대거 심사에 참여하여 그 뜨거운 인기도 실감할 수 있었습니다.

한국디자인진흥원은 앞으로도 기업들이 우수디자인(GD)상품선정을 통해 디자인의 우수성을 인정받고 국내 뿐 아니라 글로벌 시장 진출에도 도움이 될 수 있도록 최선의 지원을 하겠습니다.

마지막으로 올해 우수디자인(GD)상품에 선정된 기업 여러분께 진심으로 축하의 말씀을 전하며, 공정한 심사를 위해 힘써주신 국내외 심사위원에게도 감사의 마음 전합니다. 감사합니다.

Greetings from the KIDP President

The Good Design (GD) Selection, which is celebrating its 37th anniversary this year, is at the forefront of all industries, reinventing management and driving sophisticated product development. Now, design goes beyond styling the exterior and is being used by large corporations from around the world as an innovative means of pioneering the future.

The COVID-19 pandemic resulted in significant social, economic, and cultural upheavals, all of which impacted our way of life. In this fast-changing environment, design, combined with new technologies, is hastening the emergence of new businesses.

In Good Design (GD) Selection this year, a significant portion of entries reflected such trends of the time. Additionally, the GD Selection has solidified its position as Korea's representative design certification system, with the highest number of entries (1,480) submitted since 2014, 596 of which were chosen as winners.

윤상흠
한국디자인진흥원장
The President of the Korea Institute of Design Promotion
윤상흠 YOON SANGHEUM



The jury consisted of more than 300 design experts. Through fair and professional evaluations, they have selected representative products that achieved design innovation. Furthermore, the Public Evaluation was implemented for the first time, with over 2,800 citizens participating in the process, demonstrating their strong interest in the GD Selection.

The Korea Institute of Design Promotion will continue to provide our best support through Good Design (GD) Selection for the enterprises to be recognized for their design excellence and expand their domestic and international markets.

Lastly, I would like to congratulate all Good Design (GD) Selection winners this year and express my sincere gratitude to the entire jury panel.

Thank you.

DESIGN

CHIEF

‘2021년 우수디자인(GD)상품선정’은 1985년부터 매년 시행되어온 ‘우수디자인(GD)상품선정’ 제도의 역사적 의미와 가치 공유 그리고 공정한 심사 기준과 과정 적용을 바탕으로 성공적으로 이루어졌습니다.

먼저, 우수디자인(GD) 상품으로 선정된 기업과 수상자들에게 축하의 말씀을 드립니다. 올해는 제품, 시각/정보 등 7개 디자인 부문에 국내외로부터 총 1,480점이 접수되어 1차 온라인 심사와 2차 현물 심사를 통해 596점을 우수디자인(GD)상품으로 선정하였으며 그중 80점이 수상 상품으로 선정되었습니다. ‘2021년 대상(대통령상)’은 ‘오스템 임플란트 K5 유니트체어’가 선정되었으며, 현장 중심의 리서치를 통한 혁신적인 기능·구조·형태 그리고 CMF 등의 전개와 사용자와 환경을 고려한 유니버설 디자인의 적용 등 ‘디자인 우수성’이

국내외 의료기기와 관련 산업 전반에 미칠 영향이 크다는 심사위원들의 공통된 의견이 있었습니다. 2021년 우수디자인(GD)으로 선정된 상품들은 공공조달 시장 진출 지원, DK Shop 온오프라인채널 입점 지원 등 다양한 혜택을 받게 됩니다. 이를 위해 끊임없는 노고를 해주시는 주최·주관기관 관계자 여러분께 감사드리며 또 큰 관심을 가지고 국민심사에 참여해주신 여러분께도 감사드립니다. 또한 올해 수상하지 못한 기업 여러분들에게 큰 아쉬움을 전하며 앞으로도 지속적인 관심과 적극적인 참여 부탁드립니다.

1985년부터 시작하여 ‘37년’ 동안 우리가 함께 만들어 온 ‘우수디자인(GD)상품선정’의 의미와 가치를 다시 되새기며 앞으로 더욱 발전하기를 기대합니다.

‘2021 Good Design Selection’ was held successfully based on the fair evaluation criteria and process by sharing the historical meaning and values of ‘Good Design Selection’ that has been held annually starting from 1985.

First of all, I'd like to congratulate all companies and GD winners. This year, total of 1,480 products were submitted on 7 design parts including product design and visual communication design. Among them, 596 candidates were selected in the first online evaluation and second physical entry evaluation and 80 of them won the prizes. In ‘2021 Good Design Selection’, ‘Osstem Implant K5 Unit Chair’ won the President Prize. The evaluation committee agreed that ‘Design Excellence’ featuring the field research-based innovative functions, structures, forms, CMF design, and universal user and environment-

oriented design will have a huge influence on the overall medical device and related industrial fields in Korea and other countries. The prize-winning products will be getting various benefits including the supports on access to public procurement market and opening at DK Shop's online and offline channels. I express my deep gratitude to all organizers and sponsors for their continuous efforts and to all people who participated in the public evaluation. I also feel sorry for the companies that couldn't win the prizes and I hope for your continuous efforts and active participation.

I also sincerely hope that ‘Good Design Selection’ would develop further by reminding ourselves of the meanings and value of ‘Good Design Selection’ that we have been creating for ‘37 years’ since 1985.



JURY 2021

PHOTO REVIEW







포토리뷰
PHOTO REVIEW

시상식
AWARDS CEREMONY



AWARD WINNERS



우수디자인(GD)상품선정 수상작

대상 Grand Prize	대통령상	020
금상 Gold Prize	국무총리상	022
은상 Silver Prize	산업통상자원부장관상	026
	산업통상자원부장관상(유니버설디자인특별상)	044
	산업통상자원부장관상(1인가구를 위한 디자인특별상)	048
	중소벤처기업부장관상	052
동상 Bronze Prize	조달청장상	072
	특허청장상	082
	국가기술표준원장상(인간공학디자인특별상)	102
	한국디자인진흥원장상	122

K5 유니트체어

COMPANY
오스템임플란트(株) OSSTEM IMPLANT Co., Ltd.

DESIGNER
김진 KIM JIN · 김용진 KIM YONGJIN · 강전완 KANG JUNWAN · 정창영 JUNG CHANGYOUNG

CONTACT
82-2-2016-7000

유니트체어는 치과를 이용하며 가장 많이 접하게 되는 치과용 진료의자로 환자를 안정적으로 고정하고 치과 의사의 시술 편의 및 효율을 높여 진료 정확성을 극대화하는 치과 전문 의료 기기입니다. 치과의 전문적인 사용성과 진료편의성에 초점을 맞추고 직관적인 진료 워크 플로우가 이루어질 수 있도록 하였으며, 진료시 다양한 환자의 포지셔닝을 고려하고, 높은 조작 편의성과 직관적인 시술 UI, 높은 공간활용도, 감염관리 등 환자와 의료진 모두에게 최적의 진료경험을 제공할 수 있도록 디자인하였습니다. 환자들에게 있어 무섭고 불편한 공간인 치과 진료환경을 카페와 같이 편안한 분위기로 제공할 수 있도록 거부감을 최소화 할 수 있는 유기적인 조형과 사용자 친화적인 소재를 통해 편안하고 세련된 분위기의 제품 이미지를 도출하도록 하였습니다. 자유로운 곡선들과 유기적인 곡면들을 통해 강약을 부여 하는, 부드럽지만 단단하고 안정적인 이미지를 형상화하였습니다. 닥터테이블을 체어 베이스에 마운트하여 일반적인 경쟁 제품들 보다 안정감과 신뢰성을 주도록 하였습니다. 특히, 커다란 항아리를 모티브로한 유니트 부분은 독특한 K5 유니트체어만의 조형성을 강조하여 제품을 사용하는 고객에게 차별화된 이미지를 제공하고 있습니다.

K5 Unit Chair

Unit Chair is the most frequently encountered dental specialist device in dental clinics. It allows patients to feel stable and safe with its ergonomic design and maximizes the accuracy of treatments by improving the convenience and the efficiency of dentists. Unit Chair is designed to considerate various patients' attitude towards the treatment and provide optimal experience for both patients and medical staffs, including highly efficient manipulation, intuitive treatment UI, maximum spatial utilization, and infection control. The unit chair uses organic shapes to create a sophisticated product image with the use of user-friendly materials, providing patients with a comfortable atmosphere opposing to a scary and uncomfortable dental environment. The overall design embraces a free-flowing curve and an organic curved surface, giving the product the duality of both soft and sturdy image. The doctor table, an important component for a treatment, is mounted on the chairbase to give greater stability and reliability than other ordinary competitive products. In particular, the unit part, inspired by a large jar, emphasizes it's own unique features and provides a distinctive image for our customers.



BESPOKE 큐브™ Air

COMPANY

삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.

DESIGNER

조철연 CHO CHEOLYEON · 최민경 CHOI MINKYUNG · 김태한 KIM TAEHAN
이승목 LEE SEUNGMOK · 김새미 KIM SAEMI

CONTACT

82-2-6147-5402

소비자의 라이프스타일과 공간이 가진 성격에 맞춰 전면 디자인을 선택할 수 있는 비스포크 공기청정기입니다. 공기청정기 전면 패턴형상을 두 가지 유형으로 디자인 하였으며 그 패턴에 각각 4종의 컬러로 인쇄하여 사용자의 취향에 따라 선택하고 교체 할 수 있도록 설계하여 사용자의 취향이 담긴 공간에 잘 어울릴 수 있도록 하였습니다. 패턴디자인은 공간 내 Grid를 고려한 간결한 수직 수평의 건축적 디테일을 담은 스트라이프와 헤링본 패턴으로 오랜기간 변치 않는 가치를 담아 디자인을 완성하였습니다. 스탠드와의 조합으로 리빙공간의 중심으로 공기청정기의 위치를 바꾸며, 후면에서도 강력한 흡입을 보여줄 수 있는 입체조형을 적용함으로써 소비자에게 기능에 대한 신뢰감 전달합니다. 3단계로 조절 가능한 토출구는 강력한 순환 청정 바람과 찬바람 없고 조용한 무풍청정까지 맞춤청정관리를 가능하게 하여 소비자의 사용편의성을 극대화 하였습니다. 특히 모듈식으로 디자인하여 공간의 크기 따라 분리 혹은 결합하여 사용할 수 있으며, 공기청정기를 사용하는 도중에 사용자의 취향 변화 혹은, 공간의 변화에 따라 “맞춤 Front 디자인”을 별도 구매하여 전면 디자인을 손쉽게 교체하여 제품의 이미지를 손쉽게 변화 시켜 공간에 맞출 수 있습니다.

BESPOKE CUBE™ Air

This is a bespoke air purifier allowing consumers to choose the front design based on their lifestyle and the spatial characteristics of their homes. We designed the front of the air purifier in two patterns, each with 4 colors, to be printable and replaceable according to consumer preferences to better match their living spaces. The pattern designs, chosen for a timeless, classic look, are stripe and herringbone with simple vertical and horizontal, constructive details in consideration of the grid within a space. Combined with a stand, the air purifier can be placed in the center of a living space. At the rear of the product, a conformal design is applied to visually express its strong absorptive power, so that consumers can instinctively feel trust in its functionality. The clean air outlet, with its adjustable 3-level intensity, can be configured as desired from a powerful circulation air purification to a Still Air Purification with no cold air, maximizing ease of use. This modular product, in particular, allows the use of the air purifier as one combined unit or as separate units depending on the size of the space. In addition, users can additionally purchase the “customized front design” to easily change the front design for harmonization with one’s living space.



전동식 높이조절 세면대

COMPANY
아르벨 ARFEL
DESIGNER
남상용 NAM SANGYONG
CONTACT
82-32-507-0681

우리가 사용하고 있는 세면기의 높이는 800mm 전후로 수십년 동안 변화되지 않았습니다. 하지만 시간이 흐름에 따라 현대인의 평균 신장은 계속 증가하고 있습니다. 이는 기존의 세면기를 사용함에 있어 소비자의 불편을 초래합니다. 또한 세면기 사용자는 성인뿐만이 아닌 어린이, 노약자, 휠체어를 사용하는 장애우등 매우 다양한 신체 조건을 가지고 있습니다. 따라서 사용자가 편한 세면기의 높이를 자신의 신체 조건에 최적화 하므로 불편함을 해소하기 위하여 전동식 높이조절 세면대인 “엘레바(Eleva)”를 디자인 하였습니다. 엘레바는 판넬 구조로 두께 60mm 내외 디자인함으로 벽면 설치 돌출 높이를 최소화함에 따라 사용자의 거부감을 축소하였고 가정의 욕실 및 공공화장실의 인테리어를 저해하지 않도록 디자인 되었습니다. 부드러운 라운드와 직선을 혼합하여 안정적인 느낌을 부여한 세면기를 매칭함으로 소비자의 편안한 접근을 강조하였습니다. 또한 세면기 전면 상단에 매립된 터치스위치는 조작 방법과 픽토그램이 매우 단순하고 직관적으로 디자인되어 누구나 편리하게 사용할수 있도록 디자인되었습니다. 그리고 높이가 조절되는 동안 사용자가 올라타거나 세면대에 끼이는 사고를 방지하기 위하여 하중변화 감지 시스템을 적용하여 안전성을 증가시켰다. 전동식 높이조절 세면대인 엘레바는 모든 사용자를 위한 배려에서 디자인이 출발하였습니다.

Electric height adjustable washbasin

The height of the washbasin we are using is about 800mm, and this hasn't changed in decades. However, as time goes by, the average height of modern people continues to increase. So, consumers who use the existing washbasin may feel uncomfortable. Not only adults, but also people with a wide variety of physical conditions, including children, the elderly, and people with disabilities using wheelchairs, use washbasins. Therefore, we designed the “Eleva”, an electric height-adjustable washbasin that can optimize the height of the washbasin to the user's physical condition for user convenience. Eleva has a panel structure and is designed to have a thickness of about 60mm. It minimizes the user's inconvenience by minimizing the protrusion height of the wall installation and is designed to fit well with the interior of the home bathroom or public toilet. By mixing soft rounds and straight lines, we emphasize the comfortable approach of users by matching washbasin having a sense of stability. In addition, the touch switch embedded in the top of the front of the washbasin is designed with a very simple and intuitive operation method and pictogram, so anyone can use it conveniently. We also increased safety by using a load change detection system to prevent the user from climbing or getting caught in the washbasin while adjusting the height. Eleva, an electric height-adjustable washbasin, was designed with consideration for all users.



코웨이 노블 시리즈

COMPANY

코웨이주식회사 COWAY Co., Ltd.

DESIGNER

전정재 JEON JUNGJAE · 김가희 KIM GAHEE · 신수민 SHIN SUMIN · 이정화 LEE JEONGHWA

CONTACT

82-1588-5200

노블 시리즈는 15/20/30 평형의타워형프리미엄공기청정기로, 기능성 제품을 넘어 오브제로서의 청정기의 새로운 비전과 방향성을 제시하는 프리미엄 제품입니다. 성능, 심미성, 사용성을 배가시키기 위하여 공기청정기의 본질인 '흡입', '토출', 그리고 '필터'에 새로운 혁신을 담았습니다. 라이프스타일 공간 내 인테리어와 가구, 가구와 제품 사이의 불필요한 경계를 허물고 모든 요소를 배제한 채 '흡입'과 '토출' 두 가지 본질만 남겼습니다. 건축적인 구조물에서 영감을 받은 측면의 흡입 그릴 형상은 가로로 경계없이 이어지는 모습으로 360도 4면흡입의 이미지를 상징적이고 세련되게 표현하였습니다. 제품 상단에 적용된 에어 플레이트는 토출되는 바람의 방향을 전환하는 기능으로, 각 모드에 따라 능동적이고 스마트한 움직임으로 바람의 방향을 직관적으로 가시화합니다. 신규 개발한 폴더블 4각 필터는 접고 펼 수 있는 구조가 적용되어 접었을 때에는 부피를 최소화하여 배송 및 폐기 할 수 있고, 펼쳤을 때에는 4각 면을 빈틈없게 활용할 수 있어 효율적입니다. 더 나아가 제품 내부에 적용된 살균 효과가 있는 UV-C 램프는 필터 수명 연장에 도움을 줍니다.

Coway Noble Series

The Noble Series is a premium tower air purifier series for spaces of 50/67/100 square meters, and it offers a new vision and goals for an air purifier that goes beyond functionality to become a work of art. With a single clear design language and an image, the series provides consistent premium value. The essence of "intake" and "venting" remains, while unnecessary boundaries between the purifier, furniture, and its interior have been removed. The intake grill, inspired by building structures, has no horizontal boundaries to symbolically and gracefully express the image of a 360-degree, 4-sided intake. The Air Plate on top of the purifier changes the breeze direction and moves intelligently and actively in each mode. The newly developed foldable rectangular filters can be folded to minimize their volume for delivery and disposal and can be used flawlessly when opened. A sterilizing UV-C lamp inside the purifier extends the filter lifespan.



QN900A, Neo QLED 8K

COMPANY

삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.

DESIGNER

김장호 KIM JANGHO · 김지광 KIM JIGWANG · 이상영 LEE SANGYOUNG · 박진수 PARK JINSU

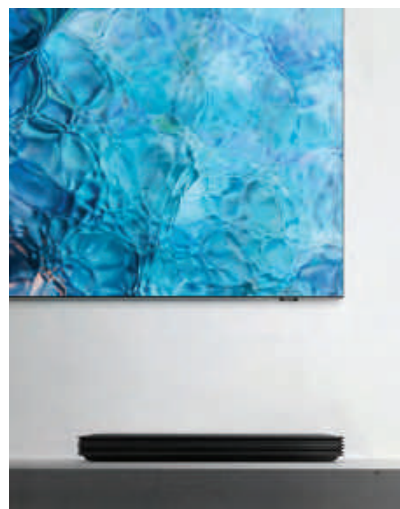
CONTACT

82-2-6147-5402

Neo QLED 8K는 정점에 다다른 기술과 사람에 대한 배려가 완전히 조화된 가장 이상적인 TV입니다. 거의 느껴지지 않을 정도의 매우 얇은 테두리만 남은 '인피니티 스크린'은 스크린 안과 밖의 경계를 허물어 몰입감을 극대화하며, Neo QLED 8K만의 독보적인 아이덴티티를 만들어 냅니다. 또한 프레임 모든 영역에 정밀하게 가공한 스피커 홀과 후면에 노출된 우퍼 유닛은 별도의 스피커 없이도 대화면에 걸맞은 풍성한 소리를 만들어 최상의 몰입감을 선사합니다. 이와 같이 '시청 경험'이라는 TV의 본질에만 집중하며 몰입을 방해하는 요소들을 모두 지우고 간결하게 비워냈습니다. 일반적인 TV 스탠드가 단순히 스크린을 지지하는 역할에 그쳤다면, Neo QLED 8K의 스탠드는 TV 사용성에서 아주 중요한 '연결'이라는 기능까지 담고 있습니다. 주변기기와의 쉬운 연결성을 위해 별도로 존재했던 One connect box를 스탠드와 결합하여 테이블 위, TV 주변 공간을 보다 깨끗하게 정리하였습니다. 제품 하나를 넘어, TV를 놓는 공간부터 주변기기와의 연결하는 방식까지 디자인 영역을 확장하며 TV로 인한 모든 경험들이 '완전하다'라는 가치를 스크린 안팎에 담았습니다. 이는 사용자의 공간에 놓고 사용되는 모습까지 배려한 사려 깊은 디자인으로, 최고의 시청 경험과 더불어 완벽한 설치 및 사용 경험까지 TV에 담아내기 위한 끊임없는 노력과 철학을 보여주고 있습니다.

QN900A, Neo QLED 8K

Neo QLED 8K is borne of the combination of our cutting-edge technologies and focus on maximizing user convenience. The virtually bezel-less infinity screen blurs the boundary between the TV and the real world, ensuring an immersive viewing experience and forming the identity unique to Neo QLED 8K. The elaborately designed speaker holes surrounding the frame and the woofer units exposed on the back deliver optimized sound quality matching the large screen without the need for additional speakers. The product is stripped down to only the essential features required to deliver "an ideal viewing experience" with all other disruptive elements removed to achieve a minimal design. Unlike existing TV stands that are designed to simply prop up the screen, Neo QLED 8K's stand plays an important role for connectivity. One Connect Box, which was originally installed separately to connect the TV with other devices, is now integrated into the stand to reduce cable clutter and create a streamlined look. The overall product design, perfected through our attention to the smallest details to ensure maximum convenience and comfort in product installation and operation as well as harmony with any interior space, reflects our unyielding efforts and core philosophy to deliver the optimal viewing and user experience.



BESPOKE 슈드레서

COMPANY

삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.

DESIGNER

김명규 KIM MYUNGGYU · 박진숙 PARK JINSOOK · 이강경 LEE KANGKYUNG
전종수 JEON JONGSU · 석민경 SEOK MINGYEONG

CONTACT

82-2-6147-5402

BESPOKE ShoeDresser는 신발 관리 방법의 새로운 방법을 제공합니다. BESPOKE ShoeDresser는 다양한 전문가들과 깊은 연구를 통하여, 신발 속으로 제습 탈취된 공기를 투입할 수 있도록 디자인된 Jet air Shoetree와 Long boots shoetree액세서리를 사용하여 신발의 내부 외부를 제습/탈취 합니다. 세탁할 수 없어 관리가 쉽지 않았던 스니커즈운동화, 구두 그리고 롱부츠 등 다양한 형태의 신발을 손쉽게 관리하여 신발의 컨디션을 유지하고 수명을 늘릴 수 있도록 도와줍니다. BESPOKE ShoeDresser는 프레임 형식의 전면디자인이 공간에 안정적이고 조화롭게 스며들어, 빌트인 환경이나 공간에 따로 두어도 조화로운 컨셉으로 사용할 때도, 사용하지 않을 때에도 공간을 빛내는 디자인으로 가치를 만들어 내며, 그 동안 소비자들이 경험하지 못했던 신발 관리의 새로운 라이프 스타일을 제공합니다.

BESPOKE ShoeDresser

"The BESPOKE ShoeDresser suggests a new way of managing shoes. The BESPOKE ShoeDresser dehumidifies and deodorizes the insides and outsides of shoes using the Jet air shoetree and Long boot shoetree accessories, designed by various experts and their research, to supply dehumidified and deodorized air into shoes. It manages and maintains the conditions of various types of shoes that are difficult to manage, including sneakers, heels, and long boots, because their nature of being difficult to wash. The BESPOKE ShoeDresser present a new shoe management lifestyle that has never before been experienced. It harmoniously and reliably blends the frame-type front design into a given space and creates value through design that lights up the space when installed in a built-in, pre-designed environment, whether the product is being used or not."



충전 원형톱

COMPANY

계양전기 KEYANG ELECTRIC MACHINERY

DESIGNER

안효미 AHN HYOMI · 임재훈 LIM JAEHOON · 한수경 HAN SOOKYOUNG

CONTACT

82-2-559-6800

계양전기의 충전 원형톱 CS20BLH는 강력한 하고 폭발적인 힘으로 인테리어 작업이나 공사현장에서 뛰어난 작업 성능을 보여줍니다. 사용성을 고려한 그립부와 작업자의 안전을 위한 보조손잡이는 인체공학적인 형상으로 디자인되어 강력한 모터의 구동에도 안정적으로 사용할 수 있습니다. 한층 업그레이드 된 브러리스 모터는 브러시가 없는 모터로 마모를 줄여줘 제품의 수명을 더 오랫동안 지속시켜 주며, 브러시가 장착된 모터 대비 에너지효율이 높으며 브러쉬 마모와 손상에 의한 모터 교체가 필요 없어 반영구적으로 사용이 가능합니다. 또한 컴팩트한 사이즈와 경량화된 무게로 작업 환경에 맞게 빠르고 효율적인 작업을 할 수 있게 도와줍니다.

circular saw

CS20BLH, the cordless circular saw of Keyang Electric Machinery provides excellent performance when it is used for interior and construction applications as it is robust and powerful. The ergonomic grip and the side handle added for maximized safety makes this solution stable enough even when the powerful motor is fully operated. The upgraded brushless motor completes a more durable system by removing a brush. It provides higher energy efficiency than conventional motors with brushes, while removing the need to replace the motor due to the short life of brushes. The compact and lightweight solution helps users for quick and efficient applications.



워시 크로스

COMPANY

이누스주식회사 INUS CO., LTD.

DESIGNER

조영석 JO YOUNGSEOK · 이달원 YI DALWON

CONTACT

82-2-6989-1700

물을 사용하는 제품은 환경적인 문제를 고려하여 지속가능한 자원에 대한 책임을 제품을 통해 실천해야 합니다. 본 제품은 공공장소에서 흔히 볼수있는 소변기지만, 일반적인 제품은 아닙니다. 소변을 본 후 손 씻은 물을 이용하여 소변기 내부를 세척할 수 있는 친환경제품입니다. 볼일을 보고나서 손을 씻는 연결된 행동양식에서 자연스럽게 자원 절약과 재활용을 실천하게 됩니다. 디자인 형상은 일반적으로 소변기가 가지고 있는 정형적이고 획일화된 형태를 벗어나 곡선을 활용하여 유기적이고 슬림한 형상을 표현하였습니다. 디자인 특징을 잘 표현할 수 있도록 변형이 적은 세라믹 특수 소재를(저변형 소지) 활용하여 소변기에 새로운 형태를 완성하였습니다.

WASH CROSS

Manufacturers of products that use water should take environmental concerns into consideration, and be responsible for sustainable use of resources during production. This product appears to be a urinal commonly seen in public spaces, but it isn't a regular product. It is an environmentally friendly product that can wash the inside of the urinal with water that has already been used to wash one's hands after urinating. With the combined actions of washing your hands after going about your business, you can put both resource conservation and recycling into action. The design strays from the universal and uniform shape of normal urinals and is curved, making for an organic and slim shape. To make the design characteristics stand out, we used special ceramic material with low deformation (low-deformation composite) properties and realized a new shape for the urinal.



국제종합기계(주) 15시리즈 트랙터

COMPANY

국제종합기계(주) KUKJE MACHINERY CO., LTD. · 네오글로벌 NEOGLOBAL inc.

DESIGNER

김기태 KIM KITAE · 염민실 YEOM MINSHIL · 이인수 LEE INSU · 김영준 KIM YOUNGJUN

CONTACT

82-31-202-7827

국제종합기계의 15시리즈 트랙터는 가성비가 우수한 트랙터로 내수/북미 TIER4 및 유럽 STAGE V 규제를 충족하는 엔진이 탑재되었습니다. 휴먼팩터를 통해 레버위치와 페달위치를 설정함으로써 사용자에게 안정성과 편의성을 제공하고 각종 스위치를 운전석에 배치하여 사용자는 보다 편리하고 정확한 기능을 구현할 수 있습니다. 싱크로 셔틀 및 주변속 싱크로 사양과 HST를 갖추고, 수출지역별 일반사양부터 Narrow 사양까지 구성되어 있어 선택의 폭을 넓힐 수 있으며, 농용/잔디용/산업용을 모두 장착하여 사용할 수 있고 로더 및 FRONT PTO시스템과 백호작업 모듈을 장착할 수 있습니다. 스타일리쉬한 외형과 데이라이트를 갖춘 전조등은 트랙터를 소유하고 싶게 만듭니다.

KUKJE MACHINERY 15series Tractor

The Kukje Machinery 15 series which is mounted with a Tier4/STAGE V complied engine is the best seller in both the domestic and US market for its profitable price and high quality. By establishing lever positioning and pedal positioning through the human factor, we provide stability and convenience to the user. By placing various switches on the driver's side, users can implement more convenient and accurate functions. The 15 series comes with synchro shuttle type and HST type, and also provides various options such as standard and narrow type to meet the global demand. Agri/Indi/Turf, all type of tires are applicable which allows various types of work with the standard attachments(loader and backhoe) and front PTO as an option. The new trendy design with LED daylights makes the bestselling model more tempting compared to any other tractors in the market.



BESPOKE 프리즘 360 팔레트

COMPANY

삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.

DESIGNER

전예진 JEON YEJIN · 홍지담 HONG JIDAM · 김성준 KIM SEONGJUN · 황기범 HWANG KIBEOM
홍성근 HONG SUNGKEUN · 박재현 PARK JAEHYUN

CONTACT

82-2-6147-5402



BESPOKE 프리즘 360 팔레트는 플랫폼과 도어 패널의 컬러와 소재를 소비자의 취향에 맞추어 다양하게 조합할 수 있는 비스포크 냉장고의 기존 22종의 도어 패널 옵션에 새롭게 적용된 360개 컬러의 주문제작 방식의 도어 패널입니다. 360개의 컬러는 NCS 컬러시스템과 KS 155 국가표준색체계를 기준으로 자체 설계한 컬러시스템을 통해 6가지의 색상(Hue)과 15가지의 톤(Tone)으로 개발하였습니다. 소비자들은 제품이 제공하는 한정적인 색상을 벗어나 자신의 인테리어와 취향에 맞춘 컬러 조합을 다채로운 색상과 명도, 채도로 섬세하게 선택하여 주문 제작할 수 있습니다. 소비자가 온라인 웹사이트와 오프라인 매장을 통하여 주문한 컬러코드는 고해상도 디지털 프린팅 기술을 통해 인쇄하여 주문 후 2주 안에 소비자에게 전달됩니다. 온라인과 오프라인의 프리즘 360 팔레트 시스템은 배색조합원리 중 대표적인 톤온톤(Tone-On-Tone)과 톤인톤(Tone-In-Tone)에 따라 소비자가 선택한 색상에 어울리는 조합의 색상을 안내하는 알고리즘을 적용하여 보다 쉽게 소비자들이 색상조합을 선택할 수 있도록 돕습니다.

BESPOKE Prism 360 Palette

The BESPOKE Prism 360 Palette is a new 360-color custom-made Bespoke door panel, added to the 22 existing door panel options, that combines colors and materials of platforms and door panels to satisfy consumers' preferences. The 360 colors were developed from 6 hues and 15 tones through a self-designed color, system based on the NCS Color System and the KS 155 National Standard Color System. Consumers are no longer limited to the colors offered by the product and can now choose a detailed color combination to suit their interior design tastes from a wide range of colorful colors and brightness and saturation levels to create a product that expresses their personalities. The color codes ordered by consumers on the online and offline stores are printed with high-resolution digital printing technology and delivered to consumers within two weeks after ordering. The Prism 360 Palette system used by the online and offline stores makes it convenient for consumers to choose color combinations through algorithms that make personalized recommendations that follow the principles of color, typically tone-on-tone and tone-in-tone.





현대 인포테인먼트 시스템 – 아쿠아 디자인

COMPANY

현대자동차 HYUNDAI MOTOR COMPANY

DESIGNER

인포테인먼트 UX개발팀 INFOTAINMENT UX DEVELOPMENT TEAM

CONTACT

82-2-3271-2272

현대 Aqua 디자인은 현대 자동차의 인포테인먼트에 적용된 새로운 디자인 시스템입니다. 심해의 바다에서 영감을 얻은 포인트 컬러와 미래지향적인 그래픽 모티브들을 발굴하여 유니크한 그래픽 스타일을 확립하였고 전체 시스템에 일관되게 적용하였습니다. 또한, 가로로 넓은 와이드 디스플레이에 최적화된 레이아웃을 통해 다양한 정보를 보기 편하게 배치하였습니다. 이를 통해 운전자는 시각적 편안함, 주행의 즐거움, 일관되고 편리한 사용 경험을 느낄 수 있습니다. 2020년 4월에 양산된 Avante (Elantra)에 첫 적용 되었으며 이후 양산되는 현대자동차의 인포테인먼트 시스템에 플랫폼화하여 적용되고 있습니다.

Hyundai Infotainment System – Aqua Design

Hyundai Aqua design is the new design system applied to Hyundai Motor Company's infotainment. With point colors that were inspired by the deep sea and future-oriented graphic motifs, we established a unique graphic style and applied it consistently to the entire system. In addition, with a layout that is optimized for the horizontally wide display, we arranged a variety of information in a way that is comfortable to watch. Such provides the driver with visual comfort, pleasure in driving, and consistent and convenient user experience. This was first applied to Avante (Elantra) that was produced in April 2020, and is now platformized and applied to Hyundai Motor Company's infotainment system that is produced afterwards.



더 테라스

COMPANY

롯데백화점 동탄점 Lotte Department Store Dongtan

DESIGNER

수무 SUMU

CONTACT

82-31-8064-2852

더 테라스는 지친 일상 속에 위안을 줄 수 있는 도심 속 힐링 공간입니다. 2021년 8월에 오픈한 롯데백화점 동탄점 안에 조성되는 1,000평의 규모를 자랑하는 야외 테라스입니다. 동탄의 도심 중심지가 한눈에 내려다보이는 휴식 특화 공간 디자인, 명화가 상영되는 예술 특화 공간 연못 분수대, 아이들이 자연 속에서 즐겁게 놀 수 있는 공간 플레이그라운드로 구성되어 있습니다. 휴식과 예술, 즐거움이 조화를 이루는 디자인을 통해 다양하고 특별한 경험을 선사할 공간입니다.

The Terrace

The Terrace is a healing space within the downtown that can give comfort in the tired daily life. It is an outdoor terrace that is formed inside Dongtan branch of Lotte department store due to open in August, 2021, boasting the scale of 1,000 PY. It is a space to present diversified and special experience through the design realizing a harmony of art and rest, joy such as the specialized space The Eye where the downtown of Dongtan can be looked down at a glance, the Pond Fountain where masterpieces are screened, the Playground where children can play inside nature, etc.



LG 클로이 가이드봇

COMPANY

엘지전자(株) LG Electronics Inc.

DESIGNER

손정규 SON JUNGKYU · 조선일 SUNIL CHO · 최만규 CHOI MINKYU

CONTACT

82-2-3777-1114



사람들이 필요로 하는 정보를 더욱 능동적으로 제공해 주는 안내 로봇으로써 더 많은 사용자의 접근과 더 많은 정보를 제공하기 위한 듀얼 디스플레이가 적용되었습니다. 이는 적극적인 광고 홍보 역할도 수행합니다. 본체에 카메라를 이용하여 안내 광고 홍보 역할 외에 전문 적인 보안 기능도 수행 할 수 있도록 하여 주간에는 안내 역할을 야간에는 보안 역할을 충실히 하는 로봇입니다. 탈 부착 가능한 모듈러 헤드를 통해 헤드가 없는 심플한 타입의 로봇도 가능하며 또한 특수 하고 전문적인 임무의 액세서리를 교체 할 수 있도록 하여 고객이 원하는 다양한 임무를 수행 할 수 있도록 하였습니다. 안정감 있는 바디 형태와 친근하고 심플한 외관은 사람들이 쉽게 다가갈 수 있고 공공장소 어디에서든 어울리도록 디자인 되었습니다.

LG CLOi GuideBot

This guide robot provides customers with the information they want more actively, is applied with a dual display to provide them with accessibility and more information, and also performs active advertisement and promotional activities. With a security camera on the main body, it can perform specialized security functions at the specified times in addition to the customer guidance and promotional activities. Thanks to the detachable modular head, it can be used as a simple headless robot and conduct various tasks which customers want by replacing its accessories for special and professional tasks. Its comfortable body lines and friendly and simple appearance are designed to fit anywhere in public places.

BESPOKE 제트

COMPANY

삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.

DESIGNER

박숙영 PARK SOOKYOUNG · 김연수 KIM YEONSU · 최재원 CHOI JAEWON · 오세욱 OH SEWOOK · 조성혜 CHO SUNGHAEE

CONTACT

82-2-6147-5402

비스포크 제트는 분리되었던 청정스테이션을 스틱청소기의 거치와 충전을 동시에 하게 한 첫번째 프로젝트로 성능을 강조하는 청소기 디자인에서 생활하는 공간을 더욱 매력적으로 바꿀 수 있는 인테리어 소품과 같은 디자인으로 제안하였습니다. 스틱 청소기를 사용할 때에는 단단하게 제련된 헤드와 가벼워진 무게, 슬림한 브러쉬로 부담 없는 청소를 즐기며 본연의 성능을 보여주고, 사용하지 않는 거치돼 있는 상태에는 스틱의 먼지통이 그대로 이어지는 슬림하고 부드러운 외관으로 단단하게 결합된 하나의 오브제와 같은 모습입니다. 둘째, CMF (color, material, finish) 밸런스, 가동 시간보다 비 가동 시간이 월등히 많은 스틱형 청소기의 트렌드를 반영하여 슬림하고 우아한 형태를 기반으로 매끄러운 수직패턴과 다양한 컬러를 제안, 주변의 가구와 부드럽게 어우러지며 패턴의 중간에 위치한 금속 링은 우아하고 고급스러운 느낌을 더합니다. 이는 지금까지의 성능강화형 스틱디자인으로 금속의 차가운 느낌에서 나만의 스타일로 옷을 입힌 듯 한 비스포크 청소기 스타일의 새로운 제안입니다. 셋째, 이동형 약세서리 브러쉬, 대청소 시에는 다양한 약세서리들을 사용하게 됩니다. 구석의 먼지와 침구, 책꽂이 상부, 바닥 물걸레까지 이것저것을 갈아 끼워가며 약세서리 거치 공간으로 계속해서 이동해야 합니다. 전문적인 사용을 위한 이동형 크래들의 제안으로 다양한 브러쉬를 한번에 정리하고, 원하는 곳으로 이동 보관이 가능하며 추가배터리의 충전 및 보관이 가능합니다.

BESPOKE JET

This BESPOKE JET is a project that enables the standing and charging of the stick cleaner at once. It offers a design that not only enhances cleaning performance, but also adds visual sophistication to a living space. When in use, users can appreciate its tightly-smelted head and lighter weight, and slim brush for easier cleaning performance. When not in use and left at its stand, visitors can appreciate its slim and soft exterior that extends to its dust bin. Second, in strict terms of time, stick cleaners spend more time not in use, and being looked at, than being used. This is why the BESPOKE JET is designed with a slim and graceful shape with smooth vertical patterns and various colors, blending well with its surroundings. The golden ring in the middle of the pattern adds even more elegance to its appearance. It is a new BESPOKE paradigm in which the cleaner can be dressed in user's own styles, excusing metal cool vibes with its performance-enhancing stick design. Third, portable accessory brush, various types are used during spring cleaning for dusting under the beds, in corners, and the tops of bookshelves, and mopping floors. Many accessories are used throughout the house, so there's a need to easily switch between them. With the portable cradle, you can organize various brushes and store them anywhere you please. You may even store and charge extra battery packs.



갤럭시 워치 4

COMPANY

삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.

DESIGNER

무선 디자인팀 MOBILE DESIGN TEAM

CONTACT

82-2-6147-5402

Galaxy Watch 4는 삼성 스마트폰의 컴페니언 디바이스로서, 스마트폰의 각종 정보를 사용자에게 심리스하게 전달하는 역할을 합니다. 이 제품을 착용하고 있는 것만으로도 사용자의 활동량, 운동, 수면상태 등 건강 관련 퍼스널한 생체정보를 자동/기록하고 스마트폰과 연동된 App을 통해 한 눈에 보기 쉽게 분석된 정보를 실시간 제공합니다. 시간을 알려주는 워치 본질의 기능을 충실히 이행하면서, 스마트폰의 다양한 정보를 사용자가 쉽게 이해할 수 있는 적절한 방식으로 확인할 수 있도록 도와줍니다. 특히, ECG(심전도)와 BIA(체지방), 혈압, 혈중산소까지 측정 가능하여 대폭 강화된 헬스측정 기능으로 사용자 스스로 건강한 생활습관을 유지할 수 있도록 도와줍니다.



Galaxy Watch 4

The ultimate companion device for the company's smartphones, Galaxy Watch4 seamlessly delivers various information from smartphone to user. By simply wearing the product, the user's activity level, exercise patterns, and sleeping state are automatically monitored, analyzed, and displayed in real time through the smartphone-linked app. While remaining faithful to its basic role as a timepiece, it allows users to access a range of information from their smartphone in an easy and appropriate manner. In particular, the device features the much enhanced health monitor, which is able to track electrocardiogram (ECG), body fat (BIA), blood pressure, and blood oxygen. Galaxy Watch4 truly helps users maintain a healthy lifestyle.



LG 스탠바이미

COMPANY

엘지전자(주) LG Electronics Inc.

DESIGNER

이나리 LEE NARI · 박우석 PARK WOOSUK · 이상익 LEE SANGIK · 이명훈 LEE MYUNG WHOON

CONTACT

82-2-3777-1114

스탠바이미는 고정된 TV를 시청하는 전통적인 사용 방식을 탈피하여 TV가 사용자에게 맞춰주는 새로운 접근 방식을 제시합니다. 근거리 콘텐츠 감상에 최적화된 컴팩트한 볼륨과 클린하고 심플한 디자인의 프레임, 미니멀한 엣지스탠드 디자인으로 공간의 형태와 관계 없이 주변 모습과 어우러져 다양한 배치로 공간 활용성과 편리함을 높이는 유연함을 갖쳤으며 배터리가 내장되어 무선으로 책상 이동에 자유롭습니다. 무엇보다도 사용자와 교감할 수 있도록 디스플레이 움직임과 인터페이스를 강화하였습니다. 스마트폰like의 직관적인 터치 인터페이스로 쉬운 연결과 빠른 컨트롤이 가능하며 모바일 기기 연결 사용성을 강화하였으며 자유자재로 움직이는 스크린을 통해 사용자가 침대에 누워서도 소파에 앉아서 운동이나 요리를 하는 어떤 자세를 취하더라도 편안한 콘텐츠 경험을 제공하는 pose free의 사용자 밀착형 소형 라이프 스타일 디스플레이입니다.

LG Stanby ME

StanbyME sets out a new approach where the TV adapts to the user, breaking away from the traditional use of watching TV. With the compact size optimized for watching at a closer distance, clean and simple design of the frame and minimal edge stand design, the TV matches well with surroundings of any shape. Offering excellent space efficiency, it can be freely moved around inside home and placed anywhere you want with the built-in battery structure. Most of all, the display movement and interface have been improved to allow interaction with the user. The smartphone-like intuitive touch interface allows easy connection and quick control and offers higher usability of connected mobile devices. The pose-free user-interactive compact lifestyle display freely moves, letting the user enjoy the content comfortably while lying on the bed, sitting on the sofa, exercising, cooking or in any other pose.



050



051



캠핑 에어컨

COMPANY

대우컴프레서 DAEWOO Compressor

DESIGNER

노화준 ROH WHAJOON

CONTACT

82-62-714-2710

대우 컴프레서 캠핑 에어컨 NeoAmico는 이동이 편리한 아웃도어 캠핑 에어컨으로 실외 뿐만 아니라 실내 모두 사용 가능한 제품입니다. 올리브 그린, 카키, 블랙, 오렌지, 실버 색상을 적절히 Mix Match한 밀리터리 룩의 디자인을 적용하여 단단하고 고급스러우며 누구나 선호하는 디자인으로 제작 했습니다. 에어컨 제품이지만 냉방 뿐만 아니라 난방, 송풍 기능도 포함되어 여름철에만 사용하는 제품이 아닌 사계절 내내 사용 가능한 제품입니다. 강력한 팬과 대우 컴프레서에서 독자 개발한 글로벌 TOP3 초소형 고효율 인버터 컴프레서를 적용하여 냉방 사용 시 강력한 냉방 효과와 소비전력 150W의 뛰어난 에너지 효율을 가지고 있는 제품입니다. PTC 히터를 사용하여 난방 기능도 사용할 수 있으며, 난방 기능은 주변 산소를 태우는 방식이 아닌 저항 발열체의 열을 배출하는 구조로 산화가스가 발생되지 않기 때문에 언제 어디서든 안전하게 사용할 수 있는 제품입니다. PTC 히터의 소비전력은 450W(1단) ~ 850W(3단) 수준으로 캠핑장과 일반 가정에서 모두 사용이 가능한 제품입니다. 2단계 밝기 조절이 가능한 LED 무드 등을 적용하여 은은한 감성과 어두운 곳에서도 쉽게 제품을 찾고 동작할 수 있습니다. 또한 리모컨을 사용하여 제품을 직접적으로 터치하지 않고 원거리에서 원하는 기능을 동작할 수 있습니다.



Camping Airconditioner

Daewoo Compressor's camping air conditioner NeoAmico is an easy-to-carry small camping air conditioner that can be used both outdoors and indoors. The military look, which appropriately matches olive green, black, orange, and silver colors, was designed in a rugged, luxurious, and everyone's preference. It is an air conditioner product, but it can be used throughout the four seasons, not just in the summer by applying heating and air blowing functions as well as cooling. It has a powerful fan and a compact BLDC compressor developed independently by Daewoo Compressor, showing strong cooling effect when using air conditioning. Global TOP3's super compact, high-efficiency compressor provides excellent energy operational efficiency with 150W power consumption when using cooling. The heating function is also available using the PTC heater, and the heating function is not a way to burn ambient oxygen, but a structure that releases heat from the resistors, so it can be used safely anytime, anywhere because no oxidizing gas is generated. The power consumption of PTC heaters ranges from 450W to 850W and can be used in both camping sites and general homes. Two-step brightness adjustable LED light provides soft sensibility and makes it easy to find and use the product even in the dark. You can use the remote control to operate the desired function at a distance without directly touching.



쓰리스핀

COMPANY

에브리봇 주식회사 EVERYBOT

DESIGNER

김지민 KIM JIMIN

CONTACT

82-70-4221-8495

쓰리스핀은 에브리봇의 4세대 모델로 바퀴없이 걸레가 회전하며 청소하는 자율 주행 물걸레 로봇청소기 입니다. 3개의 걸레가 강력한 모터힘으로 각각 회전하며 빠르게 닦기 때문에 다른 물걸레 청소기보다 뛰어난 청소 능력을 가지고 있습니다. 전면, 측면에서 보았을때 제품보다 돌출되어있는 걸레이며 장애물에 먼저 부딪히기 때문에 소음과 스크래치가 감소하며 벽면 구석까지 꼼꼼하게 걸레질을 할 수 있습니다. 100% 제품 본연의 무게로 손으로 꺾 눌러 닦듯 완벽한 청소가 가능하면서 소음은 43dB로 조용한 도서관 수준의 저소음으로 저녁시간에도 방해받지 않고 청소합니다. 하나밖에 없는 버튼으로 누구나 쉽게 사용할 수 있도록 개발한 쓰리스핀은 충돌방지, 낙하방지를 위한 11개의 센서가 장착되어 있어 안전하게 사용할 수 있습니다. 청소할때만 물이 공급되는 전자제어 워터펌프 방식으로 300ml 크기의 대용량 물탱크가 청소를 진행하는 120분 동안 걸레가 마르지 않도록 스마트하게 물을 공급해주며 사용자를 위한 리모컨을 제공하여 6가지 청소모드와 물공급량을 조절할 수 있습니다.

Three Spin

‘Three Spin’ is the world’s 1st Triple-Spinning technology floor mopping robot cleaner. The Triple-Spin main body was designed without any wheels representing EVERYBOT’s 4th generation robot cleaner model. It performs both driving and cleaning at the same time by spinning 3 mop discs. It cleans the floor with its own weight of 2 kg pressure and continuously rapidly spinning 3 mop pads, having much superior cleaning ability than the other robot cleaners using wheels. ‘Three Spin’ continuously runs for 120 min until the end of battery with coverage of 100sqm. Furthermore, it decreases noise and scratches, because the mop pads bump onto any objects prior to plastic main body. The cleaning mops keep wet during its operating time because electronic water tank automatically supply water to each mop. It can easily be operated by a single touch ‘with the Auto-Cleaning’ button. Several different cleaning modes can be selected with the user friendly remote control. For safely use it is equipped several anti-collision and fall prevention sensors.



엑스토핏 피트니스 / 홈 피트니스 운동기구

COMPANY
 (주)아진엑스텍 Ajinextek Co., Ltd. · (주)케이.피.디 KPD co., Ltd

DESIGNER
 (주)아진엑스텍 AJINEXTEK CO., Ltd. · 채영삼 CHAE YOUNSAM · 박세진 PARK SEJIN · 김영균 KIM YOUNGKYUN

CONTACT
 82-53-593-3700

본 제품은 안전하고 과학적인 운동 실행과 실시간 운동 기록 및 유지관리가 가능한 목적 지향형 부하 운동 서비스를 가변 저항력 발생 액추에이터(SEA+EHA)를 기반으로 무게와 크기를 대폭 축소한 제품입니다. 운동 중 개인에게 맞는 운동 부하량을 실시간으로 가변 시켜 적용하는 양방향 맞춤 운동으로 운동자에게 역감을 제시하며 실시간 정밀 운동량 측정으로 최적의 맞춤 운동 정보를 제시해 운동효과는 높이고 사고의 위험을 줄입니다. 운동 디바이스와 건강관리 정보 서비스를 연결하여 실시간 운동량 데이터 및 생체 정보를 오픈 인공지능 엔진에 제공하여 분석하고, 최적의 운동관리 정보를 다시 운동 디바이스에 제공하며 근력 강화 및 측정을 위한 운동기구를 플랫폼화한 것이 특징입니다. 또한 두 가지 모델을 제공합니다. 파워 타입은 액추에이터가 적용된 모델로 케이블을 이용한 상체, 하체 등 다양한 운동이 가능하며 슬림 타입은 액추에이터와 케이블을 제거하고 전면 디스플레이와 측정 카메라만 적용하여 홈 피트니스를 즐기는 사용자들에게 최적의 맞춤 운동 서비스를 제공합니다.

AXTOFIT Fitness / Home Fitness equipment

This is a product which has drastically reduced the weight and size based on the actuator(SEA + EHA) generating a variable resistance for the purpose-oriented load motion service available for safe and scientific exercise execution as well as real-time exercise record and maintenance. It is a two-way customized exercise which is applied by transmuting the exercise loading amount suitable for an individual in real time while exercising and presents the exerciser with force feedback. As a result, it provides the optimal customized exercise information by real-time detailed measurement of workout amount, advances workout effect, reducing accidental risk. It is featured that it connects workout device with healthcare information service and analyzes it by providing the open AI engines with real-time data of exercise amount and biometrics, which results in granting workout device with the optimal healthcare information again, platforming the sporting goods for strengthening and measuring muscles. We also offer two models. The power type is a model to which an actuator is applied, and various exercises including upper body and lower body using cables are available. The slim type removes the actuator and the cable and applies only the front display and measurement camera, which provides the best customized exercise service for users who enjoy home fitness.



레이

COMPANY

(주)베스틀 bestuhl Co., Ltd.

DESIGNER

강영석 KANG YOUNGSEOK · 반해성 BAN HAESUNG · 이영진 LEE YOUNGJIN

CONTACT

82-70-4221-2371

개인 또는 그룹강의 등 효율적인 배치가 가능하고, 심플한 디자인으로 공간 내에서 정돈된 느낌을 자아내는 1인용 수강 테이블입니다. Lay 테이블은 모든 엣지 부분을 라운딩 처리하여 사용자의 안전성을 고려하였고, 부드러운 실루엣을 가졌습니다. 테이블 전면의 가림판은 프라이버시를 보호해주고, 포인트 컬러라인을 통해 감각적이며 정돈된 느낌을 자아냅니다. 가림판 상단에는 컴팩트 한 사이즈의 펜 트레이로 필기구를 보관할 수 있고, 먼지구멍을 통해 이물질을 쉽게 제거할 수 있습니다. 좌우대칭의 커넥터를 통해 마주보는 형태의 배치로 테이블을 쉽게 고정할 수 있습니다. 또한, 가림판 하단의 커넥터와 양쪽의 가방걸이를 사용하여 테이블 간 연결과 고정을 쉽게 할 수 있습니다. 이를 통해 사용목적에 따라 정돈된 공간배치를 할 수 있습니다. 테이블 양쪽에는 회전형 후크를 통해 소지품을 걸어 놓을 수 있습니다. 서랍장은 사용 시에만 확장되는 구조로 설계되어 사용자와의 접촉을 방지하고, 효율적인 수납이 가능합니다. 또한, 수직적층 시 테이블 간 충격 및 스크래치를 방지하도록 디자인되었습니다.



LAY

It is a one-person class table that allows efficient placement such as individual or group lectures and creates a neat feeling in the space with a simple design. The Lay table considered the safety of the user by rounding all the edges and had a soft silhouette. The cover on the front of the table protects privacy and creates a sense of neatness through the point color line. At the top of the cover, you can store your handwriting with a compact pen tray, and you can easily remove any dust through a dust hole. Connectors in the left and right symmetry make it easy to secure the table in a facing arrangement. In addition, connectors at the bottom of the cover plate and bag hangers on both sides make it easier to connect and secure between tables. This allows you to arrange space according to usage purposes. You can hang your belongings on both side of the table via a rotary hook. The drawer is designed to extend only when used, preventing contact with users and enabling efficient storage. It is also designed to prevent inter-table shocks and scratches during vertical stacking.



플롯 시리즈

COMPANY
 (주)베스틀 bestuhl Co., Ltd.
DESIGNER
 반해성 BAN HAESUNG · 이영진 LEE YOUNGJIN · 김종환 KIM JONGHWAN
CONTACT
 82-70-4221-2371

Plot 시리즈는 학습, 교육, 강연 등 다양한 상황에 맞게 신속하고 자유롭게 배치할 수 있어 모임 유형, 학습 스타일, 활동 영역 등으로 확대되며 다양한 방식을 제안합니다. 스터티 타입 테이블은 책, 노트북, 물품 등 다양한 크기의 도구들을 자유롭게 사용할 수 있습니다. 의자와 태블릿 사이의 공간을 상판 회전을 통해 또는 자세에 맞게 맞출 수 있게 되어 있어, 인체 사이즈에 상관없이 사용할 수 있도록 디자인되었습니다. 또한 모바일 기기를 간편하게 거치하는 스탠드를 전면에 부착하여 교육 및 강의에 유용하게 활용할 수 있고, 음료를 안정적으로 보관할 수 있는 별도의 컵 홀더는 사용하지 않을 때는 노출이 되지 않도록 회전하여 작업 공간을 깔끔하게 정리할 수 있습니다. 1 Touch 폴딩 시스템을 통해 한 번의 동작으로 간편하게 폴딩 되어 사용자의 편의성을 개선하였습니다. Plot은 편리하고 깔끔하게 가방이나 짐을 보관할 넓은 하부 트레이가 있어 사용자의 편의성을 충족하였습니다. 하부 트레이의 패턴 타공은 먼지 등의 오염물을 효과적이게 제거 할 수 있도록 돕습니다. 이뿐만 아니라 홈오피스에 사용할 수 있는 4legs, Swivel타입은 사용공간에 따라 최적화된 사용성을 경험할 수 있습니다.



PLOT Series

The Plot series can be quickly and freely arranged according to various situations such as learning, education, and lectures, expanding to meeting types, learning styles, and activities, and suggesting various ways. The generous size of the study type table allows you to freely use various sizes of tools such as books, laptops and another items. The space between the chair and tablet is designed to be used regardless of human size by rotating the top. It can also be useful for training and teaching by attaching a stand that conveniently places mobile devices on the front and a separate cup holder that can store drinks stably can be rotated so that they are not exposed when not in use to clean up the workspace. One Touch Folding System improves user convenience by simply folding in a single action. The Plot has a wide lower tray to store bags or luggage conveniently and neatly, satisfying the user's convenience. Pattern holes in the lower tray can effectively remove contaminants such as dust, as well as 4legs and swivel types that can be used in home offices can experience optimal usability depending on the space used.



웨이브

COMPANY

(주)디스트릭트홀딩스 D'STRICT HOLDINGS, INC.

DESIGNER

(주)디스트릭트홀딩스 D'STRICT HOLDINGS, INC.

CONTACT

82-2-515-5456

‘웨이브’는 가로 81m, 세로 20m의 ‘L’자형 LED 스크린에 아나몰픽 기법을 통해 끊임 없이 몰아치는 입체적인 파도를 표현한 퍼블릭 미디어아트입니다. 리얼한 효과를 위해 ‘L’자 모양의 스크린 특성을 최대한 활용하여 스크린 전체를 유리 벽으로 가로 막힌 입체적인 수조처럼 표현함으로써, 평면의 스크린을 직육면체의 입체감 있는 공간으로 탈바꿈 시켰습니다. 시멘트 벽처럼 느껴지는 회색의 벽이 물에 젖고 다시 마르는 과정을 세심하게 연출 하였고, 집어삼킬 듯이 다가오는 초대형 파도가 유리벽에 부딪혀 부서지는 표현으로 파도의 특성과 강렬한 움직임을 부각시켰습니다. 앞벽과 옆벽을 통해 파도를 디테일하게 감상할 수 있도록 한 점도 작품의 차별화된 특징입니다. ‘웨이브’는 도심 속 대형 LED 스크린에 상영되었고 파도를 직관적으로 표현한 작품임에 따라 누구나 쉽고 편안하게 감상할 수 있었습니다. COVID-19으로 인한 팬데믹 시대에 WAVE는 가상의 파도가 현실 공간과 만나 평범한 일상에 판타지를 주는 경험을 제공했고, 많은 사람들에게 안식과 위안을 선사하며 사랑 받았습니다. 또한 광고매체를 활용한 공공미술 작품이라는 점에서 혁신적인 시도로 평가되고 있습니다.

WAVE

‘WAVE’ is a public media art that expresses a realistic wave that constantly rushes through an L-shaped LED screen, 81m in width and 20m in height. For a realistic effect, utilizing its unique characteristics of an L-shaped large LED screen, we created the transparent giant water tank through two sides of the screen, turning the flat screen into a cube with a three-dimensional effect. The gray wall, which feels like a cement wall, meticulously directs the process of getting wet and drying again and emphasizes the characteristics and intense movement of the waves with the expression of a vast wave approaching as if swallowing it crashing against the glass wall. The distinctive feature of the work is that the front and side walls are designed with transparent glass walls so that you can enjoy the waves in detail. Anyone could enjoy ‘WAVE’ easily as it was played on a large LED screen in the city center, and it was an intuitive expression of waves. At the time of the pandemic caused by COVID-19, WAVE has been loved by many people, providing an experience witnessing the virtual waves in physical space and give fantasy to daily lives. Also, it is widely regarded as an innovative endeavor of the public media artwork using advertising media.



설랩수앤슈

COMPANY

주식회사 설랩 Sullab co.,Ltd.

DESIGNER

조슬기 CHO SEULGI

CONTACT

82-70-7774-8887

설랩수앤슈는 유아물티슈 제품으로 유아물을 뜻하는 설랩수와 티슈를 뜻하는 설랩슈가 별도로 제공되는 세트 제품입니다. 기존의 유아물티슈의 경우 편의성을 위하여 물과 부직포가 함께 제공됨에 따라 부패방지를 위하여 방부제를 필수적으로 첨가해야하는 실정입니다. 설랩수앤슈는 이를 해결하고자 온천수와 유기농 순면 건티슈를 별도 제공해 화합물을 일체 사용하지 않는 유아물티슈로 제품을 개발했습니다. 또한, 별도로 제공되는 건티슈는 기존 유아 거즈 손수건으로 대체 가능하며, 필요 시점에만 물티슈로 변경 가능한 점이 제품의 확실한 차별점 및 장점입니다. 더 나아가 설랩수는 저자극 성분의 100% 천연 온천수로 다수의 임상실험을 통하여 면역력이 약한 유아에게 일체의 자극이 없이 소염(가려움증)까지 해결해 줄 수 있는 원료입니다. 최근 영유아 환경성질환자가(아토피, 알레르기 등) 늘어남에 따라 천연 그대로의 친환경 제품을 통하여 기능성을 극대화하는 것에 주력했습니다.



Sullab Soo & Sue

Sullab Soo & Sue is a preservative-free, additive-free wet tissue product that provides not only dry tissue, but also thermal spring water that can be used as a wet tissue by soaking the dry tissue. Sullab focuses on maximizing the functionality of wet tissues by providing 100% natural hot spring water with hypoallergenic ingredients. When a consumer transforms a dry tissue into a wet tissue and uses it, it makes it easy to obtain safe and clean water without having to boil and cool the water separately.



경기도 대표상징물 아이덴티티

COMPANY

(주)시디알어소시에이츠 CDR associates

DESIGNER

김성현 KIM ALEX

CONTACT

82-2-548-2466

우리나라 최대 지방정부 경기도가 새로운 변화와 성장을 견인하기 위해 15년여 만에 새로운 대표상징을 도입했습니다. 31개 다양한 시·군이 어우러진 경기도를 하나의 대표이미지로 나타내기 위해 경기도 이름을 기반으로 대표상징을 개발했습니다. 새로운 대표상징은 경기도 이름 그 자체로 표현하여, 타 지역과 다른 차별성을 전달하면서도 도민에게 경기도다움을 쉽게 전달할 수 있습니다. 경기도 이름을 영문이 아닌 '한글'로 상징화하여 우리나라 대표 지방정부로서 대표성을 부각하고 한글 고유의 독창성을 부각하였습니다. 경기도 심볼은 경기도의 이름의 한글 초성 'ㄱ, ㄱ, ㄷ'을 명확하고 대범하게 표현하였습니다. 심볼 상단의 초록색 부분은 하나의 길로 굳게 뻗어 나가는 경기도를 의미하며, 심볼 하단의 파란색 부분은 직선과 곡선의 조화를 통해 유연하면서도 강직한 경기도를 나타냅니다. 공존, 친환경, 평화를 의미하는 그린 컬러와 신뢰, 에너지, 미래 가치를 의미는 블루 컬러의 조화를 통해 긍정적인 환경에서 새로운 가능성으로 더 나은 내일을 열고 다양한 가치가 어우러지는 경기도를 전달합니다.



Gyeonggi Province Identity Design

Gyeonggi-do is the province (referred to as "do" in Korean) surrounding Korea's capital, Seoul. It is the largest provincial government of Korea with 31 cities and counties. The name, Gyeonggi-do, is the only thing which does not change about the province continually undergoing change and growth. Its logo is a clear, bold expression derived from the first consonant characters of each syllable. The green upper portion of the logo portrays the dynamic image of the province moving forward on a straight path while the blue lower half represents uprightness and flexibility through the harmony between straight lines and curves. The character 'ㄱ' on the left symbolizes 'Gyeong' while the lower portion of the character with diagonal lines pointing upwards toward the right expresses Gyeonggi-do moving forward toward the future. The character 'ㄱ' in the middle symbolizes 'gi' while the lower portion of the character with diagonal lines pointing upwards toward the right expresses Gyeonggi-do creating new possibilities for a greater future. The character 'ㄷ' on the right symbolizes 'do' while the horizontal line of the lower portion of the image represents a province where a variety of lives coexists. The green symbolizes nature, eco-friendliness and peace while the blue is an expression of trust, energy and future value.

더 현대 언커먼스토어

COMPANY

아키모스피어 archimosphere · 주식회사 현대백화점 Hyundai Department Store Co., Ltd

DESIGNER

박경식 PARK KYUNGSIK · 석지선 SEOK JISUN

CONTACT

82-2-516-2301

Atelier Archi@Mosphere는 더현대서울, AWS(아마존 웹 서비스)와 협업하여 한국 최초의 무인 자동 결제 매장인 UNCOMMON STORE를 완성했습니다. MZ 세대를 위한 감성 리테일 스토어로는 세계 최초입니다. 매장 이용 고객은 QR코드를 스캔해서 입장하고, 자유롭게 쇼핑하고, 구매할 상품을 들고 퇴장하면 모바일을 통해 자동으로 결제할 수 있습니다. 이러한 새로운 소비 경험을 만들기 위해 클라우드 시스템과 인터넷 초연결망, ICT, AI 복합센서와 머신 러닝등의 기술이 적용되었고 최종적으로 IoT를 통한 공간과 사람의 양방향 커뮤니케이션을 구현 하였습니다. 무인 결제 시스템이 지금은 신기하고 재미있는 요소일 수 있지만, 근래 가장 많은 삶의 변화를 가져온 모바일 쇼핑과 같이 조만간 일상적인 삶의 한 부분이 될 것입니다. Atelier Archi@Mosphere는 이번 프로젝트를 통해 새로운 소비 경험의 시작을 알렸다는 것에 가장 큰 의미를 두고 있습니다. 새로운 기술 환경은 새로운 공간 경험을 요구합니다.



The hyundai uncommon store

Atelier Archi@Mosphere collaborated with The Hyundai Seoul & AWS to found UNCOMMON STORE, Korea's 1st unmanned automated payment store. It's the world's 1st atmospheric retail store for gen MZ. Its system automatically pays on mobile when customers scan QR codes to enter, shop and leave. To create this new experience, technologies such as Internet super-connected networks, AI sensors and machine learning were applied, and finally two-way communication between space and people was embodied through IoT. Unmanned payment systems may be a novel and fun factor now, but they will soon become a part of everyday life, as shopping done on mobile, which has brought about the most changes in life recently. Through this project, we are most significant in that it marks the beginning of a new buying experience. New technology environments require new spatial experiences.



트리폴리

COMPANY

맵스아키텍츠건축사사무소 Maaps Architects

DESIGNER

김성민 KIM SUNGMIN · 류삼열 RYU SAMYEOL · 하명수 HA MYEONGSU

CONTACT

82-2-2269-5380

트리폴리는 삼각형 구조의 반복을 통해 연결된 공간 시스템을 사용하였습니다. 지그재그(zigzag)로 엮어진 수직 구조 패턴은 단조롭던 외관에 삼각형 틈을 만들고, 삼각형이 만든 틈은 다세대 주택과, 오피스텔, 근린생활 시설에 자연 테라스를 만들 여유 공간을 자연스레 만들어 줍니다. 이러한 삼각형의 내력구조는 하중을 지탱하는 동시에 내부 공간에 다채로운 형태의 창 디자인을 형성하는 기준선이 됩니다. 이러한 2면 또는 3면으로 열린 창들이 존재하는 수직적 건축 풍경은 그 속에 '사람 사는' 모습을 외부로 드러나게 만들으로써 도시 풍경에 활력을 제공합니다. 다양한 창과 테라스를 만드는 목적이 개별 공간에 풍부한 빛과 풍광을 보태기 위함도 있겠지만, 주된 디자인 의도는 다방면의 창과 테라스를 통한 제한적이지만 의도적으로 프라이버시의 독립성에 대한 약간의 간섭이 의도입니다. 차단된 독립보다는 약간의 간섭을 통해 소통하고, 그 속에서 삶의 이야기가 펼쳐질 가능성을 열어두고자 했습니다. 이런 일련의 디자인 과정으로 저희가하고자 하는 모습은, 건축물의 입면을 통하여 '개개인의 삶의 드라마가 펼쳐지는 도시 풍경'입니다.



Tri_poly

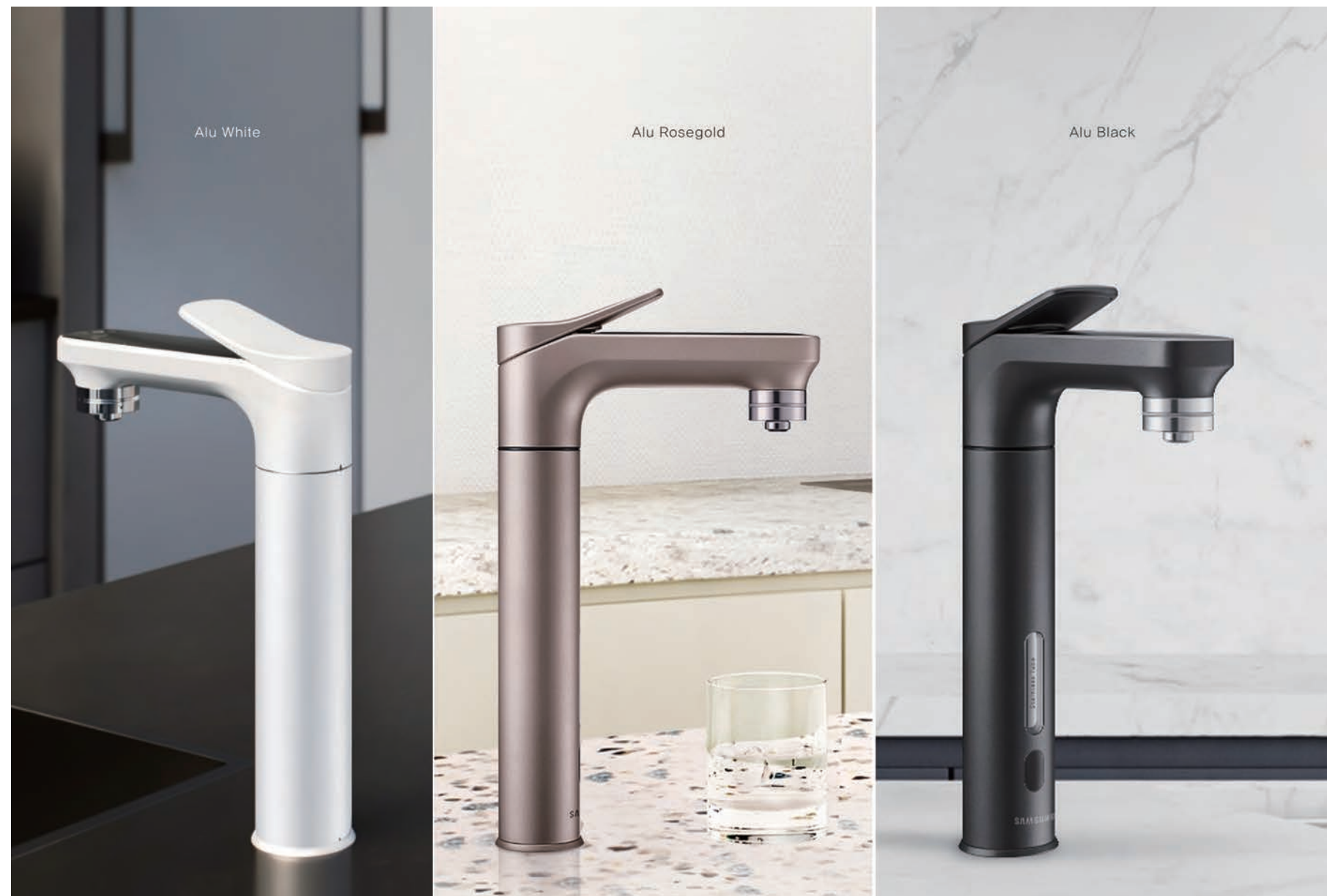
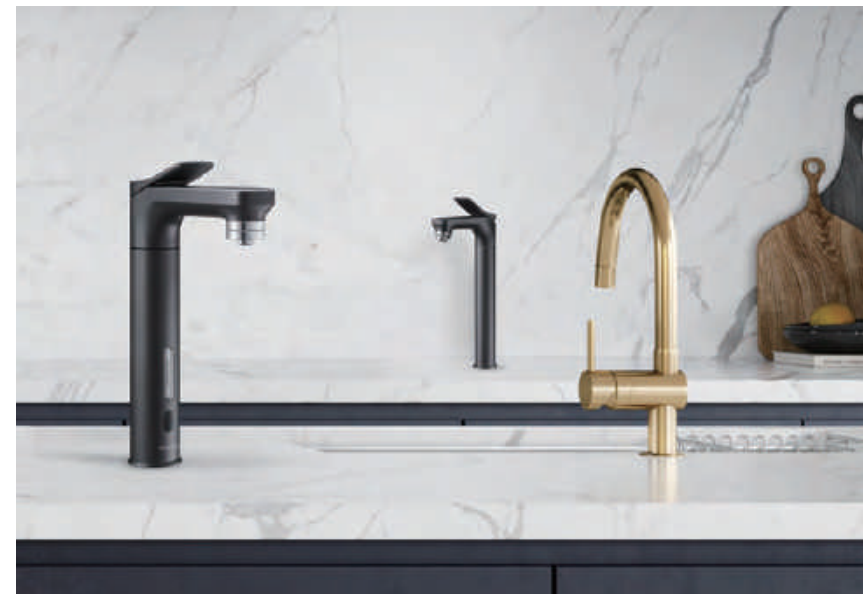
Tri_poly located in Yeongdeungpo, Seoul is a multi-purpose building with three architectural programs. Neighborhood living facilities, officetels (dual-purpose buildings used for commercial and residential purposes in Korea) and multi-household houses are stacked from below. Tri_poly is also a name of a special space system which has repetition of the triangular structures. The structure of the triangle has become the basis for the design that supports the load of the building and various types of windows in the interior spaces. The zigzag-mixed vertical pattern creates triangular-shape slits on the building's exterior, and these triangles provide room for terraces at each household. Under Korea's architectural law, Terraces cannot be installed in officetels. However, terraces were able to be installed by complying with the law using its unique triangular structure. Tri_poly applied a common design code of balconies to each architectural program for several purposes : gaining wide urban park views, terraces for residents, and rich lighting and ventilation. As a result, these triangular-shape slits created by Tri_poly are intentionally revealing the interior spaces to the outside as they play a role in exposing the interior space to the outside and offer a resting place that can ease the stress from Seoul's high dense urban architecture.



BESPOKE 정수기

COMPANY
 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER
 윤덕상 YUN DEOKSANG · 김현수 KIM HYUNSOO · 최환웅 CHOI HWANWOONG · 최미도 CHOI MIDO · 조태형 CHO TAEHYOUNG
CONTACT
 82-2-6147-5402

BESPOKE 정수기는 사용자에게 주방 위의 새로운 공간을 제안합니다. 전체적으로 메탈 소재를 적용하였고 다이캐스팅, 압출 등 다양한 방식으로 정교하게 가공하여 수공예적인 디테일을 강조하고, 수전 정면에서 보이는 제품 내측의 스테인레스 관은 소비자에게 깨끗함과 위생, 신뢰감을 전달합니다. 정수기를 기능부와 사용부로 나누어 구성하여 필터와 냉온수 모듈이 포함된 기능부는 하부장으로(언더카운터) 내리고 워크탑 상부에 사용부인 수전을 설치하여 사용자 관점에서 최적화된 경험을 제안합니다. 4단계 필터 시스템으로 한층 끌어올린 정수 성능은 물론, 메인 파우셋(출수부)을 보조할 수 있는 서브 파우셋을 더해 사용성을 높였습니다. 주방 워크탑에 설치된 정수기 수전은 상단 디스플레이 부를 터치 방식으로 컨트롤 하며 더 볼어 상단부에 제안된 레버를 통해 직관적인 사용경험을 할 수 있습니다.



BESPOKE Water Purifier

The Bespoke water purifier can revamp the look of a kitchen. Most of its parts are made with metal that undergoes sophisticated processing in multiple ways, including die casting and pressing, for handcrafted detail. The stainless steel connected to the inside, seen from the front of the faucet, expresses a clean, hygienic, and trustworthy image. By differentiating the functional and interactive parts, the user experience is optimized by separating the functional parts so they're under the counter, while the top only reveals a minimal faucet. Along with the powerful performance of the 4-step water filtration system's performance, usability has been further improved with an additional sub-faucet that assists the main faucet. The water purifier's faucet installed on the kitchen worktop is controlled by touching the top display, and the provided lever enables further intuitive usability.

원칙

COMPANY
엘지전자(株) LG Electronics Inc.

DESIGNER
이승돈 LEE SEOUNGDON · 이용호 LEE YOUNGHO · 윤상원 YOON SANGWON · 현호 HYUN JOE

CONTACT
82-2-3777-1114

‘세대를 아우름과 동시에 세대 별 특화된 활동을 지원하는 43” 홈 터치 대형 디바이스’ 가정 내 어느 곳에서 쉽고 편하게 사용할 수 있는 사용성과 이동성을 강조했습니다. 전면 패널에 incell touch glass를 합착하여 안정성을 높이고 이는 손과 펜을 통해 더 자유롭고 높은 감도의 판서 및 사용을 가능하도록 하여 일반 TV와 다른 터치와 소통의 경험을 제공합니다. 홈내 사용 씬 홈스쿨링/ 홈트레이닝/ 엔터테인먼트/ 화상교육 etc. 상측 카메라부에는 동작, 음성 인식 센서와 마이크가 내장되어 있어 카메라와 센서를 통해 사용자를 인식하여 반응하며, 음성마이크는 간단한 명령어를 통해 해당 콘텐츠를 자동 실행되어 사용자의 편의성을 극대화시킵니다. 이동식스탠드를 통한 장소의 이동성을 확보하여 다양한 공간에서의 활용성을 강화했습니다. 특히나 가로/세로 모드 회전 힌지를 적용하여 다양한 모드를 경험하게 되며 free stop 높낮이 컨트롤 기능을 적용하여 어른부터 아이, 앉고 서서 사용하는 씬에 따른 눈높이 맞춤형 유저 씬을 경험하게 되는 장점을 가지고 있습니다. 그 외 소비자의 니즈에 따라, 화면만 따로 분리하여 스탠드 없이 벽에 또는 탁상거치까지 되는 다양한 설치환경에 대한 고려까지 이루어진 이 제품은 제품의 한계를 넘어서, 고객에게 혁신적이고 인상적인 경험을 제공할 것입니다.

One:Quick

43” large home-touch device that both embraces generations and supports specialized activities that fit each generation We emphasized both its usability and mobility for easy and convenient use anywhere in the home. The product provides an experience of touch and communication which is different from what a regular TV provides. Its use scenes in the home include homeschooling, home training, entertainment, video education, etc. Built-in motion sensor, speech recognition and microphone are installed, and the product recognizes and responds to the user through the camera and sensors. By securing mobility through the mobile stand, we improved its usability in diverse spaces. In particular, by applying rotation movement in the horizontal/vertical modes, it allows users to experience different modes. Also a free-stop height control function allowing users to experience customized eye-level user scenes for both an adult and a child whether sitting or standing. We considered various installation conditions such as separating the screen and mounting it on a wall or a tabletop without a stand based on user’s needs. The product is expected to provide innovative and impressive experiences to users beyond the apparent limitations of the product.



BESPOKE 슬림

COMPANY

삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.

DESIGNER

박진선 PARK JINSUN · 박구용 PAK GUYONG · 이정훈 LEE JUNGHUN · 조성혜 CHO SUNGHAEE · 김은지 KIM EUNJI

CONTACT

82-2-6147-5402

BESPOKE SLIM은 청소기에서 과격한 기능적 요소를 덜어낸 심플한 원기둥 형태로 생활공간에 잘 녹아들면서도 구매자의 취향에 따라 맞춤형 양복처럼 컬러 및 액세서리 조합이 가능한 무선 청소기입니다. BESPOKE SLIM의 주요 혁신 포인트는 새로운 구조와 사용성을 적용해 청소 중과 후 모두 사용자를 고려해 디자인했다는 점입니다. 청소를 할 때는 아래에 놓인 무게중심과 핸들 부의 스트랩을 통해 노약자도 가볍고 쉬운 청소가 가능하며 청소를 마친 후에는 핸들을 주사기처럼 밀어 먼지통에 손도 대지 않고 편리하게 비워내는 혁신적인 기능과 사용성을 갖추고 있습니다. 따라서 먼지 비움 시 손으로 먼지 통을 분리할 필요가 없고 손에 먼지를 묻히지 않고도 깔끔하게 먼지 통을 비워낼 수 있습니다. 이러한 혁신 포인트는 청소 후 손에 먼지가 묻거나 날리는 걸 싫어하는 사람들의 니즈를 파악해 디자인 과정에 녹여낸 것입니다. 따라서 청소를 끝내는 과정까지도 청결한 상태를 유지할 수 있는 제품을 디자인하였습니다. 간편하고 편리한 사용성을 바탕으로 외형적으로도 심플한 조형으로 정리한 덕분에 사용자가 청소를 손쉬운 행위로 느낄 수 있고 시각적 공해 없이 인테리어에 조화롭게 제품이 놓일 수 있도록 하였습니다



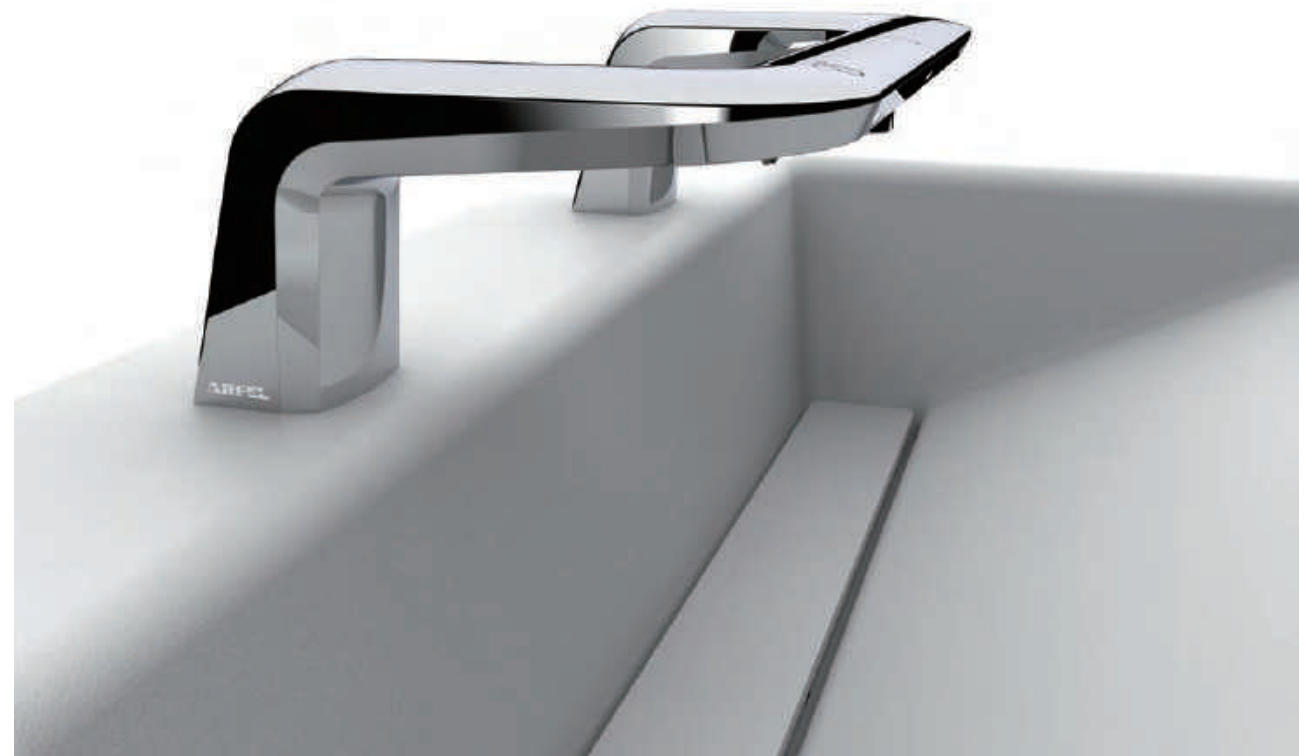
BESPOKE SLIM

The BESPOKE SLIM is a simple cylindrical wireless vacuum cleaner that has fewer excessive functional elements. This product blends well with living spaces and allows multiple combinations of colors and accessories to suit user's taste, much like a tailored suit. The key innovative point of the BESPOKE SLIM is its design that considers the user during and after cleaning, with its innovative structure and usability. While cleaning, the low center of gravity and the handle strap allow for easy cleaning and movement, even for the old and weak. It also features innovative technology and usability after cleaning. The handle can be pushed like a syringe to empty the dust bin. Since the dust bin does not have to be taken out by hand, it can be emptied while keeping the hands clean. This innovation was designed and achieved to meet the needs of people who do not like getting their hands dirty or having dust fly everywhere. This product truly maintains cleanliness from beginning to end. Thanks to its simple and convenient usability, as well as its simple and harmonious appearance, users have begun to think of cleaning as less of a burden.

물+물비누+핸드드라이 통합 수전 시스템

COMPANY
아르펠 ARFEL CO., LTD
DESIGNER
남상용 NAM SANGYONG
CONTACT
82-32-507-0681

화장실에서 세면기를 사용하며 꼭 필요한 기능은 물, 비누, 건조 기능입니다. 현재의 세면대는 이러한 기능의 제품을 각각 별도로 설치하여 사용함에 따라 청결함이 생명인 화장실의 이미지를 저해하고 있습니다. 또한 핸드드라이어나 페이퍼 타올을 사용하기 위하여 자리를 이동하며 화장실 바닥에 물을 떨어트리면서 오염을 유발합니다. 이러한 불편함을 해소하기 위하여 세면기의 수전 하나에서 모든 기능이 집약된 물+물비누+핸드드라이 통합 수전시스템인 '콤비나(Combinar)'를 디자인하였습니다. 하나의 수전시스템에 모든 기능을 통합하여 사용자가 자리이동 없이 사용이 가능합니다. 전체 기능의 센서 방식을 적용 자동 동작하므로 접촉에 의한 2차 감염을 방지하고 절수의 효과를 극대화한 미래의 수전시스템입니다.



Water + water soap + hand dry integrated faucet system

While people use the washbasin in the bathroom, all they need is water, soap and a drying function. Now, each product with these functions is installed separately in the bathroom, and as people use the products, the image of a bathroom where cleanliness is important is falling. People also cause contamination by moving from place to place and dripping water on the bathroom floor using hand dryers or paper towels. To solve this inconvenience, we designed "Combinar" an integrated water faucet system that integrates all functions (water+liquid soap+hand dry) into one faucet of the washbasin. Users can use it without moving their seats by integrating all functions into one faucet system. This is a future faucet system that applies a sensor method to all functions and operates automatically, preventing secondary infection by contact and maximizing the effect of water saving.

스카다마스터

COMPANY
 (주)오토닉스 Autonics Inc.

DESIGNER
 최진이 CHOI JINI · 박지영 PARK JIYOUNG · 이흥비 LEE HONGBI · 신보민 SHIN BOMIN · 김동환 KIM DONGHWAN

CONTACT
 82-2-2048-1647

사물을 지능적으로 제어할 수 있는 4차 산업혁명 시대가 도래하면서 스마트 팩토리 보급이 가속화 되고 있습니다. 이에 따라 각종 산업기기에 대한 정보를 관리할 수 있도록 해주는 SCADA 솔루션(Supervisory Control and Data Acquisition) 도입이 확산되고 있습니다. SCADAMaster는 작업자가 데이터를 안정적이고 효율적으로 관리할 수 있도록 해주며, 산업 현장과 디바이스 환경에 맞게 인터페이스를 손쉽게 구성할 수 있게 도와주는 작화 소프트웨어입니다. 플랫폼하고 심플한 사용자 중심의 UI는 복잡한 산업 소프트웨어의 정보 가독성을 높여줍니다. 콘텐츠 작화에 용이한 리본 메뉴와 위치를 자유롭게 조절할 수 있는 도킹 구조의 패널은 작업 환경에 맞춰 커스터마이징 가능하며, 공통적인 기능들은 모듈화 하여 작업자가 주요 기능들을 설정 할 때 일관성 있는 사용자 경험을 할 수 있도록 도와줍니다. 함께 제공되는 라이브러리로 스마트팜, 수력발전, 자동차, 반도체, 제약 등 다양한 콘텐츠 제작이 가능하며, 웹페이지와 모바일에서도 동일한 콘텐츠를 실시간 모니터링 하거나 제어할 수 있기 때문에 폭 넓은 사용성을 경험할 수 있습니다.



SCADAMaster

With the advent of the age of the fourth industrial revolution that can intelligently control objects, the distribution of smart factories is accelerating. Accordingly, implementation of SCADA (Supervisory Control and Data Acquisition) solutions that can manage information for various industrial devices is spreading. SCADAMaster is a painting software that allows the operator to stably and efficiently manage data, and to easily configure the interface according to the industrial site and device environment. The flat and simple user-centered UI enhances information legibility of complex industrial software. The ribbon menu useful for drawing contents and the docking structured panel that permits free adjustment of the location make customizing according to the work environment possible, and the common functions are modularized to allow consistent user experiences when the operator sets the major functions. The included SCADAMaster library makes it possible to produce various contents such as smart farms, hydroelectric power generation, automobiles, semiconductors, pharmacy, etc. and because the same contents can be monitored or controlled in real-time via webpages and mobile devices, it offers a wide range of usability.

고스트 클락

COMPANY

웬 when

DESIGNER

김원영 KIM WON YOUNG · 배민경 BAE MINKYOUNG · 이호진 LEE HOJIN

CONTACT

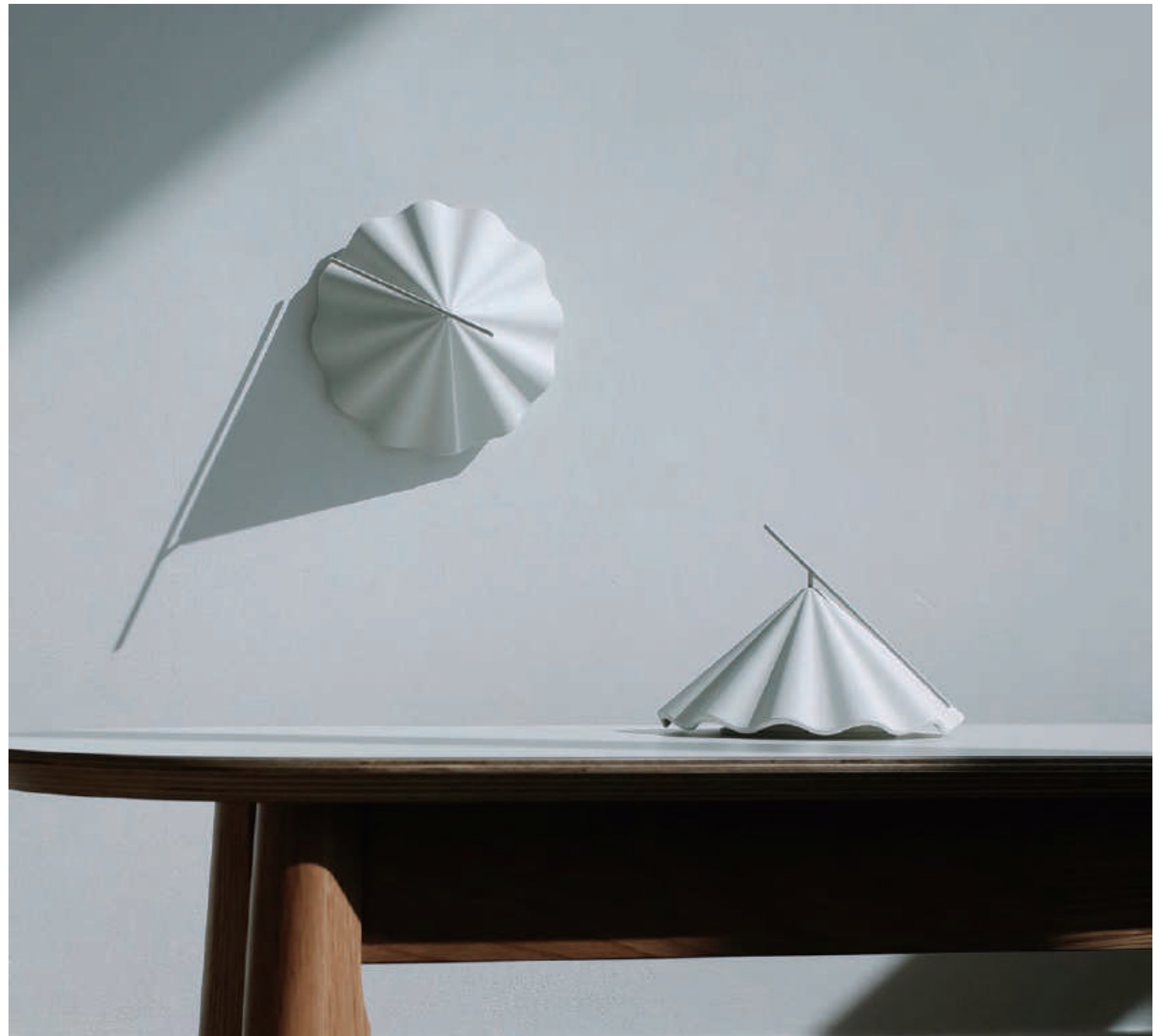
82-70-8065-0821

ghost clock은 유령이 고운 천을 뒤집어 싸야만 보이듯, 보이지 않는 개념인 시간을 드러내는 매체로서의 시계에 대한 메타포를 스토리텔링하는 타임피스입니다. 벽에 걸면 벽시계로, 평평한 면 위에 놓으면 탁상시계 및 아트 오브제로 사용할 수 있는 ghost clock은 사용자의 의도, 설치된 공간과 시선에 따라 정체성을 유연하게 넘나듭니다.



ghost clock

Time is an invisible element. Just as the idea of 'ghosts exist everywhere', time always floats around us: walls, ceilings, floors, shelves... everywhere. As a 'ghost clock' can be placed both on the wall and flat surface, it crosses the boundary between interior and art piece according to the user's intention, perception, space, and occasion. Unlike any other timepieces, the 'ghost clock' does not indicate the specific time by pointing the hands at the indicated markers. Instead, when the element of light shines through the window and lays upon the ghost clock, it will cast a shadow amongst the twelve curves with the atmospheric sense of 'floating time'.



국립광주박물관 브랜드 아이덴티티

COMPANY
(주)시디알어소시에이츠 CDR associates
DESIGNER
김성현 KIM ALEX
CONTACT
82-2-548-2466

국립광주박물관은 대한민국 광주, 호남, 전남의 역사와 문화를 알리는 복합문화공간이자, 아시아 도자문화의 거점박물관입니다. 광주, 호남, 전남 지방의 지역성과 아시아 도자문화의 거점이라는 문화적 특징을 새로운 아이덴티티에 반영할 수 있는 방안을 고려하였으며, 이와 더불어 역사보존과 문화전파라는 박물관이 가진 고유의 비전, 정체성을 함께 전달할 수 있는 방향으로 새로운 아이덴티티를 개발했습니다. 국립광주박물관 MI는 명칭의 첫 글자인 'g'와 대표적인 문화재인 '도자기'를 모티프로 표현하였습니다. 시간이 지남에 따라 태양과 달의 모양이 변화하는 이미지를 통해 계속해서 변화하고 발전하는 박물관의 이미지를 전달합니다.

GWANGJU NATIONAL MUSEUM IDENTITY

Gwangju National Museum is a complex culture space which lets people know about the history and culture of Gwangju and Jeollanam-do while being the center of Asia's ceramics culture. Its MI is expressed with the letter 'g', the first letter of the museum's name, coupled with a motif based on the museum's most representative cultural assets. Through an image depicting the changes in the shape of the sun and moon over time, it conveys an image of a museum continually undergoing change and development. As it is said that time passes by like running water, ripples were used to accentuate the dynamic character of the design.



GWANGJU NATIONAL MUSEUM



Park1538

COMPANY
 (주)포스코 POSCO · (주)포스코건설 POSCO E&C

DESIGNER
 이인규 LEE INGYU · 김준형 KIM JUNHYEONG · 안주하 AHN JOOHA

CONTACT
 82-1588-3633

‘Park1538’은 포스코의 역사박물관, 홍보관, 수변공원, 구름다리, 명예의 전당 등으로 이루어져 포스코의 기업문화와 첨단기술을 경험할 수 있도록 포항에 새롭게 조성된 복합문화공간입니다. 열린공간 ‘park’와 철의 녹는점인 ‘1538°C’의 결합으로 명명되었고, 자연에 순응하는 계획과 철을 소재로한 공간디자인을 통해 지속가능한 개발을 지향하고 있습니다. ‘Park1538’ 조성의 목표는 공간의 개방에 있습니다. 포스코홍보관 주변 공간을 정돈하고 개선하여 지역시민 모두에게 제공하고, 다양한 문화 체험을 누릴 수 있도록 하고자 하였습니다. 조경 계획을 통해 접근이 어렵던 공간으로 삶의 영역을 확장하며, 휴식과 문화, 기술 등 삶의 경험을 확장할 수 있는 기회를 함께 나누고자 하였습니다. 또 하나의 목표는 자연과 기술의 공존입니다. 기존 습지를 개선하여 쉽게 접근 할 수 있는 수변공원을 계획하였고, 본래 자연 지형에 순응한 산책로와 공간을 만들어 적극적으로 자연에 다가가고 느낄 수 있도록 하였습니다. 그리고 이러한 산책로를 따라서 우리나라 최고(最古)의 고로이자 산업문화재인 삼화제철소 고로 등 제철산업과 기술, 문화를 경험할 수 있는 요소들도 반영되었습니다.



Park1538

“Park1538” is named for the combination of the open space ‘park’ and the melting point of iron ‘1538 °C’. It is a complex cultural space that aims for sustainable development through space design that adapts to nature, and where you can experience culture and cutting-edge technology. The goal of creating “Park1538” is to open up the space. We tried to arrange and improve the space around the POSCO MUSEUM to provide it to all local citizens and to enjoy a variety of cultural experiences. Through landscape planning, we wanted to expand the opportunities to expand life experiences such as relaxation, culture, and technology. Another goal is the coexistence of nature and technology. By improving the existing wetlands, we planned an easily accessible waterside park, and created trails and spaces that adapt to the natural topography so that we can actively approach and feel nature. In addition, you can experience the steel industry and technology, such as the Samhwa furnace, the oldest furnace in Korea and an industrial cultural property



Gas Stove Q5L36

COMPANY
GUANGDONG VANWARD NEW ELECTRIC Co., Ltd.
DESIGNER
SEN WANG · XIAOCHUN ZHU
CONTACT
86-15986519080

분리된 에너지 취합 링이 있는 이 타이머 가스레인지는 손실된 열을 냄비 바닥에 반사시켜 스토브의 연소 효율을 높임으로써 안정적인 연소를 보장합니다.



Gas Stove Q5L36

This timed gas stove with a split energy-gathering ring can reflect the lost heat to the bottom of the pot, improve the combustion efficiency of the stove, and ensure stable flame combustion.



DX 55R

COMPANY
현대두산인프라코어 Hyundai Doosan Infracore

DESIGNER
현대제뉴인 디자인센터 HYUNDAI GENUINE DESIGN CENTER

CONTACT
82-32-211-8476

DX 55R은 Global Mini Excavator(이하 GMEX)의 대표 디자인 모델로, 특히 2~6톤 급 Global MEX 시장의 진출 및 소형굴착기 시장 공략을 위한 현대두산인프라코어 신규 라인업의 flagship Model입니다. 소형 굴착기의 Line up 특성상 중량별로 촘촘하고, ZTS/RTS/CTS 등 다양한 모델로 존재하는 바 이번 GMEX Project는 Global One Platform Concept을 적용하여 2개의 Platform을 바탕으로 7개의 모델, 20개의 variant를 동시 개발하는 Project입니다. 지역별 배기규제 대응을 위하여 자사 엔진을 전 Lineup에 적용하였으며, 우수한 제어 성능 확보, 소형굴착기의 중요 성능인 굴삭력 및 인양성능을 경쟁사 동등 상위 수준으로 확보하였습니다. 특히, 소형굴착기의 부족한 편의 성능을 확보하기 위하여 8 inch Display 적용, Air conditioner 성능 극대화, Ergonomic을 고려한 Cabin interior를 신규 개발하였고 시장의 변화에 발맞추어 Versatility 측면을 극대화하였습니다. 특히 소형 굴착기의 민첩하고 강인함을 보여주는 역동적인 볼륨을 가진 Exterior design과 주거편의성을 높이기 위해 공간을 극대화하는 Interior design으로 제품의 가치를 더욱 높이고 있습니다.



DX 55R

DX 55R is a representative design and flagship model of the Global Mini Excavator (hereinafter referred to as GMEX) which is Hyundai Doosan Infracore's new line-up to enter the 2-6 ton global market of mini excavator. GMEX including DX 55R applies the Global One Platform Concept to simultaneously provide 7 models and 20 variants based on two platforms, because Mini excavator segmented into various models such as ZTS/RTS/CTS by its weight. Responding to regional exhaust regulations, Stage V Doosan Engine was applied to all lineups, securing excellent control performance, excavation power and lifting performance, which are important performances of small excavators, at the superior level than competitors. New Cabin maximized convenience through 8-inch Display, air conditioner performance, ergonomic layout and versatility to keep pace with changes in the market. Especially, it raises products value more through Exterior design, which has dynamic volume to show the agility and strength of a small excavator, and Interior design, which maximizes space to increase residential convenience.

휴대용비상손전등

COMPANY
(주)더정진 THE JUNGJIN Inc.
DESIGNER
정윤교 JEONG YOONKYO · 편익범 PYUN IKBUM
CONTACT
82-31-573-1196

더정진의 휴대용비상손전등은 화재 발생 시, 신속하고 안전한 피난을 도와 인명피해를 최소화합니다. 화재로 인하여 정전이나 연기로 인한 암중상태에서도 축광표지로 제품의 위치를 쉽게 식별이 가능하며, 즉시 피난이 필요한 화재 상황에서 제품의 하단부에 습식 방연마스크 탑재하여 연기 및 유독가스의 흡입을 최소화하였습니다. 신속한 습식 방연마스크 착용을 위하여 녹색의 그립 와이어가 제공되며, 이는 양쪽 귀에 걸쳐 착용할 수도 있도록 하였습니다. 또한 입과 코를 막은 상태에서도 주변에 화재 상황의 전파와 구조 요청을 할 수 있도록 전용거치대에서 탈착 시, 자동으로 음향장치가 재생되어 경보를 발하며 동시에 원활한 시야확보를 위하여 고휘도 LED의 조명장치가 점등됩니다. 또한 사전에 승인된 구조자(소방관)에 한하여 전용 어플리케이션을 통해 피구조자의 위치를 화재 현장의 투입 전 파악하여 골든타임 내에 신속한 구조가 가능한 휴대용비상손전등입니다.

Portable Emergency Flashlight

The portable emergency flashlight by THE JUNGJIN Inc. is for minimizing casualties by helping people to evacuate quickly and safely during a fire accident. In the event of a fire, the location of the product can be easily noticed with the stored light sign even in dark conditions due to a power outage or some. Moreover, a wet smoke-proof mask that is mounted on the lower part of the product can help people inhale less smoke and toxic gas. A green grip wire is provided to make people quickly wear the wet smoke-proof mask which can be worn on both ears in an urgent situation. However, when people cover their mouths and noses it is hard to report the fire and ask for help. Therefore, since people take our flashlight from the holder, a sound device plays an alarm, and a light of high luminance LED will be on automatically. Furthermore, this is a Portable Emergency Flashlight that can make a quick rescue within the golden hour by a limited rescuer(firefighter) who is pre-approved to identify the location of people who need help through an exclusive application before arriving on the scene.



A10 워크스테이션

COMPANY

(주)아모스아인스가구 AMOSAINS CO.,LTD

DESIGNER

나형수 NA HYOUNGSOO · 권혜란 KWON HEYRAN · 최영경 CHOI YOUNGKYUNG · 정미진 JEONG MIJIN · 김수민 KIM SOOMIN

CONTACT

82-32-563-2700

A10 워크스테이션은 기존 벤치형 책상에서 개선된 독립형 책상입니다. 파이프 다리 4개와 보강대 그리고 연결 브라켓, 책상 상판으로 간결하게 구성될 수 있는 1인 업무용 책상입니다. 여기에 스톨형 이동서랍이 더해져 수납공간을 가미하고, 이 이동서랍은 상판 패드를 통해 간단한 회의를 진행할 수 있는 스톨의 기능도 가지고 있습니다. 책상 상판에서는 전원과 데이터 연결이 가능한 전원 컨트롤 박스가 내장되어 있으며, 상판 엣지에 결합된 AL데스크 라이저를 통해 하부 가림판과 상부 스크린을 설치 할 수 있도록 했습니다. 또한 다양한 수납 액세서리를 결합하여, 사용성의 기능을 강화하였습니다. 이를 통해 1인 워크스테이션의 형태를 지닌 가구세트가 완성되었고, 모듈방식의 조립시스템은 어느 공간에서든 누구나 쉽게 조립 설치가 가능하게 했습니다. A10 책상은 사용 후 폐기 시 재활용률 90%이상의 소재를 이용, 최소한의 에너지 사용을 위한 제조, 모듈러 조립 설계를 통한 50% 줄어든 배송 부피, 쉬운 시공설치의 친환경적인 프로세스를 통해 제작자, 운송자, 시공자, 사용자 모두에게 친환경 활동에 기여 할 수 있도록 디자인 한 제품입니다.



A10 workstation

The A10 series one-person workstation is an improved stand-alone desk from the existing bench-type desk. It is a one-person work desk that can be simply composed of 4 pipe legs, a reinforcing bar, a connection bracket, and a desk top. A stool-type movable drawer is added to this to add storage space, and this movable drawer also has the function of a stool to conduct a simple meeting through the top pad. The desk top has a built-in power control box that can connect power and data, and the lower screen and upper screen can be installed through the AL desk riser coupled to the edge of the top plate. In addition, by combining various storage accessories, the usability function was strengthened. Through this, a furniture set in the form of a one-person workstation was completed, and the modular assembly system made it possible for anyone to easily assemble and install in any space. The A10 desk uses materials with a recycling rate of 90% or more when discarded after use, and is manufactured for minimum energy use, 50% reduced delivery volume through modular assembly design, and eco-friendly process for easy construction and installation. It is a product designed to contribute to eco-friendly activities for everyone.



처음처럼

COMPANY
롯데칠성음료(株) LOTTE CHILSUNG BEVERAGE CO.,LTD

DESIGNER
진은선 JIN EUNSON · 인혜영 IN HYEYOUNG · 김지혜 KIM JIHYE · 김민지 KIM MINJI · 손인경 SON INKYUNG

CONTACT
82-2-3479-9335

처음처럼은 2006년 출시된 대한민국 대표 소주 브랜드입니다. 최근 코로나19로 집에서 술을 마시는 홈술족과 캠핑족들을 고려해 가볍고 보관이 용이한 PET 제품을 리뉴얼하고, 소용량을 확대 출시하였습니다. 처음처럼 소주의 80%를 차지하는 물은 대관령 산기슭 암반수를 사용합니다. 라벨에 산과 물줄기를 직관적으로 표현하여 깨끗한 자연의 이미지가 느껴지게 디자인 하였습니다. 산은 은빛 라인을 활용하여 은은하게 표현하고, 물을 부각시키고자 절제된 색상 사이에 푸른색을 사용하여 포인트를 주었습니다. 제품의 신뢰감을 전달하기위해 Safety seal을 적용하여 '물이 다르다'는 의미를 소비자에게 전달합니다. 깨끗하고 부드러운 처음처럼 소주의 맛은 정갈하고 소박한 한국의 정서와 잘 어울립니다. 한국의 도자기를 모티브로 부드러운 곡선의 실루엣에 하단으로 넓어지는 비율은 안정감을 주고 용기 표면은 도자기를 손으로 빚을 때 자연스럽게 생기는 텍스처를 구현하기 위해 부식에 불규칙한 가로 패던을 적용하여 부드럽고 따뜻한 촉감을 전달합니다. 사회적 약자인 시각장애인들을 위해 표준규격에 맞춰 PET 상단에 점자를 적용하여 제품명을 인지할 수 있도록 하였습니다.

Chum-churum

Chum-churum is Korea's representative Soju brand launched in 2006. Recently, Its light and easy-to-storage PET product has been renewed and a small capacity version has been expanded to target people who enjoy drinking at home and camping people due to COVID-19 situation. The 80% water that makes up Chum-churum Soju is from the bedrock water at the foot of Daegwallyeong Mountain. By intuitively expressing mountains and streams on the label, giving an impression of clean nature. The mountain is expressed in a subtle way using silver lines, and the blue color is used between restrained colors to emphasize the clean water. To convey the reliability of the product, a safety seal is applied to communicate the meaning of 'water is extremely clean' to consumers. The clean and smooth taste of Chum-churum Soju goes well with the refined and austere Korean sentiment. It was designed with the motif of the silhouette and curve of Korean pottery. The proportion that widens to the bottom gives stability. The surface of the container delivers a soft and warm touch by applying an irregular horizontal pattern to the corrosion to realize the texture that occurs naturally when Korean pottery is made by hand. For the visually impaired, Braille was applied to the top of PET in accordance with standard specifications so that product names could be recognized.



친환경 과일 캐리어

COMPANY
주식회사 현대백화점 Hyundai Department Store Co., Ltd

DESIGNER
현대백화점 본사 디자인팀 DESIGN TEAM · 프래그 PRAG

CONTACT
82-2-6904-1260

현대백화점 친환경 과일 캐리어는 플라스틱 사용 최소화에 도움이 되고자 종이 원단을 사용해 개발한 새로운 선물 포장용 캐리어입니다. 캐리어에 사용된 종이는 질기고 튼튼해 약 25kg까지 무게를 지탱할 수 있어 과일을 운반하기에 충분하며, 사용 후 종이로 분리배출이 가능합니다. 또한 원단에 직접 인쇄 하는 것을 배제해, 제작 시 환경에 미치는 영향을 최소화하고자 노력했으며 재활용 가능성도 높였습니다. 원단 자체에 생활 방수 기능이 있어 과일이 담긴 채로 냉장 보관이 가능해 기능적으로도 훌륭합니다. 선물 포장용 캐리어 특성상, 고객에게 과일이 잘 보이면서 다양한 사이즈의 과일을 충분히 담아내기 위해 너비가 넓고 높이가 낮은 형태를 취했습니다. 운반 도중, 과일 손상을 최소화하고자 각지지 않은 곡선 형태로 구성했으며 이로 인해 불필요한 공간을 줄였습니다. 토트백을 닮은 디자인은 본래 목적 외에 다른 용도로 사용할 수 있도록 유도해 물건 수명을 늘리는 데 기여합니다. 자연을 닮아 과일의 색감을 돋보이게 하는 탄과 버건디의 두 가지 색상 옵션과 Small, Large의 두 가지 크기 옵션을 두어 고객이 직접 가격과 취향에 따라 선택할 수 있도록 했습니다.

Eco-friendly Fruits Gift Hamper

The Hyundai Eco-friendly Fruits Gift Hamper is made of recycled paper material for Hyundai Department Store. Even though the gift hamper is made of paper material, it is sturdy and durable enough to bear up to about 55 pounds. Also, since it is resistant to water, it makes people convenient to keep fruits with a hamper in a refrigerator. It is made with the smallest printing process so that more likable to be recycled. Overall curvy shape protects fruits and enables to have more them as reducing unnecessary empty spaces, and handles inspired from those of tote bags make people to carry fruits more conveniently. Since it looks like a hand bag, people can keep using the hamper after unwrapping it, helping for extending its lifespan. This hamper considers not only an aspect of functional but also aesthetical side. The result which is composed of four types, two size types and two color options, allows customers to choose one considering their tastes and prices. With its earthy colors, Tan and Burgundy, it gives customers a strong impression of eco-friendly and emphasizing colors of fruits at the same time.



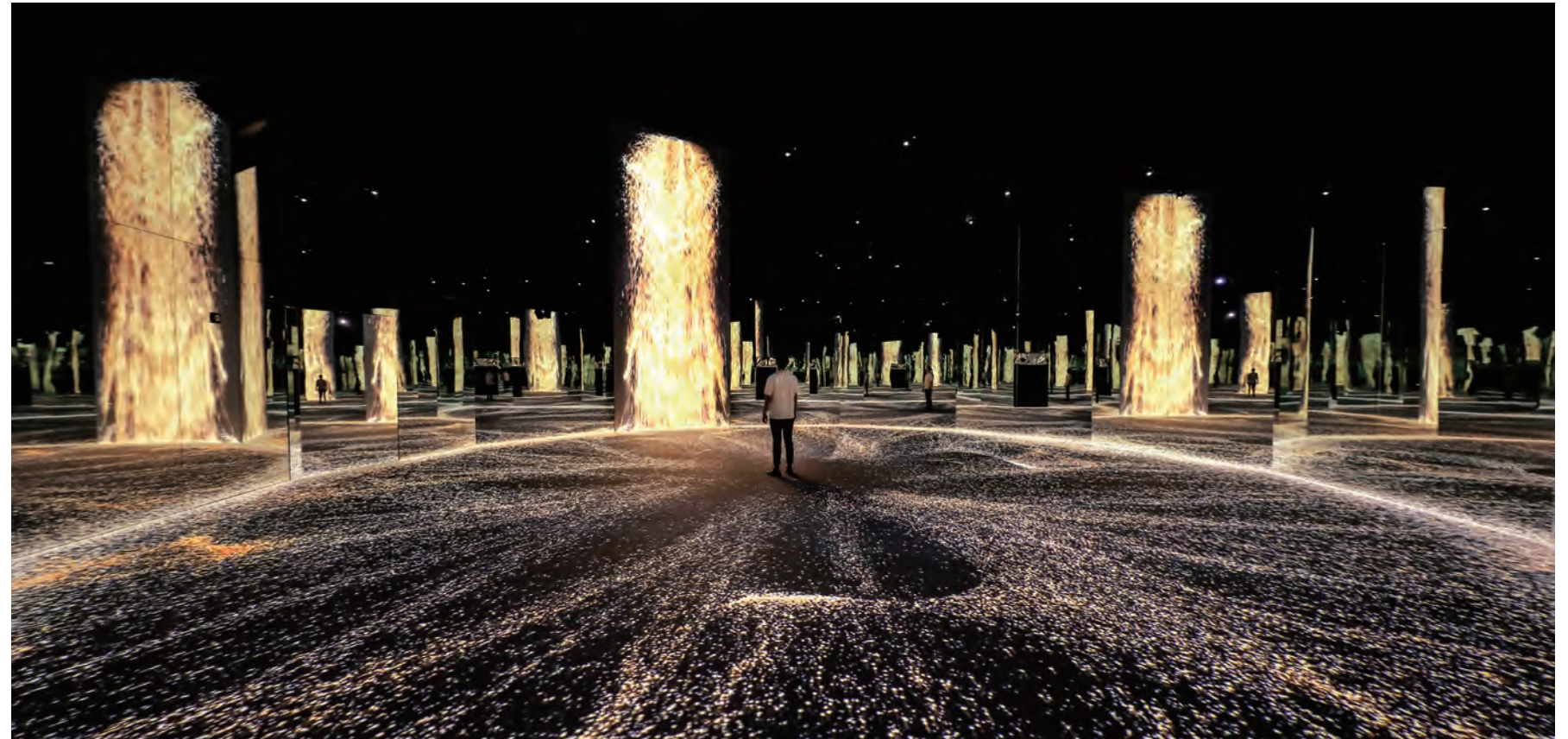
아르떼뮤지엄 제주

COMPANY
(주)디스트릭트홀딩스 D'STRICT HOLDINGS, INC.
DESIGNER
(주)디스트릭트홀딩스 D'STRICT HOLDINGS, INC.
CONTACT
82-2-515-5456

제주 애월에 위치한 '아르떼뮤지엄 제주'는 대한민국에서 가장 규모가 큰 몰입형 미디어아트 상설전시관으로, 바닥면적 4,500㎡, 최대 높이 10m의 과거 스피커 제조 공장을 업사이클링하여 탄생했습니다. 'ETERNAL NATURE'라는 주제 하에 자연 속 10개의 소재와 공간을 몰입형 미디어아트로 재해석한 작품들을 전시했으며, 'FLOWER', 'GARDEN', 'BEACH', 'WATERFALL', 'WORMHOLE', 'STAR', 'WAVE', 'NIGHT SAFARI', 'MOON', 'JUNGLE'의 10개의 전시공간과 체험형 F&B시설인 'ARTE TEA BAR'로 구성했습니다. 각 전시 작품은 프로젝션맵핑과 거울 반사 등을 활용한 이형적인 미디어 공간에 강렬한 시각적 경험을 선사하는 감각적인 디지털 콘텐츠가 결합되어 구성되었고, 작품 주제에 걸맞는 사운드와 조향까지 연출해 관람객에게 청각과 후각을 아우르는 몰입 경험을 선사합니다. 각각의 전시 공간은 작품의 특성을 고려하여 분리되어 있지만, 자유 동선으로 구성되어 관람객은 전시관을 자유롭게 이동하며 각자의 방식으로 작품을 감상할 수 있습니다.

ARTE MUSEUM JEJU

ARTE MUSEUM JEJU, located in Aewol Jeju, upcycled what originally was a speaker manufacturing factory with a space size of 4,500 sqm and a maximum height of 10m. It is now the largest media art exhibition in Korea. Around the theme of eternal nature, ten different materials and spaces in nature are chosen, reproduced as immersive media art, and fitted into ten exhibition zones: FLOWER, GARDEN, BEACH, WATERFALL, WORMHOLE, STAR, WAVE, NIGHT SAFARI, MOON, and JUNGLE. Additionally, ARTE TEA BAR, an F&B facility that provides an immersive digital media F&B experience. Each exhibition zone offers an intensive visual experience by combining heterogeneous media space with sensuous digital contents through projection mapping and mirror reflection. Furthermore, the use of sounds and scents suitable for each theme elevates the visual experience into an immersive experience encompassing visual, auditory, and olfactory senses. The visitors can freely roam around the exhibition hall and enjoy the artwork without the forced direction.



클레어 후드

COMPANY
(주) 하츠 Haatz

DESIGNER
박진희 PARK JINHEE · 조성근 CHO SUNGGEUN · 이지연 LEE JEEYEON

CONTACT
82-2-3438-6730



클레어는 깨끗한 주방 환경을 위한 고사양 기능성 후드입니다. 요리할 때 주방의 미세먼지 농도는 빠르게 오릅니다. 이때 클레어는 자동으로 미세먼지 농도를 측정하여 사용자가 주방공간의 공기질을 알 수 있게 해 주고, 미세먼지를 효과적으로 제거하여 오염된 공기질을 개선합니다. 뿐만 아니라 공기질 전문 기업으로서 축적된 노하우로 살균 기능을 탑재하여 소비자가 더욱 청결한 주방 환경을 유지할 수 있게 하였습니다. 이러한 기능에 맞추어 투명한 유리를 디자인 포인트로 활용하여 깨끗함이란 제품 정체성을 명확히 하였습니다. 클레어 후드는 주방가전의 고급화 흐름에 맞추어 업계 최초 히든디스플레이를 적용시켰습니다. 강화유리로 된 조작부는 세련된 주방 공간을 연출함과 동시에 간편하고 빠른 청소가 가능합니다. 유리 너머로 비치는 간접 라이팅은 감성적이고도 직관적입니다. 또한 요리 타이머 기능이 있어 별도의 기기 없이 사용자의 요리 경험을 보다 즐겁게 만들어줍니다.

Clare-hood

This is a high quality range hood for a clean kitchen environment. When cooking, the fine dust level in the kitchen increases quickly. At this time, It automatically measures the concentration of fine dust so that users can know the air quality of the kitchen space, and effectively removes fine dust with accumulated professional air control technology to improve the contaminated air quality. It also helps to keep a cleaner kitchen environment with sterilization functions. To highlight emphasize the genuine cleanliness, we used clear glass as a visual point. Another outstanding feature of the product is the hidden display. It is first time appearing in the industry and will lead the trends of advanced kitchen appliances. The glass part raises modern atmosphere in the kitchen space and can be cleaned easily & quickly. Indirect lighting over the glass offers emotion and intuition. It also has a cooking timer function to provide users convenient and enjoyable cooking experience without any extra devices.



LG 휘센 타워 에어컨

COMPANY

엘지전자(株) LG Electronics Inc.

DESIGNER

이규남 LEE KYUNAM · 한유정 HAN YOOJEUNG · 정순호 JUNG SOONHO · 김주겸 KIM JOOGYEOM · 백승호 BAEK SEUNGHO

CONTACT

82-2-3777-1114

원과 직선의 미니멀한 디자인으로 공간과 조화를 이루고, 고객의 마음을 먼저 알아주는 세심한 바람의 컨트롤을 통해 차별화된 경험을 제공하는 '바람의 오브제' 스탠드 에어컨 입니다. 간결한 직선적 디자인은 어느 공간에나 자연스럽게 어우러지는 정제된 미를 표현하였으며, 부드러운 바람을 연상시키는 원으로 자사 에어컨의 조형적 & 기술적 아이덴티티를 계승하였습니다. 평소 작동하지 않을 때는 완벽하게 토출구를 닫아서 하나의 오브제로서 인테리어와 조화를 이루고, 작동할 때는 원과 도어의 움직임으로 바람의 강력한 퍼포먼스를 느낄 수 있습니다. 바람의 방향을 자유롭게 조절하는 4개의 '에어가드'를 통해, 하나의 에어컨으로 상하좌우 공간을 나눠 원하는 곳에 바람을 보내줄 수 있습니다. 또한 측면으로 바람을 확산 시켜 몸에 직접 냉기가 닿아 느껴지는 고객의 불편함을 개선하였습니다.

LG Whisen Tower Stand Air Conditioner

This 'Wind Objet' stand air conditioner harmonizes with space with a minimal design of circles and straight lines and presents a differentiated experience through meticulous wind control that understands the user's intention beforehand. The simple design with straight lines expresses refined beauty that mingles naturally in any space, and the circles, which are reminiscent of soft wind, inherit the figurative and technological identity of our air conditioners. While not in use, the product closes its outlet to serve as an objet that harmonizes with the interior. While operating, it lets you feel the powerful wind performance through movements of the circles and doors. Four "air guards" let you adjust the wind direction freely to send the air to a desired spot by dividing the space to top, bottom, left and right sections. Moreover, by spreading the wind to the side, it removed the discomfort a customer feels when the cold air directly contacts the body.



LG 올인원타워

COMPANY

엘지전자(주) LG Electronics Inc.

DESIGNER

김성민 KIM SEONGMIN · 김진주 KIM JINJU · 전호일 JEON HOIL · 손내리 SON NERRY

CONTACT

82-2-3777-1114



A9 핸디스틱 청소기의 충전과 함께 먼지를 자동으로 비워주는 신개념 다 기능 충전대입니다. 청소가 끝난 후 충전대에 청소기를 걸기만 하면 먼지 통에 집진된 먼지와 쓰레기를 자동으로 제거해주어 사용자의 청소 과정에 도움을 주는 신개념 청소 패키지 제품입니다. '자동먼지비움'이라는 단순한 기능적 해결방식을 통해 간단하고 편리한 사용성을 최우선으로 고려하였으며, 일정기간 모인 먼지를 간편하게 버릴 수 있는 교체형 먼지봉투, 충전대 내부에 보관할 수 있는 3종 악세서리, 물걸레 및 카펫 흡입구를 외부에 거치할 수 있는 회전 걸이 등의 모든 요소를 군더더기 없이 깔끔한 일체형 디자인으로 해결하여 보관을 위한 별도 기기나 장소가 필요 없어 공간 활용도를 높여 주었습니다. 차별하게 정제된 외관 디자인은 인테리어 공간에 자연스럽게 녹아 들어 거실, 침실과 같은 고객 행동반경 가까이 청소기를 둘 수 있는 만큼, 즉시 사용이 가능해 별도 공간으로 청소기를 꺼내러 가는 불필요한 동선까지 줄여주었습니다. 이런 사용자 경험은 자사의 브랜드 평판을 더욱 향상 시켰고 올인원타워만을 별도로도 판매하여 이전 A9, A9S 구매고객의 제품과도 호환 되도록함으로써 지속적인 고객가치를 제공하였습니다. 또한 핸디스틱청소기 제품군에서 사용자의 별도 개입 동작없이 올인원으로 일체화된 자동 먼지비움기능을 세계 최초로 적용하여 청소기 시장을 선도할 수 있는 계기를 마련하였습니다.



LG All in One Tower

The All-in-One Tower is a new-concept, multi-functional charger for the A9 Handy Stick Cleaner that automatically removes dust as it charges the cleaner. This product helps users in the cleaning process by automatically removing the dust collected in the dust bin when the vacuum cleaner is placed on the charging stand after cleaning. We put priority on simple and convenient usability and came up with a simple solution called "automatic dust emptying." The product has the following elements: a replaceable dust bag in which dust accumulates for a certain period of time before being simply disposed of, three types of accessories that can be stored inside the charging station, and a rotating hanger that can hold a damp cloth and carpet suction unit externally. All these elements are included seamlessly in a neat all-in-one design, increasing space utilization as there is no need for a separate device or place for storage. The neatly refined exterior design harmonizes with the interior space naturally, and, accordingly, as the vacuum cleaner can be placed close to the user's area of activity, such as the living room and bedroom, it can be picked up immediately when necessary, reducing the unnecessary movement of going to and picking up the vacuum cleaner. Moreover, by applying the automatic dust emptying function to the product for the first time in the world.

쿠쿠 뽀띠 IH 전기압력밥솥

COMPANY

쿠쿠전자 주식회사 CUCKOO Electronic.Co.,Ltd.

DESIGNER

이두원 LEE DOOWON · 강문미 KANG MUNMI · 안승호 AHN SEUNGHO

CONTACT

82-32-457-9146

트윈프레서 뽀띠 [Petit (프랑스어 ; 작은)]는 2기압의 초고화력 고압 취사와 비압력 무압 취사가 가능한 트윈프레서 기능이 탑재되어 있습니다. 고압 취사의 차지고 쫄득한 밥맛 / 무압 취사의 고슬고슬하고 부드러운 2가지 밥맛 구현이 가능하며 가족 구성원의 입맛과 요리의 특성에 따라 취사 선택이 가능합니다. 특히 현대인의 바쁜 생활 패턴을 고려하여 '슈퍼 쾌속' 취사를 통해 9분 30초 (0.5인분 기준)만에 건강하고 맛있는 밥을 빠르게 지을 수 있도록 하였습니다. 또한 OPEN COOKING 모드 사용 시 무압 취사 도중 뚜껑을 열어 건강한 식재료를 추가해 영양소 파괴 없이 아삭한 식감으로 더욱 건강한 밥을 지을 수 있으며, 이를 활용하여 추가 재료를 투입, 뒤집기 등이 가능해 다양한 요리에 활용할 수 있습니다. 이번 3인용 뽀띠 밥솥은 사용자 행동 패턴을 분석하여 밥솥의 메뉴를 선택하기 쉬운 인체공학적 상부 터치 디스플레이 디자인을 적용하였습니다. 초고압/무압을 컨트롤하는 이중모션밸브와 상부터치 메뉴를 통해 사용자들은 밥솥을 더욱 쉽고 간편하게 사용할 수 있습니다.



CUCKOO Petit IH pressure rice cooker

The Twin Pressure Petit is versatility at its finest, cooking at up to 2 atmospheres of pressure to no pressure at all. Catering to all types of tastes and preferences, the High-Pressure and Zero-Pressure Modes can either make your rice irresistibly chewy or delicate and light. These days, life can get busy. With the Twin Pressure Petit's "Super Fast" mode, cooking time has been reduced to just 9 minutes and 30 seconds. Further diversify your cuisine with Open Cooking while in the Zero Pressure Mode. Add ingredients, customize the flavor of your rice, and improve your cooking experience. The new Twin Pressure Petit rice cooker has been crafted by studying user interactions with past models. Its easy-to-use touch display, minimalistic layout, and ergonomic design make cooking simple. Enjoy your delicious rice in just minutes, exactly how you want it.



Light wave radiate grill

COMPANY

FOSHAN SHUNDE MIDEA ELECTRICAL HEATING APPLIANCES MFG.Co.,Ltd.

DESIGNER

MENGMENGZHANG · YAN FENG · HUIYI HE · YING TONG · WEIJIA KONG · BINGCAN LIANG · QIMING TANG

CONTACT

86-18092759862

이 접촉식 그릴의 가장 큰 특징은 기존의 가열 방식을 좀 더 전문적인 광파 가열 방식으로 교체한 것입니다. 이 방식을 통해 더 고르게 음식을 익힐 수 있으며, 더불어 음식의 색과 맛 또한 개선시킬 수 있습니다. 본 제품은 두께에 대한 제한도 적어 더 많은 종류의 음식을 조리할 수 있으며 안정적인 외관과 과학적인 스타일의 디자인이 전문적이며 양질의 라이프 스타일을 추구하는 사용자의 심미성을 충족시켜 줍니다. 큰 창이 달려있어 사용자가 언제든지 음식의 조리 상태를 확인할 수 있습니다.



Light wave radiate grill

The main feature of this product is to change the heating form of the traditional contact grill. It uses a more professional way of light wave heating. This way can make the food heated more evenly. The color and taste of the food made by it are better. This product has less restriction on the thickness of food, so it can make more kinds of food. The stable appearance and scientific and technological style are in line with the aesthetic standards of the target users who pursue professional and quality life. The design of large windows allows users to observe the state of food at any time.

크리스탈 2.0

COMPANY

대림통상(주) DAELIM TRADING CO.,LTD.

DESIGNER

김 준 KIM JUN · 변영민 BYUN YOUNGMIN · 채진솔 CHAE JINSOL · 원종민 WON JONGMIN · 권영범 KWON YOUNGBUM

CONTACT

82-2-330-6634

‘Crystal 2.0’은 U자형의 심플한 면처리가 돋보이는 도기일체형 비데입니다. 특히 상부의 기하학적 문양인 Crystal 패턴을 적용해 정밀 유리 세공을 한듯한 디자인으로 어느 각도에서도 아름다운 시각적 즐거움을 선사해 줍니다. 인체 감지 자동 개폐 방식을 적용해 사용자가 다가서면 비데 커버가 자동으로 열려 불필요하게 제품을 만질 필요가 없어 위생적 사용이 가능합니다. 제품 사용 후 사용자가 물러나면 자동으로 그것을 감지해 물이 내려가도록 해 사용 편의성을 높였습니다. 비데 커버가 닫혀 있을 때 자동으로 절전 모드로 변환되어 소비전력까지 생각해 경제적인 사용이 가능합니다. 리모컨은 다이얼 타입으로 사용 편의성이 뛰어나 누구나 손쉬운 사용이 가능하도록 배려했습니다. 또한 기능 아이콘의 명확한 구분이 가능하도록 픽토그램화 시켰으며, 다이얼을 돌리면 사용하는 기능에 LED 불빛이 투영되기 때문에 인지가 어려웠던 기존 방식을 보다 완벽하게 개선하였습니다.

Crystal 2.0

‘Crystal 2.0’ is smart toilet with simple line of U-shape. Geometric crystal pattern is applied on the top surface of lid, which looks like precise glasswork and gives visual pleasure from various angles. Automatic opening/closing by user detection is applied, which allows the cover to operate automatically. It is needless to touch the product which makes it more hygienic. Once the user used the product and left, user detection function is operated and activates flushing, which increases ease of use. It goes into power saving mode automatically once the lid is closed, which allows economic use by considering power consumption. Dial type remote control for electronic bidet seat which provides easier usage and access of the user. Pictograms are used for clear distinction of function icons. As dial is rotated, corresponding function will display LED light which improved the cognition of used function compared to conventional products.



별난공간

COMPANY

국립과천과학관 Gwacheon National Science Museum · (주)정우펀스테이션 CHUNG WOO FS co., LTD · 402Lab

DESIGNER

김채아 KIM CHAEA · 정현주 CHUNG HEONJOO HAYDEN · 정현미 JUNG HYUNMI · 손나은 SON NAEUN · 이준희 LEE JOONHEE

CONTACT

82-2-3677-1434

별난공간(Eccentric Space)은 과학관을 찾아오는 아이들을 위해 3년 동안 준비해서 만든 놀이터입니다. 아이들에게 늘 보아오던 공간이 다르게 느껴지는 순간을 만들어 주고 싶었습니다. 우리가 매일 걷는 거리와 집, 학교는 모두 평평하고 반듯하기 때문에 곡면 위에 서있지만 평면적인 공간으로 인지하고 있습니다. 우리는 다양한 곡면을 경험할 수 있도록 환경을 바꾸기로 했습니다. 세상을 바라보는 시선을 달리해야 조금은 색다른 생각을 할 수 있기 때문입니다. 우리는, 굳이 말하지 않아도 보여주지 않아도, 아이들이 '별난공간'에서 뛰어놀다 보면 몸으로 세상을 달리 느낄 것이라고 기대합니다.



Eccentric Space

Eccentric Space is a playground that has been prepared for three years for children visiting GNSM. We wanted to create a moment when children feel the space they have always seen differently. The streets, houses, and schools we walk on every day are all flat and straight, so they stand on a curved surface, but perceive them as flat spaces. We decided to change the environment so that children could experience various curved surfaces. It is because we can think a little differently when we change our eyes of the world. We expect that children will feel the world differently with their bodies when they run around in the 'Eccentric Space', even if we don't say it or show it.



페이퍼오피스 스탠드 에코

COMPANY

주식회사 썬코리아 SUM Korea Ltd., Co.

DESIGNER

백지희 BAIK JIHEE · 이병배 LEE BB · 전경민 JEON KYUNGMIN
송지은 SONG JIEUN · 임형수 LIM HYUNGSOO

CONTACT

82-2-3143-6410

페이퍼오피스 스탠드 에코는 100% 재활용이 가능한 친환경 소재인 골판지를 주 재료로 하며, 환경에 유해한 접착제나 나사, 금속 등의 부품 없이 오로지 골판지만으로 조립이 가능합니다. 모니터 높이를 9cm 높여 줌으로써 장시간 모니터 사용시 발생하는 거북목을 예방할 수 있고, 750g의 가벼운 제품 무게이지만 내부 지지 구조를 통해 30kg 이상의 하중도 지탱 가능합니다. 또한 음악 재생 시 소리가 증폭되는 사운드 홀을 내장한 스마트폰 거치대, 명함 및 필기구 보관함, 컵홀더가 있어 데스크 환경을 개선해줍니다. 크라프트의 내추럴 타입과 6가지 컬러 선택으로 나만의 조합이 가능한 스타일리시 타입이 있으며, 2가지 타입 모두 손글씨 및 스티커 등을 통해 나만의 스타일로 연출이 가능합니다.



PaperOffice Stand Eco

Paper Office Stand Eco is an eco-friendly computer stand made completely from corrugated cardboard, a 100% recyclable material. Proper additional height in 9cm provides maximum protection for user's neck and spine, alleviates pain and tiredness that occurs when the monitor is used for a long time. Although the product is designed in lightweight of only 750g, it can withstand 30kg or more, thanks to the specifically developed internal support structure. In addition, a smartphone holder with a built-in sound hole that amplifies sound when playing music, a holder for business cards and writing suppliers, and a cup holder help users to keep their desktops neat and tidy. Adopting traditional mortise and tenon joint design, the monitor stand is easy to assemble, no more tools required. Paper Office Stand Eco is available in 6 colors which can also be combined together, which allows users to create their own customized product.



휴대용 반려견 급수기

COMPANY
주식회사 오투 OTWO
DESIGNER
이수향 LEE SOOHYANG · 이승민 LEE SEUNGMIN
CONTACT
82-53-657-1902

일반 생수병 뚜껑에 결합되는 물그릇 형태의 반려견용 급수기로서, 말랑말랑한 향균 실리콘 소재를 사용하여 편리한 사용성과 위생적인 관리가 용이합니다. 반려동물의 형상을 심플하고 귀여운 느낌으로 표현하여 어떤 공간에서도 어울리는 장식적 요소를 가지고 있습니다. 던지거나 물어뜯어도 파손되지 않는 질기고 튼튼한 내구성과 가벼운 무게로 언제 어디서나 손쉽게 가지고 다닐 수 있습니다. 시중에 쉽게 구매할 수 있는 일반 생수병의 뚜껑과 결합되도록 제작되었으며, 외출 시 가벼운 급수기만 준비하여 필요 시 물그릇으로 사용할 수 있습니다. 사랑스럽고 소중한 반려견과 함께하는 외출에 귀엽고 깜찍한 패션아이템이 되고자 하였습니다.

Portable Dog Water Tray

It is a dog water supply in the form of a water bowl coupled to the lid of a regular bottled water bottle, and is made of soft antibacterial silicone material for convenient usability and hygienic management. It has decorative elements that match any space by expressing the shape of a pet in a simple and cute way. It is tough, durable, and lightweight that does not break even if you throw or bite it, making it easy to carry anytime, anywhere. It is designed to be combined with the lid of a regular bottled water bottle that can be easily purchased on the market, and only light water supply can be prepared when going out and used as a water bowl if necessary. I wanted to be a cute and lovely fashion item when I took a walk with my dog.



제트 봇 AI

COMPANY

삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.

DESIGNER

나누리 NA NOOREE · 김아현 KIM AHHYUN · 오윤정 OH YOONJUNG · 오지선 OH JISEON
이준호 LEE JOONHO · 이미영 LEE MIYOUNG · 최혁진 CHOI HYEOKJIN · 윤소영 YUN SOYOUNG

CONTACT

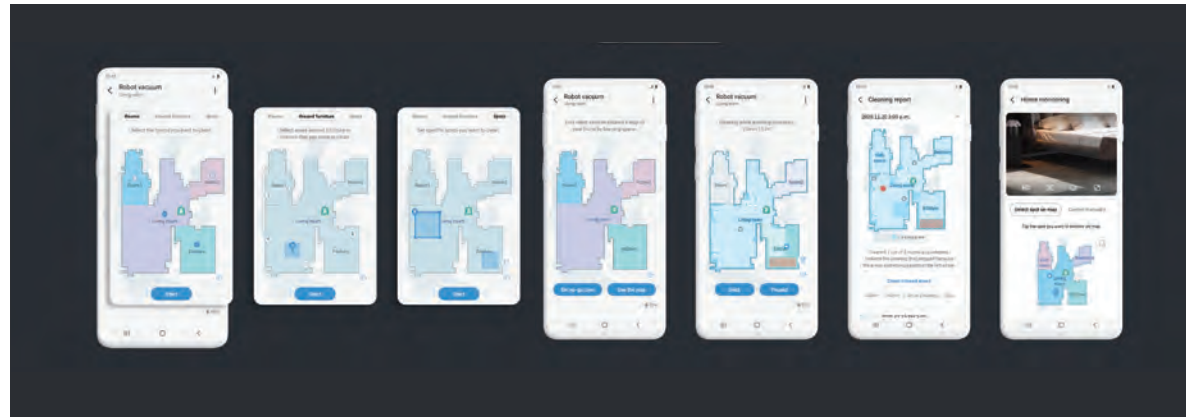
82-2-6147-5402

청소 로봇은 단순히 청소를 위한 가전 제품을 넘어 사용자와 감성적으로 상호 작용하는 제품입니다. 제품의 성격에 맞추어 친근하고 매력적인 이상적인 청소 로봇을 구현하기 위해 필요한 다양한 특성을 고민했습니다. 제트봇의 청소 패턴, 상황 별 동작, 정보 표현 방식, 음성 안내, 모바일 앱을 통한 능동적인 피드백은 모두 영리하고 친근한 청소 로봇으로 사용자에게 다가갑니다. 제트 봇 AI는 다양한 센서와 AI 알고리즘을 통해 집 공간을 지속적으로 학습합니다. 청소하면서 집 안의 구조물을 파악하여 지도가 생성하고, 이후 청소 시 실제 청소 영역과 청소 완료에 필요한 예상 시간을 알려줍니다. 청소 중 장애물이 감지되면 회피하여 청소하고, 맵에 장애물을 표시하여 사용자에게 도움을 요청합니다. 사용자는 장애물을 확인하여 제거하고, 그 부분의 청소를 완료하도록 청소 로봇을 부를 수 있습니다. 디스플레이에는 텍스트를 생략하고 막대 모양 라이팅의 움직임과 색상 변화를 통해 정보와 메시지를 멀리서도 한 눈에 알아볼 수 있도록 전달합니다. 라이팅은 외부 모양과 조화를 이루며 제품의 가장자리에서 부드럽게 빛납니다. 화이트, 아이스 블루, 레드, 그린 4가지 색상과 라이트 모션을 결합하여 20개 이상의 조명 패턴으로 다양한 청소 모드, 청소 상태, 배터리, 에러 등의 상황을 사용자에게 직관적으로 전달합니다. 먼저 전원을 켜면 서서히 잠에서 깨어나듯이 라이팅이 서서히 켜집니다. 공간을 스캔할 때는, 주위를 둘러 보듯 좌우로 반복적으로 움직입니다. 청소 중에는 양 끝에서 중앙으로 빠르게 이동하여 먼지 흡입 중인 상태를 나타냅니다. 이러한 라이팅 디스플레이는 편안한 음향 효과 및 음성 안내와 함께 사용자가 제품을 더욱 편안하고 스마트하게 느끼도록 합니다.



JetBot AI

Robot vacuums aren't just home appliances for cleaning, they emotionally interact with users. As such, we focused on adding diverse traits to realize an ideal robot vacuum that is well functioning yet friendly and appealing. JetBot AI's cleaning patterns, motions, information representation method, audio guidance, and active feedback via the mobile app all remain consistent with such traits and build its image as a smart and friendly robot vacuum. JetBot AI continually learns surrounding area through its AI and diverse sensors. Once a map is created, it tells the actual cleaning area and the estimated time required to complete the cleaning. If an obstacle is detected during cleaning, JetBot AI cleans while avoiding the obstacle and displays the obstacle on the map to ask the user for help. When the user checks and removes the obstacle, the robot vacuum can clean up the area. JetBot AI does not have an LED display, it provides information and messages through motions and color changes of the bar-shaped lighting. The lighting blends in with the exterior shape and glows softly around the top edge of the robot vacuum. By combining the four colors of white, ice blue, red, and green with light motion, over 20 lighting patterns signal different modes, cleaning status, battery level, errors, etc. When the power is on, the light turns on gradually as if it's slowly waking up. When scanning the space, the light repeatedly moves from side to side as if it's looking around. While cleaning, the light rapidly moves from both ends to the center, indicating the absorption of dust. These lighting displays, along with comfortable sound effects and voice guidance, make users feel more comfortable and smart when using the JetBot AI.



무쎬 스마트 쿡킹 솔루션

COMPANY

비케이아이디(주) BKID

DESIGNER

송봉규 SONG BONGKYU · 양성원 YANG SUNGWON · 김민정 KIM MINJEONG · 표선우 PYO SEONWOO

CONTACT

82-2-3142-6973

무쎬는 47년 전통의 주철 주조 전문 노하우를 바탕으로 세계적으로 가장 탁월한 미하나이트 주물 공법을 통해 쿡커를 제작합니다. 무쎬 스마트 쿡킹 솔루션은 기존 전기밥솥이 가진 한계를 넘어 급부상하는 1인 소형 가전 시장에 프리미엄 주물의 깊이 있는 감성과 스마트한 기술력의 조화를 보여줍니다. 무쇠 솥은 알루미늄, 스테인레스 재질의 솥과 다르게 내구성이 뛰어나 오래 사용 가능하고 기능적으로도 열보존율이 높아 고운 증기를 통해 조리 시간 단축, 무수분 요리, 철분 함량 증가 등 무쇠만의 다양한 장점을 가지고 있습니다. 이처럼 지속 사용 가능하며 완성도 높은 요리를 즐기게 해주는 무쎬 스마트 쿡킹 솔루션은 제품 하나를 사더라도 자신의 신념을 바탕으로 소비하는 현대의 소비자들에게 진정성 있는 가치를 전달합니다. 주물 솥은 무거운 주물의 느낌을 탈피하고 조형적으로 완성도 높게 디자인하여 언더 씽크로 숨기는 냄비가 아니라 주방에서 존재감을 드러내는 하나의 오브제로써 공간을 채울 것입니다. 1구 인덕션 또한 주물 솥과의 형상적 일체감을 통해 세트형 제품이 주는 밀도 높은 가치를 제공합니다. 헤이즈 에칭 기법으로 그래픽을 적용한 상판은 직설적으로 드러내는 그래픽과는 결을 달리하여 인덕션 제품만으로도 고성품과는 다른 고급스러운 디테일을 드러냅니다. 또한 전용 어플리케이션을 연동한 스마트 기능을 통해 전문가 추천과 사용자 데이터가 어우러진 사용자 맞춤형 요리 레시피를 활용 하여 가정 내에서도 전문가가 조리한 요리를 즐길 수 있습니다.



Moose Smart Cooking Solution

Moose holds 47 years of heritage and expertise in cast iron. They have been producing cookers using its world's most outstanding Meehanite cast iron method. Moose Smart Cooking Solution surpasses the limits of existing electric rice cookers and demonstrates harmony of premium cast iron's deep sensibility and smart technology in the rapidly emerging one-person small home appliances market. Due to its excellent durability, cast iron pots have a long term lifespan unlike aluminum and stainless steel pots. Furthermore, cast iron pots have advantages such as short cooking time, enables moisture-free-cooking and increases iron content as a result of high heat retention rate and steam. The pot breaks away from the heavy feeling of traditional casting pots in addition to having a well thought out shape and form. It aims to fill the kitchen space as an objet that holds its presence rather than being hidden. Single induction and pot's sense of unity in form when put together provides a premium value that only can be communicated in set-type products. Top plate's subtle graphics are applied using haze etching methods and displays luxurious details which differentiates from other existing inductions. Smart features in the connected APP enables people to enjoy professional cooking by utilizing user personalized recipes which combines expert recommended recipes and user data.

ILE 쿼드 마스크

COMPANY

스포컴 SPOCOM

DESIGNER

서상기 SUH SANGKI · 김창균 KIM CHANGKYUN · 임성희 IM SEONGHEE · 손선희 SON SUN-HYE · 전재영 JUN JEAYOUNG · 조선희 JO SEOLHEA

CONTACT

82-70-4603-2097

코로나 팬데믹으로 일회용품 및 일회용 마스크 사용이 늘어나면서, 하루에도 천문학적인 플라스틱 폐기물이 배출되고 있습니다. ILE 쿼드마스크는 안전과 환경을 모두 충족할 수 있습니다. 일반적인 직물 마스크는 봉제 공정을 통해 사람의 손으로 생산되기 때문에 생산 속도도 느리고 즉각적인 대응이 불가능합니다. 하지만 쿼드 마스크는 일반적인 일회용 마스크의 자동공정으로 생산되어 즉각적인 바이러스 대응이 가능하고, 일반적인 수공정이 아니므로 위생적인 생산 가능합니다. 기존의 정전기방식 필터는 물이 닿는 순간 그 기능을 상실해, 땀 비말 혹은 세탁으로 젖을 땀 재사용이 불가능합니다. ILE쿼드 마스크는 강력하게 발수처리 된 겉감과 여과방식의 3중 멤브레인필터 그리고 항균처리된 안감으로 약 3~6개월 동안 안전하고 쾌적하게 지속사용 가능합니다.

ILE Quad Mask

Due to the coronavirus pandemic the use of disposable goods and disposable face masks has increased. And the quantity of plastic wastes disposed of each day has grown to be enormous. A facial covering, which has the risk of being contaminated, should be disposed of after usage, but ILE masks can satisfy the requirements for both safety and environmental protection. Since cloth masks, which in general use are produced slowly and manually through sewing, the masks can not respond immediately to virus. ILE quad masks, one the other hand, are manufactured though the production method of general disposable masks and can respond immediately to viral infections. Furthermore, since they are not handmade, they can be cleanly produced. A mask with a traditional static filter loses its functionality as soon as it comes into contact with water, and thus it cannot be used again if it becomes wet with respiratory droplets and can not be washed. An ILE mask with five layers, however, has an outer covering with a strong, water repellent coating, and it is fully functional, even if it gets wet. A membrane filter and the area which touches skin are made up of antibiotic fabric. Even after it is washed more than 10 times, it still can function at the level of an N95 mask. Therefore, its user may protect their own health and those of other for 3~6 months with just a single mask.



하나의 안경 렌즈로 다양한 안경테에 적용되는 MULTI-FUNCTION EYE-WEAR

COMPANY

(주) 스타일팩토리 STYLE FACTORY

DESIGNER

박성배 PARK SEUNGBAE

CONTACT

82-70-7543-5731

1. 아이웨어 최초의 하나의 렌즈에 다양한 디자인의 프레임이 적용된 제품입니다. 기존의 안경 및 선글라스는 렌즈 하나에 안경테 하나의 구조로 이루어져 있어 각기 다른 디자인의 안경을 구매 할 때 안경테와 렌즈를 동시 구매해야 하는 인한 가격적인 부담과 새로운 렌즈에 대한 부적응 문제가 있었습니다. 당사의 제품은 안경렌즈 하나로 다양한 디자인의 테에 적용 가능한 프레임을 적용, 구매비용을 50% 가까이 절감 할 수 있으며, 새로운 렌즈에 대한 부적응 문제가 없습니다.
2. 기존 안경에 사용되는 플라스틱소재를 친환경 소재인 아케마사의 G850소재와 아세테이트 소재를 사용하고, 스틸 소재는 티타늄소재를 사용, 환경 및 인체 친화적인 제품입니다.
3. 기존 안경 렌즈로 사용되는 소재에서 나오는 환경 유해 물질의 사용량을 50% 이상 절감하는 효과를 가져옵니다.
4. 기존 안경 제작에 사용되는 용접이나 나사류 등을 사용하지 않고 티타늄 소재 본연의 성질을 이용하여 초경량(5g)의 무게를 구현 했으며, 인체 친화적인 상품입니다.
5. 안경테의 디자인과 cap의 디자인에 따라 무한한 디자인을 구현 할 수 있는 최초의 제품입니다.(안경 & 선글라스에 적용)



Applied to various frames of glasses with one lens. Multi-Function Eye-Wear

1. Existing glasses and sunglasses consist of one lens and one frame of glasses. Therefore, there was a problem with the price burden of purchasing glasses frames and lenses at the same time when purchasing glasses of different designs and misfits to new lenses. Our products can reduce purchasing costs by nearly 50% by applying frames applicable to frames of various designs with one glasses lens, and there is no problem with new lenses.
2. Which is an eco-friendly material and plastic material used for existing glasses It uses Akema, G850 materials and acetate materials, and the steel materials are environmentally and human-friendly products using titanium materials
3. Reduces usage of environmental harmful substances from materials used with existing eyeglasses by 50% or more
4. Do not use welding, screws, etc. used in making existing glasses. Ultralight (5 g) weight is realized using titanium's original properties. It's a human-friendly product.
5. This is the first product to realize infinite design according to the design of the glasses frame and the design of the cap (applicable to glasses & sunglasses)

세스코 마이랩 친환경 리필 패키지

COMPANY

세스코 CESCO

DESIGNER

양재웅 YANG JAEYONG · 이영원 LEE YOUNGWON · 홍유주 HONG YOOJOO · 성현재 SUNG HYUNJAE · 정인준 JUNG INJUN

CONTACT

82-2-2140-0315

‘ECO Project in MY LAB’은 세스코가 시작하는 첫 번째 에코프로젝트로, 우리 생활 속에서 리필형 생활용품을 사용하며 ‘Less Plastic’을 실천하는 의미를 담고 있습니다. 세스코 마이랩의 생활용품은 리필형으로 공용 디스펜서, 파우치형 리필팩, 메탈제로(metal zero) 펌프로 이뤄져 있습니다. 소비자는 3가지 색상의 공용 디스펜서를 고른 후 용량(대용량/소용량)을 선택할 수 있습니다. 제품의 종류(주방세제, 손세정제, 손소독제 등)에 따라 펌프의 종류를 정하고, 슬라이드형 체결방식과 힌지(hinge)타입의 디스펜서에 리필팩과 펌프를 결합해 사용할 수 있습니다. 파우치형 리필팩은 별도의 라벨을 떼어내는 번거로움이 없고, 메탈제로 펌프 또한 재활용에 용이합니다. 공용 디스펜서는 깨끗한 자연을 상징하는 나뭇잎 형태의 세스코 멤버스마크를 모티브로 삼았으며, 파우치 하단의 숫자는 리필 팩 제품 사용으로 인해 줄이게 되는 플라스틱 사용량을 의미합니다. 따라서 소비자는 세스코 마이랩의 제품들을 통해 취향에 따라 디스펜서 디자인을 고르고, 추후 파우치형 리필 팩만을 구입 및 사용하면서 ‘Less plastic’ 실천에 동참할 수 있습니다.

CESCO MY LAB ECO REFILL PACKAGE

“ECO Project in MY LAB” is CESCO’s first eco-project, which uses refill-type household goods in our lives and means practicing “Less Plastic”. CESCO MY LAB household items are refillable, consisting of a common dispenser, pouch-type refill pack, and a metal-free pump. The common dispenser come in three different colors and the consumers are able to choose the dispenser’s capacity and color depending on personal preference. The type of pump differs on the type of product and these products’ packages are fit for easy recycle:enabling users to refill the products and pumps by sliding the dispenser open. The metal-free pump and pouch type refill also enhance the convenience of users by eliminating the process of removing the metal screw and product label prior to recycling. The common dispenser is based on the CESCO member mark in the form of a leaf symbolizing clean nature, and the number at the bottom of the pouch means the amount of plastic used reduced by the use of refill pack products. Through CESCO MY LAB, consumers not only participate in less plastic use by utilizing pouch-type refill packs, but can also choose the design of the product according to personal preferences.



현대 EV 인포테인먼트 시스템 - Jong-e

COMPANY
현대자동차 HYUNDAI MOTOR COMPANY
DESIGNER
인포테인먼트 UX개발팀 INFOTAINMENT UX DEVELOPMENT TEAM
CONTACT
82-2-3271-2272

현대 EV Infotainment System은 전용환경차를 위해 최초로 선보이는 Jong-e GUI 테마 기반의 디자인 시스템입니다. 종이의 순수한 성질을 전반적인 디자인 테마로 정의하고, 자연의 활기찬 컬러를 포인트로 담아 청명한 느낌을 살렸습니다. 새로운 시도들을 통해 폭넓은 경험을 전할 수 있는 혁신적인 인포테인먼트 시스템을 설계하였습니다.

Hyundai EV Infotainment System - Jong-e

Hyundai EV infotainment system is the first Jong-e GUI theme-based electric vehicle design system. The pure essence of paper is defined as the overall design theme, and vivid colors of nature are used as points to create clarity. We have designed an innovative infotainment system that can provide a wide-ranging experience through new endeavors.



쿠쿠 인스퓨어 정수기

COMPANY

쿠쿠홈시스 주식회사 Cuckoo Homesys Co., Ltd.

DESIGNER

박서준 PARK SEOJUN · 주지훈 JOO JIHOON · 이두원 LEE DOOWON

CONTACT

82-32-457-9146

가정 및 오피스, 공공장소 등에서 널리 사용될 수 있는 범용성이 높은 제품인 만큼 어디에서나 잘 어울릴 수 있는 뉴트럴한 디자인으로 풀어냈습니다. 정수기의 전면에서 구조적인 필요에 따라 볼륨을 형성하여, 데드 스페이스를 줄이고 결과적으로 최소화된 부피감을 형성하여, 투박하지 않고 부드럽고 세련될 수 있도록 했습니다. 제품 전면의 유기적인 곡면은 물탱크, 출수부, 트레이 등의 기능적 구조에 따라 부드럽게 이어져 형성되었으며, 가장자리로 휘어진 라인은 제품을 시각적으로 더욱 슬림하게 보일 수 있도록 했습니다. 기존 자사 제품 대비 출부와 트레이와의 높이 190mm 에서 230mm로 높여, 크고 긴 용기에도 쉽게 물을 받을 수 있도록 했습니다. 전기분해 살균방식으로 코크살균 기능이 탑재되어 사용자가 원할 때마다 코크를 살균할 수 있으며, 관리 매니저 혹은 고객이 셀프 필터교체를 할 수 있도록 이지타입의 필터교체 방식을 적용하여 사용성을 높였습니다.

Cuckoo Inspure Water Purifier

Convenient, fresh, and right for every occasion, Cuckoo's all-new Temperature Control Water Purifier is available in both Countertop and Free-Standing models. The Self-Sterilization feature along with its automatic faucet sterilization provides optimal taste and hygiene while remaining easy to use. As the first mechanical water purifier with a DIY filter replacement system, Cuckoo's Countertop and Free-Standing water purifiers are perfect for anywhere from a small home to a crowded office.



Double Engine Speed Heating Set

COMPANY
GD Midea Environment Appliances MFG.CO.Ltd.
DESIGNER
WEILING WANG · HANQIANG LEI · TIANJIA HUANG · MENGQING GAO · LEI ZHAO · PAN WU
CONTACT
86-18092759862

2중 엔진 고속 난방 세트는 본체가 완벽한 대칭을 이루며, 2중 난방 효율로 빠른 가열 효과를 냅니다. 오일 탱크의 운영 인터페이스는 본체 중앙에 위치하여 사용성을 극대화하며, 캐스터를 눈에 보이지 않도록 단순하게 디자인해 제품을 보다 안정적으로 보이게 합니다.

Double Engine Speed Heating Set

Double engine speed heating set has perfect symmetrical body shape, double heating efficiency compared to the general oil tank, truly achieve the effect of fast heating. The operation interface of the oil tank is designed on the central axis of the fuselage, which maximizes the user's operation experience. Invisible caster design, make the product more stable and simple .



Colmo-Turing-Refrigerator

COMPANY

Hefei Hualing Co., Ltd.

DESIGNER

CHEN FEI · FENG KUN · GU CHUN · LI XING · WEN FENG

CONTACT

86-13683364650

이 제품은 낮은 키의 합리적 미니멀리즘 디자인으로 현대적인 가정과 완벽하게 녹아듭니다. 터치 도어 열기, 인간 감지 자동 도어 클로징, 지능형 음성 제어 및 대화형 조명이 이러한 기능과 함께 인간과 컴퓨터 상호 작용 UX/UI의 미학과 과학 기술의 미학을 실현하며, 내부 공간 디자인은 자연과 건축에서 영감을 받았습니다. 스카이다이온 폴사이즈 그라데이션 조명 시스템은 공간과 재료의 자연적인 미를 회복하기 위해 자연 하늘의 영감을 일체화시켰습니다. 마이크로 크리스탈과 블루레이 신선 보관 서랍들 모두 건축 형태학에서 디자인됩니다. 희귀하고 귀한 재료들은 각각 고기와 과일과 채소의 신선 보존을 위해 독점적인 내부 공간에서 보관되며, 그래서 야채들은 가장 적절한 온도와 습도 아래 가장 완벽한 영양과 맛을 유지합니다. 규칙적인 기하학적 선과 정교한 단면에서 합리성과 조형성을 느낄 수 있으며, 얼룩이 없는 강철, 알루미늄 합금 및 기타 CMF 설계와 미세 조각 기술이 기하학적 조형 형태를 통해 제품의 매우 높은 공정 정밀도와 고급 가치 감각을 보여줍니다.

Colmo-Turing-Refrigerator

This product has a low-key, rational and minimalist design, which is perfectly integrated with modern home; touch door opening, human-sensing automatic door closing, intelligent voice control and interactive lighting in conjunction with these functions realize the aesthetics of human-computer interaction UX/UI and the aesthetics of science & technology echoing with each other; the interior space design is inspired by nature and architecture; the skydome full-size gradient lighting system integrates the inspiration of the natural sky to restore the natural beauty of space and ingredients; both microcrystalline and blu-ray fresh-keeping drawers are designed in architectural morphology, implying that the rare and expensive ingredients are stored in the exclusive internal space, respectively for freshness preservation of meat and fruits & vegetables, so that the vegetables maintain the most perfect nutrition and taste under the most appropriate temperature and humidity; tough & regular geometric lines and exquisite cross-section are designed to interpret the sense of rationality and sculpture, while the geometric sculptural morphology integrates the stainless steel, aluminum alloy and other CMF designs & fine carving technologies, showing the ultra-high process precision and high-end value sense of the product.



프랑코 홈 캠핑 테이블 분리수거함

COMPANY

창신리빙(*) Changshin Living

DESIGNER

김정선 KIM JUNG SUN · 박다영 PARK DAYOUNG

CONTACT

82-70-7705-9583

분리수거함과 테이블 겸용으로 사용할 수 있는
프랑코 캠핑 테이블 분리수거함입니다.

캠핑 및 아웃도어 등 활동에 적합한 경량무게와
슬림하게 접어서 보관하고, 휴대하는 편리한 방식
상단 손잡이를 이용해서 간편하게 펼치고 자유
롭게 이동하며 사용할 수 있습니다.

- 자작나무 상판테이블
- 편리한 분리수거함
- 접어서 휴대하는 폴딩 방식
- 뽑아서 사용하는 전용 핸디형 비닐봉투 15L
- 프랑코 분리수거 분류 스티커
- 고정 밴드 와 전용 가방



FRANCO HOME CAMPING TABLE RECYLING BIN

Franco's "Camping Table Recycling Bin" can be used as both a recycling bin and a camping table. It is lightweight and appropriate for outdoor activities, as it is very portable due to its easy foldable structure.

- Birchwood plate table
- A convenient recycling bin
- Convenient portability through a foldable structure
- An exclusive pack of pull-out handy plastic bags (15L)
- Franco's recycling classification sticker
- A retaining band and an exclusive table bag

고양이 스크래처 하우스

COMPANY

리틀팩토리 littlefactory

DESIGNER

심성민 SIM SUNGMIN

CONTACT

82-70-4236-8774

리틀팩토리 고양이 스크래처하우스는 모던한 디자인과 컬러, 견고한 소재와 마감으로 완성도를 높인 펫 가구입니다. 박스안에 숨는 것을 좋아하는 고양이의 특성을 배려해 하우스 앞쪽의 작은 구멍으로 들어가 숨을 수 있게 만들었고 뒤편에는 고양이가 스크래칭을 할 수 있도록 탈부착이 가능한 스크래처 패드를 부착했습니다. 강도가 세고 목직한 철재 소재와 UV코팅 도장 마감으로 완성도를 높인 친환경 자작나무를 사용해 견고함을 더했습니다. 스크래처 패드는 오염이나 손상이 되었을때 공구없이 손쉽게 볼트를 풀어 새것으로 교체할 수 있습니다. 그리고 하우스의 바닥 부분이 뚫려있어 쿠션을 쉽게 넣을 수 있고 청소가 용이해 관리하기가 수월하며 하우스에 포함된 쿠션은 커버를 따로 분리해 세척 할 수 있어 쾌적하게 사용 할 수 있는 장점이 있습니다. 블루, 핑크, 옐로우, 화이트 네 가지의 컬러 중 집 인테리어나 고양이에 어울리는 컬러를 선택 할 수 있습니다.



Cat Scratcher House

Little Factory Cat Scratch House is pet furniture with modern design, color, solid material and finish. Considering the characteristics of cats who like to hide in the box, they entered a small hole in the front of the house and attached a scratch pad that can be attached to the back for cats to scratch. Strong, heavy steel materials and eco-friendly birch trees with enhanced completeness with UV-coated painting finish have been added to the firmness. You can easily remove the bolt and replace it with a new one in case of contamination or damage. And the bottom part of the house is pierced, so it is easy to put in the cushion, easy to clean, and the cushion included in the house has the advantage of being comfortable because it can be cleaned separately. You can choose from the four colors of blue, pink, yellow, and white, the color that suits your home interior or cats



친환경 타워블록

COMPANY

인탑스(*) Intops Co., Ltd.

DESIGNER

김도희 KIM DOHEE · 김성훈 KIM SUNGHOON · 김효선 KIM HYOSUN

CONTACT

82-31-441-4181

전 세계 연간 플라스틱 생산량은 3억 5,900만 톤이며, 그중 90%가 매립되거나 관리되지 못하고 바다로 버려집니다. 인탑스는 플라스틱 외 다양한 소재의 제품을 양산하는 한국의 제조회사로써 환경 문제에 대한 책임을 깊이 통감하며, 지속 가능한 소재 연구를 통해 버려지는 소재를 새로운 제품으로 탄생시키는 revive 프로젝트를 시작했습니다. 우리는 생산 공정에서 발생하는 폐플라스틱과 폐목분, 버려지는 가죽, 커피 그라운드를 사용하여 친환경 복합소재를 개발하였습니다. 친환경 타워블록은 폐플라스틱 약 540g과 폐목분 약 143g으로 만들어진 우리의 첫 번째 revive 프로젝트 제품입니다. 이는 버려지는 일회용 커피컵 44개 또는 일회용 숟가락 135개의 양을 재활용한 효과이며, 일반 플라스틱으로 블록을 만들 때보다 약 81%의 이산화탄소를 저감할 수 있습니다. 블록 내부의 나뭇잎 모양의 구조로 부피를 줄이고 견고성을 높였으며, 안전한 사용을 위해 모든 모서리는 부드럽게 라운딩 처리되었습니다. 제품의 컬러는 자연에서 영감을 얻었습니다. 블록 정리용 거치대는 편의성을 제공합니다. 패키지는 친환경 종이와 콩기름 잉크를 사용했습니다.



Tower Blocks

Every year, 359 million tons of plastic are produced globally, and 90% of this ends up either as landfill or is simply dumped into the sea as waste. Intops, a Korean manufacturer of various products made of plastics, fully acknowledges its responsibilities concerning environmental issues. Therefore, we have started an eco-friendly 'revive project' to create new products by regenerating discarded materials through sustainable materials research. We have developed eco-friendly composite materials by compounding plastics that are discarded during the production process with similarly discarded wood, leather, and coffee grounds. Tower Blocks is the first product of the revive project and is made of composite material that consists of about 540g of discarded plastic and 143g of discarded wood. The results are equivalent to recycling 44 disposable coffee cups or 135 disposable spoons, and above all, this can reduce carbon dioxide by 81% compared to regular plastic production. A leaf-shaped structure inside the block reduces the volume while increasing durability. All corners are rounded and smooth to ensure safety. Three colors are inspired by nature. Provided loading tray makes it easy to organize blocks. The packaging is made from 100% recycled material and printed with soy ink.

스테어 클라이머

COMPANY

주식회사 디렉스 DRAX INC.

DESIGNER

김영길 KIM YOUNG KIL · 유선경 YU SEONKYUNG · 손혜연 SON HYEYEON · 박재상 PARK JAESANG

CONTACT

82-31-459-8530

스테어 클라이머는 25단계로 세분화된 부하조절을 통한 폭 넓은 운동강도를 조절 할 수 있는 계단밧기 운동기로서, 둔탁하고 무거운 이미지에서 벗어나 둔탁함을 배제하고 Powerful, 역동적인 조형미를 고려하여 흰색 곡선라인을 강조하였습니다. 계단 손잡이는 다각도로 꺾어서 강도를 높이고, 팔을 자유롭게 움직일 수 있도록 충분한 공간을 확보하였으며, 하단은 슬림화 하여 콤팩트한 사이즈로 피트니스센터 설치공간에 최적화하였습니다. 사용자 인터페이스를 고려하여, 사용자 시선이 분산되지 않도록 모니터와 핸들 버튼을 전면에 집중 배치하였습니다. 또한, 사용자 로그인(NFC태그)을 통해 개인별 맞춤형 운동관리 시스템을 도입하여 모바일 디바이스를 통한 운동결과와 운동목표대비 실행율 표시기능을 갖추어서, 사용자는 효과적으로 운동하고 트레이너는 효율적으로 코칭 할 수 있도록 돕는 디지털 피트니스 플랫폼방식을 채용한 국내 최초로 개발된 운동기기입니다.

Stair Climber

The Stair Climber is a stair stepping exercise device that can control a wide range of exercise intensity through load control subdivided into 25 levels. Away from the thick and heavy shape, the white curved line was emphasized in consideration of the powerful and dynamic aesthetics, excluding the dullness. The stair handle is bent at various angles to increase the strength, secure enough space for the arm to move freely, and the lower part is slimmed down and optimized for the fitness center installation space with a compact size. In consideration of the user interface, the monitor button and handle button are concentrated on the front so that the user's gaze is not dispersed. In addition, by introducing a personalized exercise management system through user login (NFC tag), it has a function to display exercise results and exercise goal-to-exercise rate through mobile devices, so that users can exercise effectively and trainers can coach effectively. It is the first exercise device developed in Korea to adopt a digital fitness platform method.



열전반도체 초슬림 냉온정수기

COMPANY

(주)마인드온 MINDON · (주)리빙케어 Living Care Co., Ltd.

DESIGNER

이성민 LEE SUNGMIN · 박 력 PARK RYEUK · 이수민 LEE SUMIN · 박동휘 PARK DONGWHI

CONTACT

82-53-667-1222

정밀 온도 제어가 가능한 열전반도체 기술을 적용하여, 저수조가 필요없이 바로 직수관을 통해 온수와 냉수를 공급할 수 있는 열전반도체 냉온정수기입니다. 저수조가 없어 냉온 겸용 정수기임에도 불구하고 폭 12~13cm의 초소형 사이즈가 가능하며, 저수조 오염 가능성이 없고, 대기 전력이 '0'에 가까운 높은 에너지 소비 효율을 볼 수 있습니다. 가전 제품이 아날로그적인 디자인을 통해 주변 공간과의 조화를 이루면서 고급스러운 가구 같은 미려한 외관을 정수기에서 볼 수 있습니다. 3개의 사각 큐브가 적층된 듯한 본체 형상과 하단 트레이는 흔히 가구에서 볼 수 있는 모습이며, 전면 주 사용부를 금속 포인트로하여 현재 인테리어 트렌드와 자연스럽게 어우러집니다. 초소형의 사이즈에 미사용시 무빙파트 삽입으로 주변 공간 활용성이 높아져 심플한 외관 정리가 가능하며, 동시에 출수 버튼이 숨겨짐으로써 오작동을 최소화할 수 있는 정수기입니다. 무빙 블록 파트 오픈 시 본체 메인 컬러 사이에 숨어있던 금속 소재 컬러가 노출되면서 고급스러운 이미지를 연출합니다.



thermoelectric semiconductor ultra-slim Water purifier

This water purifier applies thermoelectric semiconductor technology that enables precise temperature control, so hot and cold water can be supplied directly through a water pipe without the need for a water storage tank. Because there is no water tank, this hot and cold water purifier can be a small size of 12 to 13 centimeters in width. Also, there is no possibility of contamination of the water tank and high energy consumption efficiency with standby power close to '0'. As home appliances harmonize with the surrounding space through analog design, you can see the beautiful exterior of the product that looks like luxurious furniture. The shape of the three square cubes of this water purifier stacked on top and the gold color bottom tray is commonly seen in furniture. The front main part is made of metal as a point, so it fits naturally with the current interior trend. With its minimized size and auto inserting moving part system when not in use, it is possible to organize the exterior, and it increases the utilization of the surrounding space. Also, it can minimize malfunction by hiding the water outlet button when not in use. When the moving block part is opened, the metal point color hidden between the main body color is exposed, and it creates a luxurious image.

워너비 라운지

COMPANY
(주)에몬스가구 EMONS FURNITURE CO., LTD
DESIGNER
최근별 CHOI KEUNBYUL
CONTACT
82-32-816-2233

워너비 라운지는 우아한 아치형의 코너형 디자인과 감각적인 팔걸이가 돋보이는 커스터 마이징 제품입니다. 원하는 컬러와 구성 및 사이즈를 직접 선택 가능하며, 주문과 동시에 생산하는 생산방식을 적용하여 고객들 직접 디자인에 참여시킨 것이 특징입니다. 카멜, 라이트 그레이, 미라지블루, 클래식 블루, 브라운, 핑크, 와인 총 7가지의 선택의 폭이 넓어진 컬러 구성은 물론 공간에 3인, 3.5인, 4인, 5인 등 작은 평수부터 대형 평수에 이르기까지 소비자가 원하는 형태로 선택할 수 있습니다. 또한, 눕혀 놓지 않아도 되는 '신개념 하프백 기능'을 적용하여 편안함을 증대시키고 소파와 벽 사이의 공간이 전혀 없어도 사용이 가능한 '퍼펙트 제로월 기능' 시스템을 적용하여 설치의 편리함과 공간 활용도가 높습니다. 내장형 헤드레스트 하드웨어는 편의에 따라 헤드리를 세워 사용하거나 뒤로 135도로 눕혀 사용 가능합니다. 세워서 머리 끝까지 서포트하는 하이백 타입과 뒤로 눕혀 상반신 전체를 서포트하는 쿼터백의 두 가지 기능으로 사용자의 편의에 따른 맞춤형 편안함을 제공합니다.

Wannabe Lounge

The Wannabe Lounge is a custom-made sofa featuring an elegant, curved profile and sensual armrests. Emons customizes this sofa to match any dimensions, fabric, and configuration, so you can design your personal dream sofa in our built-to-order (BTO) system. The available color palette now has seven options –camel, light grey, mirage blue, classic blue, brown, pink and wine red. The Wannabe Lounge can be customized in a variety of sizes in 10-cm increments, ensuring you get exactly as much or as little sofa as you need to fill your space (3-, 3.5-, 4- or 5-seater). The new “Half-Back” concept helps people feel comfy in any posture; just adjust the back rest to your preferred position. Another unique function is the “Perfect Zero-Wall” which has the sofa fit into even tight corners without any gap between it and the wall; easy to install and a smart use of space. The built-in, adjustable headrest provides customizable support for your head and neck: stay upright or recline up to 135 degrees for complete relaxation.



바리 모듈러 스토리지 시스템

COMPANY

스튜디오 셀로 studio selo

DESIGNER

김예원 KIM YEHWON

CONTACT

82-507-1441-9848

에디션 셀로(edition selo)는 변화하는 환경과 라이프스타일에 함께 변화하여 지속 가능한 가구 사용성을 제안하기 위해 스튜디오 셀로(studio selo)에서 출시한 라이프스타일 브랜드입니다. 세 가지 유닛으로 구성되어 있는 '바리 모듈러 스토리지 시스템'은 한국 전통 공예 '사방탁자'에서 영감을 받아 디자인되었습니다. 간결한 선과 면의 만남으로 절제미를 살렸고, 대각으로 떨어지는 모서리의 변화는 단조로움을 덜어줍니다. 또한, 연결과 분리가 쉽게 설계되어 누구나 전문가의 도움 없이도 다양한 연출이 가능합니다. 가변성을 최적화하여 소비자의 곁에 오래도록 남는 '지속 가능한 가구'가 되는 것. 이것이 에디션 셀로의 가구에 깃든 철학입니다.

BARI Modular Storage System

'edition selo' is a lifestyle brand launched by 'studio selo'. We make sustainable furniture perfect for any circumstances and lifestyle. Inspired by the traditional Korean craft 'Sabang Table', 'BARI modular storage system' consists of three different unit sizes. The storage unit amplifies modern and minimal design by its interaction between lines and faces, while the diagonal-edged legs relieve the monotony of its simple shape. BARI is a straightforward solution to refresh their room while dwelling. Users can create their combinations simply by stacking and clicking. The ultimate mission of BARI and edition selo is to become sustainable furniture that optimizes its usage and lifetime.



웨이크엑쓰프리

COMPANY

케이엠씨피주식회사 KMCP

DESIGNER

하일룡 HA ILRYONG · 윤경한 YOON KYUNGHAN · 도형주 DO HYUNGJU · 전중훈 JEON JONGHOON

CONTACT

82-51-704-4778

WAKE-X3는 일반적인 보트 디자인에서 완전히 탈피한 차세대 웨이크 보트입니다. 기동성과 안정성 확보를 위한 헤드램프와 테일램프를 탑재하여, 더욱ダイナミック한 스타일을 보여줍니다. 상/하/전방/후방으로 전개가 가능한 텔레스코픽 하드탑은 WAKE-X3는 차세대 레저용 보트를 지향합니다. 곡선 위주의 보트 디자인에서 벗어나 미래적인 폴리곤 형태를 강조하였습니다. 전투기 및 스텔스에서 영감을 받아 더욱 공격적이고 미래지향적 디자인으로 수상 액티비티의 다이내믹한 경험을 한 층 드높여줍니다. WAKE-X3는 웨이크 서퍼뿐만 아니라 탑승객 모두를 생각하여, 위아래로 움직이고 개방할 수 있는 '텔레스코픽 오픈 탑'은 수상에서 하늘을 자유롭게 바라볼 수 있게 조절 할 수 있습니다. 루프 위 쪽에 장착된 새로운 보드렉은 기존 보트 외부에 설치되어 사용이 불편했던 보드렉과 다르게 손 쉽게 보트 내부에서 탈/거치가 용이하도록 디자인 하였습니다. 흔히 보이는 럭셔리 보트와 다른 색기 형태로 힘과 속도를 강조한 디자인입니다. 특히 아래를 향하고 있는 전면과 옆면에 파라메트릭 조형은 언제든 튀어나갈 것 같은 날렵하고 공격적인 형태로 수상 레저 스포츠와 다이내믹하게 조화됩니다.

WAKE-X3

The WAKE-X3 is a next-generation wake boat that completely breaks away from the general boat design. It is equipped with headlamp and tail lamps to ensure mobility and stability, showing a more dynamic style. The telescopic hardtop, which can be deployed up/down/front/rear, aims for the next generation of leisure boats. We moved away from the curved boat design and emphasized the future polygon form. Inspired by fighters and stealth, it further enhances the dynamic experience of water activity with a more aggressive and future-oriented design. The WAKE-X3 'Telescopic Open Top', which allows you to move up and down and open not only for wake surfers but also for all passengers, allows you to freely view the sky from the water. The new vodrek installed on the top of the roof is designed to make it easy to get on/stand inside the boat, unlike the vodrek, which was installed outside the existing boat and was inconvenient to use. It is a design that emphasizes strength and speed in a wedge form different from the usual luxury boat. In particular, the parametric shape on the front and side facing downward is dynamically harmonized with water leisure sports in a sleek and aggressive form that seems to protrude at any time.



딥스에코그린

COMPANY

에코디파인 ecodfine

DESIGNER

문경숙 MOON KYUNGSOUK · 신영옥 SHIN YOUNGOK

CONTACT

82-70-7631-0799

1 친환경 무라벨 생수 패키지 디자인 딥스

무라벨 생수병은 용기로서의 기능과 품질을 친환경적으로 구현하기 위해 디자인되었습니다. 병의 전체 형태는 해양심층수로부터 영감을 얻어 디자인되었습니다. 병의 입구, 어깨, 바닥으로 이어지는 외부 곡선은 해양 심층수의 부드러운 물결을 형상화하여 자연의 형상을 물결과 그 흐름의 형상을 고스란히 담으려고 했습니다. 병의 외부 곡선은 해양심층수의 부드러운 물결을 형상화 하여 자연의 형상을 고스란히 담으려고 했습니다. 라벨이 없는 생수 제품은 타 브랜드와 한눈에 구별되기가 쉽지 않기 때문에, 소비자가 빠질 수 있는 혼란을 최소화하기 위해서 “DEEPS” 표기를 세로로 중앙에 배치하였습니다. 용기에 구현된 곡선 디자인과 조화를 이루는 큼지막한 “DEEPS” 브랜드가 소비자의 주목을 단번에 끌도록 표기되었습니다. 하늘빛이 바다 표층을 뚫고 해양 심층에 도달하는 광경을 형상화한 날렵하고 세련된 원통형의 용기 디자인을 통해 다른 생수 제품과 차별화를 하였고, 특히 제품 용기의 하단부에 사선으로 시원하게 가로지르는 투명한 곡선은 해양심층수의 청정함을 상징하기 위해 배치되었습니다.

2 가능성을 고려하고 지속 발전 가능성을 의미하는 디자인

병의 어깨 부분은 형태를 낮춰 차분한 곡선으로 디자인하고 생수병 가운데는 살짝 들어가게 처리하여 소비자가 병을 잡고 이동하거나 마실 때 손에서 미끄러지지 않도록 세심히 디자인하였습니다. 또한 이렇게 중앙의 살짝 들어간 곡선 부분을 따라서 빈 페트병을 쉽게 구기거나 비틀 수 있도록 설계하여, 생수 섭취 후 재활용이 보다 용이하도록 하였습니다. 사람의 손길이 닿지 않는 바다 깊은 곳에서 끌어올린 해양 심층수, 그 소중한 물을 내어 준 자연을 지키기 위한 노력을 실천하는 브랜드 콘셉트를 최대한 반영하면서 제품의 전과정(생산, 사용, 폐기)에서 생길 수 있는 환경에 대한 영향까지 고려한 패키지 디자인입니다.



DEEPS ECO GREEN

1 Eco-friendly label-free water bottle design

DEEPS label-free water bottle is designed to implement the functionality and quality as a liquid container in an eco-friendly manner. The overall shape of the bottle is inspired by deep ocean water. The outer curve of the bottle symbolizes a gentle wave and flow of deep ocean water. A bottled water product without a label is difficult for consumers to distinguish from other brands. To minimize this potential confusion, the label ※DEEPS is placed vertically in the center of the bottle. This label which stands out in size is designed to go along with the curve of the bottle and to grab the attention of the consumers. The slick design of cylindrical body of the bottle represents the rays of sunlight penetrating sea surface to reach the deep ocean, ensuring its unique feature in design from other bottled water products. The transparent concave curve that runs diagonally in the lower half of the body is arranged to convey the impression of the cleanliness of deep ocean water to consumers.

2 Design considering usability and sustainability

Design with the consideration in the functionality as a liquid container and sustainable utilization of deep ocean water. Its slightly concaved shape in the middle prevents users from slipping it when holding the bottle to drink water or to carry around. The design also makes it easier to recycle the empty PET bottle by twisting and shrinking it along the concave curve in the middle after consuming water. The bottle is designed to express the brand concept that is to show respect to the nature which allows human being to utilize some of precious deep ocean water drawn from deep sea formerly out of reach of mankind and to take effort into preserving the nature. The package design also includes the consideration for the impact of the product on the environment that can occur in the life cycle (production, use, disposal).

서초 래미안 리더스원 Iconic Design

COMPANY

삼성물산(*) Samsung C&T Corporation

DESIGNER

이미진 LEE MIJIN · 장현준 JANG HYUNJOON · 이시은 YI SIEUN

CONTACT

82-2-2145-7282

주거와 동시에 상업시설이 초인접된 단지의 특성을 고려하여 주변 환경의 변화에 적응하고 상생적인 가치를 담는 전략을 중심으로 디자인하였습니다. 도심 한가운데 눈부시게 빛나는 하나의 단지라는 의미인 Brilliant +Hommage의 합성어 브릴리아주를 컨셉으로 한 Iconic Design은 지역내 리딩하는 진정한 리더스원의 가치를 부각하고 있습니다.

1. Art Façade

단지 주요부의 측벽, 단지출입구, 도서관 파사드 등 조형성있는 특화 아이템을 통해 랜드마크 단지가 될 수 있도록 상징성을 부여하였습니다. 주요 랜드마크동에는 옥탑, 측벽을 커튼월룩과 아트월로 특화하여 중경, 원경에서의 임팩트 있는 경관을 조성하고, 아트월의 패턴을 연계한 단지 출입구는 패턴을 가공한 인조대리 석과 벽천, 하부의 수경시설과 어우러져 보행자 시각에서의 풍성한 경관을 제공하고 있습니다.

2. Superative Strada

아트월을 활용한 조명시설로 보행자의 안전을 배려하고 예술작품 같은 책을 품은 도서관으로 시각적 볼거리를 제공하며, 수경시설을 품은 문주 및 수목으로 이루어진 자연친화적 단지 외곽 등으로 보행환경을 개선하였습니다.

3. Signature Lobby

1층과 지하층을 연결하여 오픈한 통합로비는 지하에서도 자연채광이 가능하게 하여 심리적 안정감을 주면서 개방감을 확보하고, 시퀀스에 따른 다이나믹한 공간적 대비로 변화감을 주어 입체감있는 공간으로 연출하였습니다.



Raemian ReadsOne Iconic Design

Considering the characteristics of the complex with residential and commercial facilities super-adjacent at the same time, it was designed around a strategy that adapts to changes in the surrounding environment and contains a win-win value. Iconic Design, based on the concept of Brilliant + Hommage, a compound word of Brilliant + Hommage, which means a complex that shines dazzlingly in the middle of the city, emphasizes the value of a true Leader's One leading the region.

1. Art Facade

Symbolism was given to become a landmark complex through specialized items such as the side wall of the main view, the complex entrance, and the library façade.

2. Superative Strada

A lighting facility using an art wall considers the safety of pedestrians, a library with books like works of art provides a visual attraction, and the pedestrian environment has been improved with the outskirts of a nature-friendly complex made of waterscape facilities and trees.

3. Signature Lobby

The integrated lobby, opened by connecting the first floor and the basement, allows natural light to come from the basement.



생분해성 반려동물용 유골함

COMPANY

메이커(주) MAKER Co., Ltd.

DESIGNER

박규범 BAK GYUBEOM

CONTACT

82-507-1391-2575

이츠하이는 새로운 반려동물 장례방식으로, 화장된 뿔가루를 이츠하이 넣고 흙에 묻어 식물로 탄생시킵니다. 세상에 단 하나, 반려동물 유골함 이츠하이 입니다. 평범한 일상에서의 산책, 여행 그리고 삶의 추억을 남기듯, 향기가 머무는 꽃식물로 만날 수 있습니다. 반드시 화장 후 사용 가능한 반려동물용 유골함으로 인증된 장묘시설을 통해 화장 처리된 뿔가루를 제품에 넣어 흙속에서 생분해가 되는 수공예 반려동물용 유골함입니다. 이츠하이는 히브리어 '생명 CHAI' 의 의미를 담았습니다. 흙에서 창조된 생명이 다시 흙으로 돌아가는 과정에서 이츠하이는 새로운 반려식물로 탄생됩니다.



Ash urns for animals

It's CHAI is a pet urn that can be used after cremation. The bone powder cremated by a certified burial facility will be placed in it to be buried. It is hand-made and bio-degradable. It's CHAI is a new way of pet funeral. By placing the cremated bone powder in It's CHAI and putting it in the earth, A new life begins its breathing. Like the scent of unexpected pleasures and memories in a daily life You will meet the three kinds of soft fragrance from the selected plants. It's CHAI comes from 'CHAI' in Hebrew which means 'LIFE' In the circle of life from and earth, It's CHAI was born as a new pet plant.



LG 힐링미 안마의자

COMPANY

엘지전자(주) LG Electronics Inc.

DESIGNER

하영수 HA YOUNGSOO · 엄예지 UM YEJI · 박규태 PARK KYUTAE · 전호일 JEON HOIL

CONTACT

82-2-3777-1114

몸의 굴곡에 맞춘 미니멀한 디자인으로 공간과 조화를 이루고, 효율적인 공간활용을 위하여 의자를 뒤로 눕혀도 앞으로 나오게 설계되어, 뒤쪽 공간이 8cm만 필요해 공간 활용도가 높습니다. 부드러운 곡선과 가죽으로 마감되어 내 몸에 딱 맞는 편안함을 주는 디자인입니다. 체형에 따라 조절하는 맞춤 안마 기능으로 사용자 몸에 맞게 안마를 해줍니다. 편리함을 더한 음성인식 기능으로 사용자가 쉽고 편리하게 사용할 수 있고, 외관의 복잡한 요소를 최소화 하여 미니멀한 디자인을 구현하였습니다. LCD 창에서 메뉴, 코스, 옵션을 조절할 수 있어 쉽고 편리한 사용이 가능한 LG전용 리모컨을 제공합니다.

LG HealingMe

Its minimal design which fits the body curves is in harmony with the surrounding space, and as the chair is designed to come out forward even when the chair is reclined, only the backspace of 8 cm is required, achieving high space utilization. As it is finished with mild curves and leather, its design gives you comfort, perfectly fitting your body. It provides a customized massage function that adjusts its shape according to the user's body shape. As its speech recognition function adds convenience, the user can use it easily and conveniently. We achieved its minimal design by minimizing complex exterior elements. Also, our proprietary remote control is easy and convenient to use as its menus, courses, and options can be controlled on the LCD window.



Touchable Love——Countertop oven

COMPANY
Guangdong Midea Kitchen Appliances Manufacturing Co.,Ltd

DESIGNER
HU XIAOWU

CONTACT
86-757-2633-8551

- 1. 사용 안전 : 이중 저 방사 유리, 단열 및 방열 덕트가있는 EK1 표준 달하는 오븐은 매우 높으로 코어 온도와 손으로 만질 수있는 외관 (≤60 °C)의 캐비티를 만들 수 있습니다. 일반 오븐보다 훨씬 높은 기준입니다(일반 오븐의 표준 외관 온도는 90 °C이며), 아이가 실수로 만져도 다치지 않습니다.
- 2. 베이킹 효율 : 우리의 캐비티는 2 분 안에 230 ° C에 달하여 빠르게 가열 될 수있는 그래핀 가열 튜브를 채택합니다. 8 분 소요되는 일반 오븐에 비해 가열 속도가 4배 빨라졌습니다. 기다리지 않고 사용자가 창조한 맛있는 맛을 바로 볼 수 있습니다.
- 3. 사용하기 쉬움 : 인터페이스 체험은 간단하고 명확합니다. Emotional 라이트의 안내로 초보자도 쉽게 시작할 수 있습니다. 동시에 자신의 취향에 따라 개인화 된 레시피 데이터를 형성하고 수집 할 수도 있습니다.



Touchable Love——Countertop oven

- 1. Safety in use: The oven that meets the EK1 standard, with double low-emissivity glasses, heat insulation and heat dissipation ducts, allows a cavity with a very high furnace core temperature and a hand-touchable appearance (≤60°C), which is a much higher standard than that of ordinary ovens. Standard appearance temperature for ordinary oven is 90°C. Even if the child accidentally touches it, he/she will not be hurt.
- 2. Efficiency of baking: Our cavity adopts graphene heating tube, which can heat up rapidly, reaching 230°C in 2minutes. Compared with ordinary ovens, which takes 8 minutes, the heat-up speed is increased by 4 times. Experience the delicious taste that you create without waiting.
- 3. Easy to use: The interface experience is straightforward and clear. Under the guidance of the emotional lighting, even beginners can easily get started. At the same time, you can also formulate and collect personalized recipe data according to your own taste.

BANF SHADOW OVERLAP SERIEZ

COMPANY

GUANGDONG VANWARD NEW ELECTRIC Co., Ltd.

DESIGNER

WANJUN JIN · XIAOCHUN ZHU · ZHAOLIANG LI · YONGHAO ZHENG

CONTACT

86-15986519080

BANF는 심미적인 디자인으로 어느 주방에나 원활하게 통합되며, 오늘날과 같은 빠른 속도에서 더욱 효과적이고 편리하며 걱정 없는 소비 추구에 대처합니다. 레인지 후드, 스토브, 전기 온수기, 가스 온수기, 내장 식기 세척기 및 통합 스토브가 결합된 이 시리즈는 다음과 같은 특징이 있습니다.

- 지능형 Vlink 시스템, 원격 제어 기능입니다.(APP 또는 Wechat 연결을 통해 실현)
- 사람이 가까이 올 때마다 민감하게 반응할 수 있는 조명 기능 보조 야간 시야입니다.
- 모듈화된 구조, 합리적인 미학, 조리를 단순화하는 인체공학이 결합됩니다.

BANF SHADOW OVERLAP SERIEZ

With aesthetic design, BANF smoothly integrates itself into any kitchen and copes with trend of pursuit for more effective, convenient and worry-free consumption in today's fast paced-life. The series, a combination of range hood, stove, electric water heater, gas water heater, built-in dishwasher and integrated stove, features:

- Intelligent Vlink system, a remote-control function (realized by APP or wechat connection)
- A lighting function assisted night vision that can be triggered sensitively whenever human comes close
- Combination of modularized structure, rational aesthetics and ergonomics that simplifies cooking



지그재그 삼각터널

COMPANY

(주)자바라이프 java life

DESIGNER

허준행 HEO JUNHAENG · 오한울 OH HANWOOL

CONTACT

82-2-943-7748

지그재그 삼각터널은 어둡고 비좁은 곳을 선호하는 고양이들의 습성을 고려한 고양이 놀이터입니다. 모듈 한개의 입구는 총 세개로 구성되어 (좌우 그리고 앞면) 고양이들의 출입이 자유로우며, 제품의 높이는 고양이가 웅크리기에 적당한 높이인 약 175mm 입니다. 또한 모듈 한개의 가로세로 사이즈는 큰 사이즈의 고양이가 들어갈도 무리가 없는 500mm X 370mm 입니다. 제품의 바닥면에는 벨크로가 부착되어있어 (바닥면 양옆에 벨크로 부착, 아랫면또한 차후 벨크로가 부착될 예정) 모듈끼리 부착이 쉽도록 고안하였습니다.

지그재그 삼각 터널의 가장 큰 장점인 제품 구성은 기본적으로 6개의 모듈이 한세트로 이루어져 있으며, 소비자는 자신이 원하는 디자인 혹은 자신의 고양이가 좋아하는 구성으로 배치가 가능합니다.



Zigzag tunnel

The zigzag triangular tunnel is a cat playground optimized for the habits of cats who prefer dark and cramped places. Each module's entrance consists of a total of three places, including left and right sides and front sides, guaranteeing freedom of access, and the height of the product is 175mm, which is appropriate for cats to curl up. The size of each module is 500mm x 370mm for large cats to fit comfortably. Velcro was attached to the bottom of the product to enhance the connectivity between modules. (It is attached with Velcro on both sides of the bottom surface, and will be attached with Velcro on the bottom surface later.)

The product configuration of the zigzag triangular tunnel is basically a set of six modules, and consumers can freely place them in the design they want or in the form their cats like.



티박스 핏

COMPANY
(주)더좋은운동으로 The Better Exercise

DESIGNER
최진명 CHOI JINMOUNG · 강해인 KANG HAEIN · 이혁재 LEE HUCKJAE
이태훈 LEE TAEHOON · 강대현 KANG DAEHYUN

CONTACT
82-32-459-2220

T-BOX FIT 운동기구는 실내외 다양한 트레이닝이 가능하도록 고안되었습니다.
주요 기능 : 스마트체중계, 스마트조명, 스마트음향, 트레이닝밴드, 트레이닝 스프레이 (근육이완제 / 방향제)

운동 콘텐츠 : 피트니스, 요가, 필라테스, 스텝댄스, 태권핏, 인터벌트레이닝, 동체시력 반응훈련, 서킷트레이닝 등

콘텐츠 플랫폼 : T-BOX VOD / LIVE 채널 (IOS / Android)

데이터 서비스 : 운동시간, 체중변화, 칼로리, 운동콘텐츠 사용량 등을 (월별~년별) 실시간 데이터 서비스 측정 가능

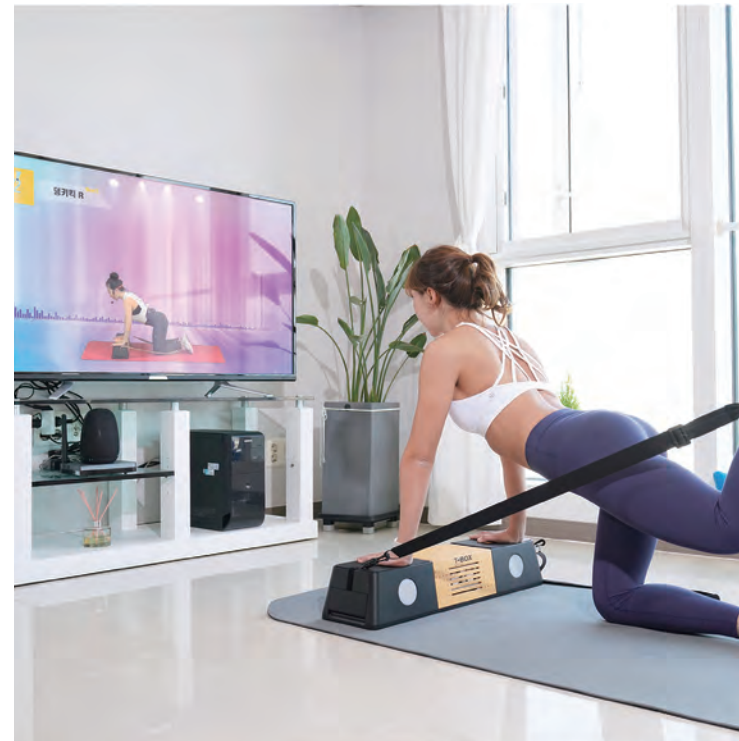
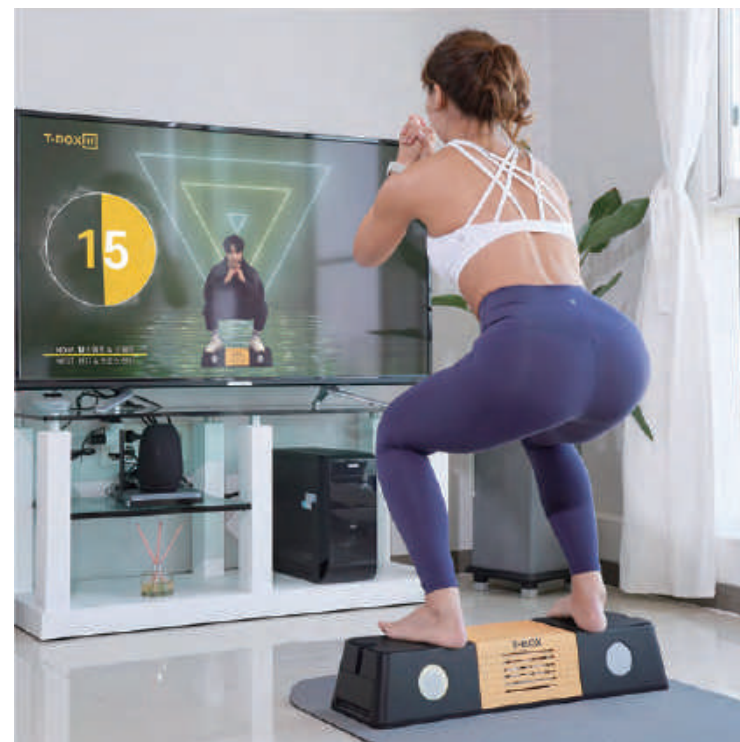
개인 홈트레이닝 및 그룹운동을 수행할 수 있으며, 피트니스 센터 1:1 트레이닝 및 선수트레이닝까지 가능하도록 디자인 구성되었으며, 저중량 운동기구 설계로 여성들도 쉽고 편리하게 이동이 가능합니다.

제품 사용 : VOD, LIVE 피트니스 트레이닝, 스포츠 교실, 출산여성 홈트레이닝, 온라인 홈트레이닝, 게임, 이벤트, 보험, 교육, 건강, 뷰티 연계 사업



TRAINING TREND TV

우리는 당신의 강인한 운동을 안전하게 가이드라인 합니다!



T-BOX FIT

T-BOX FIT exercise equipment is designed to enable various training indoors and outdoors.
Main functions: smart scale, smart lighting, smart sound, training band, training spray (muscle relaxant / air freshener)

Exercise contents: fitness, yoga, pilates, step dance, taekwon-fit, interval training, body vision reaction training, circuit training, etc.

Content Platform: T-BOX VOD / LIVE Channel (IOS / Android)

Data service: data service for exercise time, weight change, calories, exercise content usage, etc. (monthly to yearly)

Personal home training and group exercise can be performed, and the fitness center is designed to enable 1:1 training and athlete training. It is composed of low-weight exercise equipment, so even women can move easily and conveniently.



의재춘설(毅齋春雪)

COMPANY
Beijing xirenmei culture Co., Ltd.
DESIGNER
JIN HONGRI
CONTACT
86-18600801225

‘춘설’차는 옛부터 왕실에 공납된 명차로 전래되어 현재까지 대한민국 국민 만찬과 함께하는 명차, 한국 대표 차의 명성을 유지해 왔습니다. 의재 허백련은 근대와 현대를 잇는 20 세기 한국 남종문인의 대가입니다. 폭 넓은 견문과 깊고 맑은 동양 사상을 ‘춘설’에 그대로 담았습니다. 직현 허달재는 의재 허백련 선생님의 장손 이자 제자로서 사생 대상의 실제 표현과 사의적 정신성에 의거해 남종 문화를 현대적인 문인으로 승화시켰습니다. 이를 바탕으로 최근에는 동양과 서양, 정과 동, 전통적인 것과 현대적인 것이 자연스럽게 융합하는 ‘净中劫古中新’을 작품에 녹여냈습니다. ‘춘설’차 패키지 디자인은 의재 허백련 화백의 작품에서 발췌한 차꽃 요소를 그의 필체와 도장과 결합했습니다. 고요한 가운데 움직임이 있다는 정중동(靜中動)을 표현한 전통적이면서도 현대적인 인문학적 디자인입니다. 또한, ‘춘설’차 세트에는 직현 허달재 화백의 작품집이 포함되어 있습니다. 전체적인 제품 디자인은 허달재 화백의 예술적 표현인 공백을 중요시하며 미니멀디자인으로 허달재 선생님의 정중동 고충산을 담아내고자 하였습니다. 이는 허달재 화백의 작품과 ‘춘설’의 디자인을 예술과 차의 조화로운 어울림으로 표현하였습니다.

YIZHAICHUNXUE

The “Chunseol” tea was introduced to the royal family from the past and has been served to the present day as a state dinner of the Republic of Korea. It has maintained its reputation as a masterpiece car and a representative car of Korea. Heo Baek-ryeon was a master of the 20th century Korean Namjong literature, which connects modern and contemporary times. The epistemology and deep and clear Oriental ideas are included in the “Chunseol”. Heo Dal-jae, the eldest son and disciple of Heo Baek-ryeon, was a scholar of Ui-jae. He actually expressed the subject of sasaeng. The “Chunseol” tea was introduced to the royal family from the past and has been served to the present day as a state dinner of the Republic of Korea. It has maintained its reputation as a masterpiece car and a representative car of Korea. Heo Baek-ryeon was a master of the 20th century Korean Namjong literature, which connects modern and contemporary times. Broad The epistemology and deep and clear Oriental ideas are included in the “Chunseol” In accordance with the spirit of private life, Namjong’s literary paintings were sublimated into modern literary paintings. The product design is important in the absence, the artistic expression of artist Huh Dal-jae, and with minimal design. I tried to capture the high school spirit of Heo Dal-jae.



신일전자 CI

COMPANY

(주)매스씨앤지 MASS C&G

DESIGNER

여강구 YER GANGGoo

CONTACT

82-2-3153-7070

1959년 소형 모터 제조사로 시작한 신일전자는 우수한 모터 기술력을 바탕으로 선풍기를 생산하며 국내 선풍기 보급화에 앞장선 기업입니다. 61년의 역사와 독자적인 모터 기술을 자랑하는 종합가전 기업으로 자리매김 하고자 CI를 리뉴얼 하게 되었습니다. 브랜드 컨셉인 'I'm your Fan'은 Fan을 강조하여 선풍기 리더로서의 대표성을 지속적으로 강조하면서도, 고객의 Fan이 되어 고객만을 바라보는 따뜻하고 친근한 젊은 감각의 기업으로 보여지고자 하였습니다. 기존 신일산업 CI 컬러인 레드를 유지하여 소비자에게 낯설지 않게 다가가는 리뉴얼 된 CI입니다. 사람과 사람, 신일과 소비자 등의 연결의 모습을 반원의 곡선으로 표현하였습니다. 또한 반원의 형태가 신일이 소비자에게 보내는 마음 또는 행복한 소비자의 웃음을 상징합니다. 마지막으로 S는 신일 선풍기 날개가 힘차게 돌아가는 모습을 모티브로 하였습니다. 반원의 형상이 패턴으로 확장되며, 소비자의 즐거운 모습을 시각화 하였습니다. 또한, 워드마크의 글자 하나하나가 전자 제품이 연상되는 모션으로 확장되고 있습니다. 이는 기업의 제품들을 부각시킬 수 있는 모션그래픽으로 사용됩니다.

Shinil CI

Shinil electronics, started as a small motor manufacturer in 1959, is a company that produces electric fans and leads the popularization of electronic fans with edge technology of motor. Company Brand CI also is renewed to represent a comprehensive home appliance company to show special motor technology and long history. We emphasized 'Fan(product)', to express fan industry's leader with brand concept "I'm your Fan" and designed to be seen as a warm and friendly young company to their customers. It is a renewed CI that maintains the existing color of Shinil CI and approaches consumers familiarly. The shape of the connection between people and people, Shinil and consumers is expressed in a semicircular curve. In addition, the form of a semicircle symbolizes the heart that Shinil sends to consumers or the laughter of happy consumers. Finally, S was inspired by the powerful movement of the wings of the Shinil fan. The shape of the semicircle expanded into a pattern and visualized the pleasant appearance of consumers. In addition, each letter of the word mark is expanding into a motion reminiscent of an electronic product. It is used as a motion graphic that can highlight corporate products.



Samsung Home Appliance

COMPANY

Cheil PengTai Interactive Advertising Company Co., Ltd

DESIGNER

EVA YAN · GUO LIXING · ZHANG YUFENG · YUAN YUAN · LIU FEI

CONTACT

86-15010228976

3300만 화소와 AI 이미지 향상 기술을 적용하여 디테일을 스마트하게 복원하고 숨겨진 특징들을 발견하여 당나라 벽화 속 인물과 명화를 생생하게 재현할 수 있습니다.

Samsung Home Appliance

With 33 million pixels and AI image enhancement technology, it can intelligently restore the details and reproduce the hidden excitement, so that the characters in the Dunhuang murals and famous paintings of the Tang Dynasty can be vividly reproduced.



질병바이러스 방역을 위한 대인방역부스

COMPANY

대영프로파일 DAEYEONG PROFILE CO.,LTD.

DESIGNER

윤근수 YOON KEUNSOO · 윤지영 YOON JIYOUNG

CONTACT

82-44-275-0342



건물의 출입구 또는 실내에 설치하여 방역서비스를 제공하는 제품으로서 코로나 확산 방지와 인체에 대하여 일상적인 향균 및 탈취를 위한 대인용 방역 부스입니다. 인체공학적 측면을 고려하여 방역서비스를 받는 시간에 편안함을 추구 하였으며 외관의 형상 또한 건물과 놓이는 장소에 어울리도록 심플함으로 디자인을 정리하였고 내부 인테리어 또한 사용자에게 다양한 정보를 제공할수 있도록 정보판을 설치하였습니다. 분무되는 방향에 주안점을 두어 세세한 부분까지 소독이 가능 하도록 4방향 분무에 대한 각도를 잡아 디자인에 접목 하였습니다.

Anti-personnel defense booth

It is a product that is installed at the entrance or indoors to provide quarantine services, and is an interpersonal quarantine booth to prevent the spread of COVID-19 and to prevent and deodorize daily antibacterial and deodorization of the human body. Considering the ergonomic aspect, comfort was pursued in receiving quarantine services, the design was organized in a simple way to match the exterior shape with the building and the place, and information boards were installed to provide users with various information. Focusing on the direction of spraying, the angle of the four-way spraying was set and applied to the design so that it could be disinfected up to the details.



디에이치 자이 개포 조경

COMPANY

현대건설(주) Hyundai Engineering & Construction · (주)신화컨설팅 Synhwa Consulting.

DESIGNER

최원만 CHOI WONMAN · 최연길 CHOI YUNGIL · 박성욱 PARK SUNGWOOK · 손원진 SON WONJIN

CONTACT

82-2-746-1130

디에이치 자이 개포의 조경은 '예술이 되는 자연'을 컨셉으로 하는 The Sig-Nature Gallery를 조성하였습니다. 모던한 디자인의 건축물이 메시브한 입면으로 설치되어 위압적인 공간감을 형성하고 있는 바, 자연 소재를 보다 적극적으로 사용하여 시간의 변화에 따른 찰나의 외부 경관을 감상하도록 계획하였습니다. 건물 사이의 클러스터 중정 공간에 각각의 자연 요소들이 예술적 오브제로서 기능하는 조경이 디자인의 기본 요소입니다. 동시에 하이엔드 주거 공간에 적합한 상품으로서 우리는 조경 영역에서 예술 작가들과의 적극적인 콜라보레이션을 진행하였습니다. 세계적으로 널리 알려진 동화 속 세상을 옮겨놓은 그림책 놀이터, 미디어 아트 작품으로 기능하는 보행자 게이트, 전통 정원을 재해석한 정원 작가의 손길에 닿은 헤리티지 가든 그리고 세계적 디자이너들의 시그니처 가구가 설치된 휴게 공간 등이 대표적입니다. 입주민에게 숲 속 자연의 싱그러움과 야외미술관의 예술적 가치를 동시에 제안하는 The Sig-Nature Gallery, 디에이치 자이 개포 조경이 제안하는 보다 높은 차원의 조경 경관입니다.



THE H XI GAEPO LANDSCAPE

THE H Xi Gaepo's landscaping created 'The Sig-Nature Gallery' with the concept of 'Nature becomes Art'. Since modernized buildings are installed with massive facade to form a sense of overawed space, and natural materials are planned to be used more actively to appreciate the outside scenery as time changes. Landscape, in which each natural element functions as an artistic object, is a fundamental element of design in the cluster spaces among buildings. At the same time, as a product suitable for high-end residential housing, we actively

collaborated with artists in landscaping areas. Examples include a picture book playground that illustrates the world in world-famous fairy tales, the pedestrian gate that functions as media art works, Heritage Garden which is touched by gardeners who reinterpret traditional gardens, and rest places with signature furniture from global designers. The Sig-Nature Gallery, which simultaneously suggests the freshness of nature in the forest and the artistic value of the outdoor art museum to residents, is a higher-level landscape proposed by THE H Zai Gaepo Landscaping.

GOOD



DESIGN



우수디자인(GD)상품선정 선정작

제품 디자인	Product Design	184
시각/정보 디자인	Visual/Communication Design	360
디지털미디어/콘텐츠 디자인	Digital Media/Contents Design	396
공간/환경 디자인	Space/Environmental Design	406
패션/텍스타일 디자인	Fashion/Textile Design	440
서비스/경험 디자인	Service/Experience Design	446
산업공예 디자인	Craft Design	454

Pro



Product

제품 디자인 Product Design

전기·전자 제품 Electrical & Electronic Equipment Design	184
산업기계 및 공구 Industrial Machine & Tool Design	274
리빙 디자인 Living Design	283
스타일 디자인 Style Design	332
가구 디자인 Furniture Design	339
운송기기 디자인 Automotive & Transportation	354

카메라 연동형 피지흡입기

COMPANY (주)하만 HAMAN
DESIGNER 조철범 JO CHULBUM
CONTACT 82-31-647-9516

카메라 연동형 피지제거기인 헤드팝 포커스는, 피지흡입기 최초로 흡입모드에 컨트롤러를 탑재하여 흡입과 비흡입을 반복하는 '포커스모드' 기능을 개발하였습니다. 피지흡입 기능에는 충실하면서, 피부 자극은 최소화 하도록 설계되었고 플라스틱 팁이 아닌 실리콘 팁을 이용하여 자자극을 극대화 하였습니다. 하단 반힘대는 UV LED 살균기능이 함께 탑재되어 보관과 위생 문제를 동시에 해결 하였습니다. 피지 알갱이까지 보이는 고성능 렌즈는 자체개발한 어플로 연결되어 실시간으로 피부를 확인하고 정확한 피지 제거가 가능하며 흡입강도, 밝기 조절이 가능합니다.

PORE VACUUME SUCTION HEADPOP FOCUS

HEADPOP FOCUS, a camera-linked sebum remover, has developed a "focus mode" function that repeats inhalation and non- inhalation by mounting a controller in the inhalation mode for the first time as a sebum inhaler. It is designed to minimize skin irritation while being faithful to sebum inhalation, and maximizes hypoallergenic by using silicone tips, not plastic tips. The bottom pedestal is equipped with a UV LED sterilization function to solve storage and hygiene problems at the same time. The high-performance lens, which even shows sebum grains, is connected to a self-developed application, allowing you to check your skin in real time, remove sebum accurately, and adjust suction strength and brightness.



바스도그 펫스타일러

COMPANY (주)사비코지 SAVIKOGY
DESIGNER 김은경 KIM EUNKYUNG
CONTACT 82-2-461-8161

반려동물에게 깨끗한 환경을 제공할수있는 Total Health Care System을 개발하여 반려동물을 씻는 수고로움을 획기적으로 덜어주고 편백수를 활용한 미스트로 모이스처 샤워, 플라즈마 이오 나이저 Violet blue LED를 이용한 살균, 피부 항균기능까지 부여한 반려동물 전용 Pet Styler Room입니다.

BATHDOG PET STYLER

The Total Health Care System is developed to provide clean environment for pets. The style room exclusively for the pet with cypress mist shower, plasma ionizer and Violet blue LED will dramatically reduce pet lover's labor and protect pets from diseases and bacteria.



더에어퓨리파이어

COMPANY 디자인플러스스토리 DESIGN PLUS STORY
DESIGNER 이재린 LEE CHAERIN · 정수용 JUNG SUYONG
CONTACT 82-2-855-7379

The Air Purifier는 가격 대비 높은 성능과 디자인의 품질을 사용자에게 제공하기 위하여 기획된 보급형 공기청정기입니다. 제품 구조의 최적화를 위하여 미니멀한 디자인을 유지함과 동시에 원가 절감을 구현한 결과 동일 면적 타 제품 판매가 대비 10만원 이상의 가격 경쟁력을 확보하였습니다. HEPA 13등급의 3중 원형 필터와 4면 흡입 구조를 채택해 오염된 실내 공기를 빠르게 정화할 수 있도록 디자인하였습니다.

THE AIR PURIFIER

The Air Purifier is a low-end air purifier designed to provide users with high performance and design quality compared to price. We maintained a minimal design to optimize the product structure. And as a result of efforts to reduce costs, we were able to sell it more than 100,000 won cheaper than other products in same area. The HEPA 13-grade triple circular filter and four-sided suction structure are used to quickly purify contaminated indoor air.



음성인식 챗봇(간단 음성대화) 스마트 복약 알리미

COMPANY 팝폰 Poppont Co., Ltd.
DESIGNER 김대희 KIM DAEHEE
CONTACT 82-32-467-9898

음성인식 기반의 챗봇기능(간단음성 대화) + 복약알림 + 재습 항균 약제 보관함 + 복약스케줄링 + 노약자 장애인 등의 의약품 오·남용 방지 + 복약 피드백을 통한 주치의 자료전송(환자처방 자료)

CHATBOT(simple voice conversation) SMART MEDICATION REMINDER

Chetbot function(simple voice conversation) + medication notification + dehumidification antibacterial drug storage box + medication scheduling + prevention of misuse and abuse of medicines by the elderly and disabled + data transmission from the attending physician through medication feedback(patient prescription data)



스마트론II

COMPANY 에이에이(주) AinA.CO.,LTD.
DESIGNER 송민훈 SONG MINHOON
CONTACT 82-53-324-9824

스마트론II는 가정용 의료기기로 저주파와 저출력 및 적외선이 포함된 2등급의료용조합자극기로서 가정에서 셀프케어로 통증을 관리하는 기기입니다. 기본적으로 손, 복부, 발에 저주파 자극을 통해 통증을 완화하고 원형패드를 사용 시, 전신에 부착하여 통증관리를 할 수 있는 의료기기입니다. 추가로 저출력 및 적외선 LED가 탑재되어 피부질환 및 통증에 치료하는 기기입니다.



Smartron II

Smartron II is a medical device for home use and is a Combination stimulation, class 2 that combines low-frequency and low power light and infrared light. It is a self-managing devices for managing pain at home. Basically, it delivers low-frequency stimulation to your hands, abdomen and feet to relieve pain, while round pad can be attached to the whole body to manage pain. Additionally, it is equipped with low-power and infrared LED to treat skin diseases and pain.

하트가디언 HR-701plus

COMPANY 주식회사 라디안큐바이오 RADIANQ BIO CO., LTD
DESIGNER 배예지 BAE YEJII · 고은지 KO EUNJI
CONTACT 82-2-852-1122

심정지로 인해 쓰러진 응급 환자에게 사용하는 저출력 심장충격기입니다. 일반 사용자가 어떤 순서로 제품의 버튼을 조작해야 하는지 쉽고 빠르게 확인할 수 있도록 대비되는 색상의 버튼 위에 순서를 표기하였습니다. 전원 버튼 조작 시 제품 전면부 4.3인치 LCD 화면을 통해 심폐소생술 애니메이션 영상이 재생되어 사용자의 신속하고 정확한 사용이 가능합니다. 다양한 환경에서 사용할 수 있도록 생활 방수와 방진 기능을 적용하였으며, 외부 충격에 대한 내구성을 고려하여 제품의 외관을 라운드 형태로 제작하였습니다.

HeartGuardian HR-701plus

AED is low-powered defibrillator used for emergency patients with cardiac arrest. Steps on how to use is marked on the buttons in colors so that general users without medical profession can easily and quickly operate the AED. When device is operated by pressing the power button, animation video with instruction is played on 4.3-inch LCD screen. Water- and dust-proof functions are applied for use in various environments, and the product's appearance is made in a round shape in consideration of durability against external shocks to maximize safety



자가발전형 미아 방지 ICT 팔찌

COMPANY (주)에릭씨앤씨 ERIC C&C
DESIGNER 장환지 JANG HWANJI
CONTACT 82-2-409-2912

연간 2만 건 내외 실종아동 신고가 접수되고 매년 그 수가 증가되는 추세로 자가발전형 미아 방지 ICT 팔찌는 실종 아동 발생 시 빠른 대처를 할 수 있는 서비스를 제공하여 미연에 실종 아동을 방지하고 아동 대상 범죄를 대비합니다. 실종은 언제 어디서든 일어날 수 있으므로 평소 아이의 미아 방지 팔찌를 착용 할 수 있도록 작고 가벼우며 내구성과 방수성은 물론, 직접 피부에 닿는 기기임을 고려한 재질을 사용하여 피부 발진, 알레르기 발생 등을 예방합니다. 어린이가 선호하는 디자인과 쉬운 인터페이스로 편리한 사용성을 제공합니다. 미아 방지 제품의 핵심은 위급한 상황에서 제대로 작동해야 그 가치를 발휘하므로 언제나 잘 작동하도록 주기적 배터리 교환이나 충전이 필요 없는 자가발전형 충전 제품으로 설계하였습니다.

the self-powered anti-missing ICT bracelet

With about 20,000 missing children reported annually and the number of missing children increasing every year, the self-powered anti-missing ICT bracelet provides a service to prevent missing children and prepare for crimes against children. Since disappearance can happen anytime, anywhere, it is small, light, durable and waterproof so that the child can wear a missing child prevention bracelet on a regular basis. And considering that the device is directly in contact with the skin, it uses material that prevents skin rash and allergies. It provides convenient usability with a child-friendly design and easy interface. The core of this product is designed as a self-powered rechargeable product that does not require periodic battery replacement or recharging to ensure that it works well at all times as it must work properly in an emergency.



가정용 공기청정 에어샤워기

COMPANY (주)원클래스 ONE.CLASS
DESIGNER 김형수 KIM HYOUNGSU
CONTACT 82-31-8058-2148

'인포레스트'는 집으로 들어올 때 가장 처음으로 거치는 공간인 현관전실에 설치하는 전신에어샤워기로, 의류 및 인체에 붙어있는 미세먼지나 바이러스같은 부유물질들을 청정한 공기로 제거하여 소중한 가족들의 건강을 지키는 필수가전입니다. 입실자가 '인포레스트' 전면에 섰을 때, 근접센서가 인체를 자동인식하여, 이온나이저를 통해 살균 후 파톤치드 향이 첨가되어진 청정공기를 고속으로 분사, 다중 에어커튼을 형성하여 신체 및 의류에 붙어있는 미세먼지와 바이러스 입자를 털어줍니다. 오염된 공기는 본체 하단 흡입구로 들어가 프리/헤파 필터로 걸러진 후 살균되어 순환됩니다. 제품 전면의 스마트미러는 내장되어 있는 디스플레이를 통해 생활정보, 작동상태, 미세먼지 농도 확인이 가능하며, 현관전실의 공간감을 확대시키는 감각적인 인터리어 효과를 경험하였습니다. 인포레스트는 별도의 시공이 필요 없는 스탠드형과 매립으로 공간 활용을 높인 빌트인 타입이 있으며, 가정의 현관전실 뿐만 아닌 전실이 구비된 다양한 출입구에 설치 가능합니다. 원클래스의 클린룸 청정기술을 바탕으로 제작된 '인포레스트' 에어샤워기는 유해한 물질로 가득한 실외로부터 가족의 건강을 지켜주는 출발점입니다.

Air Shower Cleaning System for Family

INFOREST, a whole body high-velocity air shower installed in an entryway area of the house is a gatekeeper of your house cleaning out these to protect your family. Once one stands in front of the INFOREST, a proximity sensor automatically recognizes the person, and the cleaned ionized air with phytoncide fragrance comes out of nozzles with high velocity, which creates multiple layers of air curtains to clean off various airborne allergens and viruses attached on body and clothes. Then, the polluted air is forced to be drawn in through an air pump at the bottom and recirculated after

passing throughout Pre/HEPA filters. A smart mirror display on the front panel offers various information including system status, temperature, humidity and air quality. This full mirror design also makes an entryway area feel bigger and stylish. The INFOREST can be installed in any type of entry areas. We offer two types of INFOREST. The standing type is modern and stylish without requiring any special installation while the built-in type is slim and space-saving design fitted for a small entry area. The INFOREST air shower surely protects your family from airborne allergens and viruses outside.



JMON 지능형 CCTV

COMPANY 주식회사 엔에스디자인 NS DESIGN · (주)진명아이앤씨 Jinmyung I&C co., ltd
인사이트디자인 insight design
DESIGNER 박흥식 PARK HEUNGSIK · 신철 SHIN SEOL
CONTACT 82-53-625-5288

기존 지능 CCTV는 상황별, 사건별 영상획득 및 저장, 분석, 모니터링 장치가 각각 필요하고 영상 획득 카메라 16대당 1대의 분석장치가 필요로 하여 사용에 어려움이 많았습니다. JMON 지능형 CCTV는 상황에 따른 선택적 시스템 구성으로 실시간 분석을 통한 능동적 대처가 가능하며 저장과 분석의 효율적인 분배로 복합적 분석 알고리즘으로 선택적 통합 시스템 구성이 가능합니다.

JMON Intelligent CCTV

Existing intelligent CCTVs require contextual and incidental video acquisition, storage, analysis, and monitoring devices. One analysis device was needed for every 16 video acquisition cameras, which made it difficult to use. JMON intelligent CCTV is composed of selective system according to the situation and can be actively dealt with through real-time analysis. Efficient distribution of storage and analysis enables selective integration system construction with composite analysis algorithms.



브라운애프렌즈 바디브러쉬

COMPANY 넵플러스 NEPLUS
DESIGNER 박정인 PARK JEONGIN
CONTACT 82-2-598-6747

브라운애프렌즈 바디브러쉬는 바디스크럼에 특화된 제품으로써 신체 부위 중 관리가 쉽지 않은 등 부분의 모공까지 깨끗하고 완벽하게 관리할 수 있습니다. 탈부착 브러쉬로 클렌징/스크럽/갈바닉 3가지 케어를 한 번에 할 수 있는 3 in 1 기능에 3단계 진동과 온열 갈바닉 기능을 통해 효과적인 피부 관리가 가능하며 사용 부위에 따라 손잡이를 분리하여 편리하게 사용 할 수 있는 홈에스테틱 제품입니다.

Brown & Friends Body Brush

Brown & Friends Body Brush is a product specialized for body scrub and is designed to reduce various side effects caused by the wrong scrub method and to effectively scrub. It is also a body care device that facilitates absorption of body lotion by adding a body galvanic function. It is an ergonomic design that provides three types of care for cleansing/scrub/galvanic with a detachable brush, takes effective skin care through three-in-one vibration and thermal galvanic functions, and can be used as a detachable handle depending on the purpose.



블랜딩 업

COMPANY (주)모닉스디자인 MONIX DY
DESIGNER 최원상 CHOI WONSANG · 김정한 KIM JEONGHAN
CONTACT 82-32-544-7800

첫 느낌에 믹서기 느낌이 아닌 시각적으로 주방과 어울릴만 한 디자인을 만들어 요리에 즐거움을 더했으며 크기를 최소화하여 꺼내놓고 사용하기에 불편함을 최소화하고, 사용한 뒤 보관함에 집어넣는 믹서기가 아닌 꺼내놓고 사용할 수 있는 디자인을 만들었습니다. 크기는 작더라도 고속 믹서기 만큼의 힘과 6종날 칼날을 사용하여 많은 양을 빠른 시간 내에 믹서 할 수 있습니다. 컵이 안전하게 체결 및 사용 시 큰 흔들림에도 이탈 없이 사용할 수 있도록 후크를 적용하였고 모터 온도를 적절하게 설정하여 과부하 되면 자동적으로 정지하도록 만들었습니다. 무해무질 소재로 생산을 하여 한국에 몇 없는 믹서기 제조 회사로써 소비자의 안전과 효율적으로 주방을 이쁘게 꾸밀 수 있는 디자인 제품을 소개해드립니다.

BRANDING UP

At first glance, we created a design that goes well with the kitchen visually, not like a mixer, adding pleasure to the dish, minimizing the size, minimizing the inconvenience of taking it out, using it, and not a mixer that can be used in a storage box. Even if the size is small, you can use as much strength as a high-speed mixer and a hexagonal blade to mix a large amount in a short time. A hook was applied so that the cup could be used safely without departing from a large shaking, and the motor temperature was set appropriately to automatically stop when overloaded. As one of the few mixer manufacturers in Korea that produce harmless materials, I would like to introduce a design product that can make the kitchen pretty and safe for consumers.

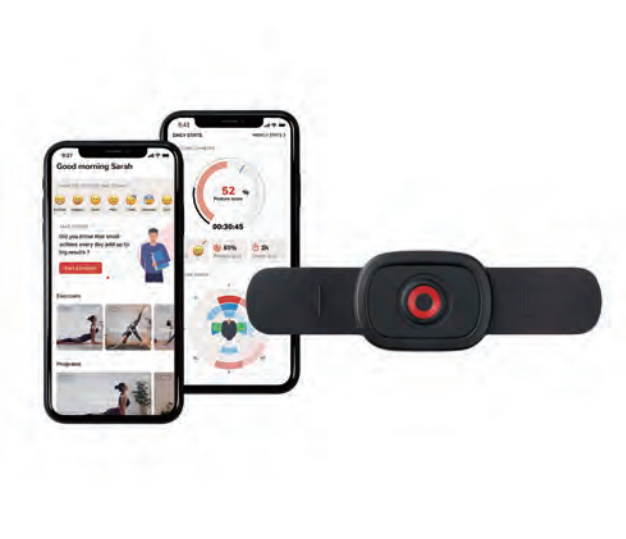


COMPANY 포스처360 Posture360
DESIGNER 최재하 CHOI JAEHA
CONTACT 82-1522-3602

포스처센스는 자세 교정을 위한 혁신적인 웨어러블 디바이스로 360도 척추의 움직임과 기울기를 감지하여 나쁜 자세일때 부드러운 진동 알람으로 즉각적인 신호를 줍니다. 알람을 받은 사용자는 스스로 나쁜 자세를 바로잡으며 바른 자세 습관이 형성됩니다. 본 제품은 탄성 소재인 우레탄으로 만들어졌으며 17g의 초경량, 초소형 제품입니다. 제품 중심부의 전원 버튼은 자사 브랜드의 심볼을 모티브로 디자인되었으며 레드 컬러의 LED 불빛으로 단말기의 동작 상태를 표시합니다. 전용 앱과 연동하여 사용 가능하며 사용자의 실시간 자세 데이터를 수집하고 분석하여 바른 자세 솔루션을 제공합니다.

PostureSense

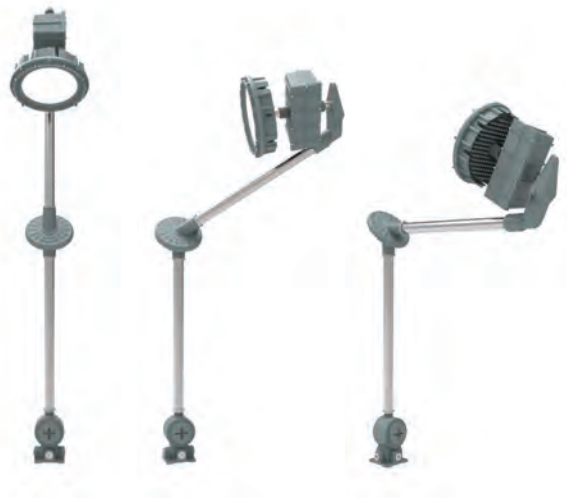
An innovative wearable device for correcting posture, the sensor detects 360 degrees of spinal movements and tilt, providing an instant alert through gentle vibration when in bad posture. The alert function helps users become more aware of the good and bad posture throughout the day, and take corrective action. The sensor device is made of elastic urethane, is featherweight at only 17g, and is miniature in design. The power button in the center is motivated by our brand symbol, and when in working status lights up with gentle pulsing LED red light. The sensor is connected to an app in real-time, where users can track, monitor, and analyze their posture to build better habits, while earning rewards.



고소조명등 유지보수 안전확보 및 편의성 증대를 위한 방폭등, 투광등

COMPANY (사)장애안한빛 Jangaein Hanbit
DESIGNER 권도근 KWON DOGEUN
CONTACT 82-31-275-5662

고소조명등 유지보수 안전확보 및 편의성 증대를 위한 방폭등, 투광등 제품은 좌우 180도 회전기능을 활용하여 고소조명 유지보수 시 작업자의 추락사고방지과 위험요소를 원천제거하고 안전하게 사용할 수 있도록 개발된 제품입니다. 특히 폭발 위험성이 있는 방폭 지역에서도 사용할 수 있도록 기계적 강도와 구조적 안전성이 설계되어 있으며 기술특허 출원과 한국가스안전공사를 통한 국내, 국제 방폭안전인증을 취득함으로써 다양한 고객들에게 제품에 대한 특·장점과 품질에 대한 신뢰성을 보증할 수 있습니다.



Explosion proof lights and floodlights to secure maintenance safety and increase convenience

The "Explosion proof lights and floodlights to secure maintenance safety and increase convenience" product is designed to prevent workers from falling and remove risk factors and safely use them during high-light maintenance. In particular, it is designed with mechanical strength and structural safety and acquires domestic and international explosion safety certification through the Korea Gas Safety Corporation. It can guarantee the reliability of advantages and quality.

비접촉식 피부 적외선 체온계_피버365

COMPANY (취미들 MIDM Inc.
DESIGNER 김진석 KIM JINSEOK · 이재민 LEE JAEMIN
CONTACT 82-2-2088-7974

'Fever365'는 비접촉 방식의 피부 적외선 체온계입니다. 측정 시간은 단 1초에 불과할 정도로 빠르고 정밀도는 더욱 높아, 인구 과밀 지역 등 단시간에 빠르게 발열 체크를 해야 하는 장소에서 유용합니다. 4컬러 LCD는 정상(녹색), 미열(주황색), 고열(적색), 사물(청색)에 따라 색상이 변하고, 동시에 발열에 따른 알림음의 차이를 두어 보다 직관적으로 결과를 확인할 수 있습니다. 외형 또한 직관적입니다. 체온계의 아이콘을 모티브로 단순하고 친근한 형태로 디자인하여, 아이들도 거부감 없이 체온을 측정할 수 있습니다.

NON-CONTACT INFRARED THERMOMETER_Fever365

'Fever365' is a non-contact skin infrared thermometer. The measurement time is only 1 second, and the accuracy is higher, which is useful in places where a temperature check is required in a short time, such as overcrowded areas. The 4-color LCD changes color according to normal (green), mild fever (orange), high fever (red), and object (blue), and different sounds are heard depending on the fever, so you can check the results more intuitively. The appearance is also intuitive. It is designed in a simple and friendly shape with the icon of a thermometer as a motif, so even children can measure body temperature without any hesitation.



UV 칼 도마 살균기

COMPANY (주)대명아이넥스 DAEMYUNG INEX CO.,LTD
DESIGNER 이혁제 LEE HYUKJE · 신동혁 SHIN DONGHYOUK · 함명신 HAM MYOUNGSIN
CONTACT 82-32-555-0950

이제품은 도마 살균기입니다. 기존에 얇은 도마만 살균하던 제품과 달리 이 제품은 두꺼운 도마, 기타 물건을 살균할 수 있습니다. 자칫하면 넓고 부담스러운 디자인이 나올 수 있어 날렵하고 강렬한 이미지를 구현하기 위해 전면에서 상부 리드까지 하나의 라인으로 연결하였습니다. 또한 상단은 안쪽으로 예리하게 꺾여 있어 조형적인 완성도를 높였습니다. 더불어 내부에 있는 uv led 조사부는 파라메트릭 조형으로 가독 채워 살균력의 신뢰도를 표현하였고, 제품의 안전성을 모두 확보하기 위해 중심축을 7도 정도 기울여서 자립하게 디자인 하였습니다.



knife&cutting board sterilizer

This product is a cutting board sterilizer. Unlike existing thin chopping board sterilized products, this product can sterilize thick chopping boards and others. It is a product that can sterilize thick cutting boards, and it is possible to have a wide burden collapse door design, bottom. In addition, the upper part is sharply folded inward to enhance the perfection of modeling. In addition, the internal uv led research department is full of parametric modeling, expressing the reliability of bactericidal power, and designed it independently with the central axis tilted 7 degrees to ensure all product safety.

두즈 시즌3

COMPANY 주식회사 아임 iM, CO., LTD.
DESIGNER 성용욱 SEONG YONGUK
CONTACT 82-70-8633-8833

두즈는 한손으로 드라이하는 것이 불편한 문제에 의해 만들어졌습니다. 플렉서블 호스를 사용하여 바람을 360도 고정시킬 수 있어 두 손을 자유로운 상태로 건조 가능한 것이 가장 큰 특징이며 반려동물 시장에서 큰 호응을 얻고 있는 제품입니다. 반려동물의 평균 목욕 횟수는 월 2~3회로 미사용 시 문제를 발견한 우리는 고정형 드라이기 형태에서 일반드라이기로 간편하게 탈부착하여 가족 모두와 매일 사용 가능한 모델을 개발하였습니다. 이에 일반드라이기 시장에서도 경쟁력을 갖출 수 있도록 고사양의 성능과 구조로 디자인 하였습니다.

DUZ V3

Duz was created by a problem in which it was uncomfortable to hold the dryer with one hand and dry it with the other.

The most important feature is that the wind can be fixed at various angles of 360 degrees using a flexible hose, allowing both hands to dry their pets freely.

We have developed new product DUZ V3 that can be easily detached from a fixed dryer with free hands to a regular dryer and used daily with all family members.

It is equipped with high wind volume low noise fans and motors, and it is applied with a structure that is advantageous for storage and mount.



아이닥터프로

COMPANY 주식회사 엠투에스 M2S Co.,Ltd
DESIGNER 이태휘 LEE TAEHWI
CONTACT 82-31-8017-0418

아이닥터프로(EYE Dr. Pro)는 VR을 이용해 쉽고 빠르게 눈 건강 상태를 측정하고 관리할 수 있는 눈 건강관리 디지털 헬스케어 제품입니다. 시선 추적 장치가 탑재된 VR 헤드셋을 착용하면 VR 아이 트래킹 센서가 눈의 움직임을 감지하여 동공 반응, 시야, 난시, 황반변성, 색맹 측정 등 총 10가지 눈 건강 측정 서비스를 제공합니다. VR 안과 측정 과정이 끝난 후 디지털 리포트 형태로 눈 측정 결과 데이터를 확인할 수 있으며 사용자는 결과를 통해 녹내장, 황반변성, 사시 등 안과 질환 예방이 가능합니다.

VROR EYE Dr.Pro

Eye Dr. VR which M2S will release is an eye health management digital healthcare solution that lets everyone measure and manage eye health easily and quickly developed based on the advanced technology acquired from its predecessor VR ophthalmic testing device VROR. The key points of our solution are as follows. The contents inside the VR headset stimulates eyes and the eye-tracking sensor detects its movement. The sensor forwards the data to the examination algorithm and after the analyzing process, you can get the ophthalmic examination data in digital report form. Conventional examination devices are in an analogue type of structure and interface. However, VROR is a fully digitalized solution in protocols and also its examination results.



유버스 공기청정기

COMPANY 현대렌탈서비스 HYUNDAI RENTAL SERVICE, CO., LTD
DESIGNER 최태욱 CHOI TAEOK · 김승모 KIM SEUNGMO
CONTACT 82-2-6283-5139

1. 25평형 사용면적
2. 바이러스 제균 기능 필터 장착
3. H13등급의 고정진 헤파필터 사용
4. 정밀한 초미세먼지 측정센서 장착(PM1.0~2.5)
5. 각종 안전 센서 내장(도어탑커버,전도센서 등)
6. 360도 먼지흡입 구조의 타워형 디자인

UBUS Air Purifier

1. Usage area : 82.6㎡
2. Filter Function : removal of Bacteria
3. Hepa Filter : High performance filter, H13
4. Accurate ultra-fine dust measuring sensor(PM1.0~2.5)
5. Tower-type design with 360-degree dust suction structure



코웨이 프라임 정수기 베이직

COMPANY 코웨이주식회사 COWAY Co., Ltd.
DESIGNER 김미경 KIM MIKYUNG · 이나리 LEE NARI · 박준혁 PARK JUNHYUK
CONTACT 82-1588-5200

코웨이 프라임 정수기 베이직은 전세계의 다양한 형태의 주방에 안정적으로 설치하여 가장 깨끗한 물을 간편하게 마실 수 있는 정수기입니다. 주방환경에 의한 제약으로 문화권 마다 별도의 형상으로 개발 한 기존 정수기들과 다르게 다양한 문화권의 주방에 적용할 수 있는 글로벌 공용 폼팩터(form factor)로 디자인 하였습니다. 이를 통해 환경적 측면에서는, 별도의 제품 개발로 인한 탄소배출을 줄이고, 소비자는 가장 깨끗한 물과 아름다운 제품 디자인을 합리적인 가격에 이용할 수 있습니다.

Coway Prime water purifier basic

Coway prime water purifier basic can be installed in diverse kitchens worldwide so its users can easily drink the cleanest water. Unlike previous water purifiers developed with differing form factors for differing kitchen cultures, this has a common form factor to be used in any kitchen. This reduces carbon emissions while offering consumers the cleanest water from a beautiful design at a reasonable price.



코웨이 콜롬비아 청정기

COMPANY 코웨이주식회사 COWAY Co., Ltd.
DESIGNER 경미연 KYUNG MIYEON · 유연지 YU YEONJI
CONTACT 82-1588-5200

AP-1720H는 50㎡의 공간을 청정하는 인테리어 특화 공기 청정기입니다. 거실과 방에 주로 놓이는 공기청정기는 인테리어와 조화를 이루어야 합니다. AP-1720H는 공간 안에서 가전이 아닌 인테리어 요소로서 디자인 되었습니다. AP-1720H는 2가지 컬러 옵션, 2가지 디자인 옵션을 제공합니다. 전면 패널은 낮은 수납장과 같은 가구 스타일과 아트웍자 스타일로 구성되어 있습니다. 감성 만족 강화 측면에서 인테리어 친화 디자인으로 브랜드 차별화를 실현하였습니다. 예술과 접목하여 고객과 소통할 수 있도록 한 전략이 AP-1720H의 특징입니다.

Coway Columbia air purifier

The AP-1720H is a specialized interior air purifier to clean spaces of 50㎡. Air purifiers are mainly placed in living rooms and bedrooms and so must blend into their surroundings. The AP-1720H is designed to look like furniture or art rather than a home appliance. There are two color and two design options. The front panel can resemble art or furniture like a low cabinet. The interior-friendly design differentiates our brand in terms of emotional satisfaction. This strategy of blending with art is one of the features of the AP-1720H that can interact with customers.



코웨이 카트리지 아트에디션

COMPANY 코웨이주식회사 COWAY Co., Ltd.
DESIGNER 경미연 KYUNG MIYEON · 유연지 YU YEONJI
CONTACT 82-1588-5200

카트리지 청정기의 아트에디션 프로젝트는 당사의 청정기 중 가장 미니멀하고 합리적인 제품에 컨셉별 그래픽을 추가하여 아트 시리즈로 확장한 프로젝트입니다. 카트리지 청정기의 미니멀한 디자인 특징에 맞춰 1도 실크 인쇄 기법을 사용하였고 시즌 별, 컨셉 별 아트 그래픽이 더해진 카트리지 청정기는 소비자들의 선택의 폭을 넓히고 인테리어 스타일, 공간 큐레이션 욕구를 충족할 수 있도록 했습니다.



Coway Cartridge air purifier art edition

The Art Edition of cartridge air purifiers adds various graphics to the most minimal and sensible product in our air purifier lineup to expand into an artistic series. One-color silk printing suits the cartridge purifier's minimal design, and artistic graphics for various seasons and concepts expand consumers' range of choices and meet their need to curate their interior styles and spaces.

이온정수기

COMPANY (주)세라젬 CERAGEM CO.,LTD
DESIGNER 송정환 SONG JUNGHWAN
CONTACT 82-1577-5570

기존 가정용 정수기와 이온수 생성기가 하나로 통합된 새로운 개념의 '이온정수기'로서 먹는 물을 전 기분해하여 위장증상 개선에 도움이 되는 음용 가능한 이온수를 생성하는 의료기기이며 정수기입니다. 'Simple Perfection'이라는 세라젬의 디자인 철학을 반영한 절제된 디자인은 직선과 곡선의 절묘한 조화로 현대적인 미니멀 디자인을 표현하여 주방환경에 매끄럽고 우아하게 어울립니다. 매트한 화이트 컬러로 이온수, 정수 품질의 신뢰를 나타내며 곳곳에 들어간 크롬재질 포인트로 단조로운 느낌을 상쇄하며 외관에 조립 나사, 부품 등의 노출을 최소화 설계하여 의료기기의 신뢰감을 표현합니다.

ION WATER PURIFIER

This product is a new concept 'ion water purifier' combining an existing household water purifier with an ionic water generator. It is not only a water purifier, but also a medical device that generates drinkable ionic water that improves symptoms of gastric disorders by electrolyzing drinking water. The understated design reflecting 'Simple Perfection', the design philosophy of Ceragem, smoothly and elegantly blends with the kitchen environment, showing a modern minimalist style through an exquisite harmony of straight lines and curves. The matt white color symbolizes ionic water and trust of the quality of purified water, while the chrome offsets any hint of monotony. It is designed to minimize the exposure of screws and parts so as to reflect the reliability of a medical device.



산소발생 공기청정기

COMPANY (주)신아전자 SHIN-AH ELECTRONICS CO., LTD
DESIGNER 손봉찬 SON BONGCHAN
CONTACT 82-31-497-7154

IoT 산소발생 공기 청정기입니다. 2in1 제품으로 깨끗한 공기를 제공함은 물론, 30%의 산소를 발생 시킵니다. 공기청정기는 복합필터는 기본이며, 광촉매 필터와 UV자외선으로 한번 더 깨끗하게 청정 합니다. 산소 발생기는 30%의 산소를 지속적으로 공급하여 지친현대인들에게 휴식을 제공합니다. 산소발생기를 공기청정기에 인입함으로써 사용자 접근성을 강화 하였으며, 모던하고 세련된 디자인으로 어디든 설치하기 좋습니다. IoT시스템이 내장되어 있어 전용 어플리케이션으로 제품을 컨트롤 할 수 있으며, 손쉽게 공기질을 파악 할 수 있습니다.

AIR PURIFIER WITH OXYGEN GENERATOR

IoT air purifier with oxygen generator, 2in1 providing clean air, with a built-in 30% oxygen generator. The air purifier has a basic composite filter and purifies the air again with the photocatalyst filter and UV rays. The oxygen generator constantly supplies 30% of oxygen, relaxing weary people. The oxygen generator has been built into the product and increased access to the users. The modern and sophisticated design matches well with anywhere you want. The IoT-based purifier is controlled using an exclusive application and shows the air quality at your home at a glance.



위니아 보르도 와인셀러

COMPANY 위니아딤채 WINIA DIMCHAE
DESIGNER 최현정 CHOI HUNJUNG · 유명동 YOU MYUNG Dong · 동민 DONG MIN
 김경화 KIM KYOUNGHWA · 이호규 LEE HOGYU · 박진우 PARK JINWOO
CONTACT 82-31-639-7566

위니아 보르도 냉장고는 당채의 독보적인 기술인 초정밀 정온기술과 스마트 저진동 시스템을 적용하여 다양한 종류의 와인을 최적 상태로 보관할 수 있는 프리미엄 멀티 와인 냉장고입니다. 안정적이고 일정한 온도를 유지시켜주는 정온 보관 테크놀로지로 와인 본연의 맛과 향을 오랫동안 느낄 수 있습니다. 독립냉각 시스템이 적용된 4개의 룸으로 구성되어 와인뿐만 아니라 일반 신선식품 및 주류, 음료 보관에도 탁월한 성능을 제공합니다.

Winia Bordeaux Wine Cellar

WINIA Bordeaux refrigerator is a premium multi-wine refrigerator that allows storage of multiple bottles of wine in optimal conditions with the adoption of ultra-precision constant temperature technology and smart low vibration system, which are proprietary technologies of Dimchae. The constant temperature storage technology is designed to maintain stable and constant temperature in a reliable manner to ensure the original taste and aroma of wine for an extended period of time. It consists of four rooms with the built-in independent cooling system that provides excellent storage performance not only for wines but also for fresh foods, liquors, and beverages.



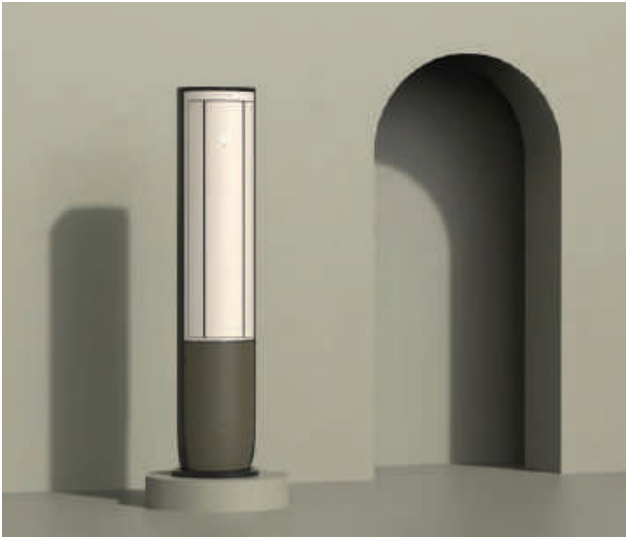
둘레바람 플렉스 에어컨

COMPANY 위니아딤채 WINIA DIMCHAE
DESIGNER 최한정 CHOI HUNJUNG · 전성원 JUN SUNGWON · 최영준 CHOE YOUNGJOON
 김태형 KIM TAEHYOUNG · 김인보 KIM INBO · 김한나 KIM HANNA
 정안철 JUNG ANCHUL
CONTACT 82-31-639-7566

예전보다 에어컨 사용시간이 늘어난 만큼 차가운 공기가 직접 몸에 닿지 않으면서, 실내공기가 쾌적하게 시원하게 지속되는 것이 요구되어지고 있습니다. 그래서, '위니아'만의 기술력을 바탕으로한 둘레바람 간접풍 모드를 좌우측 토출구로 구현하였습니다. 그리고, 외출에서 돌아와서 체온을 낮출 수 있는 강력한 직접 냉방풍 또한 요구되어지고 있는데, 직접풍 모드 작동으로 이에 대응할 수 있도록 고안하였습니다. 좌우측 토출구가 닫혀있을 때에는 곡면 유리 컬러판넬이 적용되어 소비자의 취향에 따라서 컬러를 선택할 수 있게하여 인테리어와의 조화를 감안하여 디자인하였습니다.

Doolae Baram FLEX Air Conditioner

With the increase in use hours of air conditioner, consumers seek a supply of pleasant and cool indoor in a consistent manner. Against this backdrop, WINIA has successfully implemented the embracing indirect wind mode via the side air outlets on the left- and right-hand sides through its proprietary in-house technology. In response to customer needs for a powerful direct air-conditioned wind to cool the body temperature after outdoor activities, the product has been designed to work in direct wind mode as well. If the air outlets on both sides are closed, the product allows customers to select their favorite color with the adoption of color glass panels while harmoniously blending with the overall interior design.



퓨어 플렉스

COMPANY 위니아딤채 WINIA DIMCHAE
DESIGNER 최한정 CHOI HUNJUNG · 전성원 JUN SUNGWON · 최영준 CHOE YOUNGJOON
 오병윤 OH BYUNGYOON · 안예지 AN YEJI · 박장선 PARK JUNGSON
CONTACT 82-31-639-7566

위니아 퓨어플렉스는 30평대의 대용량 에어컨 제품입니다. 360도 입체 흡입, 상부와 측면 사라운 드 토출로 광범위한 공간을 더욱 빠르게 케어할 수 있고, 반려동물을 키우는 가정을 고려하여 펫 전용 프리필터와 탈취 효율을 높였습니다. 스마트 센서를 통해서 사용자가 있는 공간의 공기 질을 파악하여 상부 디스플레이의 수지와 중앙 청정도 라इट팅을 4가지 컬러로 표시해 쉽고 직관적으로 변화하는 상태를 확인할 수 있습니다. 또한 내부의 UV 살균 기능으로 바이러스까지 제거할 수 있어 위생적으로 안심하고 사용할 수 있습니다.

PURE FLEX

WINIA Pure Flex is a large-capacity air purifier to cover the area of 30 pyeongs. Featuring 360-degree three-dimensional suction and surround outlets on top and the sides, it purifies the indoor air of a large indoor area. The pre-filters dedicated to pets with enhanced deodorization efficiency make the product ideal for families with pets. The smart sensor, numerical values on the upper display and the four-color lighting equipment indicating the status of cleanliness allows users to intuitively identify the indoor air quality. In addition, the built-in UV sterilizer eliminates viruses to ensure hygiene and safety for users.



캣토르(스마트 고양이 화장실)

COMPANY 엘퍼스트 LFIRST
DESIGNER 한영각 HAN YOUNGAK
CONTACT 82-53-383-9331

CATOR의 핵심 기능은 UV-C LED 살균(각종 균 99% 제거), FAN과 2중 필터(HEPA, Carbon block)로 악취 및 미세먼지 제거하며 근접센서 제어로 자동 케어하는 스마트 고양이 화장실입니다. CATOR는 후드형 화장실 구조로 미세먼지로 인한 사막화를 방지하며 초대형 크기로 설계하여 고양이의 안락한 배변활동을 제공합니다. 반려인의 사용 편의성을 높이기 위해 경첩과 댐퍼를 적용하여 안전하고, 세척이 용이하도록 inner case 제공하여 편의성을 강조하였습니다. 저전력 사용으로 보조배터리 연결 시 설치에 제한이 없으며, 고무 발의 높낮이 조절로 평탄하지 못한 장소에서도 설치가 가능합니다.

CATOR(Smart cat toilet)

The very core function of CATOR is to remove such stink and fine dust by adopting sterilizing UV-C LED (which removes 99% of various bacteria) and exhaust fan with double-layer filter (HEPA, Carbon block). And proximity sensors make CATOR a smart device that is able to provide full-automatic care all the time. CATOR's hooded structure prevents desertification caused by fine dust, and its extra-large size ensures a comfortable defecation environment for cats. Hinges and dampers are applied intentionally to increase the convenience of usage, and an inner case is also specially prepared for the ease of clean. And there is no limitation for installation position as long as it connects into a portable charger compatible with low power consumption mode, and by adjusting the height of the rubber feet, it can be leveled even in uneven places.



클라쎄 팝에디션 냉장고 시리즈

COMPANY (주)위니아전자 WINIA Electronics
DESIGNER 유수정 YU SUJUNG · 전성원 JUN SUNGWON · 유명동 YOU MYUNGdong
 이현후 LEE HYUNHOO · 신현주 SHIN HYUNJU · 김태현 KIM TAEHYUN
 전세용 JEON SEYONG · 최상휘 CHOI SANGHWI · 주병훈 JU BYUNGHOON
CONTACT 82-31-639-7555

클라쎄 팝에디션 냉장고 시리즈는 '나' 중심의 개성있고 자유분방한 라이프 스타일을 추구하는 MZ 세대를 타겟으로 한 클라쎄 브랜드의 에디션 제품으로 인테리어 공간의 포인트가 되는 오브제 가전입니다. 모던하고 심플한 인테리어 맞춤형 외관에 직관적이고 실험적으로 보이게하는 강렬한 핑키 텐저린 컬러와 시각적 만족과 새로운 자극을 주는 엠피트 옐로우 컬러의 조합으로 사용자의 공간에 유니크한 이미지를 연출 할 수 있도록 디자인되었습니다. 세미빌트인 디자인으로 사용환경에 따라 좌, 우를 선택하여 핸들을 적용할 수 있도록 한 리버서블 핸들과, 90도 도어 개폐시 케이스 인출이 가능한 제로클리어런스 설계 구조가 사용편의성을 높여줍니다.

KLASSE POP Edition Refrigerator Series

The Klasse POP Edition refrigerator series are an objet home appliance of Klasse brand targeting the MZ generation who seek a unique and free-spirited lifestyle centering on "me" that will serve as an iconic part of the interior design. Featuring simple tailormade style exterior, intuitive and experimental funky tangerine color combined with upbeat yellow that provides visual satisfaction and new stimuli, this product is designed to create a unique icon in user's interior space. The semi-built design allows user to choose the opening direction either left or right depending on the use environment, and the zero-clearance design structure that allows withdrawal of the case when opening the door by 90 degrees promotes the ease of use.



전문가용 올레드 모니터

COMPANY 엘지전자(株) LG Electronics Inc.
DESIGNER 이승돈 LEE SEUNGDON · 이용호 LEE YONGHO · 유현희 YOU HYUNHEE
현호 HYUN HO
CONTACT 82-10-5674-0877

방송 콘텐츠 제작을 위한 전문 기능을 갖춘 LG OLED Pro Monitor는 LCD 대비 우수한 OLED 패널을 적용하여 색재현성과 넓은 시야각을 확보하여 여러 시청자가 동일한 색상 대비를 쉽게 평가할 수 있는 장점이 있습니다. LG의 프로페셔널 모니터는 시사용 기능과 레퍼런스 기능을 모두 만족시킬 수 있을 뿐만 아니라 리얼 소재와 최소한의 디자인으로 일관된 색상 정확도를 위한 자체 알고리즘을 적용하여 다양한 사용 환경에 유용합니다. 까다로운 비디오 전문가에게 모니터를 제공하기 위해 밝기와 색상 균일성을 보장합니다. OLED 패널을 둘러싼 알루미늄 메탈 프레임은 얇고 슬림해 보이지만 내구성이 뛰어난 소재로 OLED 패널의 특성을 강조하고 강화합니다. 후면 캐비닛의 3차원 다이아몬드 패턴은 재료의 강도와 미학 측면에서도 안전하고 신뢰할 수 있는 비디오 장비임을 보여줍니다. 또한 화면 하단 전면에 Local Key를 부착하여 화질 조정 및 빠른 제어가 가능하며 인체 공학을 고려하여 설계되었습니다.

OLED Professional Monitor

The LG OLED Pro Monitor, equipped with professional functions for producing broadcasting contents, has the advantage of ensuring color reproducibility and wide viewing angle by applying a superior OLED panel compared to LCD thereby allowing multiple viewers to evaluate the same color contrast with ease. LG's professional monitors can satisfy both trial use and reference functions, as well as apply our own unique algorithm for consistent color accuracy with a real material and minimal design to adapt to various use environments. We will ensure brightness and color uniformity to provide monitors to demanding video professionals. The aluminum metal frame surrounding the OLED panel looks thin and slim, but this emphasizes and reinforces the characteristics of the OLED panel with durable material. Also, the three-dimensional diamond pattern on the Back Cabinet shows that this monitor is a safe and reliable piece of video equipment even in terms of the strength and aesthetics of the material. In addition, a Local Key is attached to the front of the lower screen for image quality adjustment and quick control, with the button having been designed considering ergonomics.



쥬벨 프리미엄 가스 하이브리드 레인지

COMPANY 린나이 코리아(株) RINNAI KOREA CORP.
DESIGNER 주용준 JOO YONGJOON
CONTACT 82-32-570-6926

쥬벨 가스 하이브리드 레인지는 빠르게 요리할 수 있는 인덕션과, 요리의 맛을 살릴 수 있는 가스 화구가 하나로 합쳐진 합리적인 제품입니다. 인덕션 부에 적용된 듀오 존 기능은 작은 냄비부터 찜통 및 주물 그릴 등의 대형 용기까지 사용 가능하며, 시크한 블랙 글라스에 심플하게 표현된 그래픽을 통해 보다 고급스러운 감성을 제공합니다. 또한 블랙 글라스와 어우러진 프리미엄 감성의 무광 주물 그레이트를 적용하여 주방의 품격을 한층 올려 줍니다. 이와 더불어 Full-touch 방식의 조작부를 적용해 11단의 정밀한 화력 제어가 가능하며, 접화 손잡이가 없어 청소성이 대폭 향상되었습니다.

Jewell Premium Gas Hybrid Range

The Jewell Gas Hybrid Range is a reasonable product that combines induction that can cook quickly and a gas stove that can enhance the taste of cooking. The Duo Zone function applied to the induction part can be used from small pots to large containers such as steamers and cast grills, and provides a more luxurious sensibility through simple graphics expressed in chic black glass. In addition, it enhances the dignity of the kitchen by applying the premium sensibility matte cast grate harmonized with black glass. In addition, by applying a full-touch control panel, it is possible to control 11 stages of precise firepower, and cleanliness is greatly improved because there is no control knob.



LG 오브제 컬렉션 얼음 정수기 / 김치 냉장고

COMPANY 엘지전자(株) LG Electronics Inc.
DESIGNER 김상현 KIM SANGHUN · 최규관 CHOI KYUKWAN · 조상욱 CHO SANGWOOG
윤승진 YOON SEUNGJIN · 한성경 HAN SUNGKYONG · 허준이 HEO JUNYI
CONTACT 82-10-5674-0877

새롭게 출시하는 오브제 컬렉션 얼음 정수기와 김치 냉장고는 기존 오브제 컬렉션의 철학을 승계 발전하여 소비자의 선택 폭을 넓히기 위하여 제작 되었습니다. 주방공간을 획기적으로 늘려주는 LG 오브제 컬렉션 얼음 정수기 냉장고는 인테리어 디자인을 중시하면서 기능성도 놓치지 않게 디자인 되었습니다. 원형 실린더 데코가 디스플레이 기능을 하며, 기능 단순화를 구현 하였습니다. 레버 상단은 케이스에서 미세하게 돌출되며, 하단면은 같은 면으로 처리함에 따라 seamless 하게 완성도를 높였습니다. 김치 냉장고는 서브 냉장고로서 단순 김치 보관 뿐이 아닌 다양한 식품을 보관 할 수 있게 콤팩트 디자인 되어 다용도 냉장고로 유용하게 사용 가능 합니다. 특히 멀티 보관실은 플렉서블하게 공간의 높이를 조절 할 수 있어서 긴 음료나 HMR 식품들을 정리해서 보관 가능 합니다. 오브제컬렉션 냉장고는 인테리어 중심의 심미적 만족감을 상승시키는 제품으로 Covid-19로 지친 사람들에게 새로운 식, 안정 그리고 위로를 선사할 것이라 예상합니다.

LG Objet Collection Ice & Water Purifier / Kimchi Refrigerator

The newly launched Objet Collection Ice Water Purifier and Kimchi Refrigerator is designed to expand the choice of consumers while succeeding and upgrading the philosophy of the existing Objet Collections. The LG Objet Collection Ice Water Purifier and Refrigerator, which dramatically expands kitchen space, is designed not to miss the functionality while emphasizing the interior design. The circular cylinder deco functions as a display, simplifying the function. The upper part of the lever protrudes slightly from the case while the lower part aligns with the surface of the case, achieving seamless perfection. The kimchi refrigerator is designed to store various food items, in addition to kimchi, as a second refrigerator, allowing it to be practically used as a multi-purpose refrigerator. In particular, the height of the multi-storage compartment can be adjusted flexibly, and so it is possible to organize and store tall drinks and HMR food items in the compartment. The Objet Collection refrigerator provides aesthetic satisfaction as an interior component to give rest, stability, and relief to people wearied by Covid-19.



LG 양문형 Metal / Glass 냉장고

COMPANY 엘지전자(株) LG Electronics Inc.
DESIGNER 김민섭 KIM MINSUB · 최규관 CHOI KYUKWAN · 한성경 HAN SUNGKYONG
이지현 LEE JIHYUN · 최원상 CHOI WONSANG · 이항복 LEE HANGBOK
CONTACT 82-10-5674-0877

주방 인테리어와의 조화를 가장 중시하여 디자인하였습니다. 장식적인 부분을 최소화 하여 부엌 인테리어와 잘 어우러질 수 있도록 하였으며, 가장 단순한 조형으로 구성하되 특별함이 느껴지도록 디자인 하였습니다. 프레임이 없는 노크온 매직스페이스는 간결하면서도 완성도 높은 조형이미지를 구현하고 기본조형으로 이루어진 정수기 디스플레이는 미려한 조형과 더불어 쉬운 청소성까지 제공합니다. 냉장고 내부 디자인 역시 심플하고 모던한 디자인을 지향하였고, 단정한 조형의 면처리와 소재들의 조합으로 품격이 느껴지는 이미지를 완성하였습니다. 또한 슬림한 깊이로 부엌에 놓았을때 가구장 대비하여 도어부분만 돌출되도록 하여 좁은 주방환경에도 부담없이 설치 할 수 있으며, 내부의 깊이도 주부들이 쉽게 사용할 수 있도록 사용성 측면을 고려하여 디자인 하였습니다.

LG SxS Metal / Glass Refrigerator

In the design stage of the product, we focused on the harmony with the kitchen interior the most. We minimized the decorative parts to provide harmony with the kitchen interior and made it look special even with the simplest shapes that compose its structure. The frameless Knock-on Magic Space accomplishes a simple yet superb form, and its water dispenser composed of basic shapes presents an elegant design and makes it easy to clean. The inside of the refrigerator achieved a simple and modern design and accomplished an elegant image with the surface composed of tidy shapes and the different materials forming the inside. Moreover, only the door part protrudes when placed in a kitchen together with the furniture thanks to its slim depth, allowing it to be installed in the narrow kitchen space without burden. For the design of the internal depth of the product, we considered the usability aspect so that the housewives can use it easily.



LG 퓨리케어 360° 공기청정기 알파

COMPANY 엘지전자(株) LG Electronics Inc.
DESIGNER 배세환 BAE SEHWAN · 백승호 BAEK SEUNGHO · 이명훈 LEE MYUNGHOON
조강익 CHO KANGYUI · 하지욱 HA JEEWOOK · 한성경 HAN SUNGKYONG
CONTACT 82-10-5674-0877

산업화 및 코비드19의 창궐로 사회는 공기질의 중요성을 다시 한번 각인하고 있습니다. 우리는 오염을 스스로 알아내고 알아서 청정하고 청정 된 정도를 고객에게 정확하게 전달하여 지속적인 신뢰가 형성되는 제품을 디자인하고자 하였습니다. 360도 전방향, 전영역으로 개방되어 있는 인피니티 그릴 디자인은 오염원을 무한대로 흡입할 수 있는 이미지를 형상화 합니다. 또한 상부의 부스터는 오염원 발생시 개별 작동하여 스스로 알아서 오염 지역을 지향하여 청정한 공기를 보내줌으로써 청정 시간을 극 최소화 하는 디자인 입니다. 알아서 열심히 일하는, 사용자가 믿을 수 있는 공기청정기가 360 공기청정기 입니다. 제품으로 인테리어 공간을 돋보이게 하면서도 공간에 어우러짐, 파워풀한 성능 가시화 조형 상반된 두가지 요소를 모두 만족하는 디자인을 완성하였습니다. 이는 다양한 환경과 건축물에서 살아가는 우리에게 최소한의 기본권인 깨끗한 공기를 즐길 수 있는 권리를 줄 것입니다. 사용자의 잠재적 오염을 최소화하고, 맑고 건강한 공기를 마실 수 있는 최대한의 권리를 확보하게 해주려 합니다. 본 제품이 사용자의 건강한 삶과 행복한 하루를 누리게 하는데 작은 기여가 되길 바랍니다.

LG Puricare 360 Air Purifier α

With the rise of industrialization and the outbreak of Covid-19, society is once again recognizing the importance of air quality. We wanted to design a product that can identify pollution on its own and deliver the cleaning status to the customers accurately to create a long-lasting trust. The Infinity Grill design, which is open a full 360 degrees in all directions, features an image that allows for an infinite intake of pollutants. Also, the upper booster is designed to minimize cleaning time by operating autonomously to orient towards the pollution source and send clean air to the polluted area. The 360 air purifier is a reliable air purifier that works hard on its own. With this product, we



achieved a design that satisfies two contradictory elements of harmonizing with space while making the interior space stand out and accomplishing the visualization of its powerful performance. The product will provide us, who are living in various environments and structures, with the minimum fundamental right to breathe clean air. With this product, we wanted to minimize potential pollution that affects the user and secure the right to breathe clean and healthy air as much as possible. We hope that this product will make a small contribution to the user's healthy life and enjoyable day.

LG 오브제 컬렉션 빌트인 냉장고 패키지

COMPANY 엘지전자(株) LG Electronics Inc.
DESIGNER 김상현 KIM SANGHUN · 최규관 CHOI KYUHWAN · 최원상 CHOI WONSANG
윤승진 YOON SEUNGJIN · 조상욱 CHO SANGWOOG · 한성경 HAN SUNGKYONG
CONTACT 82-10-5674-0877

Covid-19로 시작 된 언택트 문화로 집안에 머무는 시간과 가전 제품의 노출시간이 늘어나면서, 가전제품에 대한 기대 가치와 요구는 세분화 되고 다양화 되는 개성표현의 라이프스타일 제품으로 주목 받을 것으로 예상합니다. 이러한 사회적 변화로 공간의 제약이 큰 제품들은 가구들과 일체화하여 인테리어와 함께 공존하는 트렌드로 변화하고 있습니다. 오브제컬렉션 빌트인 냉장고는 인테리어 디자인을 중시하는 소비자를 위한 제품입니다. 플랫도어 디자인과 가구장에 맞는 제품 치수를 반영하여 외관적으로는 빌트인 냉장고와 유사하지만, 기존 프리스탠딩과 동일하게 설치/이동이 가능합니다. 도어부 전면을 교체가능한 판넬구조로 적용하고 다양한 재질 및 색상을 제공하여 취향에 따라 선택/변경가능하도록 하였고, 로고, 핸들 디스플레이 등 외관요소는 숨겨서 미니멀한 외관을 구현하여, 심플한 조형이 강조될 수 있도록 디자인하였습니다. LG전자만의 '노크온 인스타뷰' 디자인을 전체 조형성 고려하여 '풀 글라스 인스타뷰'로 업그레이드하여 외관의 복잡성을 최소화하고 내부가 공급할 땐, 언제든지 노크하여 확인할 수 있는 기능으로 소비자 만족감을 극대화 하였습니다. 패키지 설치시 도어 개방에 간섭이 없는 Zero Clearance 를 구현하여 주변 가구장에 딱 들어맞도록 설치가 가능합니다. 더 일체감과 완성도 있는 제품 구성이 될 수 있도록 인스톨레이션 킷을 제공합니다.

LG Objet Collection Built-in Refrigerator Package

As the time of staying at home is increased due to the Covid-19, the expectations and demands for home appliances're subdivided and diversified. Accordingly, a lifestyle product that expresses the user's individuality's expected to attract people's attention. The Objet Collection Built-in Refrigerator is a product for consumers who value interior design. For the product, we considered the flat door design and the product dimensions which fit the furniture cabinet. So the product looks like a built-in refrigerator in appearance, but it can be installed/moved in the same way as the existing freestanding refrigerators. The front side of the door's applied with a replaceable panel structure and is provided in various materials and colors so that the user can select/change



it as per his/her taste. The product is designed to emphasize the simple shape by achieving a minimalistic appearance through hiding exterior elements such as logo, handle, display, etc. By upgrading our proprietary "Knock-on Instaview" design to "Full Glass Instaview" in consideration of the overall shape, we minimized the complexity of the exterior and maximized user's satisfaction by allowing them to check the inside any time by knocking on the door. Zero clearance removes surrounding interferences that may occur when you open the door, so that the product fits into a shelf while you install the package.

방역접객로봇

COMPANY 제타뱅크 zetabank
DESIGNER 장석근 JANG SEOKKEUN
CONTACT 82-70-4296-5931

제타뱅크는 AI 자율주행 로봇 기술과 AI 헬스케어 플랫폼 기술을 기반으로 하는 제품입니다. 방역 접객 로봇은 음성인식을 통한 접객 서비스, 공기청정, 바닥 자외선살균기능을 가진 자율주행 로봇으로, 접객 서비스 및 실내 환경 관리기능을 강화하였습니다. 미세먼지 및 초미세먼지 농도에 따라 공기청정을 수행하고 로봇 하단부에 장착된 자외선 빛을 이용해 바닥세균을 살균하고 인공지능을 통한 10가지 환경데이터를 수집하여 이를 관리자에게 제공합니다. 음성인식기능을 통해 방문객들에게 다양한 안내 및 접객 서비스 콘텐츠를 제공하고 24시간 자동충전을 통한 지속적인 서비스를 제공합니다.

UNTACT SERVICE ROBOT

Zeta Bank is a product based on AI autonomous driving robot technology and AI healthcare platform technology. The quarantine hospitality robot is an autonomous driving robot that has the functions of hospitality service through voice recognition, air cleaning, and floor UV sterilization. Customer service and indoor environment management functions have been strengthened. It purifies the air according to the concentration of fine dust and ultra-fine dust Collects 10 kinds of environmental data through artificial intelligence and provides them to the manager. It provides a variety of information and hospitality service contents to visitors through the voice recognition function and provides continuous service through automatic charging 24 hours a day.



전자레인지 샤인

COMPANY (주)시온글로벌 zionglobal
DESIGNER 김지현 KIM JIHYUN · 나정인 NA JUNGIN
CONTACT 82-1811-1709

플랜잇은 실용적이고 합리적인 라이프 스타일과 감각적인 디자인으로 완성한 혁신적인 주방가전 브랜드입니다. 플랜잇 퀵레인지 샤인은 KC인증, 대기전력, 전자파 테스트를 마친 제품으로 우수한 품질은 물론 감각적인 디자인으로 전 세계적으로 사랑받고 있습니다. 또한 탁월한 기술력으로 일반 제품에 비해 30~50% 에너지 절약을 인증받아 e마크를 획득하였습니다. 전자레인지를 사용할 때 불편했던 점을 해소하기 위해 올인원 다이얼을 적용하여 직관성을 높였으며 디지털 LED디스플레이와 해동, 데우기 기본기능 이외에 AUTO Cooking을 버튼식으로 도입하여 중량에 따라 자동으로 조리가 되도록 사용자의 편의성을 우선적으로 고려했습니다.

Microwave Shine

We Planit make various products such as innovative kitchenware with a practical appliance it has gone like reasonable lifestyle by the sensuous design. "Plantit Quick Range Shine" it is loved world wide market by it has certified most registration KC with EMC moreover standby power, electromagnetic tests with its excellent quality and sensuous design. In addition, we obtained an e-mark with 30~50% energy saving certification compared to general products with excellent technology. We think about the user friendly system or better process from the consumer's view. So, we applied all-in-one dial to enhance intuition, and introduced AUTO Cooking as a button in addition to digital LED display, thawing, and heating functions to automatically cook according to weight to solve their most inconvenience.



Midea Smart Bedside Table

COMPANY FOSHAN SHUNDE MIDEA ELECTRICAL HEATING APPLIANCES MFG.Co.,Ltd.
DESIGNER CUNZHI HWANG · XUNLAN YIN · CHOI SUNG HWAN
 OUYANG HUAXIANG · HUIYI H
CONTACT 86-757-2260-7101

Midea 스마트 협탁(ME)은 협탁의 미래를 제시합니다. 본 제품은 침실 내 행동 패턴에 최적화된 공기청정기, 자외선 세정제, 무선 충전기, USB 허브, 야간 조명, 수납 공간 등 소비자를 위한 소형 가전제품 기능들을 함께 제공합니다. 스마트 협탁(ME)은 여러 디테일을 살려 정교하게 제품 디자인을 구현했습니다. 모던하고 부드러운 디자인은 사용 환경에 자연스럽게 융화되어, 지속적으로 오래도록 편안하게 사용할 수 있으며, 뛰어난 기능의 Midea 협탁 하나만으로 침실 내 환경을 원활하게 조절 할 수도 있습니다. 당사의 디자인의 대한 지속적인 노력과 엄격한 정신의 디테일이 담긴 품질을 제공합니다.



Midea Smart Bedside Table

The Midea smart bedside table (ME) has a side table outlook. It provides a small domestic appliance set for consumers, including the air purifier, UV sanitizer, Wireless charger, USB hub, Night lighting, and storage space. All the functions are suitable for bedroom user behaviors. The SMART bedside table (ME) design completing sophisticated designs and products by taking advantage of each small detail. It melts naturally into a modern and

soft usage environment, and it constantly provides comfort and encourages users to use it for a long time. One is enough. Easy control can be realized by the outstanding functionality Midea bedside table. The modern and soft design provides visual comfort and harmony with the interior. Our products allow you to save every detail with our meticulous craftsmanship spirit with an enduring commitment to quality and design.

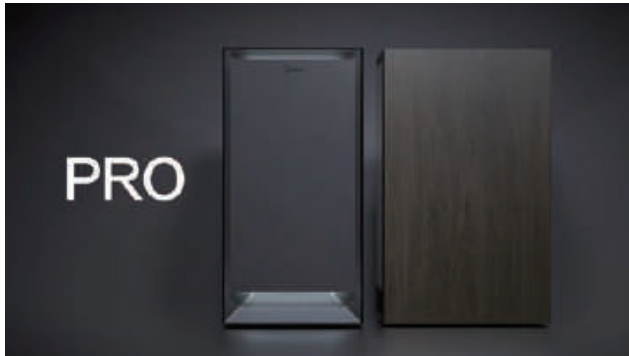
Midea SMART (PRO)` Bedside Table

COMPANY FOSHAN SHUNDE MIDEA ELECTRICAL HEATING APPLIANCES MFG.Co.,Ltd.
DESIGNER CUNZHI HWANG · XUNLAN YIN · CHOI SUNG HWAN
 HUIYI HE · SHIMIN ZENG
CONTACT 86-757-2260-7101

Midea 스마트 협탁(PRO)은 기존 제품과는 차별화된 카테고리라 볼 수 있습니다. 외관 디자인은 가구와 같은 느낌을 주며, 나무와 같은 천연 재재를 적용하여 보다 가정 환경에 잘 녹아들 수 있습니다. 협탁의 기본 기능으로는 공기청정기와 가습기가 탑재되어 있으며, 부가적으로 냉장고, 무선 충전기, USB 어댑터, 디스플레이, 환경 조명, 웨어러블 기기 보관, UV 살균, IoT 등의 기능을 추가할 수 있습니다. 모든 기능은 침실 내 행동 패턴에 최적화해 설계되어 사용 중 매 순간 사용자의 니즈를 충족할 수 있습니다. 예를 들어, 주간과 야간모드간 전환을 통해 공기 정화량을 제어해 공기의 흐름을 바꿔 속면에 도움을 줄 수 있습니다. 이처럼 Midea 스마트 협탁(PRO)은 삶의 질을 향상시키고 사용자에게 편리함을 제공합니다.

Midea SMART (PRO)` Bedside Table

The Midea Smart bedside table (PRO) is a new category compared with the traditional appliance product line. The exterior design is more closely to the home environment. The shape shows feeling like the furniture, and materials using mostly choose the natural materials such as wood. Based on the bedroom scenario. The bedside table's basic functions are air purifier and humidifier. The subfunctions are refrigerator, wireless charger, USB adapter, aroma, environment lighting, storage for wearable



devices, UV sterilizing, and IoT. All functions are specifically designed for the bedroom scenario. Depend on the timeline and moments, the bedside table can meet the user's needs. For example, the user could switch the day and night mode to adjust the air-purifying volume to change the airflow, and help the user have a good sleep. Therefore, the Midea smart bedside table (PRO) is a product of which can improve life quality and convenient to the user.

이온 분자 반응 질량분석기

COMPANY 영인에이스 주식회사 YOUNG IN ACE Co., Ltd.
DESIGNER 김중기 KIM JOONGKI
CONTACT 82-31-340-3100

ACE 1100 IMR-MS는 휘발성 유기화합물(Volatile Organic Compounds, VOCs)의 정성 정량분석에 최적화된 질량 분석기로, 대기오염물질과 같은 환경오염물질을 측정합니다. 기존의 장비들과 달리 직접적인 시료도입을 통해 즉각적으로 실시간 분석결과를 확인하고, 운송수단에 탑재하여 분석이 필요한 곳을 찾아 현장분석을 수행하며, 감시가 요구되는 다양한 장소에서 바로 모니터링을 진행합니다.



Ion Molecule Reaction Mass Spectrometer

ACE 1100 Ion-Molecule Reaction Mass Spectrometer(IMR-MS) is an optimized mass spectrometer for qualitative and quantitative analysis of Volatile Organic Compounds(VOCs). It analysis environmental pollutants such as air pollutants. In contrast with other instruments loads samples directly into the mass spectrometer and immediately can get analysis results in real-time. It can be used not only in the laboratory but also on-site analysis is required, the place where the on-line monitoring is necessary.

휴롬원액기

COMPANY (주)휴롬 HUROM CO.,LTD.
DESIGNER 정재훈 JEONG JAEHUN · 박상훈 PARK SANGHOON · 안병호 AN BYUNGHO
CONTACT 82-55-720-1784

H-300E-DBFC03는 드럼부의 사용성 및 작동부의 스마트 기능이 강화된 신개념 원액기입니다. 본체와 일체감있게 구성된 드럼부 후면의 듀얼핸들은 호퍼와 드럼을 보다 손쉽게 분리할 수 있도록 도와주며, 심플하게 정돈되어 전면부의 중앙에 자리잡은 싱글버튼은 직관적이고 손쉬운 사용이 가능하여 단 한번의 작동만으로 투입되는 재료의 양을 스스로 인식하여 정회전과 역회전 기능을 자동으로 수행하며 작음이 끝난 후 스스로 작동을 멈춰 보다 똑똑하게 주스 제조 과정을 수행합니다. 이로 인해 많은 재료를 한번에 투입 가능하며, 착즙 완료시까지 별도의 작동이 필요없어 사용편의성이 한층 업그레이드되었습니다.

H-300E-DBFC03

The H-300E-DBFC03 juicer is characterised by a linear, matt silver-coloured body. A special feature is the linear design of the filling funnel and collecting container, each equipped with a handle for easy handling. The closed attachment with an integrated food chopper allows all ingredients to be added at the same time. The juicer is activated by simply pressing the button placed on the front. The status is conveyed intuitively through the LED colour around the button.



스마트악력계

COMPANY (주)사이버메딕 CyberMedic Co., Ltd.
DESIGNER 한지희 HAN JIHEE · 이주현 LEE JOOHEON · 임혜원 LIM HYEWON
CONTACT 82-63-835-5114

본 제품은 로드셀(힘 센서)을 통해 손가락 및 그립 등 힘의 압력을 측정하고 근력을 강화시켜 주는 기기으로써, 손가락 핀치, 손 그립(bar), 구형 그립(ball) 3 가지 운동을 한 기기에서 수행하는 스마트 악력계입니다. 제품은 태블릿 PC와 연동하여 악력 평가 및 게임을 통한 악력 훈련을 실행할 수 있습니다. 이 디자인은 하나의 기기에서 3가지 운동을 직관적으로 유도하며 부드러운 형태로 일체감 있는 형상이 특징입니다. 또한 신체의 특성을 고려한 사이즈를 설정하고, 파워 그립이 가능한 단면 형태를 적용하였습니다.

Smart Hand Trainer

This product is a device that measures the pressure of force such as fingers and grips through a load cell (force sensor) and strengthens muscle strength. It performs three exercises in one device: finger pinch, hand grip (bar), and spherical grip (ball). It is a smart hand grip meter. The product can be linked with a tablet PC to evaluate grip strength and perform grip strength training through games. This design intuitively induces three movements in one device, and features a smooth shape and a sense of unity. In addition, the size was set in consideration of the characteristics of the body, and a cross-sectional shape capable of power grip was applied.



에어샷 U

COMPANY (주)유닉스 UNIX
DESIGNER 안진기 AHN JINKI · 이주홍 LEE JUHONG
CONTACT 82-2-703-7111

기존의 드라이기 조형에서 벗어난 'U'자형 핸들은 다양한 그립형태 및 사용 편리성을 제공합니다. 이는 헤어샷-가정, 남-여, 다양한 연령층, 각종 사용목적 등, 다양한 사용 환경에서 사용자에게 가장 편안한 그립을 선택할 수 있도록 도와줍니다. 사용방식에 따른 제품의 기울기 변화, 관절과의 거리에 따라 핸들위치를 선택할 수 있어, 무게중심변화에 따른 관절의 피로도를 감소시켜주고 더 편안하고 안정감 있는 사용성을 제공할 수 있도록 디자인 되었습니다. 바디와 핸들의 분리형 디자인은 모터의 진동을 최소화 하여 사용감성을 높일 수 있도록 했으며, 재질의 변화가 가능하도록 해 다양한 디자인 전략을 설정할 수 있도록 했습니다.

AIRSHOT U

The U-shaped handle, which is different from the conventional hair dryer design, provides a variety of grip shapes and ease of use. It helps the users choose the most comfortable grip in various usage environments, such as hair salon-home, male-female, various age groups, and various purposes of use. It is designed to reduce the fatigue of joints due to changes of the center of gravity and provide more comfortable and stable usability by changing the tilt of the product according to the method of use and distance from the joints. The detachable design of the body and handle minimizes the vibration of the motor to enhance the usability, and allows various design strategies to be set by allowing changes in the material.



갤럭시S21, S21+, S21 Ultra

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER 무선 디자인팀 MOBILE DESIGN TEAM
CONTACT 82-2-6147-5402

- 갤럭시 Z Fold2는 Flexible Display를 사용한 Foldable Smart Phone 으로 접어서 사용할 경우 일반 스마트폰으로의 사용성과 펼쳤을때 대화면 Tablet사용성, 두가지 모두를 소비자들에게 제공해 줌으로서 폴더블 폼팩터만이 줄 수 있는 폰 이상의 경험을 전달하고자 했습니다.
 - 갤럭시 Z Fold2는 90도에서 120도 사이를 자유롭게 접어서 사용할 수 있도록 플렉스모드를 만들어 소비자들에게 즐거움과 편리함을 전달해줌과 동시에, 스마트폰을 원하는 각도로 세워 쓸 수 있도록 FlexibleDisplay만이 가능한 최대의 장점을 살려서 디자인 하였고, 휴대성과 사용성 모두 만족시켜 주기 위하여 최적의 환경을 찾아 디자인한 제품입니다.

Galaxy S21, S21+, S21 Ultra

Galaxy Z Fold2 is a foldable smartphone with Flex Display. Folded, it is a cutting-edge smartphone, and unfolded, it transforms into a full tablet, together taking the mobile experience to another level that is only possible with a flexible form factor. Flex mode allows users to access a variety of angles between 90 and 120 degrees and thus engage with their device more conveniently. Built with precision engineering and craftsmanship that brings out the best in flexible technology, the device can stay open at the desired angle to suit different user environments with ease. Pairing a portable design and expansive viewing, Z Fold2 realizes the perfect folding experience.



갤럭시 Z Fold2

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER 무선 디자인팀 MOBILE DESIGN TEAM
CONTACT 82-2-6147-5402

- 갤럭시 Z Fold2는 Flexible Display를 사용한 Foldable Smart Phone 으로 접어서 사용할 경우 일반 스마트폰으로의 사용성과 펼쳤을때 대화면 Tablet사용성, 두가지 모두를 소비자들에게 제공해 줌으로서 폴더블 폼팩터만이 줄 수 있는 폰 이상의 경험을 전달하고자 했습니다.
 - 갤럭시 Z Fold2는 90도에서 120도 사이를 자유롭게 접어서 사용할 수 있도록 플렉스모드를 만들어 소비자들에게 즐거움과 편리함을 전달해줌과 동시에, 스마트폰을 원하는 각도로 세워 쓸 수 있도록 FlexibleDisplay만이 가능한 최대의 장점을 살려서 디자인 하였고, 휴대성과 사용성 모두 만족시켜 주기 위하여 최적의 환경을 찾아 디자인한 제품입니다.

Galaxy Z Fold2

Galaxy Z Fold2 is a foldable smartphone with Flex Display. Folded, it is a cutting-edge smartphone, and unfolded, it transforms into a full tablet, together taking the mobile experience to another level that is only possible with a flexible form factor. Flex mode allows users to access a variety of angles between 90 and 120 degrees and thus engage with their device more conveniently. Built with precision engineering and craftsmanship that brings out the best in flexible technology, the device can stay open at the desired angle to suit different user environments with ease. Pairing a portable design and expansive viewing, Z Fold2 realizes the perfect folding experience.



갤럭시 Tab S7 FE

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER 무선 디자인팀 MOBILE DESIGN TEAM
CONTACT 82-2-6147-5402

“Study & Work”

Galaxy Tab S7 FE는 일상의 경험을 자연스럽게 연결하고, 사용자의 환경에 맞는 다재 다능한 기능을 제공하는 라이프 스타일 태블릿입니다. 몰입감 있는 대형 화면에서 일상적인 모바일 환경을 재정의 의하도록 하고 다양한 액세서리와 결합을 통해 펜의 휴대, KBD 커버와 결합하여 PC와 같은 최적의 환경을 제공하며 Productivity를 강화, 사용자 관점의 새로운 경험, 사용 환경에서의 조화를 고려한 제품입니다”



Galaxy Tab S7 FE

“Study & Work”

A lifestyle tablet, Galaxy Tab S7 FE enables users to seamlessly connect their day-to-day experiences and offers versatile features tailored to any user environment. The immersive large screen redefines the everyday mobile environment. Combined with various accessories such as the keyboard cover to easily carry S Pen, the tab provides an optimal PC-like solution and boosts user productivity. Taking its design cues from the user's perspective, the tab harmonizes a new mobile experience and the user environment.

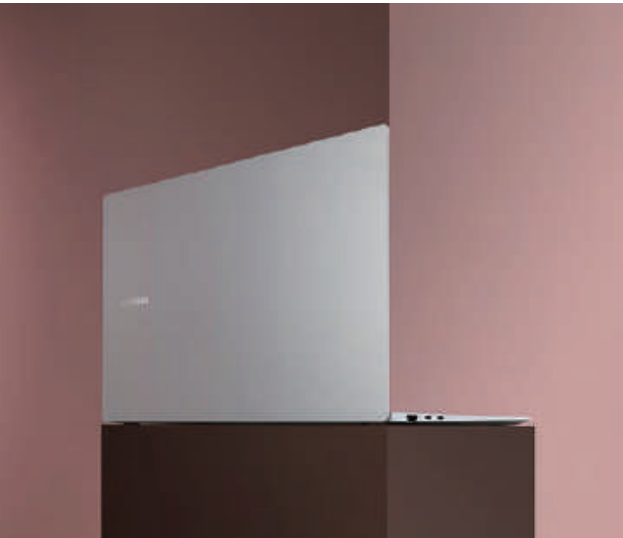
갤럭시 북 프로 시리즈 (Pro/Pro360)

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER 무선 디자인팀 MOBILE DESIGN TEAM
CONTACT 82-2-6147-5402

Galaxy Book Pro Series는 이동성을 강화하고, 갤럭시 기기간의 끊임없는 연결을 구현한 Note PC이다. 휴대와 이동이 쉽도록 무게와 두께를 덜어내고, 기교없이 본질만 남기는 방향으로 색상과 재질을 선택했습니다. AMOLED패널과 신규 배터리팩을 적용하고, 얇지만 내구성이 약해지지 않도록 가공 공법 및 내부 구조를 세심하게 설계했다. 또한 갤럭시 기기간의 Eco System을 강화해 간편한 연결로 스마트 기기들과 연동해서 사용할 수 있습니다. Galaxy Book Pro는 Clamshell 타입이고, Galaxy Book Pro 360은 2-in-1 타입으로 사용자의 필요에 따라 선택할 수 있습니다.

Galaxy Book Pro Series(Pro/Pro360)

The Galaxy Book Pro series redefines the PC by combining enhanced portability and seamless connectivity with other Galaxy devices. Stripped of any decorative elements, even for color and material, and retaining only the essence of computing, its ultralight and thin design ensures easy portability. With an AMOLED panel and new battery pack applied, the ultrathin design is the result of a meticulously crafted internal structure and precision processing that does not compromise durability. Based on the enhanced Galaxy ecosystem, the series connects flawlessly with other Galaxy devices. As Galaxy Book Pro is available in clamshell and Galaxy Book Pro 360 is a 2-in-1 device, users can select their preferred option to suit their needs.



갤럭시A 시리즈2021 (A72, A52, A32)

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER 무선 디자인팀 MOBILE DESIGN TEAM
CONTACT 82-2-6147-5402

Galaxy A series는 Gen-Z User층을 중심으로 자사의 Global Mass시장에서 중추 역할을 하는 매우 중요한 Line-up입니다. 이에 타겟 유저의 젊은 감성에 맞춘 세련되고 트렌디한 컬러를 사용하였으며 특히 후면부에 새로운 형태의 레이아웃으로 카메라와 플래시를 배치하여 새로운 Design Value를 충족시킵니다. 또한 과하지 않은 미니멀하고 정제된 외관 디자인을 통해 제품을 보다 세련되게 다듬어 사용하는 사용자로 하여금 좀 더 만족스러운 디자인경험을 제공하고자 하였습니다.



Galaxy A Series 2021(A72, A52, A32)

The Galaxy A series is a critical lineup for the company's global mass market. Specifically built for Gen Z, the series features sophisticated and trendy colors that appeal to the emotions of young target users. In particular, the novel layout of the camera and flash on the rear exudes new design values. The minimal, unpretending, and refined look also adds a stylish touch to the lineup, elevating the design experience to a new level.

갤럭시 S20 FE

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER 무선 디자인팀 MOBILE DESIGN TEAM
CONTACT 82-2-6147-5402

갤럭시 S20 FE는 자사 전작모델 S20 시리즈의 확장 모델로써 보다 젊은 세대에게 어필할 수 있는 감성을 불어넣어 플래그십의 경험과 가치를 보다 대중적이고 폭넓은 방향으로 확대하고자 한 모델입니다. 대중들의 요구에 귀 기울이며 갤럭시 S가 향후 나아갈 올바른 방향에 대한 고민에서 출발하여 제품기능에 대한 소비자 참여형 설문을 통해 '팬들과 소통하는 갤럭시'로 포지셔닝 되었으며 6.5인치 풀HD 슈퍼 아몰레드 인피니티-O 디스플레이와 Flagship동일사양의 애플리케이션 AP 프로세서(스냅드래곤865, 엑시노스 990)를 합리적인 가격대로 적용한 Galaxy 시리즈의 새로운 'FE'전작 모델입니다. 젊은 감성의 강렬하고 개성넘치는 6가지 컬러군을 제안하여 새로운 세대의 소비자들에게 다양한 선택지를 제공합니다.

Galaxy S20 FE

Galaxy S20 FE is an extension of the Galaxy S20 family. Instilled with young emotions, it has opened up a way to deliver the flagship experience and value to even more people. User's needs and reflection on the future direction of Galaxy S were the starting point of this fan edition's journey. Based on consumer surveys conducted on product features, it is positioned as a "Galaxy closely engaging with fans". As Galaxy's new strategic FE model, the device features a 6.5-inch full HD Super AMOLED Infinity-O display and AP processors (Snapdragon 865, Exynos 990), the same specifications as the flagship Galaxy series but at a lower price point. It comes in six different vibrant and unique color options with a touch of youthful sensibility, yet another feature ensuring an outstanding user experience.



갤럭시 X cover 5

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER 무선 디자인팀 MOBILE DESIGN TEAM
CONTACT 82-2-6147-5402

X cover 5 는 Out Door 라이프스타일 사용과 B2B 사업자용 제품입니다. 열악한 외부환경과 사용자의 불편한 상황(작업용장갑/Wet touch/dustproof 등)을 모두 배려하면서, 양손이 자유롭지 못한 사용환경을 고려해 Face Recogniton기능과 음성인식을 위한 마이크를 상/하단 2곳에 배치 충전편의 위해 기본 USB-C타입에 추가로 크래들 충전이 가능한 POGO Pin 적용했습니다. 방수 방진 기준 IP68 최고등급 인증과 함께 1.5m/steel 낙하 테스트를 통과한 강력한 Durability 제품으로 B2B사업 사용자들 위해 완벽한 보안 솔루션인 Knox Suite를 기본 탑재하고 Knox Configure, Knox Guard, Knox Capture를 지원하며 mPOS를 탑재했습니다.

Galaxy X cover 5

XCover 5 is a device built for users with outdoor lifestyles and B2B customers. Taking into consideration various user environments, XCover 5 incorporates a face recognition system and microphones placed at the top and bottom for voice recognition, which together allow users to seamlessly access their phones even in harsh outdoor or work conditions (wearing work gloves or in wet or dusty environments). In addition to the basic USB-C type port, XCover 5 adopts POGO pins for convenient charging through the charging cradle. Rated IP68, the highest water and dust resistance rating for a consumer device, the product boasts excellent durability. It can also withstand a 1.5-meter drop onto a steel surface. It features ready-to-use mPOS and built-in Knox Suite, a perfect security solution for B2B users while supporting Knox Configure, Knox Guard, and Knox Capture.



갤럭시 워치 클래식 4

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER 무선 디자인팀 MOBILE DESIGN TEAM
CONTACT 82-2-6147-5402

삼성 워치의 클래식 시리즈의 시그니처였던 물리적인 로테이팅 베젤의 헤리티지를 계승하는 새로운 Galaxy Watch 4 Classic 디자인은 전통적인 워치 감성을 살리면서 Galaxy Watch 4와의 일관된 외관 실루엣으로 패미리룩을 구현하였습니다. 스마트 워치의 본연의 기능으로써 스마트폰의 각종 정보를 사용자에게 심리스하게 전달하는 역할하고, 사용자의 활동량, 건강관련 퍼스널한 생체정보를 자동/기록하고 App를 통하여 한 눈에 보기쉽게 분석된 정보를 실시간 제공합니다. 클래식한 워치를 선호하는 사용자들을 위해 전통워치 스타일룩에 충실하면서도, 스마트폰의 다양한 정보를 세련된 방식으로 이해하기 쉽게 제공합니다. 전통워치에 많이 쓰는 소재와 공법을 통해 전면 로테이션 베젤의 감성 UX를 구현함과 동시에, ECG(심전도)와 BIA(체지방), 혈압과 같은 사용자의 헬스 측정까지 가능하며, 클래식한 감성과 최신 기술의 실용성을 동시에 제공할 수 있는 제품입니다. 또한 다양한 고객들의 손목 사이즈를 고려하여 46mm, 42mm 2개 사이즈와 Black, Silver 등 2종 컬러를 조합을 통해 라이프 스타일에 맞는 다양한 조합이 가능한 디자인입니다.

Galaxy Watch Classic 4

The all-new Galaxy Watch4 Classic inherits the signature rotating bezel of the company's Watch Classic series. While retaining a traditional watch feel, the device realizes a family look and silhouette with Galaxy Watch4 to consolidate Galaxy Watch's unique identity. It seamlessly delivers a variety of information from the



smartphone – the basic function of a smartwatch. Personal biometrics are automatically monitored, analyzed, and displayed in real time and with ease via app. For users who prefer a traditional watch look, it adopts materials and engineering methods mainly used in traditional watches to realize an emotional UX on the front rotating bezel. The device perfectly brings together timeless style and the convenience of the latest technology.

갤럭시 A82 5G(갤럭시 퀀텀2)

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER 무선 디자인팀 MOBILE DESIGN TEAM
CONTACT 82-2-6147-5402

A82 5G (Quantum 2) 모델은 플래그쉽 라인인 S 시리즈와 중저가 라인인 A시리즈 사이에서 Semi-Premium 포지셔닝을 한 스마트폰입니다. 기존 A시리즈 대비 Flagshi급 3d 곡면 Display와 CNC 알루미늄 재질이 적용되어 프리미엄한 look & feel을 선보입니다.

Galaxy A82 5G(Galaxy Quantum 2)

A82 5G (Quantum 2) is the company's semi-premium model positioned between the flagship S Series and the mid-low-tier A Series. The device incorporates a flagship-grade 3D curved display and CNC aluminum, which together bring out a premium look and feel.



COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER 무선 디자인팀 MOBILE DESIGN TEAM
CONTACT 82-2-6147-5402

Galaxy Buds2는 간결하게 정리된 디자인의 라이프 스타일 디바이스입니다. 사용자의 귀 형상을 닮은 유기적인 디자인으로 편안한 착용감을 제공합니다. 버즈를 보관하고 충전하는 Cradle은 Upper와 Lower의 틈새로 숨겨진 컬러를 보여줍니다.

Galaxy Buds 2

As a lifestyle device, Galaxy Buds2 come in a simple and refined design. Inspired by the shape of the user's ear, their ergonomic design ensures comfort in use. Cradle, where the Buds are stored and charged, reveals its interior color through the gap between the upper and lower covers.



2in1 보풀제거기

COMPANY 원플디자인(佛山市完完工业设计有限公司) one+design
DESIGNER 김완섭 KIM WANSUP
CONTACT 82-2-3426-4321

- 2in1 기능을 강조한 사용 편리성으로 보풀제거기 + 롤테이프 클리너 기능을 적용한 혁신적이고 차별화된 보풀제거기입니다.
- 보풀제거기의 단순 기능을 탈피해서 롤 테이프의 새로운 기능을 적용하고 오랜 시간 사용 시 손목을 보호할 수 있는 손잡이 각도, 그림감이 편리한 라운드 구조, 작동이 쉽게 될 수 있는 전원 버튼 구조, USB C-Type 구조를 반영해 사용 편리성을 강조한 디자인을 완성했습니다.

2in1 Lint Remover

- Differentiate functions with ease of use and lint remover + roll tape cleaner that emphasizes 2-in-1 functions
- Emphasize ease of use by applying new features of roll tape and protecting the wrist when used for a long time, grip-friendly round structur



전기제품군 통합 디자인

COMPANY 삼성물산(株) Samsung C&T Corporation
DESIGNER 최유진 CHOI EUGENE · 이슬기 LEE SEULGI
CONTACT 82-2-2145-7282

래미안 전기제품군 통합디자인은 사용자의 사용패턴을 고려하여 디자인되었습니다. 조형적으로 직선과 최소한의 곡선 등 미니멀한 디자인으로 주변환경과 조화롭게 어울릴 수 있는 디자인입니다. 음성인식을 통해 작동 가능할 뿐만 아니라 버튼의 위치에 있는 작은 돌기는 촉각적 감각을 통해 사용성을 더 높여줍니다. 또한 직관적으로 기능을 알 수 있도록 온도는 붉은색, 공기는 녹색 등 의미있는 컬러를 부여하였습니다. 불필요한 전력을 줄일 수 있는 비활성화/활성화 모드전환, 재활용 플라스틱 적용 등 친환경 요소를 적극 반영하였습니다.

Integrated Home Electronics System Design

The Raemian Integrated Home Electronics System is a user-oriented product. We chose a differentiation strategy such as maintaining a minimalist shape such as straight lines and minimal curves, but giving colors so that the functions can be intuitively identified.(ex.temperature=red, air=green) We actively reflect eco-friendly factors to prepare for the future. To reduce unnecessary power, the switch is disabled when not in operation. We also aim to build using recycled plastics.



UV+O3 도마살균기

COMPANY 원플디자인(佛山市完完工业设计有限公司) one+design
DESIGNER 김완섭 KIM WANSUP
CONTACT 82-2-3426-4321

- 건강한 요리 환경을 선도하기 위해 UV(자외선), O3(오존)을 활용한 도마살균기
- 다양한 요리 환경에서 편리하고 위생적으로 사용할 수 있는 TPU도마 3종 세트 (야채용, 어류용, 육류용)
- 목표 소비층을 세분화하여 유아가 있는 가정, 신혼부부, 싱글족을 목표 고객으로 선정
- 주방 및 조리를 할 수 있는 공간이 있으면 어디에서나 자유롭게 사용할 수 있는 제품 구조 반영

UV+O3 Cutting Board Sterilizer

- Cutting board sterilizer using UV and O3 to lead a healthy cooking environment.
- TPU cutting board set that can be used conveniently and hygienically in various cooking environments, (for vegetables, fish, and meat)
- Subdivide target consumers into targeted customers: families with infants, newlyweds, and single people.
- Reflects the product structure that can be freely used anywhere if there is a kitchen and cooking space.



COMPANY 청호나이스(株) Chungho
DESIGNER 이주형 LEE JUHYEONG · 양순영 YANG SOONYOUNG
김종원 KIM JONGWON 윤은총 YOUN EUNCHONG
CONTACT 82-2-3019-5168

국내 최초 언택트 정수기는 코로나 시대에 보다 위생이 강화된 정수기로써 사용자가 직접 터치하지 않고 취수선택과 취수가 가능하도록 하였고, 소비자에게 보다 깨끗한 물을 제공하기 위하여 전기분해 수를 이용해 내부 유로 및 노즐까지 살균이 가능합니다. 다크 실버 헤어라인과 티탄 컬러를 적용해 고급스러우며 살균 기능의 깨끗함과 견고한 느낌의 디자인으로 히든 디스플레이는 자주 사용하는 버튼과 사용 빈도가 낮은 버튼이 구분 배치되어 있습니다.

Touch-Free stand water purifier

It is Korea's first non-contact drinking water purifier with enhanced sanitation tailored to the era of COVID-19, which allows users to drink water without touching it directly. It features sterilizing the inner water pipes and nozzles with electrolyzed water to provide customers with pure and clean drinking water. The dark silver hairline and titan colored design provide a luxurious mood, and the sterilization function is complete with a design that gives a clean and firm impression. The hidden display is designed by dividing buttons that are frequently and not frequently used.



언택트 정수기

COMPANY 청호나이스(株) Chungho · 제이디자인웍스 JEI DESIGN WORKS
DESIGNER 이주형 LEE JUHYEONG · 양순영 YANG SOONYOUNG
 김충원 KIM JONGWON · 원미애 WON MIAE · 김재근 KIM JAEGEUN
CONTACT 82-2-3019-5168

언택트 정수기는 코로나 시대에 보다 위생이 강화된 정수기로써 사용자가 직접 터치하지 않고 취수 선택과 취수가 가능 하도록 하였고, 소비자에게 보다 깨끗한 물을 제공하기 위하여 전기분해 수를 이용해 내부 유로 및 노즐까지 살균이 가능합니다. 불필요한 형상은 최대한 절제한 미니멀한 외관 디자인과 라이팅 아이콘 만을 적용하여 본연의 성능은 충실한 정수기로 연상 되도록 디자인 되었습니다. 정수기의 가장 중요한 기능인 취수 선택과 취수기능을 무접촉 센서를 적용 하여 물리적인 접촉이 없이 사용 할 수 있어 위생이 필수가 된 코로나 시대의 사람들의 니즈를 충족 시켜 주고자 하였습니다.

Touch-Free stand water purifier

The first touch-free drinking water purifier with enhanced sanitation is tailored to the era of COVID-19, which allows users to drink water without touching it. With the minimalist shape with a lighting icon that excludes unnecessary things, it is designed to bring up the image of a drinking water purifier faithful to its role. By applying a non-contact sensor to water selection and water dispensing which are the most important functions of a water purifier, drinking water is now possible in the most sanitary way in the current pandemic era without making any physical contact to the device.



투인원 모이스처 케어

COMPANY 엘지전자(株) LG Electronics Inc.
DESIGNER 이가영 LEE GAYEONG · 윤상훈 YOON SANGHOON · 서민지 SEO MINJI
CONTACT 82-10-7165-6400

2in1 moisture care는 클렌징과 화장품 흡수촉진 기능이 함께 들어있는 투웨이(Two-way) 제품입니다. 클렌저로 피부를 깨끗이 세정한 뒤 반대편에 있는 온열 갈바닉으로 화장품을 빠르게 흡수시켜 피부의 수분을 보호하고 영양을 줍니다. 2in1 moisture care는 편안 그림감을 가지고 있습니다. 볼록한 손가락으로 잡기 편하도록 안쪽으로 곡선을 주어 케어 시간동안 안정적으로 그림할 수 있습니다. 위쪽이 좁아지는 물방울 형상은 얼굴의 구석진 부분까지 케어하기 편리하며, 아래의 넓은 면적은 볼이나 이마를 한번에 케어하기 쉽습니다. 기울어진 각도는 얼굴과 손목의 각도를 인체공학적으로 계산하여 적용되었으며, 케어 시간동안 손목이 편안하도록 합니다. 실리콘 브러시는 피보나치 패턴으로 꼼꼼하게 배열되어있어 최적의 세정력을 제공합니다. 반짝이는 플래티늄느낌의 부스터면이 돋보이도록 본체에 매트한 화이트컬러를 적용했습니다. 플래티늄 실버와 화이트컬러의 조합은 맑고 깨끗한 피부를 떠오르게 합니다. 스킨케어에 꼭 필요한 기능만 들어있는 클렌징부스터로 여행이나 외출 시에도 건강한 피부관리가 가능합니다. 군더더기 없는 컴팩트한 디자인으로 화장대와 욕실은 물론 파우치안에도 깔끔하게 보관할 수 있습니다.

2 in 1 moisture care

2in1 moisture care is a two-way product that includes both cleansing and cosmetic absorption promotion functions. Cleanse the skin with the cleanser and quickly absorb cosmetics with the thermogalvanic coating on the other side to protect the skin's moisture and nourish it. 2in1 moisture care comes with a comfortable grip. It is curved inwards to make it easier to grip with the fingers, so it can be gripped stably during use. The droplet shape that narrows at the top makes it convenient to give care even

in the corners of the face, and the wide area at the bottom makes it easy to care for the cheeks and forehead at the same time. The tilt angle has been applied by ergonomically calculating the angle of the face and wrist, to make the wrist comfortable during use. The silicon brushes have been meticulously arranged in a Fibonacci pattern to provide optimum cleansing power. A matte white color is applied to the body to highlight the shiny platinum-like booster surface. The combination of platinum silver and white color evokes a feeling of clear and clean skin. It is a 2in1 moisture care that contains only functions essential for skin care, enabling healthy skin care even when traveling or going out. With its neat and compact design, it can be stored neatly in a dressing table and bathroom as well as in a pouch.



사운드바

COMPANY 엘지전자(株) LG Electronics Inc.
DESIGNER 박수영 PARK SOOYOUNG · 박성영 PARK SEONGYEONG
CONTACT 82-10-5674-0877

기존 사운드 바는 대부분 TV 매칭 디자인으로 블랙 칼라의 긴 바 형태였다면, 이 디자인은 전혀 다른 형태의 사운드 바이며 세상에서 가장 콤팩트하고 최상의 입체 사운드를 제공하는 제품입니다. 이 사운드 바는 3.1.2ch로 상방향 돌비 애트모스를 적용하여 하지만 최고의 사운드를 제공합니다. 초소형 사이즈는 설치 공간에 제약없이 TV 주변 어디에도 설치할 수 있으며 주변 공간과 조화롭고 아름답게 보이도록 솔리드하면서 라운드한 디자인과 인테리어 친화적인 Fabric 멜란지 소재를 적용하였고 다양한 인테리어 공간과 조화롭고 고객이 원하는 칼라를 선택할 수 있도록 화이트, 블랙, 브라운의 3가지 칼라로 Variation 되어 있습니다. 또한 서브 우퍼는 컴팩트한 사이즈에 서로 반대 방향으로 2개의 드라이버를 배치하여 서로의 음압을 캔슬링하여 캐비닛의 흔들림을 최소화한 저 진동 우퍼를 구현하였습니다. 더불어 전체적으로 지속 가능한 소재로 Fabric은 재활용 물병으로 만들어 졌으며, 그 외 캐비닛은 재활용 플라스틱으로 만들어졌습니다.

Soundbar

Typical sound bars are black in color and have an elongated shape to match the design of TVs, but this design is a completely different type of sound bar, and it is the world's most compact while providing the best stereo sound. This sound bar is 3.1.2 inch with upward Dolby Atmos to provide the best sound despite its small form factor. The ultra-small size allows it to be installed anywhere around the TV without restrictions on the installation space, and the solid round design and interior-friendly fabric melange material come in a variation of three colors—white,



black and brown—for a beautiful look that is in harmony with the surrounding space. Additionally, the subwoofer has two drivers facing in opposite directions to cancel out the sound pressure from each another and also minimize shaking of the cabinet for minimum vibration of the cabinet. In addition to being entirely sustainable, the fabric is made from recycled water bottles, and the rest of the cabinets are made from recycled plastic.

LG Mini LED TV, QNED 9series

COMPANY 엘지전자(株) LG Electronics Inc.
DESIGNER 김윤수 KIM YOUNSOO · 장용훈 JANG YONGHUN
CONTACT 82-10-7165-6400

Mini LED Panel을 적용하여 최상의 화질을 구현하였습니다. 높은 휘도와 명암비 등을 통해 보다 리얼한 화질을 구현 하였으며, 이를 바탕으로 극장에 온 듯한 느낌을 자신의 거실에 구현하고 보다 현장감 있는 AV 사용 환경을 경험하는 것을 기본 Concept으로 삼았습니다. 더불어 사용자의 공간을 깊이 이해하고 존중하여 TV만 보이는 것이 아니라 Interior에 가치를 더하는 TV Design이 되도록 하였습니다. 이를 위해 디자인 및 기술적 혁신을 통해 얇은 두께와 벽에 온전히 밀착되는 구조를 고안하였으며, Slim AL Guide Panel을 적용하여 Mini LED의 뛰어난 화질을 미려한 Metal Line이 감반 듯한 Image를 연출하고자 하였습니다. TV set 및 Stand 등에 잘 다듬어진 Real Metal 소재를 적극적으로 사용하여 심미적 완성도를 높이는 것은 물론 환경에 대한 부담을 줄이고자 하였습니다. 군더더기 없는 벽걸이 Scene은 물론 스탠드를 사용한 테이블 Scene에서도 깨끗한 Back Cover 형상과 깔끔한 Cable 처리로 사용 편의성 및 디자인 완성도를 높였습니다. 또한 사용자의 편의에 따라 큰 불편 없이 추가 Sound Bar 설치할 수 있도록 화면의 높이 및 Stand의 간격을 고안하였습니다. 단순한 고화질 대형 TV에 머무는 것이 아닌 사용자의 공간에 녹아들어 놀라운 AV 환경을 경험케 합니다.

LG Mini LED TV, QNED 9series

A Mini LED Panel is applied to achieve the best quality. A more realistic picture quality was realized through high luminance and contrast ratio, with the basic concept of realizing the feeling of going to the theater in one's own living room and for the experience of a more realistic AV environment. Furthermore, we wanted to provide a design that not only highlights the TV's design but also adds value to the interior by understanding and respecting the user's space. To this end, through design and technical innovation, a thin thickness and a structure that perfectly adheres to the wall was devised, and by applying the Slim AL Guide Panel, the excellent image quality of Mini LED was



used to produce an image that looks as if it was wrapped in a beautiful Metal Line. By actively using well trimmed real metal materials for the TV set and stand, we tried to not only enhance aesthetic perfection but also to reduce the burden on the environment. The clean back cover shape and clean cable management enhance the ease of use and design completeness in both wall-mounted scenes and table scenes using stands. In addition, the screen height and spacing were considered so that additional sound bars can be installed at the convenience of the user without any major inconvenience. Instead of just satisfying on a large high-definition TV.

갤러리 스탠드

COMPANY 엘지전자(株) LG Electronics Inc.
DESIGNER 김형원 KIM HYOUNGWON · 이상호 LEE SANGHO · 김민 KIM MIN
CONTACT 82-10-7165-6400

공간을 변화시키는 'Gallery Stand' TV가 놓여 있는 그 공간 자체가 아름답게 느껴지도록 하는 것이 이 디자인의 목적이며 요소를 배제한 직선적 라인과 부드러운 라인으로 끝단을 마감하고, 고급감 있는 알미늄 표면 처리를 하여 심플한 엣지 디자인의 조화를 완성하였습니다. 최소한의 요소를 통해 견고한 구조로 플로팅 되어 있는 트라이포드 형태의 베이스와 메인 폴을 가진 구조는 보다 Screen을 통한 시청시 몰입감을 전달합니다. 또한 컴패니언 브라켓(주변기기 고정 브라켓)을 통해 주변기기와 연결선들을 통합 연결할 수 있도록 하여, TV와의 모든 요소는 안보여지는 설치 환경을 완성하고 전통적으로 TV가 놓여지는 자리에서 벗어나 사용자가 원하는 위치에 어디든 놓여져 '선'이 보이지 않는 가실'을 완성하여 TV가 공간에서 주변가구들과의 조화를 이룰 수 있게 만들었습니다. 이를 활용한 설치 환경은 공간의 경계를 없애고, 목적에 맞는 공간 연출 가능 하게 하며, 동일한 장소에서다양한 컨셉의 공간을 만들 수 있습니다.



(peripheral device fixing bracket) enables the integrated connection of peripheral devices and connecting cables, completing the installation environment in which all elements other than the TV are not visible and are placed somewhere to complete the 'living room with no cables in sight' scene so that the TV can harmonize with surrounding furniture in the space. Thus, the installation environment eliminates the boundaries of space and makes it possible to create a space suited for various purposes and concepts in the same place.

Gallery Stand

The Space-Transforming 'Gallery Stand' The purpose of this design is to make the space the TV is placed feel beautiful, and the end is finished with straight and soft lines that exclude elements, and a high-quality aluminum surface treatment is applied to complete the modeling of the simple-edged design. The structure has a tripod-shaped base and main pole floating in a solid structure through minimal elements to deliver a sense of immersion when viewing the screen. In addition, the companion bracket

인텐시브 멀티 케어

COMPANY 엘지전자(株) LG Electronics Inc.
DESIGNER 윤상훈 YOON SANGHOON · 서민지 SEO MINJI · 이가영 LEE GAYEONG
CONTACT 82-10-5674-0877

얼굴 피부 탄력을 향상시키는 인텐시브 케어와 쿨링케어가 한 제품에 들어간 All In one 타입의 뷰티 디바이스로 두 갈래로 갈라진 나뭇가지의 형상을 모티브로 듀얼 헤드를 자연스럽게 표현하였습니다. 헤드 및 손잡이의 크기/각도/길이/무게등의 주요 요소들은 300명의 인체공학적 데이터 기반으로 결정되어 고객이 쉽고 편하게 피부 케어를 할 수 있으며 그 사용 우위성은 인간공학 실험으로 검증되었습니다. 제품의 핵심인 인텐시브 케어 헤드는 LED 광/미세전류/초음파 흡수촉진을 동시에 제공하는 복합 케어 헤드로 고객의 피부에 영양과 에너지를 불어 넣어줍니다. 복합케어의 모든 단자들과 광원의 배치는 수많은 실험을 통해 검증된 혁신적이며 섬세한 디자인의 결과를 입니다. 인텐시브 헤드 반대 쪽에는 수 초안에 섭씨 5도까지 떨어지는 강력한 쿨링헤드가 있어 인텐시브 케어 후 상기된 피부를 진정시켜 피부를 더욱 탄력있게 만들어 줍니다. 특히 얼굴피부와 눈 두덩이와 주변까지 편하게 사용할 수 있도록 볼록한 형상으로 헤드가 디자인 되었습니다. 얼굴 피부에 닿는 부분은 모두 의료용 소재인 SUS316L을 적용하여 고객이 안심하고 사용할 수 있으며 환경을 오염시키는 코팅 없이 마감하여 환경을 생각하는 책임감 있는 디자인을 완성하였습니다.

Intensive multi care

It is an All-In-One type beauty device that combines intensive care and cooling care to improve the elasticity of skin on the face, with naturally expressive dual heads with the motif of a bifurcated tree branch. The main factors such as size/angle/length/weight of the head and handle are determined basic on ergonomic data of 300 people and its superiority has been verified through ergonomic experiments, allowing customers to take care of their skin easily and comfortably. The intensive care head, the core of the product, is a complex care head that provides LED light/microcurrent/ultrasonic absorption promotion at the same time, as well as providing nutrition and vitality to

the customer's skin. The arrangement of all terminals and light sources in composite care is the result of innovative and delicate design verified through numerous experiments. On the other side of the intensive head, there is a powerful cooling head that drops to 5°C in seconds, calming the skin after intensive care and making the skin more elastic. In particular, the head is designed with a convex shape to make it easier to use on the face, the eyelids and around the eyes. By applying SUS316L, which is a medical material that touches the skin of the face, customers can use it with confidence and finish without a coating that pollutes the environment, completing a environmentally-responsible design.

LG Nanocell 7시리즈, UHD 8시리즈

COMPANY 엘지전자(株) LG Electronics Inc.
DESIGNER 김용석 KIM YONGSEOK · 박성용 PARK SUNGYONG
 서영국 SEO YOUNGKOOK · 이명훈 LEE MYUNGHOON
CONTACT 82-10-7165-6400

"Furniture Code" 본 출품작 Nanocell 7시리즈는 4K UHD TV Entry모델로서 우리가 매장을 가면 항상 벽면 어디엔가 숨어있던 별로 특별할것 없던 모델이었습니다. 수없이 많은 브랜드와 모델들 속에서 Cost및 Dimension이 경쟁의 쟁점이었던 만큼 공간과 사용자에 대해서 세심하게 배려하지 못했던 Grade이기도 합니다. 이에 우리는 비록 플라스틱이지만 이것의 장점을 살려 제품이 설치될 공간과 잘 어울릴수 있는 디자인을 생각하였습니다. 3면 시네마 베젤로 만들어진 본 모델은 액자처럼 심플한 프레임에 바탕으로 Wood를 비롯한 최근 인테리어를 위한 다양한 컬러와 CMF로 출시하여 변화를 주었고, 또 그 컬러감이 인테리어에 잘 녹아들수 있게 무광의 소프트한 표면감으로 디자인 하였습니다. TV의 좌우 중앙 어느쪽이든 케이블을 매니지먼트 할수 있도록 작은 부분이지만 약 세서리를 추가하였고, 4면 동일한 베젤처럼 느껴지도록 하측베젤에는 Double Coat Printing을 적용하는 등 단순한 전자제품이 아닌 공간에 대한 이해와 디자인적 배려를 주어 기존의 제품에서는 느낄 수 없었던 가구 감성의 사용경험을 만들어주고자 했습니다.

LG Nanocell 7series, UHD 8Series

"Furniture Code" The Nanocell 7 series is an entry model for 4K UHD TVs that has long been overlooked due to fierce competition in the television market. As cost and dimension were the issues of competition among countless brands and models, it is a of a grade that did not give careful consideration to space and users. Therefore, although it is plastic, we went through a design that would fit well with a space where the product will be installed by playing to its strengths. Based on a simple frame like a picture frame, this model made with a three-sized cinema bezel and has been changed by releasing



various colors and CMF for interiors starting with wood. Additionally, it is designed with a soft, matte surface so that the color blends well with the interior. Small accessories for cable management have been added to the left or right of the TV, and Double Coat Printing has been applied to the lower bezel so that it feels like a four-sided bezel, and even though it is a mass produced product, we wanted to give an experience of not just an electronic product, but an experience of furniture sensibility through an understanding of space and design consideration that cannot be felt with traditional products.

GP9 게이밍스피커

COMPANY 엘지전자(株) LG Electronics Inc.
DESIGNER 강석규 KANG SEOKKYU · 김하나 KIM HANA
CONTACT 82-10-7165-6400

GP9은 게이머들을 위한 강력한 성능의 게이밍 스피커로서 실제 한직 프로게이머들과의 인터뷰를 통해 제품 컨셉을 만들고 20~30대 게이밍 유튜버, 해비 유저들과의 게이미션을 통해 컨셉 검증을 한 제품입니다. GP9은 게임 종류에 따라 특화된 FPS, RTS 사운드 모드를 제공합니다. FPS 모드는 적의 위치를 파악할 수 있도록 발자국, 총소리의 위치를 정확히 표현하고 RTS 모드는 전장의 전체적인 입체감을 극대화하여 게임의 즐거움을 배가 시키도록 했습니다. 또한 사운드카드를 내장하여 내가 좋아하는 게이머의 게임 EQ 셋팅값을 그대로 가져와 사용이 가능합니다. 또 다른 특수 기능은 게이밍 보이스챗 기능입니다. 4개의 마이크를 내장하여 게임 사운드와 주변소음을 식제하고 자신의 목소리만 전달하는 Eco-Cancelling 기술을 적용하여 감잡한 헤드셋 착용 없이 채팅이 가능하도록 하였습니다. GP9은 게이밍 환경을 분석하여 최적의 위치와 사이조로 디자인 되었습니다. 게이밍 모니터 스탠드 하단에 부착되어 최적의 위치와 각도에서 사운드를 제공하고 데스크에서 최소한의 공간만을 차지하도록 하여 쾌적한 게이밍 환경을 만들도록 하였습니다. 배터리를 내장하여 PC 게임, 콘솔 게임 등 장소를 옮겨 사용 가능합니다. 전면의 V형 그릴은 승리의 V를 형상화한 ultragear로고에 맞추어 강력한 성능을 디자인 조형으로 이미지화 하였습니다.

GP9 Gaming Speaker

The GP9 is a powerful gaming speaker for gamers. It is a product concept that was created through interviews with pro gamers and verified through game demonstrations with gaming YouTubers and heavy gamers in their 20s and 30s. The GP9 provides FPS and RTS sound modes specialized for different game types. The FPS mode accurately expresses the location of footsteps and gunshots so that you can identify the enemy's location, and RTS mode maximizes the overall three-dimensional effect of the battlefield to double enjoyment of the game. Another special feature is gaming voice chat. Four built-in microphones are used to eliminate game sound and ambient noise,

and it applies Eco-Cancelling technology that only delivers one's voice to enable voice chat without having to wear a headset. The GP9 was designed by analyzing the gaming environment with the optimal location and size in mind. It is closely attached to the bottom of the gaming monitor stand to provide sound from the optimal position and angle, and to take up as little space on the desk as possible to create a comfortable gaming environment. It has a built-in battery, so it can be used anywhere, such as with a PC or a console. The V-shaped grill on the front is designed to express strong performance in a design form that is in line with the Ultragear logo depicting the V for Victory.

XBOOM 360 무선 스피커

COMPANY 엘지전자(株) LG Electronics Inc.
DESIGNER 강석규 KANG SEOKKYU · 김하나 KIM HANA
노안성 ROH YEUNSUNG · 김지희 KIM JIHEE
CONTACT 82-10-7165-6400

전세계적 코로나 팬데믹으로 인해 나이, 성별 상관없이 실내에서 지내는 시간이 급속히 늘어났습니다. 이에 따라 사람들은 실내에서 즐길 수 있는 다양한 활동에 많은 시간을 보내고 있습니다. RP4는 이러한 라이프 스타일 변화에 맞춘 포터블 무지향 스피커입니다. 스피커는 실내 어느 곳에 있어도 동일한 사운드를 풍부하게 들을 수 있도록 360도 무지향 구조로 설계되었으며 거실, 침실, 배란다, 뒷마당 가든 등에 손쉽게 들고 다니면서 음악 감상이 가능하도록 내장 배터리와 잡기 편한 손잡이를 제공합니다. 실내 인테리어에 맞추어 매칭이 쉬운 패브릭 재질로 마감하였으며 취향에 따라 베이지, 버건디, 그린등 컬러 선택이 가능합니다. RP4는 사운드가 나오는 중앙부에 상황에 맞춰 선택이 가능한 무드메이커 라이팅 기능을 탑재하고 있습니다. 휴식을 하며 음악을 듣는 Rest 모드, ASMR이나 명상 시 사용하는 Ambient 모드, 소규모로 신나는 음악과 함께 즐기는 Party 모드 등 3가지 모드를 제공합니다. 모드는 각각 상황에 맞는 컬러와 라이팅 시나리오로 제품을 사용하는 즐거움을 배가할 수 있도록 하였습니다. RP4는 실내 활동이 많아진 라이프 스타일에 맞춰 휴식, 명상, 홈 트레이닝, 소규모 파티, 가사 활동 등을 하면서 즐길 수 있도록 기획된 라이프 스타일 스피커입니다.

XBOOM 360 Wireless Speaker

Due to the global coronavirus pandemic, time spent indoors, regardless of age or gender, has increased immensely. Accordingly, people spend a lot of time with various activities that can be enjoyed indoors. The RP4 is a portable omnidirectional speaker tailored to these lifestyle changes. The speaker is designed with a 360-degree omnidirectional structure so that the same sound can be heard no matter where you are in the room, and comes with a built-in battery and easy-to-grip handle so that music can be enjoyed while being carried in the living room, bedroom, veranda or



backyard garden. It is finished with a fabric material that is easy to match to an interior, and comes in colors such as beige, burgundy and green according to taste. The RP4 is equipped with a mood maker lighting function that can be selected depending on the situation at the center of the sound. It provides three modes: Rest mode to listen to music while resting, Ambient mode for ASMR or meditation, and Party mode to enjoy small-scale exciting music. The modes are designed to double the pleasure of using the product with color and lighting scenarios that suit each situation. The RP4 is a lifestyle speaker designed to be enjoyed for resting, meditating, home training, small parties, and housekeeping activities, etc.

소로브 넥밴드 팬 F7

COMPANY (주)세컨드화이트 SecondWhite
DESIGNER 안덕근 AN DUKKEUN · 구형의 QIU XINYI
유지훈 YOO JIHUN · 최진욱 CHOI JINWOOK
CONTACT 82-2-514-1461

솔로브 넥밴드 팬 F7은 무더운 여름날, 야외 활동이나 실내 업무 시 선풍기를 손쉽게 목에 걸쳐 사용자에게 시원한 바람을 제공하는 제품입니다. 상품의 주요 특징으로 유연한 실리콘 넥밴드와 바람이 나오는 헤드 부분의 각도를 직관적으로 조절하여 사용자가 원하는 부분에 바람을 향하게 할 수 있어 기존의 다른 경쟁 제품들과 차별화를 두었습니다. 둥근 형태의 헤드 부분에 얇은 밴드가 자연스럽게 스며드는 형상으로 디자인하여 딱딱하고 기계적인 전자제품의 느낌을 피하며 보다 조화롭고 친근한 조형미를 띄도록 하였습니다. 선풍기 헤드의 각도 조절 부분에 튀어나온 실리콘 파트는 사용자들이 바람의 각도 조절 시 눈으로 보지 않고 손의 감각만으로도 바람 방향의 각도를 직관적으로 알아차리게 할 수 있도록 의도하였습니다.

SOLOVE Neckband Fan F7

Solove Neckband Fan F7 is a product that provides cool air to users by easily wearing it around their neck during outdoor activities or indoor work on a hot summer day. We differentiated our product from other competing products with the main features of our product are the flexible silicone neckband and intuitive adjustment of the angle of the wind head to allow users to direct the wind to the desired area. We added the round head with a thin band that naturally fits it, avoiding the hard and mechanical feeling of electronic products and creating a more harmonious and friendly aesthetic value. We also intended the silicone part, which protrudes from the angle adjustment part of the fan head, to enable users to intuitively adjust the angle of the wind direction only with the sense of the hand without seeing it with the eyes when adjusting the angle of the wind.



전동칫솔 F시리즈

COMPANY (주)세컨드화이트 SecondWhite
DESIGNER 周欢 ZHOU HUAN · 구형의 QIU XINYI
유지훈 YOO JIHUN · 안덕근 AN DUKKEUN
CONTACT 82-2-514-1461

Husum 전동칫솔 F시리즈는 미세한 패턴을 통해 칫솔에서 가장 중요한 그림감을 향상시켰으며 아날로그 방식의 버튼을 통해 직관적이고 편리하게 사용할 수 있도록 제작되었습니다. 패턴이 중간에 끊기지 않고 뿔어 나갈 수 있도록 표시등을 제품의 가장 하단에 배치하는 섬세함을 더했습니다.



Electric Toothbrush F

The Husum electric toothbrush F series has a fine pattern, improving the most important grip in the toothbrush, and providing intuitive and convenient usability with analog buttons. To prevent the pattern from breaking in the middle, the display lights in the product were placed at the bottom and designed delicately.

소로브 가습기 H5

COMPANY (주)세컨드화이트 SecondWhite
DESIGNER 안덕근 AN DUKKEUN · 구형의 QIU XINYI · 권순만 KWON SOONMAN
CONTACT 82-2-514-1461

모든 사람들은 일출과 일몰이 주는 의미있는 경험을 가지고 있습니다. 우리는 영원히 반복되는 듯한 일출과 일몰로부터 기대, 희망, 흥분 또는 평안함을 느낍니다. 가습기가 가지고 있는 필수적인 기능은 회복, 치유, 그리고 균형입니다. 우리는 일출/일몰의 경험과 가습기의 필수적인 기능을 결합한 자연스러운 디자인을 하고 싶었습니다. 사용자가 손으로 태양의 모양을 직접 이동하도록 함으로써 일출과 일몰의 컨셉을 강화하고 동시에 이동성을 통한 가습기 기능으로 사용성을 높일 수 있었습니다. 세컨드화이트는 본 디자인을 통해 사용자가 평안함과 균형이 더해지기를 바랍니다.

SOLOVE Humidifier H5

Everyone has meaningful experiences that sunrise and sunset give. We feel the emotions, such as expectation, hope, excitement or calmness from sunrise and sunset that seem to infinitely repeat. The essential functions that a humidifier has are recovery, healing, and balance. We wanted to do natural but special design, combining experiences from sunrise/sunset with the essential functions of a humidifier. By having users directly move the shape of the sun with their hands, we intended that the concept of sunrise/sunset get reinforced and to elevate the usability as humidifying function through mobility at the same time. We, SecondWhite, truly hope that calmness and balance are added to your life through our design.



소로브 모기퇴치기 002D

COMPANY (주)세컨드화이트 SecondWhite
DESIGNER 유지훈 YOO JIHUN · 안덕근 AN DUKKEUN · 구형의 QIU XINYI
CONTACT 82-2-514-1461

우리는 자연으로부터 오는 행위나 현상들에서 디자인 요소를 찾아냅니다. 새가 벌레를 찾아다니는 것은 지극히 자연스러우면서도 당연한 행위이며, 벌레를 잡는 제품은 그에 어울리는 자연적인 현상으로부터 영감을 받아야한다고 생각했습니다. 새는 새장을 자신의 보금자리라고 생각하고 마음의 안정을 취합니다. 새장 속은 갇힌 공간이 아닌 완전한 휴식을 주는 공간으로, 새가 공간 속으로 들어가고 싶어 새장의 입구에 몸을 폭 넣는 느낌을 제품의 형상으로 단순화, 상징화시켰습니다.

SOLOVE Mosquito Killer 002D

we designed our mosquito killer that is beautiful and fits well with the interior of your home like an interior piece. As a result, we were able to design this product that is simple but has details in every way. We try to find design elements in phenomena that occur in nature. Since it is quite natural for birds to search for bugs in nature, we came up with the idea that our mosquito killer should be inspired by the natural phenomena. Birds have peace of mind in the nest. The nest is a space that gives complete rest to birds. Therefore, we simplified the appearance of a bird trying to enter the nest and turned it into our product design.



핸드워머 N6

COMPANY (주)세컨드화이트 secondwhit
DESIGNER 안덕근 AN DUKKEUN · 구형의 QIU XINYI · 권순만 KWON SOONMAN
CONTACT 82-2-514-1461

추운 날씨에도 사용자의 손을 따뜻하게 하는 용도의 형태적 의미를 담아 디자인에 반영하였습니다. 차갑고 딱딱한 직선이 부드러운 곡선으로 제작되어 핸드워머의 이상적인 모양을 지니고 양손으로 감싸기에 완벽한 크기로 제작되었습니다. 친근하면서도 새로운 느낌의 디자인을 선보여 소비자들에게 다가가는 것을 목표로 진행되었으며 그 결과 미니멀한 디자인 트렌드를 따르면서도 사용성까지 고려한 디자인이 만들어졌습니다. 최대한 장식적인 요소를 배제하여 군더더기가 없는 형태만으로 제품을 돋보이게 했으며, 제품을 양손으로 감쌌을 시 전체 면적이 완전히 만져질 수 있도록 의도하였습니다.

HandWarmer N6

We tried to develop this hand warmer with the goal of approaching customers by presenting a familiar yet new design. As a result, we could create a design that follows the minimal design and considers usability. We made the product stand out with a simple form by excluding decorative elements as much as possible, and we intended to make the perfect size enough to wrap with both hands. Unlike general hand warmers, we designed our hand warmer to be stored upright in consideration of the harmony with the surrounding interior and elements. The metal piece at the bottom allows users to conveniently use our hand warmer as the temperature control button, charging terminal, and display are arranged neatly. We also intended a smooth curved surface to enable users to feel comfortable even if they hold our hand warmer in their hands.



전기 모기채 P2

COMPANY (주)세컨드화이트 SecondWhite
DESIGNER 안덕근 AN DUKKEUN · 구형의 QIU XINYI
유지훈 YOO JIHUN · 권순만 KWON SOONMAN
CONTACT 82-2-514-1461

다음 세대의 발전된 형태의 전기 모기채를 디자인하여 소비자들에게 심미적 만족감을 주는 동시에 개선된 사용 경험도 고려하여 제작하였습니다. 전기 모기채의 헤드 부분 프레임의 줄기에서 영감을 받아 디자인했습니다. 이 독특한 프레임의 디테일과 더불어 전체적인 제품의 형태를 유선형으로 미려하게 디자인하여 보기에도 좋을 뿐만 아니라 손에 쥐고 사용할 때에도 편안함을 느낄 수 있도록 진행했습니다.

Mosquito Swatter P2

We designed our next-generation advanced mosquito swatter and made it in consideration of the improved user experience to provide aesthetic satisfaction to our customers. We designed the head part frame of our mosquito swatter, inspired by the stem of the leaf. Together with the details of this unique frame, we also designed the overall shape of our product in a streamlined form to provide our customers with the beautiful appearance and comfortable use of our product.



건조식 음식물처리기

COMPANY (주)세인홈시스 SEINHOMESYS CO LTD · 디자이너 DESIGNER
DESIGNER 최해성 CHOI HAESUNG · 김운호 KIM WOONHO
CONTACT 82-42-721-8400

싱크리더 건조식 음식물처리기는 주방에서 발생하는 음식물쓰레기를 건조한 뒤 부피를 줄여 일반 쓰레기로 버릴수 있게 해주는 전자제품입니다. 손잡이일체형 건조용기, 가열하터부, 모터회전부, 살균 및 냄새제거 필터부 등으로 구성되며, 뜨거운 열로 용기내의 음식물을 건조하는 과정에서 발생하는 수증기와 냄새는 활성탄 필터와 광촉매 필터를 통해 제거/살균 과정을 거쳐 제품후면으로 배출됩니다. 음식물 교반 모터를 상부 덮개부에 위치하고, 덮개부를 올려 열기만 하면 손잡이가 달린 음식물 건조 용기를 간편하게 탈착할 수 있도록 디자인하였습니다.

Drying system Food Processor

The SINKLEADER S Drying system Food Processor is an electronic product that dries food waste generated in the kitchen and reduces its volume so that it can be disposed of as general waste. It consists of a handle-integrated drying container, a heating heater, a motor rotating part, and a sterilization and odor removal filter part. It is discharged to the back of the product through. The food stirring motor is located on the upper cover, and the food drying container with the handle can be easily detached by simply lifting the cover and opening it.



QN90A, Neo QLED 4K

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER 김동욱 KIM DONGWOOK · 문신위 MOON SINWI · 유재욱 YOO JAEWOOK
우병민 WOO BYUNGMIN · 정대현 JUNG DAEHUN · 김지원 KIM JEEWON
CONTACT 82-2-6147-5402

Neo QLED 4K QN90A 제품은 Quantum Mini LED의 혁신기술이 집약된 새로운 차원의 TV입니다. 진보된 화질을 어떻게 하면 소비자에게 최상의 시청경험으로 선사할 수 있을가에 대해 고민하였고, 가장 TV의 본질에 가까워지기 위한 도전을 하였습니다. 어디에서 봐도 얇은 Bezel과 Slim한 모습은 간결한 존재감으로 공간에 자연스럽게 어우러지며, Real Metal 소재로 시간이 지나도 변하지 않는 프리미엄 가치를 선사합니다. 또한 '집'이 중심이 되는 사회적 변화와 소외된 TV 사용 약자에 대한 배려를 통해 Neo QLED TV의 가치를 모두가 즐길 수 있는 제품입니다.

QN90A, Neo QLED 4K

Neo QLED 4K, encapsulating innovative Quantum Mini LEDs in the design, takes the TV to a new level. Through deliberations on how to provide a superb viewing experience with its advanced picture quality, it set out a design proposition absolutely faithful to the essence of the TV. The nearly bezel-less slim silhouette from any angle makes the product fit with any space. The real metal material offers timeless, classy value. Amid the COVID-19 pandemic, the home has become the center of all activities. In consideration of the transformational changes in our everyday landscape and vulnerable consumers, it brings its values to everyone's space.



더프레임

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER 이재능 LEE JAENEUNG · 강민선 KANG DIANA MINSUN
조철용 CHO CHULYONG · 김선영 KIM SUNYOUNG · 이동호 LEE DONGHO
CONTACT 82-2-6147-5402

'TV가 작품이 되는 액자 디자인'

TV를 통해 아름다운 영화부터 직접 찍은 사진까지 언제든지 원하는 작품을 감상할 수 있습니다. 공간의 밝기, 컬러를 감지하는 센서와 주변 사물의 움직임을 감지하는 모션센서를 통해 TV 화면 속 작품이 실제 액자와 같이 자연스럽게 공간에 존재합니다. 사용자의 다양한 공간, 취향에 어울리는 Customizable Frame은 사석을 활용에 손쉽게 교체할 수 있습니다. 심플한 형태의 Customizable Frame부터 챔퍼 형태의 보다 완벽한 액자 경험까지 다양한 컬러, 소재를 제공합니다.

The Frame

'Frame design that transforms the TV into an artwork'

The Frame enables users to access masterpiece paintings and personal photos at any time via the TV. The brightness and motion sensors that detect ambient light and nearby movement, respectively, add an authentic feeling to the display on the screen and natural illumination. The magnetic Customizable Frame that suits any user space and taste allows tailored replacements with ease. Coming in a variety of colors and materials, it offers a range of frame experiences from a simple customizable frame to a more perfect chamfered frame.



마이 쉘프, 라이프스타일 티비 액세서리

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER 김은아 KIM EUNAH · 임지혜 LIM JIHAE · 조철용 CHO CHULYONG
김재원 KIM JAEWON · 한규미 HAN KYUMI
CONTACT 82-2-6147-5402

My Shelf는 TV 주변을 자신의 취향과 개성을 드러내는 물건들로 꾸미는 사람들의 공통된 행태에서 출발한 Lifestyle TV 솔루션입니다. 기존 TV set에 간단한 Shelf를 추가하는 것으로 다양한 취향에 따라 꾸밀 수 있는 공간을 제공합니다. Shelf를 벽에 설치하면 Shelf가 TV 월마운트의 역할을 하여 Shelf의 좌, 우, 가운데 중 원하는 위치에 TV를 걸 수 있습니다. TV 옆에 있는 Deco plate는 다양한 컬러, 소재 옵션을 제공합니다. 화면 또한 컬러, 사진, info 등 여러 요소들을 자신의 취향에 맞춰 선택 하고 업데이트 할 수 있어 TV를 포함한 Shelf 공간 전체가 자기 표현의 공간이 됩니다.

My Shelf, Lifestyle TV Accessory

Shelf is a customizable TV wall solution inspired by the trend of displaying objects near the TV. By simply adding a few modular units, a tailored TV wall is created with the TV highlighted as the centerpiece. The TV can be centered or positioned to a preferred side. The modular unit, or the "decorative plate", comes in a variety of colors, materials, and options for users to choose from and reflect their personal tastes. Users can also select and update the colors, photos, and other graphic elements to adorn the TV screen. Thus, the entire shelf system including the mounted TV can be used as a means of self-expression.



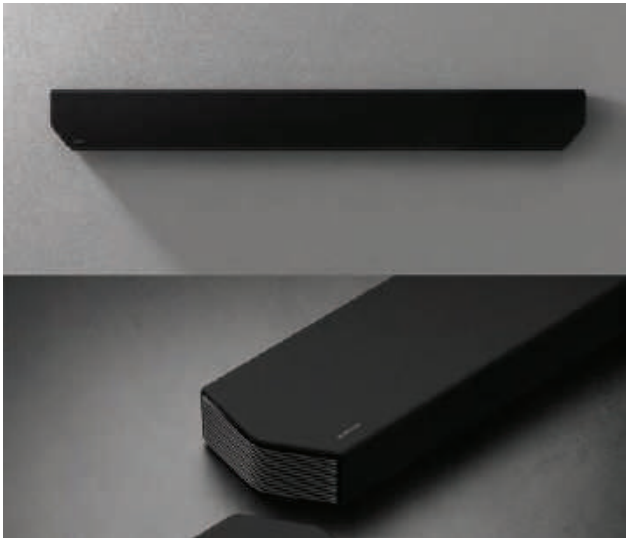
11.1.4 채널 사운드바 Q950A

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER 방성일 BANG SUNGIL · 김준표 KIM JUNPYO · 김지광 KIM JIGWANG
CONTACT 82-2-6147-5402

Q950A는 최고의 ATMOS 입체 음향 기술을 적용한 Performance Flagship Soundbar로, 완벽한 홈엔터테인먼트 경험을 위해 공간의 모든 영역을 활용하게 설계된 11.1.4 채널의 서라운드 시스템입니다. One Body Bar 구조의 코너 스피커 형상은 음향적으로 입체감을 향상시키고 사운드 구조에 기반한 외관 디자인을 통해 차별화됩니다. 상단 ATMOS 스피커 유닛은 천장에서도 사운드가 느껴지게 만들어 대형 화면에 걸맞는 3D 입체 음향을 완성합니다. 프리미엄 Fabric이 적용된 외관은 아름답게 사용 자의 공간에 조화됩니다.

Atmos Soundbar HW-Q950A 11.1.4ch

HW-Q950A is the company's flagship soundbar that incorporates best-in-class Atmos stereo technology for ultimate surround performance. The 11.1.4ch surround system completely envelops the room with rich sound, creating an immersive at-home entertainment experience. Corner speakers are crafted into a novel one-body structure to bring enhanced 3D acoustic effects, with an exterior designed to fully utilize the sound structure. The Atmos speaker unit on the top bounces the sound off the ceiling for truly immersive 3D sound quality befitting a large screen. The soundbar features exclusive and stylish fabric finishes made of premium textiles, making it blend naturally into any interior.



M70A, 스마트 모니터

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER 서영진 SEO YOUNGJIN · 이용주 LEE YONGJOO
CONTACT 황원철 HWANG WONCHUL · 원태연 WON TAEYEON
 82-2-6147-5402

M70A Smart Monitor는 'Untact' 시대를 맞이하여 변화되는 사용자의 행동이나 환경에 대응하여 Wi-Fi 및 Wireless 솔루션을 통해 Home 및 Office에서 Network에 접속하여 PC없이 다양한 작업들을 간편하게 진행할 수 있는 진보된 모니터입니다. USB Type C를 적용하여 Laptop 등의 개인 디지털 디바이스와 시그널과 전원을 공유할 수 있으며, 스크린 전면에 다양한 센서를 적용하여 사용 환경에 최적화된 화질세팅으로 사용자가 작업에 몰입할 수 있는 환경을 제공합니다.

M70A, Smart Monitor

The cutting-edge Smart Monitor allows users to conveniently handle a variety of tasks without connecting to a PC by accessing the home or personal network through Wi-Fi and wireless solutions in response to changing user behaviors and environments in this "no-contact" era. It features a USB Type-C port, which ensures that signals and power can be shared with other personal digital devices such as laptops. Different sensors applied on the front of the screen automatically adjust the picture quality settings to the surroundings to provide an environment in which users can fully engage in their work.



KM24A, 키오스크

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER 정민준 JUNG MINJOON · 원태연 WON TAEYEON · 권한솔 KWON HANSOL
CONTACT 82-2-6147-5402

새로운 언택트 시대를 맞아 변화하는 시장상황으로 빠르게 성장 중인 Kiosk 대중화에 대응하기 위한 제품입니다. 필수 부가장치들을 빌트인해서 All in one 제품으로 디자인하여 전면에서 손쉽게 설치 및 유지보수를 할 수 있게 함으로써 사용자에게 새롭고 편리한 경험을 제공합니다. 매장의 다양한 설치 환경(카운터 탑, 플로어 탑, 벽걸이)에 대응할 수 있도록 설치 솔루션 및 디자인을 구현하였습니다. Seethrough 컨셉의 스탠드를 적용하여 Vuky한 형태로 구성된 기존 제품들과는 차별화된 Compact & Light design으로 SMB 매장 등의 좁은 공간에도 부담스럽지 않고 자연스럽게 스며들어 보일 수 있도록 디자인하였습니다.

KM24A, Self Ordering Kiosk

This product is created to respond to the rapid growth and development of the kiosk market and its popularization in the "no-contact" age. This all-in-one product embraces additional units into its standard built-in features, creating a new and convenient experience. It comes with installation solutions and a design that suit different store environments (countertop, floor top, and wall hanging). The product incorporates a stand with a see-through concept to realize a compact and light design, setting itself apart from typical kiosks with bulky bodies. As a result, it is not imposing and fits well even in small spaces such as SMB stores.



바디올라 와이 마사지건

COMPANY 주식회사 세자 Seja Co., Ltd
DESIGNER 남가성 NAM GISEONG
CONTACT 82-31-292-8696

헤드를 부착하여 진동을 통해 신체를 마사지할 수 있는 무선 핸디형 마사지기입니다. 바디올라 마사지기는 사용편리성과 범용성을 위해 무게와 구조, 디자인을 개선한 마사지기입니다. 기존의 직각구조의 마사지와 다르게 내부 모터 설계를 개선하여, 사용 시 손목이 꺾이지 않도록 마사지 축과 손잡이 축의 각도를 110도로 넓혀 사용자들이 더욱 편안한 마사지를 할 수 있도록 하였습니다. 마사지기의 형태는 기본 조형을 중심으로 매우 미니멀하게 디자인되어 누구나 사용할 수 있고, 어떤 공간에 보관 하여도 잘 어울립니다. 충전과 보관이 용이하도록 충전 받침대를 이용하여 어디에서든 하나의 오브제처럼 보여집니다.

BODYOLA Y massage gun

This is a handy, wireless massage gun that can be used on the body by attaching the head. The bodyola massage gun's weight, structure, and design were improved for general purpose and ease of use. Unlike conventional right-angled massage guns, we've improved the motor design so that the angle of the massaging shaft and handle shaft can be expanded to 110 degrees to prevent any bending of the wrist when massaging by hand for more comfort during use. The shape of the massage gun has a very minimal design around the basic shape, so that it can be used by anyone, and blend in well in any space. Use the charging rack for easy charging and storage.



무선스팀물걸레청소기

COMPANY (주)티케이케이 THE K KOREA CO.,LTD.
DESIGNER 장광식 CHANG KWANGSIK
CONTACT 82-70-5226-1113

전 세계에서 최초로 선보이는 무선 스팀 물걸레 청소기입니다. 많은 가전제품이 유선에서 무선으로 진화했지만 에너지 소모량이 많은 스팀청소기는 지금껏 유선 제품만 유통되고 있다는 점에서 사용자에게 새로운 경험을 제공할 수 있는 제품입니다. IN-BODY 형태로 체결되는 착탈형 리튬이온 배터리와 워터탱크, 본체 형상을 유지하는 거치대 디자인이 전체적인 외관 디자인에 통일성을 부여합니다. 핸들 테두리 라인을 따라 적용된 엠비언트 LED등은 거치시에 무드등으로 사용이 가능하며, 주거공간과 위화감없이 어울릴 수 있는 인테리어 오브제로 활용할 수 있습니다.

Cordless steam mop cleaner

It is the world's first cordless steam mop cleaner. Although many home appliances have evolved from corded to cordless steam cleaners that consume a lot of energy are a product that can provide users with a new experience in that only wired products have been distributed so far. The detachable lithium-ion battery, water tank, and cradle design that maintains the shape of the main body, which are fastened in the form of IN-BODY, give unity to the overall exterior design. Ambient LED lights applied along the handle border line can be used as mood lights when mounted, and can be used as interior objects that can harmonize with residential spaces without a sense of incongruity.



AW5100 윈도우핏 에어컨

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER 박유나 PARK YUNA · 최민경 CHOI MINKYUNG · 유예슬 YOU YEASEUL
 박소담 PARK SODAM · 김새미 KIM SAEMI
CONTACT 82-2-6147-5402

기존의 에어컨 설치시 필요한 실외기 설치 없이 저렴한 비용으로 간편하게 설치 할 수 있는 창문형 에어컨은 다양한 공간에 제약없이 설치 가능합니다. 제품 설치자와의 대면 없이도 사용자가 온라인 주문으로 간편하게 구매할 수 있어 COVID-19로 인한 위험요소를 줄일 수 있고, 이사 등 공간 변경에 따른 제품 이동 및 재설치에 대한 부담을 줄여줍니다. 이러한 제품특성을 반영한 AW5100AM 디자인은 어떤 공간에 놓여도 어울리는 간결한 판넬 형상으로 사용자가 이를 선택하고 직접 제품의 얼굴을 바꿀 수 있는 기회를 줍니다. 크지 않은 방과 같은 공간에 놓여도 부담없도록 최적의 구조를 담은 외관디자인으로 부담감을 최소화 하였습니다. 구동시 열리는 블레이드 내측의 트랙형 이너블레이드는 토출되는 바람을 보다 멀리 보내 공간을 보다 빠르게 냉방시킵니다.



AW5100 Window-Fit Air Conditioner

The window-type air conditioner, easily installable at a low cost without the need for an outdoor unit for traditional air conditioners, can be installed in various spaces with fewer limitations. Users can easily purchase the product online without having to face an installation technician, which reduces the risk posed by COVID-19, and also relieves the burden of relocation or re-installation due to changes to the space, such as moving to a new house. With all of this in mind, the design of the AW5100AM features a simple panel shape that can harmonize well in any environment, and users can select or change the appearance of the product as desired. The exterior design, covering its optimal internal structure of minimal volume, helps it blend well with a space, no matter how small it might be. The tracking-type inner blade, which opens when the product is operated, cools air faster by delivering outflowing air to farther distances in a shorter time.

BESPOKE 제트봇 AI

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER 최재원 CHOI JAEWON · 김연수 KIM YEONSU · 최형섭 CHOI HYUNGSUB
 이정훈 LEE JUNGHUN · 조성혜 CHO SUNGHAE
CONTACT 82-2-6147-5402

Jetbot AI는 '로봇청소기'라는 한 단어로 정의하기 힘든 제품입니다. 라이다 센서로 집 내부 구조를 Mapping하고, 사물 인식 카메라로 피해야 할 장애물과 가까이 청소해야 할 사물을 구별하며, 기기에서 얻은 데이터를 바탕으로 청소 알고리즘을 스스로 학습해 점점 더 나은 결과를 만들어 냅니다. 뿐만 아니라 전면 카메라를 이용해 집 밖에서도 애완동물이나 집 내부를 관찰 할 수 있고, 연계된 다른 제품들을 통해 Care도 가능합니다. 그리고 로봇청소기의 본질인 '스스로 청소한다'에 걸맞게 자동 먼지 비움 장치를 통해 짧게는 한달 길게는 세 달 동안 사용자의 관여 없이 청소부터 비움까지 스스로 하며, 제품 사용시 배출되는 미세먼지를 99.999% 차단해 환경 유해성도 최소화 하였습니다. 로봇청소기는 많은 양의 먼지를 청소해야 하지만 크기가 너무 크면 필요 이상의 존재감을 과시하기 때문에 가장 이상적인 사이즈를 위해 다양한 구조적 진보가 필요했습니다. 가장 핵심 역할을 하는 Lidar Sensor를 세트에서 반쯤 이탈 시켜 라이다 센서를 강조하면서 Compact한 외관을 유지할 수 있었으며, 전면 삼각 범퍼 내부에 Brush, 거리 감지센서, 전동wheel을 위치 시켜 가장 효율적인 부품 배치와 동시에 심플하고 Iconic한 외관을 디자인 하였습니다. 그리고 다양한 취향을 만족시키기 위해 여러가지 파트의 컬러나 소재를 파생하지 않고, 자석으로 쉽게 분리되는 커버 하나만 바꿔도 다양한 라이프스타일에 적용 될 수 있게 디자인 하였습니다.

BESPOKE JETBOT AI

This Jetbot AI maps the internal structure of a home with its Lidar sensor, distinguishes objects, and understands which obstacles to avoid and which objects to clean around. It trains its own cleaning algorithm based on this collected data to provide better results over time. This product is also able to remotely look into the house or check on pets with its front camera, and can link with other products to provide total care. Living up to the essential function of "autonomous cleaning" of robotic cleaners, it cleans and empties itself with its auto-emptying device with no need for user intervention for up to 3 months. In addition, it blocks 99.999% of the fine dust



generated during use, minimizing environmentally harmful substances. In order to realize an ideal size, we were able to offset the Lidar sensor which is the most important part, about halfway from the set for emphasis, while maintaining a compact exterior. The brush, distance detection sensor, and electric wheel has been designed to be in the front triangle bumper for the most efficient arrangement and a simple, iconic exterior design. Furthermore, it does not offer multiple variants with different colors and materials for various parts. Instead, it has an easily removable magnetic cover, which can be replaced as desired to suit various lifestyles.

BESPOKE 무풍에어컨 갤러리

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER 최민경 CHOI MINKYUNG · 박유나 PARK YUNA · 유예슬 YOU YEASEUL
 정세훈 JUNG SAEHOON · 윤설희 YOON SEOLHEE
CONTACT 82-2-6147-5402

우리는 사용자가 진정 원하는 것과 그들의 라이프스타일에 가치를 부여할 수 있는 에어컨의 본질이 무엇인지 오랜 시간 동안 고민해왔습니다. 실제 사용자들을 대상으로 수년 동안 걸친 조사를 통해 냉방 중에 나오는 찬바람에 대한 불만은 가장 큰 이슈였습니다. 더위를 해소하기 위해 공간의 냉방을 원하지만 아이러니하게도 냉방을 하기 위해 내보내는 찬바람이 피부에 직접 닿는게 싫다는 것입니다. 지속적으로 강력한 찬바람에 노출되는 것은 급격한 체온의 변화를 가져와 냉방병 등 신체에 무리를 주게 됩니다. 이러한 문제점을 해결한 무풍 갤러리는 혁신적인 Wind-free Air Conditioner로 미세한 마이크로 홀을 통해 냉기가 부드럽게 뿜어내어 바람은 거의 느껴지지 않지만 마치 서늘한 동굴에 있는 듯한 무풍 냉방을 구현하였습니다. 이는 공간을 균일하게 냉방 하여 쾌적한 환경을 제공합니다. 물론 사용자가 급속히 실내온도를 내리고 싶을 때는 정교하게 가공된 에어 프레임을 통해 뿜어져 나오는 강력한 서큐레이터 바람으로 무풍패널에서 나오는 냉기를 공간 전체로 빠르게 순환시켜 효율적이며 강력한 냉방이 가능합니다. 제품의 디자인은 간결하지만 시간이 지나도 변치 않는 가치를 담기 위해 부가적인 요소를 절제하고 이를 정제하여 본질만 남겨 다듬어 디자인하였으며, 편안함을 주는 소재로 마감하여 공간에 편안하게 스며 들도록 하였습니다.

BESPOKE Wind-Free™ FAC Gallery

For a long time, we've been thinking about what users truly want from an air conditioner, as well as about the essence of air conditioning that gives value to people's lifestyles. After many years of research on actual users, complaints about the cold air were the biggest issue. Users want a space to be cool to escape the heat, but ironically, they do not like the cold air coming in direct contact with their skin. Continuous exposure to the cold causes a rapid change to the body temperature and heavily burdens the body in ways such as air conditioning sickness. The Still Air Gallery is an innovative wind-free air conditioner that gently blows cold air through fine microholes, expressing cooling that is less like wind



and more like a cool cave. This uniformly cools a space, providing a pleasant environment to be in. Of course, users who want intensive cooling can enjoy the circulator's powerful winds blowing through the sophisticated processed air frame that circulates the wind from the still air panel throughout a space, efficiently and powerfully cooling an area. The design is simple yet has timeless value by staying true to its essence, without any extraneous elements. It has been designed to blend into living spaces, finished with materials that give a sense of comfort.

RF9000/7000 BESPOKE 4도어 냉장고

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER 김재준 KIM JAEJUN · 김애련 KIM AERYUN · 김석우 KIM SEOKWOO
 서형주 SEO HYUNGJOO · 주아정 JOO AHJUNG
CONTACT 82-2-6147-5402

Recessed Handle이 적용된 모던한 외관의 4도어 냉장고입니다. 소비자의 취향에 맞춰 외관 소재와 컬러를 다양하게 선택 가능한 BESPOKE 기능 적용으로 다양한 공간 연출이 가능합니다. 가장 큰 특징점은 좌측 상단 도어에 최초로 적용된 'Beverage Center'입니다. 전 세계적으로 위생이 강조되는데 반해 관습처럼 냉장고 문 앞에서 여러 외부오염에 노출되었던 Water Dispenser를 Indoor 공간으로 이동시켰습니다. 기존 Dispenser 기능과 함께 1.4L의 물을 모아 한번에 Serve 할 수 있는 'Autofill' 기능을 합쳐 위생과 편의성을 함께 제공합니다. 더불어 이 공간은 냉기 손실을 최소화하며 음료를 전사하듯 보관할 수 있고, 환균 소재 적용으로 보다 위생적인 보관이 가능해 Post Corona 시대를 위한 최상의 솔루션입니다. 두번째, 우측 하단 도어 공간에 적용된 Flex Zone은 사용자의 Life Style에 맞춰 음료, 육어류, 야채 과일, 소프트 냉동, 냉동 등 5가지 옵션 선택이 가능해 다양한 취향에 따라 공간 기능을 Bespoke 할 수 있어 각종 식재료를 더 신선하게 오래 보관할 수 있습니다. 세번째, Dual ice maker가 얇은 크기의 얼음은 물론 small ice bites 도 제공해 취향에 맞게 얼음 활용이 가능함으로써 편의성을 높였습니다. 제품 외관은 "나를 위한, 나에게 맞는, 내가 만들어 내는 컬러(My curated color palette)"를 기초로 전면 판넬의 컬러와 소재를 사용자가 선택하여 인터리어 공간에 맞게 Curation & Combination할 수 있는 혁신 CMF(Color, Material, Finish)를 구현하였습니다. 시각적 효과를 넘어 촉감과 텍스처가 느껴지는 소재를 활용하여 CMF를 통한 심리적 치유가 제품에 담길 수 있도록 하였습니다.

RF9000/7000 BESPOKE 4Door Flex Refrigerator

A 4-door refrigerator with a modern exterior design and a recessed handle. The most dominant advantage of this product is the first-ever built-in Beverage Center in the upper-left door, this Water Dispenser has been moved to an indoor space. To provide a hygienic and convenient experience, this inner Water Dispenser has combined the features of the traditional Dispenser and the Autofill feature that stores 1.4L of water. It is the best post-Coronavirus solution with its use of antibacterial materials for even better hygienic storage. Second, the Flex Zone provides 5 options for food storage customized to consumers' lifestyles, storing beverages, meat and fish, vegetables, soft-frozen foods, and frozen foods.



It provides a Bespoke experience tailored to various consumer tastes and keeps foods fresher for longer periods. Third, the Dual Ice Maker not only makes normal-sized ice cubes, but also conveniently provides Small Ice Bites to be used as needed. The product exterior is designed to allow customers to create "My curated color palette" for the material and color of the front panel to match their home interior as they curate & combine color, material, and finishing. By offering a variety of materials, it has been designed to provide a sense of psychological healing by using that goes beyond visual stimuli to also include tangible stimuli.

BESPOKE 그랑데 AI 2.0

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER 황정훈 HWANG JUNGHOON · 신중욱 SHIN JUNGUK · 윤상훈 YOON SANGHOON
 오윤정 OH YOONJUNG · 남정균 NAM JEONGKYUN
CONTACT 82-2-6147-5402

Interior 가전으로서 세탁기의 이미지 격상에 따른, 기존 세탁기의 이미지를 완전히 탈피한 'Flat Design 세탁기'를 제안하였습니다. BESPOKE Grande AI 2.0는 세탁기 자체로서의 아름다움 뿐만 아니라, 그것이 설치되는 세탁공간의 인테리어에 어울리는 디자인으로 한층 더 새롭게 변화하였습니다. 기존의 베란다 환경의 인테리어에서 실내의 인테리어가 세탁공간까지 확장되는 인테리어 트렌드에 따라, 세탁기가 놓여지는 공간 속에서 그것의 디자인 역할이 중요하게 되었습니다. 인테리어 공간 속 가구들의 Grid에 존재하는 제품로서의 매칭을 최우선으로 고려하여, 전면에서 보여지는 모든 Line은 가로 세로의 공간 Grid와 일체감있게 디자인 하였습니다. 기존 세탁기가 가졌던 볼륨을 삭제하고, 가구와 함께 배치되는 가전제품으로서 Flat 디자인을 Main Concept 으로 하는 Style 을 제안하였습니다. 또한, 소비자의 취향에 맞는 디자인이라는 Bespoke의 개념을 적용하여, Glass Control과 Set Color의 다양한 조합을 통하여 때로는 우아하게, 때로는 발랄하게 소비자의 취향에 맞는 다양한 디자인 조합을 제시하였습니다.

BESPOKE Grande AI 2.0

As washers are being used more in home interiors, we've decided to develop an unconventional Flat Design washer to offer both function and beauty. Not only is the BESPOKE Grande AI 2.0 a beautiful washer itself, it has changed to become a washer designed to harmonize with the space where it is installed. With the greatest focus on the harmonization with other furniture as part of the grid of the house interior, the front has been designed so that its lines are consistent with the spatial grid. The conventional bulk of washers has been removed, resulting in a flat design that can be installed along with other furniture. With the increased use of dryers in Korea's



washing-oriented culture, the product design focused on how things would look when a washer and dryer were placed together. If the washer and dryer are installed side by side, a sense of extension and unity is provided with the horizontal line of the Glass Control Panel. By using reinforced glass and its flat qualities for the control panel and door, the product has been designed to not only enhance its Flat Design, but has enabled the product to look as good as new, even after long-term use. Lastly, by applying the concept of Bespoke that focuses on designs tailored to consumers, various design combinations have been proposed to suit the graceful-and at times cheerful-consumer preferences.

UV살균 무선진공포장기 SEALVAC

COMPANY 주식회사 위하임 WIHEIM CO.,LTD
DESIGNER 이덕환 LEE DEOKHWAN
CONTACT 82-31-689-4741

SEALVAC은 전세계 최초로 UV살균이 가능한 진공포장기입니다. 전 세계적인 팬데믹 상황에서 가정 내 조리시간 증가로 식품의 위생이 점점 더 중요해지면서 '식재료 신선보관'에 대한 소비자들의 고민을 해결하고자 개발된 제품입니다. 진공포장시 음식물이 닿을 수 있는 부분을 살균하여 세균으로부터 안전하게 음식물을 포장 할 수 있도록 디자인되었습니다. 거기에 무선으로 활용성을 높이고, 전용 거치대를 개발하여 시각적 만족도와 공간적 효율성을 높였습니다. 이전의 제품들은 주방 장비의 개념이 었다면 SEALVAC은 주방의 인테리어 효과까지 높여 주는 퀄리티 높은 디자인 제품입니다.

SEALVAC Cordless & UV Food Vacuum Sealer

SEALVAC is the first vacuum sealer with UV sterilization function in the world. Since the coronavirus pandemic swept the world, people have been spending more time cooking at home and now food hygiene is gaining more importance. SEALVAC was developed to resolve the concerns of consumers over "safe food storage". It was designed to keep the foods safe from germs by sterilizing its parts that can touch foods while sealing. Furthermore, it is more convenient as it is wireless and it is visually outstanding and efficiently occupies space as it sits on its own neat holder. If the previous products were just a part of cooking appliances, SEALVAC is a high-quality cooking aid that boosts kitchen style.



마더케이 휴대형 전해수기

COMPANY 마더케이 MOTHER-K
DESIGNER 황인식 HWANG INSIK · 하세령 HA SERYUNG · 김나영 KIM NAYOUNG
CONTACT 82-31-704-9323

살균소독을 통한 위생적인 육아환경을 원하는 육아맘들에게 사용성/휴대성/안전성/편의성을 제공하는 스마트 유아용 전해수기입니다. 살균소독에 대한 범위는 유아용품을 넘어 육아환경에 까지 요구되어지나 공간의 제약, 살균기 휴대 불가 등 물리적인 한계점이 있습니다. 전해수 기술은 화학제품을 넣지않고 수돗물만으로 99% 살균·탈취하는 친환경적인 기술입니다. 마더케이 전해수기는 인체에 안전한 전해수를 통해 99% 살균력으로 빠르고 강력하게 살균, 탈취를 할 수 있습니다. 제품의 디자인은 간결하지만 시간이 지나도 변치 않는 가치를 담기 위해 부가적인 요소를 절제하고 이를 정제하여 본질만 남겨 다듬어 디자인하였으며, 편안함을 주는 소재로 마감하여 어느 공간에서나 조화를 게 함께 할 수 있는 인테리어적인 요소를 더했습니다.

MOTHER-K Portable Electrolyzed Water Generator

Smart baby electric water purifier that provides usability/portable/safety/convenience to mothers who want a hygienic childcare environment through sterilization. The scope of sterilization is required beyond baby products to the childcare environment, but there are physical limitations such as space constraints and inability to carry sterilizers. Electrolytic water technology is an eco-friendly technology that sterilizes and deodorizes 99% with tap water without adding chemicals. Mothercare electrolytic water can be sterilized and deodorized quickly with 99% sterilization power through safe electrolytic water. The design of the product was designed by moderating and refining additional elements to contain simple but unchanging values over time, and added interior elements that can be harmonized in any space by finishing with materials that give comfort.



간냉식 상업용 냉장고

COMPANY 스타리온 STARION · 크리에이티브 퍼스 Creative Pers
DESIGNER 신희우 SHIN HONGWOO · 이지형 LEE JEEHYUNG · 전상준 JEON SANGJUN
CONTACT 82-51-583-8686

- 상업용 냉장고는 직냉식 냉장방식으로 고내의 외벽에 열음이 열게 되어 냉장효율이 떨어져 에너지 사용률이 증가하게 되나 본 상업용 냉장고의 경우 고내 외벽에 열음이 생기지 않는 간접냉각 방식의 업소용 냉장고입니다.
- '포스트 코로나' 시대에 전염성 질병의 전파 방식을 고려하여 UVC (Ultraviolet C) 항균기능을 채용하였으며, 다수의 사용자가 사용하는 상업용 냉장고의 특성상 외부손잡이에 이를 적용했습니다.
- 다량의 냉동, 냉장식품에 존재한 각종 바이러스로 부터 식품을 보호하기 위하여 고내에 UVC (Ultraviolet C)를 적용하여 청결한 식품 관리가 가능해 타사 상업용 냉장고와 차별화 요소를 가집니다.

In-Direct Cooling Commercial Refrigerator

- Existing commercial refrigerators have a direct cooling system which generates ice outer wall in a refrigerator lowering refrigeration efficiency. On the contrary, this product has an indirect cooling system which prevents ice forming on outer wall.
- UVC (Ultraviolet C) anti-bacteria function has been applied to prevent spread of infectious disease facing Post Corona age and such function has been applied to a handle considering the fact that this product is a commercial refrigerator used by many people.
- Four handles have an organic form like a single form and reflects user friendly aesthetic element through smooth beauty.



UNG 워터 인핸서

COMPANY ㈜유엔지 테크놀로지 U&G Technology
DESIGNER 홍기태 HONG KITAE · 신혜진 SHIN HYEJIN · 김재경 KIM JAEKYUNG
CONTACT 82-32-815-3428

UNG 워터 인핸서는 정전계를 이용한 수질개선키기에서 제품의 하단에는 제품의 성능을 구현하고 자 하는 발전기, 전극, 제어기 등의 부품이 조립, 장착되도록 원통형으로 작은 크기로 구현하여 디자인 하였으며, 동작 LED 램프는 링 모양으로 간접 조명으로 사용자에게 눈부심을 줄이고, 하이테크 하게 디자인을 하였습니다. 샤워기 수전부 입구에 설치되므로 소비자의 시각 만족을 위한 미려한 디자인을 적용하였습니다. 제품의 상부에는 NaCl 고체와 비타민 필터가 제품 외부에서 잔여량을 쉽게 확인하도록 투명 아크릴로 하였고, 소비자가 필터를 간편하게 탈착 가능하도록 스크류 방식의 덮개를 적용해 편리성을 높이도록 디자인 되었습니다.

UNG WATER ENHANCER

UNG Water Enhancer is a water quality improvement device using an electrostatic field. At the bottom of the product, the parts such as generators, electrodes, and controllers to realize the performance of the product are assembled in a cylindrical shape and designed in a small size. The operating LED lamp has a high-tech design, reducing glare to users with indirect lighting in the shape of a ring. As it is installed at the entrance of the shower faucet, a beautiful design is applied to satisfy consumers' visual needs. The upper part of the product is made of transparent acrylic so that the NaCl solid and vitamin filter can easily check the remaining amount from the outside of the product. It is designed to increase convenience by applying a screw-type cover so that consumers can easily detach the filter.



창문형 에어컨 3

COMPANY 주식회사 파세코 PASECO CO.,LTD
DESIGNER 금창성 KEUM CHANGSUNG · 이후성 LEE HOOSEONG
CONTACT 82-31-492-8341

에어컨 설치가 어려운 주거 공간, 1~2인 가구를 위한 창문 설치형 에어컨입니다. 설치가 일체형으로 사용자가 손쉽게 설치 및 분리를 할 수 있고, 97% 기능과 응축수 자가증발 방식으로 별도의 배수관 없이 편리하고 간편하게 사용할 수 있습니다. 또한 듀얼 인버터 방식으로 에너지를 효율적으로 소비할 수 있습니다. 간결하고 컴팩트한 디자인으로 에어컨 전면 하단부에 터치키와 LED 디스플레이를 배치하여 제품상태를 직관적으로 확인할 수 있으며 마그네틱 리모컨을 적용하여 제품 우측에 탈부착이 가능합니다.

Window Air Conditioner 3

This is a window-mounted air conditioner for residential spaces where it is difficult to install an outdoor unit. The integrated outdoor unit allows users to easily install and disassemble, and the 9 functions and the condensate self-evaporation method make it convenient and convenient to use without a separate drain pipe. And the dual inverter method can consume energy efficiently. This product has a simple and compact design, and the touch key and LED display are placed on the lower part of the front of the air conditioner to intuitively check the product status.



옹달샘 정수기

COMPANY 주식회사 비엘아이 B.I.I
DESIGNER 이하늘 LEE HARNEUL · 조성현 CHO SUNGHYUN · 구자호 KOO JAHOO
CONTACT 82-31-944-4708

AIMU의 옹달샘 정수기(모델명 : BPH-021)는 사용자에게 '신선한 물을 제공하는 제품'의 이미지 주고자 지하 깊은 곳에서 정제되어 올라온 깊은 산 속 옹달샘을 모티브로 디자인 하였습니다. '샘'의 청명함과 깨끗한 이미지를 반영한 군더더기 없는 형상과 메탈릭 컬러의 적절한 배색은 다양한 주방환경에 조화롭게 어울리도록 했습니다. 복잡한 기능을 덜어낸 조작 버튼은 남녀노소 제약 없이 '냉수, 정수, 온수, 살균' 기능을 손쉽게 설정할 수 있어 간편합니다. 또한 기존 필터 대비 불순물을 제거하는데 탁월한 제주화산송이필터, 실시간 살균 기능을 적용하였습니다.

Spring-Water Purifier

AIMU's BPH-021 water purifier is designed with the motif of deep mountain water springs that have been refined from deep underground to give users the image of 'products that provide fresh water'. Reflecting the cleanliness and clean image of "Spring-water" the appropriate color of the superfluous shape and metallic color harmonize with the various kitchen environments. The control button, which taken out complex functions, is easy to set up "cold water, water purification, hot water, sterilization" functions without restrictions on men and women of all ages. In addition, Jeju Volcanic cluster Filter and Real-time Sterilization function, which are excellent for removing impurities compared to existing filters, are applied.



퓨리팟 F2 시리즈

COMPANY 다담마이크로㈜ dadammicro Inc.
DESIGNER 황인희 HWANG INHEE · 구현영 GU HYUNYOUNG
CONTACT 82-31-8018-8760

퓨리팟 F2시리즈는 다양한 사람들이 이용하는 공유공간의 공기질 정화를 위하여 특화 제작된 공기정정기입니다.
- 공간 맞춤 시스템 : 평형에 맞는 개수의 모듈을 설치하여 공용 면적을 효율적으로 제어하며 인테리어 스타일에 맞게 컬러를 조합
- 그룹제어 : 모바일 앱을 이용하여 여러 대의 공기정정기를 그룹화하여 제어.
- 음식점에 적합한 탈취기능 : 공기정화 외 각종 냄새 제거 가능.
- 공기질 정화를 위한 살균기능 : 강력할 살균, 박테리아 및 바이러스 제거.
- 교체가 필요없는 필터 : 광촉매 방식과 정전기 집진 방식을 이용한 반영구 필터.

Puripot F2 series

The Puripot F2 series is an air purifier specially designed to purify the air quality of multi-use facilities used by various people.
- Space optimization system: Efficient care is provided by installing the number of product modules that match the size of the space, and color combinations are possible to match the interior style
- Group Control: Control by grouping multiple air purifiers using the mobile app.
- Deodorizing function suitable for restaurants: It is possible to remove various odors in addition to air purification.
- Sterilization function for air quality purification: powerful sterilization, removal of bacteria and viruses.
- Filter that does not require replacement: Semi-permanent filter using photocatalytic method and electrostatic dust collection method.



꼬모냉장고 브라운

COMPANY 꼬모텍(株) GOMOTEC CO.,LTD
DESIGNER 윤일진 YOUN ILJIN
CONTACT 82-55-345-9790

꼬모냉장고는 다양한 라이프 스타일과 인테리어에 잘 어울리는 모서리가 없는 라운드 타입의 멀티형 소형냉장고입니다. 헤드룸 10L, 바디룸 21L의 넉넉한 수납 공간과 3도부터 16도까지 폭넓은 온도 설정이 가능해 간식 냉장고, 화장품 냉장고, 주류 냉장고 등 다양한 용도로 사용이 가능합니다. 또한, 믿을 수 있는 냉장고 전문 회사에서 제조하는 국내 생산 제품이므로 문제가 발생했을 경우 방문 A/S 등 신속한 대응이 가능하며, 설치 기사의 방문 없이 소비자가 직접 어댑터의 전원 연결만으로 손쉽게 설치할 수 있어 편리합니다.

ccomo BROWN

ccomo Refrigerator is a round-type multipurpose mini refrigerator with no corners that go well with various lifestyles and interiors. It has a generous storage space of 10L headroom and 21L body room, and a wide range of temperatures can be set from 3 degrees to 16 degrees, so it can be used for various purposes such as snack refrigerators, cosmetics refrigerators, and liquor refrigerators. In addition, since it is a domestic product manufactured by a trusted refrigerator company, it is possible to respond quickly to problems such as visiting A/S, and it is convenient for consumers to easily install it with only the adapter's power connection without visiting an installer.



꼬모냉장고 샬리

COMPANY 꼬모텍(株) GOMOTEC CO.,LTD
DESIGNER 윤일진 YOUN ILJIN
CONTACT 82-55-345-9790

꼬모냉장고는 다양한 라이프 스타일과 인테리어에 잘 어울리는 모서리가 없는 라운드 타입의 멀티형 소형냉장고입니다. 헤드룸 10L, 바디룸 21L의 넉넉한 수납 공간과 3도부터 16도까지 폭넓은 온도 설정이 가능해 간식 냉장고, 화장품 냉장고, 주류 냉장고 등 다양한 용도로 사용이 가능합니다. 또한, 믿을 수 있는 냉장고 전문 회사에서 제조하는 국내 생산 제품이므로 문제가 발생했을 경우 방문 A/S 등 신속한 대응이 가능하며, 설치 기사의 방문 없이 소비자가 직접 어댑터의 전원 연결만으로 손쉽게 설치할 수 있어 편리합니다.

ccomo SALLY

ccomo Refrigerator is a round-type multipurpose mini refrigerator with no corners that go well with various lifestyles and interiors. It has a generous storage space of 10L headroom and 21L body room, and a wide range of temperatures can be set from 3 degrees to 16 degrees, so it can be used for various purposes such as snack refrigerators, cosmetics refrigerators, and liquor refrigerators. In addition, since it is a domestic product manufactured by a trusted refrigerator company, it is possible to respond quickly to problems such as visiting A/S, and it is convenient for consumers to easily install it with only the adapter's power connection without visiting an installer.



언더싱크 알칼리이온수생성기

COMPANY (주)태영이엔티 TAE YOUNG E&T CO.,LTD.
DESIGNER 윤태영 YOON TAEYOUNG
CONTACT 82-55-379-6034

본 제품은 먹는 물을 전기분해 하여 알칼리수와 산성수, 정수 등 다양한 물을 생성하는 정수기능을 포함한 멀티형 이온수생성기입니다. 당사는 본 제품이 설치되는 공간이 주방임을 고려하여, 주 기능이 포함된 Faucet 형태의 본 신장제품이 싱크대 상단에 설치되고, 나머지 부분은 하부장으로 설치되어 주방 공간활용의 효율성을 극대화하였습니다. Full-touch LCD 화면을 통해 조작부와 표시부를 동시에 만족시켰으며, 당사 특허기술을 적용하여 각도 조절이 가능한 관절형 출수관으로 어느 방향에서든 편리하게 출수할 수 있습니다. 온 가족이 사용하는 제품의 특성을 고려해 적용한 GUI(Graphic User Interface) 조작 환경은 누구나 쉽게 제품을 사용할 수 있도록 도움을 주며 GUI 화면은 주방의 분위기에 맞춰 2가지 화면을 선택적으로 연출할 수 있습니다.

Under sink Water Ionizer

This product is a multi-type water ionizer that has purification functions that electrolyze drinking water to produce various water such as alkaline water, acid water, and purified water. Considering that the space where this product is installed is the kitchen, our product maximizes the efficiency of kitchen space utilization by installing the faucet form product which includes the main functions on the top of the sink and installing the rest under the sink. The full-touch LCD screen intuitively shows the operation and display parts, and by applying our patented technology, users can conveniently get the produced water from any direction with the angle-adjustable articulated water outlet. Considering the characteristics of the product used by the whole family, the graphic user interface(GUI) operation environment helps anyone to use the product easily, and the GUI screen can selectively show 2 types of screens that suit with the mood of the kitchen.



스탠드 얼음정수기

COMPANY SK 매직 SK magic
DESIGNER 김민아 KIM MINAH · 유종윤 YU JONGYOON · 강인혜 KANG INHYE
신동주 SHIN DONGJU · 박종욱 PARK JONGWOOK
CONTACT 82-2-6740-7067

이 대용량 얼음 정수기는 사무실이나 작은 식당과 같이 다중이용시설에서 사용하는 것을 타겟으로 합니다. 그러한 이유로 우리는 다중이 사용하는 사용환경에서 강조해야 할 디자인이 무엇인지에 대해 고민하였습니다. 먼저, 이 제품은 일반 가정용 정수기 대비 사이즈가 크기 때문에 기교 없이 정제되고 심플한 외형의 디자인입니다. 이 정수기는 빌트인 느낌의 스퀘어 타입의 프레임에 SUS/ VCM 소재가 끼워진 형태로 내구성 있는 사용을 강조합니다. 이러한 steel 소재를 사용하는 것은 정결한 사용성 에도 도움을 줍니다. 정수기 사용 중 손이 가장 많이 닿는 취수패드는 SUS소재를 사용하여 세균에 쉽게 오염되지 않고 이물질도 쉽게 닦을 수 있어 위생적인 사용이 가능합니다.

Standing type Ice Water Purifier

The main targets of this Ice water purifier are multi-purpose facilities like offices and small restaurants. Thus, we focused on the design to be emphasized in an environment where multiple users use this product. First of all, it should have a simple and refined outlook without further elaboration as its size is larger than ordinary ones for home use. STS or VCM materials are embedded in its square frame resembling a built-in machine to emphasize the durability. In the meantime, the steel material helps to enhance the cleanliness of the product while using it. Specifically, Stainless steel material is applied to the water outlet pad that is the most frequently touched by hands to avoid contamination by germs and clean foreign substances easily for sanitary use.



보더리스 인덕션

COMPANY SK 매직 SK magic
DESIGNER 유종윤 YU JONGYOON · 김정은 KIM JEONGEUN · 신동주 SHIN DONGJU
CONTACT 82-2-6740-7067

보더리스 인덕션은 화구가 8개의 색으로 나뉘져 있어서 12가지 경우의 수로 다양한 크기의 냄비를 원하는 위치 모든 곳에서 요리를 할 수 있습니다. 또한 16단계로 세분화된 화력단수를 다이얼 놈을 이용하여 섬세하고 빠르게 요리할 수 있도록 도와줍니다. 놈은 마그네틱으로 탈착 가능하게 디자인하여 청소 및 관리도 매우 쉽습니다. 조작부 그래픽은 히든 라이팅으로 이루어져있어, 제품을 사용하지 않을 땐 깨끗한 상판글라스에 다이얼이 올라간 형태로 복잡한 주방환경에 조화를 이룰 수 있도록 의도하였습니다. 화구영역 또한 가이드라이팅으로 적용하여, 어떤 화구가 활성화 되어있는지 명확하게 사용자에게 시그널을 주어 시인성을 높였습니다.

Borderless Induction Hob

The Borderless Induction Hob consists of 8 hobs, allowing users to create 12 spaces at their discretion to place pots with various size for cooking wherever they want. Also, it applies dial knobs to control the fire power in 16 fine stages, helping them cook their meals promptly while applying delicate methods. The magnetic knobs are designed to be detachable to clean and take care of it easily. The graphics of control unit is composed of hidden lightings to have an appearance of dials attached to the clean glass at the top when the product is not used to create a harmony with the kitchen space that often looks uncluttered. Guide lightings are applied to the hob spaces to increase the visibility by providing a clear signal to users regarding the ones that are currently turned on.



트리플케어 와이드 식기세척기

COMPANY SK 매직 SK magic
DESIGNER 김종수 KIM JONGSOO · 유종윤 YU JONGYOON · 정진화 JUNG JINHWA
강인혜 KANG INHYE · 박종욱 PARK JONGWOOK · 윤동욱 YOON DONGWOOK
신동주 SHIN DONGJU
CONTACT 82-2-6740-7067

주방은 다양한 도구와 기기들로 늘 복잡합니다. 트리플케어 와이드 식기세척기는 이러한 주방에서 과도한 존재감을 드러내기보다는 공간에 자연스럽게 녹아들 수 있도록 디자인되었습니다. 장식적인 핸들을 없애고 푸쉬 오픈 방식의 도어를 적용했습니다. 심리스(Seamless) 디자인으로 마치 가구의 일부인 것처럼 공간과 자연스럽게 조화를 이룹니다. 그리고 3가지의 메탈릭 도어와 8가지 컬러의 글락(Satin acrylic)도어를 선택 옵션으로 제공하여, 사용자의 주방 환경에 맞게 선택할 수 있습니다.

Triple Care Wide Dishwasher

Triple Care Wide Dishwasher Designed to be mixed well with the space, rather than standing out, as the kitchen often looks untidy. Seamless dishwasher applying a push open door, instead of decorative handle for a perfect match with the space like a piece of furniture. With the 3 types of metallic doors and Glaks (Satin acrylic) door in 8 colors provided as an option, users can enjoy the luxury of selecting one that fits well to their kitchen.



엑슬림 뉴트로

COMPANY (주)해피콜 HAPPYCALL CO., LTD
DESIGNER 김도형 KIM DOHYEUNG
CONTACT 82-2-500-1729

레트로 콘셉트의 해피콜 초고속 블렌더 '엑슬림 뉴트로'입니다. 로즈 골드 프레임과 패턴이 들어간 다이얼 노브는 클래식하고 빈티지한 디자인을 더욱 강조하고 있는 것이 특징입니다. 해피콜 엑슬림 뉴트로에는 UAC 모터를 통하여 압도적인 블렌딩을 구현하고 있으며, 음식이 닿는 모든 부분에 스테인리스 사용하여 건강과 위생까지 생각하였습니다. 여기에 6가지 오토 블렌딩 모드를 통하여 쉽고 간편하게 작동할 수 있는 것이 특징입니다.

AXLERIM NEWTRO

Happycall Super High Speed Blender Axlerim Newtro with retro concept. The rose gold frame and patterned dial knob highlights the classic and vintage design. The Happycall Axlerim Newtro is an overwhelming blend of UAC motors, and the use of stainless steel in all parts of contact with food is considered for health and hygiene. Here, it is easy to operate in six automatic blending modes.



브레인 핏

COMPANY (주)테드웍스 TEDworks · (주)네오팩트 neofect
DESIGNER 이정욱 LEE JUNGWOOK · 정한샘 JUNG HANSEAM
CONTACT 82-70-5088-4027

브레인 핏 제품은 사회인들에게 급증하는 우울감, 무기력증, 긴장과 불안감 등 다양한 스트레스성 질환을 비약물적 방법으로 뇌파를 자극하여 심신의 안정과 힐링을 얻을 수 있도록 언제 어디서나 자가 케어가 가능한 밴드형 멘탈헬스케어 기기입니다. 기존 케어샴, 병원에서 사용되는 거대한 사이즈 및 멘탈 관리 제품의 복잡한 선과 패치들을 하나의 통합 적 미니멀 기기로 변경하여 제품 사용 시 시각적으로 환자 또는 케어가 필요한 사람처럼 보이는 부분을 최소화하고 헬스케어 제품과 같이 스포티한 웨어러블 스타일링을 통해 패션 아이템처럼 간편하게 착용하여 사용이 가능합니다. 휴대와 착용 시 신체적 이질감과 부담감을 줄이기 위해 슬림한 밴드 형태의 디자인을 통해 지속적인 반복 사용을 유도하고자 하였으며 하이테크한 LED, 조작부 디테일을 반영하여 심플하고 현대적인 케어 전문성을 제품에 반영하였습니다. 밴드 안쪽 면에 평면형 전극부를 통해 전류를 통해 비 침습적인 저주파를 활용함으로써 수면장애, 우울, 편두통, 스트레스 개선이 가능하며 이는 임상을 통해 그 효과가 입증되었습니다. 자극 부위의 피부와 밀착이 잘 되면서 착용 시 이질감이나 불편함이 없도록 평면형 전극부와 함께 좌우 옆 관자놀이 부분에 쿠션감을 줄 수 있는 소프트 부품을 구성하여 기존의 전류 자극 치료기 또는 제품보다 휴대성과 심미성을 월등히 개선하였으며, 전극부를 한 부위뿐만 아니라 다양한 부위로 확장하여 사용할 수 있도록 부분적 이동이 가능하도록 설계되었습니다.

Brain Fit

Brainfit products are band-type mental healthcare devices that can be self-cared anytime, anywhere to stimulate brain waves in non-drug ways for various stress diseases such as depression, lethargy, tension and anxiety. The complex lines and patches of existing care shops, hospitals, and mental care products have been changed to one integrated minimal device to improve the visual appearance of patients or people in need of care when using the product. It can be worn and used easily like fashion items through sporty wearable styling. In order to reduce physical



discomfort when worn, it is made into a slim band to induce continuous repetitive use centering on comfortable usability. Simple and modern care expertise was reflected in the product by reflecting high-tech LEDs and operation units. Sleep disorders, depression, migraine, and stress can be improved by utilizing non-invasive low waves through the current through the planar electrode portion inside the band, which has been proven to be effective through clinical trials. It adheres well to the skin and applies a soft material that can give cushioning to the temple along with the flat electrode to prevent inconvenience in wearing, and significantly improves portability and aesthetics compared to the existing current stimulation treatment. It is designed to allow partial movement so that the channel can be expanded and used to multiple parts rather than one part.

포터블 엑스레이 N1

COMPANY 오스템임플란트㈜ OSSTEM IMPLANT Co., Ltd.
DESIGNER 김진 KIM JIN · 김용진 KIM YONGJIN
 강전완 KANG JUNWAN · 우호식 WOO HOSIK
CONTACT 82-2-2016-7000

포터블 엑스레이 N1은 이동식 타입의 X-ray촬영 장비로, 구강 내 진단에 필요한 진단 영상을 빠르고 손쉽게 얻을 수 있는 치과용 진단장비입니다. 1.5kg의 가벼운 무게로 진료나 수술 중에도 별도의 이동 없이 현장에서 즉시 원하는 부위의 영상 촬영이 가능하며, 여유로운 배터리 용량 및 무선 방식의 충전으로 선 걸림에 의한 낙하나 파손 위험 없이 편안한 사용 경험을 제공합니다. 직관적인 사용성 및 다른 손의 조작편의성을 위해 Gun-type의 형태를 차용하였으며, 한 손 사용으로 손목에 과도한 부담이 가해지지 않도록 무게중심을 고려하여 디자인하였습니다.

Portable X-ray N1

Portable X-ray N1 is a portable type of X-ray imaging equipment that enables quick and easy access to diagnostic images of oral cavity. With a light weight of 1.5 kilograms, it allows immediate imaging of the desired area without any rearrangement required during the treatment or the surgery. Also, it contains large battery capacity and wireless charging, providing a comfortable experience without the risk of falling or breaking due to an accident that could be caused by a wire. It was designed in the form of a gun type for intuitive usability and convenience of operation of the other hand. We designed the appearance by considering the center of gravity so that the use of one hand does not put excessive pressure on the wrist.



원스캔 O1

COMPANY 오스템임플란트㈜ OSSTEM IMPLANT Co., Ltd.
DESIGNER 김진 KIM JIN · 김용진 KIM YONGJIN
 강전완 KANG JUNWAN · 정창영 JUNG CHANGYOUNG
CONTACT 82-2-2016-7000

OneScan O1은 구강내 치아 구조물을 3차원 데이터로 스캔하여 치아우식 진단과 각종 보철치료를 디지털로 진행할 수 있도록 인상채득의 편의성을 획기적으로 개선한 치과용 진단장비입니다. 환자의 구강상태의 변화를 스캔된 3D데이터를 통해 손쉽게 추적 관리 할 수 있으며, 인상채득시 고무인상재로 인한 거부감을 없앨 수 있어 환자 및 시술자 모두에게 쾌적한 진료환경을 제공합니다. 시술 중 조작편의성을 위해 그림 및 지지형상을 제품하단부에 적용하였으며, 사용 중 미끄러짐을 방지하기 위한 별도의 Non-slip 재질을 이중으로 적용하였습니다.

OneScan O1

OneScan O1 is a dental diagnostic equipment that dramatically improves the convenience of impression taking allowing tooth decay diagnosis and prosthetic treatment to be carried out digitally with a help of 3D data of dental scans. In addition, it makes tracking and managing the changes of the patient's oral condition easy through scanned 3D data and eliminates the discomfort given by silicon molding procedure, providing a more comfortable experience for both patients and operators. To increase the convenience during a procedure, a grip and a support shape were added to the bottom of the product, and a separate non-slip material was further applied to prevent slipping during the usage.



원젯엘시디 3D 프린터

COMPANY 오스템임플란트㈜ OSSTEM IMPLANT Co., Ltd.
DESIGNER 김진 KIM JIN · 김용진 KIM YONGJIN · 강전완 KANG JUNWAN
 우호식 WOO HOSIK
CONTACT 82-2-2016-7000

OneJet LCD는 치과치료에 사용되는 임시치아, 임플란트 시술용 가이드, 투영교정장치 등을 출력할 수 있는 LCD 타입의 치과용 3D 프린터입니다. Onejet LCD는 LCD모듈을 적용하여 유지 및 관리 비용을 최소화 하였으며, 출력물의 품질은 기존 DLP타입의 3D프린터와 동등한 품질의 결과물을 출력할 수 있도록 성능 효율을 극대화한 치과 전문 3D프린터입니다. 전체적인 형태는 원뿔이라는 기본조형으로 단순하지만 공간에 오브제와 같이 심미성을 더해주고, 균형잡힌 조형의 비율로 인해 신뢰감있는 제품의 이미지를 제공하도록 디자인되었습니다.

OneJet LCD 3D Printer

OneJet LCD is an LCD-type dental 3D printer that can print out implant procedural guides, transparent braces, and temporary teeth used for dental treatment. LCD modules were placed into Onejet LCD to minimize the maintenance cost. Meanwhile, reserving the printing quality and the maximum efficiency equalling the conventional DLP-type 3D printers. The overall shape is a conical basic shape and is simple but like objet, it adds aesthetics to space. And it is designed to provide a reliable image of the product because of the proportion of balanced pieces.



외부 조명등

COMPANY 화성산업㈜ Hwasung industrial Co.,Ltd
DESIGNER 기술개발팀 TECHNOLOGY DEVELOPMENT TEAM
CONTACT 82-53-760-3790

유기적인 디자인을 모티브로 하여, 통나무를 조형적인 조각품으로 만든다는 의미로 곡선의 볼륨감과 매스감을 부여하고, 내부에서 따뜻한 빛이 새어나와, 나무속에서 불빛이 타오르는 듯한 느낌을 주는 이미지가 컨셉입니다. 사람들에게 빛으로 인한 야간 활동에 제약사항 (눈부심)을 최대한 지양하고, 친환경적인 광원을 통한 에너지 효율을 높여주는 조명 디자인입니다.

Exterior Lighting

Motivated by organic design, the curves of log are granted with volume and massing commissioned to make formative sculpture. The light is glowed from inside which symbolizes a conceptual image of a glow blazed from woods. It also sublates the night-time activity restrictions such as glare from excessive light. It is an energy efficient lighting design by eco-friendly luminous source.



유아용 스마트 침대

COMPANY ㈜디자인유노 DesignUNO
DESIGNER 신정아 SHIN JUNG-A · 박건희 PARK GEONHEE · 김기용 KIM KIYONG
 이유진 LEE YUJIN · 서해성 SEO HAESUNG · 박송이 PARK SONGI
 노성현 NOH SUNGHYUN
CONTACT 82-70-4035-8546

영유아 스마트 침대는 영아에게 최적의 수면 환경을 제공함으로써 부모가 받는 육아 스트레스를 줄이고 부모의 육아환경을 개선하는데 목적을 두고 있습니다. 엄마의 배 속에 있는 듯한 흔들림을 구현한 바운싱과 화이트노이즈 및 통풍구조를 통해 영아의 쾌적한 수면환경을 제공합니다. 또한 부모가 바쁜 집안일로 인해 자리를 비운 사이 사고로부터 아이의 안전을 지키기 위해, 모바일로 확인가능한 모니터링 시스템과 위험 감지 알람을 제공함으로 만일의 사태에 대비하며, 이 외 각종 센서를 통해 신장, 체중, 배변활동 등을 감지하여 제공함으로써, 어플리케이션을 통해 육아일지 및 성장기록을 남길 수 있습니다.

Baby Smart Bassinet

Reduce parenting stress and improve parenting environment by providing optimal sleeping environment for infants. Smart bassinet provides a pleasant sleeping environment for infants through bouncing that embody shaking that seems to be in the mother's stomach. Also has white noise and an omnidirectional ventilation structure. Prepare for contingency by providing mobile-checkable monitoring systems and risk detection alerts to keep the child safe from accidents while parents are away from housework. And it detects height, weight, bowel movements through various sensors and provides to parents.



MC-W8, 스마트폰 거치형 무선충전 시계

COMPANY 주식회사 무아스 Mooas
DESIGNER 이영천 LEE YOUNGCHEON · 최성근 CHOI SUNGGEUN
CONTACT 82-70-7459-1013

최근 스마트폰의 사용 비중이 높아지면서 충전과 동시에 영상 콘텐츠를 이용하고자 하는 소비자들이 증가하고 있습니다. 스마트폰 거치형 무선충전 시계인 무아스 MC-W8 은 기존 무선충전 시계의 평면적인 무선충전 방식에서 벗어나, 패드의 각도 조절을 통해 스마트폰을 무선으로 충전하며 동시에 영상을 시청 할 수 있도록 고안되었습니다. 최대 15W의 고속충전을 지원하는 무선충전 패드는 영상시청에 최적화된 시야각인 60도의 거치각도를 제공합니다. 무광소재의 미니멀한 외관은 어떤 장소에서도 깔끔하고 심플한 분위기를 연출합니다.

Wireless charging smartphone cradle clock

According to the spread of smartphones, more and more consumers want to watch videos while charging their phones. Smartphone stand wireless charging clock, Mooas MC-W8 is designed to watch videos while wireless charging by adjusting the angle of the pad, which is different from the previous way of wireless charging on a flat surface. This wireless charging pad supporting up to 15W fast charging provides optimal viewing angle of 60 degrees, ideal for watching videos. Minimal look with matte material creates clean and simple atmosphere in any areas.



The “Shell” Foldable Dual Oven

COMPANY Guangdong Midea Kitchen Appliances Manufacturing Co.,Ltd
DESIGNER MA SUPING
CONTACT 86-757-2633-8551

오븐은 조가비처럼 뒤집어 접을 수 있는 오븐으로 기존의 탁상용 오븐과는 다르며 보다 유연한 사용 방법을 제공했습니다. 독특하고 혁신적인 디자인의 플립 앤 폴드 구조는 조리 중 상부 및 하부 캐비티를 평평하게 펴고 펼쳐서 조리 공간을 늘릴 수 있습니다. 동시에 접이식 구조로 전체적인 외형이 더욱 콤팩트해지며, 집에 작은 수납 공간만 마련하면 됩니다. 매력적인 외관 디자인으로 눈에 거슬리지 않고 집안 어디에나 둘 수 있습니다.

The “Shell” Foldable Dual Oven

The shell oven is a multi-functional dual oven that has the shell type, the flexible capacity and foldable structure like the shell give unexpected experiences to users during cooking, different from a traditional counter-top oven. The unique and innovative folding structure design enables the upper and lower chambers to be paved and unfolded while cooking, so that the cooking space can be increased. At the same time, the folding structure also makes the whole appearance more compact, just need to arrange a small storage space for it, the attractive exterior design allows it to fit anywhere in the home.



무선충전식살균세척기

COMPANY (주)정신전자 Jungshin Electronic Co.,Ltd · 아이디(주) idd
DESIGNER 김귀성 KIM KUISUNG
CONTACT 82-61-393-3031

초음파를 이용한 야채, 과일, 액세서리, 안경 등을 세척과 동시에 살균할 수 있는 초음파 세척기로 주방에서 사용시 세제를 최소화하여 사용할 수 있는 친환경 제품입니다. 물을 담을 수 있는 용기만 있으면 손쉽게 사용할 수 있는 제품으로 초음파의 미세한 진동을 활용하여 손으로 세척할 수 없는 복잡한 형상의 물체 혹은 정밀한 세척을 필요로 하는 다양한 물체를 세척과 동시에 UV램프를 활용한 살균이 가능합니다. 컴팩트한 사이즈로 주방의 공간 효율을 극대화하고 무선 충전 방식으로 사용 및 유지 관리가 탁월함. 또한 수위 센서, 외부 단자나 스위치 등 구멍이 없도록 방수 문제를 해결한 IPX6등급으로 물속에서 안전하게 사용할 수 있는 제품입니다.

Wireless chargeable Sterilization Washer

An eco-friendly product that can be used with minimal detergent when used in the kitchen as an ultrasonic cleaner that can simultaneously wash and sterilize vegetables, fruits, accessories, and glasses using ultrasonic waves. As long as there is a container that can hold water, it is a product that can be used easily. Using the micro vibration of ultrasonic waves, it cleans complex-shaped objects that cannot be washed by hand or various objects that require precise cleaning and sterilizes them using UV lamps at the same time. This is possible. The compact size maximizes the space efficiency of the kitchen and the wireless charging method is excellent for use and maintenance. In addition, it is an IPX6 grade waterproof product that solves the waterproof problem so that there are no holes such as external terminals or switches.



스마트 공기청정 살균기

COMPANY (주)이네트웍스 EASY NETWORKS CO.LTD
DESIGNER 전희원 JEON HUIWON · 정상원 JUNG SANGWON · 김대환 KIM DAEHWAN
CONTACT 82-2-6488-1078

UNI-Q100S는 쇼핑 시설, 교육 시설, 체육 시설, 지하역사, 홀, 건물 로비 등 대공간에서의 공기 정화 시스템을 제공합니다. 또한 공공미디어로 활용되는 스마트 미러를 통해 정보매체로 다양하게 정보 전달이 가능합니다. 고객과의 효과적인 Interactive 서비스 구성이 가능하며 다양한 인테리어 효과 및 광고 및 공간 연출이 가능합니다. 필터 앞판 면을 세로형으로 디테일 라인을 주며 세련된 라인으로 은은한 조명을 토대로 아래로 빛을 주며 고급스러움을 한층 더 돋보이게 했습니다.



Smart Air Purification Sterilizer

UNI-Q100S provides air purification systems in large spaces such as shopping facilities, educational facilities, sports facilities, underground history, halls, and building lobbies. In addition, various information can be transmitted to information media via smart mirrors used in public media. It is possible to configure an effective interactive service with the customer, and various interior effects, advertisements and space effects are possible. The front plate surface of the filter is given a vertical detail line, and the refined line gives the following light to further enhance the sense of quality based on the faint lighting.

페인큐

COMPANY (주)헥사이노힐 HEXAINOHEAL
DESIGNER 임현태 LIM HYUNTAI
CONTACT 82-2-586-5010

PainQ는 레이저광선을 이용하여 통증부위의 세포를 재생시켜 만성통증 환자에게 효과가 뛰어난 가정용 레이저광선조사 의료기기입니다. (주)헥사이노힐 부설연구소의 노력으로 개발되었습니다. 기존 레이저 조사가의 단점을 보충하며 레이저의 조사밀도와 면적을 확대하여 통증부위와 통증부위 근처까지 고르게 레이저광 조사가 가능하여 통증으로 고생하는 환자에게 확실한 효과를 제공할 수 있습니다.

PainQ

PainQ is a medical Device for pain relieve, it used low level laser that regenerated cell organization. PainQ was developed by research institute of hexainnoheal co., Ltd. It was developed to supplement discomfort of existing laser device. It delivers laser light energy at pain trigger point and near the point. So, it will be relieve the pain more effectively.



121 밥솥(IH 전기압력밥솥)

COMPANY (주)쿠첸 CUCHEN Co.,Ltd
DESIGNER 구자림 KOO JARIM
CONTACT 82-1577-2797

‘121 밥솥’은 121℃ 초고화력 기술을 기반으로 백미를 넘어 다양한 잡곡까지 최적화 취사가 가능한 IH 압력 밥솥입니다. 코로나 시기 속에 건강한 집 밥을 즐기려는 니즈는 계속 증가하고 있습니다. 렌틸콩, 퀴노아 등 새로운 잡곡이 등장하고 잡곡밥이 일상식이 되면서, 오곡 시대에서 N곡 시대로 확장되고 있습니다. 하지만, 잡곡의 종류에 따라 불림 시간, 취사 시간, 뜸 시간 등 모두 달라 실제 취사 준비 과정에서 소비자에게 잡곡 취사는 쉽지 않습니다. ‘121 밥솥’은 니즈가 가장 높은 잡곡 메뉴를 선별 후, 매뉴화 적용하여 사용자가 손쉽게 취사가 가능하게 했습니다. 특히, 닫힘 구조는 전 방향 내솥을 감싸는 ‘파워락’(POWER LOCK) 신규 구조 방식을 채택하여 121℃ 온도(초고압, 초고화력)를 구현했고, 두께 및 경도가 높은 곡물까지 속 깊이 익히는 것을 가능하게 했습니다. ‘불림, 뜸’의 기능키를 조작부에 노출시켜 사용자가 취향에 따라 밥맛의 부드러움과 구수함을 섬세하게 조절할 수 있도록 했습니다. ‘121 밥솥’은 공간 속에 친숙한 오브제인 도자기를 차용하여 밥솥으로 재해석하여 정제되고 간결하게 외관을 디자인했습니다. 변화하는 식(食) 라이프스타일에 ‘N곡의 최적화 취사’, ‘개인 밥맛 맞춤형’란 제품의 본질적인 가치와 주방 공간 내에 인테리어 오브제라는 심미적인 가치를 동시에 제공합니다.

121 RICE COOKER(IH ELECTRIC PRESSURE COOKER)

The “121 Rice Cooker” is an IH pressure rice cooker that provides optimized cooking from white rice to various mixed grains based on the 121℃ ultra-high power technology. In the COVID era, there are increasing needs of enjoying healthy home-cooked rice. With the advent of new mixed grains such as lentils and quinoa, mixed-grain rice has become daily food, which is expanding from enjoying five-grain rice to N-grain rice. However, each type of grain has its own soaking time, cooking time, and steaming time, so it is not easy for general consumers to cook mixed grains in the actual cooking preparation stage. After selecting the mixed grains with the highest needs, the “121 Rice Cooker” made them as a menu and facilitated easy cooking. Especially, the new “Power Lock” structural method is



adopted to the lock structure to cover the inner pot from all directions and has realized the temperature of 121℃ (ultra-high pressure, ultra-high power), which enabled cooking even the grains with high thickness and hardness thoroughly. The “Soak, Steam” function keys are exposed in the Control Panel so that you can adjust texture and taste of rice taste to suit your taste. By adopting pottery, a familiar object in space, and reinterpreting as a rice cooker, the exterior of the “121 Rice Cooker” is designed with refinement and simplicity. In a changing food lifestyle, it provides “optimized cooking for N-grains” and “customized individual taste”, which are the fundamental values of the product, as well as an aesthetic value of an “interior object” within cooking space at the same time.

EVOLUTION Induction Cooktop

COMPANY FOSHAN SHUNDE MIDEA ELECTRICAL HEATING APPLIANCES MFG.Co.,Ltd.
DESIGNER RUNSHENG ZHOU · WEIXI PENG · XUNLAN YIN
 SHIMIN ZENG · WEI LIU · GANG PENG
CONTACT 86-18092759862

에볼루션 인덕션 쿡탑은 혁신적인 스마트 빌트인 쿡탑으로 다양한 중화 요리가 가능한 인덕션 쿡킹 존 2개와 적외선 스토브 1개로 구성되어 있습니다. 쿡탑은 강력하고 빠르지만, 사용하기 용이하도록 설계되어 시간과 에너지를 절약하면서도 최적의 조리 결과물을 제공합니다. 또한, 스마트 스톱 팻에서는 인덕션에 스마트 기능을 추가했습니다. 스톱 팻과 일체형인 이 센서를 통해 사용자가 확인할 필요 없이도 완벽하게 조리된 맛있는 요리를 선사합니다.

EVOLUTION Induction Cooktop

Evolution Induction Cooktop is a revolutionary smart built-in cooktop. It provides two induction cooking zones and one infrared stove which supports various Chinese cooking. The cooktop is powerful, quick, easy to use, and precise cooking that saves time and energy while delivering optimal results. Furthermore, the smart stockpot functions as an intelligent addition to the induction job. The sensor is integrated into the stockpot and guarantees delicious dishes perfectly cooked. Users are able to achieve “check-free cooking” for the first time.



UV파워 공기살균기 센스미

COMPANY 세스코 CESCO
DESIGNER 양만호 YANG MANHO · 최윤성 CHOI YOONSUNG · 이윤구 LEE YOUNGU
 정인준 JUNG INJUN · 양재용 YANG JAEYONG
CONTACT 82-2-2140-0324

UV파워 공기살균기 센스미는 공기 정화를 뛰어넘어 부유 바이러스 및 세균을 살균할 수 있는 제품으로써 가정집, 회의실, 엘리베이터 등의 소형공간(2~3평)에 최적화된 컴팩트형 UV 공기살균기입니다. 전면 패널의 색상 또한 화이트, 플래티넘 실버, 샴페인 골드, 인디고 블루 4가지의 미려한 컬러로 구현함으로써 가정집 인테리어와도 조화로운 연출이 가능합니다. 자원낭비가 심한 램프방식 대신, UV LED 모듈을 탑재하여 제품 수명 기간에 교체없이 사용이 가능합니다. 다양한 사용 시나리오에 맞춰 스마트 모드를 고객이 설정하여 불필요한 에너지 낭비를 막고 상황에 맞는 최적의 살균 동작을 고객에게 제공할 수 있습니다.

UV POWER AIR STERILIZER SENSE ME

As a product that not only purifies the quality of air, but also sterilizes floating viruses and germs, the current product is a compact-size UV air sterilizer, optimized for small space(2~3pyeong) like room of private house, meeting room, and elevator. The front panel was also represented into four different beautiful colors such as white, silver, champagne gold, and indigo blue, so it could be harmoniously mingled with the interior design of private home. By setting up the smart mode suitable for various use scenarios, it could provide the customers with the optimum sterilizing motion suitable for each situation without unnecessary waste of energy.



비대면 7인치 도어 카메라

COMPANY 주식회사 코맥스 COMMAX
DESIGNER 김기문 KIM KIMUN · 이승배 LEE SEUNGBAE · 김지수 KIM JISOO
 최대선 CHOI DAESUN · 이수영 LEE SOOYOUNG
CONTACT 82-31-739-3769

비대면 7인치 도어 카메라는 거주지의 비대면 출입 통제와 보안을 강화할 수 있는 기기입니다. 상단에 위치하고 있는 열화상/안면인식 카메라로 체온 측정과 마스크 착용 여부를 인식하여 Covid-19로부터의 위험성을 줄여줍니다. 전면에 위치한 LCD를 통하여 방문자에게 메시지를 전달할 수 있으며, 하단에 위치한 카메라를 통하여 집 앞에 도착해 있는 택배를 모바일로 확인하고 도난을 방지할 수 있습니다.

Non-face-to-face 7Inch Door Camera

The non-face-to-face 7Inch Door Camera is a device that can enhance the non-face-to-face access control and security of your residence. The thermal imaging/face recognition camera located at the top reduces the risk from Covid-19 by measuring body temperature and recognizing whether to wear a mask. You can send a message to visitors through the LCD located in the front, and the camera located at the bottom allows you to check the parcel in front of your house on your mobile and prevent theft.



엑토 레트로키보드

COMPANY (주)엑토 ACTTO Corp.
DESIGNER 손홍배 SOHN HONGBAE · 김경애 KIM GYOUNGAE
CONTACT 82-51-302-9981

‘엑토 레트로 키보드’는 타자기 스타일의 요소에 기능을 더한 무선/블루투스 키보드입니다. 태블릿, 모바일 등의 기기를 거치대에 삽입하여 타자기형태로 사용할 수 있습니다. 다른 키보드와 마찬가지로 컴퓨터 키보드로도 사용할 수 있고, 멀티 페어링 기능을 통해 여러 기기와 간편하게 페어링 할 수 있으며, 다양한 기기를 사용자의 필요에 따라 쉽게 변경할 수 있습니다. 다이얼을 돌려 바닥을 뒤집지 않고도 키보드의 높이를 조절할 수 있어 레트로한 느낌을 주면서도 더욱 편리하게 사용할 수 있습니다.

Actto Retro Keyboard

The ‘Actto Retro Keyboard’ is a wireless Bluetooth keyboard designed by adding functionality to typewriter style elements. It can be used as a typewriter by inserting a device such as tablets and mobiles into the cradle. It can also be used as a computer keyboard, just like any other keyboard, and can be easily paired with multiple devices using the multi-pairing function, allowing easy changes to various devices to use according to your needs. You can adjust the height of the keyboard without turning the bottom over by turning the dial, making it more convenient while still feeling retro.



모션플러쉬

COMPANY 이누스주식회사 INUS CO., LTD.
DESIGNER 조영석 JO YOUNGSEOK · 김지만 KIM JIMAN
CONTACT 82-2-6989-1700

COVID19의 장기적인 상황으로 인해 공공화장실, 일반가정 욕실 등 위생 공간에 대한 위생관리 관심도가 높아지고 있는 추세입니다. 이러한 상황 속에서 모션 플러쉬는 비접촉식으로 번기 물내림이 가능한 새로운 개념의 양변기 물내림 레버입니다. 사용 방법은 매우 간단하고 직관적으로 되어있습니다. 제품을 처음 접해보는 불특정 다수의 사용자라도 단 한번의 손 동작으로 자동으로 물내림이 가능합니다. 비상시에는 별도로 수동 물내림이 가능하게 되어있습니다. 또한 손쉬운 설치가 가능하도록 단 하나의 파트로 구성됩니다. 다양한 위생공간 환경을 고려하여 별도의 전선연결이 필요 없는 배터리 타입으로 어디나 쉽게 사용할 수 있습니다. AA 사이즈 4개의 배터리는 수명의 최소 1년의 수명을 가지고 있으면 원 터치 탈거 방식으로 쉽게 배터리를 교체할 수 있어 유지관리에도 용이하도록 디자인되어 있습니다.

MOTION FLUSH

Due to the COVID19 situation having become a long-term concern, interest in hygiene maintenance in spaces such as public and household bathrooms is spiking. In these circumstances, Motion Flush has introduced as a new toilet seat flush lever concept that achieves the ability to flush without any physical contact being made. It can be used very easily and intuitively. Even users who are using the product for the first time in a public space can automatically flush with one hand gesture. In case of emergency, it is also possible to be flushed by hand, however. It consists of only one part, allowing easy installation, and can be used easily anywhere since it is battery-powered and needs no separate wire connection. 4 AA batteries last for a minimum of 1 year of use, and it is designed with a one-touch battery removal method and so is easy to use and maintain.



오디너리 스마트 비데

COMPANY 이누스주식회사 INUS CO., LTD.
DESIGNER 조영석 JO YOUNGSEOK · 이동근 LEE DONGGEUN
CONTACT 82-2-6989-1700

이누스 오디너리 스마트 비데는 스마트한 가전을 연상시키는 디자인과 쾌적하고 위생적인 사용성을 바탕으로 기존 비데와 차별화된 경험을 제공합니다.
 - 스마트 가전을 연상시키는 정형적인 실루엣으로 기능적이고 스마트한 욕실을 연출합니다. 수평적 라인의 미니멀한 조형으로 세련되고 완성도 높은 디자인을 완성하였습니다.
 - 히든 디스플레이와 가로형태의 크롬 데코는 이누스의 프리미엄 브랜드로서의 아이덴티티를 전달하여 차별화되고 세련된 디자인을 완성합니다.
 - 이너뷰티라는 컨셉으로 디자인된 비데 커버 내측 하우징은 기존 비데에서 볼 수 없었던 완성도 높은 마감 및 디자인을 보여줍니다.
 - 사용자가 원하는 정확한 위치를 완벽하게 세정할 수 있도록 마이크로 컨트롤러를 적용하였습니다. 비데를 사용하면서 실시간으로 노즐 방향을 조절할 수 있으며, 이러한 리얼타임 컨트롤을 통해 게임처럼 즐거운 세정경험을 제공합니다.
 - 비데 노즐과 도기에 UV 살균 기능을 더하고, 인디케이터를 통해 실시간으로 확인할 수 있도록 함으로써, COVID-19로 인해 높아진 소비자들의 살균에 대한 니즈를 충족시켜 줍니다.
 - 비데 사용 전후 토일렛 오일을 자동으로 도기 내에 분사하는 기능으로, 냄새로 인한 불안감과 불쾌감을 없애 주며 화장실을 향기롭고 쾌적한 공간으로 만들어 줍니다.

Ordinary Smart Bidet

THE INUS Ordinary smart bidet seat provides a different experience from the existing bidet seat based on pleasant and hygienic usability as well as a design reminiscent of smart home appliances.
 - The INUS bidet seat creates a functional and smart bathroom by applying shapes and lines inspired by smart home appliances. The sophisticated design was completed with the minimal modeling of horizontal lines.
 - The hidden display and horizontal chrome decoration convey the identity of THE INUS as a premium brand to complete a differentiated design.
 - The inner housing of the bidet cover is designed according to the concept of inner beauty, and it shows a high-quality finish and design that was not seen in the existing bidet.
 - The micro controller allows the user to perfectly clean the exact location desired. Users can adjust the nozzle direction in real time while using the bidet seat, and this real-time control provides a pleasant cleaning experience like a game.
 - In order to meet consumers' increased sterilization needs due to COVID-19, it is designed to enable real-time checking through indicators as well as UV sterilization functions of bidet nozzles and pottery.
 - The toilet oil automatic spraying function eliminates unpleasant odors, making the bathroom a fragrant and pleasant space.



스마트 홈 네트워크 월패드 (HNF-I6100)

COMPANY 현대에이지티(株) HYUNDAI HT Co.,Ltd.
DESIGNER 오현 OH HYUN
CONTACT 82-2-2240-9114

본 제품은 IOT 기반으로 연동된 각종 홈 디바이스 및 가전 제품들을 제어하여 안전하고 편리한 스마트 홈 서비스 제공하는 기기로서, 월패드를 포함해 조명 스위치, 대기전력 스위치, 냉난방 제어기, 환기시스템 제어기 등 산만하고 복잡하게 주택 벽면을 채우던 각종 제어기기들을 하나로 묶은 통합형 스마트 홈 월패드입니다. 심플한 조형성과 기능적인 직관적 레이아웃을 활용하여 다양한 사용자의 개성과 다양한 주거 공간에서 거부감없이 자연스럽게 스며들 수 있는 디자인이 특징입니다.

Smart Home Network Wall Pad(HNF-I6100)

This product provides safe and convenient smart home services by controlling various home devices and home appliances linked based on IoT, and is an integrated smart home wall pad that combines various control devices such as wall pad, standby power switches, heating and cooling controllers, and ventilation system controllers which used to be installed on the wall of the house. It features a design that can naturally permeate various user's personalities and various residential spaces without resistance by utilizing the simple formability and functional intuitive layout that maximizes straight lines.



스마트 홈 솔루션 시스템 (HDHN-4000/HDHS-1000/HDC-200S)

COMPANY 현대에이지티(株) HYUNDAI HT Co.,Ltd. · 현대건설(株) Hyundai Engineering & Construction · 현대엔지니어링(株) HYUNDAI ENGINEERING CO., LTD.
DESIGNER 오현 OH HYUN
CONTACT 82-2-2240-9114

본 제품은 학습형 AI 플랫폼과 음성인식 제어기술 및 IOT 기술을 기반으로 하는 스마트 홈 인프라-기기-서비스를 통합 관리, 제어할 수 있는 스마트 홈 통합 시스템으로써 시간, 장소, 기기에 구애 받지 않고 언제, 어디서나 다양한 홈 디바이스들과 연결되어 안전하고 편리하며 스마트한 미래지향적 주거환경을 제공하는 스마트 홈 시스템입니다. 제품 외부에서 드러나는 기능적 요소를 최소화 하였으며, 단순하고 간결한 선과 면을 활용한 절제된 미니멀리즘 디자인과 경박단소의 폼팩터를 강조한 완성도 높은 디자인을 추구하였습니다.

Smart Home Solution System (HDHN-4000/HDHS-1000/HDC-200S)

This product is a smart home integrated system that can manage and control smart home infrastructure-devices-services based on the learning type AI platform, voice recognition control technology and IoT technology and it provides smart future-oriented residential environment conveniently and safely regardless of time, place and device by connecting a variety of home devices anytime and anywhere. Minimize functional elements exposed outside the product, and pursues a high-quality design that emphasizes simplicity and the minimalism design using simple lines and faces



스마트 홈 네트워크 월패드 (HNS-R1103)

COMPANY 현대에이지티(株) HYUNDAI HT Co.,Ltd.
DESIGNER 오현 OH HYUN · 신윤용 SHIN YOONYONG
CONTACT 82-2-2240-9114

본 제품은 안전하고 편리한 스마트 홈 서비스 제공을 위해 IoT 기술을 기반으로 연동된 각종 디바이스들을 컨트롤하고, 스마트폰과 연동하여 원격 조정이 가능한 월패드로 "More Simple The Better"의 디자인 철학을 반영해 최소한의 요소들만 배치하여 더욱 간결하고 모던한 조형미를 통해 다양한 주택 실내 환경과 조화를 이룰 수 있습니다. 또한 전원 버튼을 제외한 모든 버튼을 화면 속 GUI에 적용함으로써 스마트폰에 익숙한 사용자들에게 제품 조작의 직관성 및 사용 편의성을 강화시켜 보다 더 쉽고 편리한 사용성을 제공합니다.

Cordless steam mop cleaner

In order to provide safe and convenient smart home services, this product controls various devices based on IoT technology and integrates various functions into patterns with the wall pad that can be remotely controlled in conjunction with smartphones and to create a more concise and modern interior environment by arranging the functional parts with minimal elements as reflecting the design philosophy of "More Simple The Better". In addition, by applying all buttons except the power button to the GUI on the screen, it enhances the intuition and ease of use of product manipulation to users who are familiar with smartphones, providing easier and more convenient usability.



스마트 홈 솔루션 시스템 (HNF-I7130 / HLF-I3100)

COMPANY 현대에이지티(주) HYUNDAI HT Co.,Ltd.
DESIGNER 오현 OH HYUN · 신윤용 SHIN YOONYONG
CONTACT 82-2-2240-9114

본 제품은 통합제어부가 분리 결합되는 모듈 타입 월패드로 스마트 홈서비스를 위한 사용성과 확장성을 더욱 강화시키고, 더 여유롭고 심플한 실내 공간을 연출시켜주며 열화상 카메라와 안면인식 기능을 더한 HLF-I3100 로비폰과 함께 더욱 안전하고 편리한 스마트 홈 솔루션을 제공합니다. 제품의 슬림화 와 직선의 간결함을 강조하여 군더더기 없는 세련된 이미지를 부여하였으며, 계단식 레이어드 형태를 통해 고유한 아이덴티티를 부여함으로써 패밀리 룩 디자인을 완성하였습니다.

Smart Home Solution System(HNF-I7130 / HLF-I3100)

This product is a module-type wall pad that separates and combines integrated control units, further enhances usability and scalability for smart home services, creates a more relaxed and simple indoor space, and provides a safer and more convenient smart home solution along with the HLF-I3100 lobby phone with thermal imaging camera and facial recognition function. By emphasizing the slimming of the product and the simplicity of straight lines, a refined image was given, and the family look design was completed by giving a unique identity through the stepwise layered form.



나비엔 에어모니터 NAA-30DM

COMPANY (주)경동나비엔 KD NAVIEN
DESIGNER 조준형 CHO JUNHYEONG
CONTACT 82-2-559-8384

보이지 않는 사물을 감지하는 레이더에서 영감을 받은 공기질 측정기입니다. 상단의 원형은 항시 회전하며 빈틈없이 감시하는 레이더 안테나를 연상시킵니다. 제품 최상단에 위치한 5개의 LED에서 파랑/초록/노랑/빨강 4단계 빛으로 오염 정도를 직관적으로 표기합니다. 상단 LED에서 공기질 종합 점수를 보여주며, 주변 LED에서 이산화탄소, 유기화합물(TVOC), 미세먼지, 라돈 오염도를 표기해줍니다. 전면 패브릭 마감 뒤에는 숨겨진 도트 LED가 있어 각각 공기질 수치의 세부 값을 보여주며, 온도, 습도 값 또한 함께 보여줍니다. 사용자는 실내 공기질 관리에 필요한 모든 정보를 빠르고 직관적으로 받아볼 수 있습니다.

Navien Air Monitor NAA-30DM

An air quality detector inspired by radar that detects objects invisible to the naked eye. The rotating circle at the top is reminiscent of a radar antenna that constantly rotates and monitors. The level of contamination is intuitively indicated with 4 levels of blue/green/yellow/red light from the 5 LEDs located at the top of the product. The upper LED shows the overall air quality score, and the surrounding LED displays carbon dioxide, organic compounds (TVOC), fine dust, and radon pollution levels. Behind the front fabric finish, there are hidden dot LEDs that show detailed values for each air quality reading, along with temperature and humidity values. Users can quickly and intuitively receive all the information they need to manage indoor air quality.



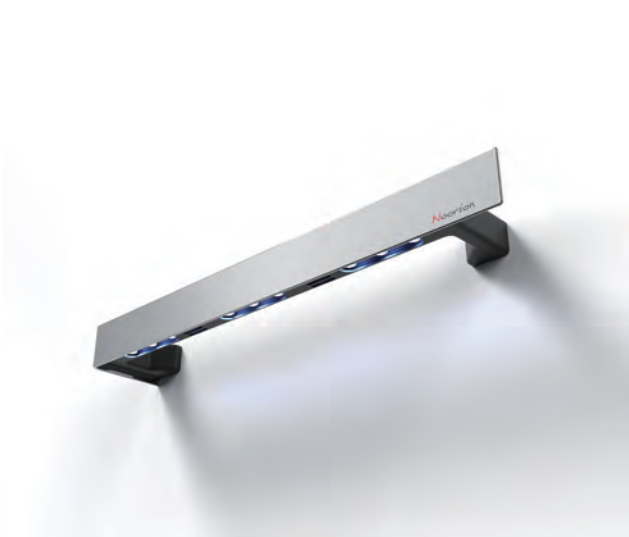
살균 수건걸이대

COMPANY 주식회사 누리온 NOORION
DESIGNER 오량탁 OH RYANGTAK · 오정호 OH JEONGHO
CONTACT 82-10-6379-6231

변해가는 자연과 함께 개인 위생이 대두되고 있는 시기. 다양한 개인위생 제품들이 나타나는 가운데, 가장 기본적인 위생관리는 손씻기로 알려져 있습니다. 하지만 손을 씻고 닦아내는 수건에 세균이 번식에 있다면 어떨까요? '온클리너 살균 수건걸이대'는 이런 질문에 대한 답을 얻기 위해 개발되었습니다. 개인 가정 및 공공장소 실내 화장실 및 욕실에 설치된 수건걸이에 살균기능과 건조기능을 추가한 다목적 다기능 수건걸이장치로, UV(자외선)램프를 설치하여 살균을 하고, 팬을 설치하여 공기를 순환시킴으로써 수건을 걸어두고 살균과 건조를 할 수 있는 제품입니다.

Sterilization towel hanger

At a time when personal hygiene is emerging along with changing nature, various personal hygiene products appear, the most basic hygiene management is known as handwashing. But what if germs breed on towels that wash and wipe hands? The Oncleaner Disinfected Towel Rack was developed to answer these questions. It is a multi-purpose towel rack device that adds sterilization and drying function to towels installed in private homes and public toilets and bathrooms. It is a product that can be sterilized by installing UV (UV) lamps and installing fans to circulate air.



나비엔 홈 네트워크 월패드

COMPANY (주)경동원 KD ONE
DESIGNER 허지석 HEO JISEOK
CONTACT 82-2-559-8149

나비엔 홈 네트워크 월패드는 다양한 라이프 스타일을 고려한 사용자 맞춤형 서비스를 제공하는 스마트 홈 제품입니다. 월패드 디자인은 실내를 자연스럽게 담아내는 미래 글라스를 적용하여 공간에 조화롭게 설치될 수 있게 하였으며 핸디 크래프트 컨셉의 전면 아트 데코는 월패드 디자인에 예술적 요소를 더하여 사용자에게 차별화된 프리미엄의 가치를 제공합니다. 월패드와 도어폰은 통일된 디자인 아이덴티티를 적용하여 프리미엄 라이프 스타일 제품 라인업을 완성하였습니다.

Navien Home Network Wallpad

Navien Home Network Wallpad is a smart home product that provides customized services considering various lifestyles. Wall pad design applied mirror glass that naturally captures the interior so that it can be installed harmoniously in the space. Front art deco of the Handy Craft concept provides differentiated premium value to users by adding artistic elements to the wall pad design. Wall pad and door phone applied a unified design identity to complete the premium lifestyle product lineup.



나비엔 홈 네트워크 로비폰

COMPANY ㈜경동원 KD ONE
DESIGNER 허자석 HEO JISEOK
CONTACT 82-2-559-8149

나비엔 홈 네트워크 로비폰은 공동 주거 시설에 설치되어 출입을 통제하는 제품으로 얼굴인식, 블루투스 원패스 기능이 탑재된 고도의 보안 솔루션 제품입니다. 제품의 기능적 특징을 고려한 'Shield' 컨셉의 디자인은 사용자에게 시각적 안정감과 기능적 강인함을 전달합니다. 하단의 'V'형상의 라이팅은 야간에 제품의 인식률을 향상시키고 출입시 반응형 조명으로 사용자에게 직관적인 정보를 제공하며 세로형 디스플레이를 적용하여 다양한 사용자에게 정보전달이 용이하도록 하였습니다.



Navien Home Network Lobby phone

Navien Home Network Lobby Phone is a product that is installed in a communal residential facility to control access. It is a high-security solution product equipped with face recognition and Bluetooth one-pass functions. Design of the 'Shield' concept considering the functional characteristics of the product delivers visual stability and functional strength to the user. 'V'-shaped lighting at the bottom improves the recognition rate of the product at night and provides intuitive information to users with responsive lighting when entering and exiting. Vertical display was applied to facilitate information delivery to various users.

스마트 화재 감지기 및 공기질 측정기

COMPANY (주)피앤디디자인 P&D DESIGN Co., Ltd.
DESIGNER 김현주 KIM HYUNJU · 한미희 HAN MIHEE
 전태은 JUN TAE EUN · 장우철 JANG WOO CHEOL
CONTACT 82-2-2275-2101

본 제품은 숙박 시설 및 공동 주거 시설의 화재 안전과 실내 공기질 관리의 통합 관리 서비스 플랫폼을 위한 스마트 화재감지기, 공기질 측정기 다바이스입니다. 휴령 화재감지기 및 공기질 측정기 다바이스는 멀티 센싱 기술과 IoT 기술을 적용하여, 실시간 화재 모니터링이 가능하며 화재 사고 발생 시 즉각적인 대처를 도울 수 있습니다. 또한 실내 공기질 상태 분석을 통한 관리 솔루션을 제공하여 쾌적하고 안전한 실내 환경을 유지할 수 있습니다.



Smart Fire detector & Air quality monitor

Huring is a smart fire detector and air quality meter device for an integrated management service platform of fire safety and indoor air quality control in accommodation and communal residential facilities. These small and simple yet aesthetically designed devices provide an efficient facility management experience for facility operators and a safer and more comfortable space use experience for facility users.

공기청정제균기

COMPANY 현대엘리베이터 HYUNDAIELEVATOR CO.,LTD.
DESIGNER 오재중 OH JAEJOONG · 윤학남 YOON HAAKNAM
CONTACT 82-2-3670-0746

공기청정제균기는 미세먼지 제거와 함께 엘리베이터 내부의 부유 세균을 감소시키는 제품입니다. 본 제품은 코로나 팬데믹으로 인한 공공장소에서의 접촉 뿐만 아니라 공기 질 위생 관리에 대한 고객 니즈를 반영하여 디자인되었습니다. 전체적으로 알루미늄 소재를 적용하였고 금속 톤의 다크한 컬러와 엣지를 최대한 강조하여 엘리베이터 내부에 사용되는 금속 소재 및 가공 방법과 조화롭게 어울릴 수 있도록 디자인되었습니다. 전면부는 미세 메탈 타공 디자인을 적용하여 공기의 흡입, 토출의 프러덕트 메시지를 주었으며, 동시에 미세 메탈 타공 홀을 통한 층 정보 표기가 가능하게 하였습니다. 실제 공기는 전면 미세 타공부가 아닌 사용자가 볼 수 없는 위치에서 흡입, 토출됩니다. 이는 공기 흐름 시 발생하는 먼지 끼임의 오염을 시각적으로 보이지 않기 위한 의도로 디자인된 것입니다. 제품은 엘리베이터 출입구 위쪽에 8도 각도를 기울여 부착됩니다. 사용자를 향해 각도를 주어 탑승객의 시인성을 고려하고, 천장 조명의 반사로 인한 난반사를 방지하였습니다. 제품 하단에 위치한 조명을 통해 공기 질 상태 표기 및 필터 교체 알람에 대한 피드백을 전달합니다.



Air Purifier & Disinfection

The air purifier sterilizer is an upgraded product of the elevator air cleaning system, which was limited to the existing fine dust filtering function. It is a product that removes fine dust and reduces bacteria in the air. The overall product is made of aluminum and is designed to harmoniously match the metal material and processing method used inside the elevator by emphasizing the dark color and edge of the metal tone as much as possible. The front part applied a fine metal perforated design to give a product message so that passengers can feel the air being discharged, and at the same time, it was possible to mark the floor information through the fine metal perforated hole.

The actual intake and discharge of air are sucked through the gap below the top part of the product, not the front micro-perforated part, and discharged to the upper part of the middle part. This is designed with the intention of not visually showing the contamination of dust entrapment that occurs when air is inhaled. The product is attached at an angle of 8 degrees above the elevator entrance and is installed in a semi-buried type to reduce the thickness caused by the SPEC mounting of the disinfection module. By giving an angle toward the user, the visibility of passengers was considered and diffuse reflection caused by the reflection of the ceiling light was prevented.

엘리베이터 행선층 입력장치

COMPANY 현대엘리베이터 Hyundai Elevator
DESIGNER 오재중 OH JAEJOONG · 이상민 LEE SANGMIN · 유지선 YOO JISUN
CONTACT 82-2-3670-0718

엘리베이터 행선층 입력장치(DSS)는 유동인구가 많은 고층 건물 엘리베이터 승강장 벽면에 설치되는 제품입니다. 층정보가 사전에 입력된 카드키를 하단의 센서에 대면 버튼을 직접 누르지 않아도 엘리베이터를 호출할 수 있습니다. 시각장애인용 버튼이 적용된 푸시(Push) 버튼 타입과 일반인용 터치 스크린 타입 총 2종이 있으며, 상황에 따라 후면구조를 벽체에 매립하여 보다 슬림하고 깔끔하게 건축 인테리어와 조화를 이룰 수 있습니다. 외관은 전면에서 뒤로 갈수록 점점 좁아지는 형상으로, 앞에서 보았을 때 슬림해 보이도록 디자인되었습니다.

Destination Selecting System(DSS)

Destination Selecting System (DSS) is an elevator destination floor input device installed at the platform of a high-rise building. User can call the elevator by tagging card key on the device. There are two type of DSS : A push button type for the visually impaired and a touch screen type for the general public. The shape becomes narrower from the front to the back, so that it seems very slim when viewed from the front. The rear structure can also be embedded in the wall to make it slimmer and neatly harmonized with the architectural interior.



에터미 직수 냉온정수기

COMPANY 에터미 (주) ATOMY
DESIGNER 이유신 LEE USIN · 정영규 JUNG YEONGKYU · 김승기 KIM SEUNGKI
CONTACT 82-70-4088-3436

사용자가 직접 관리 가능한 에터미 직수 냉온정수기는 전기분해수와 UV-C LED를 사용하여 유로를 주기적으로 자동 살균 관리하며, 셀프케어 버튼을 사용해 원할 때 언제든지 살균 관리할 수 있습니다. 간편한 필터 도킹 시스템으로 누구나 쉽게 누수 없이 필터 교환이 가능합니다. 자주 사용하는 출수용량과 온도를 기억하는 '맞춤수' 기능과 3단계 온수 온도 조절 기능으로 상황에 적합한 물을 사용할 수 있습니다. 상하로 이동 가능한 Slidable Faucet 적용으로 낮은 용기 사용 시 물 뿔을 줄일 수 있으며 세척 및 위생관리가 용이한 강화유리 위에 올려진 파이프 디자인은 출수 버튼과의 조합으로 직관적인 출수 행동을 유도합니다. 지구를 생각하는 에터미 직수 냉온정수기는 친환경 소재를 사용합니다.

Atomy Water purifier

Atomy's direct hot and cold water purifier automatically sterilizes the flow path periodically using electrolyzed water and UV-C LED. It comes equipped with a 'self-care' button that lets you use the sterilization function whenever you want, and the easy filter docking system allows anyone to easily change the filter without any leakage. The 'custom water' function, which remembers frequently used water volumes and temperature, and the 3-step hot water temperature control function allow you to use water most suitable for the situation. Water splashing can be reduced when using a low container using the sliding faucet that can be moved up and down, and the pipe design superimposed on tempered glass, which is easy to clean and sanitize, allows for intuitive water dispensing in combination with the water dispense button. Thinking about the environment, Atomy's direct cold and hot water purifier is made using eco-friendly materials.



마스크 살균 파우치

COMPANY 씨앤디 C&D
DESIGNER 서병윤 SEO BYEONGYOON · 김지혜 KIM JIHYE · 김주희 KIM JOOHEE
 박재석 PARK JAESEOCK · 차길수 CHA KILSOO
CONTACT 82-53-857-1151

본 제품은 일상에서 사용하는 마스크와 소지품을 보관하기 위한 살균 파우치입니다. 플렉시블하며 컴팩트한 구리동 필름 파우치와 UV-C LED를 적용하여 소비자가 제품 소비 및 이동 시 가방이나 주머니에 컴팩트하게 보관하여 이동 가능합니다. UV-C LED가 마스크에 너무 가까이 접촉 될 경우 자외선 조사가 원활히 이루어지지 않아 살균 효과가 떨어지는 문제점을 해결하기 위해 파우치 내부에 LED 조사 가이드 구조를 적용하였습니다. 파우치 소재를 구리동 필름 소재를 적용하여 UV-C LED의 빛이 닿지 않아 소독이 되지 않는 부분까지 살균이 가능합니다.

Mask Sterilization Pouch

This product is a sterilization pouch for storing masks and belongings used in daily life. By applying a flexible and compact copper film pouch and UV-C LED, consumers can store the product compactly in a bag or pocket. LED irradiation guide structure has been applied inside the pouch to solve the problem of poor sterilization in a case of object is too close to LED. It is possible to sterilize even the parts that cannot be sterilized because the light of UV-C LED does not reach the pouch material by applying copper film material.



압력 완화 모션 매트리스 토퍼 컨트롤러

COMPANY (주)케이.피.디 KPD CO., LTD.
DESIGNER 채영삼 CHAE YOUNSAM · 백우열 BAEK UYEOL
CONTACT 82-53-754-2007

에어셀 매트리스의 공기 양을 사용자가 조절하여 쿠션을 바꿀 수 있는 제품으로 공기 양을 직관적이고 쉽게 조절할 수 있도록 다이얼 버튼을 적용하여 에어셀을 선택 후 다이얼을 돌려 공기를 넣거나 뺄 수 있도록 하였습니다. 전체적인 형태는 라운드 형태의 사각형으로 침실에서 안전하게 사용할 수 있도록 배려하고 손잡이를 적용하여 청소 등으로 제품을 잠시 옮겨야 할 때에도 쉽게 옮길 수 있도록 하였습니다.



perssure-relieving motion mattress topper controler

The air volume of the air cell mattress can be adjusted by the user to change the cushion. The dial button is applied to adjust the air volume intuitively and easily, so that the air cell can be turned around and the air can be inserted or removed. The overall shape is a round square, which allows you to use it safely in the bedroom, and the handle is applied so that you can easily move the product even when you need to move the product for a while by cleaning.

브레이노

COMPANY 씨앤디 C&D
DESIGNER 서병윤 SEO BYEONGYOON · 김지혜 KIM JIHYE · 김주희 KIM JOOHEE
 박재석 PARK JAESEOCK · 차길수 CHA KILSOO
CONTACT 82-53-857-1151

본 제품은 U-헬스 홈케어 서비스에 포함되는 전용 디바이스로서, 뇌파, 심박, 심전도 등의 생체신호를 두상에 착용하는 디바이스 하나로 동시에 연속 측정 가능하며, 머리띠 형태로 착용하도록 하여 편의성을 증가시켰습니다. 심박도, 심전도, 실시간 상대혈압을 측정하고 알려줌으로써 고혈압 예방 및 관리에 도움을 주며, 두뇌 스트레스와 좌우뇌파 불균형 상태를 알려주고 우울증을 예방 하는데 도움을 줍니다. 우울증 진단검사의 객관성과 정확도가 부족한 문제점에 착안하여 생체신호 기반의 조기 치료 시기 발견 및 조속한 관리가 가능하도록 개발 하였습니다.

BRAINNO

This product is a dedicated device included in the U-Health home care service. It can simultaneously measure bio-signals such as brain waves, heartbeat, and electrocardiogram on the head with one device worn on the head. It helps to prevent and manage high blood pressure by measuring and reporting heart rate, electrocardiogram, and real-time relative blood pressure. Focusing on the lack of objectivity and accuracy of the depression diagnostic test, it was developed to enable early detection and prompt management of treatment time based on biosignals.



라이너리스 프린터

COMPANY (주)빅솔론 BIXOLON Co., Ltd.
DESIGNER 김진관 KIM JINGWAN · 김진국 KIM JINKOOK
CONTACT 82-32-218-5500

(주)빅솔론의 친환경 라이너리스 라벨 프린터입니다. 라이너리스 라벨이란 라벨용지에서 후지를 제거한 용지로써, 끈적거리는 점착제가 롤러에 직접 닿기 때문에 상용화가 어려운 기술이었습니다. 그러나 그동안 축적한 친환경 기술을 집약하여 일반 라벨 프린터와 동일한 성능을 유지하면서도, 용지로 인한 환경부하를 절반 이하로 줄이는데 성공하였습니다.

- ① LinerlessPro™ 기술의 코팅력으로 후지 없이도 100km이상 인쇄를 보장할 수 있게 되었으며,
- ② 용지절감모드와 백피딩 기술로 용지 사용량을 40% 줄일 수 있으며,
- ③ 길로틴 커팅 방식을 적용한 스페셜 블레이드로 Anti-Jamming 을 통해 인쇄 실패로 인해 버려지는 용지를 줄이게 되었습니다.

Linerless Printer

This is Bixelon's eco-friendly linerless label printer. Linerless labels are produced without backing paper, and it was a difficult printing technology to commercialize because the sticky adhesive directly touches the rollers. However, by integrating the eco-friendly technologies of Bixelon accumulated over the years, we succeeded in reducing the environmental impact less than 50% caused by paper while doing the same performance like general label printers.

- ① With the coating of LinerlessPro™ technology, it is possible to guarantee printing for more than 100km without backing paper.
- ② Paper consumption can be reduced by 40% with test optimizing mode and back-feeding technology.
- ③ Special blade with guillotine cutting method can save paper due to Anti-Jamming technology.



유-포인트 티비

COMPANY 아이엠커뮤니케이션 iamcommunication
DESIGNER 성기택 SUNG KITAEK · 박성환 PARK SEONGHWAN · 김용건 KIM YONGGEON
 우동미 WOO DONGMI · 남경태 NAM KYONGTAE
CONTACT 82-51-925-0141

- U-Pointer TV는 TV 상단에 부착되어 TV 디스플레이를 터치가 가능하게 만들어주는 센서 모듈과, 안드로이드 임베디드 PC로 구성된 인터랙티브 솔루션입니다.
 - U-Pointer TV를 터치가 되지 않는 일반 TV 상단에 거치하게 되면 터치가 가능한 모니터로 사용 가능하게 되며 제공되어지는 터치 인식 펜을 이용하여 인터랙티브 프레젠테이션이 가능합니다.
 - 비대면 인터랙티브 솔루션 시장이 확대됨에 따라 U-Pointer TV는 고가의 기존 터치 모니터 제품과 차별화되어 일반 모니터에 쉽게 저렴한 가격으로 설치하여 화면 터치 및 판서가 가능하게 함으로써 기업, 교육, 사업 전반의 사용환경에 최적의 업무 효율성과 교육시장 전반의 기술 확장성을 기대합니다.

- TV 상단 거치가 용이한 원터치 관절 구조 적용.
- 거치 환경인 TV와 어울릴 수 있는 디자인, 마감, 색상 적용.
- 보다 넓은 터치화면 전환이 가능한 듀얼 기술 적용, V형상의 카메라 디자인.

U-pointer TV

- U-Pointer TV is a set-top device—an interactive solution made up of sensors, modules, and an Android-embedded personal computer.
 - U-Pointer TV atop a regular television set turns it into a touchscreen on which you can make an interactive presentation using a touch pen that comes with the product.
 - With the contact-free interactive solution market expanding, U-Pointer TV is expected to promote productivity among industries across the board including businesses and education.
 - It is also expected to facilitate expansion of technology advancements throughout the education market. U-Pointer TV is distinct from existing touch-screen monitors with a high price tag because you can turn your display into a touchscreen on which you can write on the cheap.

- Its one-touch joints make it easy to mount it on your television set.
- Its design, finishing, and colors match with the television set.
- It features dual technology enabling you to switch between smaller and bigger workspaces.



네오

COMPANY (주) 소룩스 solux
DESIGNER 강현수 KANG HYUNSU · 김정태 KIM JEONGTAE
 장재훈 CHANG JAEHOON · 최진성 CHOI JINSUNG
CONTACT 82-2-2668-2600

NEO는 빛의 품질을 고려하면서 작업 조명과 간접조명으로 사용할 수 있게 디자인된 프리미엄 테이블 스탠드입니다. 원형의 곡선 라인 형태를 기본으로 다양한 액세서리를 통해 사용자가 원하는 곳에 조명기구 설치가 가능합니다. 슬림한 사이즈를 통해 책상 면에 설치 시 많은 공간을 차지하지 않으며 인테리어 소품으로 활용할 수 있는 모던한 디자인입니다. NEO 스탠드는 각도와 높낮이를 조절할 수 있어 사용자가 자신의 눈높이에 맞게 조절 할 수 있으며, 사용자가 원하는 곳으로 빛의 방향을 조절할 수 있으며 빛의 방향을 벽면으로 향하게 할 경우 간접 조명으로도 사용 할 수 있습니다. NEO는 충분한 작업 조명의 역할을 수행할 수 있도록 연색성 95 이상의 서울반도체 Sun like LED Chip을 사용하여 청색광을 줄인 Natural light를 구현하여 조명의 질을 높은 프리미엄 스탠드 제품입니다.

NEO

NEO is a premium desk lamp which offers direct and indirect lighting with high quality light. The overall shape is a slim cylinder with diameter 2.6cm. It is customizable with various installation accessories so that users could install wherever or however they want. Its slim design enables great space utilization on desk and its modern design looks as if it is a decorative art piece. In addition, the height is adjustable to fit user's eye level. NEO has an angle adjustable head so that users could turn the light towards the wall and use it for indirect lighting. SunLike LED chips manufactured by Seoul Semiconductor (CRI>95) are used to create ideal work environment for users. SunLike LED emulates natural light and limits blue light, the flaws of common LED. The high quality light gives visual comfort even with a long time usage.



스마트 얼굴인식 현관카메라

COMPANY 에이치디씨 아이콘트롤스(주) HDC-ICONTROLS Co., Ltd.
DESIGNER 정희섭 JUNG HEESUB · 김우열 KIM WOYUOL · 정규선 JUNG KYUSUN
CONTACT 82-31-785-1994

세대 현관카메라로써 얼굴인식 기능을 적용하여 사용자가 편리하게 출입할 수 있도록 돕는 제품입니다. 세대 내부에 구성된 홈네트워크와 연결되는 이 제품은 출입자가 인식되면 순간적으로 인증을 완료하여 출입문을 열어주도록 도와줍니다. 여기에는 워크쓰루 얼굴인식 기능이 적용되어 사용자가 걸어서 접근하는 동안 인식이 완료되도록 하여, 소비자가 거의 인지하지 못하는 사이에 인증을 완료하는게 가능합니다.

SMART FACIAL RECOGNITION DOOR CAMERA

It is a front door camera that helps users enter conveniently by applying face recognition function. This product, which is connected to the home network configured within the generation, instantly completes authentication to help open the door. Workthrough face recognition is applied to this, allowing users to complete recognition while walking, allowing them to complete authentication with little awareness.



스마트 얼굴인식 로비폰

COMPANY 에이치디씨 아이콘트롤스(주) HDC-ICONTROLS Co., Ltd.
DESIGNER 김우열 KIM WOYOUL · 정희섭 JUNG HEESUB · 정규선 JUNG KYUSUN
CONTACT 82-2-6147-5402

아파트의 공동현관 출입용 홈네트워크 로비폰입니다. 직관적이고 실용적인 디자인과 IT 기술을 활용하여 사용하기 쉬운 제품이란 컨셉으로 개발되었습니다. 얼굴인식을 이용한 워크쓰루 기능을 제공하여 사용자가 인증을 위해 문 앞에 거의 머무르지 않고 걸어서 들어가는 동안 자연스럽게 인증이 완료되는 시스템입니다. 어린이/어르신 등의 일반 사용자들도 등록 후에는 별도의 인증 절차 없이 스쳐 지나가기만 하면 인증이 되어 간편하게 출입할 수 있습니다. 소비자의 사용편의 향상이란 목표를 위해 기술과 디자인이 조화롭게 활용된 제품입니다.

SMART FACIAL RECOGNITION LOBBY PHONE

This is the lobby phone for the home network for the apartment entrance. It was developed under the concept of 'easy to use' by utilizing intuitive and practical design and IT technology. It provides a work-through function using face recognition, so that authentication is completed naturally while the user walks in without staying at the door for authentication. End users, such as children/aged people, can easily enter and exit by simply passing by without any additional certification procedures. It is a product that uses technology and design harmoniously for the purpose of improving the convenience of consumers.



IoT 스마트 센서 시리즈

COMPANY 에이치디씨 아이콘트롤스(주) HDC-ICONTROLS Co., Ltd.
DESIGNER 김우열 KIM WOYOUL · 정희섭 JUNG HEESUB · 정규선 JUNG KYUSUN
CONTACT 82-31-785-1994

HDC IoT 센서는 Zigbee 무선 통신 방식을 통해 일반 가전에 탈부착해 가전제품이 다양한 스마트 기능을 제공할 수 있게 하는 제품입니다. 인터넷과 연결하는 별도의 허브를 통해 이용할 수 있으며, 문열림 센서, 온도도 센서, 조도 센서, 연기감지 센서, 누수 센서, 진동 센서, 스위치 7종으로 구성되어 있습니다. 화장품 케이스를 컨셉으로 어느 공간에서든 어울릴 수 있는 미니멀리즘 원형 디자인을 적용하였습니다. 쉽게 탈부착이 가능한 제품이며, 원형 링에 포인트 컬러 골드와 그레이 색상을 통해 다양한 연출이 가능합니다.

IoT SMART SENSOR SERIES

HDC IoT sensor is a product that detaches and attaches to general home appliances through the Zigbee wireless communication method so that home appliances can provide various smart functions. It is available through a separate hub connecting to the Internet, and consists of seven types of door opening sensors, temperature and humidity sensors, light sensor, smoke detection sensor, leak sensor, vibration sensor, and switch. With the concept of cosmetics case, we applied minimalism circular design that can be matched anywhere. It is an easy-to-detachable product, and you can create various looks through point color gold and gray on the round ring.



스마트 얼굴인식 디지털 도어락

COMPANY 에이치디씨 아이콘트롤스(주) HDC-ICONTROLS Co., Ltd.
DESIGNER 정희섭 JUNG HEESUB · 김우열 KIM WOYOUL · 정규선 JUNG KYUSUN
CONTACT 82-31-785-1994

편의성과 높은 보안성으로 라이프 스타일을 혁신하는 디지털 도어락입니다. 세상의 어떤 도어락보다도 편리하게 사용할 수 있는 제품을 목표로 기획된 제품으로, 나를 알아보고 자연스럽게 문을 열어주는 도어락입니다. 여기에 사용된 얼굴인식 카메라는 문 앞에 수상한 움직임이 있을 때 영상을 촬영해 주는 블랙박스 기능도 겸하고 있어 편리할 뿐만 아니라 보안에 대한 불안함도 줄여줄 수 있는 제품입니다. 또한 이 얼굴인식 도어락은 오토 도어클로저와 연동되어 완벽한 비접촉 출입을 가능하게 합니다.

SMART FACIAL RECOGNITION DIGITAL DOOR LOCK

It's a digital door lock that revolutionizes your lifestyle with convenience and high security. This product is designed to be used more conveniently than any other door lock in the world, and it is a door lock that recognizes me and opens the door naturally. The face recognition camera used here is also a black box function that takes pictures when there are suspicious movements in front of the door, which can reduce security anxiety. Also, this face recognition door lock is linked to the auto door closure to allow complete non-contact access.



포미

COMPANY 주식회사 닷씽디자인그룹 NOTHING DESIGN GROUP
DESIGNER 구진욱 KOO JINWOOG · 이원준 LEE WONJUN · 유수경 YU SUGYEONG
 신현숙 SIN HYUNSOOK · 경규환 KYONG KYUHWAN · 조예은 CHO YEAEUN
 김송이 KIM SONGYI
CONTACT 82-62-531-6633

'가장 맛있는 밥은 갓 지은 밥이다'. 이 제품은 1~2인 가구를 위한 즉석 전기밥솥 및 요리기구이며, 밥솥과 요리기구 그 자체가 밥그릇이 되고 요리를 담는 그릇이 되는 주방가전제품 [포미:ForMe]입니다. 이 제품으로 밥을 짓는 시간은 10분 내외로, 짧은 시간에 편리하게 '갓 지은 밥과 국 그리고 요리'를 만들어 먹을 수 있습니다. [포미]는 전기를 공급해 주는 메인접시, 전기밥솥이 밥(국)그릇이 되는 개인화 그릇, 요리 및 간편식(HMR) 음식을 데울 수 있는 요리그릇으로 구성되어 있습니다. 기존의 전기밥솥은 밥솥 몸체에 전기장치 및 부품들이 모두 내장되어 있으나, [포미]는 메인접시에 전기 공급장치 및 제어장치가 내장되어 있기 때문에 하나의 메인접시에 여러 개의 그릇(밥/국그릇, 요리그릇)을 동시에 사용해 밥과 국 그리고 요리를 할 수 있습니다. 또한 메인접시에 개인화 밥솥을 4개까지 동시에 결합하여 밥을 지을 수 있어 3~4인 가족들에게도 유용합니다.

ForMe

The most delicious rice is 'just cooked rice'. This product is an instant electric rice cooker and cooking appliance for one or two person households, and it is a kitchen appliance [ForMe] that turns the rice cooker and cooker itself into a rice bowl and a cooking bowl. Cooking time with this product is about 10 minutes, and you can conveniently make and eat just cooked rice, soup and cooking in a short time. Since this product becomes a bowl by itself, the rice cooker and cooking utensils themselves are usually omitted from the electric rice cooker, and the number of dishes to be washed is reduced, so housework can be significantly reduced. [ForMe] consists of a main plate that supplies electricity, a personalized bowl in which the electric rice cooker becomes a rice (soup) bowl, and a cooking bowl that can heat cooking and convenience food (HMR) food. Since [ForMe] has a built-in electricity supply and control device in the main plate, you can use several bowls on one main plate at the same time to cook rice, soup, and cooking.



Air fry oven

COMPANY GD Midea CONSUMER Electric MFG.co.,Ltd
DESIGNER BINGCANLIANG · YANFENG · LEEJONGOH
MENGMENGZHANG · WEIJIAKONG
CONTACT 86-18092759862

도시바 18L 에어프라이어 오븐은 기존 에어프라이어보다 큰 용량을 자랑하며, 기존과는 다른 가열 기술이 적용되었습니다. 내부의 뜨거운 공기가 흐르며 음식을 더욱 고르게 익혀 더욱 맛있게 만들어 줍니다. 탑재된 12가지 기능을 활용하면 다양한 건강한 요리를 쉽고 똑똑하게 조리 할 수 있습니다.



Air fry oven

TOSHIBA 18L air fryer oven has a larger capacity than traditional air fryer. It uses a different heating technology from traditional ovens. The air flow in the box makes the food heated more evenly and the food surface tastes better. Built-in 12 functional modes, you can easily and intelligently cook a variety of healthy food.

Instant water dispenser

COMPANY GD Midea Consumer Electric MFG.Co., Ltd.
DESIGNER CHEN JIALEI · WANG HUI · YAO YUAN · PENG XI · LU W EN QUAN
CONTACT 86-18122257301

본 제품은 즉석 물 공급기로 물을 5초 안에 100℃까지 가열할 수 있으며, 재사용 대기 시간도 10초에 불과하고, 85℃, 75℃, 55℃까지 사용할 수 있습니다. 본 제품은 중국인들의 마시는 습관에 맞춰 모듈 식 디자인 언어를 사용한 형태로 세 부분으로 구성되어 있습니다. 첫 번째 부분은 물탱크, 두 번째 부분은 난방 모듈, 세 번째 부분은 냉각 모듈입니다. 소독 기능을 더하려면 본체에 다른 모듈만 추가하면 됩니다. 스마트 와이파이 기능도 탑재해 언제 어디서나 제어할 수 있고 모바일 앱은 사용자의 물 소비와 마시는 양을 기록하고 모바일 앱은 사용자의 물 소비와 음주 습관을 기록합니다. 본 제품에는 적외선 센서 기능도 적용되어 사용자가 2m 이내로 접근하면 기계의 제어 인터페이스가 즉시 켜집니다.



Instant water dispenser

This is an instant water dispenser, it can heat water to 100 °C in 5 seconds, and cool down to 85 °C, 75 °C, and 55 °C in 10 seconds. This function is very in line with Chinese drinking habits. It uses a modular design language in its line with Chinese drinking habits. It uses a modular design language in its shape. It seems to shape. It seems to be divided into three parts. The first part is the water tank, be divided into three parts. The first part is the water tank, the second part is the heating module, and the third part is the cooling the second part is the heating module, and the third part is the cooling module. If you want to increase the disinfection function, you only need

to module. If you want to increase the disinfection function, you only need to add another module. add another module. It also has a smart wifi. It also has a smart wifi function, users can control it anytime and anywhere, function, users can control it anytime and anywhere, and the mobile app will record the user's water consumption and drinking and the mobile app will record the user's water consumption and drinking habits. habits. It also has an infrared sensor function. When the user approaches it within 2m, the control interface on the machine will light up. When the user approaches it within 2m, the control interface on the machine will immediately light up.

Healthy Double Steam Cooking

COMPANY FOSHAN SHUNDE MIDEA ELECTRICAL HEATING APPLIANCES MFG.Co.,Ltd.
DESIGNER TANG WENWANG · YE JI · GUO JIAJIA · LIANG HAOJIAN
LI FU · YAO YUAN · LIU WEI
CONTACT 86-18092759862

1. 건강한 식생활을 하는 사람들을 위해 특별히 제작된 독립 칸막이가 있는 멀티 스팀 조리기입니다.
2. 스팀 요리는 새로운 요리로 특히 IH 방식을 사용하면 불꽃 요리에 비해 음식 본연의 맛을 살려 줍니다.
3. 같은 제품이라도 재료에 따라 액세서리를 다르게 매치할 수 있습니다. 사용자는 두 개의 독립적인 스팀기를 독립적으로 제어할 수 있습니다. 사용자는 각 토출구의 스팀 양을 독립적으로 조절하여 다양한 요리를 한 번에 조리할 수 있습니다.
4. 본 제품을 이용해 당신의 요리를 더 쉽고, 더 즐겁고, 더 건강하게 만들어보세요.



Healthy Double Steam Cooking

1. It is an independent, partitioned, and multifunctional steam cooking machine specially designed for people living healthy.
2. Steam cooking is a new way of cooking. Compared with open flame cooking, IH cooking can preserve the original flavor of the food. IH cooking can preserve the original flavor of the food.

3. The same product can be matched with different accessories, corresponding to different accessories according to the corresponding ingredients, and there are two independent steam cooking outlets. The user can independently control the amount of steam at each outlet to cook different dishes.
4. It makes your cooking easier, more enjoyable, and healthier.

Two piece cooker of Toshiba

COMPANY FOSHAN SHUNDE MIDEA ELECTRICAL HEATING APPLIANCES MFG.Co.,Ltd.
DESIGNER MAO TAN · LEEJONEOH · YUAN YAO · PEIGE WU
CONTACT 86-18092759862

- 전기 압력밥솥과 인덕션 냄비가 포함된 조리도구 세트입니다.
1. 일반 가열 장치와 압력 가열 장치로 기존의 일반적인 조리 요구사항을 충족시켜줍니다.
 2. 이 두 제품은 도시바 브랜드의 빠르고 차분하며 안전한 브랜드 언어를 직관적이고 정돈된 선을 통해 구현했으며, 노브, 컬러 및 기타 요소를 통해 두 제품의 일체화된 디자인을 완성했습니다.
 3. 압력밥솥은 공기 냉각 기술을 채택하여, 가열 이후 압력을 빠르게 감소시켜 전체적인 조리 시간을 단축시켜줍니다.
 4. 점자형 화면 + 노브 컨트롤은 다양한 음식의 조리 방법을 조합해 메뉴의 기능을 극대화시켜줍니다.

Two piece cooker of Toshiba

This is a cooking set that includes an electric pressure cooker and an induction cooker. An ordinary heating platform and a pressure heating platform can already meet the daily cooking needs of ordinary people. These two products convey the Toshiba brand's fast, calm and safe brand language through straight and neat lines, and use knobs, colors and other elements to unify the two products.



3. The pressure cooker adopts air-cooling technology, which can quickly reduce the pressure after heating, saving the entire cooking time.
4. Dot matrix screen + knob control, through the combination of different food rent food and cooking methods, maximize the menu function, and cooking methods, maximize the menu function.

“QIN QU” series

COMPANY GD Midea CONSUMER Electric MFG.co.,Ltd
DESIGNER QIMINGTANG · YANFENG · MENGENGZHANG · BINGCANLIANG
 WEIJIAKONG · HAO ZHAO · ZHIPENG DENG
CONTACT 86-18092759862

제품 시리즈에는 전기 스투, 그릴, 전기 베이킹 팬, 전기 냄비 등 4가지 제품이 포함되어 있습니다. 제품의 외관 디자인 및 제품 경험을 단순화해 가장 일반적인 기능만을 유지시켰습니다. 예를 들어, 전기 팬에 사용되는 필름 가열 기술을 통해 전기 베이킹 웨어의 외관을 보다 얇게 구현하였으며, 또한 이 필름 가열 기술은 보다 균일하고 빠른 가열에 도움을 줍니다. 일체형으로 설계되어 기계 전체를 세척할 수 있으며, 청소가 용이합니다. 다른 베이킹 웨어에 비해 많은 부속품을 줄여 보관 및 세척 과 정도 대폭 축소되었습니다. 제품 전체의 컬러는 밝은 오렌지색을 채택하여 젊은 층의 관심을 높였으며, 젊은 이용자들의 관심을 높이고, 빠른 조리가 가능한 점을 통해 젊은 층을 유도하고자 합니다.

“QIN QU” series

The series mainly includes four products, namely, electric stew, grill, electric baking pan and electric skillet. When designing, we mainly consider simplifying the appearance of the product and simplifying the product experience, and only retain the most commonly used functions, for example, The film heating technology used in the electric pan can make the appearance of the electric bakeware thinner. The film heating technology can also ensure that the heating is more uniform and faster. The integrated design can realize the washing of the whole machine and make it easier to clean. Compared with other bakeware, many accessories are reduced, and many steps are reduced when using and cleaning storage. At the same time, the whole set of products is decorated with bright orange, which increases the interest of young users in the product, attracts young people to use this set of products, and helps them learn to cook food faster.



Portable cocktail shaker set

COMPANY GD Midea CONSUMER Electric MFG.co.,Ltd
DESIGNER CHENG ANDI · GUO YUQIANG · CHEN JUNKUI
 PENG WEIXI · FANG ZHOU · LI SHUANG
CONTACT 86-18092759862

카테일 셰이커 세트는 새로운 세대의 소비자들의 관심도가 높은 수제 과일 주스 와인에 대한 요구사항에 대응하고자 부드러운 형태와 밝은 색상을 채택한 디자인으로 젊은 층에게 최적화해 디자인했습니다. 강력한 믹서를 이용해 천연 주스를 만들고, 이를 셰이커에 부은 다음 좋아하는 주류와 섞어 칵테일을 만들 수 있습니다. 두 개의 컵을 이용해 이를 휴대하기에도 간편하며 완벽한 보관 기능으로 다양한 상황에서 높은 활용도를 자랑합니다.

Portable cocktail shaker set

Cocktail shaker set is designed to meet the needs of a new generation of young consumers for homemade fruit juice wine. Its soft shape and bright colors conform to the aesthetics of young people. The powerful blender can make all-natural juices, which are then poured into the shaker and mixed with your favorite cocktail. Two cups can be perfectly stored together, easy to carry, suitable for various occasions.



Fresh rice scented rice cooker

COMPANY FOSHAN SHUNDE MIDEA ELECTRICAL HEATING APPLIANCES MFG.Co.,Ltd.
DESIGNER YE JI · TANG WENWANG · LEEJONGOH · CHEN HUIJUAN · HE HUIYI
 YAO YUAN · WU HUIMING
CONTACT 86-18092759862

본 제품은 요리에 대해 까다롭고 전문적인 사용자를 위한 것으로 시각, 청각, 후각, 촉각을 포함한 다양한 측면에서 사용자에게 전문적이고 즐거운 조리 경험을 선사합니다. 본 전기 밥솥에는 최초로 ‘신선한 쌀 향 보존 기술’이 적용되었습니다. 공기를 30번 순환시켜 바람직하지 않은 맛의 성분을 제거하고, 한알 한 알 숨쉬는 쌀을 구현합니다. 신선한 쌀 맛을 결정 짓는 이 기술은 소비자들에게 가장 직관적으로 전달될 수 있도록 렌즈의 조리개에서 영감을 받은 스타일링 팬의 형상으로 첨단 기술의 이미지로 표현되었으며, 공기 밸브에는 신비롭고 투명한 소재를 적용하여 작동 상태를 지켜볼 수 있습니다. 눈에 잘 띄는 색상을 적용하여 사용자가 적시에 피드백과 관련 정보를 인지할 수 있도록 설계했습니다. 제품의 전체적인 외관은 가구와 잘 어울리도록 홈 퍼니싱을 강조하여 차가운 느낌을 줄였습니다. 상단의 부드럽게 흘러내리는 표면의 텍스처 디자인을 통해 사용자의 지각을 활용한 정교한 사용성을 확보했으며, 첨단 센서가 탑재된 디스플레이 화면으로 고급감을 강조했습니다. 또한, 노브를 조작하면 특별한 기능을 보다 빠르게 선택할 수 있습니다.

Fresh rice scented rice cooker

This is a product designed for users who have professional requirements for cooking. They are demanding and professional in cooking tools. Sight, hearing, smell, touch and other conditions bring users a professional and pleasant cooking experience. The electric rice cooker proposes the industry's first "electric fresh rice fragrant valve". Renewing the air 30 times will exhaust the undesirable flavor components, so that every grain of rice will breathe. The black technology of fresh rice flavoring needs to be most intuitively delivered to consumers. The shape of the styling fan is inspired by the aperture of the lens and conveys the sophisticated high-tech sense to the user.



The “mystery” of the air valve is revealed through transparent materials, allowing users to perceive the working status. The eye-catching colors give users feedback and prompts in time, forming the USP of the product. The overall appearance of the product is integrated with furniture elements, emphasizing the home furnishing of the product, and reducing the sense of cold technology. The flowing surface of the top surface conforms to the user's perceptual aesthetics. Texture design enhances product sophistication. High-end atmosphere with technological sense display screen. The knob operation allows users to quickly select functions, which is very unique.

1+N Multifunctional Cooker

COMPANY FOSHAN SHUNDE MIDEA ELECTRICAL HEATING APPLIANCES MFG.Co.,Ltd.
DESIGNER JIE DING · HUIMING WU · YUXIN CAO · HUIJUAN CHEN · YUAN YAO
CONTACT 86-18092759862

사용자들의 음식 조리 생활 패턴을 고려하여 본체 위에 있는 기기들을 상황에 맞게 원하는 대로 교체할 수 있도록 설계하여 멀티 기능을 유연하게 구현할 수 있도록 설계되었습니다. 식품 조리 공간, 난방 장치, 제어부를 포함하는 하나의 본체를 기반으로 한 다기능 조리 기구 세트이며, 뚜껑 없이도 조리할 수 있습니다. 본체에 서로 다른 상부 커버 장치를 배치해 압력솥, 저압 찜통 2단, 에어프라이어, 볶음 조리 로봇 등 다양한 기능 활용이 가능합니다. 이러한 다양한 기능을 위해 내부 조리 공간에 혁신적인 설계가 적용되었는데, 이 내부 조리 공간은 4L의 용량은 유지하며 기존보다 직경이 더 크지만 깊이가 얕아 평탄합니다. 이를 통해 볶음 요리 등을 조리할 때 가열 공간이 늘어나 고온 가열이 가능합니다. 또한, 이런 평탄한 디자인은 전체 조리 기기의 높이를 낮춰 조리 후 바로 식탁으로 옮겨 음식을 맛볼 수 있으며, 회귀를 먹듯이 식탁에서 요리와 식사를 동시에 하는 것도 불편하지 않은 높이입니다.

1+N Multifunctional Cooker

This design takes into account people's food and cooking scene, it is flexible enough to realize multi-function and suit their particular needs by replacing the devices on top of the main body as they wish. This is a multifunctional cooking set based on one main body which contains food cooking tank, heating unit, control part, this part itself can be used for cooking without lid. By placing different Upper Cover devices on the main body, it can achieve different functions, including Pressure Cooker, two layers Steamer with Low Pressure, Air Fryer, Stir Fryer Robot. In order to realize these various



cooking functions better, we innovatively designed the inner tank. This inner tank is larger in diameter and shallower at the same time, making it flat and the same 4L capacity. It's convenient to cook food such as stir frying, and increase the heating area and heated evenly in this way. What's more, such a flat design reduces the height of the whole cooker, and it can be directly taken to the table and enjoy the food after cooking. You can also cook and eat on the table at the same time, like eating hot pot, never worry about inconvenience again due to this suitable height.

Universal Mixing Module and Air Fryer Module

COMPANY FOSHAN SHUNDE MIDEA ELECTRICAL HEATING APPLIANCES MFG.Co.,Ltd.
DESIGNER JIE DING · HUIMING WU · YUXIN CAO · YUAN YAO
CONTACT 86-18092759862

대부분의 압력 밥솥 제품 대부분과 호환이 가능한 믹싱 커버와 에어프라이 커버가 포함된 시리즈로 음식과 조리를 사랑하는 이들을 위한 제품입니다. 두 개의 범용 제품은 우리 브랜드의 여러 압력밥솥 제품은 물론 경쟁 제품에도 호환가능 하여 소비자들의 필요에 따라 구매에 사용하기 편리합니다. 이러한 믹싱 커버와 에어프라이어 커버는 기존의 압력 밥솥을 지능형 조리 기계나 에어 프라이어로 전환시켜 제품의 기능적 개선으로 더욱 풍부하고 맛있는 요리를 손 쉽게 만들 수 있게 해줍니다. 사용자는 음식을 압력 솥으로 미리 조리한 다음제품의 기능을 풍부하게 하고 사용자가 맛있는 음식을 쉽게 만들 수 있도록 도와줍니다. 사용자는 압력솥으로 특정 음식을 미리 요리한 다음 커버들을 활용할 수 있습니다. 이렇게 하면 조리의 효율성을 높여 더욱 맛있는 요리를 만들 수 있으며, 더 다양한 조리법을 바탕으로 더 풍성한 음식을 경험할 수 있습니다. 두 커버는 사용자의 다양한 식생활 패턴에 최적화해 디자인되었으며, 기존 압력 솥이 가진 제품의 기능과 사용 패턴을 확장시켜 더 많은 소비자의 니즈를 충족하며, 소비자화 연결성이 강화된 새로운 판매 방식을 제공합니다. 이는 제조사와 소비자 모두에게 유익한 선순환 구조를 형성합니다.

Universal Mixing Module and Air Fryer Module

This series includes universal mixing cover and air frying cover, which can be used with most existing pressure cooker products, and is specially designed for people who love food and cooking. Two Universal modules can be carried to multiple pressure cooker products of our brand or competing products. Consumers can buy and use these modules according to their own needs. On the one hand, the mixing cover and air fryer cover can turn the existing pressure cooker into an intelligent cooking machine or air fryer, which enriches the functions of the product and helps users to make delicious food easily. Users can also pre cook some specific foods with pressure cooker, and then



cook them with stirring cover or air fryer cover. This combination can make the cooking effect more rich and delicious, or bring more cooking methods, or achieve more rich and delicious food taste. The design of the two covers meets the diversified dietary needs of users. On the other hand, the design of this universal module expands the functions and use scenarios of the existing pressure cooker products, meets the needs of more consumers, creates a new sales mode, and strengthens the connection between consumers and the brand. This way is very beneficial for manufacturers, and consumers can also meet their diversified needs. To achieve a virtuous circle of users and manufacturers.

Exquisite Miniature Electric Pressure Cooker series

COMPANY FOSHAN SHUNDE MIDEA ELECTRICAL HEATING APPLIANCES MFG.Co.,Ltd.
DESIGNER JIE DING · HUIMING WU · YUXIN CAO · WEI LIU · YUAN YAO
CONTACT 86-18092759862

3L의 작은 용량은 매우 컴팩트한 사이즈로 공간 활용성이 높으며, 이동성도 뛰어납니다. 미려하게 구현된 제품 외관은 사람들의 눈을 즐겁게 하며, 그들의 라이프 스타일을 대변합니다. 차별화된 혁신적인 디자인과 디테일한 레트로 모델링, 적합한 소재와 색상을 매치하여 제품의 섬세함을 강조해주며, 품질 또한 보장합니다. 상단 손잡이는 충분한 사용성을 확보함과 동시에 특별한 장식으로 역할하며, 완전히 꺼졌을 때 숨겨지는 히든 인터페이스로 제품의 스마트함과 기술력을 강조합니다. 눈에 선명하게 띄는 컬러 아이콘을 통해 더욱 직관적이며 명확하게 기능을 선택 및 활용할 수 있습니다.

Exquisite Miniature Electric Pressure Cooker series

The small capacity of 3L is very suitable for them, the corresponding compact size will not take up too much space and easy to move around. Exquisite and beautiful product appearance gives people a pleasant feeling, but also reflects their attitude towards life. Differentiated Innovative design, exquisite retro modeling, proper material use and color matching enhance the delicate quality of the product. The top handle fully considers the use experience and plays a certain decorative role at the same time. Fully distinguished hidden interface highlights the product's sense of intelligence and technology, The interface adopts vivid color icon, which makes it more distinct and clearer to use.



“Caprice” Capsule Rice Cooker

COMPANY FOSHAN SHUNDE MIDEA ELECTRICAL HEATING APPLIANCES MFG.Co.,Ltd.
DESIGNER GUO JIAJIA · TANG WENWANG · WU HUIMING · YAO YUAN
CONTACT 86-18092759862

효율적이고 편리하게 혼밥할 수 있는 원-버튼 스팀 자동밥솥입니다. '밥 한 공기 당 1캡슐'이라는 핵심적인 컨셉이 적용된 '밥솥의 미래를 대변하는 제품'으로 빠르고 편리한 한 끼를 완성할 수 있습니다. 사용 시에는 쌀 캡슐 내 QR코드를 스캔하면, 이후, 밥솥이 캡슐에 포함된 정보에 기반해 최적의 조리 과정을 매칭하여 사용자에게 밥 솥 내 채움 물의 양 등을 알려줍니다. 물을 채운 다음 캡슐의 필름을 제거해 내용물을 기계에 넣고 원하는 기능을 선택한 뒤 본체 내 버튼을 눌러 밥솥을 작동시키면 12~15분 만에 밥이 완성됩니다. 본 밥솥은 집에서 사용하는 경우 외에 사무실이나 외부에서 사용할 수 있도록 테이크 아웃 방식으로도 사용 가능합니다. 또한, 본 제품은 추후 쌀밥 외에 채소찜 등 다양한 메뉴로 확장된 기능을 더할 예정으로 사용자들은 그들의 취향과 체질에 맞춘 쌀 캡슐을 선택할 수 있게 되며, 이를 통해 모든 영양소와 에너지가 정확하게 측정된 놀라운 미식(米食) 생활을 즐길 수 있습니다.

“Caprice” Capsule Rice Cooker

A one-button steam automatic rice cooker designed for efficient, convenient, and one-person eating scenes. Starting from the proposition of “what can represent the rice cooker of the future”, based on the core concept of “one capsule for one bowl of rice”, a meal can be cooked quickly and conveniently. When using it, just take a rice capsule and scan the QR code on the capsule. The rice cooker host can match the best cooking curve according to the capsule information and tell the user how much water needs to be added to the water tank. Tear off the film of the capsule and put it



into the machine, select the function, press the main unit of the rice cooker to start the rice cooker, and it only takes 12 to 15 minutes to complete the cooking of the rice. In addition to using it at home, the rice cooker is also matched with a take-out box to meet take-out scenarios such as the office. In addition to steamed rice, the product will also launch expanded functions such as steamed vegetables in the future. Users can choose different rice capsules according to their tastes and body needs. All the nutrients and energy can be accurately quantified and enjoy the ultimate rice experience.

+1°C Exclusive Heating Set

COMPANY GD Midea Environment Appliances MFG.CO.,Ltd.
DESIGNER LIN HUI · LEI HANQIANG · WANG WEILING · HUANG TIANJIA
GAO MENGQING · ZHAO LEI · WU PAN
CONTACT 86-18092759862

본 세트는 5개의 난방 기구(욕실 히터 2개, 소형 햇살, 스커트형, 수평)로 구성된 +1°C 시리즈로 구성되어 있습니다. 본 시리즈는 겨울 오후에 들어오는 얇은 햇살을 컨셉으로 잡아 공간 내 냉기와 온기 사이의 편안한 균형을 찾는 것을 목표로 하는 공간별 전용 난방 제품으로 설계되었습니다. 편안한 인상을 주는 진주빛 회색 외관에 뜨겁거나 따스하게 공급되는 빛은 평온한 겨울 오후의 햇살처럼 편안한 온기를 선사합니다. 불필요한 정보나 디자인 요소를 축소하여 집안 분위기에 일체화되는 따뜻한 디자인을 구현했습니다.

+1°C Exclusive Heating Set

This set consists of +1°C series consisting of five different heating experience appliances (two bathroom heaters, small sun, skirting, and horizontal). The inspiration for this series comes from a touch of sunshine in the winter afternoon. Aiming to find a comfortable and comfortable balance between cold and warmth, design heating products exclusive to each space. The peaceful pearl white and the hot warm light express the tranquility and comfort of the series in the winter afternoon sun. By removing redundant information, the series is perfectly integrated into the home scene, creating a peaceful and warm design form.



Toshiba Environment Series

COMPANY GD Midea Environment Appliances MFG.CO.Ltd.
DESIGNER TIANJIA HUANG · HANQIANG LEI · LEI ZHAO · WEILING WANG
MENGQING GAO · PAN WU
CONTACT 86-18092759862

책상 앞 컴퓨터 근처에 놓기 좋은 소형 공기 청정기와 넓은 공간을 커버하기 위한 대형 공기청정기로 구성된 제품입니다. 공기 흡입구의 홀이 커다란 수직 격자로 설계되어 오가는 공기가 마치 문과 창문 사이로 들어오는 것처럼 연출되어 동양풍 건축물 내 문과 창문을 연상시키는 조용하고 아름다운 오리엔탈릭 디자인입니다. 본 제품은 모듈식 채택하고 있으며, 더 활용성 높은 작동 환경을 위해 그리드 상단에서 필터를 쉽게 교체할 수 있도록 양 쪽의 버튼을 통해 탈착이 가능합니다. 전기를 사용하지 않는 공기 흡입구의 수직형 그릴은 청소와 배출이 편리하여 재사용시 2차 오염으로부터 자유롭습니다.

Toshiba Environment Series

One is a small air purifier, mainly placed on the desktop, and the other is a high-type air purifier with a larger space. The air inlet hole is designed into a large vertical grid, and the air quality atmosphere lamp is like the light between the doors and Windows, reminding people of the doors and Windows of Oriental buildings. It shows a quiet and Oriental beauty on the outside. The product adopts modular design. The fuselage can be removed by pressing buttons on both sides to facilitate the replacement of the screen from the top of the grid for a better operating experience. Unelectrified air inlet grille can be cleaned, and vertical grille is convenient for users to clean and drain, so as to avoid secondary pollution when used again.



Removable Washing Tower Fan Series

COMPANY GD Midea Environment Appliances MFG.CO.Ltd.
DESIGNER LEI ZHAO · HANQIANG LEI · HUI LIN · WEILING WANG
TIANJIA HUANG · MENGQING GAO · PAN WU · ZHONG YANG
CONTACT 86-18092759862

본 제품은 타워 팬과 냉각 팬으로 여름을 위한 바람과 냉각에 최적화된 세트입니다. 독특한 디자인의 공기 덕트는 탈착이 가능하며, 투명 벨트 위의 부품들 또한 버튼 하나로 분해하거나 조립할 수 있습니다. 사용자는 손 쉽게 분해한 부품(바람 날개, 공기 덕트, 흡기구 그리드, 배기구 그리드는 먼지 누적이 가장 심각한 영역)을 물로 직접 행귀 빠르게 청소할 수 있어 먼지의 축적 및 세균 번식을 감소시키고, 더욱 깨끗하고 건강한 바람을 즐길 수 있습니다. 제품 세트입니다. 공기 덕트는 독특한 디자인으로 분리될 수 있습니다.

Removable Washing Tower Fan Series

This is a set of products suitable for blowing and cooling in summer-tower fan and cooling fan. The air duct can be separated by the unique design. The part above the transparent belt can be disassembled and assembled by one button. The user can remove the disassembled parts in one step, and rinse directly with water (The dust accumulation of the wind wheel, air duct, air inlet grid, air outlet grid is the most serious area), convenient, fast, and deep cleaning can be achieved at the same time, reducing dust accumulation and breeding of bacteria, so that the wind blown out of the product is more Cleaner and healthier.



Beauty Companion

COMPANY GD Midea Environment Appliances MFG.CO.Ltd.
DESIGNER LEI ZHAO · HANQIANG LEI · JIAMING LI · WEILING WANG
TIANJIA HUANG · MENGQING GAO · PAN WU · RUNMING GUO
CONTACT 86-18092759862

본 제품은 바람으로 냉방이 가능한 뷰티 미러입니다. 누구나 아름다움에 사랑을 느끼곤 합니다. 현대 사회에서는 남녀를 막론하고 미용의 필요성에 높은 관심을 자랑하지만, 더운 여름과는 공존하기 어렵습니다. 종종 흐르는 땀이 화장을 녹이는 경험은 굉장히 불쾌하기까지 합니다. 그래서 우리는 선풍기와 뷰티 미러를 완벽하게 조합시킨 본 제품을 통해 특별한 뷰티 문화를 설정하고자 합니다. 화장을 하는 동안 불어오는 부드러운 바람은 매력적이며 더 이상 땀 때문에 화장을 망치는 것에 대한 걱정을 줄여줍니다. 또한, 제품은 다양한 뷰티 앵글에 대응하기 위해 90°까지 기울여지도록 설계했습니다. 컴팩트한 크기와 충전 방식으로 야외, 책상, 침대 등 다양한 장소에서 편리하게 휴대 및 사용할 수 있으며, 바람 날개가 없어 안전하고 먼지가 축적될 일이 없어 더욱 깔끔하고 깨끗한 아름다움을 경험할 수 있습니다.

Beauty Companion

This is a beauty mirror product that can be blown and cooled. Everyone has the heart to love beauty. In today's society, both men and women pay more attention to the needs of beauty makeup. The hot summer makes it not easy to make up. We often encounter the phenomenon of sweat dissolving makeup, and the experience is very poor. With this product, we perfectly combine the fan with the beauty mirror, and set a unique beauty mode. While putting on make-up, the breeze is fascinating, and we no



longer worry about the problem of sweat dissolving makeup. The product can be tilted at 90° to adapt to various beauty angles. The small size and rechargeable function allow the product to be used outdoors, at desks, bedsides and other occasions, which is convenient and portable. The leafless design makes the product safer, while reducing the accumulation of dust, giving the beauty more cleanliness.

Floor-standing wide-area humidifier

COMPANY GD Midea Environment Appliances MFG.CO.Ltd.
DESIGNER LEI ZHAO · HANQIANG LEI · MENGQING GAO · WEILING WANG
TIANJIA HUANG · PAN WU
CONTACT 86-18092759862

플로어 스탠딩 방식의 가습기입니다. 24시간 이상 8L까지 대용량 연속 작동이 가능해 잦은 물 공급이 필요 없으며, 180° 자동 가습 모드를 갖춘 300L/h 대형 가습 용량으로 30~45m에 이르는 범위에 습도를 더할 수 있습니다. 사무실, 카페, 회의실 등 넓은 공간의 건조한 공기를 해결하는데 추천합니다. 이 제품의 가장 큰 특징은 물탱크를 밑에 두고 호스가 물을 위로 끌어올리는 방식이 적용되어 기존의 상단 물탱크 방식의 누수 문제를 해결했다는 점입니다. 상부에 적용된 7" 기울임은 몸을 숙이지 않고도 손만 뻗어 편리하게 터치할 수 있는 인터페이스를 제공하며, 제품의 잦은 이동을 방지하는 편리한 물 추가 기능도 탑재되어 있습니다. UV 살균 기능의 살균 효율은 99.7%이며, 최근 유행하고 있는 COVID-19와 같은 공중 보건 문제에 대한 강화된 보호 기능을 활용할 수 있습니다.

Floor-standing wide-area humidifier

This is a floor-standing wide-area humidifier. 8L large capacity high-class continuous operation time of more than 24h, avoid frequent water addition. 300L/h large humidification capacity equipped with 180° automatic humidification mode, and the humidification range can reach 30-45 square meters. It is suitable for offices, coffee shops, conference halls and other public areas to solve the problem of air drying in large spaces. The biggest feature of the product is that the water tank is placed



underneath, and the host pumps water upwards, which has changed the common problem of water leakage in the old top water tank. The top 7" tilts is friendly operation interface, which can be touched by reaching out, without bending over; the water addition function avoids frequent movement of the product. Convenient, the sterilization efficiency of UV sterilization function is 99.7%. In the raging COVID-19 nowadays, it provides protection for our public health.

Modern Family

COMPANY GD Midea CONSUMER Electric MFG.co.,Ltd
DESIGNER WEIJIAKONG · MENG MENGZHANG · YANFENG · BINGCANLIANG
QIMINGTANG · HAO ZHAO · ZHIPENG DENG
CONTACT 86-18092759862

본 제품의 시리즈는 주방 가전에 현대적으로 재해석한 레트로 디자인과 정교하게 결합된 장식을 적용하여 섬세한 경험을 제공합니다. 제품의 손잡이, 노브, 버튼과 함께 조화를 이룬 장식물은 사용자의 시각과 촉각적 만족도를 높여주며, 다양한 전문 조리법을 통해 더 많은 종류의 음식을 만들 수 있게 해주면서 심미적 요건 또한 풍부하게 충족시켜줍니다.

Modern Family

The main feature of this series of products is to express kitchen appliances with a modern retro style and exquisite experience. The exquisite decorative parts are just right. They are combined with the handles, knobs and buttons of the products to enhance the user's visual and tactile feeling. A variety of professional cooking methods can produce more kinds of food, Enrich the user's aesthetic and bring more diversified cooking forms.



Party player small double stove

COMPANY GD Midea CONSUMER Electric MFG.co.,Ltd
DESIGNER LIU JIANXIU · ZHAO PENGYU · LI DEXIANG
CONTACT 86-18092759862

소형 더블 스토브는 파티에 활용할 수 있도록 만들어진 제품으로, 기존의 조리 공간의 경계를 타파했습니다. 이동 및 보관이 편리한 컴팩트 디자인이 다양한 공간에서 높은 활용성을 제공하며, 다양한 조리법을 적용할 수 있어 취향에 맞춘 다양한 요리를 완성할 수 있습니다. 좌우 두 개의 열원을 동시에 가열할 수 있는 주파수 변환 기술로 통 생선 튀김 또는 구이처럼 재료가 큰 요리도 편리하게 할 수 있으며, 양 쪽의 시간과 온도를 독립적으로 제어하면 서로 다른 요리도 동시에 가능해 효율적입니다.

Party player small double stove

The small double stove for party players was born for the party, breaking through the space boundary of traditional cooking. Miniaturized design, convenient to move and store, realize multi-scene switching. A variety of cooking methods to choose from, can meet the cooking of different tastes. The left and right dual heat sources adopt frequency conversion technology, which can be heated simultaneously, which is convenient for the cooking of large ingredients, such as the frying and roasting of whole fish; the left and right heat sources can also be independently controlled in time and temperature, which can simultaneously perform different cooking methods, which greatly improves the cooking effectiveness.



Mei Yi Zhan tea series

COMPANY GD Midea CONSUMER Electric MFG.co.,Ltd
DESIGNER LIU XIAN AN · PENG XI
CONTACT 86-18092759862

예술적 특징: 이 제품의 시리즈는 중국의 전통 다도와 전통 문양으로부터 영감을 얻었으며, 전체적인 모양은 중국에서 전통적으로 생각해 온 하늘의 이미지와 둥근 장소에 대한 철학적인 생각이 반영되었습니다. 기본적인 디자인 요소는 사각형과 원형이며, 중국 마당의 시각적 요소들을 전반적으로 일체화시켰습니다. 시리즈 제품의 디자인의 시각적인 요소가 주요 기능과 결합되어 사용자로 하여금 더욱 쉽게 인지할 수 있도록 설계하였습니다. 기본 디자인 요소 뿐만 아니라 각 제품의 밀접한 연결성을 확보하기 위해 CMF 어플리케이션에 우드 그레인 소재를 사용하여 전통적이고 자연스러운 질감을 연출했으며, 이는 시리즈 제품의 총괄적 특징입니다.

Mei Yi Zhan tea series

Artistic characteristics: This series of products are derived from the thinking of traditional Chinese tea-drinking culture and traditional cultural symbols. The overall shape combines the philosophical ideas of traditional Chinese sky and round places. The basic elements are square and round, and the visual elements of Chinese courtyards are incorporated into the whole. In the design of a series of products, visual elements are combined with the externalization of the key functions of the product, making it easier for users to perceive. In addition to the unification of the basic styling elements, in the application of CMF, wood grain materials are used in the strong interaction of each product, showing the traditional and natural texture, which is also the dominant feature of the series of products.



COMPANY GD Midea CONSUMER Electric MFG.co.,Ltd
DESIGNER LU YANGZONG · WANG HUI · YAO YUAN · TONG YING
ZENG SHIMIN · LIU WEI
CONTACT 86-18092759862

세계에서 가장 높은 투명성을 보유한 이 조리 도구는 음식을 선호하는 사용자에게 조리 과정을 막힘없이 입체적으로 관찰할 수 있게 합니다. 고온의 스팀 제트 가열 방식을 채택하여 높은 효율로 요리할 수 있어 식품의 영양 보존에도 탁월합니다.

STEAM COOKING

The world's most transparent cooking appliance allows users who like to eat food to show the food cooking process three-dimensionally without any dead ends. Using high-temperature steam jet heating, high efficiency and better preservation of food nutrition.



Klein Series

COMPANY GD Midea CONSUMER Electric MFG.co.,Ltd
DESIGNER PENG WEIXI · YUQIANG GUO · ZHOU FANG · SHUANG LI
 ANDI CHENG · JUNKUI CHENG
CONTACT 86-18092759862

Klein 시리즈는 모든 음료에 대한 사용자의 요구를 충족시킬 수 있는 식품 가전입니다. 주스 컵을 기반으로 드립 커피, 프랜치 티 필터 및 컵 분할 기능으로 확장할 수 있어 제품의 사용 범위를 넓힐 뿐만 아니라 주스 컵이 가진 같은 계절적 한계를 넘어섭니다. 모듈식 설계를 채택하여 몰드의 사용을 촉진시키고 자원을 절약합니다. 환경 보호; 이 컬렉션에는 주로 Klein 블루가 적용되며 이는 이상적인 블루 컬러이며, 사람들이 자주 잃어버리는 깨끗한 순수함을 담고 있습니다. Klein 시리즈는 인체 공학적 관점에서 제품의 그림감과 사용성을 극대화해 사용자가 제품을 쉽게 사용할 수 있도록 설계했습니다. Klein 시리즈는 프로세스를 사용하는 경험 뿐만 아니라 새로운 라이프 스타일을 선사합니다. Klein 시리즈는 선물 상자 형태로 판매되어 사용자에게 포장을 풀면서 느낄 수 있는 특별한 경험과 제품의 감각적인 레벨을 높입니다. Klein 시리즈 제품은 전기도금 공정을 통해 기능적 영역을 부각시키고 차별화해 사용자가 제품의 프로세스를 보다 직관적으로 이해할 수 있도록 하며, 또한, 이 전기 도금 공정은 제품의 품질을 향상시키고 스타일을 강조해줍니다.

Klein Series

Klein series is a food appliance that can meet the needs of users for any beverage. On the basis of juice cup, the functions of drip coffee, French tea filter and cup splitting are extended. It not only expands the use range of the product, but also breaks the same seasonal restriction as the juice cup. At the same time, the modular design promotes the use of mold and saves resources. Environmental protection; This collection is



mainly Klein blue. Klein blue is considered the ideal blue. It is clean and pure and people often get lost in it. In addition, Klein series fully considers the grip and use experience of the product from the perspective of ergonomics. We want users to be able to use the product easily. Klein series brings not only the experience of using the process, but also a new way of life. Klein series is sold as gift boxes, which greatly improves the unpacking experience of users and the sense of grade of products. Klein series products highlight functional areas through electroplating process and play the role of functional differentiation, so that users can have a more intuitive understanding of the application process of products. At the same time, the electroplating process improves the sense of quality of products, highlighting the style of the series of products.

KOHIMACHI Coffee machine series

COMPANY GD Midea CONSUMER Electric MFG.co.,Ltd
DESIGNER CHENGLONG WU · PENGXI · WENQUAN LU · SHUFAN WU
 WUDI · WANGHUI
CONTACT 86-18092759862

본 제품은 자동화된 아메리카노 커피 머신, 싱글컵 미니 커피머신, 그라인더, 우유 거품기, 휴대용 커피 캡, 전자 저울을 아우리는 커피 제조를 위한 완벽한 세트입니다. 이 패키지는 사용자의 삶에 "커피 라이프"의 개념을 도입하는 것을 목표로하여 가족, 1인, 여행 등 다양한 라이프 패턴에 대응 가능합니다. 사용자는 여러 용도에 따라 제품을 전환시켜 항상 편리하고 맛있는 커피를 즐길 수 있습니다. 외관이나 기능적 측면에서도 본 시리즈 제품은 기존의 커피머신이 가졌던 복잡한 디자인의 기능 및 외관과 차별화되어 모든 사용자들이 손 쉽게 커피 제조 메커니즘을 활용해 원하는 맛의 커피를 만들 수 있도록 이를 단순화시키는데 집중했습니다. 또한, 제품의 전반적인 디자인이 깔끔한 외관의 둥근 모양으로 일관성 있게 적용되어 사용자가 커피를 제고하는 과정에서 여러 개의 기기를 보다 친숙하게 사용할 수 있습니다. 숙련된 기술 플랫폼을 원한다면, 본 시리즈 제품을 선택하는 것이 더 나은 선택지입니다. 이처럼 다양한 사용 상황이 고려된 커피 제품 패키지는 이전에 없었습니다. 본 시리즈를 통해 사용자의 삶 속 커피에 관한 모든 것을 케어할 수 있으며, 진정한 편리함을 보여줍니다. 사소한 외관이 시각적 만족도를 줄 뿐만 아니라 사용자에게 편안한 사용감을 제공합니다.

KOHIMACHI Coffee machine series

This is a complete set of coffee making products, including a fully automatic American coffee machine, a single-cup mini coffee machine, a grinder, a milk frother, a portable coffee cup and an electronic scale. This package aims to bring the concept of "coffee life" into the lives of users. It covers the coffee needs of family, single person, traveling and other scenarios. Allow users to switch between multiple scenes at will, and always



enjoy the convenience and deliciousness of coffee. In terms of interaction and appearance, this series of products is different from the complex interactive functions and appearance style in the classic coffee machine design. Its interaction and appearance are focused on simplifying everything so that all users can easily use the coffee mechanism to make the coffee they want. In addition, the whole set of products has a neat appearance, and the unified round shape gives users a better affinity. Users will use multiple devices at the same time in the process of making coffee. Under the premise of a mature technology platform, a set of products is a better choice for users. The coffee product package with multiple usage scenarios is unprecedented. It can unify everything about coffee in user's lives. Bring real convenience to users. The sleek appearance can not only give users visual affinity, but also make users feel comfortable during use.

Block series

COMPANY GD Midea CONSUMER Electric MFG.co.,Ltd
DESIGNER PENG WEIXI · YUQIANG GUO · ZHOU FANG
 SHUANG LI · ANDI CHENG · JUNKUI CHENG
CONTACT 86-18092759862

블록에는 무한한 상상력이 담겨져 있습니다. 나이와 성별에 따라 블록을 보고 생각하는 것이 달라집니다. 우리는 바로 이 멋진 차이를 디자인 방식으로 기록하려고 노력합니다. 혁신적인 상호작용의 적용은 제품에 대한 흥미도와 사용 편의성을 개선합니다. 주방 가전 시리즈에는 과채류 세척기, 핸드블렌더, 두유 제조기, 핸드믹서, 다기능 냄비, 과일 주서, 고기 분쇄기 등이 있습니다. 우리는 가정적 아름다운 새로운 시대를 연구하고, 기하학적인 모델링으로 제품의 패션 스타일을 요약해 설명하며, 기존의 소형 가전제품의 미적, 기능적 문제를 해결하고, 사용자가 최고의 제품 경험을 보다 편안하고 쾌적한 환경에서 경험할 수 있도록 노력하고 있습니다. 우리는 재미요소가 담긴 상호 작용 방식을 채택하여 기존의 차가운 성향의 제품을 더욱 흥미롭게 만들고 다양한 색상을 매칭하여 제품을 정적인 가정 공간의 장식으로 구현하며, 기존의 작은 가전 제품이 지니던 질감과 모양에서 벗어난 더 다채로운 양질의 선택지를 제공합니다.

Block series

Blocks have unlimited imagination. Different age and gender have different understanding of building blocks. We try to record this wonderful feeling in the way of design. The innovative interaction mode improves the product's interest and ease of use. Building block kitchen appliances series include fruit and vegetable washing machine, hand-blender, soybean milk machine, hand-mixer, multi-functional pot,



fruit juice machine, meat grinder. We try to explore the new era of home aesthetics, outline the fashion style of products with geometric modeling, break through the aesthetic and functional problems of traditional small appliances, and let users obtain the best product experience while creating a relaxed and pleasant environment. Life atmosphere, we use interesting interactive way to make the original cold products more interesting, colorful color matching makes the products become the decoration of static home space, breaks through the texture and appearance of small appliances, and provides more quality choices for consumers.

L3-2 Gas Water Heater

COMPANY GUANGDONG VANWARD NEW ELECTRIC Co., Ltd.
DESIGNER ZHENZHAO JIA
CONTACT 86-15986519080

Vanward L3-2는 자체 개발한 무선 스마트 컨트롤러를 장착한 가스 온수기로 모바일 앱으로 원격 제어가 가능한 IOT 제품입니다. 자체 개발한 무선 스마트 컨트롤러인 '제로 콜드 워터' 시스템 설계를 탑재하여 절수 효율을 개선했으며, AI 제어 모드에선 온수기의 작동을 더욱 스마트하게 조절합니다. 사용자의 사용 습관을 분석하여 사용자별 목욕에 대한 니즈를 정확하게 파악한 후 주변 온도 등을 실시간으로 파악하여 사용자에게 가장 편안한 온도의 온수를 공급합니다. 일체화된 비상 통화 기능은 100m 장거리 통신을 제공하여 욕실 내 사용자의 안전을 보장합니다. 하나의 온수기에는 다채로운 생활 패턴에 맞춰 멀티 컨트롤러를 설치할 수 있습니다. 전체적인 디자인은 단순하고 부드럽고 매끄러운 측면 각도를 적용하여 높은 접근성을 확보했으며, 인체 인덱션 기능은 높은 에너지 절약, 대기 조명은 수온을 나타냅니다. UI 부분은 컬러 라이트 스트립이 적용되어 토출구의 수온에 따라 색이 밝게 변하기 때문에 사용자가 직관적으로 수온을 판단하기 좋습니다.

L3-2 Gas Water Heater

Vanward L3-2 is a gas water heater equipped with self-developed wireless smart controller. It's also an IOT appliance which could be remotely controlled through a mobile APP. It's equipped with self-developed wireless smart controller Humanized "Zero Cold Water" system design with higher water saving efficiency; AI controlling mode smartly adjusts the water heater operation. It could analyze the user's usage habit to accurately figure out the user's bathing needs, then supply the most comfortable hot water to the user based on real time condition, like ambient temperature. Integrated

emergency call function provides 100m long-distance communication, ensuring the user's safety in the bathroom; One water heater could be installed with multi-controllers, suitable for multi-scenarios installation. The whole design is simple with smooth processed lateral angle and looks easy to approach. Human body induction function is high energy saving, and atmosphere light indicates the water temperature. The UI part is designed with a colored light strip. The light color changes according to the outlet water temperature, and the user can intuitively judge the water temperature.



Midea side by side refrigerator

COMPANY Hefei Hualing Co., Ltd.
DESIGNER HONG CHENGLONG · LV KUI · WANG YINKE · GU CHUN
WU JIANXIONG · ZHANG XIANZHE · CHEN WEI · WEN FENG
WANG SHIXIONG
CONTACT 86-13683364650

흰색 강철 도어가 적용된 외관, 한 쪽에만 달린 폴 스루 하든 핸들 및 리모컨 온도 조절 기능이 탑재되어 있습니다. 내부 수납 공간에는 서랍장, 병 보관함, 선반, 사용자가 간식 등 식재료를 편리하게 보관할 수 있는 편리한 트레이 등이 포함되어 있습니다.



Midea side by side refrigerator

Appearance of white steel door, single side pull-through hidden handle and remote control temperature adjustment. The interior area is designed for compartment storage, respectively for drawers, bottle frames and shelves, and convenient trays which are convenient for users to store snacks and other ingredients.

fogless humidifier

COMPANY Guangdong Shunde DOUHE Electronics Technology Co.,Ltd
DESIGNER HUAN ZE YE
CONTACT 86-13106670213

디자인 설명: 이 제품은 주변 공기에 습도를 더하기 위한 무안개 가습기입니다. 전체적인 디자인은 단순하지만 패셔너블한 미니멀리즘 네모 패턴, 클래식하게 매지된 블랙과 화이트 컬러, 우드 그레인 풋 패드로 현대적인 기술 감각과 집의 따스함을 두루 담아냈습니다. 지능형 리프팅 제어 패널, 높은 인터랙티브 라이트 바 및 디스플레이 디자인은 기계의 작동 상태를 보다 직관적으로 볼 수 있게 해주며, 직접 물을 추가할 수 있는 별도의 물탱크를 두어 사용자가 물을 추가하며 청소하는 것이 더욱 편리합니다. 건조 및 살균 기능도 포함되어 사용자는 건강하고 깨끗한 물을 통과한 공기를 누릴 수 있습니다.

fogless humidifier

Design Description: This product is a fogless humidifier for humidifying ambient air. The overall design is simple and fashionable, minimalist square elements, classic black and white color matching, with wood grain foot pads, let the product highlight the sense of modern technology but not losing the warmth of home. Intelligent lifting control panel, highly interactive light bar and display design can show the working status of the machine more intuitively. The design of direct water addition and separate water tank makes it more convenient for users to add water and clean. With drying and sterilization functions, users can truly enjoy healthy and clean water-moistened air.



FAST Clothes Dryer

COMPANY FOSHAN HONGYI INDUSTRIAL DESIGN CO.,LTD
DESIGNER LIN · WENJIE LU · GANGLIANG ZHAO · LIN LI · XINHUAN LU · QIURU
CONTACT 86-13415548115

설치 문제로부터 자유로운 가정용 건조기입니다. 빠른 건조가 가능하며 접으면 손쉽게 보관할 수 있는 제품으로, 설치할 필요 없이 사용자가 직접 열어 사용하면 됩니다. 대용량과 빠른 건조 속도를 자랑하며, 부드러운 고온 바람을 토출해 옷은 물론 그 옷을 입은 피부까지 깨끗해집니다. 설치와 보관이 어려웠던 전통적 문제를 타파하고, 간단하게 조작할 수 있어 사용도 보관도 쉽고 편리합니다. 이 제품과 함께라면 더 이상 비오는 날이 두렵지 않습니다.

FAST Clothes Dryer

The household dryer is free of installation. It can realize fast drying and is easy to fold and store. Users can open and use it directly who is no need to install. With large capacity and fast drying speed, it can let out soft wind with high temperature. The clothes are clean to the skin. Bid farewell to the problem that traditional. The clothes are clean to the skin is difficult to install and store. With simple operation, it is easy to use and comfortable to own. Users are no longer afraid of wet days



Invisibility scalable embedded gas water heater

COMPANY GUANGDONG VANWARD NEW ELECTRIC Co., Ltd.
DESIGNER YUANQING MAI · XIAOCHUN ZHU
CONTACT 86-15986519080

엄격 최초로 배기관과 기계 전체를 새로운 밸런스 설계로 일체화 시켜, 초소형 사이즈에도 16L의 고연소 효율을 확보했습니다. 벽면에 원통형 가스 온수기를 새롭게 내장하여 공간 활용도를 최적화할 수 있으며, 확장 가능한 전면 커버로 유지 보수 또한 편리합니다. 또한, 스마트 미러와 결합된 가스 온수기는 화면 전체에 터치 조작 패널이 적용되어 클릭 한 번으로 시간과 날씨, 수온을 표시할 수 있습니다. 냉수 없음, 소음 감소, 음악 재생 및 음성 제어를 포함한 다양한 기능도 함께 제공됩니다.

Invisibility scalable embedded gas water heater

It is the first time in the domestic industry that the exhaust pipe and the whole machine are integrated into a new balanced structure. The 16L high combustion efficiency is equipped with ultra-small size; New cylindrical appearance gas water heater is embedded in the wall so that the space utilization can be optimized comprehensively; The front cover is scalable, which is convenient for daily maintenance; The gas water heater combined with smart mirror, and the whole screen is touch operation panel with dichroic light and steplessly adjustable light. One click for displaying time, weather and water temperature; Abundant functions, such as zero-cold water, noise reduction, music play, voice control, etc.



Capsule electric toothbrush

COMPANY Foshan Jianghun Kitchen & Bath Technology Co.,Ltd.
DESIGNER DARREN LIANG · JIANQIANG SU · FAN YANG
CONTACT 86-13168587339

캡슐 칫솔은 구강 세척을 위한 제품으로 보관함과 초음파 칫솔로 구성되어 있습니다. 사용하지 않을 때는 보관함에 넣어 보관할 수 있으며 보관함에는 무선 충전, 건조, 소독 기능이 탑재되어 있습니다.



Capsule electric toothbrush

The capsule toothbrush is an oral cleaning product. It is divided into a storage box and an ultrasonic toothbrush. When the toothbrush is not in use, it can be put into a storage box with wireless charging, air drying and disinfection functions.

Low Sugar Rice Cooker

COMPANY Foshan Zhongyi Industrial Design Company Limited
DESIGNER YU YANGLIN · JIANG YOUXI · SU WENHAO
CONTACT 86-18688298897

1. 기존의 밥솥은 당분을 줄이는 기능이 없습니다. 조리가 완료된 밥에는 사람들의 건강에 영향을 미치는 많은 당분이 함유되어 있습니다. 우리가 설계한 밥솥은 쉬운 조작과 시간적인 절약을 누리며 저당 밥을 먹을 수 있도록 합니다. 심플하고 혁신적인 제품 형태에 고급감도 더해져 시장에서 흔히 볼 수 있는 밥솥의 디자인을 탈피했습니다.
2. 조작이 간편하고 간편하여 조작법을 숙지하기 어려운 어르신들이 사용하기에도 좋으며, 빠른 조리 시간 절약을 통해 즐기는 저당 밥으로 당뇨병과 비만환자의 감소와 건강한 삶에 기여할 수 있습니다.
3. 제품의 외관은 무독성 친환경 고무로 만들어 안전하고 건강하며 소음공해 없이 조용하게 작동하는 한편, 대량생산비용이 저렴하여 높은 사업성을 가지고 있습니다.
4. 본 제품이 가진 혁신에는 다른 유사 제품과 달리 고유의 특성을 가지지만, 브랜드 PI와 분리없이 일관된 이미지를 활용합니다.

Low Sugar Rice Cooker

1. The traditional rice cooker has no sugar-reducing function. The cooked rice contains a lot of sugar, which affects people's health. The rice cooker we designed can make people easily eat low sugar rice, and it is easy to operate and save time. It has simple and innovative shape, novel product form and high-end atmosphere, breaking through the conventional rice cooker on the market.
2. it is simple and easy to operate, do not worry that the elderly do not know how to operate; fast cooking, save time, can quickly steam out low sugar rice, make rice soup separate, reduce diabetes and obesity patients, create a healthy life.



3. The shell of the product is made of non-toxic and environment-friendly rubber, which is safe and healthy; it runs quietly without noise pollution; the mass production cost is low and the feasibility is high.
4. Modeling innovation, different from other similar products, has its own characteristics, but does not separate from the brand PI and unify the brand image.

Double Pot Air Fryer

COMPANY Foshan Zhongyi Industrial Design Company Limited
DESIGNER CHEN XIYAN · YU YANGLIN · JIANG YOUXI · SU WENHAO
CONTACT 86-18688298897

1. 모든 냄비에 서로 간의 간섭이 없는 자체적인 시간 및 온도 제어 시스템이 탑재되어 있어 두 개의 냄비를 함께 작동하거나 개별적으로 작동시킬 수 있습니다.
2. 냄비 당 용량은 4L이며, 4L 소형 냄비 2개를 8L 대형 냄비로 교체해 사용할 수 있습니다.
3. 고온에 강한 강화 유리로 냄비를 만들어 투명하고 독성이 없으며 맛이 배지 않고 세척이 쉽습니다. 또한, 내부 음식이 변해가는 조리 과정을 볼 수 있습니다.

Double Pot Air Fryer

1. Every pot has its own time and temperature control system, non-interference in each other. Two pots can work together or seperately.
2. The capacity of each pot is 4L, and two 4L small pots can be replaced with an 8L large pot.
3. The cooking process is visible. We can make the pot with high temperature resistant tempered glass. It is transparent, non-toxic, tasteless, and easy cleaning. People can see the change of the food inside.



Gas water heater ZH8I

COMPANY Vatti Corporation Limited
DESIGNER BAOPENG XIN · LISHAN FENG · RICHENG XIAO · KUAN XIAO
YONGCHAO WU
CONTACT 86-760-2213-9888

가스 온수기 ZH8I는 천연 가스를 연소시켜 배관 내 차가운 물을 가열해 목욕에 활용하게 해주는 가스 기구입니다. 제품에는 방패 모양의 디자인 패턴이 들어간 곡면 유리와 히든 인터페이스가 내장된 오토라 블루 글라스를 사용해 고급스럽고 신비롭게 디자인했습니다. 이 제품은 수온이 온도 격차로 불편하게 목욕을 하는 사용자의 핵심적인 문제를 해결해주며, 사용자들의 피부 건강 개선에 도움을 줄 수 있습니다. 다양한 연령대의 사용자를 고려한 개인 목욕 기능도 포함되어 있습니다.

Gas water heater ZH8I

The gas water heater ZH8I is a gas appliance used for bath by burning natural gas to heat cold water in the pipeline. The product uses curved glass with a shield-shaped brand design language and aurora blue glass with hidden interface design to reflect the product's sense of luxury and mystery. This product solves the core pain points of users who take a bath uncomfortably when the water temperature is sometimes cold and sometimes hot. It also can help users improve skin health. It is configured with a "personal bath" function for users in different ages.



The magic kitchen series

COMPANY Vatti Corporation Limited
DESIGNER XUELIANG CHEN · WEIJUN LIANG · CHONGEN LI · WEI WEI
KUAN XIAO · XIN SHAO · YONGCHAO WU
CONTACT 86-760-2213-9888

매직키친 시리즈에는 고성능 레인지 후드, 지능형 조리 시스템이 탑재된 회전식 스토브, 정확한 온도 조절이 가능한 스팀-베이킹 일체형 조리기, 멀티 살균 식기세척기 등이 있습니다. 스마트한 연결성, 원격 제어 및 지능형 메뉴 링크 기술을 통해 사용자에게 마법같은 조리 경험을 선사합니다.



The magic kitchen series

The magic kitchen series includes a high-performance range hood, a turnover stove with an intelligent cooking system, a steaming & baking integrated machine with precise temperature control and a multi-sterilization dishwasher. Intelligent interconnection, remote control and intelligent menu linkage technology bring magic cooking experience to users.

High-end Integrated Stove F80

COMPANY Vatti Corporation Limited
DESIGNER ZHAOPING LI · JINHUI ZHOU · QITING WU
CONTACT 86-760-2213-9888

일체형 스토브는 제한된 공간에서 더 많은 기능을 구현할 수 있어, 사람들의 주방 가전에 대한 높은 수요와 개선된 소비 역량과 대비되는 좁은 주방 공간의 모순적 문제를 해결해줍니다.



High-end Integrated Stove F80

Integrated stove can realize more functions in limited space, and solve the contradiction between people's high demand for kitchen appliances and narrow kitchen space under consumption upgrade.

New Magic Disk Stove

COMPANY Vatti Corporation Limited
DESIGNER CHONGEN LI · WEIJUN LIANG · KUAN XIAO
CONTACT 86-760-2213-9888

Overturing형 난로 헤드는 업계에서 보기 어려운 독특한 디자인으로 청소가 매우 용이한 독보적인 제품입니다. 사용자는 스토브 헤드를 위로 돌려 아래의 유리 패널을 장애물 없이 청소할 수 있습니다. 한편, suspend형 스토브 헤드는 공기 공급을 개선하고 연소로 인한 배기 가스를 줄여 개선된 사용자 경험을 제공합니다. 다채로운 지능형 조리 모드를 갖추고 있으며, 냄비 내 온도와 식재료 상태에 따라 불의 강도를 자동으로 조절할 수 있어 사용자의 조리 과정을 더욱 용이하게 해줍니다.



New Magic Disk Stove

The overturning stove head is uniquely designed in the industry, which makes the stove very easy to clean and is irreplaceable on the market. The user can turn the stove head up to clean the glass panel below without obstruction. Meanwhile, the suspended stove head can improve the air supply and reduce the exhaust gas from combustion to improve the user experience. It has a variety of intelligent cooking modes, and can automatically adjust flame according to the temperature in the pot and the state of food materials, so that users can easily make delicious food.

Transparent visible air fryer

COMPANY Guangdong MIKO Industrial Design Co.,Ltd
MIKO Industrial Design Co.,Ltd
DESIGNER YANG YANG · NENGPENG YANG · CHUANDE LU
WEIYU LUO · QUANYI WANG
CONTACT 86-757-2989-3060

투명한 소재로 내부가 보이는 에어 프라이어입니다. 기술적 개선을 거친 유리 상부 커버 디자인을 채택하여 기존 에어프라이어의 조리과정을 확인하기 어려운 문제를 해결했습니다. 또한 이 에어프라이어는 튀김, 구이, 볶음 등 다양한 조리 방식에 따라 악세사리를 교체할 수 있어 기존의 단일 기능의 단점을 개선하였습니다. 외관에는 현대적인 가정 환경에 더 잘 어울리는 둥근 모양의 디자인을 채택하였으며 전체적으로 프로그래밍된 플라스틱 질감으로 이루어져 있어 좁은 주방 공간에 시각적인 포인트로 자리합니다.

Transparent visible air fryer

This is a transparent and visual air fryer. Through technological improvement, it adopts a glass transparent upper cover design to solve the problem that the traditional air fryer cannot observe the cooking progress of the ingredients. In addition, this air fryer can also be replaced by accessories. Various cooking requirements such as frying, roasting, frying, etc. solve the problem of single function of the air fryer. The exterior design adopts a round shape design to better match the modern home decoration style. The whole body shell is made of frosted plastic texture, which visually saves space for the small kitchen space.



Hand-held sterilization sprayer

COMPANY Guangdong MIKO Industrial Design Co.,Ltd
DESIGNER YANG YANG · NENGPENG YANG · CHUANDE LU
WEIYU LUO · QUANYI WANG
CONTACT 86-757-2989-3060

이 살균 스프레이는 기술적인 발전을 통해 소금과 물이 전기 분해하여 화학반응을 일으켜 차아염산 살균제를 분리하여 만든 것으로, 스프레이를 뿌리면 소독 효과를 경험할 수 있습니다. 제품 전면부가 소독제 분무 구역이며, 후면부는 큰 원형 단면으로 설계돼 제품의 힘과 농도, 시간을 한눈에 확인할 수 있습니다. 제품의 전체적인 디자인은 과학적인 감각이 반영된 투명성과 고품질의 프로스팅 텍스처를 대비시켜 연출하였습니다.

Hand-held sterilization sprayer

Through technological breakthroughs, the sterilization sprayer allows salt and water to undergo a chemical reaction through electrolysis to decompose the hypochlorous acid disinfectant, and spray to achieve the disinfection effect. In terms of appearance design, the front part of the product is a disinfectant spray area, and the rear part is designed with a large circular cross-section, allowing the power, concentration and time of the product to be clear at a glance. The overall design of the product reflects the sense of science and technology, and the quality of the product is shown through the comparison of transparency and high-quality frosted texture.



COOKING MASTER

COMPANY Guangdong MIKO Industrial Design Co.,Ltd
DESIGNER YANG YANG · NENGPENG YANG · CHUANDE LU · WEIYU LUO
CONTACT 86-757-2989-3060

쿠킹마스터에는 튀김, 구이, 데침, 찜, 끓이기, 볶기를 포함한 20가지 기능이 탑재되어 사용자의 다양한 쿠킹 요구사항에 만족을 선사합니다. 사용자는 노브를 사용해 원하는 기능을 쉽고 빠르게 선택할 수 있으며, OK를 누르면 제품이 작동합니다. 한번 스와이프하고 누르면 되어 제어하기 용이하며, 소비자에게 드라마틱한 경험을 제공합니다. 혁신적인 원적외선 분자 조리 기술을 사용하여 음식을 고르게 가열하며 이 과정에서 4~14 마이크론의 파장을 생성합니다. 음식에서 아미노산과 당분 사이에 '마이야르 반응'이 일어나 빠르게 조리되며 강하고 향기로운 맛을 도출할 수 있으며, 식재료에 들어있는 영양분 또한 충분히 유지시킬 수 있습니다.

COOKING MASTER

Cooking Master has 20 functions, such as frying, frying, boiling, steaming, stewing and stir-frying, to meet the various Cooking needs of users. Users can quickly and easily select the desired feature with a non-polar knob, then press the OK button and the product is ready to work. "One swipe and one press" is easy to control. Bringing consumers extreme experience. Innovative far-infrared molecular cooking technology is used to heat food evenly, and 4-14 micron wavelength can be generated during the heating process. The "Maillard reaction" between amino acids and sugars occurs in food, which can be cooked quickly and produce strong and fragrant taste, and the nutrition in food materials can be fully retained.



2in1 COOKER

COMPANY Guangdong MIKO Industrial Design Co.,Ltd
DESIGNER YANG YANG · NENGPENG YANG · CHUANDE LU · WEIYU LUO
CONTACT 86-757-2989-3060

하나의 기계에 전기 밥솥과 전기 압력솥 두 가지가 탑재된 제품입니다. 본체에는 지능형 솥 라이너가 탑재되어 있으며, 사용자가 솥을 배치하는 것에 따라 인터페이스가 모드별로 표시되어 복잡한 제어 단계를 감축시키며 UX를 개선합니다. 2in1 밥솥은 밥과 볶음 요리 기능에 특화되어 있으며, 본체 내부에는 사용자의 솥 배치를 자동으로 식별하는 지능형 솥 라이너가 있으며, 이를 통해 복잡한 제어 단계 없이 해당 모드에 포함된 기능을 인터페이스에 바로 표시해줍니다.

2in1 COOKER

This is an electric rice cooker and electric pressure cooker With one machine and two gall bladders. The host machine is equipped with intelligent tank liners function, and the control interface will display the function of corresponding mode according to the tank placed by the user, reducing the complicated control steps and improving the user experience. 2in1 cooker has the functions of cooking rice and frying dish. The internal body has the intelligent tank liner function, which can automatically identify the tank placed by the user. In addition, the corresponding mode function will be displayed on the interface, minus the complicated control steps of the user.



Desktop printer

COMPANY Shenzhen OM design Co. Ltd
DESIGNER LIUHAO WANGXIAO
CONTACT 86-755-6685-1801

이 휴대용 프린터는 프린터 분야를 재정의하고 모바일에서 인쇄가 가능하며 데스크탑 공간을 절약할 수 있습니다. 열전 사 인쇄 기술을 채택하고 인쇄 속도는 분당 22~30 페이지이며 저전력 이동을 채택하고 인쇄 시간이 더 오래 걸립니다. 프린팅 효과가 더 좋고 외관은 디자인 요소로 딱 차고 단순한 선으로 디자인되었으며 전면은 세로줄 무늬로 디자인한 후 점차 사라져 전체 제품의 아름다움을 더욱 돋보이게 합니다.

Desktop printer

This portable printer redefines the printer field. It can print on a mobile and save desktop space. It adopts thermal printing technology, and its printing speed is 22~30 pages per minute. It adopts a low-power movement and takes longer to print. The printing effect is better, the appearance is designed with full and simple lines as the design elements, and the front face is designed with vertical stripes and gradually disappeared to embellish the beauty of the entire product.



뉴 컴팩트 식기세척기

COMPANY SK 매직 SK magic
DESIGNER 김중수 KIM JONGSOO · 유종윤 YU JONGYOON
CONTACT 강인혜 KANG INHYE · 신동주 SHIN DONGJU
 82-2-6740-7067

뉴 컴팩트 식기세척기는 좁은 주방에도 부담없이 설치하고 사용할 수 있는 제품입니다. 별도의 시공 없이 싱크상 위에 올려두고 사용할 수 있으며, 좁은 풋프린트를 가지고 있어 공간 활용도가 우수합니다. 다양한 물건들로 늘 복잡한 주방환경에서 튀기보다는 공간과 조화를 이루도록 디자인 되었습니다. 불필요하게 시선을 끄는 장식적인 요소들을 최소화하고, 부드럽고 디테일한 곡면 처리를 통해 심미성을 높였습니다.

New Compact Dishwasher

The New Compact Dishwasher is easily installed and used in a small kitchen. Simply place it on a sink without additional set-up and its narrow footprint assures high space efficiency. It is designed to harmonize with its surroundings rather than stand out in a kitchen crowded with a lot of cooking items. Aesthetic is enhanced by adopting smooth and detailed curves, instead of adding decorative elements.



건물용 수소연료전지

COMPANY 에스퓨얼셀(주) S-Fuelcell Co., LTD.
DESIGNER 정해동 JEONG HAEDONG
CONTACT 82-70-4613-4900

에스퓨얼셀의 건물용 수소연료전지는 환경오염의 주요 원인인 온실가스 감축과 미세먼지 배출을 크게 줄여줄 수 있는 청정에너지 발전 시스템입니다. 현재 화석연료의 고갈, 지구 온난화와 같은 기후 변화는 인류의 미래를 위협하고 있습니다. 최근 몇 년 사이, 환경과 에너지 이슈는 중요한 논의가 되었으며, 이에 따라 신재생 에너지에 대한 관심도 증가하였습니다. 에스퓨얼셀는 이러한 시대의 필요에 앞서 지난 10년 이상을 연료전지 개발에 힘써왔고, 2021년도 New 수소연료전지 시스템을 개발하게 되었습니다. 본 제품은 고효율(종합효율 90% 이상), 친환경(이산화탄소 배출량 45% 저감) 등 앞으로의 에너지 및 환경 문제를 해결할 수 있으며, 나아가 청정한 미래를 만들어 갈 것입니다.

Hydrogen Fuelcell System

Hydrogen Fuelcell Cogeneration System is one of the clean energy resources that generates energy through the reaction of hydrogen and oxygen(in the air) with no harmful substances such as SOx and NOx discharge after reaction. A Fuelcell is high efficient and eco-friendly energy source that is able to reduce primary energy consumption by 31% CO2 emission by 45%.



로봇매칭형 MIG 용접기

COMPANY (주)월드웰 WORLDWEL CO., LTD.
DESIGNER 김대희 KIM DAEHEE
CONTACT 82-70-4351-0867

로봇 매칭형 MIG 용접기는 용접로봇 반경 4미터 이내에 가깝게 설치되는 제품으로 용접로봇의 암과 충돌에 대비하여 구조적인 내구성이 필요하며 공장이 가동 되는 한 지속적으로 작동이 되기 때문에 냉각성능과 안정성이 필수적인 장비입니다. 월드웰의 MIG 용접기는 스테인리스, 고장력 강판 등 모재와 와이어 사이에 아크를 발생시켜 다양한 합금을 용접하는데 사용되는 용접 방식이며 용접면이 타 방식에 비해 깨끗한 장점을 가집니다. 기존 MIG 방식은 DC방식으로 소재 용접에 제한적이지만 금번 개발하는 방식은 알루미늄까지 용접이 가능한 AC/DC 겸용방식으로 전류와 열의 제어가 쉬워 고난이도의 알루미늄 용접에 효과적입니다.

Robot Maching MIG Welding Machine

The robot matched MIG welding machine is a product that is installed close within 4 meters of the welding robot. Structural durability is required in preparation for the collision with the arm of the welding robot. As long as the plant is in operation, it continues to operate, so cooling performance and stability are essential equipment. Worldwel's MIG welding machine is a welding method used to weld various alloys by generating an arc between the wire and the base material such as stainless steel and high-tensile steel, and the welding surface has the advantage of being clean compared to other methods. The existing MIG method is a DC method, which is limited to material welding, but the method developed this time is an AC/DC combination method that can weld aluminum as well, and it is effective for high-level aluminum welding because it is easy to control current and heat



전력변환장치

COMPANY (주)넥스트스퀘어 NEXTSQUARE Inc.
DESIGNER 라인브릿지 LINE BRIDGE
CONTACT 82-70-4820-2356

NS-PCS100은 최적의 에너지 저장을 위한 전력변환장치입니다. 열유동 해석과 고조파 제거 알고리즘 적용을 통해 안전하고 97%이상의 고효율로 안정적이며 제품 운영 용도별(독립운전 및 계통지원(2-Level), 최적발전효율(3-Level)) 다양한 통신 인터페이스를 지원합니다. 자사 PMS/EMS와 연계를 통해 운영효율을 최적화시킬 수 있으며 옥내형(50kW, 100kW, 250kW, 500kW)에서 옥외형(100kW)까지 다양한 제품 라인업을 바탕으로 고객에게 최적화된 ESS를 제공할 수 있습니다.

NS-PCS100

NS-PCS100 is a power converter for optimal energy storage. Through the application of thermal fluid analysis and harmonic removal algorithm, it is possible to provide optimized ESS to customers based on a diverse product lineup from indoor (50kW, 100kW, 250kW, 500kW) to outdoor (100kW) with safe and high efficiency of over 97%. There is. It is a product with up to 97.3% efficiency compared to ESS PCS in the same class of the same method, guaranteeing a high profit rate.



지폐분류정리기 뉴턴30

COMPANY 기산전자(株) KISAN ELECTRONICS CO.,LTD.
DESIGNER 최지혁 CHOI JIHYUCK · 최종구 CHOI JONGGU
CONTACT 82-2-2204-7890

Newton 30은 지폐의 수량과 금액 확인 및 다양한 분류가 동시에 가능한 3포켓형 지폐 분류기입니다. 제품 상단 투입부에 다량의 지폐를 혼합하여 투입하더라도 자동으로 위폐와 훼손지폐를 판별한 후 전면부 디스플레이에 결과값을 출력합니다. 지폐 이송 중 지폐 결림 현상이 발생하더라도 사용자가 편리하게 이송로를 확인하고 썸 지폐를 제거할 수 있는 오픈 구조로 디자인 되었습니다. 유연한 곡선을 주로 사용한 외관 캐릭터 라인은 불필요한 공간을 최소화함과 동시에 부드러운 이미지를 극대화 하였습니다.

Banknote Sorter NEWTON 30

Newton 30[®] is a 3-pocket banknote sorter that allows you simultaneously to identify the quantity and amount of the notes and to variously sort them. Even if many notes are mixed and fed into the hopper unit on the upper part of the product, it automatically identifies if they are counterfeits or damaged notes, and the identified results are displayed on the front LCD. It is designed to have a path open structure that allows users to conveniently check the entire note transfer path from the front-side and remove jammed note when a jam occurs. The exterior design line, which mainly uses flexible curves, has completed the design by minimizing unnecessary space and maximizing soft image.



덴탈 3D 안면 스캐너

COMPANY (위레이 Ray Co., Ltd.
DESIGNER 조경준 CHO KYUNGJUN · 한풍석 HAN PUNGSUK
CONTACT 82-31-605-1000

RAYFace는 3개의 3D 카메라로 환자의 웃는 얼굴을 순간적으로 3차원 촬영하는 3D스캐너 제품입니다. 얼굴의 3차원 구조와 색을 정확하게 구현하는 3D 데이터는 다양한 활용이 가능한데, 특히 치과나 성형외과 등에서 환자상담, 치료계획 수립, 치료장치 디자인에 매우 유용하게 사용하고 있습니다. 더불어 일반 디지털 카메라로 사진을 찍는 것과 동일하게 3차원 촬영을 하기 때문에 환자가 웃는 찰나의 순간을 잡아내어 사람마다의 고유한 표정과 미소에 맞는, 가장 자연스러운 치료 결과를 제공할 수 있게 됩니다. 3차원 얼굴 데이터를 사용하는 교정치료는 기존 방법에 비하여 교정 전/후의 결과를 증강현실을 통해 현실처럼 미리 체험할 수 있습니다. 3차원 측정과 3차원 시뮬레이션이 가능한 가상 환자(CT, 3D 얼굴, 3D 치아 등의 다양한 3D 데이터를 정렬하여 재구성한 환자 정보)를 만들고, 의사가 가상 환자를 대상으로 최적의 치료법을 찾고 필요한 치료 장치(수술용 가이드, 투영교정장치, 심미보철 등)를 설계할 수 있는 새로운 디지털 덴탈 서비스를 위한 제품입니다.

One Shot 3D Face Scanner

RAYFace is a state-of-art 3D scanner which allows you to capture your smiling face and to provide 3D Face scan data in a very short moment. 3D data with accurate structure and color of your face can be used in many different purpose nowadays. It is very helpful to perform a medical/dental treatment planning including consulting with patients in dental clinic or in plastic surgery. The way RAYFace captures 3D data is similar to the way of a conventional digital camera. 3D snap-shot of the moment of specific expression on patient's face contains natural accurate information of the patient and the 3D snap-shot



will lead to the most desirable treatment result which is more harmonized to the patient. 3D face scan data is also one of the crucial input for orthodontic planning and treatment and the data can be utilized in VR/AR environment to compare before and after treatment. A virtual patient, which is a combination of all 3D data including CBCT, 3D Face and 3D teeth data, allows 3D measurement and 3D simulation to study and examine patient in order to seek for better treatment and to create necessary 3D printed device such as surgical guide, aligner, prosthesis, etc. This will be an important part of new digital dental service.

충전 드라이버드릴

COMPANY 계양전기 KEYANG ELECTRIC MACHINERY
DESIGNER 임재훈 LIM JAEHOON · 안효미 AHN HYOMI · 한수경 HAN SOOKYOUNG
CONTACT 82-2-559-6800

계양전기에서 출시 예정인 KD-12S는 기존 전동 드라이버 드릴의 고정관념을 완전히 탈피한 제품으로 강력함을 상징하는 외관은 물론 뛰어난 성능과 일반 가정의 공간과 어울리는 디자인으로 공간 속에 자연스럽게 스며듭니다. 계양전기의 KD-12S는 스탠드에 세워 충전 할 수 있어 언제든지 필요에 따라 편리하게 바로 작업이 가능하며, 사용 후에는 다시 스탠드에 세워 놓기만 하면 되기 때문에 사용 후 정리하고 보관하는 번거로움을 없앴습니다. 꼭 필요한 기능의 단순한 사용성과 뛰어난 성능, 직관적인 조작성으로 남성뿐 아니라 여성도 쉽게 사용 할 수 있도록 한 제품입니다.

DRIVER DRILL

KD-12S, the solution to be launched by Keyang Electric Machinery, shows complete innovation in design of driver drills. It does not compromise its excellent performance and powerful image at all while being well harmonized with interior design of homes. As it has an exclusive charging stand, users can instantly use it whenever they need. After use, the only thing users need to do is to bring the machine back to the stand, minimizing hassles of putting the machine in order and keeping it in the case. Simple essentials, excellent performance and intuitive controls enable those who are not familiar to tools to easily use the system. KD-12S completely changed the experience of using driver drills.



액체 크로마토그래피

COMPANY 영인크로매스 YOUNG IN Chromass Co., Ltd.
DESIGNER 김중기 KIM JOONGKI · 이은형 LEE EUNHYUNG · 이현기 LEE HYUNKI
CONTACT 82-31-428-8700

현재 연구소 및 실험실에서 주로 사용되는 질량분석기기는 검사 장비 제품의 특성상 정확하고 전문성을 중요시하는 기능 중심적이라, 조형상 복잡하고 무거운 이미지의 Conservative한 형상이 주를 이루었습니다. 본 제품은 기존의 분석 장비에서 탈피하고자 복잡한 요소를 최소화시키고, 사용성을 고려한 심플한 모듈형 적층 구조를 적용함으로써 공간에 따른 자유로운 배치를 배려하여 사용성은 물론 사용자의 감성적 측면이 느껴지도록 디자인하였으며, 현대적이고 전문성 있는 이미지를 강조하기 위해 상징적 디자인 요소인 <Circle, Wave Line, Blue Point Color>를 적용하였습니다.

Liquid Chromatography

Mass spectrometers, which are currently mainly used in laboratories, are function-oriented equipment that focuses on accuracy and professionalism due to the characteristics of inspection equipment products. In order to break away from the existing analysis equipment, this product is designed to feel the user's emotional aspect as well as usability, considering the free arrangement according to the space by applying a simple modular stacking structure that considers usability and minimizing complicated elements. To emphasize the modern and professional image, the symbolic design elements <Circle, Wave Line, Blue Point Color> were applied.



엑스포머

COMPANY (주)디자인엔비20 designnb20
DESIGNER 선우 남 SUNWOO NAM · 이 광훈 LEE GWANGHUN
CONTACT 82-31-955-9442

자사의 엑스포머(영문명 : Xformer)는 스마트폰 터치글라스의 인디스플레이 지문인식이 가능한 3차원 포밍필름 제조장비로써 우수발명품 선정을 시작으로 NET 신기술 인증을 받은 바 있으며 국제 발명전시회 은상과 동상 수상에 이어 이재명 경기도지사 표창을 수상한 바 있습니다. 제품 형상은 지구에서 가장 거대한 단일 생명체이며 인류에게 산소를 시작으로 연료와 건축 자재까지 모든 것들을 끊임없이 공급해주는 나무와 그 안에서 새로운 생명이 잉태되고 길러지는 장소인 새의 동자를 모티브로 하였으며 이를 수차례 형상화해 완성하였습니다.

Xformer

Our Xformer is a 3D forming film manufacturing equipment capable of in-display fingerprint recognition of smartphone touch glasses. It was selected as an excellent invention and received the NET new technology certification, and received silver and bronze medals at the International Invention Exhibition, and finally received the commendation from Gyeonggi Province Governor Lee Jae-myung. The shape of the product is designed with the motif of a tree, which is the largest single living organism on the planet, that constantly supplies oxygen to building materials for mankind, and a bird's nest where new life is conceived and nurtured.



TMR 급이로봇

COMPANY (주)다운 DAWOON Co.,Ltd
DESIGNER 안지영 AHN JIYOUNG · 변영숙 BYEN YOUNGSUK
CONTACT 82-32-873-1787

자율주행형 TMR사료급이로봇(이하 '급이로봇')은 축사에서 소에게 자동으로 사료를 주는 로봇으로 로봇청소기처럼 고정밀로 셋팅된 시간에 자율주행으로 사료를 보충하여 축사로 이동, 소에게 직접 사료를 주고 충전소로 복귀하는 동작을 합니다. 이를 통해 기존에 사람이 하지 못했던 많은 양의 사료급이가 가능해졌습니다. '급이로봇'은 다수의 소를 사육하는 환경에서 주로 사용하는 제분 낙농업이 발달한 유럽이 개발을 선도해 왔으며, 국내의 경우 대부분 수입품에 의존하여 사용하다 보니 국내의 축사 현실에 맞지 않을뿐더러 기술적인 AS에 있어서 문제점이 지속되고 있습니다. 본 제품은 국내에서는 유일한 국내자체생산 제품으로서 소프트웨어 강국인 국내의 기술집약형, 디자인주도형 제품으로 역수출도 가능할 것으로 기대합니다.

TMR Robot Feeder

The autonomous driving TMR feeding robot (hereinafter referred to as "feeding robot") is a robot that automatically feeds cattle in the barn. Like a robot vacuum cleaner, it replenishes feed by autonomous driving at a high-precision set time and moves to the barn and feeds the cows. Directly return the feed to the filling station. This made it possible to feed a large amount of feed that was not previously possible by humans. "Feeding robot" is a product mainly used in an environment where a large number of cattle are raised, Europe, where the dairy industry has developed, has led the development, and in the case of Korea, it is not suited to the reality of domestic livestock farms, and the technology The AS problem persists. This product is expected to be a technology-intensive, design-driven product in Korea, which is the only domestically produced product reversal software powerhouse.



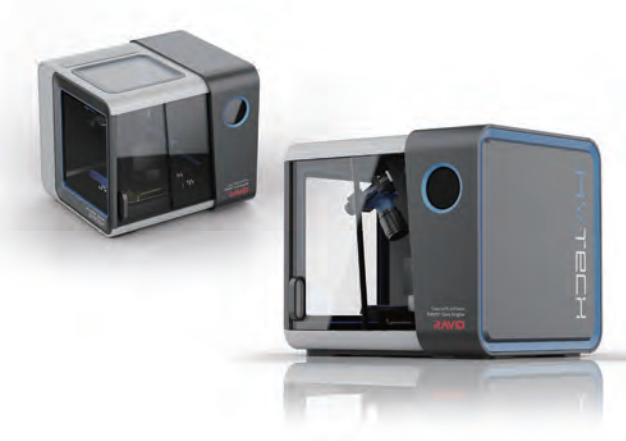
RAVID 데스크탑 비전영상검사 시스템

COMPANY 엠브이텍 MVTech CO., LTD.
DESIGNER 이경운 LEE KYEONGWOON · 공찬구 KONG CHANGU
 김선훈 KIM SEONHOON · 이경진 LEE KYEONGJIN
CONTACT 82-32-477-3600

RAVID 데스크탑 비전영상검사 시스템은 제조환경에서 빠르고 간편하게 제품의 완성도 및 결함을 측정할 수 있는 장비로, 기존의 공간을 많이 차지하는 고가 양산형 비전검사장비에 준하는 강력한 영상 검사 능력을 탑재였음에도 테이블 설치가 가능한 데스크톱 타입으로 설계 및 디자인되었습니다. 우리나라 대표적 머신비전 SW개발 전문기업인 (주)엠브이텍의 고성능 MV 프레임워크인 RAVID를 기반으로 개발되었으며, 고화질의 이미지센서에서부터 복합조명시스템, 정밀제어 스테이지를 모두 포함하면서도 혁신적인 콤팩트 데스크톱 타입으로 설계 및 디자인 되었습니다. 첨단 제조 공정은 물론 3D 스캐너 및 3D 프린터 등을 활용하는 스마트 시제품 제작소, 중소규모 제조 현장, 학교, 연구실, 실험실은 물론 일반 사무실에서도 설치 및 활용 할 수 있도록 범용적으로 설계되어, 다품종 소량 맞춤생산이 트렌드화 되어가고 있는 한국형 제조산업에 큰 역할이 기대됩니다.

RAVID Desktop Machine Vision Inspection System

MVT-RID2000 is an equipment that can rapidly & easily measure the completeness & defects of products. It was designed as a compact desktop type that can be installed on a table even though equipped with a powerful inspection capability equivalent to an massive & expensive MV inspection equipments. MVT-RID2000 was developed based on RAVID, a high performance Machine Vision Frameworks of MVTech Co., Ltd. It was designed as an innovative compact desktop type, including all high performance components(image sensors, lightings and precision motion stage etc.) And also MVT-RID2000 was designed for not only conventional mass-product manufacturing lines, but also in smart prototyping 3D printing workshops, small & medium sized manufacturing sites, schools, labs and general offices. It expected to play a big role in manufacturing industry, where small-batch customized production of various types is becoming a trends.



무선 블라스팅 컨트롤러

COMPANY (주)디자인엑스투 designx2, Inc.
DESIGNER 김광 KIM KWANG · 하동욱 HA DONGOK
 정수정 JEONG SUJEONG · 객진주 GWAK JINJOO
CONTACT 82-51-742-0143

현 수리조선의 표면처리 작업에서 발생하는 안전, 환경문제를 개선하기 위해 개발된 '블라스트 순환 시스템'의 구성요소인 무선 컨트롤러 제품입니다. 장비 결함 예방을 위한 폴딩형 커버를 적용하여 방진 방습 역할 및 외부 충격에도 강하며 보관이 용이하도록 고안되었습니다. 착용이 가능하여 장시간 사용 시 피로도를 줄였으며 조작동을 최소화한 조작부 인터페이스를 구성하였습니다. 본 컨트롤러는 작업자의 작업 환경과 행동 패턴을 최대한 고려하여 사용자에게 있어 보다 안정감과 신뢰감을 줄 수 있도록 설계되었습니다.

Remote Blasting Controller

It is a remote controller product, a component of the "blast recovery system" developed to improve safety and environmental problems arising from the surface treatment of the current repair shipbuilding. It is designed to be resistant to dust prevention and external shocks by applying a folding cover to prevent equipment defects and to facilitate storage. It can be worn, reducing fatigue when used for a long time, and configuring an operation unit interface that minimizes malfunction. This controller is designed to give users more stability and reliability by considering the worker's working environment and behavior patterns as much as possible.



스마트 터보 송풍기

COMPANY 터보윈 Turbowin
DESIGNER 김민수 KIM MINSOO
CONTACT 82-43-214-0799

WL-i 시리즈는 터보윈이 새롭게 개발한 스마트 터보 블로워 제품군의 이름입니다. WL-i 시리즈에는 스마트폰, 태블릿 PC 및 랩톱을 통해 다양한 방식으로 기계에 연결할 수 있는 IoT 시스템이 내장되어 있습니다. 이를 통해 사용자는 버튼을 한 번 터치하여 원격 위치에서 블로워 시스템을 제어할 수 있으며, 모든 데이터가 실시간으로 측정 및 처리되므로 사용자가 블로워의 성능을 지속적으로 모니터링할 수 있습니다.



Smart Turbo Blower

WL-i is the name of Turbowin's newly developed smart turbo blower line up. The WL-i Series has a built-in IoT system that allows you to connect to machines in a variety of ways through smartphones, tablet PCs, and laptops. This allows the user to control and monitor the blower system from a remote location with a single touch of a button. All data is measured and processed in real time, allowing users to continuously monitor the performance of their blowers.

DX 100W

COMPANY 현대두산인프라코어 Hyundai Doosan Infracore
DESIGNER 현대제뉴인 디자인센터 HYUNDAI GENUINE DESIGN CENTER
CONTACT 82-32-211-8478

DX100W는 유럽 소형 휠 굴착기 시장을 공략하기 위한 현대두산인프라코어의 새로운 Line-up으로 신규 Platform을 적용하였고, EU의 STAGE V 배기 규제를 준수하는 자사의 D34 엔진을 장착했습니다. DX100W는 경쟁사 대비 우수한 디자인과 고효율 엔진, 고중량의 무게로 높은 굴착력과 인양력을 확보하였습니다. 또한 counterweight의 역할과 support의 역할을 동시에 수행하는 Door support 일체형 Counterweight Design은 구조의 단순화, 강성확보, 원가절감 등의 장점을 가지고 있어 소형 휠 굴착기 시장을 선도할 것입니다.



DX100W

DX 100W is a new lineup developed by Hyundai Doosan Infracore to target the European small wheeled excavator market. It applied a new platform and it is equipped with its D34 Engine to comply with EU's STAGE V exhaust regulations. DX100W provides high digging power and lifting power compared to its competitors with its superior design, high power engine, and high weight. In addition, support integrated counterweight design, which is performing both counterweight and support roles, will lead the small wheel excavator market by its advantages with simplification of structure, securing rigidity and cost reduction.

회전형 전력량계

COMPANY 엘에스일렉트릭(주) LS ELECTRIC
DESIGNER 김보경 KIM BOKYOUNG · 신영성 SHIN YOUNGSUNG
CONTACT 82-31-8090-7142

LS ELECTRIC의 회전형 전력량계는 주거 및 상업시설 등에 설치된 전기 사용량을 직접 세대를 방문하지 않고 검침센터에서 원격으로 검침하고, 해당 데이터를 편리하게 검색, 출력할 수 있는 시스템 구성을 위한 최신 Device입니다. 본체부와 계량 표시부로 구분되며 계량 표시부는 회전이 가능하여 설치 현장의 다양한 상황을 고려하였습니다. 기존 전력량계 제품들에서 보여지던 직선 위주의 형태에서 벗어나 그립 커브 (Grip Curve)가 적용된 형태는 소프트미니얼(Soft minimal)한 디자인이 돋보이는 제품입니다.

Rotatable Electricity Meter

LS ELECTRIC's Rotatable Electricity Meter is the latest device for configuring a system that can remotely meter electricity consumption installed in residential and commercial facilities without visiting households in person, and conveniently search and output the data. It is divided into a main body unit and a measuring display unit, and the measuring display unit is rotatable, so various situations at the installation site were considered. The shape of the grip curve applied away from the straight line-oriented form shown in the existing power meter products is a product with a soft minimal design.



라이다 센서 LS 시리즈

COMPANY (주)오토닉스 Autronics Inc.
DESIGNER 송선경 SONG SUNKYOUNG · 김동환 KIM DONGHWAN · 김재연 KIM JAEYEON
이승한 LEE SEUNGHAN · 신보민 SHIN BOMIN · 조도현 CHO DOHYUN
CONTACT 82-2-2048-1646

LS Series는 AGV 및 AMR의 자율 주행을 위한 핵심 센서로, 다양한 자동화 산업 현장에서 활용 가능한 스마트 팩토리의 필수 요소입니다. 직선과 곡선이 조화롭게 이루어진 디자인은 심플하고 세련된 느낌을 줌과 동시에 견고한 이미지를 주어 산업 기기로서 가져야 할 내구성을 표현하고 있습니다. 또한, LS Series의 정밀하게 가공된 바디와 고급스러운 아노다이징 컬러는 타사와 비교할 수 없는 디테일을 보여줍니다. 유광 LED 윈도우는 블랙 아노다이징 바디와 대비를 이루며 고급스러운 느낌을 완성시켜 줍니다. 외부 환경에 노출되는 산업 제품인 만큼 내마모성과 내식성이 우수한 마감 처리를 통하여 제품의 완성도를 높였습니다. IP67의 방수, 방진을 위하여 완벽한 실링 구조로 설계되었으며, 270도의 넓은 범위와 50m 장거리 검출이 가능하도록 최적화된 레이저 광학 구조를 적용하였습니다. 정밀한 기능과 프리미엄 디자인, 합리적인 가격과 편리한 어플리케이션은 스마트 팩토리에 최적화된 서비스를 제공할 것입니다.

LiDAR Sensor LS Series

LS Series is a key sensor for AGV and AMR autonomous driving, and is an essential element of a smart factory that can be utilized in various automated industrial sites. The harmonious design of straight lines and curves provides a simple yet sophisticated feeling, and also has a solid image to express the durability required as an industrial equipment. In addition, the precision-built body and luxurious anodizing colors display details that is unrivaled by competitors. The glossy LED window also contrasts



with the black anodizing body to complete the premium look. As it is an industrial product exposed to external environment, a superior wear-resistance and corrosion-resistance finishing touch was added to improve the completeness of the product. It is designed with a complete sealing to provide make it IP67 water-proof and dust-proof, and has a laser optical structure optimized to allow 270 degrees wide detection angle and 50-meter long-distance detection range. The precise functionality, premium design, reasonable price and convenient application will provide services optimized for smart factories.

화재 안전 비상 대피 키트

COMPANY 주식회사 디자인유클컴퍼니 DESIGN MU COMPANY
DESIGNER 윤정식 YUN JEONGSIK · 김만년 KIM MANNYEUN
CONTACT 82-2-584-1323

화재 안전 비상 대피 키트는 사람들이 대형 사고와 재난에서 벗어날 수 있도록 도와주는 멀티 툴킷 제품입니다. 손전등, 망치 및 여러 개의 호흡용 압축 타월이 모두 하나의 제품으로 결합됩니다. 손전 등은 어두운 상황에서 시야 확보에 도움이 되며, 해머는 유리, 도어락 등 탈출 및 대피에 방해가 되는 장애물을 파괴합니다. 특히 압축 타월은 화재 상황에서 벗어날 수 있는 시간을 벌기 위해 매우 중요 합니다. 재난이나 사고가 나면 탈출이나 대피에 필요한 기초물품이 없어 목숨을 잃는 경우가 많습니 다. 우리는 긴급 대피 키트의 도움으로 필수적으로 구조를 필요로 하는 사람들에게 약간의 희망을 주고 싶습니다. 방독면, 손전등, 축, 망치, 상수도 등 비상대피용품은 모두 지정된 장소에 별도로 배치 되어 있어 한 번의 비상시 동시 사용이 어렵습니다. 이 제품은 위에서 언급한 모든 기능을 포함하고 있어 생명을 위협할 수 있는 다양한 장애물을 극복하여 대피 시간을 보다 쉽게 확보할 수 있습니다.

Emergency Evacuation Kit

This emergency evacuation kit is a multi-toolkit product that helps people escape from major accidents and disasters. A flashlight, hammer, and several respiratory compressed towels are all combined into one single product. Emergency evacuation products, such as gas masks, flashlights, axes, hammers, and water supplies, are all separately placed in designated areas, making it difficult to use them simultaneously in a single emergency. This product incorporates all the functions mentioned above, making it easier to secure evacuation time by overcoming various obstacles that may risk one's life.



개인 맞춤형 화장품 유연 생산설비

COMPANY 거인커뮤니케이션즈 GUIN communications
DESIGNER 김용식 KIM YONGSEOK · 전재영 JEON JAEYOUNG
CONTACT 82-53-426-4871

본 제품은 개인 맞춤형 화장품 유연 생산설비 장비입니다. 제품 내부에 화장품 원료가 들어 있고 진 단기를 통하여 피부 상태를 정밀 분석하고 키오스크를 통하여 자가 설문 진단을 합니다. 그에 따른 분석을 토대로 사용자 피부에 알맞은 성분과 양을 제안하여 로봇암을 이용해서 화장품 에센스 제품 이 만들어집니다. 로봇이 움직여서 개인 맞춤형 화장품을 만드는 과정을 투명창을 통해 실시간으로 볼 수 있는 것이 특징입니다.

enima

This product is a customized cosmetic flexible production facility equipment. There are cosmetic ingredients inside the product. Precisely analyze the skin condition through the diagnostic machine and use the kiosk Self-question diagnosis. Based on the analysis, it proposes ingredients and amounts suitable for the user's skin and uses the robot arm. Cosmetic essence products are made. The feature is that the robot moves and you can see the process of making personalized cosmetics in real time through a transparent window.



Vision Induction Cooker

COMPANY GD Midea CONSUMER Electric MFG.co.,Ltd
DESIGNER JEONGMIN JO · ZHAO PENGYU · LIU JIANXIU · ZENG RUOXI
CONTACT 86-18092759862

Vision 인덕션의 가장 큰 특징은 플렉시블한 사용성을 지원하는 것입니다. 기존 인덕션의 고정된 방 향에서의 사용 틀을 벗어나 공간에 따라, 사용자의 시선에 따라 제품 자체를 다각도로 회전하여 사 용 가능한 인터페이스를 탑재하고 있어 어느 방향 어느 시선에서든 사용자가 원하는 방향으로 제품 과 인터페이스의 각도를 조절할 수 있습니다. 또한 제품 자체에 스마트 온도 컨트롤 센서와 무게저울 센서를 탑재하여 정교한 요리를 제작하도록 지원합니다.

Vision Induction Cooker

Vision induction has the biggest feature of useful usability. Existing induction had to be used in a fixed direction, but this product has an interface that allows users to rotate the product from various angles depending on space and user, allowing users to adjust and use it in any direction. In addition, the product has built-in smart temperature control sensors and weight scale sensors to help complete more delicate dishes.



북패드

COMPANY 알리올라 agliola
DESIGNER 전찬우 JEON CHANU
CONTACT 82-10-8937-7138

작고 가벼운 휴대용 독서대로 종이접기 방식을 적용했습니다. 휴대용으로 갖고다닐 때는 삼각형 형 태로 포개어 보관하며 독서하기 위해 사용할 때는 펼쳐어 다른 모양으로 접어서 쓸 수 있습니다. 독 서대로 사용할 때 모양이 삼각형이지만 책을 올렸을때 전혀 불안해보이지 않으며 디자인으로도 세 련되게 보입니다. 그 이유로 독서대에 올린 책이 하중을 받는 책등과 펼쳐진 면의 탄성을 잡아주는 고정쇠의 균형으로 지지되기 때문입니다. 북패드는 2018년 4월 28일 첫 출시를 했으며, 3년간 꾸준 히 연구한 끝에 현재까지 총 18,000개 이상의 북패드가 판매되었으며 금속파트를 제외한 전체 생 산공정을 자사에서 진행할 수 있게 발전했습니다. 현재는 북패드 사용자를 위한 프리미엄 북카페도 마포구에 오픈할 예정에 있습니다. 북패드는 원단을 활용하여 제작합니다. 이 점을 적극 활용하여 카카오메이커스에서 판매되지 않고 있었던 정비사 원단을 업사이클해 판매도 진행했으며, 올 6월에 는 서울환경영화제 [2021 노 모어 플라스틱] 마켓에서 업사이클 북패드 이벤트도 진행합니다.

BookPad

I applied paper folding method with a small and light portable bookstand, BookPad. It can be stored in a triangle shape when carried around, And folded into a different shape when used for reading. It looks like a triangle when you use it as a bookstand, but it doesn't look nervous when you upload a book and looks sophisticated in design. That's why the book on the bookstand is supported by a balance between the book spine and the clamp that holds the elasticity of the extended side, BookPad was first released on



April 28, 2018, and after three years of constant research, more than 18,000 BookPads have been sold so far, and the company has developed the entire production process except metal parts. Currently, we are planning to open a premium book cafe for BookPad users in Mapo-gu. Bookpad is made using fabric. Using this point, we upcycled jeans fabric, which was not sold at KakaoMakers. Also upcycle BookPad event will be held at the Seoul Environmental Film Festival [2021 No More Plastic] Market in June this year.

마우스 쉴드 쉘락

COMPANY 주식회사 멜로우 스페이스 Mallow Space Inc.
DESIGNER 오봉환 OH BONGHWAN · 강지연 KANG JIYEOUN
CONTACT 82-2-1544-2715

코로나 이후 신개념 마스크의 시대를 위한 에티켓용 크리스탈 마우스 쉴드, 쉘락 : ShellLAC. 기존 마스크의 단점을 보완, 마스크 보다 더 아름다운 쉘락은 이제껏 없었던 새로운 니즈를 위한 에티켓용 마스크입니다. 고급 안경데에 사용되는 특수 폴리아마이드 소재를 사용하여 깃털처럼 가벼운 착용감은 물론 충격, 탄성, 스크래치 등에 강한 제품입니다. 더불어 단연고 아름다운 V라인을 만들어 주는 쉘락의 본체는 턱 라인을 고려한 인체공학적 설계로 얼굴라인을 보다 아름답게 만들어 줍니다. 다이아몬드처럼 반짝이는 본체의 아름다움, 믹스매치가 가능한 더 넓고 높아진 국내 최초 컬러 필름 개발은 더 다양한 취향을 세련되게 만족 시켜 드릴 것입니다.

Mouth Shield ShellAC

Crystal Mouth Shield, ShellLAC is a product for etiquette reason with a new concept for these days and more beautiful than the ordinary mask you have seen before. ShellLAC is an etiquette mask for new needs of every service industry specially people who meet people in public. ShellLAC is made of a special polyamide material used in high-quality eyeglass frames. This product is as light as a feather and is resistant to impact, elasticity, and scratches. In addition, ShellLAC creates an absolutely beautiful face line. The body of the product is ergonomically designed in consideration of the chin line to transform more beautiful. You can wear ShellLAC like a sparkling diamond with keeping you safe. Do not forget about our brilliant a wider and higher color film that can be mixed and matched will satisfy more your diverse tastes in a stylish way.



코어 워블 보드

COMPANY (주)리즘 rezum.co.,ltd
DESIGNER 임재걸 LIM JAEGEOL
CONTACT 82-70-7560-4496

코어운동을 통해 골반, 체형 밸런싱, 코어근력 향상에 도움을 줄 수 있는 홈트레이닝 기구이며 코어 운동 뿐만 아니라 보드와 튜빙밴드를 통해 웨이트 및 필라테스 동작을 선택 방문하지 않아도 30여 가지의 운동구동이 가능합니다. 장소에 구애받지 않고 내가하고 싶을 때 내가 할 수 있을 때, 언제든 편하게 할 수 있는 홈트레이닝 기구입니다.



Core Wobble board

A home training device that can help balance the pelvis, body shape, and improve core strength through core exercise. Not only core exercise, but also weight training and pilates movement through the board and tubing band, 30 kinds of exercise can be driven without visiting the sensor. It is a home training device that can be comfortably done whenever I can, whenever I want to, regardless of the location.

봉봉 탄생석 노리개 젓꼭지

COMPANY (주)이투컬렉션 E2COLLECTION
DESIGNER 김민지 KIM MINJI
CONTACT 82-53-651-2305

봉봉 탄생석 노리개 젓꼭지는 12개의 월별 탄생석의 다양한 컬러와 보석반지 형태를 디자인 한 노리개 젓꼭지로 아기의 행운과 장수를 기원하는 축복의 마음을 담아 디자인에 특별한 의미를 부여하였습니다. 노리개 젓꼭지는 사용하지 않을 때 간편하게 끼우고 세워서 보관할 수 있는 결합형 보호캡과 구성되며, 모든 소재가 의료용 실리콘으로 제작되어 안전성을 최우선으로 하였습니다. 실리콘 일체형 구조로 사용 후 보호캡, 노리개 젓꼭지 안쪽 공간까지 열탕 소독 가능하여 위생적으로 사용이 가능합니다. 노리개 젓꼭지 규격 및 디자인은 가장 보편적으로 아기가 편안하게 물 수 있는 규격과 사용 시 심리적 안정감을 주는 형상, 대칭형 젓꼭지 디자인으로 어느 방향에서도 사용 할 수 있도록 제작 되었습니다.

BonBon Birthstone Pacifiers

BonBon Birthstone Pacifiers are nipple-shaped pacifiers. They come in various colors representing the 12 birthstones for each month and use a jeweled ring as its motif. The special design is intended to wish babies a long, lucky life. The pacifiers come with an attachable protective cap to be conveniently and vertically stored when not in use; in order to put safety above all else, medical-grade silicone was used for all the components. With an integral silicone structure, innermost parts of the pacifiers as well as the protective cap can be sterilized in boiling water after use for hygienic use. The pacifiers were created with the size and design that is generally the most convenient for babies to bite onto. The shape is intended to give psychological comfort, while the symmetrical nipple design allows it to be used in any orientation.



아이러너 플러스

COMPANY 아이러너주식회사 irunner co.,ltd.
DESIGNER Ningbo BeHealthy 테크놀로지 그룹
 NINGBO BEHEALTHY TECHNOLOGY GROUP CO.,LTD.
CONTACT 82-1670-4713

슈퍼카에서 영감을 얻은 유려한 곡선이 매력적인 아이러너 플러스. 투박하고 획일적인 런닝머신의 틀을 탈피해 자꾸 보고 싶고 사용하고 싶은 런닝머신을 만들고자 했습니다. 바퀴가 장착되어 제품 이동이 용이하고 폴딩 방식으로 접어서 세워 수직으로 보관 가능합니다. 3단계 각도로 손잡이를 조절하여 사용할 수 있습니다. 4중 특수 재질로 만들어진 런닝벨트, 런닝벨트 표면에 다이아몬드 형태의 미끄럼 방지 패턴을 사용하여 안전사고의 위험을 줄였습니다. 스마트 메탈 센서를 장착하여 실시간으로 심박수, 체지방 측정이 가능합니다. 블루투스 스테레오 스피커, USB 충전 포트, 스마트 기기 홀더 등 사용자의 편의를 위한 기능이 있습니다.

iRunner Plus

An attractive iRunner Plus with a smooth curve inspired by a supercar. We wanted to break away from the rough and uniform framework of a treadmill and create a treadmill that we want to see and use. It is equipped with wheels, so it is easy to move the product, and it can be folded and stored vertically. Also it can be used by adjusting the handle in three angles. The risk of safety accidents is reduced by using a diamond-shaped non-slip pattern on the running belt made of four special materials and the surface of the running belt. Equipped with a smart metal sensor, it is possible to measure heart rate and body fat in real-time. There are functions for user convenience, such as a Bluetooth stereo speaker, a USB charging port, and a smart device holder.



아이러너 P100

COMPANY 아이러너주식회사 irunner co.,ltd.
DESIGNER 닝보 비헬시 테크놀로지 그룹
 NINGBO BEHEALTHY TECHNOLOGY GROUP CO.,LTD.
CONTACT 82-1670-4713

슈퍼카에서 영감을 얻은 유려한 곡선이 매력적인 아이러너 P100. 투박하고 획일적인 런닝머신의 틀을 탈피해 자꾸 보고 싶고 사용하고 싶은 런닝머신을 만들고자 했습니다. 10가지 다양한 컬러와 함께 바퀴가 장착되어 제품 이동이 용이하고 폴딩 방식으로 접어서 세워 수직으로 보관 가능합니다. 3단계 경사 각도를 조절하여 사용할 수 있습니다. 4중 특수 재질로 만들어진 런닝벨트, 런닝벨트 표면에 다이아몬드 형태의 미끄럼 방지 패턴을 사용하여 안전사고의 위험을 줄였습니다. 스마트 메탈 센서를 장착하여 실시간으로 심박수, 체지방 측정이 가능합니다. 블루투스 스테레오 스피커, USB 충전 포트, 스마트 기기 홀더 등 사용자의 편의를 위한 기능이 있습니다.

iRunner P100

An attractive iRunner P100 with a smooth curve inspired by a supercar. We wanted to break away from the rough and uniform framework of a treadmill and create a treadmill that we want to see and use. 10 different colors. It is equipped with wheels, so it is easy to move the product, and it can be folded and stored vertically. Also it can be used by adjusting the inclination angle in 3 steps. The risk of safety accidents is reduced by using a diamond-shaped non-slip pattern on the running belt made of four special materials and the surface of the running belt. Equipped with a smart metal sensor, it is possible to measure heart rate and body fat in real-time. There are functions for user convenience, such as a Bluetooth stereo speaker, a USB charging port, and a smart device holder.



헤이실리콘냄비손잡이

COMPANY (취에라토 erato
DESIGNER 명수호 MYUNG SUHO
CONTACT 82-43-269-2360

헤이실리콘손잡이는 안전하고 손쉽게 냄비를 이동시킬 수 있는 냄비손잡이입니다. 귀여운 고깔형태에 열전도율이 낮고 내열성이 강한 실리콘으로 제작되었으며, 안쪽에는 미끄러짐을 방지하는 돌기가 있어 안전하게 냄비를 이동시킬 수 있습니다. 6가지 다양한 컬러로 구성되어 있어 믹스매치하여 주방을 꾸미기에도 좋습니다. 인체에 무해한 실리콘 재질로 안심하고 사용할 수 있고, 복원력이 좋아 오래 사용하셔도 제품의 변형이 거의 없으며 패브릭 소재에 비하여 오염도가 낮습니다.

HEJ silicone pot grip

Hej silicon pot grip is a pot handle that can move the pot safely and easily. It is made of silicon having a cute cone shape, low thermal conductivity, and high heat resistance. There is a protrusion inside to prevent slipping, so you can safely move the pot. It consists of six different colors, so it's good for mixing and matching to decorate the kitchen. It's made of silicon that's harmless to the human body, so you can use it safely. It has good resilience, so even if you use it for a long time, there is little deformation of the product and the pollution level is lower than that of fabric materials.



플라워배틀 틴케이스 세트 스트라이프

COMPANY 주식회사 케이플라닛 KEIPLANET INC
DESIGNER 이희상 LEE HEESANG
CONTACT 82-2-400-8495

아름다운 디자인, 결코 줄어들지 않는 재미. 이 27가지로 무장한 플라워배틀은 국내 젊은 세대들과 세계인들을 겨냥해 출시된 카드게임으로, 화투(고스톱)의 독특한 룰을 사랑하는 마케터가 브랜딩 전문회사와 프로 북 일러스트레이터와 손잡고 시작한 일종의 프로젝트입니다. 흙이 묻은 채 잊혀진 보석 같은 화투를 흙을 털어내고 광도 내어 세상 멋진 모습으로 다시 무대에 등장시키는 프로젝트. 레드불과 끄라티다엔에 대해 들어본 적이 있습니까? 플라워배틀은 화투를 새로운 디자인, 새로운 브랜드에 담아 제2의 레드불이 되려합니다. 어디에서 플레이해도 좋고 누구와 플레이해도 좋은 한국의 카드게임 플라워배틀로 가족과 친구들과 지인들과 마주보고 앉아 엔도르핀이 폭발하는 즐거운 시간을 함께하세요!

Flower Battle Tin Case Set Stripe

Flower Battle, armed with beautiful design and ever replayable fun, has been launched for young generations in Korea and global consumers worldwide. It is a project where a marketer who loves its irresistible rules, a branding company and a professional book illustrator got together, and dusted off and polished the conventional Hwatu, a forgotten gem covered with dirt. Heard of Redbull and Krating Daeng? Flower Battle, Hwatu in new design and new brand, set out to be the 2nd Redbull. With a set of Flower Battle, let's get together face to face with family and friends, and enjoy endorphin exploding happy moments!



버니 샤워기 집게

COMPANY 엠엠엠 디자인 mmm design studio
DESIGNER 박기태 PAK KITAE
CONTACT 82-507-1323-8568

버니 샤워기 클립은 귀여운 토끼모양의 실리콘으로 만들어진 제품으로 하부는 대야의 모서리면에 결합하고 귀 부분은 샤워기를 고정시켜주는 기능을 하는 아이디어 제품입니다. 욕실에서 샤워기를 사용할 때, 수압으로 인해 멋대로 움직이는 샤워기의 물을 맞아본 경험은 누구나 있을 것입니다. 특히 손빨래, 아기 목욕, 반려동물 목욕 등에 샤워기를 잡아줄 손이 부족하거나 대야에 많은 물을 채워야 할 때 유용하게 사용할 수 있습니다. 다양한 테스트를 통해 대부분의 대야와 샤워기 모두에 적용이 가능하도록 적당한 크기와 탄성으로 디자인되었습니다. 또한 샤워기 또는 대야에 늘 결합시켜 두어야 하는 제품이 아니기에 샤워기와 대야는 본연의 기능을 함에 있어서 어떠한 불편함도 발생되지 않는다는 장점을 가지고 있습니다.

Bunny shower head clip

The bunny shower clip is made of cute rabbit-shaped silicone, and the lower part is attached to the edge of the basin and the ear part is an idea product that fixes the shower head. When using the shower head in the bathroom, everyone will have experience with the water from the shower moving freely due to the water pressure. In particular, it is useful when hand washing, baby bathing, pet bathing, etc. do not have enough hands to hold the shower or when you need to fill the basin with a lot of water. It has been designed with a suitable size and elasticity to be applicable to most basins and showers through various tests. In addition, since it is not a product that should always be combined with a shower or basin, the shower and basin have the advantage of not causing any inconvenience in their original functions.



허그팩

COMPANY GC녹십자 GreenCross Pharma
DESIGNER 김운호 KIM WOONHO · 박소정 PARK SOJEONG · 김종환 KIM JONGHWAN
CONTACT 82-31-260-9300

허그팩은 2세대 호중구감소증 치료제 (뉴라펙)의 자가투여 보조기구입니다. 호중구감소증 치료제는 항암제 투여 24시간 이후 투약이 필요하기 때문에, 환자들이 입원을 연장하거나 병원을 재방문해야 합니다. 허그팩은 암환자들이 집에서 안전하고 손쉽게 뉴라펙을 투약할 수 있도록 개발되었습니다. 세이프티가드와 결합된 뉴라펙 프리필드시린지 그대로를 허그팩에 장착-투약-탈착이 가능하고, 반복사용이 가능하며, 주사바늘을 보지 않고도 정확한 깊이로 피하주사가 가능하도록 설계하여 안전성과 편의성을 최대화하였습니다. 또한 허그팩을 사용할 때 손 동작이 서툰 환자의 손에서 미끄러지지 않으면서 손 안에 들어오는 그림감이 최적화될 수 있도록 디자인하였습니다.

HugPEG

HugPEG is a self-injection assistant device for the 2nd generation therapeutics for neutropenia (Neulapeg®). Patients have extended hospitalization or revisited the hospital to administer the therapeutics because the therapeutics for neutropenia have to be injected 24hrs after chemotherapy. HugPEG is developed to enable cancer patients to self-administer therapeutics for neutropenia at home safe and easily. HugPEG can be easily assembled with Neulapeg® prefilled syringe combined with a safety guard. After injection, HugPEG and syringe is easily disassembled, HugPEG is a reusable, safe, and convenient device and designed to inject at optimal depth of subcutaneous injection without looking at the needle. HugPEG is also designed to feel comfortable grip and non-slip for patients with poor hand movements.



영아용 올인원 마스크

COMPANY 나인디자인랩 Nine Design Lab
DESIGNER 김남훈 KIM NAMHUN
CONTACT 82-53-985-5027

영아의 착용을 위한 기능이 융합된 올인원 마스크로, 마스크 착용의 거부감 심한 20개월 이전 영아들의 공갈젖꼭지를 내부에 접목하여 영아들이 마스크를 편안하고 안정감이 있도록 착용을 유도해 주며, 영아들은 미열이 지속되기 때문에 귀 뒤쪽 체온센서를 통해 전면 LED 색상으로 표시가 가능하여 부모가 아이의 체온 상태를 파악할 수 있는 특징을 가집니다. 또한 마스크 내부에 필터조제를 결합하여 미세먼지 차단 기능을 접목하였으며 전체 탈부착이 가능하여 세척을 통해 위생적으로 관리가 가능한 올인원 방역마스크입니다.



All in one Baby Mask

It is an all-in-one mask that combines functions for infants to wear, and it combines the nipples of infants 20 months ago to induce infants to wear masks comfortably, and because infants continue to have a slight fever, it can be marked with a front LED color. In addition, it combines filter materials inside the mask to block fine dust, and it is an all-in-one quarantine mask that can be hygienically managed through cleaning because it can be attached and detached entirely.

퀸오브제 디퓨저 홀더 드레스

COMPANY (주)케이안컴퍼니 K,AN Company, Inc.
DESIGNER 김승현 KIM SEONGHYUN · 박신욱 PARK SINWOOK
CONTACT 82-70-7761-3300

기존 디퓨저는 심미성이 배제된 1회용 용기 디자인이 대부분입니다. 늘 시선이 닿는 곳에 위치하는 제품인 만큼 상시성을 고려했을 때 디퓨저는 다른 인테리어 오브제만큼 감각적인 디자인이 필요합니다. 퀸오브제 디퓨저는 후각과 시각 두 가지 감각을 동시에 만족할 수 있는 오브제 디퓨저입니다. 퀸오브제 디퓨저 드레스 타입은 기존 디퓨저에서는 볼 수 없던 형태와 디테일로 생활 공간에 포인트 기능까지 더합니다. 유리와 금속 재질이 주는 모던함은 어떤 공간에도 오브제 디퓨저의 기능을 충실히 수행합니다.



Queen Objet Diffuser Holder Dress

Queen Objet Diffuser takes continuum into account. As the scent of diffusers spreads gently around, the existing diffuser has focused on the scent of space limitations. In other words, a diffuser, once placed, and stays in sight, permeating the sphere of everyday life. Queen Objet Diffuser is a diffuser intended to make it rich in patterns and shadows created by light, in a simple combination of sides and lines. Away from the typical form of the existing diffuser, which focus mainly on scent, it is designed to act as an interior object.

스마트 샤워기

COMPANY 현대엔지니어링(주) HYUNDAI ENGINEERING CO., LTD.
DESIGNER 김민호 KIM MINHO · 장준 JANG JUN · 홍성수 HONG SUNGSOO
박유철 PARK YOOCHUL
CONTACT 82-2-2134-1114

세계 최초로 개발된 신개념 샤워헤드 [프리즘 헤드]는 빛의 굴절을 통해 다양한 각도로 퍼지는 프리즘처럼, 인체공학적으로 설계되어 몸을 움직이지 않아도 빠르고, 쾌적한 샤워 환경을 제공합니다. 기존 샤워헤드의 문제점인 간수 문제를 기능과 디자인의 솔루션으로 완벽히 해결하였으며, 각도 조절이 되는 분사기능과 MAN, WOMAN & KIDS로 구성된 2단 헤드는 모든 사람들을 위한 배려하는 디자인입니다. 캔버스-H는 별도의 전기공급 없이 수압만으로 전기를 생성하여 물사용량과 수온이 표시되는 친환경적인 스마트에코시스템이 적용되었으며, 스마트 디스플레이의 앰버언트 컬러 변화를 통해서 물 사용량과 수온을 실시간으로 제공, 사용자의 절약을 유도하게 하여 낭비되는 자원과 시간을 지구에게 되돌려 줍니다. 티타늄 증착 방식의 특수 강화유리로 만들어진 안전한 전면 거울은 기존의 거울과 달리 부식(모서리 변색현상)에 강하며, 욕실을 넓게 보이게 합니다. 25MM의 슬라이스한 패넬디자인을 적용하여 빌트인 제품들같이 공간과의 일체화된 디자인을 보여주며, 욕실의 전체적인 디자인을 한층 풍부하게 만들어 줍니다.

SMART SHOWER

The world's first new concept shower head [prism head] is ergonomic, like a prism that spreads at various angles through the refraction of light. It provides a quick and comfortable shower environment without moving your body. Features and designs provide a complete solution to the residual water problem of the existing head, with angle-controlled dispensing and The two-layer head consisting of MAN, WOMAN & KIDS is a caring design for everyone. Canvas-H is the easiest way to stop tears in the Arctic. It generates electricity through its core technology, the smart eco-system,



without any additional electricity supply, and uses lighted smart displays to provide users with water usage and temperature in real time. The products provides induce water usage and time savings, and return resources and time to Earth. The secure front mirror it made of titanium deposition special reinforced glass. It is resistant to corrosion (corner discoloration) unlike conventional mirrors and makes the bathroom look wider. The products shows an integrated design with space like built-in products, and makes the overall design of the bathroom even richer by applying a 25mm slit panel design.

아텍스 현관문 아트 그래픽 시리즈

COMPANY 아주스틸 AJUSTEEL
DESIGNER 이상진 LEE SUNGJIN 현대호 HYUN DAIHO 공은지 KONG EUNJEE
CONTACT 82-54-714-3000

현관문(방화문)은 집이라는 공간에서 '안과 밖'을 이어주는 매개체이자 하나의 도구적 장치로 주거 환경에 매우 중요한 역할을 하고 있습니다. 하지만 기능적인 면에 비해 현관문의 디자인들은 보수적이고 제한적으로 현 세대의 생각과 시대에 맞춰 변화되지 못하고 있는 상황입니다. AJU 현관문은 이러한 기존의 일반적 사고로 생각되어지는 현관문의 정의를 재정립하여 심미적 새로움을 표현하며, 사용적 가치를 부여한 디자인을 보여주려 합니다. 현재 현관문에서 일반적으로 사용하지 않는 솔리드한 컬러와 그래픽 요소를 적용하였으며, 외관뿐만 아니라 안쪽도 실내 인테리어와 어울리는 컬러와 패턴을 매칭 하였습니다. 또한 마스크나 키 등 간단히 소지품을 부착도 가능하며 거울로도 활용 가능한 패널을 적용하여 아이디어적인 요소도 가미하였습니다.

ATEX DOOR ART GRAPHIC SERIES

The fire door is an intermediation that connects "inside and outside" in the space of a house. Or, as such an instrumental device, it plays a very important role in the residential environment. However the current design of the fire door is not far away from the conservative and standardized design unlike the other from the past to the present, only the functional aspect is emphasized. Most companies don't apply solid color and graphic elements for the front door but we do and not only the exterior but interior are matched with colors and patterns that match well with the interior design. In addition, you can attach your belongings such as masks and keys and panels that can be used as mirrors. The Atex door proposes the new design by adding artistic elements and new product value to the existing standardized fire door design, and we also reconsider the standardized definition of doors as interior and exterior design elements.



지니봇

COMPANY 지니로봇 GeniRobot
DESIGNER 백창묵 BAEK CHANGMUK
CONTACT 82-70-4151-4364

지니봇은 4세 이상 전 연령층에서 사용할 수 있는 교육 보조 기자재로 창의적인 사고와 문제 해결 능력을 키워주는 All-in-One 코딩로봇입니다. 지니봇으로 융합인재교육(STEAM)을 비롯해 코딩과 인공지능 등의 다양한 교육이 가능하도록 엔플러그드 카드 활동과 전용 앱을 제공하고 있습니다. 또한, 아이들에게 과학기술에 대한 흥미를 높이고 이해도를 높이는데 중점을 두고 디자인되어 쉽게 접근이 가능하도록 레고 모듈과 호환이 되도록 하였으며 여러 종류의 교육환경에 대응이 가능하도록 5핀 포트를 활용하여 다양한 디지털 센서를 연결, 높은 레벨의 학습을 경험할 수 있도록 개발되었습니다.

GENIBOT

GENIBOT is an educational robot which is capable of Interactive teaching for the coding concept, STEAM, and AI education for young learners of all ages and levels — from four years old to late teens. GENIBOT inspires imagination and innovation every step of the way, encouraging learners to design, build, invent and experiment with code. Offering add-on accessories to personalize their robot and start with coding cards for music, numbers, events, and algorithms. Learners have mastered controlling GENIBOT with the app and unplugged cards, they can graduate directly to writing programs for GENIBOT on a computer. Also, using the included 5-pin connector, advanced learners can also interface GENIBOT with a wide range of external components to learn in a hands-on way how a robot perceives its environment.



리블레스

COMPANY 에이치로보틱스(주) HROBOTICS Inc. · 주식회사 유니체스트 UNICHEST
DESIGNER 이선호 LEE SUNHO · 이수열 LEE SOOYEOL
 박영은 PARK YOENGUN · 조성환 CHO SUNGHWAN
CONTACT 82-32-710-4126

'리블레스'는 뇌졸중과 근골격계 질환으로 고생하는 환자들을 돕기 위해 디자인된 IoT 재활 기기입니다. 해마다 뇌졸중 및 근골격계 질환 환자가 증가하고 있지만 병원, 작업치료사, 물리치료사는 그 수가 제한되어 있습니다. 적절한 시기에 자주 재활하는 것이 매우 중요하지만 제한된 치료사들로 인해 환자의 빠른 재활이 어렵습니다. 해결책으로 '리블레스'를 저렴한 가격에 구입하여 병원에 갈 필요 없이 집에서 재활치료를 받을 수 있습니다. 이제 환자들은 집에서 언제든지 재활이 가능합니다.

rebless

'rebless' is an IoT rehabilitation device which is designed to help patients who struggle from stroke and musculoskeletal disorders. Every year there is increasing number of stroke and musculoskeletal disorder patients, but hospitals, OT (Occupational Therapists), PT (Physical Therapists) are limited to meet the needs. It's very important to frequently rehabilitate, but the limited resources hinder the patients to rehab faster. For a solution, they can purchase 'rebless' with a low price and rehabilitate at home without making appointments with hospitals. Now they can exercise anytime at home.

'rebless'는 시장에 존재하지 않는 5가지의 독특한하고 효과적인 기능을 제공합니다.
 - 하나의 장치로 4개의 관절 재활 가능 (손목, 팔꿈치, 발목, 무릎)
 - 관절 가동 범위 (ROM) 측정
 - 능동 및 수동 재활 모드
 - Tele-rehab (환자와 PT/OT 간 거리 통신 앱)
 - 앱으로 재활 데이터 관리

'rebless' offers five unique and helpful features that do not exist in the market.
 - Possible to rehab four joints with one device (wrist, elbow, ankle, knee)
 - ROM (Range of Motion) measurement
 - Active and passive rehab modes
 - Tele-rehab (long-distance communication app between patients and PT/OT)
 - Rehab data management with app



더샵 선반형 샤워수전

COMPANY (주)포스코건설 POSCO E&C
DESIGNER 우성민 WOO SUNGMIN
CONTACT 82-1588-3633

본 제품은 제품 수납형 선반 샤워 수전으로 최근 욕실용품 수납 공간의 부족으로 인한 불만 사항과 욕실 인테리어 고급화에 대한 사용자의 요구 사항이 많아짐에 따라 수납 최적화, 설치 용이성, 디자인 고급화를 목적으로 개발된 제품입니다. 수전 바디에서 레인샤워헤드에 이르기까지 전체적으로 슬림하고 심플한 사각 컨셉의 일체감 있는 금속 디자인으로 세련되고 고급스러운 분위기를 제공하며 골드, 헤어라인, 화이트, 무광블랙 등 여러 컬러로 제작이 가능하여 다양한 트렌드 및 인테리어 컨셉에 대응할 수 있습니다.

THE SHARP STORAGE SHELF SHOWER FAUCET

This product is a storage shelf shower faucet made in consideration of storage optimization, ease of installation, and high-quality design to cope with complaints caused by a lack of storage space for bathroom products and increased user requirements for high-end bathroom interiors. This is applied in slim and simple square concepts and metal colors, from the faucet body to the rain shower head, providing a stylish and luxurious atmosphere, and it can be produced in various colors such as gold, white, and matte black, responding to various trends and interior concepts.



라바 스마트 접이식 헬멧

COMPANY 아이투엠(주) i2m Co.,Ltd.
DESIGNER 조동연 CHO DONGYEON
CONTACT 82-42-863-4594

[RABA]는 퍼스널 모빌리티 기반 사회의 필수품으로 부각되는 안전 헬멧의 휴대성과 실용성을 극대화한 스마트 접이식 헬멧입니다. 퍼스널 모빌리티 시장이 점차 확대되고, 특히 불특정 다수 공유 플랫폼의 모빌리티 시장이 확대됨에 따라 사회적으로 안전 관련 이슈들이 중요시 다루어지게 되었습니다. 그러나 안전 헬멧의 착용이 점차 의무화 되어가고 있는 현 시점에서 기존의 헬멧들은 최근의 퍼스널 모빌리티 사회적 트렌드에 적합한 솔루션을 도출하지 못하고 있고, 이에 가볍고 심플한 교통수단인 퍼스널 모빌리티 사용자들에게 헬멧을 착용하고 보관하는 일련의 과정들이 상당히 번거롭게 느껴집니다. 다양한 유저 시나리오를 서치를 통해 개발된 접이식 헬멧 [RABA]는 휴대성 및 사용성을 최적화함으로써 안전 헬멧 착용에 대한 사람들의 인식을 바꾸고자 합니다. 마지막으로, 제품의 지속가능성을 염두에 두어 개발된 [RABA]만의 독창적인 폴딩 패턴 및 메커니즘은 사용성을 최적화함과 동시에, 헬멧이 단순히 안전 용품이 아닌 하나의 패션 아이템으로서 새로운 가치를 갖게 만듭니다.

RABA Smart Folding Helmet

[RABA] is a smart-folding helmet that maximizes the portability and practicality of a safety helmet, which is emerging as a necessity in an upcoming society based on personal mobility. As a sharing-personal mobility market grows bigger, wearing safety helmet is also becoming compulsory. [RABA]'s creative folding pattern and mechanism optimize the usability of the helmet and make users experience the helmet not only as a safety item, but also as a valuable fashionable item.



르엘 엘리베이터 디자인

COMPANY 롯데건설(주) LOTTE Engineering&Construction
DESIGNER 박운규 PARK SAM · 최태열 CHOI TAEYOUL · 김범중 KIM BEOMJUNG
 김진명 KIM JINMYUNG 안세환 AN SAEHWAN
CONTACT 82-2-3480-9488

LE-EL 엘리베이터 디자인은 'SILENT LUXURY' 라는 하이엔드 브랜드 컨셉으로 디자인 되었습니다. 드러내지 않는 고급스러움과 각 요소들의 디테일로 차별화된 디자인을 선두하며 권위와 품격에 걸맞는 고급스러움을 디자인하고자 노력하였습니다. 후면 벽체 디자인은 우드와 메탈에 대비와 공존의 조화를 이뤄냈고 심플하고 은은한 라이팅전장, 중후한 컬러의 브라운 헤어라인 벽체 디자인은 하이엔드 디자인의 고급스러움의 조화를 강조하였습니다.

Elevator Desing of LE-EL

The elevator of LE-EL was designed with the concept of 'SILENT LUXURY' suitable for high-end brands. We pursued a differentiated design with undisclosed luxury and details of each element and strived to present luxuriousness befitting high status and dignity. The rear walls finished with wood and metal, ceiling with simple and subtle lighting, and heavy-colored brown hairline finished walls express the luxury of high-end design.



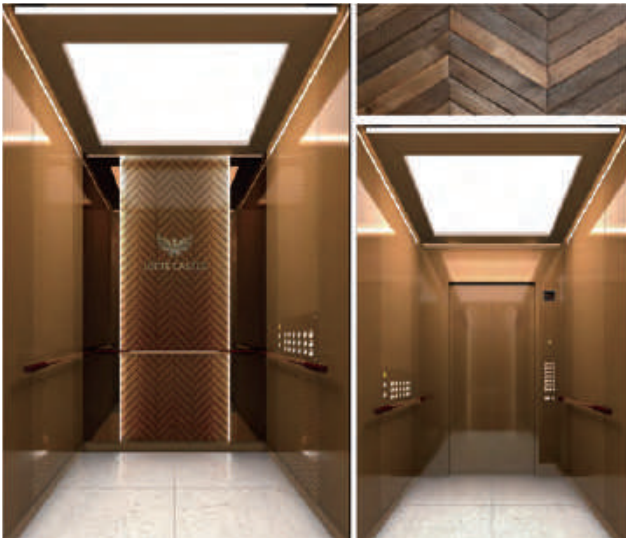
롯데캐슬 엘리베이터 디자인

COMPANY 롯데건설(주) LOTTE Engineering&Construction
DESIGNER 박운규 PARK SAM · 최태열 CHOI TAEYOUL · 김범중 KIM BEOMJUNG
 김진명 KIM JINMYUNG · 안세환 AN SAEHWAN
CONTACT 82-2-3480-9488

롯데캐슬 엘리베이터 디자인은 롯데건설 DI(Design Identity) 컨셉인 Modern Legacy의 Honor Stripe Pattern을 활용하여 개발되었습니다. Honor Stripe Pattern은 중세시대의 권위와 품격을 나타내는 휘장을 현대적으로 재해석 하여 만든 패턴으로 '롯데캐슬' 브랜드의 정체성을 건축과 엘리베이터에 동시 적용하여 브랜드의 이미지 제고에 기여하였습니다.

Elevator Design of Lotte Castle

The elevator design of Lotte Castle was developed by utilizing the honor stripe pattern of the modern legacy, the concept of Lotte Engineering & Construction's design identity. The honor stripe pattern is created by reinterpreting authority and dignity of medieval badges in a modern way, and the identity of the 'Lotte Castle' brand embedded in the honor stripe pattern was applied to the architecture and elevators at the same time to enhance the image of the corporate brand.



엑스토핏 레그 프레스 머신

COMPANY (주)아진엑스텍 AJINEXTEK CO., LTD. · (주)케이피디 KPD CO., LTD.
DESIGNER (주)아진엑스텍 AJINEXTEK CO., LTD. · 채영삼 CHAE YOUNSAM
 박세진 PARK SEJIN · 김영균 KIM YOUNGKYUN
CONTACT 82-53-593-3700

본 제품은 안전하고 과학적인 운동 실행과 실시간 운동 기록 및 유지관리가 가능한 목적 지향형 부하 운동서비스를 가변 저항력 발생 액추에이터(SEA+EHA)를 기반으로 무게와 크기를 대폭 축소한 제품입니다. 운동 중 개인에게 맞는 운동 부하량을 실시간으로 가변 시켜 적용하는 양방향 맞춤 운동으로 운동자에게 역감을 제시하며 실시간 정밀 운동량 측정으로 최적의 맞춤 운동 정보를 제시해 운동 효과는 높아져 사고의 위험을 줄입니다. 운동 디바이스와 건강관리 정보 서비스를 연결하여 실시간 운동량 데이터 및 생체 정보를 오픈 인공지능 엔진에 제공하여 분석하고, 최적의 운동관리 정보를 다시 운동 디바이스에 제공하며 근력 강화 및 측정을 위한 운동기구를 플랫폼화한 것이 특징입니다.

AXTOFIT LEG PRESS MACHINE

This is a product which has drastically reduced the weight and size based on the actuator(SEA + EHA) generating a variable resistance for the purpose-oriented load motion service available for safe and scientific exercise execution as well as real-time exercise record and maintenance. It is a two-way customized exercise which is applied by transmuting the exercise loading amount suitable for an individual in real time while exercising and presents the exerciser with force feedback. As a result, it provides the optimal customized exercise information by real-time detailed measurement of workout amount, advances workout effect, reducing accidental risk. It is featured that it connects workout device with healthcare information service and analyzes it by providing the open AI engines with real-time data of exercise amount and biometrics, which results in granting workout device with the optimal healthcare information again, platforming the sporting goods for strengthening and measuring muscles.



튼튼맘스 가슴핏 마사지팩

COMPANY 텐박스 Tenbox Corp.
DESIGNER 백진주 BAEK JINJU
CONTACT 82-1661-3646

튼튼맘스 가슴핏 마사지 찜질팩은 임신부가 출산부터 수유기까지 겪게 되는 젖몸살의 효과적인 마사지 및 관리를 위해 디자인한 가슴 냉찜질 마사지 찜질팩입니다. 전면부엔 국내에서 처음으로 가슴의 각도에 맞춰 손쉽게 간편하게 체결 가능한 '맞춤형 스트랩'을 도입하여 찜질 효과를 극대화하였습니다. 기존 원형 모양의 가슴 찜질팩 디자인과 달리, 실제 가슴 모양과 같이 달걀모양의 인체공학 디자인을 반영하였고, 내용을 쏠림 현상을 방지하기 위해 엣지가드를 디자인 반영하여 완성도 높고 효과적인 젖몸살용 냉온찜질이 가능하도록 디자인되었습니다.

tntnmom's Breast-Fit Therapy Massage Pack

tntn mom's breast-fit therapy massage pack is hot & cold therapy pack designed for effective breast care and massage for mom-to-be and nursing mom who experience breast engorgement. In the front, 'adjustable fastening strap' is applied for the first time in Korea. This strap help much easier therapy massage and give powerful therapy effect by adjusting strap to breast angle. Unlike other round shaped breast pack, tntn mom's breast pack is egg-shaped ergonomic designed like a real breast for perfect engorgement hot & cold therapy and also sealing guard prevent contents leaning to down-side.



스페이스 바이크

COMPANY 휴핏코리아(주) Hufitkorea Co.,Ltd
DESIGNER 고 림 GAO LIM · 김찬종 KIM CHANJONG
CONTACT 82-2-1670-3089

코로나 시대 홈트레이닝 필수 운동기구로 자전거를 타는 동작으로 유산소운동의 효과와 운동의 강도를 조절하여 실내에서 운동할 수 있는 제품이며,자연친화적 나무 소재를 사용하여 실내의 인테리어 효과를 누릴 수 있음과 동시에 초슬림 사이즈로 제작된 트렌디한 디자인을 적용하였습니다.

Space Bike

It is an essential exercise equipment for home training in the COVID-19 era, and it is a product that allows you to exercise indoors by controlling the effectiveness of aerobic exercise and the intensity of exercise, and at the same time, it has a trendy design made of ultra-slim size.



플랜엘 캡슐알약

COMPANY 플랜엘 PlanL
DESIGNER 석성균 SEOK SEONGKYUN · 이길영 LEE KILLYOUNG
CONTACT 82-63-853-2022

1인 가구가 늘면서 집에 대한 생각이 잠시 살더라도 나만의 공간으로 만들고 싶어합니다. 우리의 제품은 1인 가구 또는 작은 회사에서 인테리어 포인트로 사용하기 좋고 이동도 편리한 제품입니다. 혼자 사는 사람들이 집에서 느끼는 외로움을 달래주는 약이 되고자 합니다. 분위기를 아늑하게 해주는 무드등, 반려식물을 키우는 화분, 연필꽂이, 좀 더 크게 만들어서 우산을 꽂아둘 수 있습니다. 용도는 다양하지만 디자인은 아이덴티티가 유지됨으로써 좁은 공간이 복잡해지지 않도록 하는데 도움이 됩니다.

PlanL Capsule Pill

As the number of single-person households increases, I want to make my own space even if I think about a house for a while. Our products are convenient for single-person households or small companies to use as interior points and to move around. We want to be a medicine to relieve the loneliness that people who live alone feel at home. A mood lamp that makes the atmosphere cozy, a flowerpot for growing companion plants, a pencil holder, you can make it a little bigger and put an umbrella in it. Although the uses vary, the design helps to keep a small space from cluttering by maintaining its identity.



욜놈 스마트 펫테이블

COMPANY (주)대영프로파일 DAEYEONG PROFILE CO.,LTD · 디자인펜슬 DESIGNPENCIL
DESIGNER 채태경 CHE TAEGYEONG · 오미순 O MISOON
박상희 PARK SANGHEE · 권지영 KWON JIYOUNG
CONTACT 82-44-275-0342

욜놈 스마트 펫테이블은 반려동물을 위한 다기능 식기입니다. 소중한 반려동물의 관절 건강과 소화기 건강을 위해 키에 맞추어 높이를 조절할 수 있으며 고개를 많이 숙이지 않아도 되도록 그릇을 넓고 알게 디자인하였습니다. 사료와 물의 무게를 감지할 수 있는 센서가 탑재되어 있어 정확한 양을 배식할 수 있고, 전용 어플리케이션과 연동하여 사료와 물이 떨어지면 알람이 울리도록 설정할 수 있습니다. 노견/노묘와 중성화 이후 체중조절이 필요한 반려동물을 위해 사료의 영양정보를 입력하면 자동으로 칼로리를 계산하고, 주간 및 월간 그래프를 통해 사료 섭취량과 음수량의 변화를 한눈에 확인할 수 있습니다.

SMART PET TABLE

Yumnyom Smart Pet Table is a multi-functional dish for pets. For the joint health and digestive health of precious pets, the height can be adjusted according to their height, and the bowl is designed wide and shallow so that they do not have to bend their heads a lot. It is equipped with a sensor that can detect the weight of feed and water, so you can distribute the exact amount and set the alarm to go off when feed and water fall in conjunction with a dedicated application. If you enter nutritional information of feed for dogs/nosomes and pets that need weight control after neutralization, you can automatically calculate calories and check changes in feed intake and drinking through weekly and monthly graphs at a glance.



노랑소반

COMPANY 주식회사 아이엠히어 iamHERE
DESIGNER 박은충 PARK EUNCHONG · 백광호 BAIK KWANGHO
CONTACT 82-10-9754-7707

노랑소반은 한국의 전통소반을 현대인들의 심미성과 용도에 맞게 재해석한 리빙제품입니다. STEEL과 유리를 주재료로 모던한 선과 면의 교차구조로 고안되었고, 블랙 철재의 느낌과 유리의 투명함에 밝고 따뜻한 실내 이미지를 주고자 오렌지 골드 컬러로 아노다이징 가공을 가미하였습니다. 전통적인 용도의 좌식 활용은 물론, 침대/소파 옆 사이드 테이블이나 다이닝 테이블 위의 메인요리 스탠드 등 다양한 용도로 활용할 수 있도록 전통소반보다는 크기를 확대하여 사용성을 증가시켰습니다.

Noran Soban

Noran soban is a living product that reinterprets Korean traditional soban to fit the aesthetics and uses of modern people. It was designed as a cross structure of modern lines and planes using steel and glass as the main materials, and anodizing was added with orange and gold color to give a bright and warm image to the feel of black iron and transparency of glass. Usability has been improved by increasing the size of the traditional soban so that it can be used for various purposes, such as a side table next to a bed/sofa or a main dish stand on a dining table, as well as a seated table in a traditional way.



하늘둥둥 창문 캣타워 Ver.3

COMPANY 집사연구소 ZIPSA LAB
DESIGNER 김문영 KIM MOONYOUNG
CONTACT 82-70-7576-0664

하늘둥둥 창문 캣타워는 부착형 고양이 캣타워로, 흡착판을 이용하여 유리나 하이크로시 같은 매끄러운 표면에 부착하는 신개념의 혁신적인 공간 활용 제품군입니다. 고양이의 낮잠, 스크래칭, 점핑 등의 특성을 반영한 해먹, 스텝, 스크래쳐 기능을 할 수 있는 제품이 세분화 되어 있으며, 제품을 알맞게 배치하여 고양이들의 놀이 공간을 구성할 수 있습니다. 1개 또는 여러 개의 제품을 조합하여 다채로운 고양이 놀이 환경을 구현할 수 있습니다. 벽에 못을 뚫지 않아도 부착할 수 있기 때문에 여성들도 무리 없이 설치가 가능하며, 부피가 적고 가볍기 때문에 이사할 때나 위치를 옮길 때 큰 어려움이 없습니다.



HANUL DOONG DOONG CAT TOWER Ver.3

Hanul Doong Doong Window Cat Tower is an attachable cat tower, a new concept innovative space utilization product that attaches to a clean surface such as glass or high gloss using a suction plate. Products that can function as a hammock, step, and scratcher reflecting the characteristics of a cat's nap, scratching, and jumping are subdivided, and you can configure a play space for cats by placing the product appropriately. It can be attached to the wall without having to drill a nail, it is easy for women to install as well. It is small and light, so it is good when moving.

1인용미니화로

COMPANY (주)디자인바이 Design by co.,
DESIGNER 최태욱 CHOI TAEOK · 김승완 KIM SEUNGWAN
CONTACT 82-62-961-9900

1인 가구 증가와 식문화 변화에 따른 1인용 식기로 교체연료 타입의 미니 화로입니다. 코로나19 시대 외식이 점차적으로 감소함에 따라 이동이나 혼족, 혼밥이 증가하였으며, 이에 따라 손쉽게 실내에서 사용하기 편리하게 사용이 가능하도록 하였습니다. 또한 야외용 화로를 연상시키는 디자인으로 실내에서도 야외의 느낌을 받을 수 있는 감성을 부여하였습니다. 이동성과 분해조립이 손쉬우며, 전기를 사용하지 않고 교체연료를 사용함으로써 저비용 고효율성을 극대화하였습니다.



For one person mini-stove

It is a single-person tableware due to the increase in single-person households and changes in food culture, and is a solid fuel type mini stove. As eating out in the COVID-19 era gradually decreased, movement, mixing, and eating alone increased, making it convenient to use indoors. In addition, with a design reminiscent of an outdoor stove, the sensibility to feel outdoor even indoors is given. It is easy to assemble and decompose, and low cost and high efficiency are maximized by using solid fuel without using electricity.

콤보 책꽂이

COMPANY (주)리템엘엔씨 item L&C, Ltd
DESIGNER 윤호근 YOUN HOGEUN · 조나은 CHO NAEUN
CONTACT 82-2-3488-3311

콤보 책꽂이는 책꽂이와 서랍, 트레이, 펜 홀더를 한곳에 결합한 멀티 데스크 오가나이저로 컴팩트한 크기로 구성되어 한정된 공간을 더욱 효율적으로 사용할 수 있는 제품입니다. 콤보책꽂이는 중간에 칸막이가 있는 2단 책꽂이로 책과 서류를 꽂아둘 수 있으며 바닥면에 요철이 있어 안정적으로 정리할 수 있습니다. 제품 오른쪽에 3단 서랍은 두 개의 소형 서랍과 한 개의 대형 서랍으로 구성되어 있어 다양한 크기의 소품 등을 수납할 수 있고, 제품 상단에 원형의 홀더와 트레이가 있어 간단한 필기구 등을 수납할 수 있습니다. 콤보 책꽂이의 형태는 각지고 날카로운 형태를 배제하고 전체적으로 둥글게 마감하여 안정성과 편안함을 제공하고자 했습니다. 특히 사용자와 마주하는 전면부는 부드럽게 디자인하여 안정감을 줍니다.

COMBO RACK

The Combo Bookshelf is a multi-desk organizer that combines bookshelves, drawers, trays, and pen holders. It helps use small spaces more efficiently with its compact design. The Bookshelf has a divider in the middle making it a two-section bookshelf and anti-skid bumps on the bottom of it. The divider and bumps allows you to organize various books and documents at any position. Also, there are three drawers, a tray, pen holder with divider in a row on the right side of the product to store office supplies and small items of various sizes in one place, creating an organized desk environment. We designed COMBO RACK with rounded and smooth shape, exclude sharp edges. In particular, the front part facing the user is designed using only soft curves to give maximum comfort.



콤보 캐비닛

COMPANY (주)리템엘앤씨 item L&C, Ltd
DESIGNER 윤호근 YOUN HOGEUN
CONTACT 82-2-3488-3311

콤보 캐비닛은 각종 문서와 책 등을 보관할 수 있는 서류 보관함 3칸과 필기구와 다양한 소품을 보관할 수 있는 멀티 수납함 3칸으로 구성되어있는 가로형 서류함으로, 다양한 물건을 효율적으로 보관할 수 있어 사무공간을 더 넓게 활용할 수 있습니다. 콤보 캐비닛은 상하로 적층이 가능하며 좌우로도 배치할 수 있는 사각형 형태로 안정적이고 편리하게 수납공간을 확장할 수 있습니다. 콤보 캐비닛은 볼드한 라인과 투톤 컬러를 적용하여 신뢰감과 완성도 있는 조형으로 디자인했습니다. 포인트 컬러가 적용된 사람은 직선적인 형태로 사용성을 명확히 구분할 수 있고 시각적으로 튼튼함이 돋보이며, 베이스 컬러가 적용된 케이스의 아웃라인은 라운드 처리를 통해 안전한 사용성을 제공합니다.

COMBO CABINET

Combo cabinet is a horizontal stacking cabinet consisting of 3 documents compartments for papers and books, and 3 multi storage compartments for writing instruments and various small items. Combo cabinets can be stacked up and down and have a rectangular shape that can be placed left and right to expand storage space conveniently. The combo cabinet is designed with confidence and completeness by applying bold lines and two-tone colors. Drawers with point color can clearly distinguish and visually stand out for strength, and the outline of the case with base color provides safe usability with rounded edges.



케이머신

COMPANY (주)엔조이소프트 ENJOYSOFT
DESIGNER 이강웅 LEE GANGWOONG
CONTACT 82-1544-9495

케이머신 키오스크는 가장자리를 라운드 형태로 만들어 전체적으로 부드러운 느낌을 주면서, 뒷편 하단에 무게중심을 잡아 사고 가능성을 낮추고 안정적인 느낌을 강조하였습니다. 이용 시 마주보기 편안한 각도로 구성하였으며, 투입구와 배출구를 넓고 길게 설계하여 현금 수납이 편리하고, 전체적으로 블랙과 화이트를 적절히 사용하여 세련되고 깔끔한 느낌을 줍니다. 스크린은 선명도는 높이고, 사용자의 눈이 편안하게 느낄 수 있도록 밝기가 조절되어 있습니다. 케이머신은 외관과 S/W의 조화로운, 깔끔하고 주변과 잘 어울릴 수 있도록 디자인 되었습니다.

Kmachine

The K-Machine Kiosk has rounded edges, giving it a softer overall feel, lowering the possibility of accidents, and emphasizing stability with the center of gravity at the bottom of the rear side. The angle makes it comfortable to face during use, the wide and long design of the inlet and outlet allows for convenient cash storage, and the overall use of black and white gives it a neat and refined feel. The brightness of the screen is controlled for increased clarity and comfort of the eyes, and its neat and clean design harmonizes the exterior and software, making it blend well with the surroundings.



쓰리받기

COMPANY (주)큐어라이프 Curelife Co.,Ltd.
DESIGNER 양두영 YANG DUYOUNG
CONTACT 82-31-498-7676

쓰리받기는 빗자루와 더불어 대표적인 청소용품으로, 빗자루를 통해 모아진 미세먼지, 머리카락 등 생활속 버려지는 오염물을 깨끗하게 담아서 마감하는 신기술을 적용한 청소도구입니다.

- 쓰리받기는 2020년 개발 및 출시하고 있는 청소도구로 기존의 쓰레받기와는 차별화된 내구성 높은 소재와 혁신적으로 개선된 기능을 가지고 있으며, 사용자 편의성을 대폭 향상시킨 청소도구입니다.
- 날리는 먼지를 잡아주는 하마커버와 담겨진 오염물을 한데로 모으는 플러쉬월, 그리고 자매품인 쓰리잘비의 빗날을 넘겨주는 최적의 각도 15°로 머리카락 및 미세먼지, 액체까지 깔끔하게 담아낼 수 있도록 하는 오픈월구성, 바닥과 밀착력을 높일수 있도록 1mm미만의 얇은 엣지 디자인으로 우수한 밀착력 및 잔여물을 최소화 할 수 있도록 슬림엣지 기술을 적용하였습니다.
- 쓰리받기의 지지봉인 폴딩은 사용자의 편의성을 추구하기위해 특허기술을 적용하였으며, 특히 반자동 폴딩기술을 위해 접철식 힌지 기술을 개발 적용하여, 쓰리받기 사용 후 보관시 뒤로 10~15° 정도 젖히면 자동으로 쓰리받기가 접힐 수 있어서 사용상의 편리성을 더하였습니다.
- 쓰리잘비를 통해 제품의 기술력과 성능을 입증 받은바 있으며, 핸디잡비 역시 다양한 고객층으로부터 사랑받는 제품으로 큐어라이프는 생활 밀착형의 제품군을 지속적으로 개발 및 보급하고 있으며, 출시된 쓰리받기 제품은 앞서 출시된 제품군의 오염물을 깨끗하고, 잔여물을 최소화 시킬 수 있는 사용자 중심의 생활혁신 제품입니다.

3JALBI DUSTPAN

A dustpan is a representative cleaning product along with a broom. It is a cleaning tool applied with a new technology that cleans up and finishes the pollutants discarded in daily life such as fine dust and hair collected through the broom.

- The 3JALBI dustpan is a cleaning tool that is being developed and released in 2020. It has durable materials and innovatively improved functions that are different from the existing dustpan, and is a cleaning tool that greatly improves user convenience.
- The hippo cover that catches the flying dust, the flush wall that collects the contained contaminants in one place, and the 3JALBI, a sister product, have an optimal angle of 15° to turn the hair over. And slim edge technology is applied to minimize residue and excellent adhesion with an open wall configuration that can contain fine dust and liquids neatly, and a thin edge design of less than 1mm to increase adhesion to the floor.
- The folding support bar of the three-panel was applied with patented technology to pursue user convenience. In particular, the folding hinge technology was developed and applied for semi-automatic folding technology. The three-panel can be automatically folded for added convenience.



본

COMPANY 로얄금속공업(주) ROYAL METAL IND. CO., LTD.
DESIGNER 황정준 HWANG JUNGJOON
CONTACT 82-2-753-7049

BON은 Breathe life into metal 이라는 로얄금속공업의 모토에서 출발한 제품입니다. 차가운 금속이 사람과 환경을 동시에 고려한 가치있는 도구가 될 수 있는 가능성을 보여줍니다. BON은 그 이론편터 코털정리기의 본(本)이자 코털정리기의 본질에 대한 깊은 고민을 담아 저희가 표현할 수 있는 가장 이상적인 모습으로 만들어졌습니다. 재료로 사용된 금속의 본질과 질감을 느낄수 있는 디자인으로 만들어졌습니다. 스테인리스 스틸로 제작된 각각의 구성품들은 유클리드 기하학의 기본도형인 원기둥이라는 형태 속에서 각자 분리되는 동시에 결합했을 때 일체감을 느낄 수 있도록 디자인되었습니다. 원기둥 하단의 작은 원형은 마침표를 상징하는듯한 스토퍼 기능을 담아내어 사용시 굴러다니지 않도록 사용자를 위한 배려의 장치를 잊지 않았습니다. 사용자가 오래 사용할수록 더 큰 가치를 느낄 수 있도록 성능, 기능, 수명을 높은 수준을 달성할 수 있도록 설계하였으며 이러한 특성은 간결하면서도 금속 재질의 본질을 살린 디자인을 통해 사용자에게 전달합니다.

BON

BON has ideal look of nose hair trimmer. It represents a perfect model of a Euclidean cylinder. Small circle on the bottom of the cylinder make BON stop when it roll. Inside the cap, which protects the blade, there are two blades rotate with a tolerance of 1/1,000mm and cut the hair inside your nose. It can cut 280 strands of hair at once by manually. Its body and blades can be easily separated, and its separating method is surprisingly intuitive. The spring structure which makes the trimmer be separated, is made for the convenience of its users when designing BON. Also, when people use BON, they don't need batteries, so they can protect nature.



피카 더 포슬린 원

COMPANY 네오플램 NEOFLAM
DESIGNER 황호영 HWANG HOYOUNG · 이지민 LEE JIMIN · 황혜린 HWANG HYUERIN
CONTACT 82-2-2600-0329

새로운 개념의 도자 용기 밀폐용기 'FIKA the porcelain, One'을 소개합니다. 피카 더 포슬린 원은 제품 바디부터 뚜껑까지 세라믹 소재(Si)로 이루어져 있어 깨끗하고 위생적인 사용이 가능합니다. 하나의 용기에 모든 기능을 다 담았다는 의미에서 ONE인 용기는 사면결착형 방식에서 탈피한 디자인 용기로 보관 용기의 기능에서 더 나아가 플레이팅 및 인테리아의 기능도 더욱 강화하였습니다.



FIKA the porcelain, One

Introducing "FIKA the porcelain - One", our line of ceramic containers with a new concept. This product made of all-ceramic material - harmless to the human body and the environment unlike plastic materials that dominate the market. In the sense that multiple functions are "contained" in one container, The "FIKA the porcelain - One" design breaks apart from the traditional four-sided fastening types along with sophisticated design elements that carries interior design and plating capabilities beyond the convenient multifunctional design.

젠 네트워크 환기 스위치

COMPANY 클리오 주식회사 CLIO CO.,LTD
DESIGNER 이용모 LEE WOONGMO · 김세권 KIM SEKWON · 엄예진 UM YEJIN
CONTACT 82-31-733-3399

환기 기능과 CO2 감지, 미세먼지 농도 측정, 온도 표시 등의 기능을 하나의 스위치로 통합시킨 제품입니다. 내부에 공기의 질을 체크해주는 부품이 내장되어 있어 실시간으로 상태를 확인할 수 있습니다. 자동 운전모드, 전열 모드를 이용하여 환기가 필요한 상황에서 자동적으로 동작되며, 전면 하단 터치 버튼 부분에 한 눈에 알아보기 쉬운 직관적인 아이콘을 사용하였습니다. 제품 전면에 2.8인치 TFT LCD를 적용하였으며, 스마트 폰처럼 화면을 슬라이드 하여 기능을 제어할 수 있게 하였습니다.



Zen Network Ventilation Switch

It is a product that integrates functions such as ventilation, CO2 detection, fine dust concentration measurement, and temperature display into one switch. There are built-in parts that check the quality of the air inside, so you can check the status in real time. It automatically operates in situations where ventilation is required using automatic operation mode and heat transfer mode, and intuitive icons that are easy to recognize at a glance are used on the lower front touch button. A 2.8-inch TFT LCD is applied to the front of the product, and functions can be controlled by sliding the screen like a smartphone.

젠 네트워크 스위치

COMPANY 클리오 주식회사 CLIO CO.,LTD
DESIGNER 이용모 LEE WOONGMO · 김세권 KIM SEKWON · 엄예진 UM YEJIN
CONTACT 82-31-733-3399

조명 스위치, 대기전력자동차단 스위치, 콘센트 개별 및 일괄 제어, 디밍 및 색온도 조절 기능을 하나의 제품으로 통합시킨 스마트한 스위치입니다. 스마트폰 App을 이용하여 알람, 취침, 방범, 음성인식 등의 편의 기능을 지원하며 스마트한 홈 IoT를 경험하실 수 있습니다. 스마트 폰에 익숙해져 있는 사용자들을 위해 제품 전면에 4.3인치 풀터치 TFT LCD를 적용하였으며, 화면을 슬라이드 하며 다양한 기능을 제어할 수 있게 하였습니다. 샤프한 직선 위주의 형태를 이용하였으며, 블랙 컬러와 하프 미러 소재를 적용하여 시크한 컨셉으로 디자인하였습니다.

Zen Network Switch

It is a smart switch that integrates lighting switches, standby power vehicle switches, individual and batch control of outlets, dimming and color temperature control functions into one product. Using the smartphone app, you can experience smart home IoT by supporting convenience functions such as alarm, sleep, crime prevention, and voice recognition. For users familiar with smartphones, a 4.3-inch full-touch TFT LCD was applied to the front of the product, allowing them to slide the screen and control various functions. It is designed with a chic concept by applying black color and half mirror material, using black color and half mirror material as a chic concept.



스마트 쇼핑 카트

COMPANY 이노셔틀 INNOSHUTTLE
DESIGNER 이한영 LEE HANYOUNG · 박세천 PARK SECHEON · 정해민 CHUNG HYEMIN
CONTACT 82-31-965-8478

AFTERCART는 비전 인식기술과 UX 디자인의 융합을 통해 편리하고 신속한 쇼핑경험을 제공해주는 스마트 쇼핑 카트입니다. 쇼핑에 있어서 절차를 최소화하기 위해 포스의 기능과 카트의 기능을 융합하였고, 사용자는 QR코드 인식만으로 계산을 완료할 수 있습니다. 기존의 마트에서의 불합리한 행동 패턴과 시간 낭비를 줄여 고객의 시간을 절약하고, 사회적 경비의 절감을 기대할 수 있습니다. 생필품 구입을 위한 마트 쇼핑에 있어서 사용자가 경험하게 되는 과정을 사용자경험 디자인을 통해 해결하는 제품입니다.

Smart shopping cart

"AFTERCART" is the smart shopping cart that provides a convenient and fast shopping experience through the convergence of vision perception technology and UX design. In customers' shopping experiences, to minimize procedure, the POS and cart's functions are fused. Moreover, the user can complete the payment only by scanning the QR code on their mobile phone. By reducing some unreasonable behavior patterns and waste of time, we can expect to save customers time and reduce social costs. We tried to solve the process of user experience during shopping at a supermarket to purchase necessities by UX design.



롤링씨드 콘솔

COMPANY ㈜롤링씨드 Rolling Seeds Inc.
DESIGNER 조성훈 CHO KEVIN SUNGHOON
CONTACT 82-70-4042-2366

롤링씨드는 '씨앗'(Seed)을 굴러 넣는 유저인터페이스(UI)를 활용한 전세계 최초의 어린이와 가족을 위한 스마트 게임 콘솔입니다. 이 직관적인 UI를 기반으로 언어, 수학, 예술, 역사, 숫자카드, 보드 게임 등 다양한 주제를 게임을 통해 가족과 함께 즐길 수 있습니다. 롤링씨드 콘솔은 RFID와 블루투스 통신 기술 기반으로 안드로이드 및 iOS 스마트 디바이스와 페어링되며 다양한 콘텐츠를 앱 업데이트를 통해 꾸준히 제공합니다. 롤링씨드 콘솔 플랫폼은 미국, 중국, 대만, 대한민국 등 국가에서 특허 등록되어 있습니다.

ROLLING SEEDS CONSOLE

Rolling Seeds is a first-of-its-kind Smart Game Console with a conventionally designed console platform, Pot, and round shaped User Interface (UI), Seeds. It is a console that helps kids gain knowledge through an engaging gaming experience that even the parents will enjoy. The games cover a wide variety of topics like Languages, Arithmetic, Arts, Science, History, Card games, Board Games, etc. The game contents and UI are expandable, which makes Rolling Seeds unique and kids can have an extended gaming experience. The hardware is based on RFID technology and can be paired with any smart device via Bluetooth to use the Apps. Rolling Seeds is patent registered in the US, China, Taiwan and Rep. of Korea.



마이스킨닥터

COMPANY ㈜마이스킨닥터 MY SKIN DOCTOR
DESIGNER 송태훈 SONG TAEHOON
CONTACT 82-70-7705-5004

MY SKIN DOCTOR는 사용자 피부에 대한 머신러닝을 기반으로 스킨케어 서비스를 제공하는 뷰티 디바이스입니다. 사용자의 환경·기후 및 피부유형 데이터를 바탕으로 자체 인공지능 알고리즘을 통해 / 피부 환경에 맞춰 매일 다른 케어(care&solution)를 제공하는 / 지능형 IoT 스킨케어 시스템입니다. 스마트폰 앱으로 사용자를 촬영하여 피부결, 모공, 수분함량 등 피부의 상태 데이터를 측정합니다. 측정된 데이터는 엣지컴퓨팅(edge computing)을 활용해 클라우드 컴퓨팅(cloud computing)에서 25가지로 분류된 피부유형 빅데이터를 활용하여 분석됩니다. 정보와 상호작용하는 사물인터넷(IoT) 시스템 'MY SKIN DOCTOR'에서 사용자의 피부 특성을 프로파일링하고 개인 맞춤형 되어 혼합된 화장품을 제공합니다. 3개의 카트리지가 탑재되어 있는 MY SKIN DOCTOR는, 피부 상태에 맞게 배합을 바꿔 추출하는 3종류의 화장품이 들어 있으며, 최초 주문 시 측정된 피부 상태에 따라 최적의 카트리지를 제공합니다. MY SKIN DOCTOR 중앙의 혼합용기에는 선택된 3종류의 화장품이 혼합되어 리프팅 되고 자동 게이트를 통해 밖으로 제공되는 독특한 구조의 차별화된 뷰티 디바이스입니다.

MY SKIN DOCTOR

MY SKIN DOCTOR is a beauty device, providing the skin care service, based on machine learning technology. Intelligent IoT Skincare System provides daily different skin care solutions based on A.I (Artificial Intelligence) algorithm which is made of customer's environment and skin type data. By smartphone application, it takes a picture of customer to analyze skin conditions by gaining data of texture, pores, moisture, and other contents. Utilizing 25 categorized cloud computing's bigdata of skin type, edge



computing analyzes observed data, MY SKIN DOCTOR, the information interacting IoT system, provides profiled and customized cosmetics, MY SKIN DOCTOR is installed with three cartridges. Those cartridges are different types of cosmetics and changes mixture ratios depends on the skin condition. It provides the appropriate mixture based on the skin condition when ordered, MY SKIN DOCTOR is the differentiated beauty device because of unique structure which mixes, lifts, and releases automatically three selected cosmetics at the central mixing container.

침실_욕실형 항균 푸쉬풀도어록 M1-100K AN

COMPANY ㈜애니락 Anylock Co.,Ltd
DESIGNER 리드디자인 LEED DESIGN · 이창수 LEE CHANGSOO
CONTACT 82-32-215-3645

도어락에 안전과 편리함을 입히다! 도어락은 공간과 공간을 연결해주는 중요한 품목입니다. 손으로 감싸서 잡고, 돌리고, 밀거나 당기는 일반 도어락에서 사용자의 편리성과 안전을 고려한 항균 푸쉬풀 도어락을 연구하게 되었습니다. 화재 또는 재난 시 손바닥의 화상 없이 신체일부로 빠른 탈출이 가능하며, 애니락의 반영구적인 특수 항균으로 COVID-19 및 감기 등 손잡이를 통한 교차 감염을 최소화 할 수 있습니다. 푸쉬풀의 작동 매커니즘에 맞는 관절 레치를 적용하여, 손목에 힘이 없는 어린이, 노약자, 장애우도 사용이 편리하여, 어린이집, 노유자사설, 실버인테리어산업, 재난안전 산업에도 적용 가능 합니다. ㈜애니락은 방문형 도어락과 디지털 도어락, 그리고 건축 하드웨어 소비자 품목까지 사용자의 안전을 최우선하는 제품을 만들기 위해 더욱 노력하겠습니다.

Bedroom, Bathroom Antibacterial Push_Pull Door Lock M1-100K AN

We add the value of safety and convenience to the door lock! Door lock plays an important role in connecting space and space. We had an idea of changing mechanism from the existing way that forces users to grip, turn, push or pull handle to open, considering convenience and safety. When a disaster such as a fire occurs, the user can quickly escape using a part of the body without burn of palm, and the semi-permanent antibacterial function of Anylock prevents disease such as COVID-19 and cold, and cross infection due to knob can be minimized. Thanks to the latch that meet the push-pull working mechanism, weak children, elders, and disabled people can use this product conveniently and it can be used in nursery facility, elderly facility, interior design industry for the elderly, and safety industry. anylock Co., Ltd. will try to make a product for user's safety, including door type door lock, digital door lock, building hardware, and consumer goods items.



깜뽀르테 850L

COMPANY ㈜백조싱크 BAEKJOSINK CO.,Ltd
DESIGNER 손민영 SON MINYOUNG · 구미선 GOO MISUN · 김세연 KIM SEYEON
CONTACT 82-2-929-4443

깜뽀르테 850L 제품은 국내 업계 최초의 프레스형 레이어드 싱크볼로, 소음을 줄여주는 기능을 하는 이중구조의 콰이어트 패드 부착 및 표면 엠보처리를 통하여 아시아 국내 최초로 스크래치에 강한 싱크볼을 개발하였습니다. 그 위에 백조싱크만의 고니클리어 코팅 기술을 더하여 오염 및 얼룩까지 잡아 줄 수 있는 싱크볼로 기능성을 고급화 하였습니다. 내부 단턱이 주요 특징으로, 바닥면에서 100mm의 높이에 생성된 단턱은 액세서리를 거치하여 사용할 수 있습니다. 액세서리로는 수세미망과 더하여 심플한 디자인의 매쉬망과 싱크볼에 커버기능을 더한 HPL 보드로 구성되어 있습니다.

CalmForte 850L

Calmforte 850L product is the first press-type layered sink in the domestic industry and was developed in a simple square type reflecting the current trend. A double-structured quiet pad that reduces the sound generated when water comes into contact with stainless steel when washing dishes is attached, and the surface is embossed to develop a scratch-resistant sink for the first time in Asia. In addition, Baekjo's unique Coni Clear Coating technology has been added to enhance convenience and functionality with the sink that can catch contamination and stains. The main feature is the step made by adding technology to the inside of the sink, and the step created at a height of 100mm from the bottom can be used by mounting accessories. The accessories of the product consist of a small wire pocket, a wire basket, a mesh tray with a simple design, and an HPL board with a cover function added to the sink.



모니터 받침대

COMPANY 더이미지디자인웍스 Theimage Designworks
DESIGNER 장인혁 JANG INHYUK · 장해림 JANG HAERIM
CONTACT 82-10-3807-7758

본 모니터 받침대는 모니터 사용시 적절한 눈높이를 제공하고, 다수의 모니터를 사용할 시에 다양한 각도의 제한하여 사용자의 바른 자세를 유도합니다. 배선 정리함을 포함한 선반, 수납이 편리한 서랍, 폰거치대는 쾌적한 업무환경을 연출하며, 상부 마감 매트는 사용자의 편안한 감성을 더합니다.

Monitor Stand

This monitor pedestal provides an appropriate eye level when using a monitor, and induces the user's correct posture by suggesting various angles when using multiple monitors. Shelves including wiring boxes, drawers that are convenient to store, and phone stands create a pleasant working environment. The upper finishing mat adds to the user's comfortable sensibility.



전신소독기 큐어링 타워

COMPANY (주)다누리케어 Danuricare
DESIGNER 홍진우 HONG JINWOO · 김동규 KIM DONGGYU · 알투스페이스 r2space
CONTACT 82-10-8916-1246

호텔, 백화점, 쇼핑센터, 빌딩 등 상업시설 입구에 설치 되어 출입자의 움직임을 센싱하여 자동으로 출입자에 대한 소독을 실시하는 전신 소독 기기입니다.

Systemic sterilizer Curing Tower

This machine senses a visitor's movements and disinfect the visitor's entire body automatically. It can be installed at commercial places, such as hotels, shopping centers, buildings, and etc.



큐어링 게이트

COMPANY (주)다누리케어 Danuricare
DESIGNER 홍진우 HONG JINWOO · 김동규 KIM DONGGYU · 알투스페이스 r2space
CONTACT 82-10-8916-1246

기존 출입구에 놓는 타 제품에 비해 컴팩트한 디자인과 모듈타입으로서 분리가 되는 장점을 가진 제품입니다. 대형건물, 은행, 병원, 건강검진센터, 리조트, 호텔 등 입구에서 양방향으로 소독을 해줌으로서 코로나를 원천차단 함으로서 안전한 출입이 가능합니다.

Curing Gate

It is a product that has the advantage of being separated as a module type and a compact design compared to other products placed in existing doorways. Safe entry and exit is possible by blocking the corona with disinfection in both directions at the entrances of large buildings, banks, hospitals, health examination centers, resorts, hotels, etc.



펫밀리아

COMPANY (주)이코디자인 IKKO DESIGN
DESIGNER 이우철 LEE YUCHEOL · 안미정 AN MIJEONG · 정근원 JUNG GEUNWON
CONTACT 82-2-2135-5970

1. 양문형 도어 시스템
반려동물과의 교감을 극대화 하기 위해 세계 최초 양문형 도어를 채택했습니다.
(국내특허등록(10-2105444): 양문형 도어가 구비된 애완동물 건조장치)
2. A.S.R 기술
저소음, 저출력, 고효율의 공기역학 적용했습니다.
(국내특허등록(10-2105442): 서클형 공기순환구조를 가진 애완동물 건조장치)
3. 공간의 품격을 높여주는 세련된 디자인입니다.

PDR

1. Dual Door System
To maximize communion with pets, we adapt dual door system for the first time in the world.(Patent registered in Korea(10-2105444): Pet Dry Facility with Dual Door)
2. A.S.R (Air Save & Rotation) Technology. Low Sound Low Power, High Efficiency
(Patent registered in Korea(10-2105442): Pet Dry Facility with cycle Type Air Circulation)
3. Stylish design that enhances the dignity of space



요거베리 요거트 & 콜드브루 메이커

COMPANY (주)휴럼 HURUM.Co., Ltd
DESIGNER 강순구 KANG SOONGU
CONTACT 82-70-4712-0956

‘요거베리 요거트 & 콜드브루 메이커’는 요거트, 콜드브루 커피, 티(tea)까지 즐길 수 있는 홈카페 메이커(3 in 1 maker)입니다. 본 상품은 코로나 여파로 홈카페를 꾸미고 싶어하는 소비자의 니즈를 반영하여 가족 전체가 즐길 수 있게 디자인하였습니다. 요거트메이커는 특허받은 에어 순환 발효공법을 통해 열에 직접 닿지 않고 유산균 파괴를 최소화하여 최적의 발효 환경에서 품질 좋은 요거트를 만들 수 있고, 유산균의 생존 온도를 지키며 보온/보냉이 가능한 비전가식 요거트 제조기입니다. 콜드브루 메이커는 위생적이고 흥미있는 커피 추출을 위해 패쇄형 구조로 설계되어 커피의 향을 잡아 주고 온도변화를 최소화하여 풍미있는 콜드브루 커피를 추출할 수 있으며, 쉽게 사용 가능한 특수 제작 3구 물조절 밸브를 통해 장시간 추출시 물탱크 내부의 진공상태로 인한 물막힘 현상을 해결하여 편리한 추출이 가능합니다. 티(Tea)메이커는 핸드 포트 안에서 티가 우려지는 동안 전용 트라이탄(Tritan) 뚜껑을 통한 패쇄형 구조로 설계되어 티 향과 온기가 유출되는 것을 최소화하고 티백을 안정적으로 고정해주는 티 홀더도 함께 구성되어 있어 불편함없이 사용할 수 있습니다.

Yogurberry Yogurt & Cold Brew Maker

“Yogurberry Yogurt & Cold Brew Maker” is a home cafe maker that you can enjoy yogurt, cold brew coffee, and tea(3 in 1 maker). This product is designed to reflect the needs of consumers who want to decorate the home cafe in the aftermath of COVID-19 so that the whole family can enjoy it. Yogurt maker is a non-electrical yogurt maker that can make quality yogurt in an optimal fermentation environment by minimizing the destruction of lactobacillus without direct contact with heat through patented air



circulation fermentation. Cold brew maker is designed to be a closed structure for hygienic and flavorful coffee extraction, so it can extract flavorful cold brew coffee by minimizing temperature change, and easy-to-use three-hole water control valve for easy extraction. The Tea Maker is designed with a closed structure through a dedicated Tritan lid while the tea is being breached in the handy pot, along with a tea holder that minimizes the leakage of tea scent and warmth and secures the tea bag stably.

수영용품 옷걸이 시리즈

COMPANY 오버랩 OVERLAP
DESIGNER 조늘해 CHO NEULHAE · 박진주 PARK JINJU
CONTACT 82-70-4135-1111

실내 수영을 즐기는 사용자들 대상으로 개발된 본 제품은 수영모자, 수영복, 수경 등의 용품들을 하나의 옷걸이에 모아 건조, 보관, 정리할 수 있도록 디자인 된 제품으로 수모와 수영복, 수경 등의 수영용품들을 간편하게 한 곳에 모아 건조하고 보관할 수 있어 건조 및 재사용 시 편리하며 수영 뿐 아니라 야구모자, 비니, 운동용 의류의 건조에도 활용할 수 있습니다. 또한 회전형 고리를 적용해 다양한 장소에서 편리하게 사용할 수 있도록 하였습니다.



Swimming Gear Hanger Series

OVERLAP Swimming Gear Hanger Series with lightweight, water-resistant polypropylene. Swim caps, swimsuits, shower balls, and goggles can be easily gathered together to keep them dry and stored in one place, and it is a swimwear rack that will help you see the styling easily. Also, it can be used conveniently in various environments with a swivel hook.

비대면 검체채취로봇 의료기기

COMPANY (주)바이오트코리아 BIOT KOREA
DESIGNER 김두만 KIM DOOMAN · 심화성 SHIM HEESUNG · 김채련 KIM CHAERLYEON
안아름 AHN AHREUM · 신현민 SHIN HYUNMIN · 나예담 NA YEADAM
CONTACT 82-62-973-0710

First in Class 의료로봇 스타트업인 (주)바이오트코리아의 RAPIDS 검체채취로봇은 의료진이 '비대면'으로 고강염성 호흡기 바이러스의 검체채취 과정을 수행할 수 있는 의료로봇 플랫폼입니다. 면봉의 장착, 검체채취, 검체 밀봉까지 전과정을 세계 최초로 자동화 하는 로봇으로 검체채취 의료진의 피로도를 최소화 할 수 있으며, 피검사자의 증감에 따른 선별진료소 운영 효율화가 가능합니다. 의료진은 영상을 통해 비인두에 가해지는 면봉 압력을 실시간으로 모니터링 할 수 있으며, 자동 채취부 소독 시스템을 통해 검체채취의 안전성과 정확도를 극대화하였습니다. 바이오트코리아의 검체채취로봇은 의료기기 2등급 인증 및 허가를 가진 뒤 일선 의료현장을 비롯, 공항과 격오지 등 비대면 검체채취가 필요한 현장을 중심으로 글로벌 판매를 개시할 계획입니다.

non-face-to-face sample collection robot medical device

It is a “non-face-to-face” medical robot startup BIOT Korea that can perform the sample collection process electronically. It is the world's first robot to automate the entire process of manipulating, inserting, collecting, and sealing swap locations, which can minimize fatigue of medical staff by collecting samples non-face-to-face, and streamlining the operation of screening clinics. The medical team can monitor the swap pressure applied to the nasopharynx in real time through images, and the automatic collection disinfection system maximizes the safety and accuracy of collecting nasopharyngeal samples. BIOT Korea's sample collection robots plan to start global sales at sites that require non-face-to-face sampling, including front-line medical sites, airports and remote areas, after obtaining second-class certification and permission for medical devices.



듀얼핏

COMPANY (주)볼스원 Bullsone Corp
DESIGNER 김대희 KIM DAEHEE · 이호준 · LEE HOJUN
CONTACT 82-10-9560-6849

벨런스는 듀얼핏은 사용자의 자세를 교정해주는 동시에 체압을 분산하여 장시간 의자에 앉아 있는 사용자에게 높은 만족도를 줄 수 있도록 고안하였습니다. 골반과 척추를 지탱해주는 양쪽 날개는 각각 독립적으로 역할을 수행하여 사용자의 자세가 변하여도 자연스럽게 현재 자세를 지탱하여 줍니다. 또한 건축학의 가장 안정적 구조인 허니콤 테크놀로지에서 착안하여 디자인 된 기능성 방식입니다. 특히 출원한 내부의 베타겔(Vetagel)은 고탄력 소재로 제작하여 사용자의 체압을 효과적으로 분산시키며 허니콤 구조로 인한 에어 펌핑 작용으로 제품의 통기성을 극대화하였습니다. 이로 인해 사용자의 혈액 순환을 원활하게 하고 장시간 사용에도 편안하게 사용할 수 있습니다.

Dual Fit

Balance-On Dual-Fit is designed to provide high level of satisfaction to the users who have to sit on chair for a long period of time by correcting the posture as well as dispersing the body pressure at the same time. Wings on both sides that supports the pelvis and spine naturally supports the current posture of the user even if the posture of the user changes by independently performing their respective roles. In addition, it is equipped with a functional sitting cushion designed and conceived based on honeycomb technology, which is the most stable architectural structure. Vetagel, for which the patent is currently pending, is manufactured with highly elastic material to effectively disperse the body pressure of the user. Moreover, air permeability of the product is maximized through the air pumping action of the honeycomb structure. This enables the user to maintain seated posture more comfortably even over prolonged period of time and making blood circulation more harmonious.



스마트 핸들

COMPANY 케이씨씨 글라스 KCC GLASS
DESIGNER 김태양 KIM TAEYANG
CONTACT 82-2-2015-8500

HomeCC 스마트 핸들은 외부와 맞닿는 창호에 설치되는 자동잠금장치 핸들과 내창에 설치되는 자동잠금장치(버튼형)핸들 2가지 타입으로 제작된 창호핸들입니다. 창호에 설치되는 바디와 사용자의 손이 닿는 핸들의 통일된 디자인은 하나의 오브제로 인식되어 스타일리쉬한 공간 연출이 가능하며, 고급스러운 사틴질감의 차콜그레이와 스테링실버 컬러는 어떤 공간과도 어우러질 수 있습니다. 핸들 그림부는 쥐었을때 사람 손의 형태를 따라 인체 공학적으로 디자인 되었으며, 작동시 단단하게 고정되어 사용자의 손에서 미끄러지지 않습니다. 또한 스마트핸들은 항균 기능이 적용되어 각종 유해세균의 증식을 억제하여 위생적입니다.

Smart handle

HomeCC smart handle is a window handle made of two types: an automatic locking device handle installed on the window facing the outside and a manual locking device (button type) handle installed on the inner window. The unified design of the body part installed on the window and the handle part that the user touches is recognised as an object and can create a stylish space. The luxurious satin texture of charcoal grey and sterling silver colors harmonise with any space. The handle grip part is ergonomically designed to follow the shape of a human hand when gripped, and it is firmly fixed during operation so that it does not slip out of the user's hand. In addition, the smart handle is hygienic by suppressing the proliferation of various harmful bacteria by applying an antibacterial function.



Vitok 원터치 초미니 휴대용 살균캡슐

COMPANY (주) LT 전자 LT Electronics
DESIGNER 홍현필 HONG HYUNPHILL · 유정희 YOO JUNGHEE
 강태현 KANG TAEHYUN · 홍순교 HONG SOONKYO
CONTACT 82-31-427-0168

Vitok 휴대용 살균캡슐은 편리한 살균방식과, 높은 휴대성으로 팬데믹 극복에 도움을 주는 휴대용 자외선 살균기 제품입니다. Vitok은 살균의 번거로움과 귀찮음을 해결하는 제품으로써, 간편함을 대표하는 Fire & Forget 기능과 안에서부터 작용하는 캡슐의 작용방식을 벤치마킹하여 살균방법을 개발하였고 특허 등록 및 해외인증을 획득하였습니다. 이와 더불어 Vitok은 일상에 자연스럽게 녹아들 수 있는 단순하고 친근한 디자인과 작은 크기, 가벼운 무게로 언제 어디서나 전용살균파우치, 가방, 화장품 파우치, 젖병, 텀블러 등 공간에 넣어 사용할 수 있어 사용자로 하여금 자연스럽게 살균하는 습관을 유도하도록 디자인하였습니다. Vitok의 살균방식은 자외선의 높은 에너지를 활용하여 세포(세균 및 바이러스)의 DNA를 파괴하는 방식으로써, Vitok의 앞뒤에 있는 1W UV-C LED 2개가 180초간 빛나며 핸드프리로 전방향 99.9% 살균이 가능합니다. Vitok의 핸드프리 양방향 동시 살균방식은 내부가 모두 반사되는 재질로 되어있는 전용 살균파우치를 사용할 경우, 구석구석 살균력을 가진 빛이 반사되어 동시에 여러 물건들을 살균할 수 있어 매우 편리합니다. 단 하나의 버튼으로 컨트롤 할 수 있는 쉬운 조작성을 제공함과 동시에, 꼭 필요할때에 다시 충전해야 하는 번거로움을 줄이고 세계 누구나 사용할 수 있는 제품으로 만들기 위하여 규격품인 AAA 건전지를 전원으로 선택하였습니다. 또한 눈에는 보이지 않는 UV-C 빛을 대신하여 작동을 표시할 수 있는 청색 LED를 UV-C LED와 같은 위치에 두어 어떠한 곳이 살균되고 있는지를 한눈에 볼 수 있도록 하였습니다.

Vitok Simple & Easy Portable Sterilizing Capsule

Vitok is a portable sterilizing capsule that is simple, tiny, and easy to use compared to other sterilizers. Vitok's patented and certified "Fire & Forget" type of sterilization method is unique, reducing time and effort to sterilize user's everyday items. Also Vitok is small and lightweight while being friendly and simple in design. Vitok can fit inside bags, cosmetics pouches, tumblers, baby bottles, making it a truly portable device. Vitok utilizes 2 of 1-Watt UVC LEDs that are placed on the opposite end for set time of 3 minutes. Powerful UVC LEDs neutralize germs and viruses by destroying their DNA structures. By using Vitok's proprietary sterilizing pouch, Vitok can reach all the surfaces of personal items since the pouch's inside is coated with reflective material. For universal use, Vitok uses 2 AAA batteries and has 2 indicator LEDs that anyone can clearly understand the status of the device.



‘프리아 핏’ 올인원 아기띠

COMPANY (주)동인기연 DONG IN ENTECH
DESIGNER 김윤겸 KIM YOUNKYUM · 이인열 LEE INYEOL
CONTACT 82-70-4099-5920

‘프리아 핏’ 아기띠는 아이의 수면을 방해하지 않는 슬라이드방식의 ‘Noiseless Buckle’을 통해 아이와 부모에게 일상의 편안함을 제공합니다. 아웃도어 기술이 적용된 U자 곡면을 유지하는 허리벨트로 편안한 밀착감을 제공하며, 알루미늄 프레임이 폼을 대신해 생긴 큰 힙시트 내부 수납공간이 특징입니다. 앞쪽에 위치한 힙시트 리프트업 끈을 잡아당겨 힙시트각도를 쉽게 변경. 허리와 어깨 하중을 쉽게 변경하여 편안함을 제공하며, 고관절 발달에 도움이 되도록 아이 성장에 따라 아기띠 폭을 조절할 수 있습니다.



‘FREEA FIT’ All-in-one premium carrier

‘Freea Fit’의 슬라이드형 ‘Noiseless Buckle’ which should not interfere with the sleep of baby provides daily comfort to the baby and their parents. Outdoor technologies are applied at U-shape in the waist-belt provide comfort wearing. By pulling the front seat lift-up strap, parents can easily adjust the angle of the hip seat, so that they can get comfort feeling with adjusting the load to waist and shoulder. To help the development of hip joints of the baby, the width of the carrier can be adjusted as the baby grows.

멀티플렉스 니(4축 공압식 무릎의지)

COMPANY 근로복지공단 재활공학연구소 Rehabilitation Engineering Research Institute
DESIGNER 권철용 KWON CHILYONG · 한지영 HAN JIYOUNG
 홍범기 HONG BEOMKI · 전경진 JEON JEONGJIN
CONTACT 82-32-509-5245

멀티플렉스 니 (4축 공압식 무릎의지)는 다리 절단자의 절단 부위에 장착하는 의족용 무릎관절기구입니다. 보행시 무릎 굽힘과 펴는 운동을 하며 소실된 무릎의 기능을 대신해 줍니다. 굽힘과 펴는 동작의 저항력을 독립적으로 조절할 수 있는 기능을 통해 사용자의 걸음걸이 특성에 따라 맞춤 조절이 가능합니다. 4개의 축으로 구성된 링크 프레임과 공압 실린더는 인체의 무릎 움직임에 가장 근접한 자연스럽고 부드러운 관절 움직임을 구현해 줍니다. 외부 충격에 의한 변형과 이물질 유입 등으로부터 내부 부품을 보호하기 위해 고무재질의 볼륨 커버가 적용되었습니다. 적용된 볼륨 커버에는 금속재 링크 프레임과 밀착감을 가질 수 있는 형상과 구조가 적용되었습니다. 4축 링크 프레임이 가지는 기계적 요소는 기계 미학적 조형 요소로 치환하였으며, 이를 통해 견고한 기능성 제품으로서의 스타일을 완성하였습니다.

Multi-Flex Knee(4-axis pneumatic knee prosthesis)

The 4-axis pneumatic knee prosthesis (multiplex knee) is an artificial knee that is installed at the amputation site of the amputee. It replaces the lost function of the knee by performing knee flexion and extension motions during walking. Through the ability to independently adjust the resistance of flexion and extension motion, it is possible to customize it according to the user's gait characteristics. The link frame and pneumatic cylinder composed of 4 axes realize natural and smooth joint movement that is closest to the knee movement of the human body. A rubber volume cover is applied to protect the internal parts from deformation due to external impact and the inflow of foreign substances. The rubber volume cover has a shape and structure that can have a sense of unity with the metal link frame. The mechanical elements of the 4-axis link frame were replaced with a mechanical aesthetic formative image. Through this, the style as a solid functional product was completed.



해피콜 지움

COMPANY (주)해피콜 HAPPYCALL CO., LTD
DESIGNER 김도형 KIM DOHYEUNG
CONTACT 82-2-500-1729

해피콜 지움은 요리를 하는 도구에서 벗어나 우리 일상 공간에 자연스럽게 녹아들어 있는 하나의 예술품 같으며, 때로는 요리뿐만 아니라 공간의 인테리어 오브제로도 사용할 수 있는 쿡 웨어입니다. 5층으로 구성된 냄비 및 프라이팬으로 1-2인 가구 및 신혼부부와 같은 소형가구에 특화되어 다양한 요리를 즐길 수 있도록 디자인되었습니다. MZ 세대의 취향을 고려하여 특유의 곡선 라인과 우드 손잡이의 조합으로 기존의 쿡웨어와는 차별화된 디자인을 가지고 있습니다. 미니멀하고 부드러운 곡선의 형태는 요리뿐만 아니라 주방의 인테리어 소품과도 역할을 하며 이제는 더 이상 냄비와 프라이팬을 숨기지 않고 자연스럽게 드러낼 수 있습니다. 또한 특유의 형태에서 오는 구조로 인하여 냄비 뚜껑은 셀프 베이스팅 패턴과 함께 내부의 열기를 순환시켜 음식을 더 건강하게 만들어 줄 수 있습니다.

HAPPYCALL ZIUM

HAPPYCALL ZIUM is a cookware that breaks out of cooking tools, blends naturally into our everyday space, and allows us to use one work of art, sometimes not just cooking, but also the interior of the space. The five-piece pot and frying pan are designed to serve a wide variety of dishes, specializing in 1-2 furniture and small furniture such as newlyweds. Considering the preferences of the MZ generation, it has a unique combination of curves and wood handles that distinguish it from traditional cookwear. The minimal, smooth curved shape serves as an interior accessory in the kitchen as well as cooking, allowing you to expose more pots and pans to nature without hiding them. In addition, the lid of the pot can circulate the heat inside along with the self-basting pattern to make the food healthier.



조리용 칼 세트

COMPANY 두앤비디자인(주) DO&BE Co., Ltd
DESIGNER 김호겸 KIM HOGYEOM · 이정원 LEE JEONGWON · 한승우 HAN SEONGWOO
CONTACT 82-2-3477-1010

한국의 조리용 칼은 국제 경쟁력이 취약한 제품 중에 하나로 국내 조리용 칼의 시장은 많은 부분 일본, 독일 등의 수입제품들에 의해 잠식되어 있습니다. 이 제품은 이러한 국내 조리용 칼의 경쟁력 강화를 위해 개발되었습니다. 국내의 조리용 칼이 대외환경에서 경쟁력이 약한 이유는 칼을 만드는 소재가 상대적으로 우수하지 못하기 때문입니다. 이 제품은 모두 자가 제철을 통해 제작된 강철을 한 자루씩 직접 단조·접착하여 제작된 것으로, 이 세상에 한 자루만 존재하는 주방용 칼입니다.

KITCHEN KNIFE SET

Korean cooking knives are products that have weak international competitiveness. The domestic market for cooking knives has been encroached in large part by imported products from Japan, Germany, etc. This Kitchen Knife was developed to strengthen the competitiveness of these domestic cooking knives. The reason why domestic cooking knives are not competitive in the external environment is because the materials for making knives are relatively poor. This Kitchen Knife is made by forging and binding steel made through traditional steel methods, and is the only kitchen knife that exists in the world.



헌팅용 리커브 핸들

COMPANY (주)파이빅스 FIVICS
DESIGNER 신정아 SHIN JUNG · 박건희 PARK GEONHEE · 김기용 KIM KIYONG
이유진 LEE YUJIN · 서해성 SEO HAESUNG · 박송이 PARK SONGI
노성현 NOH SUNGHYUN
CONTACT 82-70-5227-2181

일반적인 헌팅용 리커브 핸들은 주로 야외에서 사용하는 제품입니다. 쉽게 들고 이동할 수 있도록 가볍고 컴팩트하게 디자인하는데 초점을 맞췄습니다. 사용자가 무게에 부담을 느끼지 않도록 17인치 기준 약 1000g이 넘지 않도록 형상 및 타공을 디자인적으로 고려하였으며 기존 제품들과 차별점을 주기 위해 날렵하고 은밀한 스라소니를 컨셉으로 하여 제품 바디의 부드러운 곡면과 날렵한 전면 라인을 포인트로 디자인되었습니다. 기업만의 독자적인 인체공학적 TSG그립을 개발하여 핸들에 접촉하고 편안한 그립과 유니크한 바디 형상이 접목한 최적의 디자인을 적용하였습니다.

Recurve handle for hunting

Since a typical Recurve Hunting Bow is used outdoors, the focus was to create a light and compact design that could easily be handled by the user. With the use of structural frames and cavities, the product was designed to be no more than 1,000 g for a 17 in model. In order to differentiate from existing products, the design took inspiration from an image of a sleek lynx – with smooth curves and swift contours. Moreover, the design integrated a unique, original body figure with a secure TSG grip, which was internally developed by the company.



피지오

COMPANY 근로복지공단 재활공학연구소
Rehabilitation Engineering Research Institute
DESIGNER 권칠용 KWON CHILYONG · 한지영 HAN JIYOUNG
CONTACT 82-32-509-5245

피지오(PGO: Powered Gait Orthosis)는 사고 또는 후천적 장애로 척추가 손상된 하지 마비 장애인 이 병원 등의 재활 치료 훈련 시설에서 보행 훈련을 할 수 있도록 도와주는 웨어러블 보행보조 로봇입니다. 하지 마비 장애인에게 있어서 웨어러블 로봇을 이용한 보행 훈련은 단순히 걷는다는 의미를 벗어나 혈액 순환 및 골밀도 향상, 소화기능 증진 등의 치료 효과가 있는 것으로 알려져 있습니다. 또한 사망률을 크게 낮추고 기대 수명을 향상 시키는 것으로도 알려져 있습니다. PGO는 이러한 치료 효과에 주목하여 개발된 웨어러블 보행보조 로봇으로 사이즈체계 기반의 인체 맞춤형 착용부 기술이 적용되어 다양한 체형을 수용할 수 있는 확장성과 안정적인 신체 고정성을 제공합니다. 또한 고강도 경량형의 카본 프레임 제조기법이 적용되어 컴팩트한 외관을 가지며, 동급 성능의 로봇에 대비하여 절반 이하 수준의 가벼운 무게를 자랑합니다.

PGO(Powered Gait Orthosis)

PGO (Power Gait Orthosis) is a wearable robot that helps people with lower extremity paraplegia who have had a spinal injury due to an accident or acquired disability to perform gait training at rehabilitation treatment training facilities such as hospitals. For people with paraplegia, gait training using wearable robots is known to have therapeutic effects, such as improving blood circulation, bone density, and digestive function beyond the simple meaning of walking. It is also known to significantly lower mortality and improve life expectancy. PGO is a wearable robot developed with attention to these therapeutic effects, and it provides scalability and stable body fixation to accommodate various body types by applying size system-based body-customized wearable technology. In addition, it has a compact appearance by applying a high-strength and lightweight carbon frame manufacturing technique, and boasts a weight that is less than half that of a robot with the same performance.



MLL6, 육각 타이머 무드등

COMPANY 주식회사 무아스 Mooas
DESIGNER 이영천 LEE YOUNGCHEON · 최성근 CHOI SUNGGEUN
CONTACT 82-70-7459-1013

무아스 육각 타이머 무드등은 육각형 형태를 활용한 제품으로 6개의 면은 각기 다른 시간의 타이머가 설정되어 있어, 원하는 시간을 위로 향하게 두면 설정된 시간동안 타이머가 동작하며 무드등이 자동으로 소등됩니다. 조명부를 위로 향하게 두면 무드등은 상시 켜져 있고, 바닥면을 위로 향하게 두면 소등되는 방식으로, 직관적인 사용성과 편리함을 제공합니다. 밝기조절이 가능한 무드등은 주광색, 전구색 2가지의 색온도를 제공하여 사용자의 취향에 맞게 사용이 가능하며 내장형 충전식 배터리와 미니멀한 외관으로 다양한 장소에서 활용할 수 있습니다.

Hexagon timer moodlight

Mooas hexagon timer moodlight is a hexagon-shaped product in which 6 sides allow different timer time respectively. If the desired time is faced upwards, the timer operates during set time and moodlight goes off automatically. When the side with light is faced up, the moodlight is always on, while it is turned off when the bottom is faced up. The timer provides intuitive usability and convenience. Brightness adjustable moodlight has 2 kinds of color temperature of cool white and warm white, which enables user to use depending on their style. Built-in rechargeable battery and minimal look allow people to use the timer in various areas.



꼬르소

COMPANY 대림통상(株) DAELIM TRADING CO.,LTD.
DESIGNER 김 준 KIM JUN · 채진솔 CHAE JINSOL · 변영민 BYUN YOUNGMIN
원종민 WON JONGMIN · 권영범 KWON YOUNGBUM
CONTACT 82-2-330-6634

최근 몇 차례 발생한 수돗물 이슈로 많은 사람들이 수돗물에 대한 불안감을 가지고 있습니다. 시냇물이라는 의미를 가진 필터 내장형 수전 'Corso'는 마이크로 패브릭 필터를 사용하여 녹, 석회, 불순물 등을 걸러준다. 제품에 덧붙여지거나 토수구에 탈착해야 하는 타사의 기존 필터 수전들과 다르게, 'Corso'는 디자인적으로 일체감있는 라인을 가지고 있으며 필터부분만 손쉽게 교체 할 수 있는 구조로 되어있는 것이 특징입니다. 25φ 카트리지를 적용하여 슬림한 형태를 구현하였으며, 측면에 있는 투명창을 통해 필터의 교체주기를 직관적으로 알 수 있어 사용이 용이합니다.

Corso

Due to recent issues about potable water, many people are worried with the quality of water. 'Corso', with the meaning of stream, is equipped with micro fabric filter which filters rust, lime and foreign substances. Filters by other manufacturers are simple attachment to existing faucet or require to detach spout, But 'Corso' has well aligned line in terms of design and its structure is simple replacement of filter unit. Cartridge at Ø25 allows slim design of faucet body and transparent filter housing on the side allows the user to monitor filter replacement schedule more easily.



페르소나

COMPANY 대림통상(株) DAELIM TRADING CO.,LTD.
DESIGNER 김 준 KIM JUN · 채진솔 CHAE JINSOL · 변영민 BYUN YOUNGMIN
원종민 WON JONGMIN · 권영범 KWON YOUNGBUM
CONTACT 82-2-330-6634

트렌디한 욕실을 원하는 소비자의 취향에 맞춘 5가지 컬러의 유색수전인 'PERSONA'는 PVD 방식의 도금공법을 사용, 견고한 표면 광택 및 강한 내구성, 고경도 마감으로 오래도록 새것 같은 외관을 유지합니다. 다양한 금속성 재질 및 고급스러운 컬러 구현에 적합한 기술이며, 또한 일반 도금과 달리, 가공 시 발생하는 패수 및 대기 오염이 없는 친환경 공법으로 지속가능한 친환경 욕실 트렌드에 발맞춰 유연한 접목이 가능합니다. 또한 25φ 카트리지를 사용, 기존 수전보다 슬림한 외관으로 욕실의 세련미를 한층 높일 수 있습니다.

PERSONA

PERSONA faucet can be colored in 5 options by PVD treatment, which allows the users to select the color they want in their own trendy bathroom. PVD treatment allows the surface of faucet to be sturdy and durable consistently over time. PVD treatment embodies various metallic colors which makes the faucet more exclusive. It is also eco-friendly treatment compared to other regular plating process, since it doesn't release waste water or contaminated air. It is well aligned with bathroom trend which should be sustainable and eco-friendly. It is equipped with cartridge at Ø25, which allows the faucet body slimmer than conventional faucet with Ø35 and make the bathroom more sophisticated.



바흐5 프리모 화이트

COMPANY (株)한샘 HANSSEM Co., Ltd.
DESIGNER 이은숙 LEE EUNSOOK · 신미란 SHIN MIRAN · 박소영 PARK SOYOUNG
김란아 KIM LANA · 장우순 JANG DAVID
CONTACT 82-2-6470-3575

뉴 클래식 (New Classic) 스타일을 적용하여 고전적 인테리어에 현대적 감성을 더해 우아하고 고급스러운 분위기로 완성한 프리미엄 욕실 패키지입니다. 구릿빛 베인의 마블 패턴 타일에 반원 형태의 수직 라인이 반복되는 도어 디자인으로 클래식하고 여성스러운 느낌을 강조하며 수납장 도어 손잡이, 다릿발, 수전, ACC등 금속 아이템에 로즈 골드 컬러를 포인트로 적용하여 타일과 컬러감을 통일하고 세련된 우아함을 강조하고자 하였습니다. 최적화된 사이즈 모듈의 상/하부 수납장은 기본 사이즈의 욕실부터 대형 욕실까지 설계 대응이 가능하며 욕실뿐만 아니라 전실의 파우더 공간까지 설계 가능하며 현장 대응력을 높여 통일된 무드로 공간 스타일링이 가능하도록 하였습니다.

BACH5 PRIMO WHITE

Bach 5 PRIMO WHITE possesses It has applied the "New Classic" style, thereby adding modern day sensibility to a classic interior design; it is a premium bath PKG that is completed with both high-quality and elegance. We have applied marble-patterned tiles, In addition, the door design with repeated semicircular vertical lines was applied to the cabinet to emphasize a classic and feminine feeling, while trying to differentiate it from the classic frame-type door design. By applying the rose gold color as a point, it was intended to unify the tile and color, and to emphasize classicism and elegance. Upper/lower cabinet module's optimum size can deal from basic size bathroom to large sized bathroom, and it can even be designed in a powder room. The upper/lower cabbinet module has great on-site compatibility, which enables a unified mood of spatial styling.



비나띠 라이트 지팡이

COMPANY (주)아이온 I ON Co.,Ltd
DESIGNER 윤장원 YOON JANG WON · 엄태완 EOM TAEWAN · 신채연 SHIN CHYAEYEON
CONTACT 82-51-202-3438

고령자의 안정적인 보행과 유니버설 디자인의 적용
 1) 양손 모두 사용 가능한 손잡이 형태와 파지 시 그림감을 높혀 하중으로 인한 불편함을 최소화 디자인
 2) 노화로 인하여 심리적으로 위축되어 있는 고령자의 삶의 질을 높일 수 있도록 화려하며 밝은 패턴과 컬러를 반영한 샤프트 디자인
 3) 보행 안전성과 넘어짐 방지, 보관 사용성 향상을 위한 고무발 디자인

일몰 후 야간보행을 포함한 보행 안전성 확보를 위한 요소
 1) 간편한 사용이 가능한 LED 모듈
 - 충전이 쉬운 LED 모듈은 단계별 밝기 조절, 점멸 기능을 통하여 야간보행 시 보행자를 효과적으로 인지할 수 있도록 기능을 부여
 2) 빛 반사 소재가 반영된 샤프트 패턴
 - 화려한 무늬가 반영된 샤프트는 빛 반사 소재가 적용되어 야간보행 시 반대편에서 오는 보행 안전을 위협하는 차량 등이 보행자를 쉽게 인지할 수 있도록 적용

내구성 향상, 무게를 절감하는 소재 반영
 1) 무게를 절감하고, 보행 시 충격을 흡수하며, 내구성 이 강화된 기본 소재가 반영된 샤프트
 2) 제품 낙하 시 충격을 효과적으로 흡수하여 손잡이 부위의 파손을 최소화할 수 있는 설계와 소재의 적용
 - 손잡이 전면부, 측면 일부와 후면에 적용된 실리콘은 쿠션 기능을 통하여 모듈과 손잡이의 안정적인 결합과 낙하로 인한 충격을 흡수, 제품의 파손을 효과적으로 대처할 수 있도록 기능이 적용



Binatti Light cane

Stable walking and general design for the elderly.

1) Improve the shape and grip of the handle that can be used in both hands. We should minimize inconvenience.
 2) Reflecting the improvement of the quality of life of the elderly (QOL). The pattern and color of the device.
 3) To improve safety and availability, rubber footwork is made of rubber, design

It is essential to ensure safe walking.

1) It is easy to use. LED MODULE Storyteller
 - Simple charging LED modules can be divided into sections. The brightness and flicker function were adjusted in stages to realize effective cognition at night.
 2) Axis pattern reflecting light reflecting material
 - A shaft reflecting the gorgeous pattern of the reflecting material. Pedestrians are identified from dangerous elements at night.

Materials that reflect increased durability, weight loss

1) Reducing the weight and absorbing the shock of walking is the opposite. The shaft of a carbon material reflecting durability.
 2) Effective shock absorption, minimizing partial breakage of handle design and material applications.
 - Front, side and back of handle. Silicone can effectively absorb the stable combination of module and handle and prevent the impact of falling. Damage.

케이렉(전자제어식 무릎관절장치)

COMPANY 근로복지공단 재활공학연구소 Rehabilitation Engineering Research Institute
DESIGNER 권철용 KWON CHILYONG · 한지영 HAN JIYOUNG
 박진국 PARK JINGUK · 신현준 SHIN HYUNJUN
CONTACT 82-32-509-5245

K-leg은 교통사고 또는 산업재해 등의 사고로 다리가 절단된 장애인을 위한 의족용 무릎관절기구입니다. 환부 형태에 맞추어 제작된 소켓을 통해 절단 부위에 결합되며, 소실된 무릎의 기능을 대신해 줍니다. 의족용 무릎 관절 기구의 브레이크 기능과 걸을 때의 보행 속도 조절 기능은 안전한 보행을 위해 매우 중요한 요소입니다. 특히 계단, 경사로, 불규칙 노면 등에서도 안정적으로 브레이크가 작동되고 자동적으로 보행 속도가 조절 될 수 있어야 합니다. K-leg에 내장 되어 있는 각도 센서와 하중 센서, 그리고 유압 실린더 제어 모듈 등은 스마트 컨트롤을 통해 다양한 노면 상태에서 안전한 보행을 가능하게 해줍니다. 이를 통해 착용자는 다리 절단 사고로 인한 트라우마를 극복할 수 있으며, 기존의 활동적이었던 일상 생활로 돌아갈 수 있습니다.

K-leg(Electronically controlled knee joint device)

K-leg is a knee joint device for prosthetic legs for people with disabilities who have had their legs amputated due to accidents such as traffic accidents or industrial accidents. It is connected to the amputation site through a socket made according to the shape of the affected area and replaces the lost function of the knee. The brake function of the knee joint device for prosthetic legs and the function to control the walking speed when walking are very important factors for safe walking. In particular, it must be possible to reliably operate the brake and automatically adjust the walking speed even on stairs, ramps, and irregular road surfaces. K-leg, which is composed of angle and load sensors and hydraulic cylinder control module, enables safe walking on various road conditions through smart control. This allows the wearer to overcome the trauma caused by a leg amputation accident and return to their active, daily life.



인공관절수술로봇

COMPANY 이춘택병원부설연구소 LEE CHUN TEK HOSPITAL RESEARCH INSTITUTE
DESIGNER 김두만 KIM DOOMAN · 심하성 SHIM HEESUNG · 김채련 KIM CHAELEYEON
 안아름 AHN AHREUM · 신현민 SHIN HYUNMIN
CONTACT 82-31-222-0359

의료용 로봇인 Dr.LCT(닥터 엘씨티)는 식품의약품안전처로부터 3등급 의료기기 제조 허가를 획득한 의료기기 제품으로 무릎 인공관절 수술에 사용되고 있습니다. 인공관절 수술이란 퇴행성관절염 등 여러 원인으로 손상된 기존의 관절을 제거하고 인공관절 대체 물질인 임플란트를 삽입하여 새로운 관절을 만들어 주는 수술입니다. 이 로봇은 인공관절수술 과정에서의 뼈 절삭시 의사의 손이 아닌 로봇 팔이 뼈를 정밀하게 깎아 임플란트를 정확하게 삽입하게 할 수 있게 합니다. 본 제품은 컴팩트한 사이즈에 수술시 필요한 모든 약제사리가 포함된 올인원 제품으로 수술실과 같은 제한된 공간에서 의료진에게 최적의 효율성을 제공합니다. 또한 본 제품의 로봇 팔은 7축으로 기존에 접근하지 못하였던 수술 부위까지 절삭이 가능하게끔 도와주고 있으며 두 개의 모니터를 장착하여 의사와 의료진에게 수술 정보를 양 방향으로 제공하고 있습니다.

Arthroplasty Robot System

Medical robot Dr.LCT (Dr. LCT) is a medical device that has obtained permission from the Ministry of Food and Drug Safety to manufacture third-class medical devices and is being used for knee arthroplasty. Knee arthroplasty is a surgery that removes existing joints damaged by various causes such as degenerative arthritis and inserts implants, an artificial joint replacement, to create new joints. During artificial joint surgery, the robot allows the robot arm, not the doctor's hand, to precisely cut the bone and insert the implant. This product is an all-in-one product with compact size and all accessories required for surgery, providing optimal efficiency for medical staff in limited spaces such as operating rooms. In addition, the robot arm of the product is seven-axis, helping to cut down to previously unreachable surgical sites, and is equipped with two monitors to provide surgical information to doctors and medical staff in both directions.



이퓨 살균 토이박스

COMPANY 문보우 moonbow
DESIGNER 배성철 BAE SUNGCHUL
CONTACT 82-10-7377-0934

최근 전염성 바이러스와 세균으로 인해 위생과 살균이 중요시되는 가운데 가정에서 아이가 종이 가지고 놀며 바닥에 떨어뜨리고 입에 넣기도 하는 장난감의 세균 제거에 어려움을 느낍니다. 이 제품은 아이들이 장난감을 가지고 노 후 보관할 때 UV LED를 이용하여 살균할 수 있는 장난감 보관함으로 탈 부착이 가능한 UV LED유닛으로 장난감 살균 외에 휴대용 및 가정 내에서 스마트폰 살균기로 사용이 가능합니다. 아이들이 사용하는 장난감 보관함이기에 친근하고 부드러운 형태를 직관적이고 심플하게 디자인했습니다.

epu sterilization toy box

Recently, hygiene and sterilization caused by infectious viruses and bacteria such as the novel coronavirus have become important. It is difficult to remove bacteria from children's toys. It is a toy storage box that can be sterilized using UV LED when children store toys after playing. It is a detachable UV LED unit that can be used as a mobile phone sterilizer in addition to toy sterilization and at home.



워터웰 비타민 캡슐샤워기

COMPANY (주)한중커머스 Hanjung Commerce Co., Ltd.
DESIGNER 지정배 JI JEONGBAE
CONTACT 82-70-4276-0070

워터웰 WS-210 샤워기는 기존 샤워기 필터에서 볼 수 없었던 헤드 후면 다이렉트 형태의 필터 교체 방식으로 남녀노소 누구나 간결하고 쉽게 사용할 수 있도록 개발되었습니다. 샤워기 손잡이 부분 정수기에 사용되는 1차 마이크로 세디먼트필터는 미세한 PP섬유조직으로 설계되어 수돗물 속 녹과 불순물 등 노후된 배관에서 생길 수 있는 미세한 유해물질을 제거하는 역할을 합니다. 샤워기 헤드 부분 2차 비타민 필터는 비타민C를 사용해 투명하고 탄력 있는 피부가 되도록 피부 보습에 도움을 주며 수돗물 속 잔류염소를 99% 이상 제거하는 역할을 합니다. 일반 비타민샤워기에서 비타민필터를 교체할 때는 본체에서 손잡이 또는 헤드캡을 분리 후 비타민필터를 교체해야하는 불편함이 있으나 WS-210 샤워기는 헤드 후면에 비타민필터를 손쉽게 돌려서 교체할 수 있는 전용 홈이 있어 남녀노소 누구나 손쉽게 교체 가능합니다. 또한 헤드몸 구조의 단수가 깔끔해져서 내부 물이 외부로 튀는 것을 방지해주어 기존 필터교체방식의 불편함을 최소화하면서 실용성을 높였습니다.

waterwel Vitamin Capsule Shower

The Waterwel WS-210 shower is a direct filter replacement method on the backside of the head that has not been seen in existing shower filters, and has been developed so that anyone, regardless of age or gender, can use it simply and easily. The primary micro-sediment filter used in the shower handle water purifier is designed with a fine PP fiber structure, and it plays a role in removing fine harmful substances that may occur in old pipes, such as rust and impurities in tap water. The secondary vitamin filter in the shower head uses vitamin C to help moisturize the skin so that it becomes



transparent and elastic and removes more than 99% of residual chlorine in tap water. When replacing the vitamin filter in a general vitamin shower, it is inconvenient to replace the vitamin filter after removing the handle or head cap from the body but WS-210 shower head has a dedicated groove on the back of the head that can be easily replaced by turning the vitamin filter, so anyone can easily replace it. Moreover, head groove structure is clear and prevents the internal water from leaking to the outside, minimizing the inconvenience of the existing filter replacement method and increasing practicality.

스피넥스

COMPANY 근로복지공단 재활공학연구소 Rehabilitation Engineering Research Institute
DESIGNER 권칠용 KWON CHILYONG · 이종원 LEE JONGWON · 한지영 HAN JIYOUNG
CONTACT 82-32-509-5245

스피넥스(SpineX)는 인력물자취급작업(제조업, 물류업 등)을 수행하는 근로자의 요추 근력을 보조하기 위한 착용형 로봇입니다. 스피넥스(SpineX)에 장착된 스프링 메커니즘은 작업자의 중량물을 들거나 내릴 때 보조력을 발생시켜 착용자의 요추 부하를 줄여줄 수 있습니다. 또한 작업의 난이도와 작업자의 개인 능력에 따라 보조력의 크기를 조절할 수 있는 기능이 탑재되어 있어 기존 제품보다 가벼우면서도 기능성을 높인 것이 특징입니다. 손목형 웨어러블 디바이스와의 연동은 보다 편리하게 보조력의 세기를 조절하거나 자신의 활동을 모니터링 할 수 있게 해줌으로써 SpineX 착용자로 하여금 사용자 경험을 극대화합니다. 스피넥스(SpineX)는 기계적 요소들의 형태적 불연속성을 제거하고 돌출도와 볼륨감이 최소화될 수 있도록 디자인 되었으며, 근로자가 착용한다는 본질을 고려하여 전문적이고 신뢰감 있는 이미지를 부여하였습니다.

SpineX: Spine eXoskeleton

SpineX is the lumbar assistive device for preventing lower back injuries in industrial workers who perform manual material handling tasks. SpineX generates external assistive forces by spring mechanisms to the wearer's body to support gravitational forces induced by the mass of the load and consequently relieve compression forces on the lumbar spine. SpineX is also capable of adjusting the magnitude of the assistive force according to wearer's preference or work intensity. These technological features make SpineX more lightweight, but high functionality than existing devices. The wristband wearable device maximizes users experience by providing user interface to adjusting the magnitude of assistive force or to display working history. SpineX is designed to eliminate discontinuity between mechanical parts and minimize their mass and volume. Furthermore, the design expresses professionalism and reliability of industrial workers.



Intelligent Automation Doorlock

COMPANY 삼성에스디에스 (주) SAMSUNG SDS
DESIGNER 이승륜 LEE SEUNGRYUN · 하정훈 HA JEONGHOON
 우은축 WOO EUNCHEUK · 문현석 MOON HYUNSEOK
CONTACT 82-2-6155-4963

사용자 인증 후 자동으로 잠금장치를 풀어주는 새로운 솔루션을 개발하여, 훨씬 적은 힘으로 부드럽고 고급스러운 문열림 경험을 할 수 있도록 디자인한 도어록 제품입니다. 핸들을 돌리거나 밀면서 문을 여는 다른 제품들과는 달리 핸들의 구동구조가 들어갈 필요가 없기 때문에 구조적 단순화는 물론, 새로운 조형을 구현할 수 있게 되었습니다. 모든 인증수단(번호, 지문인증, NFC등)을 핸들에 집중 적용하여 ONE-STEP 사용성을 제공합니다. 또한 핸들을 강조하여 전면에 입체적으로 배치하고 그 외에 자극적인 디자인 요소들은 최대한 배제하여 자연스러운 인터랙션을 유도할 뿐만 아니라 사용자의 시각적 스트레스를 최소화시켰습니다.

Intelligent Automation Doorlock

We have developed this new product that allows a door to automatically unlock after user authentication. It is designed for gentle and elegant door opening using only minimal force. Unlike other products that open by turning or pushing the handle, this product does not need a handle driving structure. As such, it is not only simple but also offers a new visual look. All certifying means, such as numbers, finger reading, near-field communication (NFC), etc., are intensively applied on the handle for one-step usability. In addition, the handle is accentuated and placed in three dimensions at the front, and other striking design elements are excluded as much as possible for a natural feel and minimum visual stress on users.



텐도 多분할 휠 테이프 디스펜서

COMPANY (주)텐도 Tendo Co.,Ltd.
DESIGNER 오용철 OH YONGCHUL · 노승윤 NOH SEUNGYOON · 이상욱 LEE SANGUK
CONTACT 82-2-6258-5588

텐도 다분할 디스펜서는 테이프 폭 50mm의 넓은 박스테이프를 사용하여 테이프를 용도에 맞게 원하는 폭(1/4, 1/3, 1/2, 1/1등)으로 손쉽게 재단하여 1차 넓이 분할절단 후, 2차 길이를 자동으로 절단해주는 반자동 테이프 디스펜서입니다. 편리한 사용성과 경제성을 갖추고 있으며, 칼날이 외부로 노출되지 않아 어린이들도 안전하게 사용이 가능한 제품으로 각진 부분이 없는 곡선의 외관 디자인으로 친근한 이미지를 주어 사무실, 매장 카운터 등 어디에 놓아도 조화로워 인테리어 효과를 볼 수 있으며, 손잡이부에 인체공학적인 설계와 이중사출 고무그립을 적용하여 최적의 그림감을 느낄 수 있도록 디자인 하였습니다.

TENDO multi-division wheel tape dispenser

The Tendo multi-division wheel dispenser is a semi-automatic tape dispenser that automatically cuts the secondary length after cutting the tape to the desired width (1/4, 1/3, 1/2, 1/1) using a wide box tape with a width of 50mm, and children can use it safely. It is designed to give a friendly image with no angled exterior design so that it can have a harmonious interior effect anywhere in the office or store counter, and to feel the optimal grip by applying ergonomic design and double injection rubber grip to the handle.



글라씨

COMPANY 이누스주식회사 INUS CO., LTD.
DESIGNER 조영석 JO YOUNGSEOK · 김다운 KIM DAEUN
CONTACT 82-2-6989-1700

‘Glassee’는 비데 커버를 오픈하지 않고도 글라스 윈도우를 통해 내부를 확인할 수 있는 위생 비데 일체형 번기입니다. 플랫하고 스퀘어한 형태에 블랙 글라스 커버로 디자인 된 Glassee는 청결한 이미지와 함께 한층 더 세련되고 고급스러운 이미지를 주도록 디자인 되었습니다. Glassee는 비데 일체형 제품 군에 새로운 개념을 도입한 제품입니다. 기존의 제품들과 달리 비데 외부 커버를 블랙 글라스로 제작하였으며 글라스 커버를 통해 비데 사용 전 내부를 확인 할 수 있어 불쾌한 상황을 방지하고 위생적으로 사용할 수 있습니다. 최근 코로나로 인해 위생문제가 대두되면서 욕실 위생에 대한 관심 또한 크게 이슈되고 있습니다. Glassee는 커버 내부에 위치한 UV 램프로 피부가 직접적으로 닿는 시트와 도기 내부까지 살균해주어 세균과 바이러스를 제거해 기존 양변기보다 위생적인 제품 사용을 가능하게 합니다. Glassee는 고객의 라이프스타일과 니즈에 따라 다양한 컬러와 유광 무광 등의 질감을 선택 할 수 있도록 하여 소비자의 선택의 폭을 넓혔습니다.

Glassee

‘Glassee’ is a hygienic all-in-one bidet toilet that is transparent, so its glass window can be seen through without the bidet cover being open. Glassee has been designed with a flat and square shape and a black glass cover, providing a clean and much more refined and luxurious image. Glassee is a product that implements a new concept in the all-in-one bidet product lineup. Unlike existing products, the bidet outer cover was made from black glass, and through the glass cover, users can see the inside prior to use, enabling prevention of unhygienic situations. Because of the recent rise of hygiene-related concerns due to COVID-19, interest in bathroom hygiene is peaking. Glassee has a UV lamp inside its cover that sterilizes the inner part of the bowl and the seat at the point where it directly comes into contact with the skin, providing more hygienic product use than existing toilet seats. Glassee broadens consumers’ range of choice by enabling choice of various colors and textures, such as gloss and matte, according to their lifestyle and needs.



올인원 플러스 케어

COMPANY 주식회사 덴클 DENCLE Inc.
DESIGNER 박보영 PARK BOYOUNG
CONTACT 82-31-609-2800

1. 치과 의사 관점에서 충치와 잇몸질환을 개선하기 위해 치아치로도구의 구조와 형태를 착안해 연구개발을 거쳐 칫솔 구조를 바꾼 혁신제품입니다. 치아 공학을 기반한 구조적 혁신으로 인류의 구강 건강에 긍정적으로 기여한 가치를 높게 평가받아 해외 수출 및 제네바를 비롯한 해외 국제 발명상을 여러 개 수상하였습니다.
2. 기본 칫솔+치간 칫솔+지실 3가지 기능을 동시에 수행하고, 잇몸 마사지 팁, 혀 클리너, 치약짜개 기능이 있어, 칫솔 하나로 여러 가지 구강케어용품 기능을 누릴 수 있는 경제적인 제품입니다. 결과적으로 쓰레기 배출을 줄일 수도 있어 친환경적입니다.
3. 유럽, 미국 유명 브랜드 칫솔은 동양인들 치아구조배열에 적합한 칫솔이라 볼 수 없지만, 한국에서 치과 운영 경험과 연구를 통해 발간한 구강질환의 근본적인 원인에 초점을 맞춰 동양인의 치아 구조와 배열을 고려해 만들었습니다.
4. 깨끗한 양치질을 하겠다고 힘을 써서 양치를 하면 팔은 아프고, 잇몸은 되려 손상될 수 있지만, 칫솔의 구조적 혁신으로 적은 압력으로도 효율적인 양치질이 가능합니다. 이 점은 건강한 사람들부터 거동이 불편한 환우와 환우의 구강케어를 하는 간병인 분들까지 기존의 방식보다 큰 수고를 들이지 않고 깔끔한 양치질을 할 수 있어 인간 중심적입니다.
5. 칫솔의 조형적 특징으로 양치질할 때 크게 입을 벌리지 않아도 깨끗한 양치질을 할 수 있어, 단체 생활을 하는 학생과 직장인들도 품위를 지키며 양치를 할 수 있어 에티켓 문화도 지킬 수 있습니다.



All In One Plus care

1. It is an innovative product that changed the structure of a toothbrush through R&D based on the structure of a dental treatment tool to improve caries and gum disease from the dentist's point of view. It has been highly evaluated for its positive contribution to human oral health, and has been awarded several international invention awards including overseas exports.
2. Basic toothbrush+interdental toothbrush+dental floss 3 functions at the same time, gum massage tip, tongue cleaner, It also has a toothpaste squeezer function. It is effective various oral care products with one product. As a result, it is economical and eco-friendly as it can reduce waste.

3. Famous global brand toothbrushes are not suitable for Asian, So we made considering the structure and arrangement of Asian teeth and focused on the cause of oral diseases discovered through experience and research in South Korea.
4. The structural innovation of the toothbrush enables efficient brushing with little pressure. From healthy people to patients with reduced mobility, It is anthropocentric allows you to brush your teeth neatly without putting much effort into it.
5. Because of the features of the toothbrush, you can brush teeth cleanly without opening mouth wide when brushing. So, students and office workers living in groups can brush their teeth while maintaining their dignity.

초음파 기술과 온라인 관리가 가능한 전자동 지폐분류 시스템기기

COMPANY (주)카스모아이티 COSMOIT
DESIGNER 신정아 SHIN JUNGA · 박건희 PARK GEONHEE · 김기용 KIM KIYONG
 이유헌 LEE YUJIN · 서해성 SEO HAESUNG · 박송이 PARK SONGI
 노성현 NOH SUNGHYUN
CONTACT 82-2-837-1600

기존 지폐분류 시스템기기 시장에서 볼 수 없는 모던한 이미지의 디자인으로 복잡한 구조의 노출을 최소화하여 기계라는 고정관념을 지우고자 하였습니다. 또한 사무용품의 모던한 디자인과 더불어 보안과 내구성이 강조되어야 하는 분야이기 때문에 Matt Black 을 베이스로 강인한 이미지를 더하였습니다. 카스모아이티의 지폐계수기의 경우 기본 4포켓에서 10포켓까지 확장성을 적용하여 다양한 사용환경에서도 사용할 수 있도록 고안했으며, 서서 또는 앉아서 장시간 동일 노동을 해야 하는 실 사용자를 고려하여 각도조절이 가능한 10.5inch 디스플레이를 적용하는 등 다방면으로 사용성을 고려하였습니다.

Automatic banknote sorting device with ultrasonic technology and online management system

The design of a modern image that cannot be seen in the existing banknote sorting system equipment market was designed to minimize the exposure of complex structures, thereby erasing the stereotype of a machine. Because it is an area where security and durability should be emphasized along with the modern design of office supplies, we added a strong image based on Matt Black. In the case of the banknote counter of CASMOIT, it is designed to be used in various usage environments by applying expandability from basic 4 pockets to 10 pockets. We considered usability in various fields such as application.



온수 온열 매트

COMPANY (주)경동나비엔 KD NAVIEN
DESIGNER 이규영 LEE KYUYOUNG
CONTACT 82-2-3489-2200

추운 겨울 마당 한편에 놓인 항아리에 눈이 덮여 있는 모습은 추위 보기가 보다는 따뜻한 느낌을 줍니다. 'snow covered jar' 눈이 덮인 부드러운 친근한 모습은 온수매트 제품이 품고있는 따뜻한 감성과 잘 맞는 조형언어라고 판단하여 적용하였습니다. 모서리 없는 부드러운 윗면의 형상에 이어지는 전면부의 점층적인 패턴은 눈이 덮여있다가 점점 녹아 사라지는 듯한 이미지를 전달하며, 온수매트의 디자인 컨셉을 더욱 강조해 줍니다. 본체의 부드러운 곡선으로 완성된 조형미, 고급스러운 표면 질감을 통해 숙면 가전의 디자인 트렌드를 선도하고자 합니다.

Bed Warming Mattress Pad

The sight of snow covered in a jar on the side of the yard in the cold winter gives you a warm feeling rather than a cold look. The soft and friendly appearance covered with 'snow covered jar' was judged to be a formative language that fits well with the warm sensibility of hot water mat products. The dotted pattern on the front, which leads to the shape of the soft top without corners, conveys an image of snow being covered and gradually melting away, further emphasizing the design concept of the hot water mat. We would like to lead the design trend of deep-sleep home appliances through the formative beauty and luxurious surface texture completed with the soft curve of the main body.



DC 온열 매트

COMPANY (주)경동나비엔 KD NAVIEN
DESIGNER 이규영 LEE KYUYOUNG
CONTACT 82-3489-2200

전기매트 라고 하면 다소 투박한 아날로그 제품이라는 인식이 있으며, 전자파로 인해 점점 더 사용 을 기피하게 되는 부정적인 이미지도 존재합니다. 사용자들에게 믿고 사용할 만한 안전한 제품으로 탈바꿈한 제품으로서, 'snow covered jar'라는 컨셉을 활용에 신뢰할 수 있고, 편리하며, 재미있는 요소를 담아 디자인 하였습니다. 일체 장식적 요소를 배제한 디자인으로 눈이 덮여 있는듯한 부드러운 형상과 조작의 재미와 편리함을 더한 온도 조절기의 조그버튼, 세심한 배려를 통해 전기 온열 매트 디자인을 선도에 보고자 합니다.

DC Heating Mat

There is a perception that electric mats are rather rough analog products. There is also a negative image of electromagnetic waves increasingly avoiding use. It has been transformed into a safe product that users can trust and use. Using the concept of 'snow covered jar', we designed it with reliable, convenient, and fun elements. The design that excludes all decorative elements has a soft shape that seems to be covered with eyes, and the jog button of the thermostat that adds the fun and convenience of operation. Through careful consideration, we would like to lead the design of the electric heating mat.



재생 알루미늄을 사용한 손끼임 방지 안전문

COMPANY 와이바이오 Y Bio
DESIGNER 김서연 KIM SEYEON · 김희석 KIM HUISEOK
CONTACT 82-1833-8386

우즈에어는 아이들이 안전한 사회를 꿈꿉니다. 가정에서 일어나는 사고 중 가장 빈번한 문틀 손끼임 사고를 원천 방지하고자 안전도어를 디자인 개발하게 되었습니다. 일반적인 여닫이 도어는 문을 열었을 때 회전축 부분에 약 120mm 정도 틈이 생기는 반면에 우즈에어 안전도어는 문을 완전히 열어도 틈이 1mm 이하로 생기는 구조입니다. 손가락이 들어갈 수 없는 혁신적인 구조로 출입문 어린이 손가락 끼임 사고를 원천적으로 방지할 수 있는 신개념 안전도어입니다. 뛰어난 기능과 깔끔한 디자인이 결합된 완전히 새로운 출입문입니다. 경첩이 외부에서 보이지 않고, 건축 시공 시 탈부착이 간단해 공사기간을 단축시켜줍니다. 다이캐스팅 공법으로 제작한 고-기능성 경첩을 사용하여 경첩 작동 시, 윤활성이 뛰어나 소음과 녹 발생이 적고, 내구성이 뛰어나 오랫동안 사용해도 잔고장이 쉽게 생기지 않습니다. 도어와 문틀은 내구성이 강하며 부드러운 개폐 및 소음방지가 우수한 구조로 디자인 제작되었으며 환경을 보호하기 위해 문틀 부분은 재생알루미늄 소재를 사용하여 탄소 배출을 크게 줄여 지구온난화방지에 기여하고자 합니다. 북미(미국, 캐나다), 유럽연합 27개국, 일본, 중국, 국제특허와 출원 및 등록 된 검증받은 제품입니다.

Hand Pinch Accident-free Door with regenerated aluminum

WOODSAIR dreams of a safe society for children. We have come to design and develop safety doors to prevent the most frequent door-jamming accidents from occurring at home. The typical hinged door creates about a 120mm (4 ¾ in.) gap on the rotating axis when the door is opened, while the WOODSAIR safety door creates a gap of less than 1mm even when the door is fully opened. It has an innovative structure that does not allow fingers to be stuck into the gap, and it is a new concept of a safety door that can fundamentally prevent kid's door-jamming accidents at entrance doors. This is a completely new entrance door that combines excellent functionality with a neat design. It reduces the period of construction because the hinges are not visible from the outside, and it is also easily removable during construction. It uses a high-functional hinge made by the die casting method



which has excellent lubricity when operating the hinges resulting in less noise and rust, and minor breakdowns do not easily occur even when it's used for a long time because it is durable. Its doors and door frames are durable and designed for smooth opening and closing and noise prevention, and to protect the environment, the parts of the door frame are made of recycled aluminum materials to help further prevent global warming by greatly reducing carbon emissions. This is a product that has received international patents, applications, registration, and verification in North America (the USA, Canada), 27 countries in the European Union, Japan, and China.

CL-840

COMPANY 대림비앤코주식회사 DAELIM B&Co CO.,LTD.
DESIGNER 손수용 SON SUYONG · 김혜림 KIM HYERIM
이무원 LEE MOOWON · 신동주 SHIN DONGJOO
CONTACT 82-2-3429-1551

세면기 사용 시 물 튀, 물 넘침 현상을 방지하여 깨끗하고 청결한 공간을 유지할 수 있는 제품으로 슬림한 테두리와 부드러운 타원형의 미니멀한 디자인을 적용하였습니다. 세면기의 전면 테두리는 인체공학을 적용하여 세면기 사용성을 고려한 각도를 적용하였고, 내부 턱을 형성하여 물이 밖으로 넘치는 것을 방지하였습니다. 일반 세면기에 비해 세면기 뒤쪽 높이를 높여 수전 쪽으로 물뿔을 방지하였고, 손 세척에 필요한 여유로운 공간을 위해 인체공학적 치수를 적용하여 배수구의 위치를 설계하였습니다.

CL-840

This is a product that can help maintain a clean bathroom by preventing water from splashing and overflowing when the washbowl is used. It adopts a minimalist design with a slim edge and soft oval shape. The angle of the front edge of the washbowl considers the usability of the washbowl based on ergonomics, avoiding water overflow by forming an internal projection. Water splashing toward the faucet is prevented by raising the height of the washbowl's rear side higher than an ordinary washbowl, and the location of the drain is designed by applying ergonomic dimensions to allow for the roomy space required for hand washing.



DST-680

COMPANY 대림비앤코주식회사 DAELIM B&Co CO.,LTD.
DESIGNER 신동주 SHIN DONGJOO · 손수용 SON SUYONG
김혜림 KIM HYERIM · 이무원 LEE MOOWON
CONTACT 82-2-3429-1551

복잡한 요소를 최소화한 미니멀 스타일의 디자인으로, 콤팩트하고 슬림한 일체형 비데 제품입니다. 시트커버의 전면 라인은 도기 형상과 일체감이 느껴지도록 디자인하였고, 커버를 쉽게 들어 올릴 수 있는 각도로 설계하여 사용성을 강조하였습니다. 비데 시트는 인체공학을 적용하여 다양한 체형의 사용자를 고려하여 최적화된 착좌감을 제공합니다. 물탱크가 없는 직수형 제품으로 온도변화에 따른 결로현상이 생기지 않으며, Rimless 토네이도 세척방식을 적용하여 청소가 쉽고 위생적으로 제품을 관리할 수 있습니다.

DST-680

This is a compact and slim bidet integrated toilet that has a minimalistic design in which complex elements are minimized. The front line of the seat cover is designed to provide a sense of unity with the pottery shape, and usability is emphasized by designing it to have an angle that enables the cover to be easily lifted. The bidet seat provides optimized seating, taking users of diverse body types into account and applying ergonomics. As it is a direct water type product with no water tank, there is no condensation related to temperature change, (and cleaning is easy. The product can be managed hygienically and easy to clean as it uses the rimless tornado washing method.



TEN도001

COMPANY (주) 코루 CCORU Co., Ltd
DESIGNER 황요환 HWANG YOHWAN
CONTACT 82-31-8069-7119

인테리어디자인의 투시도에서 영감을 받아 디자인 된 액자입니다. 그림을 평면화가 아닌 입체적인 느낌으로 놓여지는 장식물과 함께 조화롭게 공간을 구성합니다. 정방향이 아닌 각지고 기울어진 디자인이 보는 각도에 따라 느낌이 다르게 표현되며 그림자와 어울려 하나의 장식적인 효과를 줍니다.



TEN°001

It is a frame designed inspired by the perspective of interior design. It harmonizes the space with decorations that place the picture in a three-dimensional feeling rather than planarization. The angled and inclined design, not in a square direction, is expressed differently depending on the angle of view, and it blends with the shadow to give a decorative effect.

대동여기도

COMPANY 반사 BANSÀ
DESIGNER 이정윤 LEE JUNGYUN · 김우태 KIM WOOTAE
 서재영 SEO JEAYOUNG · 도윤오 DOH YUNOH
CONTACT 82-53-986-6513

대한민국 주요 지역의 관광지를 중심으로 게임 참가자들이 경쟁을 즐길 수 있는 탁상형 놀이입니다. 각 지역별 유명 관광지 및 시설, 음식, 문화 등을 알아보고, 지역 투자와 다양한 경쟁활동을 통해 지역소개 및 정보전달을 쉽고 재미있게 습득하도록 유도합니다. 현재 동시에 개발되고 있는 타 지역 놀이판을 적용하여 더욱 많은 사람들이 함께 즐길 수 있는 구성을 취하고 있으며, 독도지킴이, 뉴스 등 국내상황을 최대한 적용하여 지역소개상품으로 활용할 수 있도록 제작된 것이 특징입니다. 남녀 노소의 제한을 두지 않은 시각이미지 적용을 통해 소장가치를 높여 외국관광객의 관광상품으로 적용할 수 있도록 디자인 차별화를 강조하였습니다.

Daedong Yeogido

A board game designed to convey tourism information in South Korea. Made to deliver information on regional tourism products, landmarks, food, culture, etc. in the form of games easily and fun. Having the advantage of being able to play games regardless of gender or age and easily learning economic activities such as investment activities, Dokdo, reflecting the specificity of the Republic of Korea on the card orders. Made as a local introduction product and differentiated for sale as a tourist product. You can extend your game activities by connecting boards from other regions and delivering different fun to traditional board games through outstanding visual images and design composition.



벨루가

COMPANY 브리칭웨일 BreachingWhale
DESIGNER 김맹석 KIM MAENGSEOCK · 이건우 LEE KEONWOO
CONTACT 82-70-8019-0295

벨루가는 골프 전용 펜으로서, 골프공에 방향 지시선을 쉽고 빠르게 그릴 수 있도록 일체형으로 디자인된 제품입니다. 부속품의 파손이나 분실 우려가 없으며, 부피가 줄어들어 수납과 휴대가 용이하여 실내외에서 사용이 가능합니다. 벨루가의 두께인 라인 가이드는 인체공학적으로 설계 되었으며, 골프공 외면에 밀착할 뿐 아니라 언제나 공의정 중앙에 위치하게 되어 반듯하고 일정하게 방향 지시선을 그릴 수 있습니다. 벨루가는 다채로운 색상으로 개성 있는 외면을 가지며 펜 하단부에 고리 연결부를 디자인하여 스포티함과 실용성을 더했습니다.

BELUGA

"Beluga" is a pen for golf, designed in one piece so that you can quickly and easily draw a direction indicator line on a golf ball. There is no risk of damage or loss of accessories, and as the volume is reduced, it is easy to store and carry, so it can be used indoors and outdoors. The line guide, as a cap of the "Beluga", is ergonomically designed, and it not only adheres to the outer surface of the golf ball, but is always located in the center of the ball, allowing you to draw a straight and consistent direction indicator line. "Beluga" has a distinctive exterior with a variety of colors, and has a circle shaped small connection part designed at the bottom of the pen to add sportiness and practicality.



샤워기 헤드

COMPANY (주)워터블 WATERBLE Inc
DESIGNER 최태옥 CHOI TAEOK · 오영룡 OH YOUNGLONG
CONTACT 82-62-971-4011

- 1) 친환경 소재 '에코젠'을 이용한 필터샤워기
'에코젠'은 곡물에서 추출한 Bio-monomer를 이용한 Bio-based polymer로서 환경호르몬(비스페놀A)이 전혀 검출되지 않고, 석유 화학 원료 사용을 저감 하므로 이산화탄소 배출량을 줄이는 효과가 있습니다.
- 2) 크롬도금 하지 않은 샤워기
크롬도금 공정은 매우 유독한 중금속 용액을 배출하기 때문에 환경에 악영향을 끼칠 뿐만 아니라 제품의 재활용을 불가능하게 만들지만, 수전 필터 제품의 강도를 향상하기 위해서 관행적으로 이용되는 공정입니다. 환경친화적인 워터블 샤워기는 크롬도금을 전혀 사용하지 않는 대신 금형 설계 및 사출 조건으로 제품의 강도를 향상 시킬 수 있었습니다.
- 3) 눈속임하지 않는 실제 정수 효과와 가격경쟁력
비타민 필터 혹은 제올라이트 불을 이용하는 기존 제품들은 잔류염소를 제거한다고 하지만, 실제로는 전혀 효과가 없는 방법들입니다. 활성탄소섬유(ACF)를 적용하면 효과적으로 잔류염소를 제거할 수 있지만, 비싼 가격 때문에 양산 제품에 적용하는 것은 어렵습니다. 당사는 오랜 연구 끝에 활성탄소섬유를 적용하면서도 공정비용 절감으로 전체적인 제품 단가를 오히려 낮추는 데 성공하였습니다.

shower head

- 1) Filter shower using eco-friendly material "ecogen"
"Ecozen" is a bio-based polymer using bio-monomer extracted from grains, which reduces carbon dioxide emissions as no environmental hormones (Bisphenol A) are detected and reduces the use of petrochemical materials.

- 2) A shower without chromium plated
The chrome plating process not only adversely affects the environment because it emits highly toxic heavy metal solutions, but also makes the product non-recyclable, but it is customary to improve the strength of water filter products. The eco-friendly waterable shower did not use chrome plating at all, but instead applied ABS, a nontoxic material, and improved the strength of the product under mold design and injection conditions.

- 3) Actual water purification effect and price competitiveness that do not deceive the eyes. Existing products using vitamin filters or zeolite balls are said to remove residual chlorine, but these are methods that do not work at all. Although residual chlorine can be effectively removed by applying Active Carbon Fiber (ACF), it is difficult to apply it to mass-production products due to its high price. After a long study, we have succeeded in lowering the overall unit price of products by reducing process cost while applying active carbon fiber.



곰돌이 스파우트 양손컵

COMPANY 주식회사 블루마마 Bluemama co.,Ltd
DESIGNER 조화진 JO HWAJIN
CONTACT 82-70-4044-5115

사각형의 유니크한 형태에 약간의 곡선면을 주어 물이 옆으로 새는 것을 최소화하였습니다. 양손 사용으로 힘이 약한 아이에게는 안정적인입니다. 스파우트 꼭지는 아이들이 꼭지를 빨 때의 입의 형태를 고려하여 만들었으며, 전체적인 사이즈와 구멍의 사이즈는 아이의 입 크기와 물을 빠는 양에 따라 적절하게 적용하였습니다. 곰돌이 모양의 뚜껑은 분실방지를 위해 본체에 붙어있는 일체형으로 제작하였으며 덮었을 시, 물구멍을 막을 수 있게 하여 이동시에 물 흘림을 최소화하였습니다.



Silicone Bear Spout Cup / Lid

The unique shape of the square was given a little curved surface to minimize the leak of water to the side. It is stable for children with weak strength due to the use of both hands. The spout tips were made in consideration of the shape of the mouth when children washed the tips, and the overall size and size of the holes were It was applied according to the size of the child's mouth and the amount of water being drained. The teddy bear-shaped lid is attached to the main body to prevent loss. It was made in one-size-fits-all, and when covered, the water hole can be blocked, minimizing water spills when moving.

유니드 치간칫솔 품은 올인원 스탠딩 칫솔

COMPANY (주)현진아이엠 HYUNJINIM Inc.
DESIGNER 황운경 HWANG WOONKYOUNG · 정현모 JEONG HYUNMO
 황운봉 HWANG WOONBONG · 차은미 CHA EUNMI
CONTACT 82-31-529-3710

FEATURES. 칫솔 안에 치간칫솔이 일체형으로 결합되어있는 아이디어 칫솔입니다. 하단 뚜껑 분리로 치아뿐만 아니라 치간까지 올인원으로 브러싱 할 수 있습니다. 바닥면에 세워 놓을 수 있어 보관과 건조가 간편하고 위생적입니다. **COLOR.** 무광의 파스텔과 무채색으로 어느 공간에도 어울립니다. 치간칫솔과 칫솔을 각각 컬러매칭하여 완성도를 높였습니다. **MATERIAL.** 앞뒤에 음양각을 넣어 사용감은 높이면서 사용재료를 PP와 칫솔모만으로 최소화하여 재활용하기 쉽습니다. 블리스터형 포장은 지양하여 환경보호와 언패키징 편의성도 고려했습니다.

YOU NEED ALL-IN-ONE STANDING TOOTHBRUSH WITH INTERDENTAL BRUSH

FEATURES. It is an idea toothbrush with an interdental brush integrated into the toothbrush. By removing the lower lid, you can brush not only teeth but also interdental areas all-in-one. It can be placed on the floor, making it easy to store and dry and hygienic. **COLOR.** With matte pastels and achromatic colors, it goes well with any space. The color matching of the interdental brush and toothbrush has improved the degree of perfection. **MATERIAL.** It is easy to recycle by adding yin and embossing on the front and back to increase the feeling of use and minimize the materials used only with PP and bristles. By avoiding blister-type packaging, environmental protection and unpacking convenience were also considered.



아로마푸딩 제습제 & 케이스

COMPANY (주)샘니즈 SUMNEEDS Inc.
DESIGNER 손원호 SON WONHO · 오승렬 OH SEUNGREOL · 박현규 PARK HYUNKYU
 이성복 LEE SUNGBOK · 한윤정 HAN YUNJUNG · 조성민 JO SUNGIN
CONTACT 82-70-8238-5536

"습기와 악취는 제거하고 향기로움만 남도록" 본 상품은 고온 다습한 여름철에 주로 사용되는 제습제로서, 습기에 취약하여 세균 번식이 빈번한 옷장/서랍장/신발장/주방 수납장 등에서 보다 편리하고 활용도가 높도록 개발하였습니다. 본 제품은 흡습량에 따라 부피가 커지고 젤리처럼 말랑해지는 시트형 제습부재를 개발/사용하였고, 독자적인 제습제 케이스를 디자인하여 제습부재의 보호 역할, 걸이/벽면부착/스탠드형 등 공간의 활용성을 확대하였다. 또한 제습제 케이스에 시트형 제습부재를 리필형태로 교체하는 방식이기 때문에 제습제 케이스는 반영구적으로 사용이 가능합니다. (특허 10-2021-0021171 / 디자인권 30-2021-0005200)

AROMAPOODING Moisture absorber & case

"Get rid of dampness and stink, and just keep the fragrance" As a moisture-absorbing product that is mostly used during the hot and humid summer, this product was developed to boost convenience and efficiency when placed in areas that are easy targets for bacteria growth due to humidity, such as closets, wardrobes, shoe racks, and kitchen cabinets. This product uses moisture-absorbing sheets that expand according to absorption and become jellified. Unique cases were designed to protect the sheets and to increase the product's usability in various spaces by hanging, standing, or attaching it to surfaces. These cases may be used for a long time since the moisture-absorbing sheets can be switched out for new ones when they have reached maximum absorption capacity.



접착제가 필요 없는 이중 잠금 구조의 안전 봉투

COMPANY 지구를지켜라 SAVE OUR PLANET
DESIGNER 임수혁 IM SOOHYUK
CONTACT 82-31-5180-3939

이중 잠금 구조를 가진 접착제가 필요 없는 종이 안전 봉투. 구겨지면 안 되는 중요한 서류, 사진, 포트폴리오 등을 보관하는 사무용 봉투. 책, 사진, 마스크 팩 등 구겨지면 안 되지만 충격에는 강한 제품의 택배 포장. 정교한 손동작으로 개봉이 가능하지만 강제로 열 수 없는 이중 잠금 구조. 양면테이프나 접착제가 필요없이 100% 재활용, 재사용이 가능한 친환경 봉투. 재생지를 포함한 100% 종이로만 만들어져 플라스틱 사용량을 줄여 환경에 이로운 봉투. 기업과 개인 모두 편리하게 사용할 수 있습니다.

Adhesive-Free, Double-Lock Envelope

Safety envelope that do not require adhesive with double locking structure. An office envelope that holds important documents, photos, portfolios, etc. that should not be crumpled. Delivery packaging of products that cannot be wrinkled, such as books, photos, and mask packs, but are strong against impact. A double locking structure that can be opened with sophisticated hand gestures but cannot be forcibly opened. An eco-friendly envelope that can be 100% recycled and reused without double-sided tape or glue. Envelope or mailer made of 100% paper including recycled paper that is beneficial to the environment by reducing the amount of plastic.



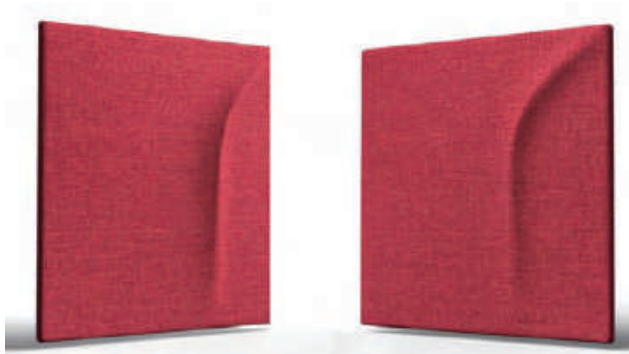
광대역 흡음패널 rester® 사운드핏

COMPANY (주)엘티에스 LTS Corp.,
DESIGNER 주현경 JOO HYUNKYUNG · 지훈 Ji HUN
CONTACT 82-70-8624-9846

실내공간의 인테리어만으로 소음문제를 해결하고 음질을 개선할 수 있는 인테리어 패널 rester®입니다. 미니멀한 패널을 지난 하나의 유닛을 여러 가지 타입으로 확장성 가능하게 디자인하여 규모와 활용용도에 구애받지 않고 패턴감을 배치함에 따라 새로운 느낌의 공간 연출이 가능합니다. 한국의 전통적인 맛을 표현하는 요소 중 수묵 담채화와 같은 한국의 전통적인 정서를 표현했습니다. 그 표현에서 나온 절제된 미니멀리즘으로 만들어진 음영의 흐름은 서로 모였을 때 새로운 큰 흐름을 형성합니다. K디자인을 지행하는 한국적인 여백의 아름다움과 다양한 패턴을 만들어내는 다양한 디자인의 조화, 인테리어 마감재의 특성상 제품 단품 하나의 디자인보다 벽 또는 천장을 전체 구성했을 때 디자인의 중요함 또한 퍼즐식으로 여러 패턴을 DIY조립하기 편하도록 디자인하였습니다. 재료는 페플라스틱을 재활용하였으며 본 제품도 재활용되는 제품으로 지속가능한 자원순환과 동시에 디자인을 추구하였습니다.

rester® sound fit 60

It is an interior panel rester® that can solve noise problems and improve sound quality only with the interior of the interior space. One unit with a minimal panel is designed to be scalable in various types, and it is possible to create a new feeling of space by arranging patterns regardless of the size and use. Among the elements that express the traditional beauty of Korea, it expresses the traditional Korean sentiments such as ink and ink colors. A stream of shades created with understated minimalism from that expression, when brought together, form a new large stream. The harmony of



the beauty of the Korean blank space that pursues K-design and the various designs that create various patterns. Due to the nature of the interior finishing materials, the importance of design when the entire wall or ceiling is composed rather than the design of a single product is also designed to make it easy to DIY assembling various patterns in a puzzle style. The material is recycled waste plastic, and this product is also a recycled product, pursuing design while maintaining sustainable resource circulation. Also, the product installation is very easy and DIY is easy.

반려견 산책 텀블러 ‘슬라이드 댕블러’

COMPANY 펫투데이 PETODAY
DESIGNER 정희진 JUNG HEEJIN
CONTACT 82-70-7953-2980

슬라이드 댕블러는 반려견 급수용 물병에 간식통과 배변봉투통을 추가하여 반려견 산책 시 손쉽게 반려견 케어가 이루어질 수 있도록 설계된 반려견 산책용 올인원 텀블러입니다. 슬라이드 물그릇과 원터치 급수버튼을 추가하여 급수의 편리함을 극대화했으며, 1단 나사산을 통해 비스포크 기능과 편리한 분리/조립 기능을 추가하였습니다. 머리 부분은 강아지 '스피츠'종을 연상케 하는 형상으로, 귀여움을 강조하여 디자인 차별화를 주었습니다.

A tumbler for a dog walk ‘Slide Dangbler’

SLIDE DANGBLER is an All-In-One bespoke tumbler for dog designed to help dog care easily while walking with a dog by adding a snack storage and poop bag storage to the water bottle. The convenience of water supply was maximized by adding slide water bowls and one-touch water supply buttons, and the Bespoke function and convenient separation/assembly function were added through the a special screw. The head part is in the shape of a dog "Spitz", and it emphasizes cuteness to differentiate the design.



후라이गत 세트

COMPANY (주)나인웨어 nineware
DESIGNER 송아현 SONG AHYEON · 조영상 CHO YOUNGSANG
박효상 PARK HYOSANG · 박은혜 PARK EUNHYE
CONTACT 82-2-522-0070

[종이 덮개] 프라이팬으로 요리하다 보면 기름이나 양념이 이리저리 튀어 찌든 때, 화상 등 다양한 불편함이 생깁니다. 이에 사방으로 튀는 기름을 안전하고 깔끔하게 막아주는 프라이팬 종이 덮개를 디자인했습니다. 제품은 다양한 사이즈의 프라이팬에 사용할 수 있고, 사용 후에는 접어서 쉽게 버릴 수 있습니다. 또한, 사용자가 사용법을 한 번에 이해하고 사용할 수 있도록 구조 설계 및 시각적인 안내사항을 적절히 검토하였습니다.

[홀더] 종이 덮개 50매 분량의 크기는 주방 내 서랍, 찬장 등의 공간에 간단히 수납하기 어렵습니다. 이를 위해 하부장 문 안쪽에 홀더를 부착하고 종이 덮개를 넣어 보관할 수 있게 했습니다. 홀더 내부 각도는 삽입된 제품의 상단부를 전면으로 살짝 기울어지게 하여 사용자가 제품을 한 장씩만 뽑아 쓰기 쉽게 만들었습니다.

Oil guard set

[Paper cover] Cooking with a frying pan may cause oil generated by the food itself or grease from the frying process to splash everywhere. Therefore, a frying pan paper cover product that prevents oil from splashing everywhere and a holder that makes it easy to store and use the product is designed. The product is made to be used from 22cm to 30cm, which is an average commonly used size, so that it can be used in response to various sizes of frying pans, and after use, the product can be folded and organized easily. Furthermore, we appropriately review and reflect the fitting structure design and visual guidance design for users to understand and conveniently use the usage at once.



[Holder]

The size of the 50 sheets, which are about 2cm thick and 33cm long, is not suitable for storage in a drawer or cupboard in the kitchen. Therefore, the space under the lower part of the kitchen was used to store the product in a holder attached to the inside of the door. The angle inside the specially designed holder has the effect of tilting the top of the inserted product slightly to the front, not flat, making it easier for users to use by pulling out only one sheet at a time.

리유저블 컵 세트

COMPANY (주)나인웨어 nineware
DESIGNER 박은혜 PARK EUNHYE · 조영상 CHO YOUNGSANG · 김준규 KIM JUNKYU
송아현 SONG AHYEON · 박효상 PARK HYOSANG
CONTACT 82-2-522-0070

일회용 쓰레기를 효과적으로 줄일 수 없을까? 개인이 가지고 다니는 텀블러를 넘어서, 개인 뿐 아니라 단체에서도 사용하면서 환경을 생각할 수 있는 재사용, 재활용이 가능한 리유저블컵 세트입니다. 시판되는 표준 규격의 음료를 불편함없이 마실 수 있는 총 4종류의 사이즈 구성입니다. 제품은 군더더기 없이 깔끔하고 간결한 라인이 특징이며, 사용자를 고려한 편안한 그림감과 적절한 홀의 형상 및 위치를 설계하였습니다. 제품의 다회 사용 후 재활용할 수 있도록 재순환이 용이한 소재를 선정하였고, 재가공을 고려해 단일 소재로 구조 설계하였습니다. 단체에 제품을 판매하고 다회 사용 후 수거하여 다시 컵으로 재가공하는 순환 서비스 및 시스템을 구성중인 제품입니다.

Reusable cup set

Can't we effectively reduce disposable waste? Beyond tumblers carried by individuals, it is a reusable and recyclable cup set that can be used not only by individuals but also by organizations. There are a total of four sizes that allow users to drink standard-sized beverages on the market without inconvenience. The product features a clean and concise line without unnecessities, and designed a comfortable grip considering the user and the shape and location of the appropriate hall. Materials that are easy to recirculation were selected for recycling after multiple use of the product, and structural design was made of a single material in consideration of reprocessing. It is a product that is planning a circular service and system that sells products to organizations, collects them after multiple uses, and reprocesses them into cups.



올디너리 테이블 디너세트

COMPANY (주)나인웨어 nineware
DESIGNER 김준규 KIM JUNKYU · 조영상 CHO YOUNGSANG · 송아현 SONG AHYEON
 박효상 PARK HYOSANG · 박은혜 PARK EUNHYE
CONTACT 82-2-522-0070

홈코노미 트렌드를 반영하여 '가치 있는 한 끼 식사'를 위한 식기세트. 저녁식사 1인분을 담기에 충분한 사이즈로 한식을 비롯해 다양한 요리를 담기에 좋은 구조로 디자인 되었습니다. 요리를 담을 수 있는 [메인 디쉬 섹션]과 반찬이나 디저트류를 담을 수 있는 [디저트 섹션], 에피타이저나 손잡이가 달린 시리얼볼을 놓을 수 있는 [에피타이저 섹션]으로 구성되어 있습니다. 트레이 위에 별도로 올릴 수 있는 디저트볼은 550ml를 담을 수 있는 볼과 전자레인지용을 사용하거나 음식을 보관할 수 있도록 뚜껑을 포함하고 있으며, 간단한 시리얼 식사를 위한 스푼을 뚜껑 위에 올려 둘 수 있도록 디자인하여 활용성을 높였습니다.

Ordinary table dinner set

Tableware set for "Valuable One Meal" reflecting home economy trends. It is designed to contain a variety of dishes, including Korean food, in enough size for one dinner. It consists of a main dish section for cooking, a dessert section for side dishes and desserts, and an appetizer section for placing cereal bowls with appetizers and handles. The dessert ball, which can be placed separately on the tray, uses a 550ml bowl and a microwave oven, or contains a lid for storing food, and is designed to allow a spoon for simple cereal meals to be placed on the lid for increased usability.



휴지통

COMPANY 두드 doodd
DESIGNER 장하다 CHANG HADA
CONTACT 82-10-9641-1213

- 친환경 종이 소재를 이용해 소재, 디자인, 산업 컨텐츠를 융복합한 라이프 스타일 제품, 휴지통 (dust bin)
- 종이와 스테인레스 스틸, 실리콘 소재로 구성
- 생활 방수 처리 (친환경 수용성 코팅제)
- 스위를 타입의 커버
- 다양한 그래픽 적용 (친환경 잉크)
- 비닐 홀더(실리콘 소재) - 편리한 비닐 고정 및 비닐 노출 방지
- 논슬립 링 - 제품 미끄럼 방지

dust bin

- Lifestyle products made of eco-friendly paper that plays a role to combine materials, designs, and industrial contents
- Composed of paper, stainless steel, and silicon
- Water-resistant (by using eco-friendly water-soluble coatings)
- Swivel type lids
- Various graphics (eco-friendly ink)
- Vinyl holder (silicon) - to fix vinyl conveniently and prevent vinyl from being exposed
- Nonslip ring - to prevent products from slipping



스트릭 미니

COMPANY 스트릭 strig inc.
DESIGNER 김응식 KIM EUNGSUK · 홍예지 HONG YEAJI
 오환경 OH HWANKYUNG · 민수현 MIN SUHYUN
CONTACT 82-31-5182-9198

근육에 문제가 발생할 경우에는 근육 안에 단단한 띠(Taut band)가 발생하는데, 이 띠를 제거하기 위해서는 근육을 적절한 힘으로 문질러 주거나 진동시키는 조치를 취해야 합니다. 스트릭 미니(strig mini)는 기존의 스트릭m에서 얻은 고객들의 니즈를 바탕으로 좀 더 합리적인 가격대와 여성고객들도 더 손쉽게 사용할 수 있는 크기와 무게를 반영하여 손상된 근육과 근막을 치료하는 전기 마사지기입니다. 오랜 기간의 물리치료 노하우를 통하여 인체공학적 디자인으로 제작된 스트릭은 블레이드의 다양한 면을 활용하여 한 손으로 두드리기와 문지르기 등 신체 부위별로 근육과 근막을 쉽게 이완시킬 수 있습니다. 또한 스트릭 미니(strig mini)는 마사지에 효과적인 블레이드와 부위 별로 나뉘어져 있던 도구들을 하나의 기능으로 통합하여 실용적이면서 효과적인 셀프케어가 가능합니다. 일반인이 집에서든 근육을 효과적으로 셀프케어 할 수 있도록 함으로서 병원 내원의 불편함을 해소하고 의료비용을 절감할 수 있습니다.

Strig Mini

You get Taut band in your muscles when you are having a problem with muscles. To treat this problem, you have to give enough pressure of gliding or vibration to the muscle. Strig mini made through on basis of Strig M1's user's experience which additionally added heating functions along with micro-vibration & micro-current so it can help recover faster on damaged muscles for the therapy of handheld electric massage device. Also through knowledge of physical therapy and long experience background designed the Strig's ergonomic blade can use any part of the body and use easily with a one-handed device with gliding through on top skin or vibration. It is an effective tool that you can care for yourself which has combined with a stainless steel blade and vibration function like a massage gun. Strig is purposely to use everyone anywhere or at home to care for themselves so it helps save time visiting the clinic to get treatment every time and also lowers the medical expenses.



테이프테이프

COMPANY 비스킷웍스 Biscuit works
DESIGNER 김충희 KIM CHUNGHEE · 주윤아 JU YOONA
CONTACT 82-50-6789-5959

‘TAPE:TAPE’는 카세트(cassette) 형태의 테이프 디스펜서입니다. 시대가 변하며 주변에서 쓰임새를 잃어버린 물건들을 쉽게 찾을 수 있습니다. 사용성은 잃어버렸지만 기억 혹은 의미와 같은 무형의 가치가 지속되기를 바라며 단순하고 짧게 풀었습니다. 비슷한 어감과 기록을 남긴다는 공통점 그리고 다른 쓰임새를 가지고 있습니다. 기존의 형태를 유지하며 디스펜서로서의 활용이 가능하도록 발과 같은 독특한 커터 구조로 디자인되었습니다. 우리는 이를 통해 세대와 세대를 연결하는 작은 매개체로서 기능하기를 바랍니다.

TAPE:TAPE

‘TAPE:TAPE’ is a paper tape dispenser in the form of a cassette. Followed by the change of the times, there are many objects around us that are no longer useful. It was disentangled simply and shortly, in hopes for old objects to prolong the endurance. It has a common feature of leaving similar nuance and records, but with different uses. Through this, it was intended for it to function as a mediator to connect generations.



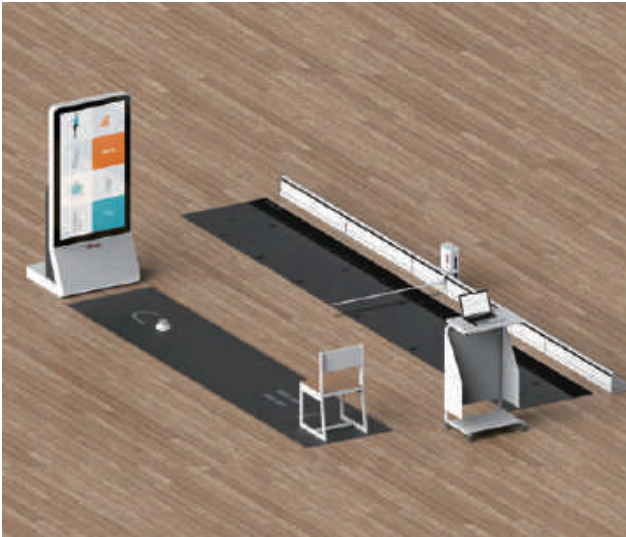
동적평가 시스템

COMPANY (주)인바디 InBody co.,Ltd.
DESIGNER 이희수 LEE HEESOO · 전진용 JEON JINYONG
CONTACT 82-2-501-3978

본 제품은 보행분석기, 체력검사 키오스크 시스템 세트로써, 피측정자의 보행상태 실시간 측정 및 분석결과를 제공합니다. 시스템은 1.덥스카메라 및 디스플레이가 내장된 키오스크와 사이드 센서 레일, 2.감압센서(로드셀센서)가 부착된 발판과 의자, 3. 자동 높이가 조절되는 장애물 바(bar)로 구성되어 피 측정자가 사용안내에 따라 별도 마커 부착 없이도 자연스럽게 보행하는 동안 여러 대의 덥스 카메라가 모션캡처, 보행분석, 동적 보행 검사, 보행 구간별 보행프레임 분석을 수행하며 건강 상태와 자세 밸런스 등이 포함된 보행결과지를 제공합니다.

FRA – Dynamic Evaluation System

This product is for walking analysis and physical test kiosk system, which provides the waling analysis result after measuring walking pattern in real time. While the person subject to measurement is walking freely without marker as indicated by the instruction, several depth cameras perform the motion capture, walking pattern analysis, dynamic walking test and walking frame analysis by section, providing the analysis report including the data on health condition and posture balance.



BPBIO480KV

COMPANY (주)인바디 InBody co.,Ltd.
DESIGNER 이희수 LEE HEESOO · 전진용 JEON JINYONG
CONTACT 82-2-501-3978

BPBIO480KV는 혈압 측정의 골드 스탠다드로 여겨지는 청음법을 전자동 혈압계에 구현한 혈압계입니다. 오실로메트릭 방식을 이용하여 혈압을 측정하는 기존 자동혈압계보다 높은 정확도가 가장 큰 특징입니다. 또한 커프 마이크를 통해 획득된 Korotkoff sound를 내장 스피커 및 디스플레이를 통해 실시간으로 들려주고 보여줄 수 있습니다. 이러한 기능은 기존 혈압계에서 내부 알고리즘 만으로 혈압값을 내주는 방식과는 달리 직접 측정자의 심박음을 눈과 귀로 확인할 수 있는 기능을 제공하여 혈압값에 대한 신뢰도를 한층 더 높일 수 있다는 것도 특징 중 하나입니다.

BPBIO480KV

BPBIO480KV is the blood pressure manometer which applies audibility test which is considered the gold standard of blood pressure measurement to fully automatic blood pressure manometer. Hence, it has the higher accuracy than existing automatic manometer using oscillometric method. Furthermore, BPBIO480KV tells and shows Korotkoff sound obtained through cuff mike through built-in speaker and display. Such function, while existing one indicates the blood pressure value by internal algorithm, provide the function for the user to directly check heartbeat visually and aurally, thereby further enhancing the reliability of the measured value.



InBodyDial H60

COMPANY (주)인바디 InBody co.,Ltd.
DESIGNER 백인엽 BAEK INYEOP · 차영태 CHA YOUNGTAE
CONTACT 82-2-501-3978

가정에서 간편하게 체성분 검사가 가능한 장비입니다. 홈 인테리어 CMF를 반영하여 집안 어디에 위치해도 조화롭습니다. 발판과 손잡이에 있는 8개 전극을 통해 정밀하고 재현도 높은 측정값을 보여줍니다. 측정값은 블루투스나 와이파이로 데이터 전송이 가능하며, 인바디 앱과 연동하여 추이를 기록하고 관리할 수 있습니다. 상판에 있는 다이얼로 신장을 입력하고 검사를 진행하거나 사용자 인식기능을 통해 별도의 조작 없이 검사가 가능합니다.

InBodyDial H60

It's the device you can use to easily check your body composition at home. It's well harmonized wherever it's located at home. Through 8 electrodes on foothold and handle, highly repeatable measured value is displayed, which may be transmitted using blue tooth and WIFI. The change is recorded and controlled by interlocking with InBody app. You may proceed with the check after imputing the height by dial or using user recognition function only.



루솔 영유아용 식기세트

COMPANY 주식회사 닷씽디자인그룹 NOTHING DESIGN GROUP
주식회사 에르코스 농업회사법인 ercohs Co.,Ltd
DESIGNER 구진욱 KOO JINWOOG · 유수경 YU SUGYEONG · 신현숙 SIN HYUNSOOK
경규환 KYONG KYUHWAN · 조예은 CHO YEAEUN · 김송이 KIM SONGYI
CONTACT 82-62-531-6633

이 제품은 영유아를 위한 식기용기로서, 하나의 메인 식판과 주로 이유식이나 죽 등을 담을 수 있는 부가적 그릇 그리고 우유 등을 담을 수 있는 컵으로 구성되어 있는 다기능 식기세트입니다. 이 제품은 영유아사용자의 행동과 습성을 파악하여 기존 영유아용 식판의 문제점을 파악하고 개선한 디자인이며, 영유아 식판 사용시 안전성과 사용 편리성에 디자인 핵심을 둔 제품입니다. 밥, 과자, 과일 등을 담을 수 있는 메인 식판에 액체 음식(이유식 등) 등을 담을 수 있는 부수적 그릇 그리고 컵은 서로 안정적으로 결합이 되어 영유아들이 그릇을 넘어뜨리지 않고 안전하게 사용할 수 있게 합니다. 메인 식판의 밑바닥은 넓고 평탄한 구조를 가지고 있어 영유아들이 식판을 움직여도 식판이 쉽게 넘어지지 않으며, 밑바닥의 양쪽 볼록한 홈 구조는 식판을 운반할 때 안정적인 손잡이 역할을 한다. 또한 이 홈 구조는 바닥에 있는 식판을 들어 올릴 때 쉽고 편리하게 합니다.

Tableware set for infants

This product is a tableware container for infants and toddlers, and it is a versatile tableware set consisting of one main plate, an additional bowl that can mainly contain baby food or porridge, and a cup that can hold milk. This product is designed to identify and improve the problems of existing baby boards by understanding the behavior and habits of infants and toddlers users. It is a product with a design focus on safety and ease of use when using baby boards. The main plate that can hold rice, sweets, fruits, etc., the auxiliary bowl that can hold liquid food (baby food, etc.), and the cup are stably combined with each other so that infants and young children can use the bowl safely without toppling it. The bottom of the main plate has a wide and flat structure, so even if children move the plate, the plate does not easily fall over, and the convex groove structure on the bottom acts as a stable handle when transporting the plate. Also, this groove structure makes it easy and convenient to lift the plate on the floor.



Waist massager

COMPANY Shenzhen OM design Co, Ltd
DESIGNER LIUHAO WANGXIAO
CONTACT 86-755-6685-1801

장시간 일해 온 사람들로 인해 허리 통증이 있는 환자를 위해 주로 고안된 허리 마사지기 제품으로 경혈 마사지에 해당하는 대 면적 물리 마사지를위한 새로운 4 펄스 마사지 기술을 적용한 제품입니다. 근육 수축을 조절하고 허리를 풀어줍니다. 장시간 앉은 압력으로 허리가 정상 상태로 돌아갈 수 있으며, 큰 호 디자인을 사용하여 제품과 허리가 더 완벽하고 인체 공학적으로 적합합니다.



Waist massager

This is a waist massager product, which is mainly designed for patients with waist pain and soreness caused by people who have been working for a long time. The new 4-pulse massage technology is used for large-area physical massage, corresponding to acupoint massage, controlling muscle contraction, and releasing the waist. The pressure of sitting for a long time allows the waist to return to a normal state, and the large arc design is used to make the product and the waist fit more perfectly and more ergonomically.

화재대피 산소마스크

COMPANY 맥센스(주) maxens Co.,Ltd
DESIGNER 장현기 JANG HYUNKI
CONTACT 82-32-777-9884

화재시 긴급상황에서 누구나 착용이 간편합니다. 장착된 압축산소캔에서 후드속으로 산소를 지속적으로 공급합니다. 후드 전면 렌즈로 시야를 확보하고 안티포그 기능이 있습니다. 착용시 후드 하단 LED 렌턴이 자동 점등 되어 대피에 도움이 됩니다.



Emergency escape Oxygen Hood

It's easy for anyone to wear in case of an emergency. It continuously supplies oxygen to the hood from the mounted compressed oxygen can. The front lens of the hood secures the field of view and has an anti-fog function. When wearing, the LED lantern at the bottom of the hood turns on automatically to help evacuation.

포체 스포티 FM7552GRG

COMPANY 주식회사 무한 MUHAN CO.,LTD
DESIGNER 박은정 PARK EUNJUNG
CONTACT 82-2-3663-7377

포체 스포티 FM7552GRG는 스톱워치 기능이 있는 크로노그래프 손목시계 입니다. 크로노 그래프 특유의 남성적이고, 스포티한 감성을 표현한 디자인입니다. 케이스와 밴드에 이어지는 검정색 베이스색상에 로즈골드 베젤과 부품을 처리하여 배색의 강렬함을 표현하고, 시각적 시간 가독성을 높이고 있습니다. 각 부품의 전체적 조화와 작은 디테일을 조화롭게 조합하여 너무 화려하지 않으면서 과감한 색상배합은 더욱더 포체 스포티(FOCE SPORTY) 느낌을 표현한 디자인입니다.



FOCE SPORTY FM7552GRG

FOCE Sporty FM7552GRG is a chronograph wristwatch with a stopwatch function. It is a design that expresses the masculine and sporty sensibility unique to chronograph. Rose gold bezel and parts are processed in the black base color following the case and band to express the intensity of the color and increase visual time readability. The combination of the overall harmony of each part and the small details is a design that expresses the feeling of FOCE SPORTY even more without being too colorful.

순한대나무 올바른 수유쿠션

COMPANY (주)더bamboo THEBAMBOO
DESIGNER 박종원 PARK JONGWON
CONTACT 82-42-721-2460

누구나 편한 자세로 수유할 수 있도록 2년여의 오랜 연구 끝에 탄생한 올바른 수유 쿠션. 수유 최적의 경사각 15도에 맞춘 보디 쿠션(밖에서 안으로 경사를 주어 아기를 안쪽으로 안전하게 고정시키며, 유선형으로 밀착되는 착용감) 높이 조절이 가능한 롤딩 쿠션(체형에 맞게 높이 조절이 가능, 어깨 틀어짐 방지, 손목 통증 예방, 척추의 부담 감소, 무릎 고관절의 압박 감소) 수유 쿠션뿐 아니라 롤딩 쿠션을 펼쳐 아기 베개로, 모로 반사 방지를 위한 아기 배 덮개로, 기저귀 교체 시 패드로 사용할 수 있는 다용도 제품입니다. 대나무 원단을 사용하여 부드러운 촉감과 뛰어난 흡수력으로 빠르게 땀을 흡수해 포근하고 쾌적한 수유 시간을 만들어주며, 지퍼 부분에 덮개를 만들어 지퍼로 인한 긁힘을 방지할 수 있도록 제작되었습니다. 유럽 Oeko-tex가 인증하는 밤부원단을 사용하여 더욱 믿고 안전하게 사용할 수 있으며, 엄마와 아기를 생각하며 작은 부분까지 섬세하게 신경 쓴 디자인 특허 등록된 밤부베베만의 제품입니다.

Bamboo Adjustable Nursing Pillow

The ideal nursing cushion, which was developed after two years of long-term research, to allow anyone to feed in a comfortable position. This body cushion facilitates the optimal angle at which to feed, The 15 degree angle allows the baby to be safely held inside this perfectly-fitting, tailored, streamlined product. This foldable cushion is highly adjustable according to body shape, prevents shoulder misalignment and joint pain, reducing the burden on the spine and limiting pressure on the hips and knees. This product features multiple uses: as a pad when changing diapers, a tummy cover for Moro Reflex prevention as it can be unfolded, and as a baby pillow and nursing cushion. The use of bamboo fabric makes feeding time cosy and pleasant, as it absorbs



sweat quickly due to a superior soft texture and greater absorbency. There is also a cover on the zipper to prevent scratching. This product can be used safely and reliably as it is made from Oeko-tex certified bamboo pulp, has a registered and patented design, and the Bamboobebe reputation for careful attention to the smallest of details

올인원 거치대

COMPANY 원플디자인(佛山市完完工业设计有限公司) one+design
DESIGNER 김완섭 KIM WANSUP
CONTACT 82-2-3426-4321

- 낮은 각도 6도, 8도, 10도, 3가지 각도로 편안한 사용 환경을 경험할 수 있는 노트북, 태블릿 올인원 거치대
- 노트북, 태블릿에 사용하는 스타일러스 펜 보관 기능으로 간편한 사용 환경
- 0.5초 안에 설치 가능한 거치대 구조
- 123g 가벼운 무게의 휴대 편리성
- 눈금자 기능을 이용한 사이즈 측정



All in One Cradle

- Laptop, tablet all-in-one cradle for comfortable use at low angles of 6, 8, 10, and 3 angles
- Easy to use with stylus pen storage for laptops and tablets
- Installable cradle structure in 0.5 second
- Convenient to carry with a weight of 123g
- Size measurement using ruler function

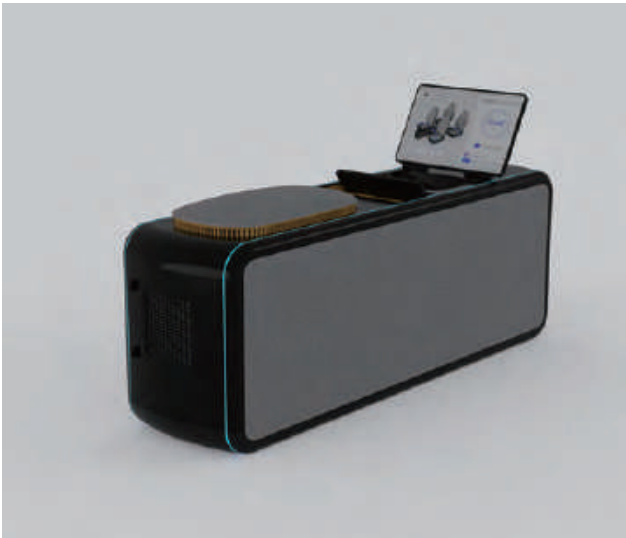
프리 무빙 아일랜드 센터 콘솔

COMPANY 아이큐브 IQV
DESIGNER 이항진 LEE HYANGJIN · 박상민 PARK SANGMIN
CONTACT 82-51-626-4002

미래형 자율운전 차량의 센터콘솔 디자인으로 전후 무빙이 가능한 특징을 가지는 디자인입니다. 전 기자는 기존 내연기관 차량 대비 높은 실내공간 효율을 보여주고있고 이 공간효율을 더욱 극대화 가능한 제품입니다. 자율주행시스템을 통해 차량 실내공간이 단순 운전을 위한 공간이 아닌 프라이빗 공간으로 탈바꿈하며 시트회전 등을 통한 공간 효율을 늘리는 데 있어 이 콘솔 또한 아바지할 것입니다. 또한 콘솔 내부에 5G통신모듈, 인공지능 칩셋, 공기청정기가 장착되어있어 더욱 쾌적한 주행 시스템을 만끽할 수 있습니다. 인공지능칩셋은 탑승자와 탑승자의 반력권을 인식하여 콘솔 및 시트의 위치를 자동으로 조정합니다.

free moving Island center console

Moving around the centre console design of the future autonomy drive vehicles, is that design, which has the characteristics as possible, Electric vehicles are high relative to the existing internal combustion engine vehicle shows the efficiency and space for even greater efficiency product as possible. A space for driving the vehicle interior space for autonomous system, turning to private space rather than space to increase the efficiency and increase the seating rotation, this console will contribute too. And for a console inside the 5 g communication modules, chipsets, air cleaner is equipped with artificial intelligence can enjoy the system providing a more pleasant. On artificial intelligence, chipsets, and automatically adjust the position of the seats and consoles and the position of the occupants.



꿀일봉

COMPANY 주식회사 엠와이엠 MYM Co., Ltd.
DESIGNER 박구슬 PARK GUSEUL · 정혜빈 JEONG HYEBEEN
CONTACT 82-2-514-7785

꿀일봉은 천연의 건강식품인 꿀을 선물로 구성한 브랜드입니다. 돈을 선물하는 '금일봉'이라는 한국의 문화에서 착안하여 돈처럼 귀한 꿀을 선물한다는 의미를 네이밍에 담았습니다. 또한 꿀일봉은 꿀을 담은 한 개의 주머니를 뜻하기도 합니다. 꿀일봉을 제작한 프로미즈는 기부 플랫폼 브랜드로 전라도 지역에서 생산한 농산물 꿀일봉의 판매 수익금을 취약계층 아이들을 위해 기부합니다. 지리산의 깨끗한 환경에서 채취한 꿀일봉의 뛰어난 품질을 디자인으로 표현했으며 지리산 자락을 한국적인 라인과 색으로 단순화하고 지리산의 야생화와 아카시아 꽃으로 패키지를 장식했습니다. 선물하기 좋은 하드케이스와 소퐁백으로 구성하였고 꿀일봉의 스토리를 담은 브로셔를 동봉했습니다.

Gul Il Bong

'Gul Il Bong' is a gift set that is made up of 100% natural honey. 'Gul Il Bong' is an originated and bench-marketed based on Korean traditional culture called "Geum Il Bong" of which giving someone money to express gratitude for certain occasions. 'Gul Il Bong' is a way of valuing others by presenting selected honey products, like the old Korean humble tradition. And also, in direct translation, 'Gul Il Bong' means a pouch filled with honey. 'Gul Il Bong's honey is produced by a guild of beekeepers in Mt. Jiri, whom cooperate to manufacture finest outcomes. The profits from the sales of 'Gul Il Bong' are used to support local children of Mt. Jiri. 'Gul Il Bong's package design was inspired by the wonders of Mt. Jiri to appreciate its purity where the



incomparable quality of honey is appointed. Packaging design was created with ancient Korean art techniques such as simple but powerful strokes of lines and elegant traditional color schemes. The floral designs were also gracefully illustrated on the package including flowers of Acacia trees and wildflowers of Mt. Jiri. Finely crafted gift box and carrier have upgraded the presentation by adding a hint of luxury to our products.

여성 경량 러닝화

COMPANY 로핏스튜디오 Rawfit Studio
DESIGNER 심영주 SHIM YOUNGJU
CONTACT 82-51-316-7790

여성 러닝화 브리즈는 1979대의 초경량 러닝화입니다. 기획의도는 여성들이 달리기와 보행 시 발생 되는 족부의 스트레스를 줄여주는 것에 목적이 있습니다. 한국 여성 발을 분석 후 패턴을 설계하여 맞춘 듯한 핏이 특징입니다. 러닝화의 핵심인 미드솔은 저비용 고탄성의 Wave Foam을 적용하여 러닝 시 최적의 탄성과 쿠션감을 동시에 가질 수 있습니다. 특히 여성의 보행 습관을 고려하여 설계된 아웃솔은 러닝 시 편안한 착화감을 줍니다. 반투명 소재의 모노메쉬 사용으로 통기성이 아주 우수하며 장시간 착화 해도 쾌적함을 유지해줍니다. 또한 반투명 소재는 양말컬러에 따라 다양한 스타일 연출이 가능합니다. 브리즈는 애슬레저 룩과 매치가 가능한 스타일리시한 코디로 기능성과 패션성을 겸비한 러닝화입니다.

Women's lightweight running shoes

Women's Running Shoes Breeze is an ultra-light running shoe weighing just 197g. The purpose of the planning is to reduce the stress on the feet that occurs when women run and walk. It features a fit that looks like it was tailored by designing a pattern after analyzing Korean women's feet. The midsole, which is the core of running shoes, has low specific gravity and high elasticity Wave Foam, so you can have optimal elasticity and cushioning at the same time while running. In particular, the outsole designed in consideration of women's walking habits provides a comfortable feeling when running. The translucent mono-mesh has excellent ventilation and keeps you comfortable even when worn for a long time. In addition, the translucent material can produce various styles depending on the color of the socks. Breeze is a running shoe that combines functionality and fashion with stylish coordination that can be matched with athleisure looks.



에이백미니 업진

COMPANY 에이에이지 스튜디오 AMAG STUDIO
DESIGNER 심보한 SHIM BOHAN
CONTACT 82-70-8872-1976

에이에이지 스튜디오는 'We are not a brand, but participation'이라는 모토로 가방과 라이프 스타일 제품을 통해 우리가 할 수 있는 방법으로 차근차근 지구를 살리는 소임을 제안하고 있습니다. [에이백미니 업진]의 바디부분은 버려지는 청바지를 업사이클링한 원단으로 제작했고, 핸들 등의 가죽 부분은 친환경적이고 무독성인 베지터블 가죽으로, 금속은 무독성의 니켈프리 장식을 사용함으로써 지구와 사람들에게 친근한 소재로 만들어졌습니다. 최근 디자인 특허를 취득한 에이백미니는 브랜드의 대표 이니셜 A를 형상화 하였고, 작지만 넉넉한 수납공간과 부드러운 선으로 브랜드의 시그니처 제품이자 베스트 셀러입니다.

A BAG MINI UP-JEAN

Our brand's mission is rooted in using eco-friendly materials to create women's handbags for everyday use. The body of the handbag is made of upcycled fabric from discarded jeans. The handles and edges around the bag are made of eco-friendly and non-toxic vegetable leather, and we use non-toxic nickel-free metal for the decoration as well. A BAG MINI, which recently acquired a design patent, is inspired by brand's signature initial A, and is the best seller with unique design, enough space and soft silhouette.



퍼펙트

COMPANY 스포컴 SPOCOM
DESIGNER 서상기 SUH SANGKI · 전재영 JUN JAEYOUNG
CONTACT 82-70-4603-2097

강인함과 견고함, 스포티한 느낌을 준 디자인입니다. 기능상 2.8T의 두꺼운 렌즈를 사용하는 이 안경은 두껍고 무거운 느낌을 줄이기 위해 다이내믹한 라인과 사프한 엣지라인을 살려 강하고 스포티한 느낌을 주었습니다. 미군 피탄방지 규격인 MIL-PRF-32432A CLASS1 테스트를 통과한 렌즈 교체형 방탄 선글라스이며, 자외선 차단기능과 신체보호를 위한 피탄방지 기능까지 있는 특수 안경입니다. 원터치 버튼을 통해 하측 프레임과 상측 프레임이 분리되면서 렌즈를 쉽게 교체할 수 있습니다. 또한 렌즈모서리 부분에 충격보호를 위한 디자인이 적용되어 있습니다. 누구나 쉽게 원터치 버튼을 통해 상하 프레임을 분리할 수 있습니다.



PERFECT

In a consideration of users in the active sports field, the strength has been highlighted. Through the muscular motif, the entire design line was applied and the curved side was strengthened to give the glasses a sturdy, solid and sporty feeling. Functionally, these glasses use a thick, 2.8T lens to give a strong and sporty feeling by utilizing dynamic lines and sharp edge lines to reduce the thick and heavy feeling. These glasses are interchangeable lens, bulletproof sunglasses that have passed the MIL-PRF 32432A CLASS1 Test, which is the U.S military's anti-ballistic criteria. These are special glasses with a UV protection feature and an anti-ballistic feature to protect the body. The lens

can be easily replaced as the lower frame and upper frame can be separated through a one-touch button. Additionally, a pattern design that can protect the glasses from damage resulting from external impacts has been applied, and a guard shape for impact protection has been applied to the edges of the lenses in the same design manner. Through the one-touch button, the upper and lower frames can be separated so that anyone can easily change the lenses. To this end, a structure where the hook of the lower frame can be separated from the upper frame is applied by pressing the one-touch button.

자이로 발열조끼

COMPANY (주)자이로블 XYLOBLE Co., Ltd.
DESIGNER (주)자이로블 XYLOBLE Co., Ltd.
CONTACT 82-51-1588-4169

면상발열체와 전용 배터리 충전기를 이용한 발열조끼로 신체 부위를 따뜻하게 하여 신체의 온도를 상승·유지시키고 근육을 이완시켜 신체에 온기(溫氣)를 전달합니다. 20년 이상의 발열조끼 연구개발 및 노하우를 보유함으로써 풍부한 경험과 탄탄한 기술력을 바탕으로 보온성과 안정성을 모두 갖춘 특허받은 발열 조끼입니다. 7가지 사이즈로 남녀노소 누구나 착용할 수 있고, 300g의 가벼운 무게감과 원터치 방식의 3단계 온도조절로 사용이 편리합니다. 보조배터리를 연결하여 전원을 누르면 60초 내 60℃까지 도달, 1회 충전으로 약 10시간 사용할 수 있고 저온으로 사용하면 최대 17시간까지 사용할 수 있습니다.

Xylo Heating vest

Heat-resisting vest using surface heat transfer system and a dedicated battery charger. Warm body parts to increase and maintain body temperature and relax muscles to deliver warmth to the body. Patented thermal vest with both warmth and stability based on abundant experience and solid technical skills by possessing research and development and know-how of thermal vest for more than 20 years. It is available in 7 sizes and can be worn by anyone, regardless of age or gender. When the auxiliary battery is connected and pressed, it reaches 60℃ within 60 seconds, can be used for about 10 hours on a single charge, and can be used for up to 17 hours if used at low temperatures.



비커버 노트북파우치

COMPANY 바날디자인스튜디오 BANAL DESIGN STUDIO
DESIGNER 배성우 BAE SUNGWOON · 김봉조 KIM BONGJO
 이지현 LEE JIHYUN · 은덕수 EUN DEOKSU
CONTACT 82-53-202-0503

본 제품은 노트북 기본 액세서리 구성을 하나로 통합한 제품으로서, 다양한 환경에서 공간 활용성 및 사용성이 뛰어난 '나만의 데스크테어'를 구축하는 무선충전 + 마우스패드 결합형 노트북 파우치입니다. 협소한 공간에서 노트북 사용 시 유용하게 사용 가능하며, 파우치 하나로 노트북 보호, 마우스패드, 무선충전, 간단한 메모지나 문구류 수납 등을 할 수 있도록 디자인 하였습니다.

b.cover Notebook Pouch

This product is a pouch that integrates the basic laptop accessory configuration into one. It is a wireless charging + mouse pad combination laptop pouch that builds "my own deskterior" with excellent space utilization and usability in various environments. It can be used usefully when using a laptop in a narrow space, and it is designed to protect the laptop, and to store mouse pad, wireless charging, simple notes or stationery with one pouch.



패시온

COMPANY 패시온 fash-on
DESIGNER 고종현 KO JONGHYUN
CONTACT 82-10-5137-0371

패스트패션을 선호하며, 시즌마다 신상을 구매해 자신의 옷장속 옷과 Mix & Match해 입기를 즐기는 MZ세대를 위한, 내 옷장에 찾아온 쇼핑 채널, 당신만의 퍼스널 디지털 클로젯 패시온. 최근 자주 입는 10세트 정도의 옷을 기준으로 코디하며 상품 추천도 받는, 쉽고 빠른 원격 쇼핑 서비스입니다. 구독을 통해 좋아하는 스타일과 물리적으로 연결되는 연결 커머스 서비스입니다.

fash-on

fash-on brings fashion and retail experience into your room and closet. If you think of the Mirror brought Gym into your living room, we are the Mirror of fashion commerce. Based on recent most wearing 10sets of clothes in your closet, channeling with your favorite shops through subscribing our personal shopping service.



씨에이치디포

COMPANY (주)오퍼스퍼니처 OFURSFURNITURE Co.,Ltd
DESIGNER 김태현 KIM TAEHEON
CONTACT 82-53-986-8555

하루 8시간 이상 앉아 있는 의자에서 허리를 구부리거나 불편한 자세로 시간을 보낼 때가 많아 불편함을 호소하는 경우가 많은데, 이를 해결하기 위해 신체의 안정적인 활동을 위한 휴식의 제공과 함께 다양한 사무실 환경에 구애받지 않고 어떤 공간에서도 최상의 편안함을 느낄 수 있도록 디자인 하였습니다. 세련된 곡선과 통기성 좋은 메쉬로 이루어진 등판은 사용자에게 산뜻한 편안함을 제공하며, 등판이 사용자의 등과 허리라인에 밀착되어 슬라이드 되는 구조입니다. 등판이 앞뒤로 움직여 사용자의 자세 변화에 유연하게 반응하며, 다이얼형 림버서포트를 적용하여 기능을 사용하는데 편리성을 도모하였습니다.

CHD4

People sitting for more than 8 hours a day or bending at the waist in a chair or spending time in an uncomfortable position complain of discomfort. To solve this problem, CHD4 is designed to provide rest for stable physical activities so that you can feel the best comfort in any space. The back panel made of refined curves and breathable mesh provides fresh comfort to the user, and the back panel slides in close contact with the user's back and waist line. The back plate moves back and forth to respond flexibly to changes in the user's posture, and the dial-type lumbar support is applied for convenience in using the function.



Children's slippers

COMPANY Shenzhen OM design Co.,Ltd
DESIGNER WANGXIAO · LIUHAO · ZHOUJINGJUN
CONTACT 86-755-6685-1801

‘성장 돌봄, 따뜻한 어린 시절’을 디자인 한 아동용 미끄럼 방지 슬리퍼입니다. 이 디자인은 통통한 작은 곰처럼 보이며 두 발을 벌려 아이들의 발을 부드럽게 감싸고 돌봅니다. 바닥은 특수 눈슬림 소재와 눈슬림 텍스처 디자인으로 빠르게 물을 빼내고 효과적으로 미끄럼 방지가 가능하며, 발가락 캡은 아이들이 발을 차는 데 따르는 손상을 방지하도록 설계되었습니다. 토 캡에는 통풍구가 있으며 EVA 폼 소재는 매우 가볍습니다. 교체하여 충격을 완화 할 수 있습니다.

Children's slippers

This is a pair of children's non-slip slippers, designed with "care for growth, warm childhood" as the original design, the design looks like a chubby little bear, gently hugging and caring for the feet of children with open arms. The bottom is made of special non-slip material and non-slip texture design, which can quickly drain water and effectively non-slip. The toe cap is designed to prevent children from kicking the foot and the damage caused by children's kicking. There are vents on the toe cap. The EVA foam material is very light. And can cushion the shock.



한국의 찬란한 역사와 아름다운 예술을 담은 민화 가구 퍼민

COMPANY 주식회사 퍼민 Furmin Co.,Ltd
DESIGNER 조은정 CHO EUNJUNG
CONTACT 82-10-5779-1524

19세기 조선의 숨겨진 보물 민화 이야기를 현대 21세기에 펼쳐 보입니다. 가장 한국적이고도 현대적인 퍼민. 한국의 찬란한 역사와 아름다운 예술을 담은 민화가구 퍼민. 한국의 장인이 만들고 작가의 아이덴티티가 스며든 작품이 되어 타임리스 브랜드 '시간을 초월한 디자인' 지속가능한 디자인으로 당신을 찾아갑니다. 100년의 대를 물리는 견고한 결부 기법 '짜임'으로 까다롭게 제작, 역사와 함께 공존하는 동시대적 감각으로 탄생, 한국미감을 극명하게 드러내는 헤리티지 브랜드입니다.

THE FURNITURE OF KING

FURMIN invites you to the world of the hidden treasure of 19th century Joseon, Minhwa. The art beloved by Kings, the paintings that decorated the palace of Joseon, now comes to your everyday life. Made by the Korean artisan and stamped with the Minhwa artist's identity, Eco-friendly furniture with 100% linen and 100% solid wood. With new interpretations, new materials, and new technological developments, we will constantly self-regenerate our artistic, technological, and cultural heritage. The fundamental values including sustainable design, design for all, ethical design, functional design, and timeless design are embedded into the design story as completely new content. FURMIN is an exclusive premium brand that showcases the Korean sense of beauty. FURMIN's the furniture that brings you a blessing.



COMPANY (주)베스툴 bestuhl Co., Ltd.
DESIGNER 이종무 LEE JONGMU · 반해성 BAN HAESUNG
 이영진 LEE YOUNGJIN · 이도경 LEE DOKYUNG
CONTACT 82-70-4221-2371

HONOR 시리즈는 슬림하고 모던한 중역용 의자로, 기존의 중후함과 권위 위주의 분위기에서 보다 활동적이며 젊고 세련된 중역들을 위한 제품으로, 슬림해진 볼륨감과 다이내믹한 라인을 바탕으로 한 유려한 형태는 현재의 경쾌하고 세련된 중역 사무 환경과 잘 어우러집니다. 의자 전체를 따라 우아하게 이어지는 곡선은 사용자의 앉는 자세를 감싸주며, 자연스럽게 연결된 알루미늄 다이캐스팅 팔걸이와 정갈한 이미지의 천연가죽은 고급스러운 느낌을 강조하면서도, 하나의 오브제와 같은 스타일을 보여줍니다.

HONOR

HONOR series is an executive chair with slim and modern design, targeting more active, younger, and more stylish executives instead of following a stately prescriptive atmosphere. Its elegant figures with slimmer design and dynamic lines go well with the atmosphere of today's executive office, which is delightful and classy. The elegant line runs through the entire shape of the chair, which covers the sitting position, and the aluminum die casting armchair and genuine leather with neat image imply the feeling of exclusivity and act like an objet.



COMPANY (주)베스툴 bestuhl Co., Ltd.
DESIGNER 이창희 LEE CHANGHEE · 반해성 BAN HAESUNG
 이영진 LEE YOUNGJIN · 이도경 LEE DOKYUNG
CONTACT 82-70-4221-2371

필로 회의 테이블은 사무실, 미팅룸, 회의실, 또는 각종 디스플레이 및 IT 기기를 활용한 시각적 커뮤니케이션이 가능한 회의용 테이블입니다. 회의공간에 따라 테이블을 연장할 수 있어 2인~10인 이상 인원을 수용할 수 있으며, 테이블 중앙부에는 전선 덕트가 매립되어 있어 HDMI, LAN, USB, 멀티탭 5구 등 IT 기기를 충전/활용할 수 있고, 다리 부분에 2개의 전선 정리가 가능하여 바닥까지 내려가는 전선을 수납할 수 있습니다.

PHILO

The PHILO conference table is a table for conferences at the office, meeting room, or conference room, enabling visual communication with various displays and IT equipment. The table can be extended for use by 2 to 10 people according to the room space, with ducts installed in the middle of the table for charging/connecting IT devices such as HDMI, LAN, USB, or 5-slot power strips; each leg has 2 storage spaces for cables so that the latter can be hidden down to the floor.



COMPANY 내셔널씨엔디(주) NATIONAL C&D CO.,LTD
DESIGNER 이주현 LEE JOOHEON
CONTACT 82-63-715-1155

본 제품은 벤치 본연의 기능성과 안전성을 우선하며 다양한 서비스 기능(유/무선 충전, 온열시트, 야간 조명, 광고 패널 등)을 제공하여 이용자의 편의를 증진하는 스마트 벤치입니다. 도시, 공원, 버스 정류장 등 다양한 옥외 환경에 설치되는 점을 고려하여 어느 경관에도 이질감 없이 조화롭게 어울리도록 저채도의 색채를 적용하였으며 불특정 다수의 미적 선호도를 만족시키기 위해 단순한 구조와 정갈한 조형으로 디자인하였습니다. 또한 전장부를 모듈화하여 파손 및 유지관리 시 보수가 용이하고 기능 추가 시에 즉시 대응이 가능한 효율적인 구조로 제작된 벤치입니다.

Maroo

This product is a smart bench that prioritizes the original functionality and safety of the bench and provides various service functions (wired/wireless charging, heated seat, night light, advertisement panel, etc.) to enhance user convenience. Considering that it is installed in various outdoor environments such as cities, parks, and bus stops, low-saturation colors were applied to harmoniously fit into any landscape without any sense of heterogeneity. In addition, the bench is manufactured with an efficient structure that can be easily repaired when damaged and maintained by modularizing the front part and can respond immediately when adding functions.



헤어케어를 위한 반자동식 샴푸의자시스템

COMPANY 비디코리아 BD KOREA
DESIGNER 장재영 JANG JAEYOUNG
CONTACT 82-32-676-2407

뷰체(BÜCE) 샴푸 의자는 두피케어, 헤드스파와 같은 샴푸시술 메뉴의 보편화와 샴푸의자를 이용하는 시간이 점차 늘어나는 추세에 따라 이에 적합한 샴푸 의자의 필요성과, 차별화되고 품격있는 서비스를 갈망하는 고객의 니즈에 부응 할 수 있도록 디자인된 제품입니다. 샴푸 서비스의 질과 샴푸실의 분위기가 미용실의 품위를 결정하고, 점판 영업이 샴푸실에서도 이루어지고 있는 요즘 샴푸의 중요성은 더욱 크게 부각되고 있습니다. 무엇보다 뷰체 샴푸의자는 고객이 안락하고 편안하게 샴푸 서비스를 받을 수 있도록 개발되었습니다.

Semi-automatic shampoo chair system for hair care

The BÜCE Shampoo Chair is a shampoo chair that is suitable for the generalization of shampoo treatment menus such as scalp care and head spa and the time to use the shampoo chair is increasing. It is a product designed to meet the quality of shampoo service and the atmosphere of the shampoo room determine the quality of a beauty salon, and the importance of shampoo is being emphasized even more these days, where sales are also carried out in the shampoo room. Above all, the BÜCE Shampoo Chair was developed so that customers can receive shampoo service comfortably and peacefully.



오파мна 리클라이너 소파

COMPANY 아라카와코리아 주식회사 ARAKAWA KOREA Co.,Ltd
DESIGNER 허동구 HEO DONGGU
CONTACT 82-53-284-3348

‘오파мна Omfamna’는 스웨덴어로 ‘포옹하다’라는 뜻을 가지고 있습니다. 그 이름처럼 등받이 부분에 있는 원형의 구멍에 팔을 넣어 껴안을 수 있도록 디자인하였습니다. 편안한 착석감 뿐만 아니라 포옹할 수 있는 기능을 추가함으로써 편안함과 심리적 안정감을 동시에 느낄 수 있도록 하였습니다. 조약돌을 형상화한 소파의 내부는 7개의 레이어로 구성되어 있으며, 우레탄과 포켓 코일 그리고 EPS소재를 사용하여 내구성을 높였을 뿐 아니라, 앉은 사람의 좌면의 형상에 맞게 EPS소재가 유동적으로 움직여 더욱 편안한 착석감을 갖게 합니다.

Omfamna Recliner sofa

“Omfamna” means “to embrace” in Swedish. As the name suggests, Omfamna sofa is designed to be hugged by inserting arms through the hole in the backrest. In addition to the basic function of the sofa which is providing comfortable seating, a hugable feature is added so that you can feel both comfort and psychological stability at the same time. The interior of the pebble-shaped sofa consists of seven layers. The durability is increased by using urethane, pocket coil, and EPS material and it moves flexibly to suit the shape of the person who is sitting on to give them a more comfortable seating experience.



아미르

COMPANY 주식회사 에싸 ESSA Corp.
DESIGNER 박유진 PARK YUJIN · 류소영 RYU SOYOUNG
CONTACT 82-2-424-0082

실내에서 머무는 시간이 많아진 현대인들의 생활 패턴을 고려하여 주된 생활공간인 거실에서 사용하는 소파를 기획하였습니다. 판상형 베이스에 탄탄한 착석감을 가진 아미르 소파는 양방향 조절식 등받이로 탁월한 편안함을 제공합니다. 팔걸이로 사용 가능한 원통쿠션을 제거하면 착석공간이 넓게 확보되어 침대처럼 편하게 사용이 가능하도록 설계하였습니다. 아미르 소파의 또 다른 특징은 스톤에 포함된 등받이 쿠션을 원하는 위치에 배치할 수 있고 소파가 아닌 바닥에서 사용할 수 있는 등받이 쿠션으로도 사용할 수 있습니다.

AMIR

Considering the lifestyle of modern people who spend most of time indoors, we plan to design a sofa used in the living room. Amir sofa, which has a solid sense of seats on a plate-shaped base, provides excellent comfort with a two-way adjustable backrest. If the cylindrical cushions, which can be used as an armrest, are removed, the sofa can be used like a comfortable bed with a wider seat. Another feature of Amir sofa is that the back rest cushion can be placed in the desired position on an ottoman, also can be used on the floor.



플라보

COMPANY (주)에몬스가구 EMONS FURNITURE CO., LTD
DESIGNER 이태형 LEE TAEHYUNG
CONTACT 82-32-816-2233

플라보 식탁은 실용적인 기능은 물론 화려하고 리치한 느낌의 골드컬러가 주는 글로시한 느낌과 다양한 컬러(딥블루, 브릭)와의 믹스매치로 차별화면서도 모던한 공간 연출이 가능한 제품입니다. 플라보 식탁은 화이트, 그레이, 옐로우 등 다양한 컬러를 품은 세라믹 상판으로 천연대리석의 리얼한 패턴을 그대로 재현한 제품입니다. 상판에 적용한 포셀린(세라믹)은 석영, 장석, 점토, 도석 등 100% 천연 광물을 고밀도로 압축하여 1250도 이상에서 소성해 만든 소재로 내마모성, 내구성, 내열성, 내스크래치성 등 원목, 천연대리석, 유리와는 차별화된 기능을 가졌으며, 흡수율이 0.5% 미만으로 색상과 산도가 강한 음식물도 얼룩이 남지 않아 관리가 용이합니다.

Plavo

The Flavo Dining Table is a practical, classic, yet modern-looking table featuring a glossy and rich gold, harmonizing with various colors (e.g., deep blue and brick). With a ceramic tabletop designed to look like marble available in three colors (white, grey, or yellow), the Flavo Dining Table ensures easy maintenance and care thanks to the high-density ceramic made from 100% natural minerals (quartz, feldspar, and clay that are baked at 1250 degrees or higher). This durable surface boasts better abrasion resistance, durability, heat resistance, and scratch resistance than wood, marble, or glass.



브랜치

COMPANY (주)에몬스가구 EMONS FURNITURE CO., LTD
DESIGNER 김동우 KIM DONGWOO · 김태우 KIM TAEWOO
CONTACT 82-32-816-2233

브랜치 침대는 자연적인 원목(고무나무)을 소재로 2도 도장을 적용하여, 브라운과 레드의 고급스러운 컬러조합으로 고급스러운 공간을 연출할 수 있습니다. 사이즈는 라지킹(LK), 킹(K), 퀸(Q), 슈퍼싱글(SS)이 있으며, 특히 라지킹(LK)사이즈는 킹(K), 퀸(Q) 매트리스를 적용시켜 남은 평상 부분은 원목마루처럼 벤치로 사용이 가능합니다. 최근 트렌드로 이슈되는 균일한 간격의 버티컬 라인의 디자인은 침실공간의 포인트성 인테리어 효과가 되며, 면과 선의 균형있는 디자인은 세련되고 옛지 있는 느낌의 조형미를 전달합니다.

Branch

To reflect the Hygge trend, the Branch Bed was designed to perfectly capture a feeling of tranquility with a frame made with luxury solid wood from the rubber tree, painted in the elegant colors of red and brown. The Branch Bed is available in Large King, King, Queen, and Super Single sizes. The Large King size fits both a King or Queen size mattress, creating a comfortable bench with the extra space. The headboard features equally spaced vertical lines, a current trend, which makes this the highlight of the room. The balanced mix of lines give your bed a distinctive and sophisticated aesthetic.



커스텀

COMPANY (주)에몬스가구 EMONS FURNITURE CO., LTD
DESIGNER 정은성 JUNG EUNSEONG · 김태우 KIM TAEWOO
CONTACT 82-32-816-2233

커스텀 옷장은 침실의 다양한 수납가구를 사용자의 니즈에 맞게 구성할 수 있도록 설계된 모듈 제품입니다. 커스텀 옷장의 구성은 긴 옷장, 반장, 2단서랍 옷장, 3단서랍 옷장, 일체형 화장대장, 300mm 거울장, 200mm 인출 화장대장으로 이루어져 있습니다. 커스텀 옷장의 도어에는 UV - ABD(Anti-Bacteria Dust) 기능성 마감재를 사용하였습니다. UV-ABD는 수분이 존재하지 못하는 화학적 마감재로 곰팡이, 세균이 번식할 수 없는 환경으로 항균 효과를 기대할 수 있고, 정전기 방지 기능이 더해져 가구 표면에 먼지가 달라붙지 않아 깨끗하고 위생적인 관리가 가능해 요즘처럼 위생에 민감한 때에 더욱 안심하고 사용할 수 있습니다.

Kustom

The Custom Wardrobe is a modular system designed to create custom bedroom cabinets based on your needs. The product lineup you create can include a long and large armoire, a single compartment cabinet, a 2- or 3-drawer wardrobe, a wardrobe with a built-in vanity, a 300mm mirrored wardrobe, and a 200mm draw-out vanity. UV-ABD (Anti-Bacteria Dust) finishing material is used for wardrobe doors, which is a moisture-free component that incorporates antimicrobial protection to create a cleaner environment, eliminating the growth of molds or bacteria. The newlyadded anti-static feature offers dust-proof surfaces in the wardrobe. This product delivers improved and more reliable hygienic security as the world reshapes around the pandemic.



이동식서가

COMPANY (주)동성OA DongSung OA
DESIGNER 한상규 HAN SANGKYU
CONTACT 82-31-997-3923

이동식 서가의 사용 목적인 문서고 및 서고 집중 수납의 기능에서 보다 진보된 제품으로 소비자의 니즈에 맞추어 실용적이며 효율적인 변화가 가능한 새로운 수납 이동식 서가 시스템입니다. 오피스의 시대적 변화에 맞는 오픈오피스, 코로나로 인해 재택근무에 따른 오피스 사용 인원의 변화 등에 맞춰 오피스의 공간 변화를 자유롭게 제공하는 기존에 접하지 못한 오피스의 레이어드 된 이동식 서가 built-in storage wall 시스템입니다. 그리드를 통하여 이동하며 언제든 변화할 수 있는 공간을 제공하며, 기존 이동식 서가 디자인을 탈피하여 군더더기를 제외한 목적에 충실한 선과 각의 built-in storage wall 디자인을 기본으로 사무환경의 디자인과 유기적 인테리어 효과까지도 고려하였습니다. 측면의 다용성 수납 보드의 경우 테이블과 결합하여 효율적인 사무공간을 제공합니다. 회의실을 위한 이동식 서가는 흡음 측면 패널을 적용하여 유기적 회의 공간 확보와 기능을 제공하며, 가변시스템 사용 시 이동식 서가에 개인 사물함과 개인 옷장을 사용하여 오픈오피스 사용자의 개인 보안성 및 쉬운 접근성을 제공하고, 관리 편의성을 위하여 이동식 서가에 디지털 스토퍼를 적용하여 공간 변화 시 보안성 및 사용 편의성을 가지고 있습니다.

mobile rack

Existing removable mobile rack were used for storage purposes only. The meaning of office space is gradually changing due to the change in the way we work. In addition to space utilization, it also enables practical interior design, providing a good place to work and a comfortable environment. This made it easier to adapt to these changes by improving user convenience and meeting various needs. The entire front panel with the handle is the basic type, and the connecting type is the back. It is designed to be a combination of basic and connected types, making it easier to increase or decrease



space plans. It is designed so that users can display the products they want comfortably by using the holder on the perforated board. The password-type digital locker key can be used neatly with a buried structure with few protruding parts. It also improves personal security and is easy to manage because you don't have to worry about losing your key.

킨들

COMPANY (주)파트라 PATRA CO.,LTD.
DESIGNER 박상일 PARK SANGIL · 이창곤 LEE CHANGGON
CONTACT 82-2-468-0537

킨들(직업용 의자)은 패브릭과 플라스틱이 만나는 텍스처의 대비를 특징으로 하는 스타일의 체어 시리즈입니다. 암 체어의 편안한 감성과 오피스 체어의 인체공학적인 장점을 결합하여 취향과 사용성 모두를 만족시킵니다. 모듈형의 디자인으로 다수의 파츠는 공유되며 시리즈 간의 호환성을 높였고 조립이 간편합니다. 전체 쿠션은 적절한 간격으로 서로가 조립되며 일체감을 높이고 각각의 쿠션의 형상은 인체공학적 조건에 맞게 휘어지거나 배불러지며 편안한 착석감을 제공합니다. 외관이면서 구조재인 쉘을 플라스틱 재질으로 사용하여 친환경성을 높이고 제품의 무게를 줄여 최적화하였습니다. 변화하는 공간 트렌드에 맞춰 홈, 호텔, 병원 환경에도 자연스럽게 어울리며 사용성에는 전문성을 드러냅니다.

KINDL

KINDL(Task seating) is a series of chairs featuring the contrast of textures where fabric and plastic meet. By combining the comfort of an arm chair with the ergonomics of an office chair, it satisfies both taste and usability. As a modular design, most parts are shared in series so it is more improved compatibility and easier assembly. All cushions are assembled with each other at appropriate intervals to enhance a sense of unity and the shape of individual cushion is curved or swollen to suit ergonomic conditions providing comfortable seating. The shell which is both an exterior and structural material is used as a plastic material to increase eco-friendliness and reduce the weight of the product to be optimized. In changing space trends, it naturally fits into home, hotel, and hospital environments and shows professionalism in usability.



반려동물 방음하우스 ‘뮤트’

COMPANY 케어포유 주식회사 careforu Inc.
DESIGNER 김준용 KIM JUNYONG
CONTACT 82-70-4154-5833

1. 방/흡음기능
4중 방음, 흡음 구조로 만들어져 내/외부의 소음을 최대 80%까지 차단하여 반려동물에게는 외부 소음의 차단을 통해 심리적 안정감을 줄 수 있고 나아가 반려동물이 소음의 두려움으로부터 받는 스트레스를 완화합니다. 또한, 제품 내부에서 발생하는 소리가 방/흡음 층을 통해 외부로 나오기 때문에 반려동물에 의한 소음으로 발생할 수 있는 이웃과의 갈등을 해결해 줄 수 있어, 모두에게 긍정적인 방향으로 반려동물을 케어할 수 있습니다.
2. 환기 기능
내/외부 환기 시스템으로 외부의 유해한 공기가 내부로 유입되었을 때 빠르게 공기를 배출/정화해 줌으로써 항상 청결한 실내 환경을 유지합니다. 또한, 방음기능 저하 없이 내부로 공기 유입이 원활히 이루어져 공기 순환 및 쿨링기능이 가능합니다.
3. 조명기능
하우스 내에 VLED 조명이 설치돼 있어 보호자가 반려동물의 상태를 항상 확인할 수 있고 이를 통해 보호자의 반려동물 케어에 도움을 줄 수 있습니다. 나아가서 평소에도 햇빛같은 자연광을 좋아하는 반려동물이 많기 때문에 현재의 조명을 자연광과 유사한 형태로 구현해 낼 수 있도록 한층 더 나은 조명 시스템을 위해 개발하고 있습니다.
4. 디자인
당사의 제품은 기존에 유사 경쟁제품과 차별화 된 디자인을 가지고 있습니다. 타 제품은 일반 사각형 틀의 제품이 키가만 다른 형태로 구성되어 있습니다. 하지만 뮤트는 형태적 요소를 고려해 어느 인테리어, 어느 공간에도 잘 어울려집니다.

soundproof pet house ‘mute’

1. Room/sound absorption function
It is made of a four-layer soundproofing and sound-absorbing structure that blocks up to 80% of internal/external noise, giving pets psychological stability and further reducing the stress that pets receive from the fear of noise. In addition, since the sound generated inside the product comes out through the room/sound-absorbing layer, it can resolve conflicts with neighbors that may be caused by noise caused by companion animals, so that everyone can take care of companion animals in a positive way, can.
2. Ventilation function
The internal/external ventilation system quickly exhausts/purifies air when harmful external air is introduced into the interior, thereby maintaining a clean indoor



environment at all times. In addition, air circulation and cooling function are possible as air flows smoothly into the interior without deterioration of the soundproofing function.

3. Lighting function
VLED lighting is installed in the house, so you can always check the status of your pets, and this will help you take care of your pets.
4. Design
Our products have a design differentiated from similar competitive products. Other products have a different height than the normal square frame. However, considering the form factor, Mute goes well with any interior and any space.

솔레 펫하우스

COMPANY 스튜디오 셀로 studio selo
DESIGNER 김예원 KIM YEHWON
CONTACT 82-507-1441-9848

라이프스타일 브랜드 에디션 셀로(edition selo)의 솔레 펫 하우스는 반려인과 반려견 모두의 취향과 필요에 맞게 사용하도록 설계되었습니다. 패브릭 지붕은 일조량과 개방감 조절이 가능하며, 온/냉각 기술이 반영된 쿠션은 반려견의 체온을 적정 수준으로 맞춥니다. 또한, 솔레 펫 하우스는 접을 수 있게 제작되었기 때문에, 8~12kg 사이의 중형견들도 편히 지낼 수 있을 뿐만 아니라 효율적인 공간 활용과 편리한 이동에 최적화되어 있습니다.



SOLLER Pet House

'SOLLER Pet House' of lifestyle brand 'edition selo' is carefully designed to fit the needs of the pets and their owners. It comes with an organic fabric roof that can be rolled up and removed freely. The breathable and detachable fabric roof is designed for easy maintenance while keeping the interior comfortable. Also, a cushion inside the pet house has cooling and heating functions that ensure pet's body temperature. Last but not least, it is foldable. While it is spacious enough for medium-sized dogs weighing between 8-12 kg, it is comfortable carrying it around and storing it at home.

금고

COMPANY (주)디프로매트 Diplomat Safe Ltd.
DESIGNER 장민철 CHANG MINCHEOL · 배상범 BAE SANGBUM · 김대성 KIM DAESUNG
 권민규 KWON MINKYU · 김현우 KIM HYUNWOO · 성진영 SUNG JINYOUNG
CONTACT 82-51-831-4400

'금고는 가구다'라는 디자인 컨셉을 적용하여 외부에 노출된 전자락 등 기존 금고의 투박한 요소를 없애고, 직선의 단순미를 살린 심플한 가구의 느낌으로 디자인하였습니다. 금고의 주요 부분을 모듈화하여, 소비자가 원하는 스타일의 금고를 스스로 디자인할 수 있도록 설계하였고, 인테리어의 주된 재료인 나무와 패브릭을 이용하여 도어 전면 패널을 제작하였습니다. 비밀번호 및 지문센서를 금고의 상단부에 배치하여 사용자가 몸을 굽지 않아도 비밀번호나 지문을 쉽게 입력할 수 있게 설계하였으며, 도어의 프레임이 손잡이 역할을 하도록 디자인하여 문을 쉽게 열고 닫을 수 있습니다.

Safe

It is a safe with the design concept of "safe is furniture". It is designed to give the impression of simple furniture with the simplicity of straight lines by removing the clunky elements of the traditional style safe. By modularizing the main parts of the safe such as door panel and interior with drawers and shelves, it is designed so that users can design their own safe in the style they want. The door panel is made using wood and fabric materials commonly used in interior. The password touch panel and fingerprint sensor are placed on the upper part of the safe so that users can easily enter the password without bending over. The door frame is designed to act as a handle.



스테이로웅

COMPANY UND
DESIGNER 정은주 JUNG EUNJOO
CONTACT 82-10-4504-4874

국내 소파 40년 제조 기업 다우닝에서 디자인 감성을 더하여 만든 프리미엄 소파 브랜드 유엔디와 하이엔드 인테리어로 유명한 정은주 디자이너가 오래도록 머물고 싶은 소파를 만들고 싶다는 공동의 신념 하에 만든 스테이로웅 제품입니다. 코로나로 인하여 집에 있는 시간이 길어지면서 일상에서 소파의 중요성은 더욱 더 커진 가운데, 집에서 오랫동안 머물면서 다양한 활동을 하고 편하게 시간을 보낼 수 있는 그런 라이프스타일을 변화시킬 수 있는 소파를 만들고 싶었습니다. 그래서 스테이로웅은 47가지 모듈로 50가지 이상의 레이아웃이 가능한 소파입니다. 더 이상 소파는 티비를 시청하기 위해 앉아 있는 가구가 아니고, 집안 구성원과 다양한 활동을 하면서 개개인의 라이프스타일이 거실로 모이게 해주는 역할을 해주어야 한다고 생각하여 스테이로웅 소파는 커뮤니케이션 소파로 볼릴 수 있습니다.

stay long

Premium sofa brand UND which created by Dauning with design sensibility - a domestic sofa manufacturing company for 40 years - and designer Jeong Eun-Joo, famous for high-end interiors, created a product called STAYLONG, under the shared belief that they want to make a sofa that you want to stay on for a long time. As the time at home increases due to the Corona virus, the importance of the sofa in daily life has grown. We wanted to make a lifestyle-changing sofa that allows you to stay at home for a long time, engage in various activities, and spend time comfortably. STAYLONG is a sofa that can have more than 50 layouts with 4 modules. A sofa is no longer a piece of furniture only to sit on to watch TV, but thinking that it should play a role in bringing individual lifestyles to the living room while engaging in various activities with family members - STAYLONG sofa can be a gateway to communication.



미리내

COMPANY 주식회사 엔시팅 N-SEATING Co.,Ltd.
DESIGNER 임혜원 LIM HYEWON · 이주현 LEE JOOHEON · 한지희 HAN JIHEE
CONTACT 82-63-544-0991

본 제품은 공연장, 강당, 실내체육관 등 다양한 공간에서 필요에 따라 좌석을 벽면에 완전 수납, 또는 완전 인출하여 용도에 맞게 이용할 수 있는 수납식 관람석입니다. 한정된 공간을 다목적으로 활용할 수 있도록 공간의 활용성을 극대화하는 장점을 가지고 있으며 폭 넓은 옵션(색상, 소재 등)으로 다양한 연출이 가능해 구매자의 취향을 만족시킬 수 있는 제품입니다. 다단계층으로 구성된 계단구조의 수납식 관람석은 옵션에 따라 수동 또는 반자동, 완전 자동 방식으로 구동되며 관람석 유형, 공간 크기에 따라 다양한 레이아웃을 구성할 수 있습니다. 또한 대량의 제품이 한 공간에 연속적으로 설치되는 점을 고려하여 장식적인 요소를 최소화하여 심플하면서도 세련된 라인을 통일감 있게 적용한 디자인입니다.

MIRINAE

This product is a retractable grandstand that can be used in various spaces such as performance halls, auditoriums, and indoor gymnasiums, depending on the need, by completely storing or OPENING the retractable grandstand on the wall. It has the advantage of maximizing the usability of the space so that it can be used for multiple purposes, and it is a product that can satisfy the taste of the buyer as it can be produced in various ways with a wide range of options (color, material, etc.). The retractable grandstand with a stair structure composed of multiple levels is operated manually, semi-automatically, or fully automatically depending on options, and various layouts can be configured according to the type of Platform and the size of the space. In addition, considering that a large number of products are continuously installed in one space, it is a design that is not only minimizes decorative elements and applies simple but, also sophisticated lines in a unified sense.



라운드 도어 유닛바스 캐비닛

COMPANY (주)새턴바스 Saturn Bath Co.,Ltd
DESIGNER 김도윤 KIM DOYOON · 서울디자인재단 Seoul Design Foundation
CONTACT 82-2-3416-1400(#500)

욕실에 특화된 유닛 가구제품으로 뛰어난 내수성과 강도를 지닌 폴리스틸렌 수지를 이용하여 코너 라운드 형태의 디자인 도어를 사용하였으며 최근 디자인 트렌드 및 안전성을 확보했습니다. 기존의 하부장 및 키큰장은 내부 선반에만 물품을 수납할 수 있게 되어 있으나 이번 개발품은 도어에 수납 포켓을 적용하여 자주 사용하는 소형 용품, 몸통에는 중대형 용품을 분리하여 수납할 수 있게 하였습니다. 또한 유닛제품으로 함께 디자인적으로 디스플레이 가능하며, 수납공간이 넓은 키큰장은 독립으로 여러 공간에 사용이 가능합니다.

Round Door Unit Bath Cabinet

Specialized products for bathrooms, it has covered a recent design trend and safety by using a corner-round design using polystyrene resin with excellent water resistance and strength. Existing lower and tall cabinets can only store items on internal shelves. However, this new developed product has a pocket for storage on the door so that small items that are frequently used. In case of medium and large items can be stored separately in the body. In addition, as a unit product, it can be displayed together with other ones, and a tall cabinet with a large storage space can be used independently in multiple spaces.



어린이용 공용 세면대

COMPANY (주)새턴바스 Saturn Bath Co.,Ltd
DESIGNER 홍사준 HONG SAJUN
CONTACT 82-2-3416-1400(#500)

새턴바스가 개발한 어린이용 세면대는 3~8세까지 동시에 사용 가능한 3인용 세면대로서 심플한 디자인과 액싱아크릴 캐스팅 공법으로 접합 부위가 없어 실리콘 오염 없는 위생적 제품입니다. 물뿜 방지턱 적용으로 물이 옆, 뒤로 새는 것을 차단하고, 이물질이 배수구에 막히는 것을 방지하기 위해 배수 트랜치를 적용하였으며 또한, 하부 프레임에 신반을 적용해 물건을 올려 놓을 수 있고 아이들의 눈높이에 맞춘 거울이 세면대 디자인과 동일한 굴곡을 적용해 셋트화 된 디자인제품입니다.

Children's Public Washbasin

The children's washbasin developed by Saturn Bath is a three-person washbasin that can be used by 3 to 8 years old at the same time. It has a simple design and is a hygienic product that does not contain any contamination when using silicone because it is produced by casting method using Liquid Acrylic Resin. A water splash barrier is applied to prevent water from leaking sideways and backwards, and a drainage trench is applied to prevent foreign substances from clogging the drain hole. In addition, a shelf is applied to the lower frame to put things on, and a mirror made at the eye level of children has the same curvature as the design of the washbasin is a set design product.



오에이 시스템 가구

COMPANY (주)포머스 FOMERS CO., LTD
DESIGNER 최재정 CHOI JAEJUNG · 이현제 LEE HYUNJE
 하영민 HA YOUNGMIN · 서창영 SEO CHANGYOUNG
CONTACT 82-53-981-8806

본 제품은 기존 파티션으로 내입되던 전기 배선 기능을 수납장과 책상에 각각 부여하여 무겁고 답답한 파티션 대신 심플하면서 가벼운 스크린 보드를 적용하여 업무보안 기능과 함께 개방감이 강화된 효율적인 사무공간 구성이 가능합니다. 또한 다리 하부 구조를 단순화하면서 모듈형으로 디자인하여 설치의 간편성과 다양한 레이아웃 구성이 되도록 하였고 수납장 후면의 공간과 책상 다리의 약세서를 통해 깔끔한 배선 정리가 되도록 하여 외부로 지저분하게 드러나는 배선 문제를 해결하였습니다.

OA(Office Automation) system furniture

This product gives the cabinet and desk the electrical wiring function that was introduced into the existing partition. Instead of a heavy and stuffy partition system, a simple and light screen board is applied to create an efficient office space with a reinforced sense of openness and work security function. In addition, the modular design while simplifying the lower structure of the legs allows for ease of installation and various layout configurations, and the space at the back of the cabinet and accessories on the desk legs help to organize the wiring neatly to solve the wiring problem that appears messy to the outside.



오피스 1인 집중 업무 부스

COMPANY 주식회사 문워크디자인 moonwalk design
DESIGNER 정문성 JEONG MOONSUNG · 김영수 KIM YOUNGSU · 주성진 JU SUNGJIN
CONTACT 82-10-2047-3642

오피스 환경에서 개인 집중 업무 공간에 대한 필요성이 대두됨에 따라 언제 어디서든 사용자가 편리하게 이용할 수 있는 1인용 모듈러 가구를 제작하였습니다. 워크 셀은 오피스 환경에서 개인이 이용할 수 있는 가장 가까우면서도 창의적인 간편한 독립부스입니다. 워크 셀에서 사용자는 개인적인 전화 업무, 화상 통화를 이용하며, 때에 따라 집중하여 서류를 작성할 수도 있습니다. 전체 구조는 모듈러 방식으로 제작되어 조립과 해체가 용이하며, 사용자의 취향에 따라 다양한 컬러 선택이 가능합니다. 또한 워크 셀에 사람이 들어가면 인체 감지 센서가 작동하여 외부 상단에 LED조명이 점멸하며 재실 유무를 파악하며, 공기 환기 시스템이 자동으로 작동합니다. 내부 마감재는 친환경 폴리에스터 소재를 이용하였으며, 스톨이나 편하게 기댈 수 있는 벽 쿠션, 옷이나 가방을 걸 수 있는 걸이 또한 기능적으로 모듈화 하였습니다. 또한 선반에 비치된 태블릿 PC를 이용하여 화상 회의를 진행하며, 필요한 메모를 필기하고, 자신의 메일로 전송할 수 있습니다. 스마트 오피스 환경에 최적화된 워크 셀은 혁신적 기능과 디자인 모두를 충족할 수 있는 가장 개인적이면서 창의적인 가구입니다.

Personal Modular Furniture

As the need of personal intensive work space increases in the office environment, modular furniture that can be easily used anytime, anywhere has been developed. A work cell is the closest and most convenient independent booth that individuals can use in an office environment. In the work cell, users can make personal calls, video calls, and focus on filling out paperwork. The overall structure is manufactured in a modular way, so it can be easily assembled and disassembled. Various external panel colors can be selected according to the user's taste. When a person enters, the human

body sensor is activated, which turns on LED lights on the top of the outside and the air ventilation fan inside. The interior is finished with eco-friendly polyester material. The work cell is equipped with a stool, wall cushions for comfortable leaning, and a hanger to hang clothes or bags. A tablet is also provided on the shelf so that users can have a video conference, write notes during work and easily send them to their own e-mail. Optimized for the smart office environment, the work cell is a smart furniture that can meet both innovative functions and fine design.



바사노 헬스체어

COMPANY (주)엘엠피 MLP CO.,LTD
DESIGNER 김중배 KIM JONGBAE · 김서현 KIM SEOHYUN · 엄윤식 EOM YUNSIK
CONTACT 82-33-813-8040

'바사노 헬스체어'는 "앉은 자세는 인간의 신체의 기본자세가 아니다"라는 명제로 출발합니다. '바사노 헬스체어'의 개발자는 사지마비의 몸으로 36년간 매일 하루종일 앉아서 생활해왔습니다. 그는 이곳저곳하게 그를 괴롭혔던 욕창을 완벽하게 해방해 주는 맞춤형 off-loading 쿠션 제작기술을 개발해 대학교 교원창업을 통하여 세계에서 두번째로 상용화 하였습니다. 그는 이 off-loading 기술 및 인간공학, 장애인공학, 재활공학 등의 학문적 배경과 함께 그동안 연구하며 가르쳐 왔던 휠체어를 위한 앉은자세 인간공학(Seating Ergonomics) 기술을 접목하여, 세상에서 가장 편안하게 오래 앉아 있을 수 있는, 일반인용 의자, '바사노 헬스체어'를 개발하게 되었습니다. '바사노 헬스체어'는 "off-loading" 기술 및 "앉은자세 인간공학" 기술과 함께 휠체어의 "tilt-in-space" 기술을 접목하여, 앉은 자세로 중립자세(neutral posture)를 만들어 줍니다. 뒤로 젖히면 마치 구름 위에 누워 있는 듯한 느낌을 제공하는 중역용 사무용의자 'cloud'를 첫번째 제품으로 개발하여 출시하고자 합니다. 사람마다 키와 몸집에 크기에 따라 엉덩이 크기, 다리 길이, 요추변곡점 위치 등이 다릅니다. 그래서 '바사노 cloud'는 정확하게 S자 척추모양을 만들 수 있도록 좌면 높이와 깊이, 등판 높이를 조절해주는 장치를 구비하여 개인 신체에 따라 '맞춤형'서비스를 제공합니다. 그리고 '바사노 cloud'는 등판과 좌면에 20여 개의 압력센서를 부착하여, 지속적으로 앉은 자세를 모니터링 함으로서 바른자세를 유지하게 하도록 코칭해주고 자세 데이터를 관리해주는 디지털헬스케어 서비스를 제공합니다.

VASANO Health Chair

The developer of 'Vasano Health Chair' has been sitting all day every day for 36 years as a quadriplegic. He developed a customized off-loading cushion manufacturing technology that completely liberates the bedsores that had plagued him for so long, and commercialized it for the second time in the world. By combining this off-loading technology and his academic background in ergonomics, disability studies, and rehabilitation engineering, as well as the Seating Ergonomics technology for wheelchairs that he has been researching and teaching, he developed 'Vasano Health Chair', a chair for the general public. The 'Vasano Health Chair' automatically creates



an ideal sitting posture, the neutral posture. 'Vasano cloud', an chair for executives that provides a feeling of lying on a cloud when tilted back, is developed and intended to be released. 'Vasano cloud' provides a "customized" service according to the individual body by providing a device that adjusts the seat height, depth, and back plate height to accurately create an S-shaped spine. In addition, 'Basano cloud' provides a digital health care serviprovidesce that coaching to maintain correct posture by continuously monitoring sitting posture by attaching about 20 pressure sensors to the back and seat surfaces and managing posture data.

카이저 1인 리클라이너 체어+스툴

COMPANY (주)자코모 JAKOMO
DESIGNER 박민지 PARK MINJI · 이경동 LEE KYEONGDONG
CONTACT 82-1588-6007

가정용 가구의 특성을 고려(안락함, 편리함, 심미성 등)하여 장기간 거실에 배치하여도 질리지 않고 가족 구성원 모두가 편안하게 사용할 수 있는 라운지체어입니다. 직선과 곡선이 조화롭게 어우러진 고급스러운 디자인으로, 세련되고 견고한 스틸 다리로 포인트를 주었습니다. 수동으로 등받이 조절이 가능한 리클라이너 기능과 3단계로 각도 조절이 가능한 헤드레스트 하드웨어를 사용하였고, 등받이 높이가 머리까지 탄탄하게 지탱해 주어 안락한 착석감을 제공합니다. 가족 절개를 최소화하여 특유의 천연가죽 질감을 느낄 수 있도록 제작하였습니다.

Kaiser recliner chair + foot stool

This lounge chair considers the characteristics of household furniture (comfortableness, convenience, aesthetics, etc.), which makes it possible to be used comfortably by all family members without them getting sick of it even if it is placed in the living room for a long time. It has a luxurious design with a combination of straight and curved lines, and a stylish and sturdy steel base leg as the highlight. It uses a recliner function in which the backrest can be adjusted manually and the angle-adjustable headrest with a high backrest design makes the user feel extremely comfortable throughout their head, providing a cozy sitting experience. The chair is designed in a way that minimizes leather incision lines so that users can feel the natural leather texture.



로비의자

COMPANY (주)코아스 KOAS CO.,LTD.
DESIGNER 코아스 디자인 스튜디오 KOAS DESIGN STUDIO
CONTACT 82-2-2163-6000

고급스러운 가죽느낌과 부드러운 곡선의 등받이 형태를 통해 인체공학적 이미지를 부여하고, 심플한 조형을 통해 어떤 공간에 놓아도 조화롭게 어울리는 로비 의자입니다. 전체 구조가 조립이 가능한 모듈형 구조로 소재 재활용 및 물류, 시공이 용이합니다. 기본형에서 팔걸이와 USB/무선충전이 가능한 태블릿 모듈의 추가로 간단히 변형 가능하여, 공간의 필요에 따라 선택이 가능합니다.

Lobby Chair

It gives an ergonomic image through a luxurious leather feel and a soft curved back shape. It is a lobby chair that goes well with any space through simple molding. The entire structure is a modular structure that can be assembled, making material recycling, logistics, and construction easy. Simple additional variation from basic type to armrest and USB/Wireless charging tablet module. They can choose according to your space needs.



레디

COMPANY (주)코아스 KOAS CO.,LTD.
DESIGNER 코아스 디자인 스튜디오 KOAS DESIGN STUDIO
CONTACT 82-2-2163-6000

코아스의 '레디' 시리즈는 새로운 세상으로의 출발을 준비하는 캠퍼스 안에서 많은 것들을 배우고, 읽고, 기록하고 만들어간다는 의미의 READY, READING의 의미를 담은 네이밍입니다. 인체공학적 좌석과 체형에 따라 조절이 가능한 테이블 위치 등 학습 및 강익에 최적화된 기능을 지원합니다. 상판의 필기구 수납공간과 보조 가방걸이를 적용해 편리하게 활용할 수 있으며 와이드 상판은 앞뒤로 조절할 수 있어 체형에 따른 최적화된 학습 자세를 유지할 수 있습니다. 좌판 측면에 와이어 선반을 적용해 책, 가방 등의 수납이 가능합니다.

READI

The "READI" series of KOAS is a name that contains the meaning of READY, READING, which means to learn, read, record, and make a lot of things on the campus preparing for the start of a new world. It supports functions optimized for learning and lectures, such as ergonomic seat and table position that can be adjusted according to body type. The writing instrument storage space and auxiliary bag hanger are applied to the top for convenient use. The wide top can be adjusted back and forth, so you can maintain an optimized learning posture according to your body type. By applying a wire shelf to the side of the seat, it is possible to store books, bags, etc.



라무드

COMPANY (주)코아스 KOAS CO.,LTD.
DESIGNER 코아스 디자인 스튜디오 KOAS DESIGN STUDIO
CONTACT 82-2-2163-6000

즐겁고 행복한 공간을 지향하는 코아스의 '라무드' 시리즈는 미려한 곡선과 심플한 라인이 조화를 이루어 세련되고 모던한 공간을 연출합니다. 라이프 스타일 변화에 따라 테이블은 다양한 용도로 사용되고 있습니다. 휴식공간, 로비, 사무실 등 다양한 공간에서 사용할 수 있으며 때로는 대화를 나누며 저녁을 즐길 수 있는 식탁으로 때로는 간단한 업무와 가족들의 다양한 작업 공간으로 사용할 수 있는 멀티 테이블로 활용 가능합니다. 외형은 간결하고 유기적인 조형감을 느낄 수 있는 오브제 이미지를 채용하였습니다.

RAMOOD

'KOAS', 'RAMOOD' series, which aims for a pleasant and happy space, creates a sophisticated and modern space by harmonizing beautiful curves and simple lines. Tables are being used for various purposes according to lifestyle changes. It can be used in various spaces such as a rest area, lobby, and office, and is sometimes transformed into a multi-table that can be used for simple work and various work spaces for families. In appearance, we adopted an object image that allows you to feel a simple and organic modeling feeling.



TS1 턴테이블 사이드보드

COMPANY 로브라운 rawbrown
DESIGNER 조성관 CHO SUNGKWAN
CONTACT 82-10-7121-4013

턴테이블과 바이닐(lp) 수납을 위한 사이드보드입니다. 개방된 형태를 통해 사용자가 자신이 좋아하는 앨범을 효율적으로 보관하고 디스플레이 할 수 있습니다. 상단에는 자주듣고 좋아하는 앨범의 커버 디자인을 디스플레이 할 수 있도록 하였으며 하단의 얇아지는 파티션은 시각적 아름다움을 주는 동시에 lp가 꽂혔을때 쉽게 넣고 뺄 수 있는 기능적요소도 가지고 있습니다. 소비자들이 자신의 취향에 맞게 공간을 디자인하며 일상이 즐거워졌으면 합니다. 화이트 오크, 월넛을 사용하고 천연오일 마감으로 목재의 아름다운 무늬결과 질감이 그대로 느껴지도록 했습니다.

TS1 turntable sideboard

This is a sideboard for turntable and vinyl (lp) storage. The open form allows users to efficiently store and display their favorite albums. At the top, you can display the cover design of your favorite album, and at the bottom, the thinning partitions give visual beauty and also have functional elements that can be easily inserted and removed when the lp is full. I hope consumers can enjoy their daily lives by designing spaces to suit their tastes. It uses white oak and walnut and natural oil finish to make the wood feel the beautiful pattern and texture.



ACEO 800 중역가구

COMPANY (주)아모스아인스가구 AMOSAINS CO.,LTD
DESIGNER 나형수 NA HYOUNGSOO · 권혜란 KWON HEYRAN
최영경 CHOI YOUNGKYUNG · 정미진 JEONG MIJIN · 김수민 KIM SOOMIN
CONTACT 82-32-563-2700

ACEO 800 시리즈는 여성스럽고 밝은 분위기를 위한 중역용 가구 시리즈입니다. 주요 소재는 화이트 오크 패턴의 PB와 빛 각으로 디자인 된 철재 기둥의 다리입니다. 심플하면서도 사용성이 강조된 디자인 손잡이 적용으로 여성 임원의 감각적 공간을 살려줄 가구로 디자인 하였습니다.

1. 화이트 오크 패턴의 상판 : 자연채광이나, 조명에서도 이곳에 앉은 사람은 화이트 오크 색상을 통해 화사해 보일 것 입니다.
2. 빗각 형태의 철재 다리 : 사선으로 떨어지는 빗각의 다리 디자인은 책상의 전체 형태를 날씬하고 세련되게 보여 줄 것이며, 반투명 소재의 앞가림판을 통해 더욱 개방감 있는 책상의 공간 연출이 가능할 것입니다.
3. 스마트한 업무지원 : 전원과 데이터공급을 위한 파워박스가 내장되어 있고, 전선커버는 은은한 실버톤의 아노다이징 도장 기법으로 고급스러움을 더했습니다. 책상 상판에 내장된 무선충전 모듈은 휴대폰과 AT기기를 간편하게 충전할 수 있도록 지원합니다.

ACEO 800 PREMIER SERIES

- ACEO 800 PREMIER series is an executive furniture series for a feminine and bright atmosphere. The main material is PB with white oak pattern. It is a bridge of iron pillars designed at a debt angle. A simple yet usability-emphasized handle is applied to create a sensual space for female executives. It is designed as furniture that will save your life.
1. White oak pattern top : Even in natural light or lighting, the person sitting here will look bright through the white oak color.
 2. Steel legs in the shape of an oblique angle : The leg design of the oblique angle falling at an angle will show the overall shape of the desk slim and stylish. It will be possible to create a more open desk space through the translucent front panel.



3. Smart work support : A power box for power and data supply is built-in, and the electric wire cover is silver-tone anodized paint. The technique added sophistication. The wireless charging module built into the desk top allows you to easily charge mobile phones and AT devices. Support.

트리조이

COMPANY 게이전 가오스 Gazun Gaos
DESIGNER 박찬욱 PARK CHANWOOK
CONTACT 82-70-8064-8462

트리조이(Tritzoi): 등판, 좌판 및 다리의 3가지 사다리꼴(Triple + Trapezoid) 형상을 의미. 이 테이블 채어는 2021 제네바 발명전시회에서 금상을 수상한 인체공학 특허 기술을 기반으로 제작되었습니다. 4분할 좌판은 등을 기대거나 기대지 않을 때 바른 자세를 잡아주어 경척추 통증을 줄여주는 효과가 있습니다.

트리조이 (Tritzoi)는 4개 옵션을 선택하여 사용자의 편의를 도모합니다.

신장 : Small (~170cm), Medium (171-185cm)

허리둘레 : Small (<32inch), Medium (>32inch)

Tritzoi

Tritzoi: Tritzoi is a word that combines "Triple + Trapezoid" since the shapes of its back, seat, and legs embody three trapezoids. This gold prize winner at the 2021 International Exhibition of Inventions of Geneva is a chair that consists of a patented ergonomic technology. The seat divided into four sections helps you maintain the right posture whether you lean back or not relieving your pain. Tritzoi aims for the customer convenience by offering four different options.

Height : Small (~170cm), Medium (171-185cm)

Waist measurement : Small (< 32inch), Medium (> 32inch)



Baby intelligent comfort bed

COMPANY ZHONGSHAN CITY BOBIE BABY PRODUCT CO.,LTD
DESIGNER ZHONGSHAN CITY BOBIE BABY PRODUCT CO.,LTD
CONTACT 86-13602437075

영유아를 위한 지능형 컴포트 침대는 영유아가 잠들고 일어날 때 불안정으로 인해 우는 문제에 대해 소리(빛) 음악과 결합된 지능적이고 부드러운 스윙을 적용해 감성적으로 해결한 제품입니다.



Baby intelligent comfort bed

Infant intelligent comfort bed is an intelligent comfort product that solves the problem of infants crying due to lack of sense of security when they fall asleep and wake up by the way of intelligent and gentle swing combined with sound (light) music to relieve their emotions.

코디아크 20FAT

COMPANY 알톤스포츠 ALTONSPORTS
DESIGNER 김한진 KIM HANJIN · 봉호근 BONG HOKUEN · 김민준 KIM MINJUN
CONTACT 82-31-727-9178

코디아크 20FAT은 16,7Ah의 리튬내장형 배터리와 350W 고효율 BLDC허브모터가 장착된 전기자전거 제품입니다. 최대 주행거리 60~80km, 최고속도 25km/h(속도 초과시 자동 전원차단)최근 트렌디하게 인기가 올라가고 있는 바이크형 전기자전거로 편안한 자세로 스타일리쉬하게 탑승과 심미성을 강조한 좋은 제품입니다. 알루미늄 소재의 프레임은 경쾌하며 안정감있는 승차감을 지원하며, 내장형 배터리가 적용되어 깔끔한 디자인과 배터리가 외부로 노출되지 않아 안정성도 확보한 매력적인 제품입니다. 더블 크라운 서스펜션 포크는 주행 중 발생하는 충격을 효과적으로 감쇄하여 쾌적한 승차감의 주행성을 제공하고 함께 더블 크라운 포크가 흡사 오토바이와 같은 매력적인 디자인을 연출합니다. 모터 단계 조절외에도 시마노 8단 변속기가 장착되어 다양한 코스에 보다 효과적인 주행이 가능하며, 강력한 제동성능의 유압디스크 브레이크를 적용하여 안전한 라이딩을 즐기실 수 있습니다.

KODIAK 20FAT

The KODIAK 20FAT is an electric bicycle product equipped with a 16,7Ah lithium-embedded battery and a 350W high-power BLDC hub motor. Maximum mileage of 60~80 km, maximum speed of 25 km/h (automatic power cut off when speed exceeds) It is a bike-type electric bicycle that has recently become popular, and it is a good product that emphasizes stylish boarding and aesthetics in a comfortable position. The frame made of alloys supports a light and stable ride. It is an attractive product that ensures clean design with built-in batteries and stability as the batteries are not exposed to the outside. The double crown suspension fork effectively attenuates the impact of driving, providing a pleasant sense of driving, and the double crown fork creates an attractive design similar to a motorcycle. In addition to the motor stage adjustment, the Shimano 8-speed transmission is installed to enable more effective driving on various courses, and you can enjoy safe riding by applying a hydraulic disc brake with strong braking performance.



엔페라 SW01

COMPANY 넥센타이어(株) NEXEN TIRE CORPORATION
DESIGNER 추권철 CHOO KWONCHUL · 김민우 KIM MINWOO · 박종수 PARK JONGSOO
김진혁 KIM JINHYUK · 이형권 LEE HYEONGKWON
CONTACT 82-55-370-5114

엔페라 SW01은 젖은 노면에서 탁월한 주행 성능을 발휘하는 넥센타이어의 Rain 전용 레이싱 타이어입니다. 주요 특징으로는 넓은 메인 그루브(굵게 파진 홈)가 수막현상을 방지하고 젖은 노면에서 탁월한 조향 안정성 및 최고의 배수 성능을 실현합니다. 또한 습한 환경에서도 안정적인 주행 성능을 발휘함과 동시에 넓은 블록들은 최고의 그립력과 제동력을 선보입니다. 따라서 소비자들은 어떠한 극한 환경에서도 안정적이고 속도감 있는 드라이빙을 즐길 수 있을 것입니다.

N'FERA SW01

N'FERA SW01 is NEXEN TIRE's rain-specific racing tire that performs well on wet roads. It has features that wide main grooves preventing hydroplaning and achieving excellent coordination stability and best drainage performance on wet road surfaces. In addition, it has stable driving performance even in humid environments, and the wide blocks show the best grip and braking power. Therefore, consumers will be able to enjoy stable and speedy driving in any extreme conditions.



전기이륜차 UB46E

COMPANY 주식회사 모헨닉모터스 Mohenic Motors CO., LTD.
DESIGNER 김태성 KIM TAESUNG
CONTACT 82-1661-0339

UB46E는 전기바이크이지만 클래식과 순수재질의 질감을 살려 인간의 감성회복에 의도를 두고 있습니다. 디지털화는 전기차의 시대로 더욱 앞서 가고 있지만 인간본연의 감성과는 이질감 또한 빠르게 확장되고 있습니다. 우리는 친환경 전기바이크의 의도를 충분히 성능으로 구현하면서 디자인은 인간본연의 감성에 좀더 호소하는 휴머니즘을 담고 있습니다. 그리고, 전기바이크를 구성하기 위한 배터리와 컨트롤러 등의 장비들을 효율적으로 매립하기 위해 스테인리스 튜브를 이용해 박스형태를 센터로 구성하고 있습니다. 또한, 박스의 사이드 패널은 커스텀이 가능하여 개인의 취향이나 선호도를 반영할 수 있으며 나아가 다양한 기능성 장비들을 추가할 수 있는 형태를 지니고 있습니다.

Electric Motorcycle UB46E

Although the UB46E is an electric bike, it is intended to restore human emotions by utilizing the texture of classic and pure materials. Although digitalization is leading the way towards the era of electric vehicles, the sense of alienation from human emotions is also rapidly expanding. While we fully realize the intention of eco-friendly electric bikes with performance, the design contains a humanism that appeals to the natural sensibility of human beings. And, in order to efficiently embed the equipment such as batteries and controllers to compose the electric bike, the box shape is composed of a center using a stainless tube. In addition, the side panel of the box can be customized to reflect individual tastes and preferences, and furthermore, it has a form in which various functional equipment can be added.



초소형 전기화물차 포트로

COMPANY (주)디피코 DPECO Co., Ltd
DESIGNER 이동주 LEE DONGJOO · 전상배 JEON SANGBAE
CONTACT 82-33-340-4800

초소형 전기 화물차 '포트로'는 소형 물류의 편리성과 안정성을 배려하여 국내 최초 운전석 슬라이딩 도어를 적용하였습니다. 간결하고 친근감 있는 이미지에 현대적 감각의 미려한 디자인으로 제작 되었으며 화물차의 상하차가 용이한 낮은 자상고와 250kg을 적재할 수 있는 2100L의 넓은 적재공간을 갖추었습니다. 포트로는 사용자의 승하차 편의를 위해 슬라이딩 도어를 적용하여 좁은 골목길이나 주차공간에 간섭을 받지 않고 승하차를 할 수 있습니다. 압체적이고 정돈된 전면부 디자인으로 차량이 더욱 단단해 보이게 디자인되었으며, 다양한 수납공간 등의 심플하고 모던한 인테리어 디자인으로 사용자에게 편의성을 줍니다. 그밖에 후방 카메라, 후진 경고음, 운전석과 동승석 간의 편리한 이동 구조와 인도 측 승하차가 용이하게 디자인되었습니다.

SEV POTRO

The ultra-small electric truck 'Potro' has applied the sliding door of the driver's seat for the first time in Korea, considering the convenience and stability of small logistics. Simple and friendly image and modern design. Low ground height and large loading space of 2,100L are easy to load 250kg. 'Potro' has a sliding door that is convenient for users to get on and off, allowing them to get on and off in narrow alleys and parking spaces without interference. The three-dimensional and neat front design makes the vehicle look stronger. The simple and modern interior design such as various collection spaces gives users convenience. In addition, the rear camera, backward warning sound, convenient moving structure between driver's seat and co-seat, and easy to get on and off the sidewalk.



의료용 전동 스쿠터

COMPANY 아이엠커뮤니케이션 iamcommunication
DESIGNER 성기택 SUNG KITAEK · 박성환 PARK SEONGHWAN · 김용건 KIM YONGGEON
우동미 WOO DONGMI · 남경태 NAM KYONGTAE
CONTACT 82-51-925-0141

- 동 제품은 기존의 의료용 전동스쿠터의 이미지를 탈피하고자 불필요한 조형을 제거한 간결한 형태에 근래 전기자동차가 가지고 있는 특징들을 적용하여 미래지향적인 캐릭터 라인을 특징으로 합니다.
- 탈부착형 캐노피를 적용하여 눈과 비를 피하고 맑은 날에는 햇빛을 피할 수 있도록 하였으며, 주행 시 전방의 바람을 막아주는 윈드실드와 전복사고나 실시간 위치알림기능으로 안전성을 확보하였습니다.
- 신체가 불편한 사용자를 고려하여 의자의 양측면에 보조 손잡이와 회전이 가능한 의자를 적용하여 안정적인 사용성을 제공합니다.
- 동 제품을 제한함으로 인해 기존의 의료용 전동 스쿠터가 가지고 있는 단점을 보완하고, 장애인/노약자의 이미지에서 세련된 형태 디자인으로 탈바꿈하여 욕구를 충족시켜주고자 기대합니다.

Medical Mobility Scooter

- This Product is In a departure from existing medical mobility scooters, the scooter has a futuristic design, stripped off unnecessary bells and whistles, and has the characteristics of simplistic, modern electric cars.
- The detachable canopy protects you from snow, rain, and sunshine. A windshield protects you from wind while driving. The scooter comes with enhanced safety features such as a real-time location notification of a roll-over accident.
- In consideration of users with physical disabilities, auxiliary handles and rotatable chairs were applied to both sides of the chair to provide stable usability.
- The scooter is designed to overcome the drawbacks of existing scooters on the market, catering to the desire for a stylish design, as opposed to old-fashioned designs for the old and infirm.



클랜 캠핑 트레일러

COMPANY 스튜디오 언더스코어 Studio Underscore
DESIGNER 김형준 KIM HYUNGJUN
CONTACT 82-10-5250-0079

'5'(도)의 미학' 그리고 '둔각 설계를 통한 내부 공간의 개방감 및 확장성 극대화' 5'(도)의 경사각과 직선적 조형언어로 해석한 클랜 캠핑 트레일러는 현재 출시되고 있는 타 제품(텐트 트레일러)들과 차별성 있는 형상을 갖추고 있습니다. 또한 텐트 트레일러를 접었을 때 외형의 규격은 타 제품과 비교 시 가장 크지는 않지만, 텐트 트레일러를 펼쳤을 때는 둔각의 설계를 통해 내부 공간이 가장 커 개방감과 공간 활용도가 우수합니다.

CLAN camping Trailer

'5' (degree) aesthetics' and 'maximize the openness and scalability of the inner space through obtuse angles'. The Clan Camping Trailer, interpreted in a 5' (degree) inclination angle and a straight formative language, has a different shape from other products (tent trailers) currently being released. In addition, when the tent trailer is folded, its size is not the largest compared to other products, but when the tent trailer is unfolded, the interior space is the largest through the design of the obtuse, providing excellent openness and space utilization.



Visual Communication



시각/정보 디자인 Visual/Communication Design

커뮤니케이션 디자인 Communication Design 360

패키지 디자인 Packaging Design 364

브랜드 디자인 Brand Design 382

MZ Co-Creator들과 함께하는 21년 국제 여성의 날 삼성전자 소셜 캠페인

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER 윤진나 YOON JINNA · 최종욱 CHRIS CHOI
CONTACT 82-2-6147-5402

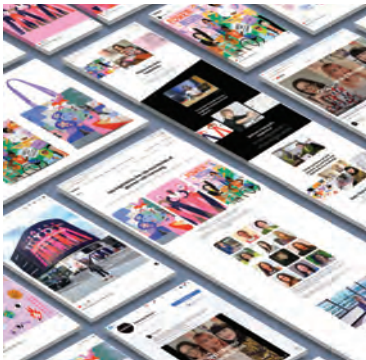
삼성 마케팅 년간 캘린더 상 의미 있는 culture moment 중 국제 여성의 날을 기념하는 캠페인 기획 및 추진.

- 삼성 전자의 social value proposition 중 다양성 포용 및 평등 존중을 사내/외로 확산시키는 D&I (Diversity & Inclusion) 활동은 이번 국제 여성의 날 캠페인의 핵심 키워드로 Mutual Respect, Passion, Allyship 3가지로 지정했습니다.
- 삼성전자의 D&I 및 여성 empowerment 조직문화 정착에 기여한 실제 사내 여성 임직원 스토리를 인터뷰를 통해 취합하여 Mutual Respect, Passion, Allyship에 해당되는 스토리를 연계했습니다.
- 삼성전자 글로벌 여성 임직원 스토리를 시각화 하고 communicate하기 위해 3명의 여성 MZ세대 co-creator와 협업하여 임직원 스토리로부터 영감 받은 생각을 그들만의 독창적인 artwork으로 표현했습니다.
- 삼성전자의 Co-Creator Allyship 활동은 특히 최근 Covid-19으로 힘들어하는 절고 재능있는 emerging artist을 발굴하고 curation하여 당사가 선정한 중요한 culture moment 캠페인 활동에 참여 시켜 당사 소유하고 있는 다양한 매체인 닷컴, 소셜 채널, 옥외 광고판, 공식 Press release에 작품 노출로 name value 상승 및 career boost를 돕는 활동으로도 동시 진행 했습니다.
- 이번 국제 여성의 날 캠페인은 외부 매체뿐만 아니라 처음으로 제품 eco-system인 The Frame TV art store, Galaxy Theme store까지 확장한 사례이며 Co-Creator의 작품은 eco bag으로도 제작되어 사내 여성 임직원에게 선물로 전달 되었습니다.

Samsung International Women's Day Social Campaign with MZ Co-Creators

International Women's Day is one of many meaningful cultural moments that Samsung authentically cares for and celebrates annually.

- Samsung Electronics' D&I (Diversity & Inclusion) culture was the basis in celebrating 2021 Int'l Women's Day with 3 keywords - Mutual Respect, Passion and Allyship.
- Samsung gathered female employees' personal stories that contributed in changing the organization into a more diverse and inclusive culture .
- To visualize and communicate the culture changing stories in an engaging way that our audience can relate to, we collaborated with 3 MZ generation female artists (Co-Creators). They created bold artworks inspired by the interviews of Samsung employees.
- Co-Creator collaboration is an initiative called Co-Creator Allyship. It's focus is to help, especially during these economically harsh Covid-19 era, young and talented creators boost their careers by collaborating with



Samsung's culture moment campaigns and sharing their work on Samsung owned media outlets such as official Social Channels, website and digital billboards in NY time square, Piccadilly Circus in London and Duomo Milan.

- For the first time around, co-creators artwork not only made it to the external media outlets, it also made it into the products and service ecosystem such as The Frame TV art store. The artwork was also printed onto eco-bags as a present to Samsung female employees.

비스포크 웨딩북

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
주식회사 한국그래픽스 HANKOOK GRAPHICS CO., LTD
DESIGNER 오혜강 OH HYEKANG · 김재성 KIM JESUNG · 서민석 SEO MINSEOK
정윤창 JEONG YOONCHANG · 송지원 SONG JIWON
CONTACT 82-2-2274-7577

당사에서 주력으로 판매하는 카테고리인 BESPOKE 제품군 중 신혼부부 구매자들을 위한 소비자용 신혼가전 컨설팅 디자인 룩북입니다. BESPOKE 웨딩북은 고객 상담 시 제품 선택부터 구매까지 한번에 진행할 수 있도록 마케팅 TOOL로서의 역할을 하며, 이는 매장 연출 기획 단계에서 가장 고려해야 할 사항입니다. 또한 단순한 제품판매를 넘어 취향이 너무나 다르고 확고하기만 한 두 남녀가 서로의 니즈를 만족하면서도 합리적으로 신혼가전을 구매할 수 있도록 도와줍니다. 누군가는 가성비, 누군가는 편리성을, 아니면 디자인을 1순위로 뽑는 것처럼, 사용성과 구매 목적이 서로 상이하기에 이러한 점점에 모두 부합하는 합리적인 신혼가전을 컨설팅하는 것은 매우 필수적이라 할 수 있습니다. 디자인적으로는 BESPOKE 가전의 새로움과 SAMSUNG의 기술력을 세련된 VISUAL로 보여주며, MZ세대의 새로운 웨딩 문화 인테리어를 LAYOUT 디자인에 반영했습니다. BESPOKE 웨딩북을 통해 소비자들은 매장에서 직접 해당 카테고리의 제품들을 접하지 않더라도 BESPOKE 제품군에 대한 감각적 경험을 자연스럽게 체험할 수 있으며, 고객만 의 라이프 스타일에 잘 어울리는 신혼가전에 대해 생각해 볼 수 있는 기회를 제공합니다. 이러한 감각적 경험은 사용자의 삶과 자연스레 어울리는 제품의 브랜드 이미지를 더 쉽고 효과적으로 전달합니다.

Bespoke Wedding Book

This is a home appliances consulting lookbook of BESPOKE which are concentration on selling products for new married consumers. This wedding book will be a marketing tool helping peoples to choose and purchase at once, and this is the most important thing when we planned a shop display. Beyond just products sales, It can also make couples who have various and determined tastes purchase satisfactorily and practically. Everyone has different main reasons of purchase such as, convenience, design, good



cost, so this is essential thing to promote home appliances for married peoples reasonably. It shows newness of BESPOKE home electronics and technical skills of SAMSUNG with sophisticatedly visual, And new wedding cultural interior of MZ generation is applied to layout design. Through this book, even though consumers don't experience products directly at the stores, they can experience BESPOKE naturally. It gives a chance to consider their own appliances that fit their life styles. These experiences give the suitable brand image to them easily and effectively.

종근당건강 온보딩키트

COMPANY 종근당건강 CKDHC (Chongkeundang Healthcare)
DESIGNER 김원희 KIM WONHEE
CONTACT 82-2-6292-9134

종근당건강은 건강기능식품 시장을 선도하고 있는 대한민국 대표 헬스케어 기업입니다. 첫 출근 날, 신규 입사자는 건강한 회사 생활을 위해 마련된 온보딩 키트를 받습니다. 온보딩 키트는 구강건강, 초심건강, 업무건강, 출근건강, 지구건강 등 회사의 비전과 메시지가 담긴 5대 건강으로 구성되어 있습니다. 신입사원을 진심으로 환영하는 마음을 담은 온보딩 키트는 '건강한 미소'를 컨셉으로 스마일을 그래픽 모티브를 사용해 디자인했습니다. 신규 입사자의 적응을 도울 뿐만 아니라, 그들의 일상과 함께하면서 건강한 직장 생활을 만들어 줄 것입니다.

CKDHC Onboarding Kit

CKDHC is the top and leading health supplement company in Korea. On the first days at work, new employees initiated to CKDHC will be provided with an Onboarding kit for their work. The Onboarding kit consists of five core concepts of 'health' that encapsulate the company's vision : beginner's mindset health, oral health, work health, attendance health, and Earth health. The Onboarding kit that welcomes new employees with open arms is designed with a smile-shaped graphic to symbolize a healthy smile. We want the Onboarding kit to not only help new members adjust to the new workplace, but also offer products that will hopefully create a healthy work lifestyle.



COMPANY 태창상사 TaechangSangsa
DESIGNER 유호진 YOO HYOJIN · 제갈선 JAEGAL SUN
CONTACT 82-31-901-9083

샤이닝은 '우주와 별' 테마로 디자인된 박(Foil)인쇄 견본집입니다. 박 인쇄는 디자이너에게조차 접근이 쉽지 않은 분야입니다. 이에 태창상사는 '샤이닝'을 통해 박 인쇄에 대한 기준을 제공하고자 합니다. '샤이닝'은 박의 개념 및 인쇄 공정, 81종의 색상 소개 및 아트워크 등 박 활용을 위한 중요한 정보를 담고 있습니다. 특히 주목해서 보실 점은 점, 선, 면, 폰트 등의 요소가 실제로 표현되는 부분입니다. 겹쳐 찍기, 색상 조합, 투명 패트와 컬러칩 등 당시의 40년 노하우를 축약해 한 권의 책 안에 담았습니다.

TaechangSangsa Shining : Foil Guide

<Taechang Sangsa:Shining> is the hot foil stamping sample book designed under the theme of "galaxy and Star" Hot foil stamping is one of the hardest printing process to approach even for the designers. So we suggest the standard of hot foil stamping through <Shining>. It contains informations about the concepts of the foils, printing process, samples of 81 colors and the best art works that embodies the aesthetic. Especially you have to pay attention to how the design elements are represented such as points, lines, and the faces. <Shining> summarizes Taechang Sangsa's Know-Hows accumulated over 40 years in this book. It shows you various techniques of hot foils stamping such as overlapping foils, combination of the colors and also provides color chips and transparent layered plastic.



edg[Y] 시리즈 프로모션

COMPANY 주식회사 코맥스 COMMAX
DESIGNER 이수영 LEE SOOYOUNG · 김지수 KIM JISOO · 최대선 CHOI DAESUN
 이승배 · LEE SEUNGBAE · 김기문 KIM KIMUN
CONTACT 82-31-739-3701

코맥스 Y series는 기존 거실에 당연하게 있던 비디오폰 & 월패드를 넘어서 고객의 삶에 한걸음 더 가까이 가기 위해 탄생되었습니다. 월패드 하단 파트를 다양한 색상으로 교체하는 형태로써, 소비자 스스로 색상을 선택하여 트랜드에 민감한 소비자들이 하나의 인테리어 소재로 선택할 수 있습니다. 다양한 시스템을 기반으로 기본적인 통화 기능부터 최첨단 A.I. 음성인식 및 각종 기능 제어나 콘텐츠까지 경험할 수 있습니다. edg[Y]는 월패드 산업에서는 처음 시도되는 시리즈 프로모션을 진행하고, 기존 월패드와의 차별화를 두어 인테리어 가전으로서 새로운 방향성을 제시하고자 합니다.

edg[Y] Series Promotion

COMMAX Y series was created to go one step closer to the life of customers beyond the video phone & wall pad that was naturally attached to the living room. It is a product that replaces the lower part of the wall pad with a variety of colors. You can experience voice recognition and function controls or even contents. Edg[Y] is the first series promotion to be attempted in the Wall pad industry, and it is differentiated from the existing Wall pad to present a new direction as an interior home appliance.



연천매거진

COMPANY 디자인미창 Design Michang Co.
DESIGNER 김금순 KIM GEUMSOON · 이혜원 LEE HYEWEON
 문경숙 MOON KYUNGSEOK · 신영옥 SHIN YOUNGOK · 김세종 KIM SEJONG
CONTACT 82-31-458-3366

1. 디스커버리 연천 온 북은 연천의 역사와 생태, 관광, 문화산업의 내용을 담아낸 연천종합안내서입니다. 끝없이 발전하고 변화해 온 연천의 과거, 현재, 미래를 조망하고, 보이는 것 이상의 가능성을 품은 연천의 역동성을 ON이라는 키워드로 풀어 내었습니다. ON THE TIME, ON YOUR MIND, ON THE EARTH, ON THE WAY 의 키워드와 함께 태곳적부터 이어져 온 연천의 과거부터 현재까지 연천인들의 진솔한 삶의 이야기는 그래픽보다는 직관적이고 사실적인 사진 디자인으로 표현하였습니다.
2. 연천 온 캘린더는 임진강과 한탄강의 큰 줄기를 따라 연천 일대에 서식 중인 동식물 및 천연기념물 등을 일러스트로 담아낸 열두 달용 탁상달력입니다. 이러한 생명체들과 우리의 감성이 잘 교감하고 있음을 표현하는 도구로써는 일러스트가 가장 아름답고 적합하다고 생각했습니다. 부드럽고 감성적이고 약간의 추상적인 컨셉을 아름답고 통일성 있게 잘 그려냈습니다.
3. 디스커버 연천 온 포토는 연천의 브랜드 북입니다. '좋은 사람들의 좋은 가치들'이라는 컨셉으로, 연천을 드러내고 연천의 가치를 담은 대표 브랜드 상품들을 발굴해 감성적이고 세련되게 소개하였습니다.

YEONCHEON MAGAZINE

1. Discovery Yeoncheon On Book is a comprehensive guide to Yeoncheon that contains the history, ecology, tourism, and cultural industry of Yeoncheon. We look at the past, present, and future of Yeoncheon, which has been constantly developing and changing, and unraveling the dynamics of Yeoncheon with possibilities beyond what we see with the keyword ON. With the keywords of ON THE TIME, ON YOUR MIND, ON THE EARTH, ON THE WAY, Yeoncheon's sincere story from the past to the present, the story of the people living in Yeoncheon is an intuitive and realistic photo design rather than a graphic design, expressed as



2. Yeoncheon On-Calendar is a 12-month desktop calendar that contains illustrations of animals, plants, and natural monuments inhabiting the Yeoncheon area along the large stems of the Imjin and Hantan rivers. As a tool to express that these living things and our emotions are well connected, I thought that illustration was the most beautiful and appropriate. A soft, emotional and slightly abstract concept is beautifully and coherently done.
3. Discover Yeoncheon On Photo is a brand book of Yeoncheon. With the concept of 'good values of good people', we discovered and refined representative brand products that revealed Yeoncheon and contained the values of Yeoncheon

Samsung Galaxy S10 | S10+

COMPANY Cheil PengTai Interactive Advertising Company Co., Ltd
DESIGNER JIA LIN · LIU TINGTING · LI MEIYU
CONTACT 86-15010228976

삼성 갤럭시 S10 | S10+의 새로운 색상으로 중국 고전미의 아름다움을 표현한 신와저리 블루를 소개합니다.



Samsung Galaxy S10 | S10+

Introducing Samsung Galaxy S10 | S10+ mobile phone with new color chinoiserie blue, conveying the beauty of classical Chinese charm

Ofmom Brand Book

COMPANY Coree Shanghai Co.,Ltd-Beijing
DESIGNER CHOI SEUNGKOOK · WANG YAO
CONTACT 86-10-8518-3235

Ofmom 브랜드북에는 다른 브랜드북과 공통적으로 볼 수 있는 브랜드 스토리, 로고 스토리텔링, 기업 철학, 미션 등 회사의 전반적인 이야기들 뿐만 아니라 다양한 신제품을 위한 특별한 연구 특허와 기능, 기획방향 등의 내용이 담겨져 있습니다.



Ofmom Brand Book

Ofmom Brand Book not only contains the general story of the company such as brand story, logo storytelling, corporate philosophy and missions, which are common with other brand books, but also includes the unique research patents and features and plannings of various new products

컨텐트리 애프터올 헤어케어 시리즈

COMPANY 주식회사 토브 TOV
DESIGNER 강다운 KANG DAWOON
CONTACT 82-2-6334-4756

contently는 '좋은 성분을 첨가했다'에서 끝나는 것이 아니라 성분 하나하나가 충분한 효능을 낼 수 있도록 성분의 함량까지 모두가 만족할 수 있는 제품을 선보이고 싶은 마음에서부터 시작된 헤어케어 브랜드입니다. '블랙 보리', '맥주효모' 성분을 초점으로 패키지를 기존의 샴푸 모양을 탈피하여 맥주병 모양으로 디자인했습니다. 지금은 인테리어에 민감하게 반응하고 있습니다. 실제로 불편을 감수하더라도 욕실에 이쁜 공병을 구매해 담아서 사용하는 디자인의 시대입니다. 그런 소비자의 니즈를 파악해 contently의 헤어케어 시리즈는 제품력은 물론, 인테리어 아이템으로도 손색이 없게끔 디자인했습니다.



CONTENTLY After All! Hair Care Series

Contently is a haircare brand that strives to go beyond "added good ingredients." Each ingredient is chosen to maximize the effects of benefits when blended together. The package is designed to resemble a beer bottle to connect the bottle's shape to the main ingredients – beer yeast and black barley. Additionally, Contently's After All! Series package is carefully designed to reflect a modern look while elevating the mood of the brand with hints of hologram accent throughout the package.

본질 프로바이오틱스

COMPANY (주)유포랩스 UP LABS Corp.
DESIGNER 김유경 KIM YUKYUNG
CONTACT 82-70-5158-0002

오늘날의 우리는 '불편함'에 민감합니다. 본질 프로바이오틱스는 모두의 불편함을 조금이나마 해소하기 위한 디자인을 시도했습니다. 점자는 유용한 글자지만 조형적으로 아름답기도 합니다. 점자를 중심 디자인요소로 사용하여 점자의 아름다움을 부각시켰고, 입체적인 점자와 평면적인 텍스트의 비중이 알맞게 어우러지도록 디자인되었습니다. 친숙한 느낌을 전달하기 위해 전체적으로 따뜻한 톤으로 디자인했고, 패키지는 사탕수수섬유(bagasse) 100%의 재질로 만들어져 생분해가 가능하며 표백하지 않아 친환경적인 따뜻한 톤을 그대로 가지고 있습니다.

ESSENTIAL PROBIOTICS

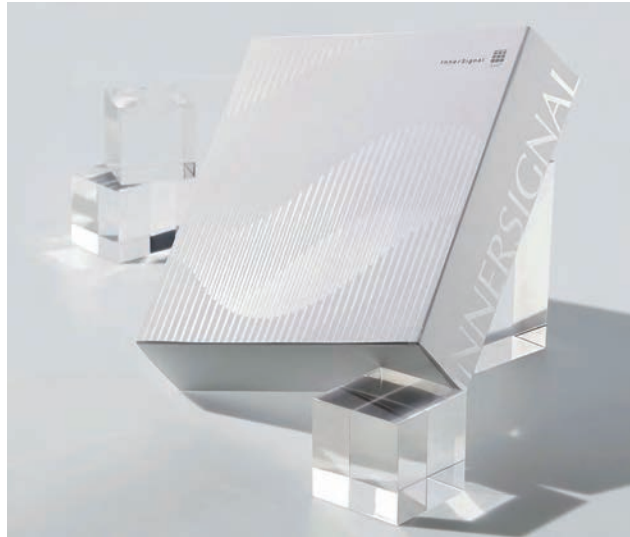
Today, we are sensitive to 'discomfort'. "Essential probiotics" was designed to relieve everyone's discomfort even a little. Braille is a useful letter, but it is also formatively beautiful. The beauty of braille was emphasized by using braille as a central design element, and the proportions of three-dimensional braille and flat text were designed to harmonize properly. It is designed in warm tones to convey a familiar feeling, and the package is made of 100% bagasse material, which is biodegradable and does not bleach, so it has an eco-friendly warm tone.



이너시그널 프로모션 패키지

COMPANY (주)뮤자인 musign
DESIGNER 홍자영 HONG JAYOUNG
CONTACT 82-70-7763-6740

이너시그널은 '건강한 피부가 아름다운 피부'라는 철학을 기반으로 한 한국 오츠카제약의 프리미엄 스킨케어 브랜드입니다. 이너시그널 프로모션 패키지는 브랜드만의 디자인 모티프를 사용하여 일관된 브랜드 아이덴티티가 느껴지도록 했으며, 제품이 가진 특성과 브랜드만의 제품별 사용순서를 효과적으로 제시하여 소비자들로 하여금 제품과 브랜드의 이해를 도울 수 있도록 디자인되었습니다.



Innersignal Promotion Package

Innersignal is a premium skincare brand of Korea Otsuka Pharmaceutical and the philosophy of it is 'A healthy skin is beautiful skin'. The Innersignal package is made for promotion and it's designed to create a luxurious and modern atmosphere(mood) using brand-specific design motifs and colors, as well as to create a consistent brand identity in the package. It also features a design that helps consumers understand the each products and the brand by presenting product descriptions and product use guides on the package.

커피리브레 드립백

COMPANY 커피리브레 COFFEE LIBRE
DESIGNER 박지영 PARK JIYEONG
CONTACT 82-2-325-7140

커피리브레의 싱글 오리진, 블렌드를 간편하게 즐길 수 있는 드립백 제품으로 사라져가는 동식물에 대한 이야기를 전달합니다. 제품 패키지 자체가 구체적 메시지를 지속적으로 담아 전파할 수 있는 하나의 커뮤니케이션 윈도우 역할을 할 수 있도록 플랫폼화 하고자 하였습니다. 환경을 생각하는 마음을 담아 폐기 시에도 종이로 재활용 분리되는 100% 재생펄프 박스를 채택하였고, 식재료 부산물로 만든 띠지와 잉크 사용을 최소화시킨 친환경 폰트를 사용하였습니다.

Coffee Libre Drip Bag

Drip Bag products allow people to drink the company's Single origin and Blend coffees with no barriers of time and place. The package of the product itself shows the company's efforts to support environment friendly productization by making the whole box with recycled pulp as well as using box sealer made with recycled paper that's made of foods left over. To minimize the use of inks, text designs were made with 'eco-font' that requires less inks when it goes under printing. The box sealer was intended to contain various stories of living creatures that are in endangerment and the product package itself plays a key role as a platform to empower the brand and company's green messages.



쏘피 자연의 색 무표백 속커버

COMPANY 엘지유니참 LG-unicharm
DESIGNER 한상현 HAN SANGHYUN · 노윤아 NOH YOONAH
CONTACT 82-2-6710-2600

쏘피 자연의 색 무표백 속커버는, 화학 성분에 대한 소비자의 우려를 최대한 줄이기 위해, 표백 공정을 뺀 무표백 속커버를 적용한 제품입니다. 하얀색의 일반 생리대와 달리 화학적 표백공정을 거치지 않은 속커버를 자연의 색으로 표현한 생리대로써 소비자들에게 좋은 반응을 얻으며 '2020 소비자의 선택' 여성 위생용품 부문에서 대상을 수상하는 등, 안심, 안전 생리대의 대표주자로 발돋움하고 있습니다. 생리대 뿐만 아니라, 무표백 속커버를 적용한 다른 제품들도 꾸준히 개발하고 있으며, 자체 시그니처마크를 개발하여 안심하고 사용할 수 있는 제품을 소비자들이 손쉽게 선택하도록 편의성을 제공하는 등의 소비자 중심 경영을 실천하고 있습니다.



SOFY unbleached Inner Cover

에코 패키지

COMPANY (주)위니아전자 WINIA Electronics
DESIGNER 김혁재 KIM HYUKJAE · 전성원 JUN SUNGWON · 이종욱 LEE JONGWOOK
이혁진 LEE HYUKJIN · 조남덕 JO NAMDOC · 박현재 PARK HYUNJAE
이지민 LEE JIMIN
CONTACT 82-31-639-7555

전자레인지 전용으로 개발된 '에코 패키지'는 버려지는 포장재를 재활용하여 다른 사용성을 부여할 수 있는 업사이클링 제품입니다. 패키지에 인쇄된 라인을 따라 커팅하고, 접착제 없이 조립하는 형태로 다른 업사이클링 제품들에 비해 쉽고 직관적인 사용성을 가지고 있습니다. 상단부에는 설명서가 인쇄되어 있어, 조립방법을 누구나 쉽게 인지할 수 있도록 하였습니다. 총 두 가지 버전으로 반려동물을 위한 '펫하우스'와 멕시코 전통 인형인 '피나타'를 만들 수 있습니다.



ECO PACKAGE

Developed exclusively for microwave ovens, the 'Eco Package' is an upcycling product made of abandoned packaging materials. It is designed to be cut along the printed lines and assembled without glue, it features ease of use and better intuition than other upcycled products. The product has its manual printed on top to help users understand how to assembly easily. It comes in two different versions: "Pet House" for pets and "Pinata" for traditional Mexican dolls.

시티델리 냉동HMR 간편식

COMPANY (주)에스피씨삼립 Samlip
DESIGNER 오연수 OH YEONSU · 양서윤 YANG SEOYOON · 김자영 KIM JAYOUNG
CONTACT 82-2-2279-5715

시티델리는 대한민국에 위치해있는 편의점과 캐주얼 레스토랑의 이점을 결합한 브랜드입니다. 냉동 HMR 시리즈는 전자레인지로 3-4분 만에 데워 먹을 수 있는 간편식입니다. 패키지 포장 소재는 습기와 온도 변화에 강하여 장시간 냉동 쇼케이스에 진열되어 있어도 거뜬합니다. 패키지 밀봉 기법으로 사용한 스팀팩 기술은 뜯지 않고 전자레인지 조리 시 내부의 열과 스팀으로 음식을 조리하여 건조하지 않고 처음 요리했을 때의 촉촉한 맛을 구현합니다. 맛과 기술력이 더해져 소비자들은 맛있는 음식을 시티델리에서 빠르고 간편하게 즐길 수 있습니다.

CITYDELI HMR PACKAGE

CityDeli is a Brand that combines the advantages of both casual restaurants and convenience stores, located in Seoul, Korea. It's an easy meal menu to enjoy if you warm it up in the microwave for about 3-5 minutes. Packaging material is resistant to moisture and temperature even if stored in a frozen showcase for a long time. The internal vacuum pack reflects steam pack technology. Steam pack technology is a method that combines internal moisture with heat to produce steam effect when cooked in a microwave oven without breaking. With this technology, customers can enjoy more delicious food.



아이뤼시 인텐시브 모이스처라이징 동결건조 파우더

COMPANY (주)한옥21홀딩스(上海伊蓓化妆品有限公司) HANWOK21HOLDINGS co ltd
DESIGNER 전성호 CHUN SUNGHO · 후젠젠 HU ZHENZHEN · 류명야 LIU MENGYA
CONTACT 82-70-4820-4009

아이뤼시 인텐시브 모이스처라이징 동결건조 파우더는 21세기 화장품 과학 기술의 정점을 실현한 특허제품입니다. 일반 화장품 제조과정과는 차별화된 특수 제조과정으로 영하 196도 이하의 초저온 환경에서 저온 액체질소 기술을 통해 수분은 증발시키고 오직 피부 개선에 유효한 핵심 활성 성분만을 가장 안전하고 신선한 상태로 밀봉한 프리미엄 제품입니다. 매 제품사용 시 피부부피에 유효한 핵심 성분을 가장 신선한 상태로 사용할 수 있으며, 동안 페이스의 비결인 피부부피를 단기간에 확장시키고 확장시켜, 주름개선, 탄력증대 등 노화로 인한 각종 피부문제를 한번에 해결해주는 제품입니다.

EPA PURUS INTENSIVE MOISTURIZING FREEZE-DRIED POWDER

EPA PURUS INTENSIVE MOISTURIZING FREEZE-DRIED POWDER is patented product which realized the apex of cosmetic science technology of 21st century. The main difference with general cosmetics is the manufacturing process, during which moisture is evaporated through the technology of liquid nitrogen in temperature of minus 196 degree and only essential active ingredients are remained and sealed with safe and fresh conditions. Each time the product is used, effective and essential ingredients are applied to skin with fresh condition as it provides a solution to troubled skin and it makes the skin voluminous tightly in short time, which is now called as baby face. It also improves all kinds of skin problems at a time, such as increased wrinkles and low elasticity due to aging.



롯데칠성 무라벨 PET 4종

COMPANY 롯데칠성음료(주) LOTTE CHILSUNG BEVERAGE CO.,LTD
DESIGNER 진은선 JIN EUNSON · 인혜영 IN HYEYOUNG · 손인경 SON INKYUNG
 강예지 KANG YEJI · 신형준 SHIN HYUNGJUN
CONTACT 82-2-3479-9327

최근 환경에 대한 사람들의 관심이 늘면서 음료 시장에서 친환경 제품을 구매하려는 소비자가 많아졌 습니다. 이런 소비자의 니즈에 맞춰 칠성사이다 300ml, 아이시스 8.0 ECO 300ml, 트레비 350ml, 칸타타 콘트라베이스 400ml 총 4종의 친환경 무라벨 패키지를 디자인했습니다. 라벨 없이 브랜드를 알리기 위해 BI와 특징적인 패턴을 양각으로 용기에 그대로 적용하여 제품의 아이덴티티를 드러내도 록 했습니다. 라벨을 없앴으므로 플라스틱을 절감하면서, 소비자들이 분리배출 시 라벨을 제거해야 하는 번거로움도 없앨 수 있을 것입니다.

LOTTE Chilsung Label-free design

Recently, as people's interest in environment has increased, more and more consumers are looking to purchase eco-friendly products in the beverage market. To meet the needs of consumers, we designed four eco-friendly label-free bottles - Chilsung Cider 300ml, ICIS 8.0 ECO 300ml, TREVI 350ml, and Cantata Contrabass 400ml. In order to maintain visibility without a label, the brand logo and pattern were embossed on the bottle to reveal the identity of the product. Eliminating labels not only reduces plastic usage, but also eliminates the need for consumers to remove labels when disposing of waste.



알디프 트라이앵글 티백 샘플러

COMPANY 주식회사 알디프 altdif corp.
DESIGNER 이지혜 LEE JIHYE
CONTACT 82-70-8860-5033

누구나 쉽게 맛있는 차를 마실 수 있도록 설계된 기능성 친환경 아이디어 패키지로 현대 라이프스타일에 맞는 편리한 차(茶) 문화 환경을 제안하는 제품입니다.
 - 티백 케이스를 접이식 트레이로 사용 가능하도록 독창적 구조로 설계
 - 홍차, 녹차, 백차, 우롱차, 허브차 등 이야기와 테마곡이 있는 블렌딩 티 12종
 - 옥수수 전분으로 만든 생분해(PLA)필터, FSC인증 친환경 소재
 - 접착제 없이 손으로 접어 만드는 친환경 핸드메이드 케이스
 - 2차 포장을 줄이기 위한 소핑백 겸용 패키지
 - 차 정보를 시각화하여 사용자의 제품 접근성을 높인 사용자 중심 디자인

altdif triangle teabag sampler

ALTDIF's signature eco idea tea package for modern lifestyle.
 - No glue, origami-style handmade waterproof teabag case that can be used as a teabag tray for discarded teabags after steeping.
 - Fulfilled both functional and aesthetic needs.
 - Sampler contains 12 kinds of altdif's original blended tea include green tea, black tea, puer tea, and herbal tea.
 - Tea filter: Biodegradation material made from cornstarch / Package: FSC certified paper
 - Greener package design that can be used as a carrier, no need of extra shopping bag
 - User-friendly design to easily show each tea's information (caffeine, stepping tips, etc.)



갤럭시 Z Fold2 5G 패키지

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER 무선 디자인팀 MOBILE DESIGN TEAM
CONTACT 82-2-6147-5402

제품의 성격이 명확하게 담긴 새로운 지기구조, Folding되는 제품의 독창적인 디자인 특성을 시각적, 물리적으로 표현하여 일관된 메시지를 전달하는 패키지입니다. 하나로 연결된 디자인 요소들을 통해 미적으로 경험적으로 즐거운 디자인을 체험할 수 있습니다. 좌우로 열리는 구조는 제품의 특징을 직관 적으로 알 수 있어 자연스러운 안박싱 경험을 할 수 있게 유도합니다. 개성있는 지기구조를 적용하되 필포폴드와 종이를 사용해 친환경패키지를 구현했으며, 데스스페이스를 최소화한 컴팩트한 사이즈 로 완성했습니다. 사용자는 자신의 소비가 친환경적인 행동에 동참하고 있음을 느낄 수 있습니다.

Galaxy Z Fold2 5G Package

The design provides a consistent and natural user experience right from the unboxing process. The package structure unfolds out to each side as a preview of the product's symmetrical fold. The vibrant elements on the unit box contrast with the muted graphics visible through the cutting hole on the sleeve, which relate with the lock screen. The graphics echo the truly refreshing viewing experience offered by the product's large screen. The unit box opens to reveal a subtle pattern engraved on the sides. All text elements on the leaflet and protective wrapping are arranged in double-column layout, hinting at the foldable factor of the product.



갤럭시 Z Fold2 5G톰브라운 에디션 패키지

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER 무선 디자인팀 MOBILE DESIGN TEAM
CONTACT 82-2-6147-5402

Galaxy Fold2 5G Thom Browne Edition은 삼성의 미래기술과 Thom Browne의 브랜드 가치가 만나 탄생한 콜라보레이션 제품입니다. 갤럭시의 새로운 제품 Fold2, Watch3, Buds Live에, Thom Browne의 패션 시그니처 요소를 담아, 구매자가 디지털 기기와 패션 아이템을 모두 경험할 수 있도록 하였습니다. 다양한 제품을 심플하게 담아내고, 동시에 강력한 이미지로 각인하기 위해, 두 브랜드의 에센스만 남기는 패키지를 제안하였습니다. 많은 요소가 충돌하거나 치우치지 않고, 충분히 조화롭도 록 단계별 우선순위를 선정하였습니다. 또한 사용자가 이를 충분히 인지하고 안박싱 과정을 더욱 즐길 수 있도록 하여, 패키지도 제품의 한 구성품으로 소장하고 싶은 마음이 들도록 하였습니다.

Galaxy Z Fold2 5G Thom Browne Edition Package

Futuristic technology and timeless brand value meet in Galaxy Fold2 5G Thom Browne Edition. It offers Galaxy's new product suite - Fold2, Watch3, and Buds Live - with the exquisite touch of Thom Browne's signature elements. The combination of digital devices and fashion items creates a truly special experience. To maintain a powerful yet simple design statement across different products, the packaging design only retains the essences of both brands. The collection brings different elements into harmony as one main element is implemented for each stage. The user can enjoy this careful selection of design elements starting from the unboxing process, making even the packaging a collector's item.



삼화페인트 안심삼화 페인트캔

COMPANY 삼화페인트공업(주) SAMHWA PAINTS INDUSTRIAL CO., LTD.
DESIGNER 원유락 WON YOUNAK
CONTACT 82-2-765-3641

삼화페인트 브랜드는 대한민국에서 가장 페인트 역사가 길고 대한민국에서 많은 사랑을 받고 있습니다. 삼화페인트 업의 본질을 '프로텍션 테크놀로지 기업'으로 새롭게 정의하며, 페인트 제조라는 단순한 비즈니스가 아닌 '보호'의 가치를 부여하고자 합니다. 이를 통해 고객이 안심하고 사용 할 수 있는 페인트를 만들어 기업과 고객들에게 꼭 필요한 기업이 되겠다는 강한 의지로 개발하게 되었습니다. 이번 삼화페인트의 안심삼화캔 디자인인은 고객이 안심하고 사용 할 수 있다는 슬로건 '삼화니까 안심이다' 의 의미를 캔 디자인에 담아 시각적으로 고객에게 전달하고자 한 디자인입니다. 캔 패키지 정면의 그레이컬라의 프레임은 고객 안심의 테두리를 의미하며 이를 모든 캔 디자인에 공통으로 적용하고 제품의 종류 별로 손쉽게 구분할 수 있도록 캔 배경 색상을 구분했습니다. 이를 통해 용도와 기능, 카테고리까지 제품의 특징을 한눈에 알기 쉽게 디자인하여 고객들의 편의성을 높이도록 고안했습니다.

SAMHWA PAINTS PAINT CAN

Samhwa Paint is the first paint brand in Korea. Samhwa Paint brand has the longest paint history in Korea and is loved by many people in Korea. Samhwa Paint has newly defined the essence of the business as a Protection Technology Company, and has developed it with a strong will to create paint that customers can use with confidence and become a necessary company for companies and customers. The design is designed to visually convey the meaning of the slogan "I'm relieved because it's Samhwa" that customers can use with confidence. The gray frame on the front of the can package means the border of customer's comfort, and it is applied to all designs and can be easily distinguished by product type. Through this, we designed the product's features to make it easier to understand at a glance, including its purpose, function, and category, to enhance customer convenience.



달이다

COMPANY 카멜로테크주식회사 CAMELOTECH
DESIGNER 박광희 PARK KWANGHEE
CONTACT 82-10-5502-2131

오랜시간 달여먹는 한약에서 착안하여 간편하게 한방차를 즐길수 있는 방법으로 한방티캡슐을 떠올렸고 기타 첨가물없이 원물 그대로 로스팅하여 네스프레소 커피머신과 호환가능하도록 '달이다'를 개발했습니다. 건강을 생각한 좋은 재료와 장성으로 제품을 개발했듯 제품 네이밍과 연계성을 유지한 패키지디자인으로 프리미엄 한방티캡슐을 나타냅니다.



Dal-e-Da

Develop oriental medicine tea capsules in a way that you can enjoy oriental medicine based on the herbal medicine you drink for a long time-consuming herbal tea capsules are developed. Develop 'moon' to be compatible with Nespresso coffee machines by roasting raw materials without other additives. It is a premium oriental medicine tea capsule with a package design that maintains connection with product naming, just as we developed the product with good ingredients and sincerity considering health.

자딩 카페리얼 에버 아메리카노 스위트 / 자딩 카페리얼 에버 아메리카노 블랙

COMPANY 자딩 Jardin
DESIGNER 장하연 JANG HAYEON · 최수경 CHOI SUKYEONG · 이유란 LEE YURAN
CONTACT 82-2-546-3881

자딩 카페리얼 에버는 환경을 생각하는 라벨 Free 제품으로 재활용률을 높여주는 환경을 생각하는 커피음료 제품입니다. 라벨이 없는 제품이기 때문에 페트 병에 로고와 사선 패턴 형상을 표현하여 독창성과 소비자 사용성을 고려한 디자인을 제작하였습니다. 플레이버에 따라 검정, 빨강 캡을 사용하여 플레이버 차별성을 소비자가 인식할 수 있도록 제작되었습니다.

Jardin Café Real americano sweet / Jardin Café Real americano black

Jardin Caffee Real Ever is an environmental-friendly coffee drink product that increases the recycling rate by using label-free bottle. Since it is a label-free product, the logo and diagonal line pattern are expressed on the plastic bottle to create a design that considers originality and consumer usability. Black and red caps are used depending on the flavor so that consumers can recognize the difference by its color.



Balancing Clean Beauty and Life

COMPANY (주)아미코스메틱 AMI Cosmetic Co.,Ltd.
DESIGNER 김도연 KIM DOYEON · 이래영 LEE RAEYOUNG
CONTACT 82-70-7666-7784

비알티씨는 무엇보다 '나'와 '지구'를 위해 깨끗하고 안전한 원료를 중심으로 Zero Waste를 실천하는 지속가능한 제품을 개발하여 일상에 녹아들 수 있는 클린 뷰티 라이프를 전달합니다.

#CLEAN INGREDIENTS

살레(Petri Dish)에서 찾은 167개의 특허를 중심으로 환경과 우리 몸에 의심스러운 1,300개 이상의 성분을 제외한 안전하고 믿을 수 있는 원료와 성분을 기반으로 지속가능한 가치를 담은 제품을 만듭니다. 비건과 서트클린, 더마테스트, 피부 자극 테스트 등 안전과 관련된 검증을 통해 믿고 사용할 수 있는 제품을 만들기 위해 노력합니다.

#CLEAN PACKAGING

비알티씨는 지구 환경에 보탬이 되는 더 나은 소재를 지속적으로 찾아 개선합니다. 플라스틱을 재활용한 PCR 용기와 폐유리를 사용하여

플라스틱 사용량을 줄이고, 리무벌 라벨의 사용으로 재활용이 가능하게 하여 일상 속 무분별하게 버려지는 일회성 자원을 절감할 수 있는 Zero Waste 실천을 위해 노력합니다. 1차 패키지인 용기부터 포장재에 이르기까지 자연으로 돌아가기 용이한 소재를 찾아 선순환 요소를 반영하여 제품을 개발합니다.

#CLEAN LIFE

피부와 일상의 밸런스를 맞출 수 있는 클린 뷰티 라이프를 지향합니다. 일상의 과정에서 소비자가 비알티씨의 제품과 함께 자연스럽게 환경을 지키는 클린라이프를 실천할 수 있도록 제품을 개발합니다.



Balancing Clean Beauty and Life

#CLEAN INGREDIENTS

Based on the 167 patents found in Petri Dish, we create products with sustainable value based on safe and reliable raw materials and raw materials, excluding over 1,300 ingredients that doubt the environment and our body. We strive to make reliable and usable products through safety-related verifications such as vegan, certificate clean, derma testing, and skin irritation testing.

#CLEAN PACKAGING

BRTC is continuously developing and improving materials that are better for the global environment. By using recycled PCR containers and waste glass to reduce plastic usage, and by using removable labels to enable recycling, we are practicing zero waste, which can reduce the reckless, one-time resources thrown away in our daily lives. From primary packaging containers to packaging materials,

we find materials that are easy to return to nature and develop products by reflecting the elements of a virtuous cycle.

#CLEAN LIFE

We aim for a clean beauty life that can balance the skin and life. We develop products so that consumers can practice a clean life that naturally protects the environment with BRTC's products in the daily process.

미원라면

COMPANY 대상(株) DAESANG Corp.
DESIGNER 대상 디자인팀 DAESANG DESIGN TEAM
CONTACT 82-2-2220-9450

미원 고유의 서체와 붉은 신선로. 미원의 아이덴티티를 가득 담아 익숙하면서도 새로운 뉴트로 감성으로 재해석하여 미원라면을 표현하였습니다. 미원은 old한 것, 몸에 안좋은 것이라는 편견을 넘어 MZ 세대와 소통할 수 있는 계기가 되었으면 합니다. 어린 시절 슈퍼 앞에 매달려 있던 녹슨 미원 간판을 기억하는 사람에게 작은 웃음을 전합니다.



Miwon ramen

The new retrospect, Miwon ramen, Miwon's unique typeface and red hot pot, Miwon ramen is reinterpreted with a familiar and yet a new retrospect vibe that reflects the identity of Miwon, Miwon ramen will be an opportunity to communicate with MZ generation and overcome the perception that Miwon is old and unhealthy. It will bring a smile to anyone who remembers the rusty Miwon sign hanging in front of grocery stores as a child.

싱크스텝 트레이스토리지

COMPANY 인포크리에이티브 INFOCREATIVE
DESIGNER 정도천 JEONG DOCHEON
CONTACT 82-2-333-7334

본 상품은 특허, 디자인, 상표 등의 지식재산권을 확보한 자사 고유의 기술인 Tray-storage 기술이 적용된 제품으로 기존의 정부 파일, 바인더, 서류철 제품을 대체합니다. 스토리지 내부에 적용된 Tray는 크게 4가지의 특징적인 구조로 이루어져 있으며, 이는 스토리지 내부에 문서를 넣거나 빼는데 매우 편리하게 작동합니다. Tray-storage의 주요 특징인 꼭지 부는 스토리지의 무게를 달을 때 뚜껑과 함께 감쪽같이 접혀 들어가며, 문서를 꺼낼 때는 꼭지 부를 잡고 들어 올리면 내부에 있는 서류들이 쉽게 꺼내집니다. 본 제품은 기존 서류철 제품처럼 문서에 타공 작업 같은 손상 행위 없이 온전히 문서를 보관할 수 있으며, 펼칠 속도도 기존 제품 대비 약 50% 이상 빠릅니다. 또한, 100% 종이로 된 구조로 플라스틱, 쇠와 같은 추가 부속이 필요하지 않아 환경친화적 제품입니다.

thinkstep storage

This product applies our own tech 'Tray-storage' as intellectual property with the incorporated patent, design, and brand (registered), which replaces documentation design, binders, and folders. The brand Tray in the storage with 4 main features allows users to insert and exert documents in great convenience. The tab as the main element of the Tray-storage folds flawlessly as the storage closes with the lid and allows the easy extractions of the documents by pulling the tab up. This product allows the documents to be stored without damaging or altering the documents, and the organization speed is also roughly 50% faster than other conventional products. Additionally, it is manufactured with 100% paper material as an environment-friendly choice that deters away from using plastic or steel components.



베니테이블

COMPANY (주)아이코스코리아 ICOSKOREA CO., Ltd.
DESIGNER 박재현 PARK JAEHYUN
CONTACT 82-32-815-5800

베니테이블은 자신의 개성을 중요시 여기는 2030세대들의 아름다운 피부를 케어 해주는 젊고 감각적인 화장품 브랜드입니다. 마이크로바이옴 과학을 화장품에 접목한 자연 친화적인 비건 화장품으로, 스킨케어 과정은 최소화하고 효과는 최대화 하는 Skip Care 솔루션을 제공하는 스킨케어 브랜드입니다. 피부 속 유익한 미생물들을 더욱 건강하게 해주는 프로바이오틱스 성분이 함유되어 있어, 깊고 진한 영양 성분으로 건강하고 탄탄한 피부를 되찾도록 돕는 비건 스킨케어 제품과 비건 인증 받은 선크림(SP50+PA****)으로 구성되어 있습니다.

VANITABLE

VANITABLE is a young and sensual cosmetics brand that provide "natural and eco friendly active ingredients" skin care products. VANITABLE is a vegan skincare line that combines microbiome science with cosmetics. It contains lactobacillus probiotics that helps keep beneficial microorganisms in your skin healthier and helps regain healthier and stronger skin from deep within with rich nutrition. A triple function sun cream with a light, refreshing texture that protects the skin from UV rays.



서울우유 아이스크림

COMPANY 서울우유협동조합 SEOUL DAIRY CO-OP
DESIGNER 계신기 KYE SINKI · 배진희 BAE JINHEE · 박규란 PARK GYURAN
 구경희 GU GYEONGHOE · 이평선 LEE PYOUNGSEON · 김희재 KIM HEEJAE
CONTACT 82-2-490-8475

서울우유 아이스크림은 100% 국산 원유를 사용한 프리미엄 홈타입 아이스크림입니다. 서울우유는 정제된 유제품 시장에서 새로운 시장으로 개척이 필요한 시점이었고 최고 품질의 원유를 국내 가장 많이 보유하고 있는 기업으로서 품질에서 충분한 경쟁력이 있을것이라 판단, 아이스크림 시장으로의 첫 진입을 기획한 제품입니다. 과열된 기존 아이스크림 시장에서 서울우유만의 경쟁력을 갖추기 위해 서울우유의 오랜 역사에서 묻어나는 강력한 브랜드 신뢰도를 바탕으로 레트로한 감성을 재해석하여 소비자에게 친숙하고 긍정적 이미지를 적극 어필하고자 하였습니다.

Seoulmilk Ice Cream

Seoulmilk Ice Cream is a premium home-type ice cream made by 100% domestic raw milk. The reason why Seoulmilk has decided to enter the market is that it was necessary to develop into a new market from the stagnant dairy market. As Seoulmilk is the largest that owns top-quality raw milk in Korea and it was determined that the company would have sufficient competitiveness in quality, Seoulmilk has recently introduced their first product in Ice Cream market. In order to secure the competitiveness of Seoulmilk in the overheated existing ice cream market, it was intended to actively appeal to consumers with a familiar and positive image by reinterpreting the retro sensibility based on the strong brand trust in Seoulmilk's long history.



페리페라 올 테이크 무드 라인 팔레트

COMPANY (주)클리오 CLIO COSMETICS
DESIGNER 송세빈 SONG SEBIN
CONTACT 82-2-514-0056

페리페라는 '뷰티 얼리어'들을 위한 뻔하지 않은 감성 치트키를 표방하는 브랜드입니다. 무드 팔레트는 한 손에 쏙 들어오는 얇고 긴 용기로 그림감과 휴대성이 뛰어납니다. 손가락에 딱 맞는 팬 사이즈에 자주 쓰는 컬러를 크게 제작하여 남김없이 사용할 수 있도록 설계되었습니다. 또한 MZ세대의 취향에 맞춰 발산하는 무드를 차별화된 디자인 스토리와 CMF로 표현했습니다. 1호에는 우드 플라스틱을 사용하여 레스 플라스틱을 실현합니다. 나무 질감의 느낌을 살려 심미성을 높이면서도 안전한 소재를 도입하여 지속 가능한 디자인과 가치소비를 구현합니다. 무드 테크닉 팔레트는 맞춤 큐레이션 해준다는 콘셉트에 뮤지엄 메타포를 더해 호수별 전시 테마와 포스터를 기획하여 디자인만으로 도 무드를 느낄 수 있습니다.

Peripera All Take Mood Line Palette

Peripera is a brand that seeks to find the not-so-obvious beauty cheats for early adopters. The All Take Line has strategically introduced new concepts and designs to respond to the trends of the color cosmetics market that have focused on the eyes during the COVID-19 pandemic. The All Take Mood Palette is a thin, long-shaped container that is designed to easily fit in one hand with excellent grip and portability. The area most frequently used for each color has been designed in an eyeshadow pan, making it the perfect size to use your finger to apply each color. The mood of each color is expressed with a differentiated design story and CMF to stay in line with the taste of the MZ generation who are accustomed to consumption based on visual content. The more sensible and emotional design provides a higher aesthetic and sense of gratification.



뉴케어 균형영양식

COMPANY 대상라이프사이언스 Daesang Lifescience
DESIGNER 이석준 LEE SEOKJUN · 권세희 KWON SEHEE
 장고은 JANG GOEUN · 권세민 KWON SEIN
CONTACT 82-2-2094-5840

뉴케어는 일반 및 환자의 영양지원을 위한 균형영양식 브랜드로써, 'Nutrition Balance'라는 브랜드 컨셉으로 건강 전문영양식 4종(엑티브, 당플랜, 오메가, 메모리팩)에 대한 패키지디자인을 개발하였습니다. 포장용기는 산림자원을 보호하고 지속가능한 친환경 경영을 실천하기 위해 FSC인증을 받아 탄소배출량이 낮은 친환경 무균팩으로 생산되었으며, 캠퍼입으로 섭취에 대한 용이성과 휴대의 편리성을 높였습니다. 중장년층이 메인 타깃인 뉴케어는 노년층까지도 명확하게 컬러 구분할 수 있게 원색적인 톤을 중심으로 적용하였으며, 당뇨병자를 위한 당플랜/ 암환자를 위한 오메가/ 근육, 뼈건강을 위한 엑티브/ 기억인지를 위한 메모리팩 등 각 제품별 속성에 맞는 인포그래픽을 적용하여 보다 효과적인 디자인솔루션을 전달하였습니다.

Nucare Balanced Nutrition

NUCARE is a balanced nutrition brand for general consumers and patient's nutritional support. With a brand concept of "Nutrition Balance", package design for 4 types of health-specialized nutrition (Active, Glucose Plan, Omega, and Memory pack) has been developed. To protect forest resources and practice sustainable eco-friendly management, pro-environmental aseptic pack with FSC certification has been used as packaging container and cap type lid has been used to improve convenience for ingestion and portability. NUCARE, whose main consumers are the elders, has applied the primary tone so that the products can be easily distinguished by color. By applying infographics that match the characteristics of each product, such as Glucose Plan for diabetes / Omega for cancer patients / Active for muscle & bone health / Memory Pack for cognitive health, NUCARE has delivered effective design solutions.



랩소디 커스텀 솔루션

COMPANY (주)피앤디디자인 P&D DESIGN Co., Ltd.
DESIGNER 이소정 LEE SOJEONG · 김현주 KIM HYUNJU
 권혁은 KWON HYUKEUN · 전태은 JUN TAE EUN
CONTACT 82-2-2275-2101

Lab+Sody는 자연에서 찾은 식물성 성분과 다양한 빅데이터를 바탕으로 구축된 개인 맞춤형 원료 리스트를 추출하여 나만의 피부 고민을 해결해 주는 세상의 단 하나, 나만의 화장품을 만드는 맞춤형 전문 스킨케어 브랜드입니다. 다년간의 연구를 기반으로 피부 유형 및 피부 문제 등을 진단, 측정하고 측정된 데이터를 통해 1:1 맞춤 솔루션을 제공하고 있습니다.

Lab+sody Custom Solution

Lab+Sody is a customized skincare brand that creates a personal skincare solution to solve personal skin concerns by extracting a list of personalized ingredients based on botanical ingredients and various big data. Based on years of research, Lab+sody diagnose and measure skin types and skin problems, and provide 1:1 customized solutions through the data.



‘십장생’ 라이스워터 시리즈

COMPANY 한국콜마 Kolmar Korea
DESIGNER 안세영 AN SEYEONG · 이재민 LEE JEMIN
 여지은 YEO JIEUN · 안지연 AN JIYEON
CONTACT 82-2-515-0150

‘십장생 라이스워터 시리즈’는 서울장수막걸리와 이마트24가 협업한 브랜드로, 편의점(CVS)에서 만날 수 있는 퍼스널케어 뷰티제품입니다. 한국콜마는 서울장수막걸리의 핵심원료인 쌀추출물을 연구개발하여, 건강하고 촉촉하게 올인원 케어가 가능한 제품을 만들었습니다. 가장 한국적인 소재인 ‘쌀’과, 가장 전통적인 주제인 ‘십장생’을 현대적으로 재해석하여, 편의점이라는 공간에서 누구나 부담없이 선택할 수 있는 모던하고 편안한 뷰티브랜드로 디자인하였습니다.

Ten Symbols of Longevity Rise Water Series

‘Ten Symbols of Longevity Rise Water Series’ is a brand made by collaboration between Seoul Jangsoo Makkoli and E-Mart 24. It is a personal care beauty product that can be found at convenience stores(CVS). Kolmar Korea has developed a product that can care health and moist all-in-one by researching and developing rice extract, a key ingredient in Seoul Jangsoo Makkoli. By reinterpreting ‘rice’, the most Korean material, and ‘ten symbols of longevity’, the most traditional theme, in a modern way, it has been designed as a modern and comfortable beauty brand that anyone can easily pick up in a convenience store.



황성주 박사의 국산콩 두유

COMPANY (주)이롬 erom.co.,ltd
 DESIGNER 이근영 LEE KEUNYOUNG(VIVIDMARKET)
 CONTACT 82-31-701-3377

이롬의 브랜드 아이덴티티 재활성화에 맞게 젊어진 '스물셋 이롬'으로 국산콩 두유의 건강하고 맛있는 라이프스타일과 함께 브랜드 가치를 전달하고자 합니다. 황성주 박사의 Endorsement 표현과 내/외부적으로 커뮤니케이션이 용이하도록 하고 다양한 환경에서도 적극적으로 브랜드 로고 노출을 강화하면서 간결하고 직관적인 패키지 디자인 시스템을 설계함으로써 통일성에 목적이 있습니다. 원물의 특성을 단순한 일러스트로 알관되고 미니멀리즘한 표현을 함으로써 주목성과 일관된 규칙을 가지고 통합적인 이미지를 효과적으로 전달하도록 구성하였습니다.



Dr. Hwang's Korean soybean milk

We intend to deliver a healthy and delightful lifestyle of domestic soybean milk with the title of 'Twenty-Three Erom' from the rejuvenated Erom brand identity. For the purposes of unity, the system conciseness and intuitive package design system has been created by simplifying the endorsement expression of Dr. Hwang Sung Joo and the internal and external communication, and actively reinforcing the exposure of the brand logo in various environments. Expressing a consistent and minimized image with simplified features from ingredients to illustration, it is composed to effectively deliver the integrated images with utmost attention and consistency.

정관장 알파프로젝트 스탠다드라인

COMPANY (주)한국인삼공사 KOREA GINSENG CORPORATION
 DESIGNER (주)한국인삼공사 간식디자인팀 KOREA GINSENG CORPORATION
 KGC DESIGN DIVISION CREATIVE DIRECTION
 황재필 HWANG JAEPII · 변진영 BYUN JINYOUNG
 메소드웍스 조성래 METHODWORKS JO SUNGLAE
 CONTACT 82-2-3484-6698

건강기능식품에 대한 소비자의 관심이 많아지고 필요한 소재만 직접 고르고 싶어하는 고객의 니즈를 반영하여 우리 몸이 필요로 하는 소재를 보다 합리적인 가격으로 제공하기 위한 정관장 알파프로젝트 스탠다드라인입니다. 스탠다드라인은 우후죽순 쏟아지는 건강기능식품 시장에서 제품 선택에 어려움을 겪는 소비자에게 선택의 기준을 제시하고자 합니다. 정관장 알파프로젝트 스탠다드라인은 '제조에 대한 믿음', '제품에 대한 투명성', '전문적인 포트폴리오'의 3가지 원칙으로 건강의 바른기준인 '바른건강 맞춤법'이라는 컨셉으로 디자인했습니다. 인간은 각자의 신체적 특성을 가지고 있고 이는 건강소재라도 각자의 맞는 건강소재가 있음을 알 수 있습니다. 각자의 신체적 특성에 맞는 건강소재의 특징을 '바코드'라는 모티브를 적극적으로 활용하여 새로운 시각언어로 표현했습니다. 바코드는 제품 하나에 맞추어 생성됨을 '맞춤'이라는 컨셉으로 풀고자 했습니다. 또한 스탠다드라인 내의 3가지 분류에 대한 패턴, 그 분류 내 각 제품을 알기쉽게 직관적인 제품명과 제형, 칼라로 나타내어 체계적인 분류 시스템을 도입했습니다.

CHEONGKWANJANG ALPHAPROJECT STANDARD LINE

The goal of CheongKwanJang AlphaProject Standard Line is to provide consumers the ingredients their bodies need at a more reasonable price, in response to the rising consumer interest in health functional foods and the desire of consumers to personally select the ingredients they need. The standard Line intends to present a standard of choice to consumers who have difficulty selecting products in the health functional food market, where a wide range of products are being introduced. CheongKwanJang AlphaProject Standard Line has been designed with the concept of 'correct health



customization', which is a standard for health based on three principles: 'belief in manufacturing', 'transparency in products' and 'professional portfolio'. Every body has its own special characteristics, and therefore there are specific health ingredients suitable for each individual. The characteristics of health ingredients suitable for each individual's physical characteristics are visually expressed here through the barcode motif. Through the barcode, a single product has been translated into the concept of 'customization'. Also, a systematic classification system has been introduced by presenting the patterns for the three subcategories in the Standard Line and every product in each subcategory by a product name, its formulation and its color in an easy-to-understand manner.

빛은앳홈 3색 찹쌀떡 외 5종

COMPANY (주)에스피씨삼립 Samlip
 DESIGNER 양서윤 YANG SEOYOON · 임수희 LIM SUHEE · 이강연 LEE KANGYEON
 CONTACT 82-2-2276-5143

한국의 전통식품인 떡은 쌀이나 곡식가루를 시루에 찌거나 삶아 모양을 빚어 먹는 음식으로써 영양가 있는 팔과 콩 등을 곁들여서 만드는 건강한 식품입니다. 빛은 앳홈은 떡을 현대의 라이프 감각으로 재해석하여 집에서 먹을 수 있는 간편한 제품으로 만들어 슈퍼나 할인점등 고객들이 편리하게 구매할 수 있게 유통하여 접근성을 높였습니다. 전통음식인 떡이 가지고 있는 오래된 느낌을 현대적 디자인 감각으로 재해석하여 제품 라벨에 왕족,권위의 상징인 자주색을 사용하여 고급감을 표현하였고 제품 시줄 사진에 모던하고 현대적인 느낌의 백자 도자기+그레이 배경에 연출된 단아한 느낌의 떡의 사진등이 기존의 떡 제품들과 다른 차별성과 고급감을 주었습니다.

BIZEUN AT HOME 3 color Glutinous rice cake and 5 other types

'Bizeun' is a store brand that sells Korean traditional rice cakes. In 2021, Bizeun launched a retail brand called 'Bizeun At Home' so that customers can conveniently enjoy rice cakes at supermarkets or marts without visiting Bizeun stores in person. The 'Bizeun At Home' package was designed to represent the traditional craftsmanship of the 'Bizeun' brand in a modern sense. The brand color of 'Bizeun At Home' is purple, a traditional Korean color symbolizing royalty and authority. It emphasizes the brand's



heritage and luxury. Its logo was designed by combining the shape of a house with rice, the main ingredient in rice cakes. In the package design of 'Bizeun At Home', the layout is simple and neatly separated, applying the product image, the brand, the product name and the features to each section. The sizzle photo of the product was created using white porcelain on a gray background with a modern touch, giving it a differentiated and luxurious feel compared to other products in this sector.

구달 비건 라이스 밀크 보습

COMPANY (주)클리오 CLIO
 DESIGNER 유은주 YOO EUNJU
 CONTACT 82-70-5051-6049

구달의 비건 라이스 밀크 보습 라인은 가치 소비를 중시 여기는 고객들에게 한국 제주의 산딕쌀을 주 원료로 최적의 보습을 선사하고자 탄생하였습니다. EVE 비건 인증, EWG 그린등급 처방, 20가지 유해 성분 배제로 확실한 안전성을 부여한 순한 보습 제품입니다. 디자인에서 이러한 가치 소비를 시각화하고자 하였으며,'less is more'이라는 컨셉 하에 불필요한 요소를 제거하였습니다. 심플한 용기 형태와 주목도 있는 타이포 레이아웃, 친환경 CMF 연구를 통한 자연 친화적이면서 신뢰감이 드는 패키지 디자인을 구현하고자 하였습니다.

goodal vegan rice milk moisturizing

goodal created the vegan rice milk line to provide value-conscious customers with vegan milk made from upland rice grown on Jeju Island, an ingredient that offers the most optimal moisturizing effect. These mild moisturizing products carry safety features such as EVE Vegan Certification, EWG green grade ingredients, and the exclusion of 20 harmful ingredients. We wanted to visualize value consumption through the design of the product. Under the concept of "less is more," we removed unnecessary elements and expressed the design as a type-based layout with a focus on maintaining a simple container shape. In addition to the materials used in the product, we conducted eco-friendly CMF research to create an environmentally friendly and reliable package design.



삼삼오도씨 (335℃)

COMPANY (주)세컨리스트 SECOND LIST
DESIGNER 박영균 PARK YOUNGKYUN · 손민정 SON MINJUNG
CONTACT 82-70-7525-2091

해산물이 가장 신선하게 보관되는 온도는 5℃입니다. 대부분의 식중독균 등 세균이 5℃ 정도의 저온에서 증식이 멈추기 때문입니다. 삼삼오도씨 스티커는 5℃ 이상의 온도에서 색이 변화하도록 제작되었습니다. 시온 잉크로 인쇄된 온도에 모양을 캔시머 용기에 부착하는 스티커 형태로 제품의 온도가 5℃ 이상에서는 붉은색으로 5℃ 이하에서는 파란색 배경에 'FRESH' 텍스트가 나타납니다. 해산물이 산지에서 포장되어 소비자에게 전달될 때까지 안전하고 신선하게 최적의 온도로 배송해 드리기 위한 해산물 브랜드, 삼삼해물의 노력입니다.

SAMSAM5℃ (335℃)

The perfect temperature to keep seafood freshest is 5℃. This is because most bacteria, such as food poisoning bacteria, stop growing at a low temperature of about 5℃. 335℃ stickers are designed to change color at temperatures above 5℃. A thermometer-shaped sticker printed with thermocolor ink is attached to the cancimer container. Blue color with the "FRESH" text appears on when the temperature of the product is below 5℃ and changes to red when it is above 5℃ Samsamheumul, a seafood brand, is an effort to deliver seafood safely, freshly, and at the optimum temperature until it is packaged at the production site and delivered to consumers.



스카다 마스터 패키지

COMPANY (주)오토닉스 Autonics Inc.
DESIGNER 이승한 LEE SEUNGHAN · 김동환 KIM DONGHWAN · 신보민 SHIN BOMIN
 박혜원 PARK HYEWON · 조도현 CHO DOHYUN · 김은겸 KIM EUNKYUM
CONTACT 82-2-2048-1638

SCADA Master는 산업 자동화 현장을 모니터링하거나 제어하는 소프트웨어로서 스마트 팩토리의 핵심 솔루션입니다. 이 소프트웨어는 복잡한 산업 소프트웨어의 직관적인 가독성을 위해 플랫폼하고 간결한 UI 아이콘을 사용하는 것이 특징입니다. 따라서 SCADA Master 패키지는 이러한 UI 아이콘을 패키지의 핵심 요소로 사용하였습니다. 또한 USB, 매뉴얼, 라이선스 등의 구성품 전반에서 일관된 톤 앤 매너를 적용하여 전체적인 디자인 통일성을 강조했습니다.

SCADA Master Package

SCADA Master is a software that monitors or controls the industrial automation sites and it is a core solution of smart factories. This software is featured by using a flat and simple UI icon for the straightforward legibility of complex industrial software. Therefore, the SCADA Master Package uses such UI icons as the key element of packages. In addition, a constant tone-and-manner for all of the components such as USB, manuals and licenses was applied to emphasize the overall design consistency.



구달 살구 콜라겐 탄력 라인

COMPANY (주)클리오 CLIO
DESIGNER 노미소 NO MISO
CONTACT 82-2-2078-1536

구달의 살구 콜라겐 탄력 라인은 안전하고 깨끗한 성분과 원료로 만든 고기능의 탄력케어 제품입니다. 생기 넘치는 살구 콜라겐의 표현을 극대화 하고자 하였으며 Fresh catch라는 컨셉을 용기에서 는 생생한 원물의 컬러로, 캡에서는 자연주의의 신뢰감을 표현하여 기존 자연주의에서 한보 더 나아가, 구달만의 유니크한 클린 뷰티 디자인을 확립하고자 하였습니다. 구달은 플라스틱 사용을 줄이고 친환경 소재를 도입하는 방법을 지속적으로 연구하여 지속가능한 클린 뷰티의 가치를 디자인으로 실천 하고자 합니다

goodal Apricot Collagen Youth Firming line

goodal's apricot collagen elasticity line is a high performing elasticity care brand made with safe, clean ingredients and raw materials. We tried to maximize the expression of lively apricot collagen through the design. We expressed the concept of "fresh catch" on the body of the container by using the vivid colors of apricot while the cap expressed the concept of the reliability of naturalism. Our goal was to establish goodal's own clean and unique beauty design, one that goes a step further from existing naturalism, continuously researching ways to use less plastic and introduce eco-friendly materials to express the value of clean, sustainable beauty through design.



COMPANY 더 크리에이티브 THE CREATIVE
DESIGNER 이지영 LEE JIYOUNG · 이재희 LEE JAEHEE · 김현성 KIM HYUNSUNG
CONTACT 82-2-514-0207

메종엠오는 정통 프랑스식 디저트 구현을 위해 재료의 맛과 질감, 형태에서 이상적인 균형을 찾아가며 본질에 집중하는 파티세리 브랜드로, 모든 면에서 완벽을 추구하는 '무결점', 불필요한 요소를 배제하고 본질에 집중하는 '간결함', 차별화된 디저트 시장을 선도하는 '대표성'을 브랜드 철학으로 가지고 있습니다. 이러한 철학을 녹여내 리더 브랜드의 위상을 견고히 하고 기존 디저트 시장의 획일적이고 화려한 디자인, 과도한 브랜드 노출 및 과대포장을 개선하면서 브랜드의 아이덴티티를 강화할 수 있는 디자인을 기획하였습니다.

Maison M'O Desserts Package

Maison M'O is a patisserie brand that focuses on essence by finding an ideal balance in the taste, texture, and form of ingredients to implement authentic French desserts. Its brand philosophies are 'Flawless' that pursues perfection in everything, 'Simplicity' that focuses on the essence, 'Representative' that leads the dessert market with differentiated contents. By considering this philosophy, we planned package design that can strengthen the brand's identity by strengthening the leader brand's status and improving the uniform and excessive brand exposure, and over-packing of the existing dessert market.



육수공공팩

COMPANY 주식회사 88후드 88hood co., ltd
DESIGNER 임정민 LIM JUNGMIN · 림예 RIMYAE · 장수빈 JANG SOOBIN
CONTACT 82-2-762-9822

500년이 지나도 썩지 않은 젤이 담긴 아이스팩의 환경문제를 해결합니다. 육수공공팩은 미세 플라스틱(고흡수성 수지SAP)이 아닌 친환경 아이스팩입니다.



Yuksu-Kongkong pack

This shall solve the environmental problem of ice packs containing gels that will not be degraded even after 500 years. The Yuksu-Kongkong pack (deep-frozen broth pack) is an eco-friendly ice pack in which broth is frozen deeply instead of microplastics (superabsorbent polymer, SAP).

소자매 스페셜티 커피

COMPANY 에이스튜디오 astudio
DESIGNER 김지나 KIM JINA
CONTACT 82-10-7279-1117

소자매 스페셜티는 '오늘은 ~월 시리즈' 에 이은 '계절의 무드를 담은 커피'로 패키지와 네이밍은 각 제품의 로스팅 정도, 맛과 향에 따라 계절을 매치하고 각 계절의 아름다운 하늘 감성을 담아 고급스러운 지통에 표현하였습니다. 제품의 특성과 조화로운 패키지 디자인을 통해 고객이 스스로의 취향을 만들어나가도록 돕고 일상에 소소한 변화와 행복감을 선사합니다. 지통은 대용량으로 긴 형태의 파우치를 모두 마실때까지 보관하기에 용이하며 커피를 모두 마신 후 일상에서 보관용기로 재활용 하기에도 적합합니다. 코로나19 이후 변화된 일상 속에서 안전한 삶과 카페 커피의 퀄리티를 보장하며 힐링 라이프를 선사하는 소자매 스페셜티는 소비자의 취향을 존중하며 일상을 지켜주는 브랜드가 되고자 합니다.

SOJAMEA specialty coffee

SOJAMAE Specialty Coffee has launched 'Coffee with the mood of the season' after 'Today is ~month series'. The package and naming are matched with the season depending on the taste, scent, and level of roasting of the coffee. The beautiful sky of the different seasons is expressed on the product's package design luxuriously. It helps customers to build their own taste through the product features and harmonized package design. It presents happiness and a pleasant change in their daily life. The product package allows storing the pouches until it is finished, and it can be reused as a container for other things. In the life of Covid-19, SOJAMAE Specialty Coffee guarantees high-quality coffee that can be enjoyed safely. It presents a time to relax and respects its customers' taste. It will continue to strive to create happiness in life.



옷칠 수저 친환경 패키지디자인

COMPANY 주식회사 이구칠이일공크리에이티브 297210CREATIVE
DESIGNER 황병준 HWANG BYUNGJOON · 김지수 KIM JISOO
CONTACT 82-2-335-4441

옷칠 수저는 친환경 제품으로 지속적으로 수선, 관리하며 사용 할 수 있는 대한민국의 문화 유산입니다. 제품의 격에 맞는 패키지 형식과 재질의 사용으로 소박하지만 고급스러운 패키지를 구성하고자 노력하였습니다. '옷칠'과 '옷칠'을 연상하게 하는 패키지디자인의 조형적 특징은 '칠몽'의 브랜드 아이덴티티로 모든 포장에 브랜드 이미지를 적용하고 소비자에게 브랜드 인지도를 높이는 아이덴티티로 활용될 것입니다. 어디서든 포장재만 보더라도 '칠몽'임을 알 수 있는 차별화된 이미지를 갖도록 할 것입니다.

Ottchill eco-friendly package design

Ottchil spoon is an eco-friendly product that can be repaired, managed, and used continuously. We tried to organize a simple but luxurious package by using the package format and material that fits the product's quality. The formative feature of the package design reminiscent of "OTGIT" and "OTSUB" is the brand identity of "Chilmong", which will be used as an identity that applies brand image to all packaging and raises brand awareness to consumers. We will have a differentiated image that shows that it is 'Chilmong' just by looking at packaging materials anywhere.



위뉴 : 지속 가능한 맞춤형 화장품 용기

COMPANY (주)피앤디디자인 P&D DESIGN Co., Ltd.
DESIGNER 김현주 KIM HYUNJU · 전택은 JUN TAE EUN · 한미희 HAN MIHEE
 정우철 JANG WOOCHEOL
CONTACT 82-2-2275-2101

구독 서비스를 통해 나만의 맞춤형 화장품을 받아볼 수 있는 위뉴는 친환경성이 고려된 지속 가능한 패키지 디자인을 위해 제품을 사용하는 방법부터 소재에 이르기까지 다양한 방면으로 연구를 진행하였습니다. 베이스 앰플과 섞어서 사용하는 액티베이터로 구성된 본 제품은 화장품 사용을 위해 펌프나 스프로이드 등의 부자재를 추가로 사용하지 않고 제공된 용기들의 결합으로 부자재의 역할을 대신합니다. 모든 용기의 소재는 단일소재로 구성되어 재활용이 용이하며 아이코닉한 액티베이터 용기 디자인은 구독을 통해 늘어나는 제품의 수집욕을 자극합니다.

WENEW : Sustainable Personalized Cosmetic package

WENEW, which allows you to receive personalized cosmetics through subscription service, has conducted research in various fields, from how to use products to materials, for a sustainable package design that considers eco-friendliness. All containers are made of a single material for easy recycling, and the iconic activator container design stimulates the desire to collect products that increase through subscription.



클럽자스민 북 큐레이션

COMPANY 주식회사 현대백화점 Hyundai Department Store Co., Ltd
DESIGNER 현대백화점 본사 디자인팀 DESIGN TEAM
CONTACT 82-2-6904-1257

현대백화점 VIP 클럽자스민을 위한 도서 정기 배송 서비스인 '클럽자스민 북 큐레이션'의 패키지 디자인입니다. 화사한 톤의 색지와 심플하면서 과감한 타이포그래피 레이아웃, 그리고 독특한 후가공을 통해 브랜드 아이덴티티를 잃지 않으면서 고객이 받았을 때 기분 좋은 디자인을 목표로 했습니다. 서로 다른 주제를 가진 각각의 패키지 박스와 그 구성 요소는 양장 도서의 물리적 형태를 모티브로 차용해 디자인했습니다. 종이만 활용해 불필요한 요소와 부피를 줄여 안전한 배송을 위한 최적의 지기 구조를 도출했습니다.



CLUB JASMIN BOOK CURATION

Club Jasmin Book Curation is a regular book delivery service only for Hyundai Department Store's VIP 'Club Jasmin'. Our main goal of this design is to maintain its brand identity and provide satisfaction for every customer by executing bright color tone paper, simple but bold typographic layout, and unique processing method. Every package box and its formation each has different subject, inspired by hard-cover binding formation. Moreover, we used only paper by reducing unnecessary forms and volume for safe delivery.

안성맞춤시장

COMPANY 씨니아일랜드 sunnyisland
DESIGNER 민경환 MIN GYEONGHWAN · 이연지 LEE YEONJI · 서원희 SEO WONHEE
CONTACT 82-2-6414-6107

경기도 안성에 있는 안성맞춤시장은 조선 후기 '안성장'으로 불리며 큰 규모를 자랑했습니다. 그러나 대형마트와 온라인 유통의 확대 등 시대의 흐름으로 전통시장로의 발길이 줄어들었고, 씨니아일랜드는 안성맞춤시장의 활성화를 위한 전략으로 브랜딩을 수행했습니다. 앞서 안성맞춤시장은 '안성맞춤'이라는 높은 인지도의 네이밍과 대형마트의 상생을 압점으로 활성화를 노렸으나, 뚜렷한 키비주얼 및 특장점의 부재가 꾸준한 모객을 이루지 못한 요소라고 진단했습니다. 씨니아일랜드는 안성맞춤시장이 본래에 지닌 역사적, 전통적 매력을 지금 시대에 맞게 현대화하는 '전통의 현대적 해석'이라는 디자인 전략을 기반으로 브랜드의 아이덴티티를 구축했습니다. 안성맞춤시장의 정체성을 '먹거리와 볼거리, 삶의 모습을 발견하고 소통이 이루어지는 축제의 장'으로 설정하고, '다양한', '절은', '재미있는'을 키워드로 설정했습니다. 안성맞춤시장의 '맞춤'이라는 단어로부터 착안한 '퍼즐'을 모티브로 한글의 자모음을 조형화한 로고와 퍼즐처럼 모듈화한 패턴 시스템은 안성맞춤시장의 전통성을 유지하되 모던하고 아이코닉한 느낌을 줍니다.

Anseong-machum market

The Anseong-machum market in Anseong, Gyeonggi-do, was called 'Ansung-jang' in the late Joseon Dynasty and boasted of its large scale. However, due to the trend of the era, such as the expansion of large stores and online distribution, the number of visitors to traditional markets has decreased, and Sunny Island has carried out branding as a strategy to revitalize the stable customized market. Earlier, the market aimed to revitalize with the well known naming of "Anseong-machum" which means perfectly fit and comfort, and enter the mall of large supermarkets. But the absence of distinct key visuals



and specialties was a factor that failed to achieve steady attractions. We built the brand's identity based on a design strategy called "Modern Interpretation of Tradition" that modernizes the original historical and traditional charm of the perfect market to the present era. The identity of the perfect market was set as "a venue for festivals where food, sights, and life are discovered and communicated", and "Various", "Young" and "Fun" were set as keywords. The logo and puzzle-like pattern system, which formulates Korean consonants based on the word "puzzle" derived from the word "custom" in the perfect market, maintain the traditionality of the Anseong-machum market but give a modern and iconic feel.

관광거점도시전주 브랜드 아이덴티티

COMPANY (주)문화 Munhwa Co.,Ltd.
DESIGNER 최흥락 CHOI HEUNG LAK · 하영우 HA YOUNG WOO
 정재환 JEONG JAE HWAN · 김혜진 KIM HYE JIN
CONTACT 82-63-251-0267

1. 대한민국의 대표적인 체류형 문화관광거점도시 조성을 위한 한문화 관광거점도시 전주 브랜드 디자인개발
2. 전주한옥마을에서 구도심, 미디어센터, 팔복예술광장으로 연계되는 대한민국 대표 관광도시로서의 기반 구축
3. 한문화관광거점도시를 기반으로 세계적인 관광도시로 도약하는 계기 마련
 - 국내 대표 韓문화 글로벌 문화관광도시
 - 대한민국 최고의 미식도시
 - 지속가능한 여행을 통한 관광거점도시 전주의 미래 창조

JEONJU OF Tourism Brand Identity

1. Jeonju brand design development for Korean culture tourism base city to create Korea's representative stay-type cultural tourism base city
2. Establishment of a foundation as Korea's representative tourist city, which connects from Jeonju Hanok Village to the old downtown, media center, and Palbok Arts Square
3. Prepare an opportunity to leap into a world-class tourism city based on the Korean culture tourism hub city
 - Korea's representative Korean culture global culture and tourism city
 - The best gourmet city in Korea
 - Creating the future of Jeonju, a tourism hub through sustainable travel



롯데캐슬 브랜드리뉴얼

COMPANY 롯데건설(주) LOTTE Engineering&Construction
DESIGNER 김경민 KIM KYUNGMIN · 이해승 LEE HA ESEUNG · 하동미 HA DONGMI
CONTACT 82-2-3483-7684

'클래식의 진화'를 표방해온 롯데캐슬은 한 단계 진화된 형태의 '오늘날의 클래식'을 컨셉으로 디자인 시스템을 리뉴얼했습니다. 시대와 함께 호흡하고 진화하는 '오늘날의 클래식'은 우아하고 절제된 디테일에서 오는 아름다움을 추구합니다. 브랜드 철학과 디자인 컨셉이 소비자가 접하는 모든 터치 포인트에서 일관되게 전달될 수 있도록 이미지 사용 규정을 포함한 브랜드 컬러, 전용서체, 그래픽 시스템 등 브랜드 비주얼 에셋을 재정립하고 이를 최적의 형태로 활용하여 롯데캐슬만의 브랜드 정체성을 확고히 하기 위한 체계적인 디자인 시스템을 구축하였습니다.

Lotte Castle Brand Renewal

Lotte Castle, which has been advocating for 'evolution of classics' with designs inspired by buildings, patterns, and objects of the past, has further renewed its design system with the concept of 'the classics of today,' a form that has evolved one step further from the past. 'The classics of today,' which breathe and evolve with the times, pursue the beauty created by elegant and understated details. In order for the brand philosophy and design concept to be delivered consistently at every touch point of the consumers, the brand's visual assets were reestablished. These include the brand color, exclusive typeface, and graphics system which encompass image usage regulations. By utilizing these in an optimal form, we successfully constructed a systematic design system that solidifies the signature brand identity of Lotte Castle.



더샵 브랜드디자인

COMPANY (주)포스코건설 POSCO E&C
DESIGNER 이원식 LEE WONSIK
CONTACT 82-1588-3633

더샵의 새로운 심볼은 높은 건축물의 강인함을 모티브로 가로획과 세로획이 교차하는 견고한 구조적인 형태를 형상화 하였습니다. 비례와 질서 그리고 조화를 통해 아름다움의 본질이 표현될 수 있도록 황금비율을 적용하여 심리적으로 가장 편안하고 안정적인 더샵을 느끼고 동시에 더샵의 선도성과 신뢰감이 전달될 수 있도록 디자인되었습니다. 더샵의 새로운 로고타입은 심볼과 가장 조화롭게 구성되고, 단독 사용시에도 더샵만의 견고하고 세련된 이미지를 느낄 수 있도록 하였습니다.

THE SHARP BRAND DESIGN

THE SHARP's new Symbol is inspired by the strength of a high-rise and features a solid structural shape in which horizontal and vertical lines intersect. The golden ratio is applied to deliver the comfort and reliability with leadership and trust THE SHARP holds through the beauty of proportion, order, and harmony. THE SHARP's new Logotype is the most harmonious with the Symbol, and allows you to feel the strong and sophisticated image of The Sharp even when used alone.



춘천문화재단

COMPANY 아이비스퀘어 ivysquare
DESIGNER 송영수 SONG YOUNGSU · 김효태 KIM HYOTAE · 우은영 WOO EUNYOUNG
CONTACT 82-33-264-1133

문화의 초성 '미'와 '후'로 춘천문화재단의 본질을 찾고자 합니다. 또한 세계의 문(門)을 통해 문화예술의 다양성과 가능성을 열어 춘천의 문화예술을 바르게 이끌어 온 레거시를 이어나가고 지역과 지역을 통하여 하고 사람과 사람을 통하여 하여 누구나 노래하고, 춤추고, 그리며, 표현하며 꿈꿀 수 있게 하는 춘천문화재단의 역할을 담아냅니다. 지역사회의 잠재되어 있는 문화예술을 발굴하고 전파, 확산하고 기록하며 서로가 소통하며 공감할 수 있도록 하는 매개체로서의 지속가능한 미래의 비전을 표현합니다. '더 문화로 더 지역으로 막힘이 없이 들고 나다' 문화예술을 연결하는 '文化通路' 춘천문화재단을 담아낸 디자인입니다.

Chuncheon Cultural Foundation

Let's find out the essence of the Chuncheon Cultural Foundation through the first voices of culture. Through these three gates, we will open up the diversity and possibilities of culture and the arts, connect the traditions of Chuncheon culture and the arts, connect the regions and communicate with each other, and play the role of Chuncheon Cultural Foundation. It expresses the vision of a sustainable future as a medium for discovering, disseminating, spreading, and recording potential culture and arts in the community, and communicating and empathizing with each other. The Chuncheon Cultural Foundation, a cultural channel connecting culture and the Chuncheon Cultural Foundation.



비스포크 키친 비주얼 아이덴티티

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER 윤소영 YUN SOYOUNG · 이미영 LEE MIYOUNG
강윤경 KANG YOONKYUNG · 장혜영 JANG HYEYOUNG
CONTACT 82-2-6147-6187

BESPOKE Kitchen은 사용자의 필요와 취향에 기반한 식생활을 추천 하고 즐길 수 있는 'Culinary Lifestyle' 서비스 입니다. BESPOKE Visual Identity는 독자적인 시각 아이덴티티를 구축하여 다양한 라이프 스타일을 창의적인 방식으로 차별화 하였고, 경쾌하고 즐거운 사용 경험을 제공합니다. 최신 주방 트렌드를 반영한 사진, 타이포 그라피, 일러스트, 모션 등 시각 요소를 활용하여 식생활에 대한 새로운 영감을 불러 일으키고, 서비스를 지속적으로 사용할 수 있도록 동기부여 하였습니다.

BESPOKE Visual Identity

BESPOKE Kitchen was created to recommend and help users enjoy the culinary lifestyle best suited to their needs and preferences. We perfected the service's visual experience strategies and visual identity. We established a visual identity unique to BESPOKE Kitchen to deliver the message that it offers creative, differentiated services tailored for different lifestyles and ensures the joy of each user. Visual elements such as photos, typography, and illustrations, which meticulously reflect the latest kitchen trends, are employed to provide new perspectives on culinary lifestyles and motivate users to access and continue to use this service on a daily basis.



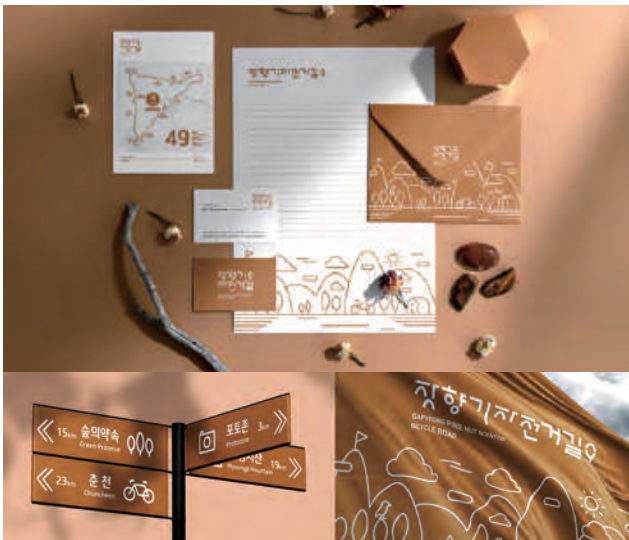
2021 가평군 잣향기 자전거길

COMPANY 가평군청 Gapyeong County
DESIGNER 이기학 LEE GIHAK · 박영선 PARK YEONGSEON · 나상진 NA SANGJIN
김양섭 KIM YANGSEOP · 이현석 LEE HYEONSEOK
이병철 LEE BYEONGCHEOL · 안지혜 AHN JIHYE
CONTACT 82-31-580-2428

경기도 가평군은 청정자연이 풍부한 웰니스 관광도시입니다. 이에 2021년 전국 지자체 최초 자전거길 브랜딩을 시도하여 단순한 자전거길이 아닌 관광, 문화, 먹거리 등 다양한 가평군의 자연인프라와 즐길거리를 경험하고 힐링할 수 있는 관광자를 구축하고자 '잣향기자전거길'이라는 브랜드를 개발하게 되었습니다.

2021 Gapyeong County Pine nut fragrance bicycle Road

Gapyeong-gun, Gyeonggi-do, is a wellness tourist city rich in clean nature. In 2021, the nation's first bicycle path branding was attempted by local governments to create a tourist destination where visitors can experience and heal various natural infrastructure and entertainment such as tourism, culture, and food, not just bicycle paths.



5·18민주화운동 시각상징물

COMPANY (주)다스디자인 DASDESIGN
 DESIGNER 정재훈 JEONG JAEHOON · 조아진 JO AJIN
 장기웅 JEONG GIUNG · 조준표 CHO JUNPYO
 CONTACT 82-62-971-6104

5·18민주화운동은 1980년 5월 18일부터 27일 새벽까지 열흘 동안, 신군부의 세력과 계엄군의 진압에 맞서 광주광역시 시민과 전라남도 도민의 죽음을 무릅쓰고 민주주의를 쟁취하기 위해 항거한 역사적인 사건입니다. 이후 민주주의 분수령인 1987년 6월 항쟁의 동력이 되었고 인권회복으로 이어졌습니다. K-민주주의의 초석이 된 5·18민주화운동은 그 중요성을 인정받아서 2011년에 5·18민주화운동 관련 자료가 유네스코 세계기록유산으로 등재되었습니다. 이러한 5·18민주화운동의 역사적 의의와 가치에 대한 공감대를 확대하고 광주의 대표적인 브랜드로 도약하기 위해 5·18민주화운동 시각상징물이 개발되었습니다. 5·18민주화운동 시각상징물은 5·18을 강조해 누구나 쉽게 이해하도록 의도했으며, 민주를 실현한 희망의 태동이자 오월정신이 담긴 옛 전남도청과 5·18민중항쟁추모탑을 조합했습니다. 또한 시민들의 진취적 행동과 열정을 상징하는 레드 컬러, 오월정신을 이어가는 굳은 의지를 상징하는 블루 컬러를 조합하여 그 의미를 강조했습니다. 현재 5·18민주화운동 시각상징물을 활용한 배지, 마스크, 손수건, 머그컵 등 다양한 응용 콘텐츠를 제작해 5·18의 의미를 계승하고 있습니다.

Visual Symbols of the May 18 Democratization Movement

The May 18 Democratization Movement is a historical event in which citizens of Gwangju Metropolitan City and provincial residents of Jeollanam-do Province protested against the suppression of the new military and martial law forces for 10 days from May 18 to 27, 1980. In June 1987, a watershed for democracy, it became the driving force behind the uprising and led to the restoration of human rights. In recognition of its importance, the May 18 Democratization Movement, which became the cornerstone of K-democracy, was registered as a UNESCO Memory of the World in 2011. In order to expand consensus on the historical significance and value of the May 18 Democratization Movement and to



become a representative brand of Gwangju, visual symbols were developed. The visual symbol of the May 18 Democratization Movement was intended to be easily understood by anyone by emphasizing May 18, and combined the former Jeonnam Provincial Government and the May 18 People's Uprising Memorial Tower with the hope of realizing democracy. It also strengthens the meaning by combining red color, which symbolizes citizens' initiative and passion, and blue color, which symbolizes the firm will to continue the spirit of May. Currently, it is inheriting the meaning of May 18 by producing various application contents such as badges, masks, handkerchiefs, and mugs using visual symbols.

경기도박물관 통합 브랜드 아이덴티티 디자인

COMPANY (주)엑스포디자인브랜드 X4 Design Branding
 DESIGNER 정석원 JUNG SUKWON · 임한균 YIM HANKYUN · 정윤 JUNG YOON
 CONTACT 82-2-549-5048

경기도박물관은 남녀노소 모두가 경기도의 역사, 문화, 자연 등을 조화롭게 체험 및 경험할 수 있는 공간으로, 기존 브랜드 아이덴티티가 다소 올드하고 다른 박물관들과 비슷해 보이는 문제로 인해 차별화된 정체성 구축이 필요했습니다. 이에 따라 보수적인 기존 로고에서 벗어나, 경기도박물관이 보유한 전통적·현대적 이미지를 결합하고 시민들이 자유롭게 즐겁게 방문할 수 있는 기관 정체성을 전달하기 위한 브랜드 아이덴티티를 새롭게 개발하게 되었습니다. 새로운 브랜드 아이덴티티는 누구나에게나 친숙한 한글의 초성과 박물관을 뜻하는 영문 'Museum'의 M을 결합한 심플하고 균형적인 디자인이 특징으로, 시대에 구애받지 않고 오랜 시간 지속할 수 있는 경기도박물관만의 아이덴티티를 구축할 수 있도록 도와줍니다. 경기도박물관은 이를 통해 향후 오랜 시간 동안 시민들과 커뮤니케이션을 이어갈 수 있는 기반을 새로이 만들어 냈으며, 시민과의 소통을 기반으로 변화하는 미래에 맞춰 발전해 나가는 문화공간으로서의 정체성을 강화해 나아갈 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

Integrated Brand Identity Design of GYEONGGI PROVINCE MUSEUM

The Gyeonggi Province Museum is a space where everyone can experience the history, culture, and nature of Gyeonggi Province. The previous museum identity was a little outdated and had a problem in having similarities to the other museums located in Korea. Therefore, our mission was to provide the museum with a new brand identity that is less conservative yet combines traditional and modern images of the Museum and conveys the museum's identity that citizens can visit freely and joyfully. The new brand identity of



Gyeonggi Province Museum is characterized by a simple yet balanced design that combines the initials of the Korean alphabet, "ㅁ", and the "M" of "Museum". This helps to build a cohesive identity to the Museum which allows it to last for a long time with a disregard for time. The development of new brand identity performs as a new foundation that continuously allows the organization to communicate with its' citizens and strengthen its identity as a cultural space that develops and moves forward in line with the changing future.

Pet Care Visual Identity System

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
 DESIGNER 김예진 KIM YEJIN · 정승훈 CHUNG SEUNGHOON · 성재연 SUNG JAEYOUN
 윤설희 YOON SEOLHEE · 신현빈 SHIN HYUNBIN
 CONTACT 82-2-6147-5402

청소기부터 공청기에 이르는 펫 가전 라인을 통합하는 Pet Care Brand Identity 를 정립하였습니다. 반려동물과 교감의 핵심인 촉각에서 영감을 얻어 Emotional Touch 라는 주제로 Visual Concept를 풀었습니다. 자칫 차갑게 느껴질 수 있는 가전제품을 동물의 털, 온기, 질감 이라는 세 가지 키워드로 따뜻하고 포근하게 표현했습니다. 그래픽 요소 뿐만 아니라 Lifestyle Photo 에서도 제품과 동물 그리고 사람들이 평화로운 무드에서 자연스럽게 나오는 포즈를 촬영하는 방식으로 가 이드 했습니다. 각종 인쇄 매체 및 패키지 등에 사용되는 소재도 재생지, 재생 플라스틱 등 친환경적 이고 자연스러운 질감의 소재를 사용했고, 인쇄 방식도 음양각 형압 방식을 활용하여 잉크 사용을 줄이고 촉각의 재미를 더했습니다.

Pet Care Visual Identity System

From vacuum cleaners to air purifiers, it established its Pet Care brand identity with its product line of pet home appliances. Inspired by the sense of touch, which is core to communication with pets, the Visual Concept was unfolded under the theme of Emotional Touch. The somewhat cold and lifeless home appliances were given a warm sense of life through three keywords: animal fur, warmth, and texture. Along with



graphic elements, the Lifestyle Photo was designed to include the product, animal, and people in a peaceful, natural mood. Environmentally friendly materials, such as recycled paper and plastic, were used for the various printing mediums and packaging. Special printing methods were also employed to reduce the use of ink and add more tactile fun through bevel and emboss embellishments.

COMPANY 주식회사 엘유티 LUT Corporation
 DESIGNER 김보영 KIM BOYOUNG
 CONTACT 82-2-3483-6038

어더스(Earthus)는 'Earth'와 'Us'의 합성어로 지구와 우리의 본질에 집중하여, 지구의 아주 작은 것들에서부터 영감을 받아 제품을 디자인합니다. 또한 일상과 여행의 모호한 경계를 허물자는 미션을 가지고 다양한 스타일의 상품을 전개합니다. 패키지 디자인은 브랜드 가치관을 시각적으로 전달하기 위하여 간접 여행을 경험할 수 있게 구성하였습니다. 항공 러기지 택이나 비행기 티켓, 여권 등을 모티브로 디자인하여 소비자가 어더스를 통해 보다 여행 같은 일상을 보냈으면 하는 마음을 담았습니다.

Footwear Design 'EARTHUS'

Our brand Earthus is a creation from the two words "Earth" and "Us" and we design our products inspired by Earth. Earthus is proud to introduce a wonderful variety of products with the mission "Break down the monotony of daily life". So we designed shoe package with airline ticket, luggage tag and passport as the motif. We developed the package to enable the customer to visualize travel without moving from their everyday life.



부산현대미술관 책그림섬 BI

COMPANY 디자인마인드플러스 DESIGN MIND PLUS
DESIGNER 서하나 SEO HANA · 문자영 MOON JIYOUNG · 반지현 BAN JIHYUN
CONTACT 82-51-931-1259

부산현대미술관 속 어린이 예술 도서관 '책그림섬'은 책과 그림이 가득한 독서공간입니다. 부산 강서구 을숙도 갈대숲을 모티브로 조성된 부산현대미술관 어린이 독서공간 책그림섬은 책(독서) + 그림(미술관) + 숲(공간)의 합성어로 책과 예술작품을 매개체로 한 새로운 독서 환경을 통해 나와 세상에 대한 새로운 일기를 시도하는 공간으로써 책과 그림, 섬을 통해 도출해낸 도형을 모티브화 하여 펼쳐진 책의 모습과 그림이 걸려진 액자 프레임, 섬의 둥근 능선을 모티브화하여 모던한 느낌으로 브랜딩하여 디자인하였습니다.



Museum of Contemporary Art Busan Kid's Book Island BI

Kid's Book Island, a children's art library in the Busan Museum of Modern and Contemporary Art, is a reading space full of books and paintings. Busan Museum of Contemporary Art Children's Reading Space Book Picture Island, based on the reed forest of Gangseo-gu, Busan, is a combination of books (reading) + paintings (art museum) + forests (space) to create a new reading environment.

수거봇

COMPANY (주)수거인 sugerin
DESIGNER 전영광 JEON YOUNGGWANG
CONTACT 82-1811-1851

수거봇 프로젝트의 brand mission은 2가지로 정의할 수 있습니다. 하나는 우리 서비스를 이용하는 고객과 폐기를 처리 시설을 잇는 가교 역할을 하는 것입니다. 다른 하나는 이 과정을 똑똑하게 처리한다는 가치를 우리 디자인 안에 담는 것입니다. 우리는 폐기물 운반부터 처리까지 모든 과정을 적법한 파이프라인 구축을 통해 국내 폐기를 시장을 target으로 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 수거봇의 가치를 고객에게 시각적으로 명료하게 전달하기 위해, brand name부터 시작하여 전반적인 design identity를 정의하였습니다.

SUGERBOT

The mission statements for SUGERBOT project are defined in two ways. The one is to serve as a bridge between potential customers and waste management facilities. The other is to add the value of economical approaches for management to our brand's graphic design. We have established the system in which the whole process from waste transportation to disposal is legally monitored, providing safer and more sustainable services to the domestic waste management as our target market. To meet growing market demand of waste management, we have embedded the general identity in the name of our brand as well as the design to clearly convey the true value of SUGERBOT to our customers.



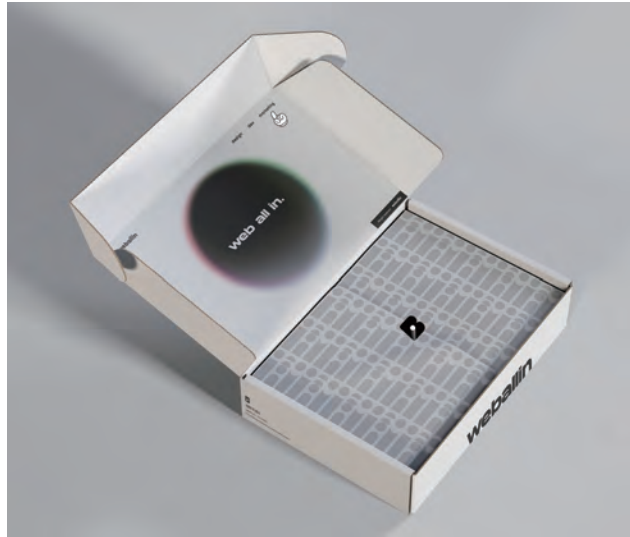
위볼린 브랜드 온보딩 키트

COMPANY 위볼린 주식회사 weballin
DESIGNER 임지우 IM JIWOON
CONTACT 82-2-558-6010

임사자의 첫 출근날 온보딩 키트를 전달합니다. 신규 임사자의 적응을 돕도록 제작한 온보딩 키트는 위볼린의 첫인상이기도 하며, 위볼린의 가치를 자연스럽게 느낄 수 있도록 우리의 비전과 가치를 디자인으로 형상화하여 메세지를 전하고자 했습니다. 헤더, 버튼 등의 웹 UI 요소와 레이아웃을 활용해 위볼린만의 브랜드 아이덴티티를 표현했습니다. 또한 플라스틱을 지양하고, 친환경 소재로 제작하여 환경적·사회적 가치를 중요시합니다. 친환경 재생지로 제작한 명함, 리무버블 라벨로 제작한 스티커 등 손쉽게 재활용 및 분리배출이 가능합니다.

weballin, Web All In. : Onboarding Kit

We provide onboarding kits to our new hires on their first day at work. The onboarding kit was designed to help them experience the value of our brand delivering Weballin's vision and mission. The kit reflects Weballin's unique brand identity by using web UI elements such as headers, buttons, and layout. The kits are also made of eco-friendly materials to reduce plastic use and achieve a social sustainability goal. The recycled business cards and removable labels can be easily recycled and reused.



이롬 브랜드 재활성화

COMPANY (주)이롬 erom.co.,ltd
DESIGNER 이근영 LEE KEUNYOUNG(VIVIDMARKET)
CONTACT 82-31-701-3377

23년 된 이롬이 브랜드 아이덴티티 재활성화를 통한 브랜드 태도와 브랜드 메시지 재정립으로 소비자와의 공감과 적극적인 소통을 위해 짙어진 '스물셋 이롬'으로 브랜드 진화를 시작합니다. '내 몸을 지키는 힘'의 브랜드 메시지는 내 몸에 맞는 음식으로 즐기는 일상과 매일 달라지는 건강한 자신을 보여주고자하는 이롬의 브랜드 가치를 내포합니다. 인간에게 유익한 힘을 두가지 그린컬러(Bio Green, Life Green)로 표현함으로써 소비자를 이해하고 생활 속 건강관리를 효과적인 해답으로 제공하여 더욱 신뢰할 수 있는 브랜드 의지를 담았습니다.

erom brand Revitalization

Erom after the passage of 23 years, is beginning a brand evolution through the trendy and youthful title of 'Twenty-Three Erom' to intimately empathize with customers and enabling excellent active communication by reestablishing the attitude and core message of the brand via reactivating the brand identity of Erom brand. The message of this brand "The power of protecting our body" signifies the worth of the Erom brand, demonstrating a healthy lifestyle and daily enjoyment with the right food to suit our bodies. By expressing the power of its benefit to humans through two shades of green, Bio green and Life green, we include reliable brand value by comprehending our customers' needs and providing proper and effective solutions for health management in daily life.



테이스티 서울 마켓

COMPANY 주식회사 현대백화점 Hyundai Department Store Co., Ltd
DESIGNER 현대백화점 본사 디자인팀 DESIGN TEAM
 워크스 WORKS · 로우프레스 RAWPRESS
CONTACT 82-2-6904-1260

<테이스티 서울 마켓>은 2021년 2월 여의도에 오픈한 더현대 서울에 위치한 새로운 식품 매장입니다. 지역적 특성을 반영해 폭넓은 세대에게 다가가고자 젊고 경쾌한 브랜드 이미지를 구축하고자 했습니다. 브랜드 고유의 캐주얼하고 생동감 있는 이미지를 만들고자 파플, 오렌지의 대비되는 메인 컬러를 사용했으며, 획의 대비가 도드라지는 로고 타입을 만들었습니다. 반복된 타이포그래피로 구성된 패턴과 마켓 바구니에서 착안한 라인 그래픽을 활용해, 역동적이며 유연한 적용이 가능한 그래픽 시스템을 만들어 매장과 패키지 전반에 적용했습니다.

Tasty Seoul Market

Hyundai Department Store has launched a new grocery store, Tasty Seoul Market, which located at The Hyundai Seoul in Feb. 2021 in Yeouido, South Korea. The region where the store located is one of the symbolic area that young people in their 20s and 30s are like to visit and live in, and also a lot of people commute to there. As considering this unique feature of the area, the brand needs to appeal to its target customers, having refine and creative mood. The brand identity has a strategy that expresses freshness, vividness, and casual mood by using bold contrast of strokes in its logotype and complementary colors contrast like purple and orange colors to appeal to its customer target in their 20s and 30s. A flexible design system, composed of dynamic repetitive typography and vivid line graphics derived from normal grocery bags, enables applying the brand identity to broad aspects, from spatial graphics to marketing design.



쁘띠플래닛

COMPANY 주식회사 현대백화점 Hyundai Department Store Co., Ltd
DESIGNER 현대백화점 본사 디자인팀 DESIGN TEAM · 스튜디오 예프엔티 studio fnt
CONTACT 82-2-6904-1259

쁘띠플래닛은 현대백화점의 어린이 카테고리 브랜드입니다. 차별화된 고객 경험을 제공하기 위해 언어적 측면과 시각적 측면을 모두 고려한 비를 개발했습니다. 대비되는 언어의 조합으로 구성된 브랜드명과 로고 디자인은 규모감과 함께 상상의 여지를 주는 확장성을 가집니다. 아이들의 움직임에서 영감을 받은 그래픽 아이덴티티는 수직, 수평, 원형의 그래픽 시스템으로 아이들의 무한한 가능성을 표현합니다. 외계 생명체를 연상시키는 캐릭터는 어린이를 인종과 성별에서 벗어나 능동적인 개체로 바라보고자 하는 시각을 담았습니다.

Petit Planet

Petit Planet is a concept and identity of the kids' division of Hyundai Department store. We planned to provide the new brand experience for our customers by its philosophy and perspective. In order to introduce a differentiated customer service, we developed its brand identity that encompasses both lingual and visual aspects. The logo design benefits from the contrast of the really bold letters and the very small inner space between them, and this characteristic of contrast is emphasized in the various uses of graphic devices. Moreover, each character that reminds of space alien represents the perspective of our children as an active subject regardless of race and gender.



CH 1985(컬처 하우스 1985)

COMPANY 주식회사 현대백화점 Hyundai Department Store Co., Ltd.
DESIGNER 현대백화점 본사 디자인팀 DESIGN TEAM
 유명상 YU MYEUNGsang · 전산 시스템 JEONSAN SYSTEM
CONTACT 82-2-6904-1255

CH 1985 (컬처 하우스 1985)는 더현대 서울의 문화 커뮤니티 플랫폼의 새로운 브랜드 아이덴티티입니다. 문화, 예술, 라이프스타일에 대한 수준 높은 강의 프로그램을 제공해온 현대백화점 문화센터는 단순한 교육 기관을 넘어 영감을 공유하는 커뮤니티 플랫폼으로 거듭났습니다. 문화센터의 헤리티지를 현대적으로 계승하기 위해 CH 1985라는 새로운 이름을 만들고 그에 맞는 디자인을 도입했습니다. '시간'을 상징하는 12각 방사형 그래픽 모티브는 인쇄물과 제품을 비롯해 공간 사이니지 등 어플리케이션 전반에 일관성 있게 표현되었습니다.

CH 1985(Culture House 1985)

CH 1985 (Culture House 1985) is a new Brand Identity of the cultural community platform applied in The Hyundai Seoul. Since 1985, Hyundai Department Store's 'Culture Center' has provided high-quality educational programs including culture, art, and lifestyle. By reinforcing the original platform, CH1985 is now in a position of sharing inspirations where the new brand strategy has been developed into a contemporary, refined appealing manner. Focusing on the concept 'Time', which connects the past to the present, a 12 sides radial structure was brought out as a main graphic motif. Furthermore, dodecagonal graphic language has been consistently expressed throughout entire applications including logotype, brand-specific typefaces, editorial, products, and packages. Iconic design elements were applied to various touchpoints, key visual, online, and offline spatial systems, to provide a unique and coherent brand experience.



COMPANY 아이디브릿지 IDBRIDGE
DESIGNER 박재현 PARK JAEHYUN
CONTACT 82-2-511-2644

문화체육관광부가 선정한 전국 테마여행 10선중 한 곳인 속초를 대표하는 복합문화공간 칠성조선소를 소개합니다. 속초 청초호에 위치한 칠성조선소는 70년의 세월동안 어선과 칠선을 만들고 수리를 하며 배를 바다로 내보내던 공간이었습니다. 할아버지에서 아버지로, 아버지에서 아들로 내려온 이 공간은 이제 복합문화공간으로 재탄생해 사람들을 맞이합니다. 아이디브릿지에서는 칠성조선소의 핵심요소와 고유한 가치를 찾아 브랜드 아이덴티티를 재정립하였으며 속초시 프로젝트 등 칠성조선소와 관련된 브랜드 스토리 전반을 기획 및 디자인하였습니다.

Chilsung Boatyard

Introducing CHILSUNG BOATYARD representing Sokcho, one of 10 themed tours nationwide selected by the Ministry of Culture, Sport and Tourism, CHILSUNG BOATYARD used to be a space where fishing boats and iron vessels were manufactured and repaired and sent out to sea for 70 years. This place, which has been passed down for three generations, has now been reborn as a complex cultural space. IDBRIDGE re-established its brand identity by finding unique values of CHILSUNG BOATYARD.



주식회사 윤성 스토어 브랜드

COMPANY (주)매스씨앤지 MASS C&G
DESIGNER 여강구 YER GANGGOO · 김경민 KIM KYEONGMIN · 고미진 GO MIJIN
CONTACT 82-2-3153-7070

주식회사 윤성은 국내 낚시 레저산업과 문화를 선도하는 기업으로 낚시용품으로 국내 최대의 무역, 유통회사로써 최고의 제품들을 제공하고 있습니다. 향후 자체 브랜드까지 생산하는 레저용품 판매 점을 계획하고 있고 이에 맞춰 스토어 브랜드를 개발한 프로젝트입니다. 낚시라는 레저가 젊은층에 게도 문화로 이어지는 것을 목표로 'BerryJam'이라는 브랜드 네임이 탄생하였습니다. 1차적으로 열 매종류의 잼이 연상되어 소비로 발달함을 맛보는 스토어 샵을 의미합니다. 국내 소비자들에게는 매 우 재밌는 곳을 떠올리게 하여 활기찬 브랜드 이미지를 구축하였습니다.

YOONSUNG F&B Corp. – Store Brand Identity

Yoonsung F&B Corp. has led the fishing & leisure industry and culture in South Korea. As the nation's largest trading and distribution company, Yoonsung F&B now operates a wholesale shop focusing on distribution and plans to launch private stores for leisure. We have developed store brand, considering company's vision and brand strategy. When it comes leisure brand, we have come up with various values for leisure range of leisure products, not limited to fishing. Based on our strategy, we made the "Berry Jam" as a store name. It means that consumers are interest like tasting sweet jam and reminds consumers of a very interesting place, finally evoking a vital image



브레디크

COMPANY GS 리테일 GS Retail
DESIGNER 윤재식 YOON JAESIK · 배재웅 BAE JAEWOONG · 박수경 PARK SUKYEONG
 선우정 SONU JEONG · 홍태화 HONG TAEHWA
CONTACT 82-10-4053-4311

BREADIQUE, 브레디크는 빵을 의미하는 브레드(Bread), 작은 규모에도 고품질 제품을 취급하는 점포를 뜻하는 부티크(Boutique), 독특함을 의미하는 유니크(Unique)의 합성어로 네이밍된, 편의점 최초의 베이커리 브랜드입니다. 브랜드명에 "고객에게 더 좋고, 더 맛있는 GS리테일만의 빵을 제공하겠다"는 메시지를 담았습니다.

BREADIQUE

Breadique is a bakery brand named as a compound word of bread, boutique, and unique. The brand name contains the will to "provide better and tastier breads to customers".



힌디 굿즈

COMPANY 주식회사 현대백화점 Hyundai Department Store Co., Ltd
DESIGNER 현대백화점 본사 디자인팀 DESIGN TEAM
 플라이바이 그래픽팀 flyby GRAPHIC TEAM
CONTACT 82-2-6904-1257

현대백화점에서 일러스트레이터 크리스토프 니만과 함께 개발한 캐릭터 '힌디'의 굿즈 시리즈입니다. 그래픽 요소를 배제하고 캐릭터가 지닌 형태적 특징인 '물방울 모양의 눈, 커다란 역삼각형 코, 얇은 미소의 입'만 디자인 요소로 내세우는 접근으로 독특하면서 인상적인 디자인을 완성했습니다. 더불어 컬러 사용을 자제하고 캐릭터가 지닌 블랙과 화이트만을 일관성 있게 활용하여 힌디 굿즈 시리즈의 아이덴티티 룩을 형성했습니다. 또한 제품 구성과 소재 선정에 있어 재사용성과 친환경성을 고려해, 심미적 가치뿐 아니라 높은 사용성도 추구했습니다.

Heendy goods

The character 'Heendy' is created by Hyundai Department Store's design team in collaboration with illustrator Christoph Niemann. We created unique and imposing design by excluding graphic elements and emphasize the character's physical characteristics such as 'water drop shaped eyes, inverted triangle shaped nose, and thin smiled lips'. Along with the details, we used less color and used only black and white in order to utilize consistency and build up 'Heendy Goods' identity look. Moreover, we considered the selection of reusable and eco-friendly product formation and material, not only for esthetic value but to pursuit high usability.



Digital Media/Contents



디지털미디어/콘텐츠 디자인 Digital Media/Contents Design

콘텐츠 디자인 Contents Design 396

디지털미디어 디자인 Digital Media Design 397

인터랙션 디자인 Interaction Design 399

아이디아

COMPANY (주)베이컨디자인스튜디오 bacon design studio
DESIGNER 강한솔 KANG HANSOL · 이수향 LEE SUHYANG
CONTACT 82-2-6677-0123

간 영상 진단 기술력을 토대로 영상 솔루션을 제공하는 (주)디알텍의 유방진단기기인 AIDIA 제품을 홍보하는 영상입니다. AIDIA 제품은 세계 3대 디자인상을 석권한 만큼 디자인은 최대한 실사에 가깝게 실제 제품을 보며 lookdev을 진행하였으며 제품을 더욱 입체적으로 보여주기 위해 여러 look up table을 적용해 R&D를 하였습니다. 공간과 제품의 조화로운 어울림을 위해 제품의 메인 컬러인 화이트 컬러를 공간에 대입, 러프한 텍스처를 공간에 입혀 제품이 더욱 돋보이게 구성하고 텍스트 및 텍스트박스 역시 제품의 메인컬러인 화이트 블랙을 이용해 디자인해서 강조했습니다. 또한, 카메라 모션보다는 리니어한 모션으로 제품의 다양한 기능과 편의성을 강조해 타사 제품과의 차이점을 명확히 보여줄 수 있도록 구성하였습니다.

AIDIA

This is a promotional video introducing the "AIDIA" product by DR Tech Corp, which has specialized in diagnostic imaging solutions for more than two decades. The product AIDIA is a mammography imaging device. To best present the design element of the AIDIA product, which won the global top 3 design awards, in three dimensions as realistically as possible, the video incorporates the lookdev tool as well as many lookup tables, requiring in-depth R&D for effective visual implementation. For the product to seamlessly blend in with its space, white color, the product's main color, was utilized, while the rough texture applied to the space was made to highlight the product. Texts and text boxes were also designed in white and black, the product's main colors, for greater emphasis. The visual composition is made of linear motions rather than camera motions in order to emphasize the various functions and convenient features of the product so that the differentiated features of the product compared to competing products are clearly noticeable.



나비엔 홈네트워크 월패드 UX/UI디자인

COMPANY (주)경동원 KD ONE
DESIGNER 전명현 JUN MYUNGHUN · 김지수 KIM JISU
CONTACT 82-2-559-8149

최근 IoT분야에서 관심이 높아진 자동화 모드와 실내 공기질 제어 기능을 포함한 다양한 정보와 기기 제어를 제공하는 스마트 월패드입니다. 사용자 기능 조작이 심리스하게 화면 간 전환으로 이루어지는 반응형 UX 컨셉과 핵심 정보와 제어 기능을 홈 화면에서 1depth로 이용 가능한 Direct Function UI카드를 통해 사용자가 별도의 탐색과 학습없이 편리하게 서비스와 콘텐츠를 이용할 수 있으며, 4가지 테마를 제공하여 사용자 라이프 스타일에 자연스럽게 녹아들 수 있도록 하였습니다.



Navien Home NetworkWallpad UX/UI

It is a smart wall pad that provides a variety of information and device control, including automation modes and indoor air quality care functions, which have recently increased interest in the IoT field. The Direct Function UI card, which allows users to conveniently use services and contents without separate exploration and learning, and provides four themes to naturally blend into their lifestyle through the responsive UX concept and core information and control functions that are psychologically switched between screens.

시나몬

COMPANY (주)베이컨디자인스튜디오 bacon design studio
DESIGNER 김민선 KIM MINSUN · 김혜경 KIM HYEONGYONG
 김세은 KIM SEEUN · 윤예빈 YOON YEABIN
CONTACT 82-2-6677-0123

퍼저링의 신규 서비스인 개인의 SNS 계정 분석과 성장을 도와주는 '시나몬' 서비스를 홍보하는 영상입니다. 전체 스토리는 '시나몬'이라는 캐릭터가 기능을 자연스럽게 소개하는 형식으로 전개됩니다. 영상의 전반적인 스타일은 'FUNKY'한 톤에 매너의 일러스트로 디자인되었습니다. 등장하는 캐릭터들은 '시나몬' 캐릭터에 조화될 수 있도록 3등신의 캐릭터로 제작되었으며 각각의 인물루인서 캐릭터들의 개성을 살려야 하기 때문에 3명의 캐릭터가 고유의 색상을 갖고 있습니다. 게임 아바타의 느낌을 살려 두껍고 강한 (Bold) 픽셀 (pixel) 도형의 느낌으로 제작했으며, 동시에 너무 딱딱한 느낌이 들지 않도록 부드러운 곡선 형태로 통일하였습니다. 포인트 색상은 기업에서 쓰고 있는 메인 색상에서 가져왔습니다.

Seenamon

This is a promotional video to introduce the "Seenamon" service by Featuring Corp. "Seenamon" is a new service designed to analyze social media accounts of individuals and assist with the growth of social media-based businesses. The story unfolds with the main character "Seenamon" introducing the service and its functions. The video content is produced with illustrations in a trendy tone and manner. Three characters appearing in the video are created in bobblehead-like characters. Since they represent different types of influencers, each character displays unique colors and characteristics. Inspired by avatar games, the visuals are made of bold pixels, but to make the image appear softer, edges were rounded. The key colors represent the main colors used by the company.



COMPANY 주식회사 에이치나인 HNINE Co., Ltd.
DESIGNER 장범석 JANG BEOMSEOK · 이은택 LEE EUNTAEG · 최준용 CHOI JUNYONG
CONTACT 82-2-521-0518

패션에 특화된 AI 큐레이션 시스템을 구축하여 동대문 패션 산업의 미래 경쟁력을 쌓기 위한 프로젝트입니다. 동대문에 쇼핑하러 온 사용자는 이 제품을 통해 수 많은 오프라인 상점을 돌아다니지 않아도 패션 AI 큐레이션 공간에서 사용자 취향을 분석하는 설문조사를 통해 자신에게 맞는 옷을 추천 받아 동대문 상권 오프라인 구매 및 온라인 쇼핑을 구매할 수 있습니다. 인공지능으로 개인 성향을 분석하고, 적합한 의상의 정보를 3D가상피팅 및 디지털 카탈로그로 제공하여 온오프라인으로 구매할 수 있도록 도와줍니다.

Fashion AI Curation

This is a project to build up the future competitiveness of the Dongdaemun fashion industry by building an AI curation system specialized in fashion. Users who come to Dongdaemun for shopping can use this product to recommend clothes that fit them through a survey that analyzes user preferences in the fashion AI curation space without having to go around numerous offline stores. In addition, through this, the users can purchase offline in the Dongdaemun commercial area and also purchase at the online shopping mall. It helps the users to purchase online and offline by analyzing personal preferences with artificial intelligence and providing information on suitable clothes as 3D virtual fittings and digital catalogs.



티맥스 와플 슈퍼앱

COMPANY (주)티맥스에이앤씨 Tmax A&C
DESIGNER 티맥스와플 유엑스 TMAXWAPL UX
CONTACT 82-31-8018-9300

SuperApp, TmaxWAP은 개인의 다양한 정체성을 멀티 페르소나로 표현하고 세상의 모든 서비스를 하나의 앱에서 사용할 수 있는 통합 플랫폼입니다. 사용자는 각 페르소나별로 서비스를 자유롭게 커스터마이징할 수 있고 맞춤형된 서비스를 제공 받을 수 있습니다. 이를 통해 사용자는 서비스를 다채롭게 사용할 수 있으며 기존 슈퍼앱과는 차별화된 사용 경험을 느낄 수 있습니다.



TmaxWAPL Super App

"SuperApp, TmaxWAPL" is an integrated platform that allows you to show all the different sides of yourself through multi-personas. Enjoy all the services in the world via this one single app. You can customize any service according to each of your different personas. This will deliver a unique, enriched user experience that you've never had from any other existing super apps.

차봇 드라이버

COMPANY 차봇 모빌리티 CHABOT MOBILITY co., Ltd.
DESIGNER 김영웅 KIM YOUNGWOONG · 강병희 KANG BYUNGHEE · 이민아 LEE MINA
 이유진 LEE YUJIN · 이현원 LEE HYUNWON · 윤동건 YOUN DONGGUN
CONTACT 82-10-2178-0424

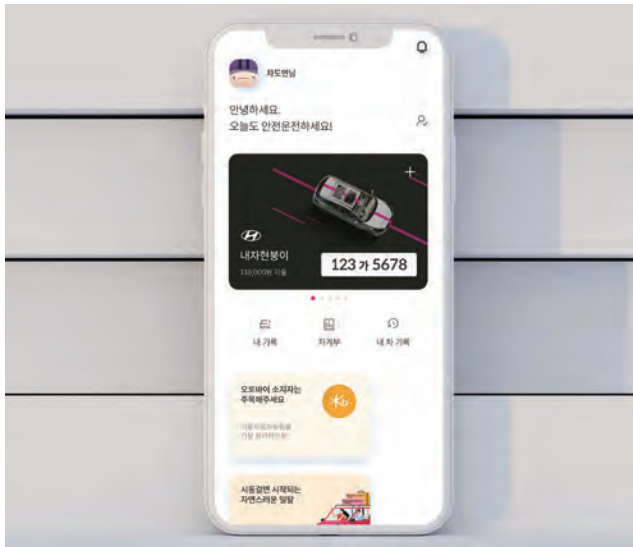
“운전자를 위한 모든 순간” - 차보트 드라이버는 운전자 생애주기 기반의 통합 모빌리티 플랫폼입니다. 운전자와 자동차를 사고, 타고, 파는 모든 순간에 맞춤형 서비스와 데이터 기반의 필요한 정보를 제공하여 카라이프스타일을 통합 관리해주고 올바른 선택을 하도록 도와줍니다. 차보트 드라이버는 다음과 같은 4가지 경쟁 우위 전략이 있습니다.

1. 세계 최초, 온전자 중심의 컨셉과 기능으로 새로운 자동차 문화와 가치 창출!
2. 오직 온전자에게만 집중하는 직관적이고 개성화된 UI로 카라이프를 쉽고 편리하게!
3. 모빌리티의 중심이자 영향력자인 MZ세대 타겟 설정을 통한 대세화!
4. 5G 기반의 Flywheel 전략으로 펼쳐지는 OBM(수익화 서비스)과 SBM(차량관리 기능)
 - Connected / Community / Contents / Commerce / Chabotin

CHABOT Driver

“Every moment for drivers’ life” – CHABOT Driver is an integrated mobility platform based on the driver lifecycle. CHABOT Driver provides tailored services and data-based information for drivers at every moment of purchasing, riding, and selling a car, helping them to manage their lifestyle and make the right choice. There are the four competitive advantages like below.

1. Creating new car culture and value with the world's first driver-centered concept and function
2. Easy and convenient car life with intuitive and personalized UX that only focuses on drivers.
3. Trending through targeting the MZ generation, the center and influencer in mobility world.
4. "5C-based" flywheel strategy with OBM (Optional Business Models, Monetization Services) and SBM (Sustainable Business Models, Vehicle management functions).
-Connected / Community / Contents / Commerce / Chaboting



LG 울트라기어 게이밍 모니터

COMPANY 엘지전자(주) LG Electronics Inc.
DESIGNER 장혜란 JANG HYERAN · 심수민 SHIM SOOMIN · 오화준 OH HWAJUN
 정혜인 JEONG HYEIN · 이용덕 LEE YONGDEOK
CONTACT 82-10-5674-0877

게임 세계에서는 1초의 짧은 시간이 성공과 패배의 갈림길로 들어섭니다. 그 1초를 위해 게이머들은 완전히 몰입할 수 있는 게임 환경을 조성하고, 승리를 위한 세심 솜씨를 매우 전문적으로 제어합니다. 토폴라기에 있는 게임 모니터는 그런 게이머의 요구에 귀 기울여, 승리를 가져다주는 최상의 무기를 만듭니다. 원활한 게임 플레이를 위한 정밀한 옵션 값이 디타일한 설정 제어로 직적적으로 사용할 수 있도록 UI환경을 개선하였습니다. 예를 들어, 모니터 하단의 조이스틱을 눌렀을 때 유저가 즐겨 찾는 다른 항목을 팝업에 배치하여 접근성을 높였고, 게임 유형에 따라 최적화된 옵션 값을 프레스타일로 제공하여 편의성을 높였습니다. 최고의 성능을 자랑하는 기밀기술로 세련되고, 누구에게도 상반의 대상이 되지아, 게이머에게 승리의 무게를 덜어주는 강력한 무기의 모습은 '날개'가 아이템에서 영감을 얻었습니다. 게임 속에서 날개 아이템은 무게를 펼쳤을 때 빛을 발하며, 상대보다 우월한 위치에서 빠르게 공격할 뿐만 아니라 방해패러 적의 공격으로부터 자신을 보호합니다. '날개'와 '빛' 속성은 각각적인 피드백과 라이프 모션으로 승리한 게임플레이를 가능하게 하고, 우리의 로고, 제트, GUI, 사용성에 고도로 통합된 아이디어 모션으로 우리아이템들이 하나로 연결되어 캐릭터들이 강하게되었고, 울트라가이머만의 차별화된 모습이 탄생하였습니다.

LG UltraGear Gaming Monitor

In the gaming world, you can be at the crossroad of success and failure in a brief moment of one second. For that one second, gamers create a fully immersive gaming environment and control the settings for victory professionally. We listened to the needs of such gamers and built the UltraGear Gaming Monitor as an ultimate weapon that will secure a victory for gamers. Its UI environment has been improved so that users can apply precise options, values and conduct detailed setting control for seamless gameplay whenever necessary. A weapon with the best performance becomes an object of envy to gamers. So we took the



shape of this powerful weapon, which brings the wings of victory to gamers, from a 'wing' item to a game. The wing item shines when it is spread in the game. It enables the gamer to attack an opponent quickly from a vantage position and protects the gamer from the enemy attacks like a shield. The 'wing' and 'light' attributes enable seamless gameplay with instant feedback and lighting motion. Such attributes are fully reflected in the product as well as in the logo, GUI, and usability of the product. By merging all our identities into one and strengthening the character line at the same time, we created the unique look of the UltraGear Gaming Monitor.

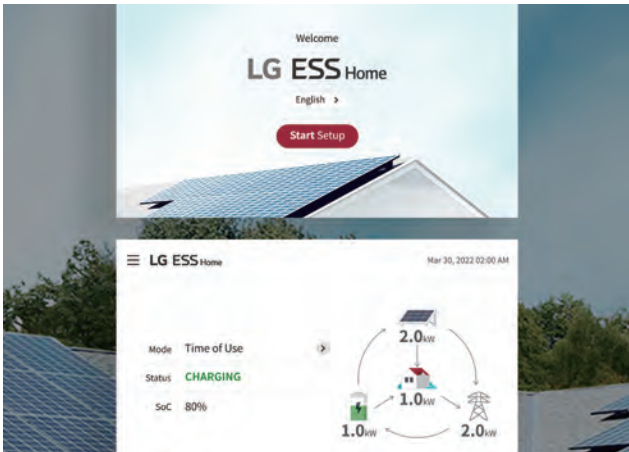
LG ESS Home 8Sac GUI

COMPANY 엘지전자(주) LG Electronics Inc.
DESIGNER 황경은 HWANG KYOUNGEUN · 이형남 LEE HYUNGNAM
 황인영 HWANG INYOUNG · 박정민 PARK JUNGMIN
CONTACT 82-10-5674-0877

특히 LG ESS Home 8sac는 가정용 에너지 저장장치의 SMART Enerbox를 오픈하였을 때의 HMI GUI입니다. ESS Installer용 7인치 터치스크린, 기기의 모바일 앱을 통해 ESS 설치 절차를 제품 Build-in Touch HMI를 통한 일체형 올인원 시스템으로 효율적으로 ESS를 설치할 수 있도록 도와줍니다. 글로벌시장에서 가정용 ESS는 성장세 유럽, 미국 현지표이나 지역을 중심으로 2025년 까지 빠르게 성장될 것으로 예상됩니다. LG ESS Home 8sac GUI는 Set up Wizard를 통해 13단계 를 거처야 하는 설치 단계를 쉽게 도와주고, Commissioning 화면을 통해 설치 결과를 확인합니다. 설치과정을 마친 후 일반 사용자를 위한 ESS 모니터링 화면에서 장치 저장 상태를 확인할 수 있습니다. 홈페이지에서는 흐름도 가이드를 통해 실시간으로 현재 대용량패널과 그리드발전소, PCS(ESS)의 전력흐름과 연결이 끊긴 상태를 알 수 있습니다. 기존 시장 제품보다 여러 대용과 상태 확인을 용이 친화적인 UX를 통해 쉽게 알 수 있도록 하였습니다. 2개 이상의 배터리를 병렬로 연결하였을 때 저장한 양을 그래픽을 통해 보여줍니다. 설치를 마친 후 설정 메뉴를 제공하며, Tol(Time of Use) 기능은 시간대별 다른 전기 요금을 손쉽게 인식하여 최적의 전기 요금 절감을 도와줍니다. 또한 LG EnerVu 클라우드, LG ThinQ 모바일 앱과 연동되어 모든 원격제어 및 데이터가 가능합니다.

LG ESS Home 8Sac GUI

LG ESS Home 8Sac for North America is the HMI GUI that appears when the SMART Enerbox of a home energy storage system (ESS) is opened. As a 7-inch display for ESS Installer, it helps efficient installation of the ESS as an all-in-one system through the built-in touch HMI of the product. This process was previously performed through a mobile app. The LG ESS Home 8Sac GUI makes the 13-step installation process easy through the Setup Wizard. After completing the installation, the user can check the ESS status such as charging/discharging. On the home screen of the product, the energy flow among the solar panels, grid power plant, and power conditioning system (ESS),



as well as whether they are properly connected, can be checked in real-time through the graphic of the flow chart. Responding to errors and checking the status became more convenient than existing market products thanks to the user-friendly UX of the product. When two or more batteries are connected in parallel, the stored energy amount is displayed graphically. The product provides a setup menu after completing the installation, and the ToU (Time of Use) function helps save the electricity bill by allowing the user to conveniently enter different electricity rates for different time periods. Moreover, remote control and error check are possible as the product is linked with LG EnerVu Cloud and LG ThinQ mobile app.

셰프 냉장고

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER 최지윤 CHOI JIYOON · 윤지수 YUN JISOO · 김민주 KIM MINJOO
나누리 NA NOOREE · 조태형 JO TAEHYEONG
CONTACT 82-2-6147-5402

CHEF 냉장고는 누구에게나 편안하고 쉬운 조작 경험을 제공하는 냉장고입니다. 심플하고 간결한 컨트롤패널은 모든 기능이 노출된 기존의 컨트롤 패널과 달리 사용자에게 쉬운 사용성과 감성적 매력을 제공합니다. 또한, 단순히 온도를 제공하는 것을 넘어 보관하기 적합한 식재료 정보를 함께 가이드하는데 이를 통해 사용자는 다양한 종류의 식재료를 보다 전문적으로 보관할 수 있습니다. 뿐만 아니라, 필터교체와 같이 사용자가 특별히 확인해야할 정보는 우선 제공함으로써 사용자로 하여금 다양한 보관 상황에 유연히 대처할 수 있도록 도와줍니다.

CHEF Collection Refrigerator

The CHEF Refrigerator offers a premium, easy-to-use experience. Unlike the existing control panel dotted with multiple buttons, the new simple UX panel eliminates unnecessary features, delivering ease of use and pleasurable emotions. It not only displays the current temperature as the existing one does, but also suggests the proper food items to store at that temperature, allowing the user to keep different types of food fresher and safer than before. It also displays alerts, such as filter change notifications, whenever the user opens the door, enabling flexible responses to different user stories and scenarios.



BESPOKE 정수기 UX

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER 최지윤 CHOI JIYOON · 윤지수 YUN JISOO · 김민주 KIM MINJOO
나누리 NA NOOREE · 조태형 JO TAEHYEONG
CONTACT 82-2-6147-5402

BESPOKE 정수기의 주요 특징 2가지는 전문적인 출수 경험과 셀프 케어입니다. 셀프 케어란 방문 서비스 없이 사용자가 스스로 정수기를 관리 할 수 있도록 도와주는 기능으로 증가하는 비대면 서비스의 Needs를 고려하여 설계되었습니다. 사용자의 물 섭취량을 파악하여 내부관 살균을 주기적으로 실행하고 필터 교체 알림을 제공하는 등 다양한 셀프 케어 솔루션을 제공합니다. 여기에 더해 출수 현황을 10mL단위로 표현하는 LCD Display는 Recipe에 맞춰 보다 정확히 요리를 할 수 있도록 도와줍니다.

Water Purifier Bespoke

The two most notable traits of BESPOKE Water Purifier are its intuitive usability and "self-care system". The "self-care system" enables users to maintain the purifier on their own without requiring a service call. This system falls in line with the increasing demand for contact-free services. BESPOKE Water Purifier identifies the amount of water dispensed, sterilizes the inside pipes and tubes regularly, and offers self-care solutions including filter replacement alerts. The LCD display indicates the amount of dispensed water in 10ml units and helps users more easily and accurately follow recipe instructions.



BESPOKE 에어드레서

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER 최승우 CHOI SEUNGWOO · 홍지민 HONG JIMIN · 박해윤 PARK HAEYOON
석민경 SEOK MINGYEONG · 이준호 LEE JOONHO
CONTACT 82-2-6147-5922

에어드레서 비스포크는 복잡한 요소를 줄인 모던하고 심플한 디자인으로 마치 가구와 같이 집에 녹아들 수 있도록 디자인 되었습니다. 단순 탈취나 건조를 하는 하나의 기계가 아닌 마치 옷장과 같이 드레스룸 안에 두고 의류를 통합적으로 관리할 수 있도록 확장된 사용성을 제공합니다. 세탁-건조-주름관리까지 끊기지 않는 경험을 위해, 비스포크에서는 사용자 행태를 분석하여 그동안 건조기에 서 관리하기 어려웠던 섬세의류(블라우스 혹은 수영복 등)의 건조 코스를 추가하였습니다. 또한 AI가 내 옷 관리 습관과 주변환경을 분석하여 가장 최적화된 코스와 옵션을 추천함에 따라 비스포크 에어드레서는 쓰면 쓸수록 나에게 맞춰주는 기기로 진화합니다.

BESPOKE AirDresser

Bespoke AirDresser blends perfectly into any interior with its modern, streamlined design. It goes beyond an appliance that merely deodorizes and dries garments and enables users to manage their clothing in an integrated manner like a closet within a closet. To provide a seamless user experience from washing to drying and wrinkle care, the drying cycle for delicate clothing, which was a challenge to realize in a drying machine, was added. The AI-driven Bespoke AirDresser analyzes the user's habits and recommends the optimal cycle and options for the user's lifestyle and conditions, continuing to evolve into a personalized device.



CognitiV E2EO

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER 정세미 JEONG SAEMI · 한승희 HAN SEUNGHEE · 민채원 MIN CHAEWON
이준택 LEE JOONTAEK · 조형래 CHO HYUNGRAE
CONTACT 82-2-6147-5402

CognitiV E2EO는 복잡하고 방대한 네트워크 가상화 요소를 빠르게 분석하고, 분석한 데이터의 시각화를 통해 시스템 관리자에게 최적의 UX 경험을 제공합니다. 복잡한 작업은 Workflow UI를 통해 별도의 학습 없이 수행할 수 있고, 생성된 리소스 정보들은 다양한 View Mode를 통해 모니터링할 수 있습니다. 정보들은 중요도에 따라 Customize도 가능 합니다. 또한, 구조화된 토폴로지 뷰어를 통해 네트워크 문제를 쉽게 파악하고 즉각적인 조치가 가능하여 네트워크 운용 및 관리에 더욱 효율적인 사용성을 제공합니다.

CognitiV E2EO

CognitiV E2EO quickly analyzes the complex and vast elements of network virtualization and displays visualized data to create an optimal UX for system administrators. Workflow UI enables them to perform the complex tasks of creating and deleting virtualization resources without additional training, and they can monitor created resource information in various view modes. The displayed information can also be reconfigured based on importance. The structured Topology Viewer allows users to easily identify the cause of network issues and take immediate action, ensuring more efficient network operation and management.



자이-윈도우 월패드 TDS 5.0 홈네트워크 시스템

COMPANY 지에스건설㈜ GS Engineering & Construction
DESIGNER 정주현 JUNG JOOHYUN · 김경식 KIM KYUNGSUK · 이상율 LEE SANGYOUL
 유재덕 YU JAEDEOK · 박진관 PARK JINGWAN(자이S&D)
 공승현 KONG SEUNGHYUN(폴라리스디자인)
CONTACT 82-2-2154-1114

주거용 홈네트워크 시스템 Xi-Window 는 '집', '가족', '이야기' 를 테마로 감성적인 디스플레이와 사용성을 높인 UI 디자인이 특징으로 입주자와 단지내 시스템을 연결해주는 창문을 은유적으로 표현한 월패드입니다. 감성적 교감을 위해 가실, 주방, 서재, 테라스, 동출입구 등 집의 공간을 배경으로 활용하고 창문형 날씨위젯은 집의 풍경을 담아 이야기합니다. 집의 공간 이미지는 날씨 정보에 따라 변화하며 각 기능은 스마트폰과 유사한 환경으로 쉽게 주요 콘텐츠를 재구성하고 화면을 재배치할 수 있습니다. 간편 제어, 빠른 정보확인인 스마트홈 기능과 조명 등의 기기제어기능, 보안, 에너지 검침, 미디어 플레이 등 콘텐츠 기능, 전자주민투표, 택배조회, 일정관리, 전기차 충전현황, 독서실 예약 등 스마트한 라이프를 즐길 수 있습니다

Xi-Window Wallpad TDS 5.0 Home Network System

The residential home network system Xi-Window is a wall pad that metaphorically expresses windows that connect tenants and the system in the apartment, featuring emotional displays and usability UI designs under the theme of "Home", "Family", and "Story". For emotional communication, the space of the house, such as the living room, kitchen, study, terrace, and east entrance, is used as the background, and the window-type weather widget captures the scenery of the house and delivers it as a story. The image of the house changes according to the weather information and each function can be easily used in an environment similar to a smartphone, and you can reconstruct the main content, and rearrange the screen. You can enjoy a smarter life with only a wall pad such as simple control, smart home function for quick information check, device control function like lighting. And also contents function such as security, energy meter, media play, electronic referendum, delivery inquiry, schedule management, electric vehicle charging status, library reservation, etc., are possible.



기아 인포테인먼트 시스템 – 마젠타 디자인

COMPANY 현대자동차 HYUNDAI MOTOR COMPANY
DESIGNER 인포테인먼트UX개발팀 INFOTAINMENT UX DEVELOPMENT TEAM
CONTACT 82-2-3271-2272

기아 Magenta 디자인은 기아 자동차의 인포테인먼트 화면에 일관되게 적용되는 새로운 디자인 시스템입니다. 이 시스템은 운전자에게 기아만의 유니크한 시각적 즐거움과 개인화된 경험, 그리고 하드웨어와의 완벽한 일체감을 제공합니다. 기아 로고와 브랜드 이미지에서 느껴지는 역동적이고 강렬한 느낌을 나타내기 위해 기아의 Live Red 색상을 재해석하여 차량 디스플레이에 최적화된 Magenta 색상을 발굴하였습니다. 그리고 기아가 추구하는 다이내믹하고 미래 지향적인 모습을 내은 이미지를 활용하여 스타일을 전개하였습니다. 또한, 디지털 디스플레이의 장점을 적극적으로 활용하여 클러스터에 유니크한 그래픽 테마를 제공하고 있습니다. 이를 통해 사용자의 다양한 취향에 따라 그래픽을 변경할 수 있게 하였습니다. 전통적인 아날로그 게이지를 디지털화한 '클래식' 테마는 각 드라이브 모드별 특화된 그래픽을 제공합니다. '다이내믹' 테마는 시간, 날씨, 속도에 따라 배경 이미지가 변화하도록 하여 운전자에게 감성적인 즐거움을 선사합니다. 이러한 Magenta 그래픽은 클러스터에서 내비게이션으로 이어지는 두 개의 대형 디스플레이에 최적의 곡률로 부드럽게 연결되어 표현되며 완벽한 일체감을 보여주고 있습니다. 게다가 센터페시아 아래쪽의 가로로 긴 공조 화면과 어울려서 운전자에게 기아 차량의 인터리어에 개방감과 편안하고 고급스러운 느낌을 제공하고 있습니다.

KIA Infotainment System – Magenta Design

KIA Magenta Design is the new design system that will be implemented across all infotainment display screens of KIA vehicles. This system offers to the driver KIA's unique visual pleasure, personalized experience and perfect synchronization with its hardware. To capture the powerful, dynamic spirit from the KIA logo and the brand image, KIA's Live Red color has been reinterpreted and rebirthed as a Magenta color scheme ideal for infotainment screen. In terms of style, neon images have been adopted to express the dynamic, futuristic image that KIA strives for. Taking advantage of the digital display, KIA offers unique graphic themes for the cluster, allowing the driver to change graphics based on his or her diverse interests. Classic theme, a digitalized version of the traditional analog gauge, offers different graphics for each driving mode. In the Dynamic theme, its background image changes according to time, weather and speed, providing the driver with a sense of emotional pleasure. Such Magenta graphics are laid out in perfect sync across two large displays, seamlessly connecting cluster and navigation with the most ideal curvature. Moreover, it blends well with the horizontally long HVAC screen located below the center fascia, and together they provide the driver with a sense of openness characteristic of KIA's motor interior design and a comfortable, luxurious vibe.



현대 N 인포테인먼트 시스템

COMPANY 현대자동차 HYUNDAI MOTOR COMPANY
DESIGNER 인포테인먼트 UX개발팀 INFOTAINMENT UX DEVELOPMENT TEAM
CONTACT 82-2-3271-2272

Hyundai N Infotainment System은 N 브랜드의 감성을 디지털 환경에 그대로 녹인 새로운 N Theme 디자인을 제공합니다. 주행에 집중할 수 있도록 주행 중 꼭 필요한 정보만을 표시해주는 N Infotainment System은 레이스 트랙에서 느낄 수 있는 드라이빙 본연의 재미를 일상에서도 느낄 수 있도록 디자인되었습니다.

Hyundai N Infotainment System

The Hyundai N Infotainment System presents the new N Theme design showing Hyundai N's sensibility in a digital environment. Displaying only the essential information so that the driver can focus on driving, the Hyundai N Infotainment System is designed to bring the excitement of driving on a racetrack to everyday driving experience.



Space/ Environmental



공간/환경 디자인 Space/Environmental Design

실내건축 디자인 Interior Architecture Design 406

전시 및 무대 디자인 Exhibition & Scenic Design 416

환경 디자인 Environmental Design 417

계룡자이 인테리어 디자인

COMPANY 지에스건설㈜ GS Engineering & Construction
DESIGNER 이성애 LEE SUNGAE · 황선미 HWANG SUNMI
CONTACT 82-2-2154-1114

계룡자이는 거주자를 위한 선택의 폭을 확대하고 주거공간의 새로운 변화를 제시합니다. 기존 공동 주택의 획일적이고 단순한 주거공간이 아닌 개인의 취향과 라이프스타일을 반영한 '나만의 집'을 계획하고 있습니다. 계룡자이에서는 주요 마감재 스타일을 거주자가 선택함으로써 '나만의 집' 분위기를 직접 연출할 수 있습니다. 업그레이드된 마감재와 간접조명, 특화조명을 통해 주거공간의 품질도 높여줍니다. 주방공간은 조리 위주의 주방구조에서 벗어난 계룡자이의 오픈형 다이닝-키친은 이러한 소비자 니즈에 해결책을 제시합니다. 다이닝 벽면을 락 채우는 와이드 픽스창은 자연을 집안으로 끌어들이 쾌적함을 제공하며 넓은 팬트리와 하프미러의 장식장을 통한 충분한 수납공간은 계룡자이만의 가치를 높입니다.

GYERYONG XI INTERIOR DESIGN

Gyeryong Xi expands the choice for residents and proposes new changes in residential space. It's not an uniform and typical residential space for existing apartment, but planning a 'home' that reflects individual's taste and lifestyle. Gyeryong Xi can create a individual atmosphere by residents choosing the main finishing style. It improves the quality of residential space through upgraded finishes, indirect lighting, and specialized lighting. The kitchen space is an open dining-kitchen of Gyeryong Xi, which is out of the kitchen structure that is based on cooking, presents a solution to these consumer needs. The wide fix window that fills the dining wall will attract nature into the house, providing comfort and a spacious pantry and enough storage space through the decoration of the half mirror increases the value of Gyeryong Xi.



와이어에 걸어 설치하는 주차장 조명-와이어웨이

COMPANY (주)세종 Sehong Industry Co., Ltd.
DESIGNER 김성찬 KIM SUNGCHAN
CONTACT 82-1670-1610

와이어웨이는 지하주차장에 설치되는 전기 및 조명설비를 다양한 환경에 따라 쉽고 안전하게 설치할 수 있도록 디자인된 일체형 조명설비 제품입니다. 전산볼트를 이용해 천장에 고정하는 방식이 아닌, 와이어를 이용해 조명설비를 걸고 고정하는 방식으로 타 설비물들의 간섭을 줄여 편리하게 설치할 수 있습니다. 와이어웨이는 노출전장구조의 복잡한 비구조물 사이에서 와이어를 이용해 조명설비 설치환경을 개선하고자 하였으며, 사용자에게는 더욱 깔끔하고 개방감있는 환경을 제공하고 작업자에게는 편리한 설치방법을 제공한 디자인 조명설비 제품입니다.

Wire-mounted parking lot lighting

Wireway is an all-in-one lighting equipment product designed for easy and safe installation of electric and lighting equipment installed in underground parking lots according to various environments.

Instead of fixing it to the ceiling using a pole bolt, it can be installed conveniently by reducing interference from other facilities by hanging and fixing lighting facilities using SUS wires. Wireway has improved the lighting equipment installation environment by using wires between complex non-structures with exposed ceiling structures. wireway is provides a clean and more open parking lots environment for users and a convenient installation method for workers.



더샵 다이닝수납장

COMPANY (주)포스코건설 POSCO E&C
DESIGNER 강민하 KANG MINHA
CONTACT 82-1588-3633

가족들이 가장 자주 모이는 공간인 다이닝공간의 기능성과 디자인을 함께 업그레이드 할 수 있는 더샵 특화 다이닝수납장입니다. 특히 수납 종류나 크기에 따른 선택적 수납이 용이하도록 상부 유리 장식장, 하부 와이드 2단서랍장, 미드웨이 소물 수납용 약세서리 등 다용도 수납을 구성하였으며, 미드웨이 디바 이드 후면으로는 메탈 PET, 상부 장식장에는 은은한 조명을 함께 구성하여 다이닝공간의 포인트 요소가 될 수 있도록 디자인하였습니다.

THE SHARP DINING CABINET

THE SHARP's specialized dining cabinet can upgrade the functionality and design of the dining space, the space where families gather most often in the post-corona era. In particular, to facilitate selective storage according to the type or size of storage, the upper glass cabinet, the lower wide two-tier drawer, and the accessories for storing small items in the midway have been configured. The midway divide is designed to become a point element of the dining space by composing metal PET on the back and soft lighting on the upper decoration.



친육아 세대평면 디자인

COMPANY 롯데건설(주) LOTTE Engineering&Construction
DESIGNER 홍효정 HONG HYOUNG · 홍윤주 HONG YOONJU · 송선민 SONG SUNMIN
 최재은 CHOI JAEUN · 정수미 JUNG SUMI · 최연정 CHOI YUNJUNG
 여현동 YEO HYUNDONG · 정원훈 JEONG WONHOON
CONTACT 82-2-3483-7672

친육아 단위세대 평면상품은 아이들과 함께 성장하고 아이들을 함께 키우는 롯데캐슬이라는 모토로, 자녀를 둔 가정의 가사, 육아, 일(홈오피스)을 균형있게 고려한 단위세대 평면디자인입니다. 더블리빙룸 형 평면은 아이의 공간을 집의 중심에 배치하고 2개의 거실을 통해 공간의 가변성을 만듭니다. 해당평면은 가족구성원의 변화와 라이프사이클을 고려하여 다양한 놀이가 가능한 반외부공간을 적용할 수도 있고 홈오피스를 구성하는 등 다양한 형태로 발전가능합니다. 센터바스형 평면은 식당, 주방, 거실, 놀이공간으로 이어지는 공용공간을 남향으로 배치하고, 물쓰는 공간을 중심에 마련하여 가변성을 제공하는 새로운 주거형태입니다.

Children friendly floor plan

Under the motto of Lotte Castle, which grows with children and raises children together, this design emphasizes the balance between parenting, child-caring, and working at home (home office). In the double living room type, the child's space is designed at the center of the house while creating spatial variability through the two living rooms. This space can be developed in various forms depending on changes in family members and life cycle. For instance, a semi-outdoor space may be installed for various plays or organizing a home office. The central bath floor plan is a new housing type that provides versatility in the space by arranging the shared spaces leading to the dining room, kitchen, living room, and play area towards the south and installing the water-utilizing space at the center.



실버 세대평면 디자인

COMPANY 롯데건설(株) LOTTE Engineering&Construction
DESIGNER 송강수 SONG KANGSOO · 최재은 CHOI JAE EUN
 김선협 KIM SUNHYUB · 정철윤 JUNG CHULYUN
CONTACT 82-2-3483-7672

실버세대 평등디자인은 은퇴 이후 하고싶은 일을 꾸준히 하며 노년기를 준비하는 제2기 세대인 액티브시니어(active senior)계층을 위한 두꺼금간입니다. 총 3가지 컨셉의 평등디자인은 제공되었습니다. 4. 첫번째는 원룸레스토랑(one room - one hut)입니다. 이 평등디자인은 고령층을 위한 식사장과 욕실과의 동선을 최소화한 것이 컨셉입니다. 특히, 독립성이 강한 요즘의 고령층의 특성을 고려하여 욕실을 포함한 각각의 개인공간이 계획되어 있, 세대구성원의 변화와 1인가구의 증가에 따라 가족이나 친구가 함께 생활하는 세어 하우스로도 활용가능하다는 것이 특징입니다. 두번째는 소모임빙룸(Social Living room)입니다. 이 평등디자인은 외부의 가족과 친구들을 초대하기가 각종 소모임을 위한 세대내 세미퍼블릭(semi-public)공간을 계획한 것이 컨셉입니다. 세번째는 비스포크로키니니 (bespoke balcony)입니다. 이 평등디자인은 세대 내에 프라이빗 파크(private park)를 계획한 것이 컨셉입니다.

Floor plan for seniors

For the living space of active seniors, a transitional generation that prepares for senescence by steadily doing what they want to do after retirement, a total of three concepts of flat design were proposed. The first is one room-one bath. The concept of this design minimizes the movement between the bedroom and bathroom for the elderly. In particular, each individual space is planned to have a bathroom that considers the characteristics of today's seniors who have a strong sense of



independence. In addition, it can be utilized as a share house where family and friends live together according to changes in household members and increase in single-person households. The second is the social living room. The concept of this design is to provide a semi-public space within the household wherein the elderly can host social gatherings and invite other family members or friends. And the third is a bespoke balcony. The concept of this design is to provide a private park within the household.

부산 월드시네마 랜드마크

COMPANY (주)피앤 PN Co., Ltd.
DESIGNER 박찬홍 PARK CHANHONG · 류영상 RYU YUNGSANG · 황원진 HWANG WONJIN
 양형준 YANG HYEONGJUN · 이정우 LEE JUNGWOO
CONTACT 82-2-6747-4091

한국영화 100주년(2019년)을 맞이하여 유네스코 영화창의 도시 부산BIFF와 함께하는 『월드시네마 랜드마크』를 조성하기 위한 사업입니다.



Busan World Cinema Land Mark

To commemorate the 100th anniversary of Korean films (2019), it is a project to create the "World Cinema Landmark" with the UNESCO film creation city Busan BIFF.

대곡역 롯데캐슬 엘클라씨 건본주택

COMPANY 롯데건설(주) LOTTE Engineering&Construction
DESIGNER 정소정 JUNG SOJUNG · 이정민 LEE JUNGMIN · 석희탁 SEOK HEETAK
CONTACT 82-2-3483-5735

대국역 롯데캐슬을 열거해서 건보주택 외관은 단순화한 네모 박스건물 형태에서 음각의 'L'을 포인트로 전면 외벽에서 우측으로 면을 분할하여 직각만으로 롯데캐슬의 영문 'L'을 단순화하여 표현하였습니다. 롯데캐슬의 'L'을 효과적으로 구현하기 위하여 좀 더 직선적인 외관을 구성하였고, 형태의 길이 차이를 두어 단순하지만 리듬감과 불균감있는 외관으로 주변과 조화롭게 어우러질 수 있도록 디자인하였습니다.



DAEGOK STATION LOTTE CASTLE L-CLASSY MODEL HOUSE

The model house exterior of Daegok Station Lotte Castle L-Classy is intuitively expressed by simplifying the letter 'L' of Lotte Castle after dividing the sides from left to right with the engraved 'L' as a point in a simplified square box building shape. In order to effectively embody the 'L' of Lotte Castle, the exterior was organized with more straight lines, and a simple yet rhythmic and voluminous exterior with difference in the depth of the shape was designed to harmonize with the surroundings.

천안 어린이회관

COMPANY (주)피앤 PN Co., Ltd.
DESIGNER 임은경 LIM EUNKYUNG · 조성진 CHO SEONGJIN · 서영우 SEO YOUNGWOO
 황사라 HWANG SARA · 노주희 NOH JUHEE
CONTACT 82-2-6747-4091

아이들이 함께 어울려 놀이를 통해 꿈과 흥을 일깨우고 온가족 모두가 웃음으로 소통할 수 있는 '꿈 누리터'를 조성합니다.



Cheonan Children's Center

It is a project to create a "Dream Nuri Ground" where children can feel dreams and fun through play together and communicate through laughter through the whole family.

지속 멀티 공간

COMPANY 현대엔지니어링㈜ HYUNDAI ENGINEERING CO., LTD.
DESIGNER 현대엔지니어링 HYUNDAI ENGINEERING CO., LTD.
 국보디자인 KUKBO DESIGN
CONTACT 82-2-2134-1114

급변하는 사회 변화와 환경문제를 고려하여 Flexible한 공간과 재활용 마감재 사용에 포커스를 두었습니다. 의자의 등받이는 모두 접이식으로 설계되어 있으며 용도에 따라 등받이를 접어 벤치 및 데스크로 사용 할 수 있습니다. 또한 지금 같은 COVID-19 팬데믹 시대에 등받이를 접어 착석 수를 줄여 개인간에 거리두기 실천이 가능합니다. 재활용 마감재를 사용하여 트렌드와 환경 이슈를 고려하여 지속 가능한 설계하였습니다. 의자와 전후 벽면에는 버려진 천과 폴리에스터를 재활용한 제품을 사용하였으며 측면 벽면에는 100% 재활용 가능한 알루미늄 재생 판넬을 사용 하였습니다.

Sustainable Multi-Purpose Space

Considering the rapid change of social changes and environmental issues, the focus was on creating flexible spaces with recycled finishes. The backrests of the seats are designed to be foldable and can be used as a bench or a desk. In the current era of COVID-19 Pandemic, it is possible to fold the backrest and reduce the number of seats to practice distancing between individuals. A sustainable design was made in consideration of trends and environmental issues using recycled finishing materials. Recycled discarded fabrics and recycled polyester finishes are used on seats and front & back of walls, as well as 100% recyclable aluminum regenerated panel on the side walls.



클린 앤 케어존

COMPANY 현대엔지니어링㈜ HYUNDAI ENGINEERING CO., LTD.
DESIGNER 박창수 PARK CHANGSU · 이주형 LEE JUHYUNG
CONTACT 82-2-2134-7723

외부로부터 유입되는 세균 및 각종 유해 물질을 주택의 진입부인 현관에서 원천적으로 차단하여 안심하고 거주할 수 있는 주거 공간 제공하기 위해 현관에 들어서면서부터 살균 수전기 설치된 개수대에서 손을 씻고, 머리와 외투에 묻어 있는 각종 오염물질 및 세균을 에어샤워 시스템으로 제거할 수 있습니다. 외투는 현관에 설치된 의류관리기에 수납을 하고 마스크, 자동차 키, 핸드폰 등은 제균기를 통해 소독을 되도록 구성했습니다. 대체적으로 좁고 답답한 공간이라는 인식이 있는 현관은 새롭게 디자인된 공간을 통해 기능적으로 디자인된 수납공간 확보는 물론 밝고 화사한 공간으로 연출되는 것이 특징입니다.

Clean & Care Zone

Key FeaturesTo provide a safe living space by blocking germs and harmful substances from the entrance to the house, wash your hands at the sink with sterilizing water, and remove various pollutants and germs from your head and coat with an air shower system. The coat is stored in the clothing management machine installed on the porch, and masks, car keys, and cell phones are disinfected through the sterilizer. In general, the porch, which is perceived as a narrow and stuffy space, is designed to secure functionally designed storage space through the newly designed space, as well as bright space.



인터프레임

COMPANY (주)인터프레임 Inter Frame Co.,Ltd
DESIGNER 황근호 HWANG GEUNHO
CONTACT 82-31-766-2252

모듈형 월 파티션 시스템 '인터프레임'은 알루미늄 경량 파티션입니다. 공장에서 생산하고 현장에서 조립하는 공정제품이므로, 공기 단축으로 인한 비용절감과 화학 접착제를 사용하지 않아 마감이 깨끗하고 공간 변경이 자유로운 친환경 제품입니다. 벽면은 유리, 우드, 조경패널 등의 소재로 용도에 적합한 공간을 연출할 수 있으며, 전시선반, 월테이블, LCD모니터 등 사무비품을 빌트인 할 수 있어 디자인의 일체감과 추가비용등 소비자 불편함을 해소하였습니다. 또한 공간디자인을 고객이 설계할 수 있는 'IF 셀프프레너' 프로그램을 제공합니다.

INTERFRAME

The modular wall partition system "interframe" is an aluminum lightweight partition. Since it is a factory-produced and field-assembled process product, it is an eco-friendly product with a clean finish and free space change because it does not use chemical adhesives and reduces costs due to shortening the process. The walls can be made of glass, wood, and landscaping panels to create a suitable space for use, and office supplies such as exhibition shelves, wall tables, and LCD monitors can be built in, eliminating consumer inconvenience such as design unity and additional costs. It also provides an IF Self-Freener program that allows customers to design spatial design.



자이엘카

COMPANY 지에스건설(주) GS Engineering & Construction
DESIGNER 서명희 SEO MYOUNGHOE · 최여명 CHOI YEOMYEONG · 전민권 JEON MINGWON
CONTACT 82-2-2154-1114

GS건설의 프리미엄 아파트 브랜드 자이의 엘리베이터 자이엘카는 사용자에게 단순한 이동 수단의 의미를 넘어서 특별한 경험을 제공하고자 합니다. 아파트의 외부와 내부를 연결하는 공간의 의미에서 사용자에게 일관된 시각적인 경험을 제공하기 위해 '자이' 만의 디자인 철학을 녹여냈으며, 인체 공학적이고, 감성적이며 경제적인 공간을 만들기 위해 소재, 조명, 시스템 등 여러가지 디자인 요소들을 통일감 있게 결합하였습니다.

Xi-elcar

Xi-Elcar, the elevator in GS E&C's premium apartment brand 'Xi', aims to provide experiences beyond the simple means of transportation. To provide users with a consistent visual experience in the sense of a space connecting the exterior and interior of the apartment, the design philosophy of 'Xi' was melted in design, and various design elements such as materials, lighting, and system were also combined in, creating an ergonomic, emotional, and economical space.



아이에코 & 키네코 블록

COMPANY (주)인에코 INECO Inc.
DESIGNER 신재무 SHIN JAEMOO
CONTACT 82-63-245-3004

주식회사 인에코의 아이에코 블록과 키네코 블록은 우리의 생활 공간의 유해 환경을 개선해 주는 기능성 친환경 건축 마감재입니다. 단순 시공만으로도 우리의 공간을 건강하고 아름답게 만드는 우수한 건축자재로써, 오직 천연물질들만을 사용 한 안전한 100% No-Chemi 제품입니다. 또한, 다양한 디자인과 13가지의 색상, 그리고 선택적으로 적용 가능한 부가기능이 있어, 생활하는 사람들의 취향과 심리까지 고려한 디자인을 담은 아름다운 아이에코 & 키네코 블록입니다.

IECO & KINECO BLOCK

INECO's IECO Block and KINECO Block are functional eco-friendly building finishing materials that improve the harmful environment of our living spaces. As an excellent building material that makes our space healthy and beautiful with simple construction, it is a safe 100% No-Chemi product using only natural materials. In addition, there are various designs, 13 colors, and optional additional functions, so it is a beautiful IECO Block & KINECO Block with a design that considers the tastes and psychology of people living in it.



잇츠매직

COMPANY SK 매직 SK magic
DESIGNER 홍준영 HONG JUNYOUNG · 신동주 SHIN DONGJU
 디자인 다나함 DESIGN DANAHAM
CONTACT 82-2-6740-7067

브랜드의 주력 제품인 주방 환경&가전은 우리의 생활에 꼭 필요한 제품인 만큼 It's magic 안에서 제품이 어떻게 하면 소비자에게 더욱 밀접하게 다가갈 수 있을지 고민했습니다. 그래서 브랜드샵의 의미를 재정의 하였고 일반적인 전시형 쇼룸이 아닌 제품을 자연스럽게 경험하는 공간으로 디자인 했습니다. 고객 스스로 동선을 주체적이고 자유롭게 선택할 수 있도록 '산책길'이라는 테마를 입혔고 이를 극대화하기 위해 곡선을 이용한 바닥의 레벨 차이를 두어 자연스러운 높낮이가 생겼습니다. 이곳에서 소비자들은 제품군에 따라 나누어진 공간이 아닌, 브랜드의 제품을 자연스럽게 경험할 수 있는 초대, 만남, 경험, 공유의 콘텐츠로 구분된 섹션들을 체험하며 짧은 여행을 하는 듯한 경험을 할 수 있습니다.

it's magic

it's magic is the brand shop of SK magic and it is designed as a place where consumers can naturally experience kitchen and environmental appliances, the main items of SK magic. Rather than a conventional showroom, we redefined the meaning of brand shop under the theme of 'trail' for each exhibition zone with the concept of "Vital



Stream Platform" aligning with the brand philosophy, a "healthy happiness". Spaces of it's magic are not separated by product line like an ordinary brand shop. Instead, sections are divided into experience-based contents that encourage customers to experience the products of SK magic naturally along the trails like taking a short trip.

힐링 테라피 세이지 그린 & 오렌지 테라코타

COMPANY 이누스주식회사 INUS CO., LTD.
DESIGNER 이준석 LEE JUNESEOK · 박상철 PARK SANGCHUL
CONTACT 82-2-6989-1784

사람은 오감을 통해 스트레스를 받기도 하며 즐거움을 느끼기도 합니다. 이 두 감정을 가장 빠르게 느끼는 감각이 바로 시각입니다. 이런 시각적 요소를 고려하여 현대를 어렵게 살아가는 우리들에게 도움이 되고자 컬러테라피 욕실 상품을 개발하게 되었습니다. 인간은 자신에게 알맞는 컬러를 곁에 두고 보는 것만으로도 마음의 안정과 스트레스 해소에 도움을 줍니다. 때문에 하루 중 가장 많은 시간을 보내는 집을 꾸밀 때에도 컬러 선택에 신중을 가하는것이 좋습니다. 그중에서도 고된 하루를 보내고 지친 몸을 깨끗하게 씻을 수 있는 공간인 욕실에 컬러 테라피 인테리어를 제안하여 몸과 마음을 모두 힐링하고자 합니다.
 - 세이지 그린 : 평화, 휴식, 생명력, 일상 생활에서의 복잡한 감정들을 비워내고 마음 속에 휴식을 가져 다줍니다.
 - 오렌지 테라코타 : 창의성, 자유, 활력함, 즐거움, 활력을 불어 넣어주며 창조성이 강화되기도 합니다.
 - 옐로우 베이지 : 밝음, 기쁨, 순수함, 우울한 감정을 없애주고 기분을 항상, 자신감을 높여주는 컬러입니다.

Healing Therapy Sage Green & Orange Terracotta

People can both become stressed or enjoy themselves by virtue of their senses. Sight is the sense that detects these two emotions most quickly. This color therapy bathroom product was developed in consideration of this characteristic, and, as such, serves to help people struggling in the modern age. Just seeing a color close by that a user finds tasteful helps with mental stability and stress relief, so when decorating the house in which one spends the most time, it is good to take particular care when choosing colors. As such, we suggest our color therapy interior design for the bathroom where you can wash your tired body thoroughly after a long day to heal both body and mind.
 - Sage Green: Peace, Relaxation, Vitality
 - Orange Terracotta: Creativity, Freedom, Flamboyance, Joy
 - Yellow Beige: Brightness, Joy, Purit



자동환기창 Pro

COMPANY (주) 하츠 Haatz Inc. · 금호석유화학(주) KUMHO PETROCHEMICAL
DESIGNER 박진희 PARK JINHEE · 조성근 CHO SUNGGEUN
 이지연 LEE JEEYEON · 최종원 CHOI JONGWON
CONTACT 82-2-3438-6732

자동환기창 프로는 미세먼지 및 바이러스에 민감한 요즘, 건물의 창문과 환기장치가 결합된 형태로써 인테리어와 조화되면서 환기라는 본연의 가치를 충실히 지켜나간 제품입니다. 제품을 작동시키면 나쁜 공기들은 밖으로 내보내고, 필터를 통해 정화된 외부의 맑은 공기를 내부로 전달해 줍니다. 제품의 실내 디자인 뿐만 아니라 후면의 실외 디자인은 통일감을 유지하여 정제된 오브제와 같은 느낌으로 탄생시켰습니다.

Smart Ventilation Window Pro

These days, air pollution with micro dust and viruses become a huge threat. Smart Ventilation Window Pro, attached on a building window as vent, will be a solution with its original value. This will also be in harmony with interior design due to its modernized design. Once the user turns this on, polluted air will go out while the fresh air goes in through the filter. This ventilator, installed on the upper body of the window will not only amuse users eye but also boost luxurious internal interior. This product, due to a consistent design between inside and outside, shows simplicity but refined beauty.



피노

COMPANY 라인테이스트 linetaste
DESIGNER 김정식 KIM JUNGSIK
CONTACT 82-2-566-1974

벽판넬 내부의 전기레일을 통해서 전원을 공급하여 무선 탈착식 선반을 어느 위치라도 자유롭게 부착하더라도 조명이 나오는 벽판넬 선반 시스템입니다. 한번 설치하면, 변경이 불가능한 선반 시스템이 아닌, 선반의 위치 및 사이즈, 갯수를 자유롭게 변경할 수 있는 월판넬 선반 시스템이며, 아울러 백판넬 역시 탈착식으로 교체가 가능하도록 디자인하였습니다.



FINO

It is a wall panel shelf system that provides power through an electric rail inside the wall panel and lights up no matter where the wireless removable shelf is freely attached. It is not a shelf system that cannot be changed when installed. It is a wall panel shelf system that allows you to freely change the location, size, and number of shelves, and the back panel is also designed to be removable and replaceable.

White Mountain

COMPANY Kris Lin International Design
DESIGNER KRIS LIN
CONTACT 86-21-6283-9605

지역사회의 미래 생활상을 보여주는 커뮤니티 클럽 하우스입니다. 우리는 자상의 경관 공간과 지하의 건축물을 결합시켜 산 모양 컨셉으로 일체화된 경관이 형성된 스타일의 건물을 만들 예정입니다. 이를 통해 건물에 대한 견고함에 대한 우려가 약화되고, 결국 도시 공간에 완벽히 일체화될 수 있습니다. 또한, 도시 환경에 대한 건물의 간섭이 축소되어 도시 경관의 공간적 연속성 또한 유지됩니다.

White Mountain

This is a community clubhouse that shows the future life of the community. We combine the surficial landscape space and the underground construction, integrating the concept of mountain shapes to create a landscape -style building. In this way, the building's perception of solidity will be weakened to fully integrate into the urban space. It also reduces the interference of the building to the urban environment and maintains the continuity of the urban landscape space.



Park & Light

COMPANY Kris Lin International Design
DESIGNER KRIS LIN
CONTACT 86-21-6283-9605

굽이치는 산과 강은 입체적인 충칭의 도시 형태를 창조해냈습니다. 건물은 본래의 바위 선을 따라 '동굴'의 형태와 예술적 컨셉이 더해진 원형으로 디자인 되었으며, 이를 통해 인류가 가장 원시적으로 살았던 시기의 라이프 스타일을 컨셉으로 동굴 내 주거지를 형성해 멋스런 분위기를 구현했습니다.

Park & Light

The undulating base of native mountains and rivers has created a three dimensional urban form of Chongqing. It is designed according to the original rock like mass of the building, taking the form and artistic conception of "cave" as its prototype, and at the same time taking the most primitive way of living of mankind, which is living in a cave, as its design concept, forming a wonderful atmosphere like cave dwelling.



Dome

COMPANY Kris Lin International Design
DESIGNER KRIS LIN
CONTACT 86-21-6283-9605

본 프로젝트는 중국 주하이에서 진행되었습니다. 도시적인 관점과 인문학적 관점에 링난 지역의 관습, 기후 조건 및 경관 문화를 일체화해 디자인으로 구현했습니다. 현대적인 실내 공간에 중국의 전통 철학과 우주론을 결합하고 현대 디자인 기법을 활용해 링난만의 독특한 문화적 상징물로 구현, 방문객들에게 공간적 변화에 기초한 다채로운 경험을 제공합니다.

Dome

The project is located in Zhuhai, China.The design starts from the urban and humanistic point of view and integrates the regional customs, climatic conditions and landscape culture of the Lingnan region. The design incorporates traditional Chinese philosophy and cosmology into modern interior space, and extracts the unique cultural symbols of Lingnan architecture into design elements, using modern design techniques to inject urban cultural genes into the space, in order to give visitors a diverse experience of spatial changes.



인사이드 마그리트 전시

COMPANY 디자인맘 Design MIDUM
DESIGNER 이홍식 LEE HONGSEOK · 정효진 JUNG HYOJIN
 정지수 JUNG JISU · 오현교 OH HYUNGYO
CONTACT 82-2-558-9658

초현실주의 작가인 르네 마그리트 작품세계관을 가상과 현실 사이를 오가며 느낄 수 있도록 기획한 전시공간입니다. 총 5개의 공간으로 구성되어 있으며 각 공간별 특성을 통한 스토리를 가지고 있습니다. <금지된 재현>작품을 컨셉으로 디자인한 미스터리룸은 거울이지만 본인의 뒷모습이 보이는 공간으로 초현실주의에 대한 관람객의 일반적이지 않은 감정이입을 유도합니다. 라이팅룸은 특수조명을 사용하여 모든 컬러가 무채색으로 보이는 공간으로, 일반적이라고 생각했던 기존의 틀에서 벗어날 수 있는 공간으로 디자인하였습니다. 마그리트의 작품세계를 낯선 시선으로 표현한 이번 전시는 관람자로 하여금 삶을 다른 시각으로 바라볼 수 있게 해 줄 것입니다.

Inside Magritte Exhibition

An exhibition of 5 spaces designed to transport visitors between the imaginary and reality as surrealist artist René Magritte's artworld is explored. Special lighting establishes a surreal tone, inviting visitors to reflect on, feel, and experience the art. A mirror inspired by <Not to be Reproduced> reflects visitors' backs, inducing uncommon feelings. Monochromatic colors appearing achromatic in the <Lighting Room> offer an escape from the mundane. This unconventional exhibition of Magritte's work encourages new perspectives on one's life.



언택트 벤치

COMPANY (주) 투스텝코리아 2STEPKOREA
DESIGNER 임성욱 IM SUNGWOOK · 박태희 PARK TAEHEE
CONTACT 82-2-2632-9797

코로나19 확산이 장기화 되면서 사회 전반에서 '언택트'가 새로운 흐름으로 발전하고 있습니다. 이러한 언택트 시대에 맞춰 사회적 거리두기를 실현할 수 있는 벤치를 새롭게 디자인하여 공공장소에서 공간을 비워놓지 않더라도 비대면 비접촉이 가능하도록 하였습니다. 가야금에서 느껴지는 단아한 곡선 라인을 벤치에 적용하여 전통미를 현대식으로 재해석 하였으며 가야금 중앙에 놓이는 '안죽'을 가림막으로 형상화하여 전체적인 통일성을 부여하였습니다. 또한 벤치 좌판의 굴곡진 곡선을 적용하여 편의성을 높였으며 인체와 닿는 부분은 모두 목재로 처리하여 장시간 햇빛을 받더라도 사용하기 불편함 없도록 디자인 되었습니다.

UNTACT BENCH

As COVID-19 is prolonged, socially "untact" is developing into a new trend. The bench was newly designed to meet social needs so that non-contact was possible even if the space was not empty in public places. The elegant curve line felt in Gayageum was applied to the bench to reinterpret the traditional beauty in a modern way, and the "Anjok" placed in the center of Gayageum was embodied as a screen to give overall unity. The bench-curved seat was applied to increase convenience, and all parts in contact with the human body were treated with wood so that it would not be inconvenient to use even if it was exposed to sunlight for a long time.



키네틱 미디어 아트 월

COMPANY 롯데백화점 동탄점 Lotte Department Store Dongtan
DESIGNER CJ 파워캐스트 CJ POWERCAST
CONTACT 82-31-8064-2852

키네틱 미디어 아트 월은 2021년 8월에 오픈한 롯데백화점 동탄점 정문에 설치되는 국내 최초 실외 이동형 LED-WALL입니다. 시각 예술의 한 장르인 키네틱 아트를 위 아래로 움직이는 LED를 통해 구성하였고, 키네틱 모션에 맞춰 유명한 해외 및 국내 아티스트의 고품질리티 영상을 LED를 통해 출력하여 키네틱 아트와 미디어 아트를 디지털 기술로 융합한 디자인으로 이루어진 설치형 공간 예술 작품입니다.

Kinetic Media Art Wall

Kinetic Media Art Wall is the domestically first outdoor LED-WALL installed at the front door of Dongtan branch of Lotte department store to be opened in August, 2021. Kinetic art as a genre of visual art has been composed through LED. It is an installation-type space art work composed of the design with convergence of kinetic art and media art using digital technology by outputting of high-quality images of famous overseas and domestic artists through LED in accordance with kinetic motion.



COMPANY 서울교통공사 SEOUL METRO
DESIGNER 김상범 KIM SANGBUM · 이나미 RHEE NAMI · 원태수 WON TAESEO
CONTACT 82-02-6311-9902

서울문화예술철도 사업은 1천만 서울시민이 매일 이용하는 지하철 공간의 모든 것을 문화예술적 경험으로 전환하는, 시민의 일상 속 문화예술 향유를 지향하는 사업입니다. 노후한 역사 환경을 개선하는 사업과 지하철역을 중심으로 지역문화예술 활동의 거점을 구축하기 위한 시범역 조성사업, 그리고 무분별한 광고 대신 공공의 가치와 경제적 가치를 아우를 수 있는 문화예술콘텐츠로서의 광고를 위한 혁신사업으로 추진되고 있습니다. 서울문화예술철도사업은 Art on the Move-Seoul이라는 이름으로 시민의 일상에 활력이 되는 다채로운 문화적 경험을 만들어가고자 합니다.

Seoul Metro Art & Culture

The Seoul Metro Art and Culture Project is a project that was started to build an urban railway environment in which everything that is encountered by 10 million Seoul citizens using the subway everyday is transformed into an "Experience of Art and Culture" in order to enjoy art and culture in everyday life. It is promoted as a pilot station development project in order to build a base for local art and culture activities focusing on the subway station and on projects to improve the timeworn subway station environment. It is also an innovative project in order to replace commercial advertisements by advertisements that represent public and economic values. Under the name of Art on the Move-Seoul, the Seoul Metro Art and Culture Project aims to offer various cultural experiences in order to energize the daily life of the citizens.



서초그랑자이 스카이드েক

COMPANY 지에스건설㈜ GS Engineering & Construction
DESIGNER 황광일 HWANG KWANGIL · 이명근 LEE MYUNGGEUN · 김남기 KIM NAMKI
CONTACT 82-2-2154-1114

강남권 프리미엄 서초 그랑 자이에 걸맞은 스카이 데크는 축구장 2.5배 크기의 공원인 엘리시안 야드를 아우르고 있습니다. 1층에는 편하게 거닐 수 있는 산책 데크 길과 야외 테이블에 앉아 쉴 수 있는 휴게 공간을 갖추었습니다. 전망을 바라보며 지나가는 사계절을 즐길 수 있도록 구성하였으며, 밤에는 별자리를 닮은 듯한 은은한 조명을 배치하여 신비롭고 광활한 공간을 연출하였습니다. 또한 모든 이가 이용 가능하도록 적합한 경사로와 안전 손잡이를 적용하여 무리하지 않고 이용 가능합니다. 2층에는 단지 내 전망과 G파고라와 연계되어 갈 수 있도록 동선을 설계하였습니다. 내추럴한 곡선을 뒀던 전체적인 형태는 경관과 동화를 이루었다. 도시 속 작은 휴양림을 연상케 하여 입주민들에게 잠시나마 힐링할 수 있는 공간을 선사합니다.

Seocho Grand Xi Skydeck

The Sky Deck, suitable for the premium Seocho Grand Xi in the Gangnam area, encompasses Elysian Yard, a 2.5 times the size of a soccer field. On the first floor, there is a walking deck road where you can walk comfortably and a rest area where you can sit at an outdoor table. It is designed to enjoy the four seasons passing by while looking at the view, and at night, subtle lights that resemble constellations are arranged to create a mysterious and vast space. In addition, suitable ramps and safety handles are applied so that everyone can use them without difficulty. On the second floor, the movement line was designed to be linked to the view of the complex and the G-pagora. It has a natural organic curve to form a fairy tale with the overall shape and landscape. It is reminiscent of a small recreational forest in the city, providing residents with a space to heal for a while.



상도역 롯데캐슬 파크엘 조경디자인

COMPANY 롯데건설㈜ LOTTE Engineering&Construction
DESIGNER 김경인 KIM KYUNGIN · 김재경 KIM JAEGYEONG · 홍성재 HONG SUNGJAE
CONTACT 82-2-3483-7684

상도역 롯데캐슬 파크엘은 '살피재'나 '노들고개'같은 인근 지명이 말해주듯 대상지 내 남북 고저차가 28m에 이르는 언덕에 위치한 단지입니다. 조경 디자인 측면에서 단 차이로 인한 공간 단절이나 건축 용벽 노출 등의 숙제가 있었지만, 입체적인 경관을 조성할 수 있다는 점은 활용할 만한 요소였습니다. 지형으로 인해 번잡한 외부와 자연스럽게 구분되고, 결과적으로 단지에 들어섰을 때 밖과는 완전히 대비되는 여유로움과 고급감을 느낄 수 있는 단지가 되었습니다.

Sangdo Lotte Castle Park L Landscape Design

As the names of the nearby places such as 'Salpidae' and 'Nodeulgogae' suggest, Sangdo Station 'LOTTE CASTLE PARK EL' is an apartment complex located on a hill with a height difference of up to 28m between North and South of the area. From the perspective of landscape design, there were issues regarding the space cutoff caused by height differences and exposure of architectural retaining walls; however, the fact that it could create a three-dimensional landscape was an appealing element. Due to the topography, it became naturally separated from the complicated exterior and as a result, it creates a sense of relaxation and luxury in complete contrast with the external area of the complex.



하늘담터

COMPANY 롯데건설㈜ LOTTE Engineering&Construction
DESIGNER 윤성덕 YOON SEONGDEOK · 신희영 SHIN HEEYOUNG
 정재선 JEONG JAESEUN · 송선민 SONG SUNMIN
CONTACT 82-2-3480-4357

하늘을 담은 공간이라는 의미의 '하늘담터'는 다채로운 풍경과 기능을 담은 공간입니다. 기존의 동선과 기능별 공간으로 나누어진 공간을 통합하기 위하여 동선을 조정하고 다채로운 시설이 결합된 대형 회랑을 계획하였습니다. 회랑 한가운데 녹지섬에는 대형 상징목이 식재되며 회랑 내부의 미래 폰드는 하늘, 회랑, 상징목의 다채로운 풍경을 다양한 각도로 담아냅니다. 회랑은 주변에 있는 공간을 연결하는 통로임과 동시에 회랑 내의 맨손운동기구, 놀이시설, 휴게시설을 통해 다채로운 이야기를 담아내는 커뮤니티 시설이 되었습니다.

Haneul-damteo

As its name suggests, 'Haneul-Damteo' is a space that contains various landscapes and functions. In order to integrate the existing spaces divided by functions such as play, rest, and sport activities, the spaces were connected while providing a large corridor connected with various facilities at the lower part. Large symbolic trees were planted on a green island at the center of the corridor, and the mirror pond inside the corridor captures the colorful scenery of the sky, corridor, and symbolic trees from various angles. In connection with the space for play, rest, and sport activities in the vicinity of the corridor, various facilities were combined to form a space that caters to diverse activities and these include bare-handed exercise facilities, play facilities, and rest facilities.



연산 롯데캐슬 골드포레 조경디자인

COMPANY 롯데건설㈜ LOTTE Engineering&Construction
DESIGNER 이종석 LEE JONGSEOK · 고석산 KO SEOKSAN
 이동권 LEE DONGKWON · 송선민 SONG SUNMIN
CONTACT 82-2-3480-4357

연산 롯데캐슬 골드포레는 풍성한 녹음으로 둘러싸인 숲과 푸른 물결의 자연이 담겨지는 리조트형 공간, '블루 포레 리조트(Blue Foret Resort)'를 컨셉으로 계획되었습니다. 부산 지역의 특색을 살려 다채로운 남부 수종 사용을 통해 휴양지에 온 듯한 느낌을 주며 풍경을 바라보며 휴식할 수 있는 언택트 휴게공간, 가족/이웃과 함께 담소를 나눌 수 있는 온택트 휴게공간이 단지 곳곳에 배치되어 여행같은 삶의 공간으로 계획되었습니다.

Landscape Design of Yeon-san Lottecastle Goldforet

Yeonsan Lotte Castle Gold Forêt was planned with the concept of 'Blue Foret Resort,' a resort-style space surrounded by nature, lush greenery, and blue waves. Taking advantage of Busan's regional characteristics, various southern tree species were used to create the feeling of being at a resort. The 'No-Contact' rest areas were created for you to have a quality time while looking at the scenery and the 'Contact' rest areas were built throughout the complex so you can socialize with your family members or neighbors. Moreover, it was designed as a space where you can experience the life of being on a trip.



엘시티 더샵 921호 소공원

COMPANY (주)포스코건설 POSCO E&C
DESIGNER 민병호 MIN BYOUNGHO · 신현식 SHIN HYUNSIK · 강성아 KANG SUNGAH
CONTACT 82-1588-3633

921호 소공원은 주민들과 해운대 관광객 모두가 도심 속 자연을 만끽할 수 있는 공원입니다. 입체적인 공간 설계를 통해 다양한 레벨에서 숲과 바다를 즐길 수 있도록 구성하였습니다. 스카이드েক부터 티하우스로 이어지는 2중 레이어는 느린 호흡으로 숲의 경관을 감상할 수 있게 하며, 전망대 방향으로 통선을 집중시켜 눈앞에 펼쳐지는 바다를 오롯이 즐길 수 있게 합니다.



LCT THE SHARP PARK #921

Park#921 is a park located in the southwestern area of LCT, a skyscraper complex in Haeundae. The park connects the city to the urban beach with three dimensional structures, so that people can enjoy the forest and the ocean in different eye-level views. The skydeck, which hovers 3.3 meters above the ground, between the canopies of the magnificent trees, adds a new layer to the park. Because of this, the elevated path system introduces people to the observation deck of the Tea House.

파크원 스트림가든

COMPANY (주)포스코건설 POSCO E&C
DESIGNER 이인호 LEE INHYO · 서동현 SEO DONGHYUN · 김가현 KIM GAHYUN
CONTACT 82-1588-3633

스트림가든은 서울 최고의 공원중에 하나인 여의도 공원과 인접한 최고높이의 건축물 파크원으로의 진입을 맞이하는 공간입니다. 계단식 원형 벽천으로 마치 소라고동과 같은 나선형 디자인으로 구현되어 있는 수경시설입니다. 유리라는 투명 소재를 활용하여 독특한 색감과 질감을 연출하고 있으며, 물이 떨어지는 역동적인 모습과 투명한 바닥위에 흩어지는 물방울의 모습을 즐길 수 있는 공간입니다. 유리바닥에는 LED조명이 설치되어 야간에도 아름다운경관을 형성하고 있으며, 계단 끝 휴게광장은 대나무 숲으로 둘러싸여 아늑함을 선사하고 있습니다.

Parc.1 STREAM GARDEN

Stream Garden is a space that welcomes the entrance to Parc.1, the tallest building adjacent to Yeouido Park, one of the best parks in Seoul. It is a circular shaped water wall that is designed in a spiral shape like a conch shell. A unique color and texture is created by using a transparent glass, and it is a space where you can enjoy the dynamic appearance of water falling and the appearance of water droplets scattered on the transparent floor. LED lighting is installed on the glass floor, forming a beautiful scenery even at night. And the square at the end of the stairs is surrounded by bamboo forest, giving you a cozy feeling.



더샵 판교포레스트 플레이랜드

COMPANY (주)포스코건설 POSCO E&C
DESIGNER 심안용 SIM ANYONG · 박태균 PARK TAEGYUN
CONTACT 82-1588-3633

더샵 판교포레스트 플레이랜드는 총 3개의 공간이 집약되어 하나의 복합 공간으로 조성되었습니다. 모든 연령의 거주민이 이용 가능한 복층형 휴게시설(북카페)을 중심으로 물놀이장과 어린이 놀이터가 배치되어 있어, 다양한 커뮤니티 활동이 이루어지는 공간으로 계획하였습니다. 미기후를 고려한 미스트 노즐을 설치 하였고 지붕의 우수를 모아 재활용 가능하도록 빗물 저금통을 설치하는 등의 환경을 고려한 디테일도 적용하였습니다. 어린이놀이시설은 피터팬 이야기를 반영하여 보다 더 감성적인 모습으로 연출하였습니다.

THE SHARP PANGYO FOREST PLAYLAND

THE SHARP Pangyo Forest Playland is composed of three spaces integrated into one complex space. A water play area and a children's playground are arranged around a duplex-type rest facility (book cafe) that residents of all ages can use, so it is planned as a space for various community activities. In addition, we installed a mist nozzle in consideration of the microclimate, and applied environmental details, such as installing a rainwater savings bank to collect and recycle rainwater from the roof. The children's playground were created in a more emotional way by reflecting the story of Peter Pan.



오즈의 마법사

COMPANY 지에스건설(주) GS Engineering & Construction
DESIGNER 황광일 HWANG KWANGIL · 함세환 HAM SEHWAN · 이혜원 LEE HYEWON
CONTACT 82-2-2154-1114

동화 속 오즈의 마법사 이야기를 담은 조합놀이대입니다. 바람에 휩쓸려 도착한 오즈에서 다양한 친구들을 만나 역할을 학습하며 자신을 가두던 틀에서 벗어나 점차 사회적인 존재로의 성장을 유도하고, 목표를 위하여 함께 도전하고 모험하는 스토리를 통해 성취감을 고취시킵니다. 또한 상상 속의 나라 오즈를 정형화되지 않은 형태와 대비가 강한 색채로 표현하여 마치 동화 속에 온 듯한 느낌을 주고, 여러 가지 모양과 높이의 마운딩을 통해 놀이공간의 변화를 주어 평지에서 국한된 한정적인 놀이에서 벗어나 다양한 신체활동을 유도하고 주도적인 놀이를 할 수 있는 모험놀이 공간을 제공합니다.

The Wizard of Oz

It is play equipment that reflects on the fairytale 'The Wizard of Oz'. Children are swept by the wind and get to the Land of Oz. There, they meet many friends and learn about their roles and learn to think outside the box. Gradually, the play equipment encourages children's growth into social beings and children are inspired to reach for a sense of accomplishment by taking up challenges and going on an adventure story together to achieve their goal. In addition, the Land of Oz, which is an imaginative land, was expressed in an unstructured form and complementary colors to make the children feel as if they are in a fairytale. Through mounding in different shapes and height, variation is applied to the play space so that children can evade from the limited and restricted plays and an adventurous space is provided where they are encouraged to engage in different physical activities and adventurous play.



루프탑 가든

COMPANY 지에스건설㈜ GS Engineering & Construction
DESIGNER 박도환 PARK DOHWAN · 함세환 HAM SEHWAN · 최동명 CHOI DONGMYUNG
CONTACT 82-2-2154-1114

안산 그랑 자이 시티 단지 내에 SCANDI PARK의 ELF LAKE에 설치된 휴게, 커뮤니티, 통로의 기능을 가진 복합 휴게시설입니다. 브랜드 아이덴티티를 반영한 색상과 수변공간을 가로지르는 동선을 반영하여 설계된 구조가 조화로운 휴게 시설물입니다. 시설 내부에 바 테이블 세트, 소파세트, 야외 테이블 세트를 적용하여 주변 경관을 바라보며 담소를 나누는 특별한 휴식공간이 되도록 디자인하였습니다.



Rooftop Garden

It is a complex rest facility with a rest area, community center, and passageway installed in the Elf Lake of Scandi Park located in the Grand City Xi Complex, Ansan. It is a rest facility designed with a balanced structure with colors that reflect on the brand identity and a flow that crosses across a waterfront space. The interior of the facility includes a bar table set, a sofa set, and an outdoor table set, so it was designed as a special rest space to enjoy the surrounding scenery and have a pleasant chat.

DMC 롯데캐슬 더 퍼스트 커튼월룩&야간경관 디자인

COMPANY 롯데건설(株) LOTTE Engineering&Construction
DESIGNER 황태규 HWANG TAEKYU · 김웅용 KIM EUNGYONG
 김경진 KIM KYOUNGJIN · 조성래 CHO SUNGRAE
CONTACT 82-2-3480-9257

DMC 롯데캐슬 퍼스트는 디지털미디어시티의 랜드마크 단지입니다. 단지 서측 측벽에는 커튼월룩 유리구조물에 돌출된 알루미늄 수직 루버에 LED 간접조명을 적용하는 디테일로 주간에는 커튼월룩이 가져오는 고급스러움을, 야간에는 수직 돌출형 루버에 간접적으로 설치한 부드러운 조명으로 야간경관을 연출하였습니다. 디지털미디어시티에서 마주보는 단지 정면부는 수평 돌출형 루버와 커튼월룩을 적용하여 단지 전체가 조화로운 하나의 입면으로, 철도로 인해 분절되어있는 맞은편 디지털미디어시티와 유기적으로 연결하는 경관을 연출하였습니다.

DMC LOTTE CASTLE the first curtain-wall-look&lighting Design

The DMC LOTTE CASTLE 'The First' is a landmark complex of the Digital Media City. On the west side wall of the apartment complex, indirect LED lighting was applied to the aluminum vertical louvers protruding from the curtain wall glass structure. In the daytime, such curtain wall creates a luxurious impression while the soft lighting installed indirectly on the vertical protruding louver creates a magnificent view during the night.



유러피언가든

COMPANY 지에스건설(株) GS Engineering & Construction
DESIGNER 박도환 PARK DOHWAN
CONTACT 82-2-2154-1114

마포 프레스티지 자이는 단지의 레벨 차이가 큰 부지입니다. 특히 서쪽과 남쪽으로 지형이 급격하게 떨어지면서 단지 내에서 서쪽으로 여의도까지 조망이 가능한 장소가 2개로 생성됐습니다. 이 두 개의 공간이 단지 내에서 차별화된 휴게공간이 되게 하기 위해 유러피안 가든이라는 컨셉 하에 투스카니 가든과 프렌치 가든을 조성했습니다. 아파트 녹지 사이로 미스트 분수가 있는 굽이진 길을 따라가면 나오게 되어있는 이 공간들은 수평적인 잔디밭과 수직적인 상록교목의 조화로 이루어져 있으며 조금은 한적하게 도심 속 풍경을 감상하며 아늑과 담소를 나눌 수 있는 장소입니다.

Mapo Prestige Xi European garden

Mapo Prestige Xi is a site with a large elevation difference. The abrupt topographic changes to the west and south of the site creates multiple spaces providing scenic view of Yeouido to the west. Consequently, the design consists of two theme gardens: Tuscany Garden and French Garden. These gardens are discovered by following a winding path through the lush greenery with a series of misting bollards. A composition of horizontal plane of grass lawn and vertical line of evergreen trees further create a frame which steers the view of the surrounding urban neighborhood context. The European Garden offers place of both tranquil respite and vibrant community engagement.



래미안 리더스원 필로티가든

COMPANY 삼성물산(株) Samsung C&T Corporation
DESIGNER 현승훈 HYEON SEUNGHUN · 정재욱 JEONG JAEUK · 김민수 KIM MINSOO
CONTACT 82-2-2145-7282

코로나 시대에 맞춘 도심 속 Private 필로티 가든
 · 타인과 만나는 것에 대한 우려와 야외에서의 휴식을 즐기고 싶은 2가지의 니즈를 충족하기 위해, 12개 동 필로티에 입주민들만을 위한 사적인 영역을 확보하여 내 집 앞에서 즐기는 프라이빗한 고품격 필로티 가든을 구현
 · 단순 통행만 하는 공간이었던 필로티를 활용하여 외부 환경에 구애 받지 않고 필로티 소파에 앉아 바깥 경치를 감상하는 우 쉼네 아웃도어 공간으로 조성 12개의 개성을 지닌 3가지 Type의 필로티 가든
 · 3가지 Type의 패턴디자인으로 세분화하여 필로티 규모/형태에 맞춰 적용
 · 조형어닝, 조형파고라, 아트가벽, 디자인벤치, 플랜터 등 5가지 아이템을 공통으로 반영하여 공간의 전체적인 요소는 통일시키되 배치/패턴/규모 등의 변경을 통해, 각기 다른 12개의 감각적인 필로티 가든 조성

Raemian Readersone Piloti Garden

In COVID-19 times, The Private "Pillotti Garden" in the city
 · For satisfy a two needs which is concerns about meeting others and relax Outdoors, Build a high-quality "Pillotti Garden" in front of your home by securing private areas.
 · Create indoors-like outdoor space by pilloti where was a simple space and grey zone. So that you can take in the scenery pleasantly without disturbing. 3 Types of "Pillotti Garden" with 12 distinct characteristic



· Three types of pattern designs, broken down to fit the size/shape of the pillotti
 · Five items are common : the formative annealing , the formative pergola, the art wall, the design bench, the planter. The overall elements of the space are unified by reflecting the five items in common such as the formative annealing, the formative pergola and the art wall.

백학의 둥지

COMPANY (주)맥디자인 MAC DESIGN
DESIGNER 황현지 HWANG HYUNJI
CONTACT 82-31-997-0454

백학이 둥지로 내려앉는 아름다운 모습을 모티브로 한 대형 테마놀이 공간입니다. 커다란 날개를 펼쳐낸 학과 얹혀있는 나뭇가지, 풀숲 사이 둥지의 형상을 다양한 놀이요소와 접목하여 쉼터로서의 기능, 조형적으로 계획하였습니다. 자가발전 회전놀이를 통해 조명을 밝혀 따스하게 알을 품는 둥지의 모습을 연출하여 아이들의 신체발달뿐만 아니라 감성발달 및 정서적 교감의 기회를 제공합니다.



The Nest of White Studies

It is a large theme play space with the motif of a beautiful crane sitting into the nest. The shape of the tree branches and nests between grasses with large wings spread out was combined with various play elements to create a function as a shelter and formative. It creates a warm nest by lighting up the eggs through a self-developed rotary play, providing opportunities for emotional development and emotional communication as well as for children's physical development.

캡슐형 스마트 쉼터

COMPANY (주)코엔 KOEN CO.,Ltd.
DESIGNER 조운대 CHO UNDAE · 오갑목 OH GAPMUK · 윤기웅 YOON KIWOONG
문주희 MOON JOOHEE · 허남준 HER NAMJUNE · 이안나 LEE ANNA
CONTACT 82-31-476-1390

스마트쉼터는 심신이 지친 사용자의 1인용 쉼터 공간으로써, 공항, 전시장, 회사 등 다중이용시설에 적용 가능한 맞춤형 개인 휴식 서비스를 제공하는 미래지향적 스마트 쉼터입니다.
- 사용자 중심의 AI 스테이션의 콘텐츠로 사용자를 세분화하여 타킷팅함으로써 만족도 높은 다양한 서비스를 제공합니다.
- 배리어프리 개념을 적용하여 출입 및 내부 활동에 제약이 없도록 외형과 공간을 구성하여 누구나 편리하게 사용할 수 있습니다.
- 스마트쉼터는 손쉬운 모듈형 조립식 구조로 설치 및 유지보수를 용이하게 하고 공간의 제약을 받지 않습니다.
- 부드러운 질감이 느껴지는 패브릭 및 가죽, 원목 등을 활용한 인터리어와 은은한 LED를 통해 쉼터로 들어가는 순간 차분하고 편안하게 쉴 수 있는 환경을 조성합니다.
- 전면 유리를 통한 높은 개방감으로 폐쇄된 공간에서의 불안감을 해소하고, 필요시 PDLC 필름을 통해 투명 유리창이 불투명으로 전환되어, 사용자의 프라이버시를 보호할 수 있는 공간을 제공합니다.

Capsule-type smart shelter

Smart Shelter is a future-oriented smart shelter that provides customized personal relaxation services applicable to multi-use facilities such as airports, exhibition halls, and companies as a single shelter space for users who are exhausted physically and mentally.
- Providing a variety of high-satisfaction services by segmenting and targeting users with the contents of the user-oriented AI station.
- By applying the barrier-free concept, the exterior and space are configured so that access and internal activities are not restricted, so that anyone can use it conveniently.



- The high sense of openness through the front glass relieves the user's anxiety in a closed space, and when necessary, the transparent glass window is converted to opaque through the PDLC film, providing a space to protect the user's privacy.

큐보 시리즈

COMPANY 주식회사 예건 YEKUN CORPORATION
DESIGNER 조성빈 JO SEONGBIN · 홍윤기 HONG YOONGI
CONTACT 82-31-943-6114

큐보 시리즈는 다양한 배치와 조합이 가능한 공공 공간을 위한 야외 가구 시리즈입니다. 단순한 시각 프레임에 고급 목재인 이로코 목재를 접목해 이용자들의 고급스러운 사용감을 고려하였습니다. 실의 사용을 목적으로 제작되어 눈과 비, 자외선에 강한 내구성을 가지고 있으며 공원과 같은 공공 공간과 테라스, 루프탑, 가든과 같은 반 실외 공간과도 조화를 이룹니다. 이 제품의 미니멀한 디자인은 실내에도 조화될 수 있으며 공간에 따라 다양한 활용이 가능합니다.



CUBO series

Cubo is an outdoor furniture series for public spaces that can be deployed and combined diversely. Premium iroko wood has been grafted to the simple square frame to give users the luxurious feeling. Designed for outdoor use, it has strong durability against snow, rain, and UV rays, and is compatible with public spaces such as parks and semi-outdoor spaces such as terraces, rooftops, and gardens. The minimal design of this product can be harmonized indoors also and can be applied in various ways depending on the space.

허니콤 볼라드

COMPANY (주)로드원 Road One, Inc.
DESIGNER 송익권 SONG UGWON
CONTACT 82-31-8042-3377

(주)로드원의 볼라드 제품은 스틸 파이프에 우레탄 커버를 씌워 제작하는 기존 제품들과 달리 스틸 파이프와 커버 사이에 공간을 만들고 그 안에 벌집(허니콤) 형태를 지닌 플라스틱 구조체를 삽입함으로써 충격 흡수력을 높였습니다. 교통약자와 자전거, 킥보드 등 개인형 이동장치 탑승자가 볼라드와 충돌하는 경우 기존 제품에서 발생하는 심각한 부상 위험을 피할 수 있는데 이는 내부에 위치한 플라스틱 허니콤 구조물의 작은 육각형 방들이 바깥쪽으로부터 순차적으로 파괴되며 충격을 흡수해주기 때문입니다. 또한, 차량이 볼라드에 충돌하는 경우 차체의 파손 정도 및 차량 탑승객의 부상 위험도를 줄여줍니다. 제품의 외관 디자인은 주변 환경과 조화를 이룰 수 있도록 미니멀리즘을 추구했고 안정감을 더하기 위해 심플한 진화색 바디를 바탕으로 했습니다. 여기에 벌에게서 영감을 받은 노란색 줄무늬를 패턴화하여 이를 노란색의 반사 테이핑으로 표현했습니다. 진화색과 노랑으로 이루어진 줄무늬 패턴은 위험의 신호로서 받아들여지는데 이것이 후천적 학습의 결과가 아닌 생물의 진화 과정에서 얻게 된 선천적 특성에 기인하는 것이며 진화생태학 관점에서 특정 패턴이 갖는 상하 대칭성이 운전자에게 직관적 경각심을 줄 수 있다는 이론적 근거를 반영해 표지물로서의 심미성과 시인성을 모두 확보할 수 있도록 했습니다.

Honeycomb Bollard

Inside Roadone's Honeycomb Bollard a plastic column with honeycomb profile is inserted between a central steel pipe and an outer TPE sleeve to improve shock absorption. When transportation vulnerable, riders of bicycle or personal mobility bump into the bollard they may avoid serious injury expected from existing types of bollards, since the small hexagonal rooms inside the plastic honeycomb structure are crushed sequentially from outside which reduces impact of the collision. It also reduces damage to the vehicle and



the risk of injury of the driver. Overall product design seeks minimalism and to add stability it has a simple dark grey body, and the yellow stripe with reflective tapes is inspired by honeybees. The dark grey and yellow stripe pattern is perceived as a warning signal not from afterbirth education but from inherited traits from evolution and a theory of evolutionary ecology that explains symmetry in pattern is more effective in enhancing intuitive alertness helped ensure visibility and aesthetics of our product.

등대, 거리를 비추다

COMPANY 포이든 FOREDEN
DESIGNER 김승철 KIM SEUNGCHEOL
CONTACT 82-51-715-4880

시원한 풍광의 바다와 빼어난 맛집들로 부산의 또다른 관광지로 각광받고 있는 청사포의 이미지를 개선하기 위한 공공사인물 정비사업의 일환으로 청사포 하면 누구나 먼저 떠올리게 되는 흰색, 빨간색의 쌍둥이 등대라는 상징적 이미지를 방향지시대에 접목하여 청사포의 정체성 강화와 방문객 편의를 고려한 시설물입니다.



Lighthouse Direct The Street

As part of a project to improve the image of Cheongsapo, which is drawing attention as another tourist destination in Busan with its cool scenery and excellent restaurants the symbolic image of twin lighthouses in white and red is combined with the identity to enhancement of Cheongsapo and convenience for visitors.

밀양아리랑, 신비, 거리에 흐른다.

COMPANY 썬코리아 SUN KOREA
DESIGNER 임호열 LIM HOYEOL · 임아리 LIM ARI
CONTACT 82-51-502-4880

밀양 주요 진출입 관문인 밀양역 앞 진입도로 가로환경사업으로 밀양 발전 르네상스의 새로운 관문이며, '밀양역사 재건축' 사업과 맥을 함께 하여 밀양의 가치 있는 도시경관 조성과 매력있는 야간 경관계획 수립을 위한 조형거리입니다. 대상지에 설치된 조형물은 밀양의 대표적인 도시환경이 되는 상징성, 속도감 있는 대로의 흐름을 살린 연속성, 향상된 가로경관으로 인한 도시 브랜드화 라는 세 가지 가치를 전달합니다.

Miryang Arirang, Mystery flow down the street

Through the street environment project in front of Miryang Station which is the main entrance road to Miryang a new gateway to Miryang renaissance, It is a formative street for the creation of valuable urban landscapes and the establishment of attractive nightscape plans in Miryang with the Miryang Station Reconstruction Project. The sculptures installed in the target site convey the three values of the symbolism of Miryang's representative urban environment, continuity that utilizes the flow of speed and urban branding due to improved street scenery.



판교 퍼스트힐 푸르지오

COMPANY (주)대우건설 Daewoo Engineering & Construction Co.,Ltd.
DESIGNER 김혜빈 KIM HYE BIN · 김연주 KIM YEONJU · 박지환 PARK JIHWAN
CONTACT 82-2-2288-5955

성남 대장동에 위치하고 있는 '판교 퍼스트힐 푸르지오'는 배면의 태봉산 산세와 조화롭게 어우러진 스카이라인과 함께 주변 자연경관을 느낄 수 있는 단지입니다. 주동 입면은 푸르지오 고유의 브랜드 컬러인 그린계열 강조색상과 함께 다양한 패턴을 활용한 색채디자인으로 입체감을 연출하였고, 2개 단지가 함께 보여지는 근경과 원경의 경관을 고려하여 색채와 패턴의 비율을 조정하였습니다. 랜드마크동의 측면에는 골드라인과 함께 연출된 야간경관조명으로 단지의 상징성을 더하였습니다.

Pangyo First Hill PRUGIO

Pangyo First Hill Prugio, located in Daejang-dong Seongnam, is a complex where residents can appreciate the natural scenery of the surrounding area. The skyline of the complex harmonizes with the terrain of Mt.Taebong on the background. Various patterns and green-tone color design that represents the brand, 'Prugio', adds a sense of dimension to the main facade. In addition, the proportion of color combination and patterns was adjusted in consideration of perspective views of the complex that covers two consecutive blocks. A lighting plan highlighting a gold-line on the sidewall of the landmark facade, makes the complex stand out within the district.



스마트 파고라

COMPANY 화성산업(주) Hwasung industrial Co.,Ltd
DESIGNER 기술개발팀 TECHNOLOGY DEVELOPMENT TEAM
CONTACT 82-53-760-3790

현대인의 라이프 스타일에 맞추어 좀 더 오래 머물고싶은 공간으로 만들기 위한 방안으로 다양한 스마트 기능을 담은 친환경 스마트 스테이션 디자인을 제안합니다. 원형의 중첩된 디자인이 현대적이고 세련된 조형미를 이루며, 우드와 화이트가 조화되어 따뜻하고 아늑한 카페같은 파고라를 디자인 하였습니다.

<주요기능>

- 태양열집열판 :

친환경 태양열을 활용하여 자체 에너지를 생산하여 파고라 내부 전기 및 조명으로 사용됩니다.

- 미세먼지 알리미(K-WEATHER(케이웨더) 실내/외 공기질 측정기 및 화면표출 디스플레이)

내부의 미세먼지와 초미세먼지를 측정해 줌과 동시에 이산화탄소(CO2), 대기오염물질(VOCs), 온도, 습도를 측정하여 디스플레이를 통해 정보를 실시간으로 제공 합니다.

- 온열 벤치 :

겨울철에 일정한 이하로 온도가 떨어졌을 시, 자동으로 유리부분이 예열 되어 고객들에게 겨울철 에도 따뜻한 침터를 제공해 줍니다.

-무선 충전기 :

실내 온열벤치에 설치되어 이용자들에게 무선 스마트폰기기 충전기를 사용 할 수 있습니다.

- 스마트 모빌리티 파킹공간 :

입주민들이 편리하게 이용 할수 있는 스마트 모빌리티 파킹공간을 마련하였습니다.

Smart Pergola

We propose smart station design with diverse smart functions making the space suitable for modern life style that people would long to stay. Reiterated circular design gives modern and refined aesthetics. The wood and white is harmonized to design warm and cozy cafe-like pergola



숲 속 아트센터

COMPANY (주)정우펀스테이션 Chung Woo FunStation CO., LTD.
현대건설(주) Hyundai Engineering & Construction
DESIGNER 정현주 CHUNG HEONJOOHAYDEN · 김현 KIM HYUN · 최세솔 CHOI SAESOL
CONTACT 82-2-3474-7003

아이들의 놀이에 자연의 씨앗을 심고 싹을 틔우는 랜드아트 놀이공간을 목적으로 놀이시설물의 형태를 부각 시키기 보다 아이들이 사계절의 변화를 발견하고 관찰할 수 있는 경험에 대한 고민에 초점을 맞추었습니다. 놀이공간 주위를 지나가는 50미터 길이의 스카이 워크와 8.5 미터 높이의 씨앗을 재해석한 전망 타워가 놀이터를 두르고 있는 나무를 다양한 높이에서 바라볼 수 있도록 계획한 놀이공간입니다. 놀이터 내에 모래, 땅 속 터널, 하늘로 뛰는 트램폴린, 바람을 느끼는 그네 등을 설계하여 자연의 다양한 감각을 즐기도록 만들었습니다.

The art museum in forest

This playground focuses on the plant and sprouts natural seeds in children's play that experience of children discovering and observing changes in the four seasons, rather than highlighting the physical activity playground. The 50-meter-long skywalk surrounding the playground and the reinterpreting 8.5-meter-high seeds observatory tower are designed to see the trees surrounding the playground from various heights. Children can enjoy the diverse senses of nature in the playground by jumping to the sky trampoline, underground tunnels, feeling the wind swing and sand.



아이들의 감정을 움직이는 컬러 플레이

COMPANY (주)정우펀스테이션 Chung Woo FunStation CO., LTD.
현대건설(주) Hyundai Engineering & Construction
DESIGNER 정현미 JUNG HYUNMI · 박성욱 PARK SUNGWOOK · 최연길 CHOI YUNGIL
앤서니 브라운 ANTHONY BROWNE · 박윤진 PARK YOONJIN
손나는 SONNAEUN · 장은영 JANGEUNYOUNG · 정현주 CHUNG HEONJOOHAYDEN
김새림 KIM SAERIM · 김지웅 KIM JIWOONG
CONTACT 82-2-3474-7003

아이들의 감정을 움직이는 '색'을 주제로 아이들이 성장하는데 필요한 감정인 모험심, 신비함, 따뜻함, 끈기, 행복의 의미를 가진 색과 그 의미와 맞는 스토리를 연계하여 디에이치 자이 개포의 5개의 놀이 공간을 계획하여 미술관의 조각품과 같은 경관을 연출하고 아이들은 색을 통해 정서발달에 도움이 될 수 있도록 했습니다. 5개의 놀이 공간마다 주요 색과 주요 놀이 기능, 놀이 연령대를 달리 계획하여 아이들의 다양한 놀이 욕구를 해소하며 즐거운 시간을 보낼 수 있도록 하였습니다.

SIG-NATURE COLOR PLAY GALLERY

Under the theme of "Color" which moves children's emotions, the colors with the meaning of adventure, mystery, warmth, persistence, and happiness that needed emotions for growing children, THE H XI GAEPO five playgrounds are full of that meaning color and related stories. Five playgrounds landscapes such as sculptures in art galleries and helps children develop emotions through colors.



컬러 핏

COMPANY (주)정우펀스테이션 Chung Woo FunStation CO., LTD.
현대건설(주) Hyundai Engineering & Construction
DESIGNER 김지웅 KIM JIWOONG · 김새림 KIM SAERIM
이승환 LEE SUNGHWAN · 최연길 CHOI YUNGIL
CONTACT 82-2-3474-7003

지면에서부터 연결되는 역동적인 라인으로, 연속되는 흐름을 따라 남녀노소 몸을 움직이고 간단한 휴식을 취할 수 있는 야외 운동시설물과 그와 연결된 통합된 디자인의 휴게공간이 특징적인 시설물로, 라인에 방향성을 부여하여 먼 거리에서는 속도감을, 가까운 거리에서는 두터운 철물이 주는 단단함을 느낄 수 있도록 고려하였습니다. 컬러로 구분된 각각의 영역에서 근력운동, 스트레칭, 휴식을 하고 어린이들의 신체에 맞춘 시설물 영역을 따로 적용하여 다양한 연령대의 이용자가 어우러져 함께할 수 있는 공간을 계획했습니다.

COLOR FIT

It is a signature complex place with the rest zone and outdoor facilities. All ages can take exercise and rest to follow the flow with a dynamic line connected from the ground. In each color-separated area, people can take muscle training, stretching, resting and Kids can enjoy facilities for children. It is designed for all ages together and enjoy this place.



이야기 숲

COMPANY 지에스건설(주) GS Engineering & Construction
DESIGNER 남광우 NAM KWANGWOO · 최윤형 CHOI YOONHYUNG · 이지숙 LEE JISUK
CONTACT 82-2-2154-1114

아파트 단지 외부공간에 자연을 즐기고 느끼며, 커뮤니티 활성을 위한 공감대 요소를 디자인하였습니다. 두 가지 방향으로 디자인하였는데 물리적 공간디자인과 감각적 요소인 이야기를 만들었습니다. 첫째, 물리적 공간 디자인은 자연과 사람이 공존하는 디자인입니다. 이야기 숲에서는 녹음이 가득한 숲을 만들고 공간 구석구석 모두 사람이 접근할 수 있도록 동선계획, 소공간 계획, 시설계획, 식재계획을 하여 숲의 구석구석 사람이 찾아가 자연을 느끼고 향유할 수 있도록 하였습니다. 둘째, 감각적 요소인 이야기 외부공간을 디자인한다는 것은 물리적인 공간만을 디자인하는 것은 아닙니다. 우리의 삶을 더 풍요롭게 해주는 것은 감각적 요소인 이야기이기 때문입니다. 그래서 우리는 공간을 만들며 그와 동시에 이야기를 만들었습니다.

A TALE OF FOREST

The exterior space of this large-scaled apartment complex was planned to design for residents to enjoy its nature and activate the community. It was designed in two ways - the one is the physical space design and the other is the sensory design. Firstly, the physical space design is in which nature and people coexist. "A Tale of Forest" is constructed with the forest full of greens, arranging everywhere for the people to feel and enjoy its human-made nature by the perfect circulation, small place, facilities, and planting plans. Secondly, the story of sensory design; to design outdoor space is not only to design for physical space. It is because enriching our lives is more with sensuous elements, which is a 'story'. So, we make the story for our residence as well as construct the space.



디에이치 게이트, 탄젠트 22

COMPANY 현대건설(주) Hyundai Engineering & Construction
현대리버트 아트랩 Hyundai Livart Artlab
DESIGNER 박제성 BAAK JE · 정찬욱 JUNG CHANOK
김태훈 KIM TAEHOON · 최연길 CHOI YUNGIL
CONTACT 82-2-746-1130

집으로 들어가는 길, 거대한 미디어 아트 작품이 결합된 게이트를 지나갈 수 있다면, 일상에서 쉽게 상상하기 어려운 새로운 경험이 될 것입니다. 디에이치 자이 개포의 보행자출입 게이트를 대상으로 디자인된 미디어 게이트 Tangent 22 는 우리가 사는 공동주택 삶의 순간 순간에서 보고 느낄 수 있는 예술 작품입니다. 게이트는 영동대로를 가로지르는 사거리에 위치하고 있어 사방에서 접근하는 차량으로부터의 시각적 절절점이 되기도 합니다. 이곳에 우리는 공동주택의 문주 이면서 동시에 차별화 된 작품을 디자인하고자 하였습니다. 아티스트 JE BAAK 과의 협업으로 탄생된 미디어 아트 게이트 Tangent 22 입니다. '접한다(tangent)'는 사전적으로 '교차하지는(cut)' 않고 이어서 '닿다(touch)'를 의미합니다. 그러나 기하학적으로 두 곡선이 '공통점'에서 접한다는 것은 동시에 두 곡선 위의 점들이 충분히 가깝게 밀착되어 있음을 말합니다. 안과 밖이 닿는 공간이자 빛과 물성이 닿아 새로운 차원을 열어내는 순간을 담아낸 작품, Tangent 22. 우리는 이 작품을 지난 이용자들이 단지 안과 밖의 세상을 구분하여 날마다 예측치 못한 경험을 하는 새로운 차원의 세계로 들어가는 경험을 나누기를 바랍니다.

THE H Gate, Tangent 22

It's an extraordinary experience entering into my home through the significant artwork. Tangent, the big gate of a high-end apartment complex in Seoul, THE H Xi Gaepo, is that artwork you can see in front of your house. Since it is located in the intersection crossing over the main carriageways of Seoul, we wanted to design something catching your eyes on. It should be a gate but also a remarkable figure. As a part of open air



art museum in this apartment complex, we invited a rising media artist, JE BAAK. Tangent means touching. Geometrically, the contact of two curves in common indicates that the points above the two curves are close enough together in the vicinity. It expresses a work that is a space connecting in and outside, sometime it captures the moment when light and material are touching to open up a new dimension.

디에이치 라클라스 조경

COMPANY 현대건설(주) Hyundai Engineering & Construction
우리엔디자인팀 Woori & design firm
DESIGNER 이승환 LEE SUNGHWAN · 박인경 PARK INKYUNG
김종원 KIM JONGWON · 최연길 CHOI YUNGIL
CONTACT 82-2-746-1130

디에이치 라클라스의 조경은 도심의 리조트형 정원 'the RESORT' 를 컨셉으로 전면부의 자연 공원 Natural Gallery Park 과 후면부의 독립된 정원 Private Resort Garden으로 조성하였습니다. 오브제로서 예술 작품들은 단지 조경 전체에 배치되어 고급 주거 정원의 경관을 완성하고 있습니다. 자연 공원 Natural Gallery Park 은 5m 의 단차를 두고 위아래로 나뉘는데, 우리는 각 레벨의 지형적 특성을 존중하는 방향으로 조경을 계획하여 상단부에는 숲 속의 협곡을 연상케 하는 굴곡있는 마운딩의 계곡 풍경으로, 그리고 하단부는 골프장의 자연스러운 잔디 마운딩이 함께 하는 옥외 미술관의 풍경으로 조성하였습니다. 계곡을 따라 흐르는 4줄기의 물길과 산책로는 상단부의 예술가와의 협업으로 디자인된 파빌리온과 예술 놀이터는 하단부의 대표적인 풍경입니다. 개인 정원 Private Resort Garden 은 공동 주택에서는 보기 어려운, 동시에 그림에도 이용객들이 필요로 하고 있는 보다 개인적인 공간을 제공하고 자 하였습니다. 피로티로부터의 이 독립 정원은 공간을 규정하는 수목벽과 천정형 쉼터 그리고 옥외용 휴게 벤치로 구성되어 공공의 공간으로부터 독립된 보다 개별적인 휴식을 제안하고 있습니다.

THE LACCLASS LANDCAPE

THE H LACCLASS landscaping is created with the concept of a resort-type garden "the RESORT" in the city center, which are Natural Gallery Park in the front and Private Resort Garden in the back. As objects, art works are placed all around the complex, completing the landscape design of a luxurious residential garden. Natural Gallery Park, a natural park is divided up and down by 5m height difference, which we planned landscaping to respect the topographical characteristics of each level, creating a



valley view of curved mounds reminiscent of a forest canyon at the top, and an outdoor art museum with natural lawn mounds at the golf course. The four water streams and walking trails along the valley, the pavilion and the art playground are the representative of the landscape. Private Resort Garden, we want to provide a more private space that is difficult to see in a apartment complex, while still needed by residents. This independent garden along Piroti space, consists of wooden walls, ceiling-type shelters and outdoor living furniture, proposing a more individual rest apart from the public space.

메도우 카펫_디에이치 포레센트

COMPANY 현대건설(주) Hyundai Engineering & Construction
스튜디오테라 studiosTERRA
DESIGNER 김아연 KIM AHYEON · 안형주 AHN HYEONGJOO
김종원 KIM JONGWON · 최연길 CHOI YUNGIL
CONTACT 82-2-746-1130

Meadow Carpet는 아파트 주출입문주 주변 welcome 공간에 조성된 작품 정원입니다. 커다란 문주 구조물의 천정과 기둥 구조물로 둘러싸인 공간을 대상으로 하는 공간의 특징을 이국적인 깊은 숲속의 느낌으로 친화한 정원은 아라비안 나이트의 날으는 양탄자를 타고 숲 속을 날아다니는 생경한 경험을 제안하고 있습니다. 양탄자의 직조물을 재현하는 여러 패턴의 타일 포장과 단순한 라인의 입체 플랜터가 특징적인 정원은 산들거리는 그라스 식재와 더불어 시실물의 예술성이 강조되고 있는 공간입니다. 이를 더욱 강조하기 위해 카페트의 레벨을 들어올리고 LED 라인 조명으로 하부를 감싸 바닥으로부터 올려진듯한 연출을 유도하였으며, 주변부의 식재 레벨을 조정하여 작은 공간에서 다양한 시각적 경험을 하도록 유도하였습니다. 이용객들이 오가는 동안 스쳐 지나가는 공간에 그치지 않고 단재내 조경과는 분리된 새로운 예술성을 제공하는 정원을 경험하기를 제안하고 있습니다.

Meadow Carpet, THE H FORECENT

Meadow Carpet is a garden built in the greeting zone around the main entrance of the apartment. The garden, which has a unique characteristic of the space surrounded by the ceiling and column structure, offers an exotic experience of flying through the forest on an Arabian Night's flying rug. The garden, characterized by tile paving with various patterns that represent the weaving of the rug and simple line of three-dimensional planters, is a space where the artistry of the facility is emphasized along with swayed grass planting. To further emphasize this, the level of the carpet is lifted and wrapped with LED line lights around the lower part which induces the appearance of lifting from the floor. Same time, the planting levels of the surrounding area are adjusted for various visual experiences in small spaces. It is proposed to experience a garden that provides new artistry separate from the landscape in the complex, not just a space that passes by while users come and go.



향설 동문

COMPANY 순천향대학교 Soonchunhyang University
DESIGNER 신동건 SHIN DONGGUN · 김윤지 KIM YOONJI · 고은희 KOH EUNHEE
CONTACT 82-41-530-3067

대학 창립자의 건학 이념인 '인간사랑'의 사람 인(人)과, '순천향대학교'의 시냇(水)에서 모티브를 얻어 디자인한 오브제로서, 동양적 가치를 디자인적 방향으로 제안한 프로젝트입니다. 기존 정문과 후문의 연결성 회복, 캠퍼스 내 다양한 건물과 부대시설과의 확장성 확보, 차량통선과 보행 동선의 구조화를 통한 안정성 확보를 고려하여 제작하였습니다. 창립자의 건학 이념이 과거에 머무르지 않고 미래 교육에까지 지속됨을 표현하였으며, 오브제의 일환으로 디자인된 '김승우 라운지'에서 다양한 전시 경험과 휴게 공간을 제공함으로써 단순한 출입문의 역할을 뛰어넘어 새로운 문화 공간으로서의 개념을 제시하고 있습니다.

Hyangseol East entrance

It is an object designed with the motif of both the person (人) of 'human love', which is the founding philosophy of the university founder, and 순(水) of 'Soonchunhyang University'. It is an object that suggests oriental values. Also, it was manufactured considering the restoration of the connectivity of the existing front and rear doors, the securing of expandability with various buildings and auxiliary facilities on campus, and the securing of stability through the structuring of the vehicle and pedestrian circulation. It expresses the founder's founding philosophy not staying in the past but continuing to the future education, and by providing various exhibition experiences and resting space in the 'Kim Seung-woo Lounge' designed as part of an object, it goes not only the role of a simple entrance door but serves as a new cultural space.



에쓰-오일 주유소 New SI(Service Station Identity) 디자인

COMPANY 에쓰-오일 주식회사 S-OIL Corporations
DESIGNER 안장원 AHN JANGWON · 서동찬 SEO DONGCHAN · 박성율 PARK SEONGYUL
 조성웅 CHO SUNGWOONG · 김양정 KIM YANGJEONG · 김민경 KIM MINGYEONG
CONTACT 82-2-3772-5532

1. S-OIL은 소비자주와 주유소 운영자의 Needs를 반영하고, 디자인 전문가, 시공업체 및 자재 Maker와 협의를 통해 디자인, 재질, 조명의 Quality를 높임과 동시에 비용을 절감할 수 있는 최적의 방안을 모색했습니다.
2. 2018년부터 2020년까지 약 2년에 걸쳐 디자인 트렌드 조망, 국내/해외 사례 분석, 개선점 파악, 디자인개발, 프로토 타입 테스트를 통해 주유소 Identity를 상징하는 기본 Signage(캐노피/ 폴 싸인/ 상호간판), 서비스 영역(건물/ 벽면/ 주유시설) 및 유조차량에 대해 세련미, 통일성, 친환경, 안전성을 두루 갖춘 New SI(Service Station Identity)를 개발했습니다.
3. 주유소 New SI는 자동차에 기름을 넣기 위해 잠깐 머무르는 공간에서 주변경관과 조화되고, 사람들의 시선을 끌고 찾고 싶은 복합 생활공간으로 변화시키기 위해 입체적이고 세련된 디자인, 운전자와 보행자의 시력을 보호하는 컬러와 간접조명, 비용을 절감하고 환경을 보호하기 위한 자재와 LED조명 등 ESG 트렌드를 충실히 반영하고 있고, 2023년까지 전체 주유소/충전소(약 2,500 개소) 대상으로 New SI 적용을 완료할 계획입니다.



S-OIL's New SI(Service Station Identity) Design

To reflect the needs of consumers and dealers S-OIL searched for the optimal ways to reduce costs while improving the quality of design, materials, and lighting of its service station through consultation with design experts, construction companies and material makers Over two years from 2018 to 2020, we have analyzed the design trend, changes in service station in both domestic & overseas and found improvements. Through prototype test process, we have created service station design New SI(Service Station Identity) with characteristics of sophistication, uniformity, eco-friendliness. It is now being applied to

basic service station signage (canopy/ pole-sign/ light box), service area (building/ wall/ fuel equipment) and oil tanker. The object of New SI is to transform a service station from a place where you stop briefly to fuel your car into a complex living space that harmonizes with the surrounding landscape and attract people's attention through sophisticated design, colors and indirect lighting to protect the eyesight of drivers and pedestrians. It also reflects ESG trend of cost saving and environment protection by using eco-friendly materials, LED lights, etc. New SI is installed in total of 280 service stations from April 2020 to June 2021, and we plan to complete application to all service stations (Total 2,500) by 2023.

숲담길

COMPANY (주)대우건설 Daewoo Engineering & Construction Co.,Ltd.
DESIGNER 정승우 JEONG SEUNGWOO · 송주철 SONG JUCHUL · 손영식 SON YOUNGSIK
 문인기 MOON INKI · 남우호 NAM WOOHO · 김영준 KIM YOUNGJOON
CONTACT 82-2-2288-3114

수원역푸르지오자이에 조성된 '숲담길'은 주민카페, 피트니스클럽 등 각종 커뮤니티 시설과 자원센터가 위치한 단지 중심부에 조성된 정원입니다. 경사 및 단차가 있는 지형 조건과 커뮤니티시설에서 보이는 경관성을 고려한 중정 공간 해석에 중점을 두어, '숲이 무성한 골짜기를 굽이 지나면 탁 트인 연못과 세련된 주민카페'라는 컨셉을 도출하였습니다. 상부 출입부와 양쪽을 자연스러운 배식으로 자연적이고 여유로운 공간을 구성하였으며, 하부로 내려가면 가을연못과 현대적이고 세련된 공간이 등장하는 대비감을 연출하였습니다.

Forest Walkway

(Forest Walkway), located in Prugio Xi Suwon Station, is a garden built in the center of the complex where various community facilities such as community cafes and fitness clubs are located. Focusing on the interpretation of the landscape of Jungjeong space, we came up with the concept of a wide-open pond and a luxurious community cafe in the middle of a green valley. The upper entrance and both sides ways are designed to enhance a natural and relaxed mood to the space. Along with a natural planting design, a geographical mirror pond and a modern open space create a contrast.



모두의 놀이터

COMPANY (주)대우건설 Daewoo Engineering & Construction Co.,Ltd.
DESIGNER 지성철 JI SUNGCHUL · 황대하 HWANG DAEHA · 김주성 KIM JUSUNG
CONTACT 82-2-2288-3114

청주힐즈파크푸르지오에 조성된 '모두의 놀이터'는 아이들의 공간인 '물놀이터'와 단지 중심부의 오픈스페이스 및 경관 수경시설인 '폰드'로 나뉘집니다. 물방울이 떠다니는 여정을 형상화한 테마형 조합놀이기구와 바닥분수, 휴게시설이 하나로 연계되어 아이들에게 시각적 즐거움뿐만 아니라 다양한 놀이가 가능한 공간으로 조성하였습니다. 단지 중앙부로 따라 걷다 보면 산책로와 함께 연계된 폰드가 곡선형으로 펼쳐집니다. 오픈스페이스 공간의 특성상 과도한 식재배치를 지양하여, 수경공간만의 개방감을 유지하였습니다.



Everybody's Playground

Created in Cheongju Hills Park Prugio, 'Everyone's Playground' is divided into 'Water Playground', a children's space, and 'Pond', an open space and landscape hydroponic facility in the center of the complex. Theme-type combination rides, floor fountains, and rest facilities, which symbolize the journey of water droplets, are linked together to create a space where children can play various games as well as visual enjoyment. If you walk along the center of the complex, you will find a curved pond linked to the trail. Due to the characteristics of the open space space, we avoided excessive planting and maintained the openness of the hydroponic space.

돌과 물의 풍경

COMPANY (주)대우건설 Daewoo Engineering & Construction Co.,Ltd.
DESIGNER 송주철 SONG JUCHUL · 김동준 KIM DONGJUN · 박철호 PARK CHULHO
 김주성 KIM JUSUNG · 황대하 HWANG DAEHA
CONTACT 82-2-2288-4540

'돌과 물의 풍경'은 과천센트럴파크썬사이트에 위치한 자연형 중앙 광장입니다. '돌과 물의 풍경'은 지형의 단차로 상하부가 나뉩니다. 상부에 조성되는 숲은 원 서식처를 탐구하여 식재 밀도와 하층 식생의 조성 등 숲 본연을 담았으며, 하부는 소나무림 배경의 잔디마당과 생태연못이 조성되며, 이를 천천히 둘러볼 수 있도록 산책로를 함께 계획하였습니다. 상하부 단차로 단절된 벽면에는 암석 폭포를 조성하여 자연스럽게 경관을 이었으며, 폭포 하부 도로는 석교로 연출하여 한 폭의 풍경화같은 분위기를 연출하였습니다.

Scenery of Stone and Water

'Scenery of Stone and Water' is a natural central square located at Gwacheon Central Park Summit. The 'Scenery of Stone and Water' is divided into the upper and lower sections of the terrain. The forest in the upper part contains the nature of the forest, including planting density of the original habitat and the creation of lower vegetation. The lower part of the 'Scenery of Stone and Water' has a lawn yard and an ecological pond with a pine forest background, and a walkway has been planned together to take a slow look around. Rock waterfalls were naturally created on the wall cut off by the upper and lower sections of the waterfalls, and the road below the waterfalls was made of stone bridges to create a landscape-like atmosphere.



석담원

COMPANY (주)대우건설 Daewoo Engineering & Construction Co.,Ltd.
DESIGNER 이용욱 LEE YONGWOOK · 이연주 LEE YEONJU
 김주성 KIM JUSUNG · 황대하 HWANG DAEHA
CONTACT 82-2-2288-4540

판교퍼스트힐 푸르지오에 응달산 자연의 미학을 담은 '석담원(石譚園)'을 제안합니다. 판교 퍼스트힐 푸르지오는 응달산 자락에 위치하여 지형의 단차가 많이 나는 단지입니다. 단차가 지는 벽면을 자연스럽게 극복하고자 길이가 긴 철평석을 이어 붙여 석벽을 조성하였습니다. 그 주위로는 응달산의 시냇물을 닮은 자연석 계류, 하부 연못, 이를 조망할 수 있는 2층파고라를 계획하였습니다. 4~5M 높이의 석벽의 다양한 패턴은 응달산 지질층을 형상화 하였으며, 입주주민들은 이를 바라보며 광역적인 시간성을 느낄 수 있습니다.

Slate Rock Garden

'Slate Rock Garden', with aesthetics of the nature of Mt. Eungdal, is located in Pangyo First Hill Prugio. The complex is located at the foot of Mount Eungdal and has a large level gap in the mountain terrain. In order to overcome sloped environmental condition, a stone wall was formed by connecting long iron flat stones. Around it, we planned a natural stream which resembles that of Mt. Eungdal, a lower pond, and a two-story onservatory pergola. Various patterns of 4 to 5m high stone walls represent the geological layer of Mount Eungdal, and residents can feel the passage of time.



로즈 트렐리스

COMPANY 삼성물산(주) 리조트부문 Samsung C&T Corporation, Resort Group
DESIGNER 백순철 BAEK SOONCHEOL
CONTACT 82-31-320-5407

장미 꽃잎이 겹쳐져 볼륨감있는 아름다운 꽃을 형상화듯, 로즈 트렐리스는 3차원 고주파 밴딩을 한 스테인레스 스틸 파이프를 엮어 동일한 느낌을 구현하였습니다. 곡선의 유기적이고 오가닉한 형상의 입체적인 조형물은 살아 숨쉬는 듯한 생동감을 제공합니다. 주거 단지 내 경관성을 높이고, 주변 식재와 조화될 수 있는 조형물을 구현하고자 하였습니다. 로즈 트렐리스는 주민들의 자연스런 모임을 유도하는 소통의 마당으로서 공간에 특별함을 더하고 중심을 잡아주는 시그니처 조형물 입니다.

Rose Trellis

Comprised of high-frequency welded stainless steel tubes, the structure of the Rose Trellis radiates out like the dazzling, voluminous rose petals. The structure as a whole is an organic curved form that is alive and active; it respires like a living organism. The use of three-dimensional weaving lines of the trellis structure and a variety of plant species create a beautiful play of contrasts within the landscape. Furthermore, the Rose Trellis invites people to gather while seeking to provide a context for vibrant social interaction, demonstrating the role of anchoring signature landscape feature.



uto 100

COMPANY (주)현대큐빅클 HYUNDAI CUBICLE
DESIGNER 허윤희 HEO YUNHUI · 전경열 JEON KYUNGYEOL · 박관우 PARK KWANWOO
CONTACT 82-2-543-9222

표면재는 디자인 HPM (High Pressure Melamine) + 심재는 코어보드 or 방수 파티클보드로 구성되어있습니다. 우리의 시각을 채워주는 무채색의 캔버스를 배경으로 서로 다르게 놓여져 있는 돌들은 하나의 연결된 공간을 표현하고 있습니다. 이러한 연결된 조형의 배치는 화장실이라는 평면적인 공간에 입체감을 불어넣고 있습니다.

uto 100

Surface: HPM (Design High Pressure Melamine)
 Heartwood: Coreboard or Waterproof particle board
 Against the backdrop of achromatic canvas, the stones placed in different places represent one connected space. The arrangement of these connected sculptures gives more depth to the flat space of the cubicle.



앞산 큰골 안내소 & 정류장

COMPANY (주)케이.피.디 KPD CO., LTD.
DESIGNER (주)케이.피.디 채영삼 CHAE YOUNG SAM · 백우열 BAEK U YEOL
 (재)대구경북디자인센터 김윤집 KIM YOON JIB · 정원일 JEONG WON IL
 장승은 JANG SEUNG EUN · 타임디자인 채병석 CHAE BYUNG SEOK
CONTACT 82-53-664-2174

앞산은 대구 도심에 있는 산이고 전망대와 케이블카를 이용하기 위해 방문하는 관광명소입니다. 그럼에도 기존 출입구 관리소는 노후된 시설로 다가가고 싶지 않다는 의견이 많았고 시티투어 버스 정거장은 대기할 수 있는 의자나 비와 해를 가려줄 수 있는 시설물이 없어 관광객들이 서거나 바닥에 앉아서 기다리는 상황이었습니다. 그래서 앞산의 입구임을 한눈에 알아볼 수 있게 하면서 간단한 안내가 가능하고 시티투어 버스를 기다리는 관광객들이 편하고 쾌적하게 대기할 수 있고 버스 시간, 주변 정보 등을 확인할 수 있는 종합적인 공간으로 디자인하였습니다.

Apsan park Information & City tour bus stop

It is a mountain in downtown Daegu and a tourist attraction to visit for observatory and cable car. Nevertheless, there were many opinions that the existing entrance management office did not want to approach the old facilities, and the city tour bus station was waiting for the chair to wait, the rain and the sun, and there were no facilities to cover the sun. So, it is possible to recognize the entrance of the mountain at a glance, and it is designed as a comprehensive space where simple guidance is possible, tourists waiting for the city tour bus can wait comfortably and comfortably, and bus time and surrounding information can be confirmed.



대성건설 주차복합빌딩

COMPANY 주식회사디자인티움 design t-um
DESIGNER 박지훈 PARK JIHUN · 이동원 LEE DONGWON · 권지혜 KWON JIHYE
 이유킨 LEE YOUJIN · 조예inna CHO YEINNA · 위민철 WI MINCHUL
CONTACT 82-2-2135-7714

대성건설 주차복합빌딩은 주차장과 대성건설의 사옥 및 상업시설이 혼합되어 있는 복합공간입니다. 편리하고 안전한 주차장에서 대성건설 직원들의 업무공간과 편의 및 문화공간으로 확장되는 공간입니다. 대성건설 주차복합빌딩 준공 후 주차타워의 기본 기능인 불법주차개선은 물론이고 과다한 디자인과 무분별한 사인물 부착으로 혼란스러운 시가지경관이 정돈되는 효과를 얻어 단순한 주차 빌딩의 기능 이상의 효과를 얻었습니다. 대성건설 주차복합빌딩은 대성건설의 기업이념을 구체화해 담아냈습니다. 어떠한 화려한 집보다도 '마음을 담아 삶과 행복을 키울 수 있는 집을 짓는 기업'이라는 대성건설의 기업이념을 화려한 디자인 요소보다는 단순하면서 묵직한 수직성과 화이트한 석재마감으로 본질에 집중하려는 기업이념을 구현했습니다. 주차공간으로 계획된 부분의 환기문제로 인한 개구부는 타공판을 사용하여 전면과 연계된 디자인을 하였고 자동차 출입구와 사용자의 출입구는 입면 컨셉과 연계된 디자인으로 입구성을 강조하였습니다.

DAESUNG Parking Complex

The parking complex built by Daesung Construction is a complex space that combines parking lots and Daesung Construction's office building and commercial facilities. It is a space that expands from a convenient and safe parking lot to a workplace, convenience, and cultural space for Daesung E&C employees. Since the completion of Daesung Construction's parking complex building, the problem of illegal parking has improved, and excessive design objects and guides have been attached to tidy up the confusing landscape, resulting in more than just a parking building function, Daesung Construction's



parking complex building was expressed by embodying Daesung Construction's corporate ideology. Based on the corporate ideology of "a company that sincerely builds a house that can grow life and happiness rather than a fancy house", we tried to focus on the essence by applying simple, heavy vertical and white-toned stone materials rather than colorful designs. Due to the ventilation problem of the divided parking space, a perforated panel was applied to the opening to secure design connection with the front, and the passage of the car's entrance and the user's entrance was also emphasized.

엘리시안 파크

COMPANY 지에스건설(주) GS Engineering & Construction
DESIGNER 남광우 NAM KWANGWOO · 임채욱 LIM CHAEWOOK
CONTACT 82-2-2154-1114

엘리시안 파크는 아파트 단지 내 조정 시설물 중 브랜드의 아이덴티티를 담은 특별한 2층형 시설물로서 기존 사용자의 휴식만을 요구하던 시설물 개념을 탈피하여, 공간과 공간을 잇는 선형을 특징으로 1층 공간과 2층 공간이 자연스럽게 이어지도록 하였습니다. 선형의 흐름은 주변 조정 경관과 어우러지도록 자연스럽게 이어지며 입체적인 공간감을 선사해주고, 1층에 조성된 커뮤니티 카페는 오픈형 공간으로 개방을 강조하여 사람과 사람, 그리고 주변 자연과의 소통이 이뤄지는 새로운 개념의 공간으로 자리매김하고 있습니다.

Elisyan Park

Elysian Park is a special two-story facility that contains brand identity among landscaping facilities in the apartment complex. Breaking away from the previous concept of facilities that required only rest for users, the first floor space and the second floor space are naturally connected featuring an alignment between space and space. The stream of linear shapes naturally connects to the surrounding landscapes and provides a three-dimensional sense of space. The community café built on the first floor is an open space which focuses on openness and has become a new concept of space where there's communication between people and people, and with the surrounding nature.



베르디움 티 카페

COMPANY (주)원앤티에스 WON & TS
DESIGNER 임채욱 LIM CHAEWOOK
CONTACT 82-2-338-2882

베르디움 티 카페는 자연에서 볼 수 있는 유려한 선들을 시설물에 적용해 조경공간의 자연과 함께 어우러지는 휴게공간을 조성하였습니다. 시설물 외형과 평면에서 돋보이는 지붕 라인의 부드러운 곡선 흐름은 시각적으로 편안함을 느끼게 해주며, 흐름이라는 컨셉 키워드로 공간을 이용하는 주민들이 사랑하는 사람들과 함께 보내는 편안하고 아늑한 시간의 흐름을 은유적으로 표현합니다. 또한, 실내형 공간과 실외형 필로티 공간으로 세분화하여 효율적으로 사용할 수 있도록 하며, 시설물 상단의 유려한 흐름이 두 공간을 연결해주고 자연스럽게 시설물의 내부로 들어갈 수 있도록 동선을 유도합니다.

VERTIUM Tea Cafe

Vertium Tea Café applied beautiful lines that can be seen in nature to the facilities, creating a resting area that blends with nature in the landscape. The flow of the smooth curves that stands out from the exterior of the facility makes you feel visually comfortable, and the concept keyword of the flow metaphorically expresses the comfortable and cozy flow of time that residents who use space spend with their loved ones. The café also allows efficient use by dividing it into the indoor space and outdoor piloti space, and the smooth flow at the top of the facility connects the two spaces and naturally leads the traffic line into the facility.



아이파크 모던 하우스

COMPANY (주)원앤티에스 WON & TS
DESIGNER 김성훈 KIM SUNGHOON · 임채욱 LIM CHAEWOOK
CONTACT 82-2-338-2882

아이파크 모던 하우스는 익숙한 집 모양을 간결한 선으로 단순화, 재해석한 시설물로 아파트 조경공간 속에서 자연적인 요소와 조화롭게 어울리는 휴게공간입니다. 집이라는 형태에서 친숙함은 사용자에게 호기심과 아늑한 공간을 제공하며 생태연못, 녹지 등 다채로운 주변 환경을 조망할 수 있는 오픈 및 개방형 구조가 갖는 시각적 풍요로움을 강조하였습니다. 또한 전 후면에 설치된 유리 폴딩도어는 실내와 실외를 연결해 공간을 확장시키고, 양 측면에 설치된 미닫이문을 통해 사용자의 자유로운 동선을 고려하였습니다. 이를 통해 모던 하우스는 기본적으로 사람 중심의 배려와 가치를 담고 있으며 그 속에 구성된 라탄 소파, 라탄 테이블 세트 등으로 여유롭고 편안한 휴식을 취할 수 있도록 하였습니다. 그리고 높은 층고의 유리형 온실 구조에서 느껴지는 쾌적하고 시원한 구조는 공간을 더욱 입체적으로 느낄 수 있게 해 주며, 사시사철 변하는 풍경을 좀 더 가까이서 선명하게 조망할 수 있는 낭만과 여유로움을 사용자들에게 제공합니다. 이렇듯 아이파크 모던 하우스는 아파트 주민들에게 자연의 풍요로움과 이웃들이 정을 나눌 수 있는 화합과 만남의 공간으로써, 아이파크가 추구하는 브랜드 아이덴티티를 담았습니다.

IPARK modern house

IPark Modern House is a facility that simplified and reinterpreted the familiar shapes of a house in simple lines and a resting space harmonized with the natural elements in the landscape space of the apartment. The formal familiarity with the shape of a house provides curiosity and cozy space to users, and emphasizes visual richness that comes from the open structure where users can view diverse surroundings such as the ecological pond and greenery. The folding doors in the front and back connects the indoor and outdoor expanding the space, and the sliding doors on both sides



considered the free traffic line of users. Through this, the Modern House basically contains human-centered consideration and value, and it allows users to relax with the rattan sofa and the table set created inside. The pleasant and cool structure felt from the glass-type greenhouse structure of a high story height makes the space more three-dimensional, and provides users with romantic and leisurely mood to get a closer and clearer view of the ever-changing landscape. As such, IPark Modern House contains the brand identity pursued by IPark as a place of harmony and meeting where residents of apartments can share the richness of nature and affection of their neighbors.

Fashion/

Textile



패션/텍스타일 디자인 Fashion/Textile Design

패션 디자인 Fashion Design 440

텍스타일 디자인 Textile Design 441

귀금속·보석 디자인 Jewelry & Accessories Design 442

플레쉬 백

COMPANY SS패션(경동여대힐) SS Fashion
DESIGNER 전지혜 JEON JIHYE
CONTACT 82-53-952-3893

최근 공유 킥보드 사용자가 늘어나고 있으며, 이에 따라 안전운전 불이행으로 인한 사고도 늘어나고 있습니다. 특히 야간에 잘 보이지 않아 발생하는 사고가 많은 편입니다. 이 제품은 재귀반사원단을 활용하여 야간에 공유 킥보드를 이용 할 때, 빛 반사를 하여 이용자들을 확인할 수 있으며 안전조끼를 따로 행갈 필요없이 평소에는 가방으로 이용할 수 있습니다. 안전조끼를 꺼내서 입을 수 있는 디자인으로 가방으로서의 역할도 하고 안전조끼의 역할도 하는 일석이조의 디자인입니다.



Flash Bag

The number of users of kick boards is increasing and accidents due to drive unsafely are increasing. Especially at night, many accidents occur because they cannot be seen. This product utilizes retroreflective fabric, so when you use a shared kick board at night, by reflecting light, users can be identified, and there is no need to bring a safety vest separately. It is a two-piece design that acts as a bag and also as a safety vest.

사피트 스마트 히팅 베스트

COMPANY (취창은에프앤씨 JANG EUN FnC CO.,LTD.
DESIGNER 장은정 JANG EUNJEONG
CONTACT 82-70-7710-3900

본 제품은 발열패드가 장착된 기능성 패션융합제품으로 IoT 센서 기반의 온도조절이 가능한 스마트 의류입니다. IT 융합 제품으로써 블루투스를 활용한 온도 컨트롤 시스템 및 워셔블 발열-온도 조절 기능 등 기술적 개선과 친환경 복합소재를 활용한 기능성 패션 융합 스마트 웨어이며, 컨트롤러와 스마트 폰 앱을 통해 4단계 온도조절이 가능하며 다 패널 발열패드가 장착되어 앞판과 뒷판의 온도조절이 별도로 컨트롤 되도록 설계되었습니다. 발열패드 분리형으로 개발하여 제품에서 발열패드, 배터리 분리 후 세탁이 가능하도록 제작되었습니다. 원적외선 인증, KC 인증, 전자파 인증, 무선 통신 인증을 획득, 디자인등록 및 특허출원, PCT출원 등록을 완료한 제품입니다.

SAFIT SMART HEATING VEST

This product is a functional fashion fusion product equipped with a heating pad, and it is a smart clothing that can control temperature based on IoT sensors. As an IT convergence product, it is a functional fashion fusion smart wear using eco-friendly composite materials and technological improvements such as a temperature control system using Bluetooth and washable heat and temperature control functions. It is designed to control the temperature in 4 stage through the controller and smartphone app, and it is equipped with a multi-panel heating pad to control the temperature of the front and back panels separately. Developed as a detachable heating pad, it is designed to be washed after removing the heating pad and battery from the product. We have obtained far infrared ray certification, KC certification, electromagnetic wave certification, and wireless communication certification, and have completed design registration, patent application, and PCT application.



시각 장애인을 위한 타일

COMPANY 이누스주식회사 INUS CO., LTD.
DESIGNER 이강혁 LEE KANGHYUK · 조규원 CHO KYUWON
CONTACT 82-2-6989-1784

시각 기능에 제한이 있는 시각장애인(전맹, 저시력자)에게 주택 내부 공간 구분 및 안내를 위한 바닥 타일입니다. 동선/정지선/입구/스위치 다섯 가지의 정보를 통해 사용자에게 실내에서 이동의 편의성과 공간 구분의 인지성을 향상 시키고, 공간별 경계를 알려주는 기능을 제공합니다. 주거 공간의 분위기를 고려하여 실제로 주택 내부 바닥재로 자주 쓰이는 우드 디자인을 적용하여 기존의 마감재와 자연스럽게 동화되고, 사용자의 심미적 만족도까지 고려하였습니다. 시각장애인과 가족(동거인) 모두가 만족할 수 있는 타일제품입니다.

Tiles for the Visually Impaired

These are floor tiles that allow the visually impaired (sightless, partially sighted) to discern and negotiate through the space of a house. This tiling increases user's cognition of movement utility and spatial awareness by means of 5 kinds of information consisting of route/stopline/entrance/switch, and it provides functionality through informing the user about the borders of each space. The wood design, often used as flooring for homes, was applied in consideration of the atmosphere of living spaces, and this also considers the aesthetical satisfaction of users. It is a tiling product that both the visually impaired and their family or roommates can appreciate also.



미드센트리 모던 타일

COMPANY 이누스주식회사 INUS CO., LTD.
DESIGNER 이경은 LEE KYUNGUN · 조규원 CHO KYUWON
CONTACT 82-2-6989-1784

획일적으로 구성된 아파트와 같은 거주 공간의 제약에서 벗어난 개성 있는 공간과 절제미를 갖춘 디자인 수요의 증가로 1945년부터 1970년대 말까지 이어진 디자인 양식, 미드센트리모던이 현대 인테리어의 추세로 이어지고 있습니다. 이러한 트렌드 흐름에 부합하여 미니멀함과 개성을 드러낼 수 있는 모자이크 매칭 타일을 제품화 하였습니다. 간결한 라인과, 공간에 해방감, 안정감을 부여하는 컬러로 디자인하여 솔리드부터 패턴타일까지 다양한 조합으로 구성이 가능합니다.

Midcentury Modern Tile

With a rise in demand to have unique spaces that stray from the limitations of uniform living spaces, such as apartments, based on a design style that continued from 1945 to the late 1970s, Midcentury Modern is now being inherited as a modern interior trend. By going with this flow, we have made matching mosaic tiles that demonstrate both minimalism and uniqueness. We designed them to have simple lines, while giving a sense of freedom and stability in space, enabling composition into various combinations from solid to patterned tiles alike.



동조

COMPANY 데코밸리 DECOR VALLEY
DESIGNER 이동우 LEE DONGWOO · 김경호 KIM KYUNGHO · 김민지 KIM MINJI
CONTACT 82-31-334-6771

데코시트 동조(Emboss in Register) 제품은 인쇄 패턴과 엠보의 위치를 일치 시켜 단조로운 표면을 보다 사실적으로 구현한 가구 표면재입니다. 은은한 유, 무광 차이로 자연스럽고 부드러운 질감이 돋보이는 것이 이 제품의 주요 특징이며 우드, 스톤 등 자연의 소재를 생동감 있는 패턴으로 풀어 내었습니다. 또한 이 상품은 친환경 소재의 PP필름 위에 그라비아 인쇄 방식의 엠보를 적용하여 자연스러운 효과를 준 디자인으로 주거, 상업 공간에 고급스러운 분위기를 연출하며 어느 공간에서도 어울릴 수 있는 제품입니다.

EIR (EMBOSS IN REGISTER)

The decorative film EIR (Emboss in Register) product is a furniture surface material that realizes a monotonous surface more realistically by bring the position of the embossings to match the print patterns. The main feature of this product is that the natural and soft texture stands out due to the subtle difference between glossy and matte, and natural materials such as wood and stone are released in a lively pattern. In addition, this product is a design solution that gives a natural effect by applying the gravure printing method embossing effect on the PP film made of eco-friendly material, and it can fit in any spaces by creating a luxurious atmosphere for residential and commercial places.



장미창

COMPANY 제이딘 J.dean
DESIGNER 장현진 JANG HYEONJIN
CONTACT 82-63-288-2434

성당 내부의 아름답고 화려한 장미창에서 영감을 받아 디자인된 제품입니다. 장미창은 성당의 건축물 중심의 대형으로 만들어 화려한 스테인드 글라스 장식을 주얼리에 담은 제품입니다. 패턴트의 안쪽 메인 문양의 앞면과 뒷면에 서로 다른 분위기의 컬러로 색감을 주었고 그 메인 문양이 회전이 되어 착용에 즐거움을 주는 동시에 다양한 분위기로 연출 할 수 있습니다. 회전이 되는 기능성과 함께 색감과 크기감으로 착용시 존재감이 느껴지며, 고급스럽고 우아한 느낌을 주는 주얼리입니다.

rose window

This product was designed with inspiration from the beautiful and colorful rose window inside the cathedral. The rose window contains colorful stained glass decorations in jewelry with the cathedral's architecture in its center. The front and back of the main pattern inside the pendant are colored with different mood colors, and the main pattern is rotated to give pleasure to wear and create a variety of atmospheres. It is a jewelry that gives a sense of luxuriousness and elegance with its color and size and a rotating function.



Service/
Experience



Service/
Experience

라이프 어드밴서, 패밀리허브

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER 윤소영 YUN SOYOUNG · 강다남 KANG DANIM · 김지은 KIM JIEUN
 강윤경 KANG YOONKYUNG · 노재영 RO JAEYOUNG · 박유나 PARK YOUNA
 박용재 PARK YONGJAE · 김재정 KIM JAEJEONG · 김혜진 KIM HYEJIN
 안지윤 AHN JIYOON
CONTACT 82-2-6147-5402

코로나로 사람들이 집에 머무르는 시간이 증가되었습니다. 이로 인해 외식 대신 집에서 식사를 하고, 나들이 대신 집에서 다양한 활동을 즐기고 있습니다. 무엇을 먹어야 할지 고민하는 사용자에게 냉장고 속 식재료로, 사용자가 선호하는 스타일에 맞춰 레시피를 추천합니다. 사용자는 마음에 드는 레시피를 보관하고, 원하는 날짜에 식단을 계획할 수 있습니다. 냉장고 문을 여닫을 때는 계절이나 상황에 맞는 레시피를 추천 받기도 합니다. 갤러리에서만 보던 전시 작품을 패밀리허브를 통해 감상 하며 집에서 보내는 시간을 더 풍부하고 질 높은 시간을 보낼 수 있습니다.

Life advancer, Family Hub

The COVID-19 crisis has fundamentally changed many things in our lives at home. Family Hub leads our cooking experiences to be smarter and more efficient as well as our entertainment at home to be more valuable with personalized contents. AI recommendation helps users to plan, shop and cook smartly based on ingredients on hand, preferences, schedules and the weather of the day. The entertainment board creates nice vibes with musics and videos while cooking and eating. The Family board is designed to share love and memory with family through family photos, videos, and messages playing.



큐커

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER 박희준 PARK HEEJUN · 나누리 NA NOOREE · 강다남 KANG DANIM
 우지영 WOO JIYOUNG · 조태형 CHO TAEHYOUNG
 김형성 KIM HYEONGSEONG · 최유진 CHOI YUJIN
CONTACT 82-2-6147-5402

“Your Intelligent Cook, Qooker”

Qooker는 사용자의 라이프스타일에 최적화된 요리를 제공하는 스마트 오븐입니다. 사용자의 구매 내역, 식단과 연계해 원클릭 조리를 제공하며, 멀티콕 기능으로 조리 온도가 다른 메뉴들을 동시 조리 할 수 있습니다. 또한 사용자의 패턴 및 최적 조리법을 학습해 조리 옵션을 자동으로 맞춰줌으로써 친절하고 쉬운UX뿐 아니라 심미적으로도 아이코닉하고 심플한 외관을 완성합니다.

Qooker

“Qooker – Your Personal Intelligent Cook”

Qooker is a smart oven designed to cater to the individual lifestyles and culinary needs of users. It recommends dishes and matching settings that can be activated with just one click based on the food inventory and preferred menus. The “Multi-Cook” function enables users to cook multiple dishes requiring different cooking temperatures simultaneously. It also learns each user’s cooking patterns and preferred cooking methods and automatically adjusts the settings based on the information. Its easy-to-use and user-friendly UX adds to its aesthetically pleasing and iconic exterior design.



Bespoke 인덕션 UX

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER 나누리 NA NOOREE · 박지은 PARK GIEUN · 송승현 SONG SUNGHYUN
 조태형 CHO TAEHYOUNG · 김형성 KIM HYEONGSEONG
CONTACT 82-2-6147-5402

- Simple UX : 인덕션의 복잡하게 펼쳐진 버튼과 인디케이터를 LCD 디스플레이와 주요 버튼으로 제공하여, 사용성과 심미성을 향상시켰습니다.
- 대화형 알림창 : 설명서를 보지 않아도 인덕션의 주요 기능을 알려주고, 필요한 알림이나 주의사항을 문장으로 안내하여 이해하기 쉬운 사용성을 제공합니다.
- Bespoke Design : 인덕션의 보편적 컬러인 블랙에서 벗어나 화이트 글라스와 내가 고르는 포인트 컬러로 화사한 주방을 연출합니다.

Bespoke Induction UX

- Simple UX: The multitude of complex-looking buttons and indicators often found on existing induction cooktops has been trimmed down and simplified into an LCD display with a few touch buttons to enhance usability and aesthetics.
- Interactive message window: This window provides descriptions of the cooktop's major functions, eliminating the need to refer to the manual, and indicates cautions and guidance in sentences for easy understanding by all users.
- Bespoke-exclusive design: The white glass surface, instead of the widely used black glass surface, and the control panel adorned with each user's accent color choice work to create a unique and dynamic kitchen space.



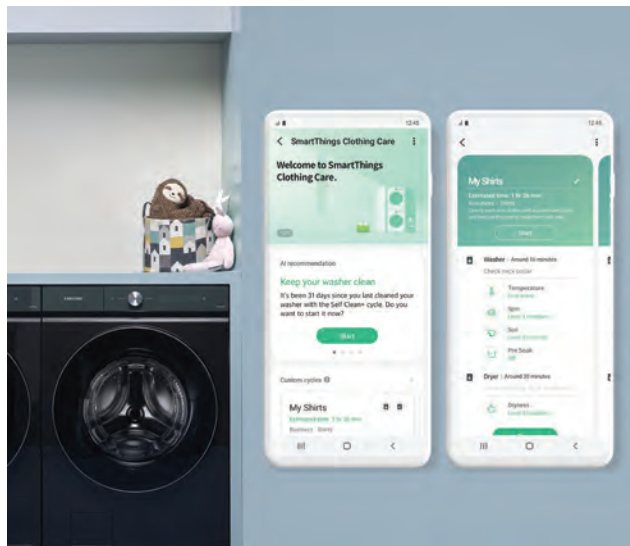
SmartThings Clothing Care

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER 양혜진 YANG HYEJIN · 김소라 KIM SORA · 최용훈 CHOI YONGHUN
 박용재 PARK YONGJAE · 이미영 LEE MIYOUNG
CONTACT 82-2-6147-5402

코로나 시대 도래와 함께 의류 관리를 도와주는 다양한 기기 사용이 보편화되면서 전문가처럼 의류 관리를 하고자 하는 needs가 증가했습니다. SmartThings Clothing Care 앱은 단순 세탁/건조 이상의 전문적이고 개인화된 통합 의류 케어 경험을 제공합니다. 사용자의 사용 패턴과 외부 환경을 분석한 AI추천, 자신의 라이프 스타일과 관심의류에 맞는 코스를 추천 받거나 저장할 수 있는 내가 만든 코스, 그 외에 우리집 세제 관리, 오염 제거 가이드 등을 지원합니다.

SmartThings Clothing Care

The desire to care for garments in a professional manner at home continues to increase in parallel with the release of more at-home clothing care appliances amid the COVID-19 pandemic. The SmartThings Clothing Care app is designed to offer a personalized clothing care experience through professional-level services beyond simple washing and drying functions. The app supports AI recommendations that analyze usage patterns and weather conditions, Custom cycles that recommend and save cycles based on user's lifestyle and type of clothes, Laundry supplies management, and Guidance on stain removal.



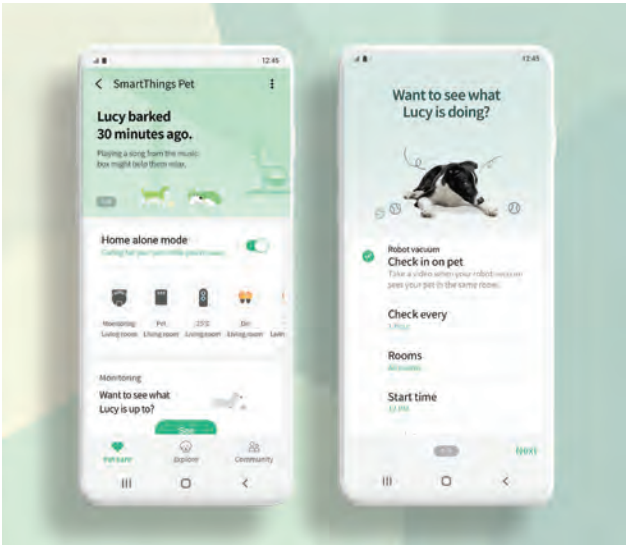
SmartThings Pet

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER 김아현 KIM AHHYUN · 나누리 NA NOOREE
이동민 NA DONGMIN · 이미영 LEE MIYOUNG
CONTACT 82-2-6147-5402

반려동물과 함께 생활하는 사람들의 가장 큰 걱정은 그들을 혼자 두고 외출할 때 입니다. SmartThings Pet은 다양한 홈 기기들이 외출 중에도 반려동물들을 케어 할 수 있도록 지원합니다. 로봇청소기로 원격 모니터링을 하거나 안심을 주는 노래를 틀어주고, 펫이 짖으면 알람을 받을 수 있습니다. 또한 털 길이에 맞춰화된 온도로 에어컨을 작동시키고, 밤에는 조명을 켜주는 등 safe-zone을 만들 수 있습니다. 이 밖에도 1:1 수의사 상담, 케어 가이드, 반려인들과의 커뮤니티 등의 기능을 통해 단일 앱으로 통합 펫 케어를 경험할 수 있습니다.

SmartThings Pet

Pet owners are most concerned about leaving their pets at home alone. SmartThings Pet connects a series of home appliances to provide care for pets left alone at home. It allows pet owners to monitor their pets via the robot vacuum, plays comforting music, and sends alerts when their dogs bark. It also adjusts the air conditioning system based on each pet's hair length and creates a safe zone by switching on the lights at night. Lastly, it provides an integrated pet care service encompassing one-on-one counseling with a vet, detailed pet care guidance, connection to pet owner communities, etc.



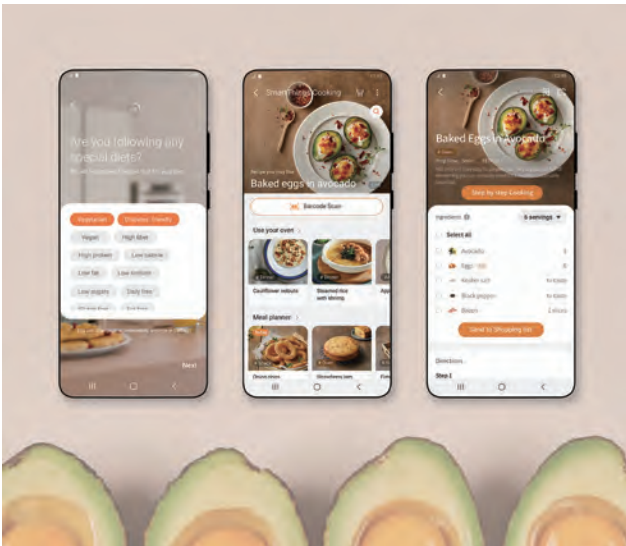
스마트싱즈 쿠킹

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER 우자영 WOO JIYOUNG · 박희준 PARK HEEJUN · 최용훈 CHOI YONGHUN
나누리 NA NOOREE · 장혜영 JANG HYEYOUNG · 강윤경 KANG YOONKYUNG
이미영 LEE MIYOUNG · 윤소영 YUN SOYOUNG
CONTACT 82-2-6147-5402

키친에서 이루어지는 전체 Culinary 과정을 사용자의 컨텍스트에 맞게 적시에 제공하는 통합적 솔루션 앱입니다. 사용자의 프로파일, 이벤트, 보유 식재료와 조리기기 등의 컨텍스트를 이해하고 그에 맞는 음식을 추천해주거나 식단을 플래닝 해주며, 필요한 식재료를 주변의 리테일어를 통해 손쉽게 구입하고 효율적으로 관리할 수 있도록 도와줍니다. 또한 레시피에 표시된 조리값을 나의 조리기기 로 손쉽게 전송할 수 있고 상시 모니터링이 가능합니다. 가정간편식(HMR)의 바코드를 태깅하면 즉시 레시피를 확인하고 조리값을 조리기에 전송할 수 있습니다.

SmartThings cooking

This app assists users throughout the entire process of selecting and planning menus, purchasing necessary ingredients, cooking dishes, and managing ingredients left unused. Based on the user's preset personal information, special occasions, ingredient inventory, and kitchen appliances, the app recommends suitable recipes and plans meals. It helps users purchase ingredients from the nearest retailers online and use purchased ingredients before they expire. It sends the recipe settings to the cooking appliances and allows users to monitor the status of all activated cooking appliances at a glance. For users who prefer HMRs, it is equipped with the feature that views HMR recipes and sends the settings to the cooking appliances by simply tagging the HMR barcode.



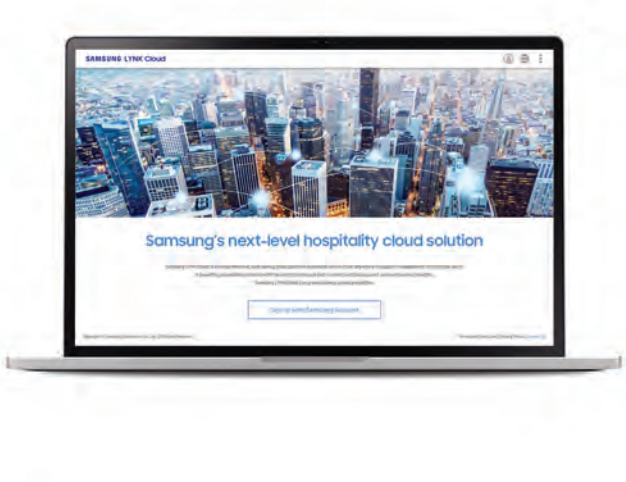
호텔TV 통합 솔루션 Samsung LYNK Cloud UX

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER 최명관 CHOI MYUNGKWAN · 홍영서 HONG YEONGSEO
김영선 KIM YOUNGSUN · 소용진 SO YONGJIN
CONTACT 82-2-6147-5402

Samsung LYNK Cloud는 호텔에서 객실에 있는 TV에 대한 콘텐츠 관리, 장치 제어 및 데이터 분석을 갖춘 포괄적인 통합 플랫폼으로서 투숙객의 콘텐츠 사용을 분석하여 마케팅 인사이트를 발견할 수 있습니다. 이를 통해 호텔 관리자가 최적화된 프로모션을 제공할 수 있도록 합니다. Samsung LYNK Cloud는 전원 및 언어 설정과 같은 기본 기능을 제어 할뿐만 아니라 TV 구성, 채널 맵 및 프로그램 가이드 조정을 수행하기 위해 객실내 TV에 대한 모니터링 및 원격 액세스를 지원합니다. 투숙객에는 데이터 기반의 맞춤형 TV로 자동 설정되어 최상의 호텔 TV 경험을 제공합니다. TV를 통한 호텔과 투숙객 간의 새로운 커뮤니케이션 방법을 제시합니다.

Hospitality Solution Samsung LYNK Cloud UX

Samsung LYNK Cloud is a comprehensive hospitality solution for in-room TVs, combining powerful content and device management with data analytics. Hotel managers can analyze guests' content usage to gain marketing insights and deliver optimized promotions. Monitoring and remote access enables TV configuration, channel map and program guide adjustments, as well as basic function control, such as power and language settings. Discover a new level of data-driven personalization and provide the best hotel TV experience with Samsung LYNK Cloud.



SmarThings Home For Beginners

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER 추희정 CHOO HEEJEONG · 조주연 CHO JOOYEON · 이유허 LEE YUKYOUNG
윤지윤 YOON JIYOUN · 박지연 PARK JIYEON · 이경준 LEE KYUNGJUN
이고은 LEE GOEUN
CONTACT 82-2-6147-5402

SmartThings Home 사용 가이드로 스마트 디바이스뿐만 아니라 IoT Things를 하나의 앱에서 사용할 수 있는 솔루션입니다. 집의 공간별 사용 형태에 따른 스마트 디바이스를 활용하여 스마트한 환경을 경험할 수 있습니다. 스마트 디바이스와 IoT Things에 대한 연결 방식이 직관적으로 디자인되어 사용자에게 보다 쉽게 제공되며 내 패턴에 맞게 자동화 활용 팁을 제공하여 라이프스타일에 맞게 활용할 수 있습니다.

SmarThings Home For Beginners

This is a guide for SmartThings Home, which lets you easily connect and use smart devices and IoT Things in one app. You can turn your living space into a smart environment by setting up smart devices based on how you use them. It is intuitively designed so you can easily connect smart devices with IoT Things, and get tips to set and use SmartThings Home automation recommended based on your lifestyle patterns.



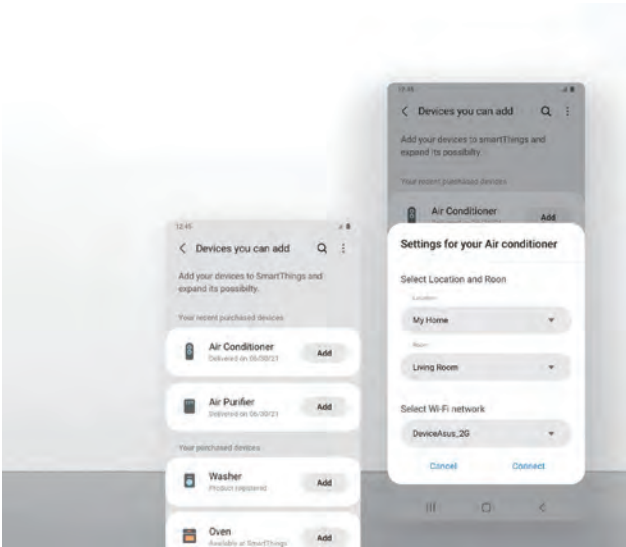
플러그 앤 커넥트

COMPANY 삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.
DESIGNER 정경호 JEONG KYUNGHO · 이유미 LEE YOOME · 유다은 YOO DAEUN
황상웅 HWANG SANGWOONG · 유혜린 YU HYEILIN · 문재희 MOON JAEHEE
윤민경 YOON MINKYOUNG · 반상희 BAHN SAHNGHEE · 김중환 KIM JONGHWAN
CONTACT 82-2-6147-5402

삼성 스마트싱스(Samsung SmartThings)에 삼성 가전제품을 등록하는 과정을 사용자 계정 정보, 구매 기기 정보, 배송 정보를 연계하여 쉽고 빠르게 제공합니다. 사용자가 가전제품을 구매한 후 오프라인 매장의 경우 멤버십 정보, 온라인 물의 경우 사용자 계정 정보를 입력하게 됩니다. 이 정보를 활용하여 구매 제품에 대한 정보나 제품 관련 홍보성 이벤트 정보를 전달 받을 수 있습니다. 또한 제품 배송 이후에는 계정 정보와 배송된 제품 고유의 정보를 활용하여, 사용자가 스마트싱스에 제품을 등록할 때 최소한의 단계로 손쉽게 등록을 완료할 수 있도록 디자인 하였습니다.

Plug and Connect

Samsung Plug and Connect is designed to provide an easy and seamless experience when users connect Samsung's smart devices to Samsung SmartThings. In the purchase phase, users are guided to input their Samsung Membership or Account information. With the information, the system sends users promotion or seasonal event information related to the purchased products. When the purchased products are delivered, the delivery data is synced with the account data and the purchased products data. Using this data, users can connect IoT devices to service with the least steps.



Constant temperature cooking machine(Q2)

COMPANY FOSHAN SHUNDE MIDEA ELECTRICAL HEATING APPLIANCES MFG.Co.,Ltd.
DESIGNER HE HUIYI · LIU YAPENG · LI WENXUAN · CHEN HUIJUAN · ZHAO HUANYI
LIU WEI · ZHAO PENGYU · LI ZHIYUN
CONTACT 86-18092759862

1. 우측에서 좌측 조리 무빙 라인까지 잘 정돈된 UI 배치와 트위스트 방식의 접목을 통해 가장 자연스럽고 빠르게 메뉴 선택을 완료하고 조리를 시작할 수 있습니다.
2. 독특한 애니메이션 일러스트가 UX에 활력을 더하며, 사용자가 3D 피드백을 받고 보다 신선하고 디테일한 상호작용이 가능하도록 합니다.
3. 조리 상태를 다른 색상으로 표현하여 먼 거리에서도 빠르고 쉽게 식별할 수 있어 모든 문제에 적시에 대응할 수 있으며, 색상 활용으로 저시력 사용자도 친숙하게 사용 가능합니다.
4. 빅데이터와 결합하여 매일 사용자에게 정확한 레시피를 제공하는 한편, 이를 통해 로봇이 사용자 의 좋은 친구가 되도록 합니다.
5. 조리 기기 내 소형 TFT 화면 및 트위스트 방식을 통해 협업 체계를 재정립하고, 혁신적인 상호작용으로 최적의 솔루션을 구현합니다.

Constant temperature cooking machine(Q2)

1. Excellent UI layout and twist ingenious cooperation, from right to left cooking moving line, let the user quickly complete the menu selection in the most natural way, and start cooking.
2. The unique animation illustrations inject great vitality into UX. It helps users get 3D feedback and create more vivid micro interaction.
3. With light twist, different colors represent different cooking States, users can quickly identify from a long distance, allowing users to deal with all kinds of problems calmly. At the same time, it is very friendly to users with poor eyesight;



4. Combine with big data, push recipes to users accurately every day, and make robots become good friends of users.
5. Redefine the interaction of small screen in the cooking machine, 2.4 the cooperation of small TFT screen and twist, and create the optimal interaction solution of cooking machine with innovative interaction mode.

서비스디자인 방법론을 적용한 지진재난 패키지 홍보물 디자인

COMPANY 디자인선 DESIGN SUN
DESIGNER 이장우 LEE JANGWOO · 황미정 HWANG MIJEONG · 박별 PARK BYEOL
박선민 PARK SUNMIN · 손희정 SON HEEJEONG · 김진혁 KIM JINHEOUK
CONTACT 82-53-358-4893

대구경북 지역은 다른 지역들보다 잦은 지진으로 지진 위험지역으로 분류되고 있지만 시민들의 안전의식은 매우 낮은 상태입니다. 따라서 서비스디자인 방법론을 적용하여 일상에서 반복적으로 마주하는 보기 쉬운 활용서로 인식시키기 위해 상황에 맞는 스토리 설정과 지진 전·중·후로 콘텐츠 구성 및 카툰 형태로 알기 쉽고 편리한 생활 속 지진재난 활용서를 개발하였습니다. 해당 홍보물은 대구시 전 세대에 배부되어 시민들의 지진에 대한 상식 생활화와 안전한 도시 대구시의 이미지를 강화하였습니다.

Promotional Material Design for Earthquake Disaster Package Using Service Design Methodology

The Daegu-Gyeongbuk area is classified as an earthquake risk area due to high frequency of earthquakes compared to other areas, but citizen safety awareness is very low. Therefore, by applying service design methodology, we have developed a convenient Earthquake Disaster Guide with situation-appropriate story settings, content dealing with before, during, and after an earthquake, and cartoons, so that people can look at it as an easy-to-read guide they repeatedly encounter day-to-day. This material was distributed to all households in Daegu, educating citizens on basic earthquake knowledge and strengthening Daegu's image as a safe city.



Craft



산업공예 디자인 Craft Design

금속공예 디자인	Metal Craft Design	454
도자공예 디자인	Ceramic Craft Design	454
기타공예 디자인	Other Craft Design	455

펠리즈 피젯마사지기

COMPANY 티에스제이 주식회사 tsj
DESIGNER 윤복근 YOON BOGGN
CONTACT 82-31-602-6919

한국전통방짜유기로 제작된 피젯마사지기는 현대인들이 업무 중에 간단하게 마사지나 지압이 가능하도록 디자인된 제품입니다. 얼굴 근육을 풀어주는 미용 마사지기로도 사용이 가능하며, 다양한 그림으로 자신은 물론 친구나 가족들에게 사용하기 편하게 디자인 되었습니다. 특히 재질이 구리 78%와 주석22%로 합금된 제품이며, 피젯으로 사용시 구리의 살균작용으로 인하여 안전하게 오랫동안 사용이 가능합니다. 100% 수작업으로 제작되어 보유 가치 또한 높은 제품입니다.



feliz fidget massage

The fidget massage unit made with the traditional Korean Bronze is designed so that modern people can simply massage or pressurize while working. It can also be used as a beauty massager that relaxes facial muscles, and is designed to be easy to use not only for yourself but also for friends and family with various grips. Especially, since the material is alloyed with 78% copper and 22% tin, it can be safely used for a long time due to the sterilization of copper when used as a fidget. It is a product with high holding value as it is 100% hand-made.

타원달

COMPANY 동서울웰니스 Dongseoulwellness
DESIGNER 이혜숙 LEE HYESOOK
CONTACT 82-2-446-1172

타원달은 한국 고유의 달항아리의 모습을 간직하면서도 현대적인 감각을 더해 입체적으로 타원의 형상으로 재창조된 달항아리입니다. 타원달은 오브제로서 공간의 가치를 더할 뿐 아니라, 화병으로 일상의 공간에도 잘 어우러집니다. 항아리를 앞, 뒷면으로 나누었을 때 한 면에는 장식을 하기도 하지만 다른 면은 그림을 넣지 않고 희고 둥근 모습으로 달을 연상시키는 모습을 유지합니다. 크기는 30cm, 15cm, 11cm 등으로 다양합니다.



Ellipse Moon Jar

By applying pressure to a circular jar which is created by throwing, it is modified into an elliptical form. Ellipse moon jar brings a modern touch to classic Korean moon jar. Taking an elliptical shape, it looks familiar yet new. Some colorful painting can be on one side of jars, but the other side remains white and round that reminds you of the moon. It varies in size from 30cm, 15cm, 11cm, etc.

세라미

COMPANY 마루도자기 maru ceramics · 주식회사 닷생디자인그룹 NOTHING DESIGN GROUP
DESIGNER 구진욱 KOO JINWOOG · 유수경 YU SUGYEONG · 신현숙 SIN HYUNSOOK
 경규환 KYONG KYUHWAN · 조예은 CHO YEAEUN · 김송이 KIM SONGYI
CONTACT 82-62-527-7775

‘가장 맛있는 밥은 갓 지은 밥이다’.
 이 제품(세라미:CeraMe)은 전자레인지를 이용해 바로 밥을 짓을 수 있는 1-2인 가구를 위한 도자기 소재의 즉석 밥솥 및 요리그릇입니다. 1인용 즉석 밥솥 [세라미:CeraMe]은 쌀을 씻어 도자기 밥솥에 넣고 전자레인지를 활용하면 15분이면 맛있는 갓 지은 밥을 지을 수 있는 즉석 밥그릇과 미역국 등을 요리 또는 가정 간편식(HMR) 등을 데울 수 있는 요리(국)그릇으로 구성되어 있습니다. [세라미:CeraMe]는 개인화 밥솥 및 요리(국)그릇이기 때문에 COVID-19 상황에서의 위생적인 가족의 식문화를 형성하는데도 유익합니다.

CeraMe

The most delicious rice is 'just cooked rice'
 This product(CeraMe) is an instant rice cooker and cooking bowl made of porcelain for one or two person households that can cook rice right away using a microwave. CeraMe: It's a kitchen appliance. One-person instant rice cooker [CeraMe] is an instant rice bowl that can cook delicious freshly cooked rice in 15 minutes by washing the rice, putting it in a pottery pot, and using a microwave, and cooks seaweed soup, etc. It consists of a cooking bowl that can be heated, [CeraMe] is a personalized rice cooker and cooking bowl, so it is also beneficial to form a hygienic family food culture in the COVID-19 situation.



강동구 빗살무늬토기 상징조형물

COMPANY (주)에스아이디-SID SID CO.,Ltd
DESIGNER 전수빈 JEON SOOBIN · 전찬호 JEON CHEONHO · 이정환 LEE JEONGHWAN
 최우석 CHOI WOOSEOK · 한송이 HAN SONGLEE
CONTACT 82-2-6677-7528

강동구 조형물은 한반도 신석기의 대표적 유적지인 서울 암사동 신석기유적(사적 제267호)지 내 빗살무늬 토기를 모티브로 하였습니다. 강동구의 빗살무늬토기는 예술적 가치를 더해 삶이 하나의 문화로 자리 잡았다는 의미를 담고 있습니다. 이러한 강동구 빗살무늬토기의 역사적 상징성과 정체성을 전달하기 위하여 빗살무늬패턴을 심플하고 간결한 형태로 입체화시켜 현대적 조형언어로 재해석하여 디자인 하였습니다.



Gangdong-gu Comb-pattern Pottery symbol sculpture

The sculpture of Gangdong-gu was inspired by Comb-pattern Pottery at the Neolithic Period (Historic Site No. 267) in Amsa-dong, Seoul, a representative site of Neolithic on the Korean Peninsula. Gangdong-gu Comb-pattern Pottery has a meaning that life has become a culture by adding artistic value. It is designed reinterpreting the patterns with a modern style to convey the historical symbolism and identity of Gangdong-gu Comb-patterned Pottery.

플루트

COMPANY 쉼트 SALT
DESIGNER 송영찬 SONG YOUNGCHAN
CONTACT 82-51-634-5774

시각장애인 연주자가 FLUTE 악기 조립 시에 정확한 위치를 찾지 못해 많은 어려움을 겪고 있기 때문에 그 어려움을 해결하기 위해서 플루트를 조립할 때 접지 지점에 표시(blue diamond)를 만들어서 부착하여 사용하기에 쉽게 개발한 플루트입니다. 플루트 립 플레이트 위에 그림조각(engraving)을 새겨 화려한 무늬를 다양하게 표현하고, 턱에 닿는 부분이 부드럽게 느껴지며 연주 시 미끄럼방지 효과로 세계 연주자들에게 호평을 받고 있습니다.

FLUTE

This model is designed to make it easier for blind flutists to assemble the flute, who don't know the exact assembly position and have difficulty assembling flute. We marked the assembly position to use blue diamond's so they could find them. Pieces of the painting are carved on top of the flute lip plate to express various showy patterns. The part that touches the chin feels smooth and help not slip when play, so that is so popular with performers around the world.



웨이브 크리스탈상패 CD0 0919

COMPANY 오직 ojic
DESIGNER 조가영 CHO GAYOUNG
CONTACT 82-10-2054-1995

상패는 개인, 기업 등 다양한 대상의 선행, 실력, 능력을 칭찬하고 기념하는 데 쓰입니다. 소중한 마음을 담아 전달할 만큼 심미적으로 훌륭한 디자인을 연구하여 상패를 제작하는 데 집중하였습니다. '웨이브 상패'는 물결을 형상화하여 배경에 따라 움직이듯 굴절되는 상을 통해 시시각각 변화하는 파도와 같은 생동감을 전달합니다. 각 제품이 상황별로 맞춤제작 되어야하는 상패의 성격에 맞춰진 제작공정 (샌딩 후 페인팅, UV프린팅 등)을 거쳐 완성됩니다.

Wave Crystal Award&Trophy CD0 0919

Plaques are used to praise and commemorate the good deeds, skills, and abilities of individuals and companies. Since it is delivered with a precious heart, we focused on making a plaque by researching aesthetically great designs. By symbolizing a wave, the 'Wave Plaque' conveys a wave-like vitality that changes every moment through the image that moves corresponding with the background. Due to the nature of the plaque that each product must be customized for each situation, it is completed through a customized manufacturing process (painting after sanding, UV printing, etc.).



JUDGING



COMMITTEE

심사위원

3차 심사위원	3RD JURY MEMBERS	469
2차 심사위원	2ND JURY MEMBERS	470
1차 심사위원	1ST JURY MEMBERS	472



제품 디자인_리빙

Product Design_Living



김상일 KIM SANGIL

바이러스디자인 실장
BUYRUSDESIGN head of a department



김재호 KIM JAEHO

계원예술대학교 교수
Kaywon University of Art&Design Professor



양혜림 YANG HYELIM

(재)특허정보진흥센터 책임
Patent Information Promotion Center Officer



원석희 WON SUGHEE

아토디자인 대표
ATTO DESIGN Co.,Ltd. CEO

제품 디자인_전기·전자제품

Product Design_Electrical & Electronic Equipment



곽행종 KWAK HAINGJONG

엘빈 대표
LBEEN CEO



Pier Paolo Capestrani

한국기술교육대학교 교수
Korea University of Technology and
Education Professor



강순구 KANG SUNGU

디자인스튜디오 36.5 크리에이티브 디렉터
DesignStudio 36,5 Creative Director



홍사윤 HONG SAYOON

돔디자인 대표
Doom Design CEO



이혁수 LEE HYUKSOO

한국교통대학교 교수
Korea National University of Transportation
Professor

제품 디자인_산업기계 및 공구/운송기기

Product Design_Industrial Machine & Tool/Automotive & Transportation



김병수 KIM BYUNGSOO
서울시립대학교 교수
University of Seoul Professor



김장석 KIM JANGSEOK
한밭대학교 교수
Hanbat National University Professor



오호경 OH HOKYUNG
디자인레드 대표
DESIGN RED CEO



조정현 CHO JUNGHYUN
시트러스디자인 대표
Citrusdesign CEO



조운대 CHO UNDAE
주식회사 코엔 대표
KOEN Co.,Ltd. CEO

제품 디자인_가구

Product Design_Furnitur



김형근 KIM HYUNGGEUN
LG하우시스 책임
LG Hausys Design Center Professional Designer



박경진 PARK KYONGJIN
한양대학교 교수
Hanyang University Professor



하연주 HA YOUNJU
(주)아이디하우스 수석디자이너
idHAUS Principal Designer



김정호 KIM CHUNGHO
공주대학교 예술대학 학장
Kongju National University Dean or Art College



Emmanuel Luc Marie Wolfs
국민대학교 교수
Kookmin University Associate Professor

제품 디자인_스타일/패션/공예

Product Design_Style/Fashion/Craft



사카베 히토미 HITOMI SAKABE

계명대학교 교수
Keimyung University Professor



김가민 KIM GAMIN

(주)바이가미 대표
BYGAMI CEO



이은경 LEE EUNKYUNG

(주)에스파빌레 대표
ESFAVILE Co.,Ltd. CEO



이우나 LEE WOONA

우나아트GEM디자인연구소 대표
woona art gem CEO



오효근 OH HYOKEUN

(주)금부치아 대표
KUMBUCHIA CEO

시각/정보 디자인

Visual/Communication Design



강중규 KANG JUNGKYU

SPC디자인센터 부장
SPC Design Center Department Manager



소선하 SO SEONHA

(주)쏘크리에이티브 대표
SOCREATIVE Co.,Ltd. CEO



강문수 KANG MUNSU

케이 브랜딩 대표
K Branding CEO



민지영 MIN JIYOUNG

건국대학교 교수
Konkuk University Professor

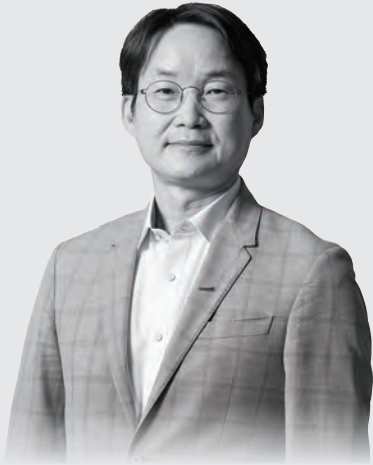


박현택 PARK HYUNTAEK

국립중앙박물관 디자인전문 경력관
The National Museum of Korea Design
Officer

공간/환경 디자인

Space/Environmental Design



김명남 KIM MYUNGNAHM

(주)디자인마루 부사장
DESIGN MARU Co.,Ltd. Vice President



정수 CHUNG SOO

디오리진 대표
d-ORIGIN CEO



박해림 PARK HAERIM

건국대학교 교수
Konkuk University Professor



이주향 LEE JUHYANG

경기대학교 교수
Kyonggi University Professor



최정수 CHOI JEONGSU

(사)한국안전디자인협회 회장
Korea Safety Design Association President

디지털미디어/서비스 디자인

Digital Media/Service Design



엄기준 EOM KIJUN

한양사이버대학교 교수
Hanyang Cyber University Professor



고은희 KOH EUNHEE

순천향대학교 컨버전스디자인학과 교수
Soon Chun Hyang University Dept. of
Convergence Design Assistant Professor



황인경 CHRIS INKYONG WHANG

홍익대학교 교수
Hongik University Professor



선병일 SUN BYOUNGIL

남서울대학교 교수
Namseoul University Professor



허진만 HEO JINMAN

(유)스마트파트너즈 대표
SmartPartners CEO

중국 심사위원

CHINESE JURY MEMBERS



전민철 JEON MINCHUL

레드디자인 대표
DESIGN RED CEO



정지홍 JEONG JIHONG

칭화대학교 교수
Tsinghua University Professor



후페이(/胡飞) Fei Hu

광동공업대학교 교수
School of Art and Design, Guangdong
University of Technology Professor

3차 심사위원

3RD JURY MEMBERS

김재호 KIM JAEHO

계원예술대학교 교수
Kaywon University of Art&Design Professor

강문수 KANG MUNSU

케이 브랜딩 대표
K Branding CEO

김가민 KIM GAMIN

(주)바이가미 대표
BYGAMI CEO

김상일 KIM SANGIL

바이러스디자인 실장
BUYRUSDESIGN head of a department

김정호 KIM CHUNGHO

공주대학교 예술대학 학장
Kongju National University Dean or Art College

선병일 SUN BYOUNGIL

남서울대학교 교수
Namseoul University Professor

정수 CHUNG SOO

디오리진 대표
d-ORIGIN CEO

조정현 CHO JUNGHYUN

시트러스디자인 대표
Citrusdesign CEO

홍사윤 HONG SAYOON

돔디자인 대표
Doom Design CEO

2차 심사위원

2ND JURY MEMBERS

김재호 KIM JAEHO
계원예술대학교 교수
Kaywon University of Art&Design Professor

강문수 KANG MUNSU
케이 브랜딩 대표
K Branding CEO

강순구 KANG SUNGU
디자인스튜디오 36,5 크리에이티브 디렉터
DesignStudio 36,5 Creative Director

강중규 KANG JUNGKYU
SPC디자인센터 부장
SPC Design Center Department Manager

고은희 KOH EUNHEE
순천향대학교 컨버전스디자인학과 교수
Soonchunhyang University Dept. of Convergence
Design Assistant Professor

곽행중 KWAK HAINGJONG
엘빈 대표
LBEEN CEO

김가민 KIM GAMIN
(주)바이가미 대표
BYGAMI CEO

김명남 KIM MYUNGNAHM
(주)디자인마루 부사장
DESIGN MARU Co.,Ltd. Vice President

김병수 KIM BYUNGSOO
서울시립대학교 교수
University of Seoul Professor

김상일 KIM SANGIL
바이러스디자인 실장
BUYRUSDESIGN head of a department

김장석 KIM JANGSEOK
한밭대학교 교수
Hanbat National University Professor

김정호 KIM CHUNGHO
공주대학교 예술대학 학장
Kongju National University Dean or Art College

김형근 KIM HYUNGGEUN
LG하우시스 책임
LG Hausys Design Center Professional Designer

민지영 MIN JIYOUNG
건국대학교 교수
Konkuk University Professor

박경진 PARK KYONGJIN
한양대학교 교수
Hanyang Univercity Professor

박해림 PARK HAERIM
건국대학교 교수
Konkuk University Professor

박현택 PARK HYUNTAEK
국립중앙박물관 디자인전문 경력관
The National Museum of Korea Design Officer

사카베 히토미 HITOMI SAKABE
계명대학교 교수
Keimyung University Professor

선병일 SUN BYOUNGIL
남서울대학교 교수
Namseoul University Professor

소선하 SO SEONHA
(주)쏘크리에이티브 대표
SOCREATIVE Co.,Ltd. CEO

양혜림 YANG HYELIM
(재)특허정보진흥센터 책임
Patent Information Promotion Center Officer

엄기준 EOM KIJUN
한양사이버대학교 교수
Hanyang Cyber University Professor

Emmanuel Luc Marie Wolfs
국민대학교 교수
Kookmin University Associate professor

오호경 OH HOKYUNG
디자인레드 대표
DESIGN RED CEO

오호근 OH HYOKEUN
(주)금부치아 대표
KUMBUCHIA CEO

원석희 WON SUGHEE
아토디자인 대표
ATTO DESIGN Co.,Ltd. CEO

이우나 LEE WOONA
우나아트GEM디자인연구소 대표
woona art gem CEO

이은경 LEE EUNKYUNG
(주)에스파빌레 대표
ESFAVILE Co.,Ltd. CEO

이주향 LEE JUHYANG
경기대학교 교수
Kyonggi University Professor

이혁수 LEE HYUKSOO
한국교통대학교 교수
Korea National University of Transportation Professor

정수 CHUNG SOO
디오리진 대표
d-ORIGIN CEO

정수경 JEONG SUKYOUNG
전북대학교 교수
Chonbuk National University Lecturer

정지홍 JEONG JIHONG
칭화대학교 교수
Tsinghua University Professor

전민철 JEON MINCHUL
레드디자인 대표
DESIGN RED CEO

조운대 CHO UNDAE
주식회사 코엔 대표
KOEN Co.,Ltd. CEO

조정현 CHO JUNGHYUN
시트러스디자인 대표
Citrusdesign CEO

최정수 CHOI JEONGSU
(사)한국안전디자인협회 회장
Korea Safety Design Association President

Pier Paolo Capestrani
한국기술교육대학교 교수
Korea University of Technology and Education Professor

하연주 HA YOUNJU
(주)아이디하우스 수석디자이너
idHAUS Principal Designer

허진만 HEO JINMAN
(유)스마트파트너즈 대표
SmartPartners CEO

홍사윤 HONG SAYOON
돔디자인 대표
Doum Design CEO

황인경 CHRIS INKYONG WHANG
홍익대학교 교수
Hongik University Professor

후페이(/胡飞) Fei Hu
광둥공업대학교 교수
School of Art and Design, Guangdong University of
Technology Professor

1차 심사위원

1ST JURY MEMBERS

김재호 KIM JAEHO
계원예술대학교
Kaywon University of Art&Design

강경아 KANG KYOUNGA
한국방송공사
KBS

강경용 KANG KYUNGYONG
임팩솔루션
impacsolution

강덕구 KANG DUKKOO
광주대학교
Gwangju University

강도은 KANG DOEUN
경기도 가평군청
Gapyeong County Office, Gyeonggi Province

강동청 KANG DONGCHEONG
디자인파이브
Designfive

강명지 KANG MYUNGJI
경일대학교
Kyungil University

강문수 KANG MUNSU
케이 브랜딩
K Branding

강미정 KANG MIJUNG
피쳐앤드
featureaandd

강부연 KANG BOOYUN
경기대학교
Kyonggi University

강선희 KANG SUNHEE
아티소
ARTISO

강소영 KANG SOYOUNG
메가스터디컴퓨터아카데미
MegastudyComputer

강순구 KANG SOONGU
디자인스튜디오 36.5
Design Studio 36.5

강신혁 KANG SHINHYUCK
두원공과대학교
Doowon Technical University

강영구 KANG YOUNGGU
로보프로텍션
roboprotection

강용원 KANG YONGWON
(주)엑슬파트너스
Axlepartners

강준형 KANG JUNHYONG
굿디자인연구소
Good design Institute

강희수 KANG HEESOO
용인송담대학교
YongIn SongDam College

고경란 KO KYUNGRAN
제주특별자치도
Jeu Special Self-Governing Province

고규영 KOH KYOORYOUNG
(주)코드
CODE co.,Ltd

고승근 KO SEUNGGEUN
원광대학교
Wonkwang University

고영균 KOH YOUNGKYUN
(주)아이디하우스
idHAUS Inc.

고은희 KOH EUNHEE
순천향대학교 컨버전스디자인학과
Soonchunhyang University Dept. of Convergence Design

고정욱 GO JUNGWOOK
동서대학교
Dongseo University

공석만 KONG SUKMAN
(주)시스포케어
SYS4CARE

공현희 KONG HYUNHEE
백석대학교
Baekseok University

곽봉철 KWAG BONGCHUL
한국복지대학교
Korea National University of Welfare

곽지희 KWAK JIHEE
삼성전자
Samsung electronics

곽태혁 KWAK TAEHYEUK
인덕대학교 디지털산업디자인학과
Induk University Dept. Digital Industrial Design

곽행중 KWAK HAINGJONG
엘빈
LBEEN

구자윤 KU JAYUN
(주)지티사이언
GT SCIEN, CO., LTD,

구진욱 KOO JINWOOG
주식회사 낮쌩디자인그룹
NOTHING DESIGN GROUP

국동훈 DONG HOONKOOK
디팩스튜디오
D-Fac Studio Inc.

권기명 KWON GIMYUNG
(주)자엠에이브이씨
gmavc co.,ltd.

권양숙 KWON YANGSOOK
와이제이 디자인랩
YJ Design Lab

권영대 KWON YOUNGDAE
쇼미칸
shomikan

권영재 KWEON YEONGJAE
상지대학교
Sangji Univeristy

기영락 GI YEONGLACK
우드스
Woodis

김가민 KIM GAMIN
(주)바이가미
BYGAMI

김강국 KIM KANGKOOK
(주)비오비 패키지스타일그룹
BOB Package Style Group Co.,Ltd

김경배 KIM KYUNGBAE
경기대학교
Kyonggi University

김경영 KIM KOUNGYOUNG
케이'리 스튜디오
K'lee studio

김경은 KIM KYUNGEUN
수원여자대학교
Suwon Women's University

김곡미 KIM GOKMI
연암대학교
Yonam College

김규인 KIM KYUIN
(주)킹고스프링
Kingospring Accelerating

김기순 KIM KISOON
신한대학교
Shinhan University

김대용 KIM DAEYONG
이로마티카
AROMATICA

김덕순 KIM DEOKSUN
배재대학교
Pai Chai University

김동빈 KIM DONGBIN
동덕여자대학교 디자인대학 시각디자인학과
Dongduk Women` Univ., College of Design, Dept.of Visual Communication Design

김동후 KIM DONGHOO
현대자동차
HYUNDAI MOTOR COMPANY

김두만 KIM DOOMAN
고디자인
GO DESIGN

김두한 KIM DUHAN
동서ول대학교
Dong Seoul University

김두현 KIM DOOHYUN
(주)디앤지예와가
DNG yeiga

김명남 KIM MYUNGNAHM
(주)디자인마루
DESIGN MARU CO., LTD

김민철 KIM MINCHUL
케이티엔지
KT&G

김배남 KIM BAENAM
(주)이엠텍
EM-Tech

김병수 KIM BYUNGSOO
서울시립대학교
University of Seoul

김병완 KIM BYUNGWAN
서원대학교
Seowon University

김상일 KIM SANGIL
바이러스디자인
buyrusdesign

김상학 KIM SANGHAK
남서울대학교
Namseoul University

김선경 KIM SUNKYUNG
(주)이월이컴퍼니
212COMPANY, INC.

김선영 KIM SUNYOUNG
인천가톨릭대학교
Incheon Catholic University

김성배 KIM SUNGBAE
인천대학교
Incheon National University

김성용 KIM SUNG YONG
더블유
double U

김성찬 KIM SEONGCHAN
서일대학교
Seoil University

김성현 KIM SUNGHYUN
(재)부산디자인진흥원
Design Council Busan

김세웅 KIM SEWOONG
시그널커뮤니케이션
Signal Communication

김세화 KIM SEHWA
동서대학교
Dongseo University

김소라 KIM SORA
인투스타트업
Intostartup

김소현 KIM SOHYUN
한서대학교
Hanseo University

김수동 KIM SOODONG
(주)뉴비전
Incorporated Newvision

김수미 KIM SOOMI
한국조형예술고등학교
Art and Design High School

김승철 KIM SEOUNGCHUL
기술사사무소 T&T디자인
T&T DESIGN

김승헌 KIM SEUNGHEON
레이.디 스튜디오
LAY.D STUDIO

김승현 KIM SEUNGHYUN
노루페인트 노루팬톤색채연구소
NOROO Pantone color institute

김영식 KIM YOUNGSIK
경북도립대학교
Gyeongbuk Provincial College

김영윤 KIM YOUNGYUN
국립한국교통대학교
Korea National University of Transportation

김영훈 KIM YOUNGHOON
서울시 남부기술교육원
Seoul Institute of Technology & Education

김완규 KIM WANGYU
굿핸굿디
Good Hand Good Design

김완섭 KIM WANSUP
원플디자인(佛山市完完工业设计有限公司)
one+design

김용모 KIM YONGMO
광주대학교
Gwangju University

김유빈 KIM YOUBIN
(주)슈퍼빈 / Studio HIGH
Superbean Inc.

김윤희 KIM YUNHEE
계명대학교
Keimyung University

김장석 KIM JANGSEOK
한밭대학교
Hanbat national university

김재훈 KIM JAEHOON
디아홀스디자인
Diahorse Design

김정두 KIM JEOUNGDOO
디자인두
designdoo

김정미 KIM JEOUNGMI
유성생명과학고등학교
Yusuong Bio Science Technology High School

김정호 KIM CHUNGHO
공주대학교
Kongju National University

김정훈 KIM JUNGHOON
환경디자인그룹 지인
Environment Design Group Jiin

김제중 KIM JEJOONG
호남대학교
Honam University

김종대 KIM JONGDAE
부산경상대학교
Busan Kyungsang College

김종민 KIM JONGMIN
(주)미담
MIDAM

김종선 KIM JONGSUN
서울과학기술대학교 조형대학
Seoul National University of Science and Technology,
College of Art and Design

김진경 KIM JINKYUNG
전주대학교
Jeonju University

김진석 KIM JINSUK
상지대학교
Sangji University

김찬숙 KIM CHANSOOK
스펙트럼 스타트브랜딩
Spectrum Startbranding

김창건 KIM CHANGGUN
큐브디자인
CUBE DESIGN

김치용 KIM CHEEYONG
동의대학교
Dong-Eui University

김태선 KIM TAESUN
계원예술대학교 리빙디자인과
Kaywon University of Art and Design

김태완 KIM TAEWAN
동서대학교
Dongseo University

김태준 KIM TAIJUN
아이디메이트
IDMATE

김한중 KIM HANJOONG
디자인 켄
Design Ken

김해규 KIM HAEKYU
주식회사 제이씨랩
JC Lab

김현식 KIM HYUNSIK
동부산대학교
Dong -Pusan College

김현용 KIM HYUNYONG
학익여고
Hakik Girls' High School

김형근 KIM HYUNGGEUN
LG하우시스 디자인센터
LG Hausys Design Center

김형중 KIM HYEONGJUNG
국립목포대학교
Mokpo National University

김효민 KIM HYOMIN
엔이능률
NE Neungyule

김효태 KIM HYOTAE
아이비스퀘어
ivysquare

김흥렬 KIM HEUNGRYEOL
숙명여자대학교 산업디자인과
Department of Industrial Design in Sookmyung
Women's University

김희원 KIM HEEWON
(주)감성플랜
EMOTIONplanning

나소미 NAH SOMI
가톨릭관동대학교
Catholic Kwandong University

나은미 NA EUNMI
홈페이지제작사 들디자인
Deuldesign.com

나정조 NA JUNGJO
경일대학교
Kyungil University

남문수 NAM MOONSOO
에이피에스디자인
APS design

남용현 NAM YONGHYUN
강원대학교
Kangwon National University

남택한 NAM TAEKHAN
매그넛디자인
MAGNUM DESIGN

노권찬 ROH KWONCHAN
영남대학교 의과대학
Yeungnam University College of Medicine

노은희 NOH EUNHEE
조선대학교
Chosun University

도연성 DO EUNSUNG
밸류플러스
valueplus

도한영 DOH HANYOUNG
호서대학교 산업디자인학과
Hoseo University, Department of Industrial Design

류도상 RYU DOSANG
동서대학교
Dong Seo University

류창수 RYU CHANGSU
예원예술대학교
Yewon Arts University

류철호 RYOO CHEULHO
건양대학교
Konyang University

명광주 MYUNG KWANGJOO
한성대학교
Hansung University

문영만 MUN YOUNGMAN
제주대학교 산업디자인학부
Jeju National University faculty of Industrial Design

문웅재 MOON WOONGJAE
(주)고스디자인
gothdesign

문효정 MOON HYOJEONG
문스페이스
MoonSpace

문희용 MOON HEEYONG
한세대학교
Hansei University

민지영 MIN JIYOUNG
건국대학교
Konkuk University

박경진 PARK KYONGJIN
한양대학교
Hanyang University

박경호 PARK KYUNGHO
바이디
BUY.D

박기영 PARK KIYOUNG
페이스북
Facebook

박기철 PARK KICHEOL
홍익대학교
Hongik University

박동준 PARK DONGJOON
케이인트로노
K-Introno

박병호 PARK BYUNGHO
강원대학교
Kangwon National University

박봉관 PARK BONGKWAN
디셀
dessel

박부미 PARK BUMI
동서대학교
Dongseo University

박성규 PARK SUNGGUE
한국폴리텍대학
Korea Polytechnic

박성연 PARK SUNGYEON
디파트너스
D’PARTNERS

박양화 PARK YANGHWA
오름 아트 켄 디자인 연구소
Oreum Art Gem Design Institute

박영익 PARK YOUNGIK
아이온브랜드
IONBRAND

박재연 PARK JAEYEON
조선대학교
Chosun University

박재익 PARK JAEIK
춘천시청
Chuncheon Cityhall

박종래 PARK JONGRAE
대구경북과학기술원
DGIST

박주희 PARK JUHEE
(주) IBS 컨설팅리더십센터
IBS Corporations,Ltd

박태영 PARK TAIYOUNG
공주대학교
Kongju University

박필제 PARK PILJE
가천대학교
Gachon University

박한근 PARK HANGEUN
주식회사 티앤드티군텀스
T&T GOOD TERMS Co., Ltd.

박현성 PARK HYUNSUNG
주식회사 티앤드티군텀스
T&T GOOD TERMS Co.,Ltd.

<div> <div> 박현욱 PARK HYEONWOOK </div> <div> 경동대학교 디자인학과 Kyungdong University </div> </div>
<div> <div> 박현택 PARK HYUNTAEK </div> <div> 국립중앙박물관 The National Museum of Korea </div> </div>
<div> <div> 박흥식 PARK HEUNGSIK </div> <div> (주)엔에스디자인 NS DESIGN </div> </div>
<div> <div> 박희면 PARK HEEMYEON </div> <div> 홍익대학교 Hongik University </div> </div>
<div> <div> 박희명 PARK HEEMYOUNG </div> <div> 강원대학교 Kangdon university </div> </div>
<div> <div> 배예나 BAE YENA </div> <div> 인제대학교 Inje University </div> </div>
<div> <div> 백대현 BAEK DAE-HYUN </div> <div> 그래픽스와의즈 GraphicsWise </div> </div>
<div> <div> 백순현 BAIK SOONHYUN </div> <div> 계명대학교 Keimyung University </div> </div>
<div> <div> 사카베히토미 SAKABE HITOMI </div> <div> 계명대학교 Keimyung University </div> </div>
<div> <div> 서광적 SEO KWANGJUK </div> <div> 송의여자대학교 시각디자인과 Soongeui Women's College </div> </div>
<div> <div> 서애란 SEO AIRAN </div> <div> (사)한국귀금속보석디자인협회 Korea Jewelry Design Association </div> </div>
<div> <div> 서인교 SEO INGIO </div> <div> 리치플래닛 Richplanet </div> </div>
<div> <div> 서정화 SEO JUNGHW A </div> <div> 마켓디자인/서울예술대학교 Market Design </div> </div>
<div> <div> 서창희 SEO CHANGHEE </div> <div> 노벨버디자인 november Design </div> </div>

<div> <div> 석승민 SEOK SEUNGMIN </div> <div> 안양대학교 Anyang University </div> </div>
<div> <div> 선병일 SUN BYOUNGIL </div> <div> 남서울대학교 시각정보디자인학과 Namseoul University </div> </div>
<div> <div> 선섭희 SUN SUPHEE </div> <div> 홍익대학교 Hongik University </div> </div>
<div> <div> 소철민 SO CHULMIN </div> <div> 퓨어웍스 PUREWORKS </div> </div>
<div> <div> 손소영 SON SOYOUNG </div> <div> 한국옐로우페이이지(주) Korea yellowpages </div> </div>
<div> <div> 손인수 SOHN INSOO </div> <div> 영산대학교 Yongsan University </div> </div>
<div> <div> 송규호 SONG KYUHO </div> <div> 대진대학교 Daejin University </div> </div>
<div> <div> 송록영 SONG LOKYOUNG </div> <div> 대구대학교 Daegu University </div> </div>
<div> <div> 송석철 SONG SUKCHOUL </div> <div> 디자인 카르페 design CARPE </div> </div>
<div> <div> 송승희 SONG SEUNGHEE </div> <div> 더모임컴퍼니주식회사 THE MOIM COMPANY </div> </div>
<div> <div> 송은아 SONG EUNA </div> <div> 디자인크닐 Design KNILL </div> </div>
<div> <div> 송인수 SONG INSOO </div> <div> 크리에이티브원 Creativeone </div> </div>
<div> <div> 송정희 SONG JUNGHEE </div> <div> 서울디자인직업전문학교 Seoul Design Ocupation College </div> </div>
<div> <div> 신동천 CIN DONGCHERN </div> <div> 패러그라프 Paragraph </div> </div>

<div> <div> 신상운 SHIN SANGYUN </div> <div> 홍익대학교 Hongik University </div> </div>
<div> <div> 신성미 SHIN SUNGMI </div> <div> 창원대학교 대학원 Changwon National University </div> </div>
<div> <div> 신윤선 SHIN YOONSUN </div> <div> 휴맥스 HUMAX </div> </div>
<div> <div> 신익수 SHIN IKSOO </div> <div> 전주대학교 Jeonju University </div> </div>
<div> <div> 신재균 SHIN JAEKYUN </div> <div> 제이앤코 J&CO </div> </div>
<div> <div> 신재욱 SHIN JAEWOOK </div> <div> 안양대학교 AnYang University </div> </div>
<div> <div> 신재희 SHIN JAEHEE </div> <div> 단국대학교 Dankook University </div> </div>
<div> <div> 신정철 SHIN JEONGCHUL </div> <div> (주)투바앤 tuba N </div> </div>
<div> <div> 신창범 SHIN CHANGBEOM </div> <div> 한밭대학교 Hanbat National University </div> </div>
<div> <div> 신현호 SHIN HYUNHO </div> <div> 수파트너스 soopartners </div> </div>
<div> <div> 신희인 SHIN HEEIN </div> <div> 세명대학교 Sammyung University </div> </div>
<div> <div> 안기영 AN KIYOUNG </div> <div> 킨다이(킨키) 대학교 KINDAI university </div> </div>
<div> <div> 안덕춘 AHN DUKCHOON </div> <div> 전주대학교 Jeonju University </div> </div>
<div> <div> 안상락 AN SANGLAK </div> <div> 국립한국복지대학교 Korea National University of Welfare </div> </div>

이정용 LEE KYONGYONG 경북대학교 디자인학과 Kyungpook National University, Dept. of Design	이상호 LEE SANGHO 이상씨앤씨 YISANG	이재영 LEE JAEYOUNG 평택대학교 Pyeongtaek University	이해만 LEE HAIMAN 대구대학교 Daegu University	정용석 JEONG YONGSEOK 한국폴리텍대학교 Korea Polytechnic University	정점석 JEONG JEOMSEOK 주식회사 더씨드아시아 THE Seed ASIA Inc
이관식 LEE KWANSIK 경북대학교 Kyungbok Uuiversity	이석준 LEE SEOKJUN 대상라이프사이언스㈜ Daesang Lifescience	이재혁 LEE JAEHYUK (주)비다스토리 vidastory Co., Ltd.	이향아 LEE HYANGA 서울사이버대학교 Seoul Cyber University	전현주 JEON HYUNJOO LG전자 LG Electronics	정지욱 JEONG GWOOK 동서대학교 Dongseo University
이권식 LEE KWONSIK (주)리노컴즈 LINOCOMS	이세환 LEE ISAAC 두원공과대학교 Doowon Technical University	이재호 LEE JAEHO 아이디앤파트너스 idnpartners	이혁수 LEE HYUKSOO 한국교통대학교 Korea National University of Transportation	정동욱 JUNG DONGWOOK 한국방송공사 KBS	정희수 JUNG HEESOO 멘토디자인 mentodesign
이근형 LEE KEUNHYUNG 계명대학교 Keimyung University	이수경 LEE SOOKYUNG 테크니컬디자인오피스 Technical Design Office	이정순 LEE JEONGSOON 이씨자이크 디자이너 주얼 부티크 issizzaik designer jewel boutique	이형석 LEE HYEONGSEUK 프리랜서 Freelancer	정명수 CHONG MYOUNGSOO 케이비에스아트비전 KBSARTVISION	조성진 CHO SOUNGJIN 인덕대학교 Induk University
이기출 LEE KICHOUL 삼성에스원 SAMSUNG S1	이수봉 LEE SOOBONG 동아대학교 Dong-A University	이정훈 LEE JEONGHOUN 무일건축사사무소 MOOIL Architecture Design Group	임경호 LIM KYUNGHO 영남대학교 시각디자인학과 Yeungnam University	정민현 JEOUNG MINHYUN 인 디자인 IN-DESIGN	조운대 CHO UNDAE 주식회사 코엔 KOEN Co.,Ltd.
이단비 LEE DANBEE 호서대학교 Hoseo University	이수진 LEE SOOJIN 남서울대학교 Namseoul University	이종석 LEE JONGSUK 두원공과대학교 Doowon Technical University	임영찬 LIM YOUNGCHAN 씨드 컨설팅 Seed Consulting	정상문 JEONG SANGMOON 부천대학교 Bucheon University	조운한 CHO UNHAN 서일대학교 Seoil University
이도영 LEE DOYOUNG 특허청 Korean Intellectual Property Office	이승민 LEE SEUNGMIN 한국폴리텍대학 섬유패션캠퍼스 Textile & Fashion Campus of Korea Polytechnic	이종희 LEE JONGHEE 서일대학교 Seoil University	YOUNG W. LEE Dexcom, Inc.	정석영 JUNG SUKYOUNG 유잠스튜디오 YOUJAM STUDIO	조윤하 CHO YOONHA (JOYN) 디자인조인 / (주)크레디 design JOYN / KREDE
이란표 LEE RANPYO 배재대학교 Paichai University	이승일 LEE SEUNGIL 충남도립대학교 Chungnam State University	이주향 LEE JUHYANG 경기대학교 Kyonggi University	임창업 YIM CHANGUP (주)한국디자인사이언스연구소 KDSI	정성환 JEONG SEONGHWAN 대한가구산업협동조합연합회 Korea Federation of Furniture Industry Cooperatives	조윤호 CHO YUNHO 청주대학교 Cheongju University
이미영 LEE MIYOUNG 대진대학교 Daejin University	이용한 LEE YONGHAN 이한디자인 Ehan DESIGN	이준한 LEE JOONHAN 여명벽지주식회사 Yeomyung Wallcoverings Co., Ltd.	임채형 LIM CHAEHYEONG 조선대학교 미술대학 시각디자인학과 Chosun University Division of Design, College of Art&Design	정수 CHUNG SOO 디오라진 d-ORIGIN	조재승 CHO JAESEUNG 서원대학교 Seowon University
이미정 LEE MIJUNG 우석대학교 시각디자인학과 Assistant Professor of Visual Communication Design at Woosuk University	이우나 LEE WOONA 우나아트GEM디자인연구소 woona art gem CEO	이지현 LEE JIHYUN 국립군산대학교 Kunsan National University	장광집 CHANG KWANGCHIB 경희대학교 예술디자인대학 Kyung-Hee University, College of Art & Design	정수경 JEONG SUKYOUNG 전북대학교 Chonbuk National University	조정현 CHO JUNGHYUN (주)시트러스디자인 Citrusdesign
이방원 LEE BANGWON 경성대학교 디자인학부 시각디자인전공 Dept.of Visual Communication Design Kyungsung University	이원진 LEE WONJIN 한세대학교 Hansei University	이진구 LEE JINKOO 한동대학교 Handong Global University	장은석 CHANG EUNSUK 인하공업전문대학 Inha Technical College	정승욱 SEUNG WOOKJEONG 옐로우스톤 디자인 Yellow Stone Design	조종호 CHO JONGHO 국립공주대학교 Kongju National University
이봉규 LEE BONGKYU 광주대학교 Gwangju University	이은경 LEE EUNKYUNG (주)에스파빌레 ESFAVILE Co.,Ltd.	이창석 LEE CHANGSUK (주)엘지전자 LG Electronics	장훈종 JANG HUNJONG 선문대학교 Sunmoon University	정옥란 CHUNG OKRAN 단국 대학교 예술대학 College of Art Dankook university	조주현 CHO JUHYUN 벤티 VENTU
이상장 LEE SANGJANG 계원예술대학교 Kaywon University of Art and Design	이은석 LEE EUNSEOK 한남대학교 Hannam University	이한영 LEE HANYOUNG 이노서틀 INNOSHUTTLE	전명섭 JEON MYUNGSEOB (주)피디씨클리닉 PDC clinic co., ltd.	정용진 CHUNG YONGJIN 청운대학교 Chungwoon University	조현미 JO HYEONMI 백석예술대학교 Baekseok Arts University
	이인주 LEE LNJU 화천정보산업고등학교 hwacheon information industry high School	이해권 LEE HAEKWON 한양여자대학교 Hanyang Women's University	전영제 JEON YEONGJE 보덴디자인 Boden Design	정유나 JEONG YOONA 상명대학교 SangMyung University	조현훈 CHO HYUNHUN (주)솔루엠 SOLUM Inc.

진병욱 CHIN BYUNGWOOK
한성대학교
Hansung University

진상민 JIN SANGMIN
(주)드림어스컴퍼니
DREAMUS COMPANY

천영록 CHEON YOUNGROK
군산대학교
Kunsan National University

천호영 CHEON HOYOUNG
유원디자인
YOUWIN DESIGN

최경수 CHOI KYONGSOO
바이렛디자인
bylet design

최근환 CHOE GUNFAN
지콤커뮤니케이션(주)
zicomcommunication

최기호 CHOI KIHO
주)유투디자인컨설팅
U2DESIGNCONSULTING

최미경 CHOI MIKYOUNG
피플인사이트
peopleinsight

최병묵 CHOI SIMMON
컴셀
comsel

최석민 CHOI SEOKMIN
(주)대흥금속
DHmetal Co.,Ltd.

최석준 CHOI SUKJUN
협성대학교
Hyupsung University

최성규 CHOI SUNGKYU
경남대학교
Kyungnam University

최연각 CHOI YEONKAG
디투자인
D2sign

최용혁 CHOI YONGHYUK
유한대학교
Yuhan University

최윤정 CHOI YEUNJEONG
공주대학교
Kongju national university

최인숙 CHOI INSOOK
강원대학교 디자인학과
Kangwon National University Dept. of Design

최재혁 CHOI JAEHYUK
신구대학교
Shingu College

최정수 CHOI JUNGSU
(사)한국안전디자인협회
KOREA SAFETYDESIGN ASSOCIATION

최준식 CHOI JOONSIK
서울시 세종문화회관
Sejong Center

추두원 CHOO DUWEON
삼성물산 건설부문
SAMSUNG C&T

PIER PAOLO CAPESTRANI
Korea University of Technology and Education
(Koreatech)

하도형 HA DOHYUNG
삼성전자
Samsung Electronics

하연주 HA YOUNJU
(주)아이디하우스
idHAUS

하용훈 HA YONGHUN
상지대학교
Sangji University

하정훈 HA JEONGHOON
삼성에스디에스(주)
SAMSUNG SDS CO.,LTD.

한옥현 HAN WOOKHYUN
송의여자대학교
Soongeui Women's College

함부현 HAMM BOOHYUN
부천대학교
Bucheon University

허준영 HUR JOONYOUNG
호서대학교
Hoseo University

허진만 HEO JINMAN
(유)스마트파트너즈
SmartPartners

현영호 HYUN YOUNGHO
한림성심대학교
Hallym Polytechnic University

현은령 HYUN EUNRYUNG
한양대학교
Hanyang University

홍경민 HONG KYUNGMIN
대진대학교
Daejin University

홍노경 HONG NHOKYUNG
평택대학교 / 장안대학교
Pyeongtaek University / Jangan University

홍사윤 HONG SAYOON
돔디자인
Doom Design

홍석준 HONG SUKJUN
크레이티프
CREATIF

홍현기 HONG HYEONKI
이마트
emart

황규연 HWANG GYUYEON
주식회사 디자인팩토리
Design Factory Co. , Ltd

황순선 HWANG SOONSUN
숙명여자대학교 시각영상디자인학과
College of Arts Sookmyung Women's University

황인경 CHRIS INKYONG WHANG
홍익대학교
Hongik University



선정 업체 목록



가평군청 Gapyeong County

대표 김상기 **전화** 82-31-580-2428

경기 가평군 가평읍 석봉로 181 (가평군청)

건설도시국 건설과 도로시설팀

CEO KIM SEONGGI **TEL** 82-31-580-2428

181, Seokbong-ro, Gapyeong-eup, Gapyeong-gun, Gyeonggi-do, Republic of Korea

P. 385

거인커뮤니케이션즈 GUIN communications

대표 김용석 **전화** 82-53-426-4871

대구광역시 동구 동대구로 461,

대구경북디자인센터 1002호 (산천동)

CEO KIM YONGSEOK **TEL** 82-53-426-4871

1002 Daegu gyeongbuk designcenter 461 Dongdaeguro Dong-gu Daegu-si, Republic of Korea

P. 282

게이전 가오스 Gazun Gaos

대표 박찬욱 **전화** 82-70-8064-8462

서울특별시 송파구 올림픽로35가길 10

(잠실 더샵스타파크) A-212

CEO PARK CHANWOOK **TEL** 82-70-8064-8462

A-212 Olympic-ro 35 Gagi1 10, Songpa-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 353

(주)경동나비엔 KD NAVIEN

대표 손연호 **전화** 82-2-559-8384

서울특별시 영등포구 국회대로76길 22

(기계산업진흥회) 신관 2~7층

CEO SON YEONHO **TEL** 82-2-559-8384

663, Gyeonggi-daero, Pyeongtaek-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

P. 244, 319, 320

(주)경동원 KD ONE

대표 손연호 **전화** 82-2-559-8149

서울특별시 영등포구 국회대로76길 22 KOAMI

빌딩 신관 5F 디자인실 (여의도동)

CEO SON YEONHO **TEL** 82-2-559-8149

663, Gyeonggi-daero, Pyeongtaek-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

P. 245, 246, 379

계양전기 KEYANG ELECTRIC MACHINERY

대표 임영환 **전화** 82-2-559-6800

서울특별시 강남구 테헤란로 508 (해성2빌딩) 2층

CEO LIM YOUNGHWAN **TEL** 82-2-559-6800

508, Teheran-ro, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 032, 277

고모텍(주) GOMOTEC CO.,LTD

대표 윤일진 **전화** 82-55-345-9790

경상남도 김해시 진례면 고모로324번길 192

CEO YOUN ILJIN **TEL** 82-55-345-9790

192, Gomo-ro 324beon-gil, Jillye-myeon, Gimhae-si, Gyeongsangnam-do, Republic of Korea

P. 230

국립과천과학관 Gwacheon National Science Museum

대표 이정모 **전화** 82-2-3677-1434

경기 과천시 상하벌로 110 (국립과천과학관) 국립과천과학관

CEO YI JEONGMO **TEL** 82-2-3677-1434

110, Sanghabeol-ro, Gwacheon-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

P. 114

국제종합기계(주) KUKJE MACHINERY CO., LTD.

대표 김희용 **전화** 82-43-730-1000

충청북도 옥천군 옥천읍 서부로 49

CEO KIM HUIYONG **TEL** 82-43-730-1000

49, Seobu-ro, Okcheon-eup, Okcheon-gun, Chungcheongbuk-do, Republic of Korea

P. 036

근로복지공단 재활공학연구소

Rehabilitation Engineering Research Institute

대표 이석민 **전화** 82-32-509-5245

인천 부평구 경인로10번길 26 (재활공학연구소) 4층 409호

CEO LEE SEOKMIN **TEL** 82-32-509-5245

26, Gyeongin-ro 10beon-gil, Bupyeong-gu, Incheon, Republic of Korea

P. 309, 311, 314, 316

금호석유화학(주) KUMHO PETROCHEMICAL

대표 백중훈 **전화** 82-2-6961-1986

서울특별시 중구 정계천로 100, 시그니처타워 동관 10층

CEO BAEK JONGHOON **TEL** 82-2-6961-1986

100, Cheonggyecheon-ro, Jung-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 413

기산전자(주) KISAN ELECTRONICS CO.,LTD.

대표 장상환 **전화** 82-2-2204-7890

서울특별시 성동구 성수이로20길 35 (성수동2가, A동) 273-1

CEO JANG SANGHWAN **TEL** 82-2-2204-7890

273-1, 35, Seongsui-ro 20-gil, Seongdong-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 276

(주)꼬루 CCORU Co., ltd

대표 황요환 **전화** 82-31-8069-7119

경기 의왕시 이미로 40 (인덕원IT밸리) 에이동1023-1

CEO HWANG YOHWAN **TEL** 82-31-8069-7119

1023-1 A-dong , 40, Imi-ro, Uiwang-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

P. 322



나인디자인랩 Nine Design Lab

대표 김남훈 **전화** 82-53-985-5027

대구 북구 칠성동2가 302-105 101, 1301

CEO KIM NAMHUN **TEL** 82-53-985-5027

176, Chilseongnam-ro, Buk-gu, Daegu, Republic of Korea

P. 288

(주)나인웨어 nineware

대표 박철수 **전화** 82-2-522-0070

서울특별시 성동구 왕십리로 58 (FORHU) 1011호 나인웨어

CEO PARK CHULSOO **TEL** 82-2-522-0070

10F, 1011, 58, Wangsimni-ro, Seongdong-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 327, 328

주식회사 닷씽디자인그룹 NOTHING DESIGN GROUP

대표 구진욱 **전화** 82-62-531-6633

광주광역시 광산구 풍영로 228번길 38 (장덕동) 202호

서울특별시 마포구 독막로 8길 38, 201호

CEO KOO JINWOOG **TEL** 82-62-531-6633

38, Pungyeong-ro 228beon-gil, Gwangsan-gu, Gwangju, Republic of Korea

38, Dongmak-ro 8-gil, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 253, 331, 455

내쇼날씨앤디(주) NATIONAL C&D CO.,LTD

대표 이준 **전화** 82-63-715-1155

전북 김제시 황산면 황산로 518-146 (쌍감리 635)

CEO LEE JUN **TEL** 82-63-715-1155

518-146, Hwangsan-ro, Hwangsan-myeon, Gimje-si, Jeollabuk-do, Republic of Korea

P. 341

네오글로벌 NEOGLOBAL inc.

대표 염민실 **전화** 82-31-202-7827

경기 성남시 수정구 복정로 76 동서울특별시대학교 5호관 5301호

CEO YEOM MINSHIL **TEL** 82-31-202-7827

76, Bokjeong-ro, Sujeong-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

P. 036

(주)네오팩트 neofect

대표 반호영 **전화** 82-31-889-8521

경기도 성남시 수정구 창업로 42 판교 제2테크노밸리

경기기업성장센터 8층 801호

CEO BAN HOYOUNG **TEL** 82-31-889-8521

Room 801, 8th floor, Gyeonggi Business Growth Center, Pangyo 2nd Techno Valley, 42nd Changjo-ro, Sujeong-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

P. 233

네오플램 NEOFLAM

대표 박창수 **전화** 82-2-2600-0329

광주 북구 첨단과기로208번길 43-10 6층 610호

CEO PARK CHANGSOO **TEL** 82-2-2600-0329

1, Gieopdosi-ro, Jijeong-myeon, Wonju-si, Gangwon-do, Republic of Korea

P. 300

넥센타이어(주) NEXEN TIRE CORPORATION

대표 강호찬 **전화** 82-55-370-5114

서울특별시 강서구 마곡중앙로 177 더넥센윌니버시티

CEO KANG HOCHAN **TEL** 82-55-370-5114

177, Magokjungang-ro, Gangseo-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 355

(주)넥스트스퀘어 NEXTSQUARE Inc.

대표 김형준 **전화** 82-70-4820-2356

경기 군포시 고산로 166 (SK벤티움) sk벤티움 101동903호

CEO KIM HYUNGJUN **TEL** 82-70-4820-2356

101-903(Headquarter) 103-401(R&D Center) 103-303(Factory), SK Ventium, 166, Gunpo-si, Gyeonggi-do, 15850, Republic of Korea

P. 275

넵플러스 NEPLUS

대표 강준목 **전화** 82-2-598-6747

서울특별시 강남구 논현동 277-6번지 에스엘에이빌딩 B1 넵플러스

CEO KANG JUNMUCK **TEL** 82-2-598-6747

B1, 6-8, Bongunsa-ro 43-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 189

주식회사 누리온 NOORION

대표 오정호, 오량택 **전화** 82-10-6379-6231

경기 안산시 단원구 고잔로 55 (중앙오피스텔) 2층 206호

CEO OH JEONGHO, OH RYANGTAK **TEL** 82-10-6379-6231

206, 55, Gojan-ro, Danwon-gu, Ansan-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

P. 245



(주)다누리케어 Danuricare

대표 임형민 **전화** 82-10-8916-1246

경기도 성남시 분당구 판교로 253 판교 이노밸리 B동 502호

CEO LIM HYUNGMIN **TEL** 82-10-8916-1246

15-7, Bokjeong-ro 118beon-gil, Sujeong-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

P. 304, 305

다담마이크로(주) dadammicro Inc.

대표 전익수 **전화** 82-31-8018-8760

경기도 성남시 분당구 판교로 253 판교 이노밸리 B동 502호

CEO JEON IKSOO **TEL** 82-31-8018-8760

253, Pangyo-ro, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

P. 229

(주)다스디자인 DASDESIGN

대표 정재훈 **전화** 82-62-971-6104

광주 북구 첨단과기로208번길 43-10 6층 610호

CEO JEONG JAEHOON **TEL** 82-62-971-6104

43-10, Cheomdangwagi-ro 208beon-gil, Buk-gu, Gwangju, Republic of Korea

P. 386

(주)다운 DAWOON Co.,Ltd

대표 최영경 **전화** 82-32-873-1787

인천 서구 보도진로42번길 22 (가좌동)

CEO CHOI YOUNGKYOUNG **TEL** 82-32-873-1787

2, Bodojin-ro 42beon-gil, Seo-gu, Incheon-si, 22847, Republic of Korea

P. 278

대림비앤코주식회사 DAELIM B&Co CO.,LTD.

대표 강태식 **전화** 82-2-3429-1551

서울특별시 강남구 논현1동 51-3 JAY빌딩 6층

CEO KANG TAESIK **TEL** 82-2-3429-1551

JAY B/D, Nonhyen-dong, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 321

대림통상(주) DAELIM TRADING CO.,LTD.

대표 이지용, 고은희 **전화** 82-2-330-6634

서울특별시 서대문구 연희로 142 (연희동) 대림통상 빌딩 7층 디자인센터

CEO LEE JIYONG, KO EUNHEE **TEL** 82-2-330-6634

(Yeonhui-Dong,DAELIM B/D), 7TH FL., 142, Yeonhuiro, Seodaemun-Gu, Seoul, Republic of Korea

P. 112, 312, 313

(주)대명아이넥스 DAEMYUNG INEX CO.,LTD

대표 김국환 **전화** 82-32-555-0950

인천 계양구 서운산단로5길 20 ((주)대명아이넥스) 대명아이넥스

CEO KIM GUKHWAN **TEL** 82-32-555-0950

20, Seounsandan-ro 5-gil, Gyeongang-gu, Incheon, Republic of Korea

P. 191

대상(주) DAESANG Corp.

대표 임정배 **전화** 82-2-2220-9450

서울특별시 동대문구 천호대로 26 (신설동) 신설동 96-48 대상빌딩

CEO LIM JEONGBAE **TEL** 82-2-2220-9450

96-48, Sinseol-Dong, Dongdaemun-Gu, Seoul, 130-706, Republic of Korea

P. 372

대상라이프사이언스 Daesang Lifescience

대표 최창우 **전화** 82-2-2094-5840

서울특별시 마포구 양화로 45 (매세나폴리스) 세이빌딩 8층

대상라이프사이언스(주)

CEO CHOI CHANGWOO **TEL** 82-2-2094-5840

8F, 45, Yangwha-ro, Mapo-gu, Seoul, 04036, Republic of Korea

P. 374

(주)**대영프로파일** DAEYEONG PROFILE CO.,LTD

대표 윤근수 **전화** 82-44-275-0342

세종시 부강면 구들기길 18

CEO YOON KEUNSOO **TEL** 82-44-275-0342
18, Gudeulgi-gil, Bugang-myeon, Sejong-si, Republic of Korea
P. 176, 295

(주)**대우건설** Daewoo Engineering & Construction Co.,Ltd.

대표 김형 **전화** 82-2-2288-5955

서울특별시 중구 을지로 170 대우건설 15층 외부환경디자인팀

CEO KIM HYUNG **TEL** 82-2-2288-5955
170, Eulji-ro, Jung-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 427, 432, 433, 434

대우컴프레서 DAEWOO Compressor

대표 최장술 **전화** 82-62-714-2710

광주 광산구 하남산단3번로 5 (주)대우컴프레서

CEO CHOI JANGSOOL **TEL** 82-62-714-2710
5, Hanamsandan 3beon-ro, Gwangsan-gu, Gwangju, Republic of Korea

P. 052

더 크리에이티브 THE CREATIVE

대표 이지영 **전화** 82-2-514-0207

서울특별시 서초구 강남대로97길 27 (세원빌딩) 403 더 크리에이티브

CEO LEE JIYOUNG **TEL** 82-2-514-0207
27, Gangnam-daero 97-gil, Seocho-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 379

(주)**더밤부** THEBAMBOO

대표 임재경 **전화** 82-42-721-2460

대전광역시 중구 성산로 14번길36 (안영동) (주)더밤부

CEO LIM JAEKYUNG **TEL** 82-42-721-2460
36, Seongsan-ro 14beon-gil, Jung-gu, Daejeon, Republic of Korea

P. 333

더이미지디자인웍스 Theimage Designworks

대표 장인혁 **전화** 82-10-3807-7758

경기 용인시 수지구 신수로683번길 19 (래미안수지이스트파크)
104-704

CEO JANG INHYUK **TEL** 82-10-3807-7758
19, Sinsu-ro 683beon-gil, Suji-gu, Yongin-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

P. 304

(주)**더정진**

THE JUNGJIN Inc.

대표 정윤교 **전화** 82-31-573-1196

경기 구리시 동구릉로459번길 56-2 (사노동)

CEO JEONG YOONKYO **TEL** 82-31-573-1196
56-2, Donggureung-ro 459beon-gil, Guri-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

P. 092

(주)**더좋은운동으로** The Better Exercise

대표 서남현 **전화** 82-32-459-2220

인천 연수구 컨벤시아대로 204 인천스타트업파크 인스타1 302호

CEO SEO NAMHYUN **TEL** 82-32-459-2220
204, Convensia-daero, Yeonsu-gu, Incheon, Republic of Korea
P. 168

데코밸리 DECOR VALLEY

대표 송영관 **전화** 82-31-334-6771

경기 화성시 암감면 솔마마을길 123 데코밸리 (주)

CEO SONG YOUNGKWAN **TEL** 82-31-334-6771
123, Solmimaetul-gil, Yanggam-myeon, Hwaseong-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

P. 442

주식회사 덴클 DENCLE Inc.

대표 박보영 **전화** 82-31-609-2800

경기 성남시 수정구 장업로 42 경기기업성장센터 3층 309호

CEO PARK BOYUNG **TEL** 82-31-609-2800
309, 42, Changeop-ro, Sujeong-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

P. 318

동서울웰니스 Dongseoulwellness

대표 이혜숙 **전화** 82-2-446-1172

서울특별시 광진구 자양로 186-1 1층 동서울특별시웰니스

CEO LEE HYESOOK **TEL** 82-2-446-1172
186-1, Jayang-ro, Gwangjin-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 454

(주)**동성OA** DongSung OA

대표 김경진 **전화** 82-31-997-3923

경기 김포시 하성면 하성로 766 경기 김포시 하성면 하성로 766

CEO KIM KYUNGJIN **TEL** 82-31-997-3923
766, Haseong-ro, Haseong-myeon, Gimpo-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

P. 344

(주)**동인기연** DONG IN ENTECH

대표 정인수 **전화** 82-70-4099-5920

서울특별시 강서구 양천로 108 (한원빌딩) 한원빌딩 6층,
제품기획팀 (우07605)

CEO JUNG INSU **TEL** 82-70-4099-5920
641-1 Gahyun-ri, Tongjin-yup, Gimpo-si, Republic of Korea

P. 309

두드(doodd) doodd

대표 장하다 **전화** 82-10-9641-1213

경기 파주시 소라지로 104-33 2층

CEO CHANG HADA **TEL** 82-10-9641-1213
2F, 104-33, Soraji-ro, Paju-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

P. 329

두앤비디자인(주) DO&BE Co., Ltd

대표 구분호 **전화** 82-2-3477-1010

서울특별시 서초구 바우외로37길 37
(한국산업기술진흥협회관) 7층

CEO KOO BONHO **TEL** 82-2-3477-1010
KOITA Bldg, 7F, 37, Baumoe-ro 37gil, Seocho-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 310

주식회사 디렉스 DRAX INC.

대표 유선경 **전화** 82-31-459-8530

경기 안양시 만안구 전파로62번길 26

CEO YOO SEONKYUNG **TEL** 82-31-459-8530
26, Jeonpa-ro 62beon-gil, Manan-gu, Anyang-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

P. 144

(주)**디스트릭트홀딩스** D'STRICT HOLDINGS, INC.

대표 이성호 **전화** 82-2-515-5456

서울특별시 강남구 테헤란로87길 29, M타워 10층

CEO LEE SUNGHO **TEL** 82-2-515-5456
#10floor, 29, Teheran-ro 87-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 062, 100

디자이너 DESIGNER

대표 김운호 **전화** 82-70-4028-7891

서울특별시 서초구 강남대로 6길 20 무아017 빌딩 3층

CEO KIM UNHO **TEL** 82-70-4028-7891
On the 3rd floor of 20 Muah 017 Building, Gangnam-daero 6-gil, Seocho-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 219

디자인플러스스토리 DESIGN PLUS STORY

대표 정수용 **전화** 82-2-855-7379

서울특별시 금천구 가산디지털1로 5 (대릉테크노타운 20차) 1715-1호

CEO JUNG SUYONG **TEL** 82-2-855-7379
5, Gasan digital 1-ro, Geumcheon-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 185

디자인마인드플러스 DESIGN MIND PLUS

대표 문지영 **전화** 82-51-931-1259

부산광역시 해운대구 APEC로 17 (우동) 34층 3504호센텀리더스마크

CEO MOON JIYOUNG **TEL** 82-51-931-1259
3405, centumreadersmark, 17, APEC-ro, Haeundae-gu, Busan, Republic of Korea

P. 388

주식회사 디자인뮤컴퍼니 DESIGN MU COMPANY

대표 윤정식 **전화** 82-2-584-1323

서울특별시 중구 장충단로67가길 46-11층

CEO YUN JEOUNGSIK **TEL** 82-2-584-1323
46-1, Jangchungdan-ro 6ga-gil, Jung-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 282

디자인미창 Design Michang Co.

대표 송영미 **전화** 82-31-458-3366

경기도 군포시 반영로557번길 34 (금정동) 디자인미창

CEO SONG YOUNGMI **TEL** 82-31-458-3366
34, Beonyeongro557beongil, Gunpo-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

P. 362

디자인밀음 Design MIDUM

대표 이홍석 **전화** 82-2-558-9658

서울특별시 성동구 성수이로7길 7 서울특별시송하 한라시그마밸리
2차 904호

CEO LEE HONGSEOK **TEL** 82-2-558-9658
#904, 7, Seongsui-ro 7-gil, Seongdong-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 416

(주)**디자인바이** Design by co.,

대표 최태욱 **전화** 82-62-961-9900

광주 북구 일곡로49번길 85 1층 디자인바이

CEO CHOI TAEOK **TEL** 82-62-961-9900
1F, 85, Ilgok-ro 49beon-gil, Buk-gu, Gwangju, 61035, Republic of Korea

P. 296

디자인선 DESIGN SUN

대표 이장우 **전화** 82-53-358-4893

대구광역시 동구 동대구로 461, 대구경북디자인센터 8층 801호

CEO LEE JANGWOO **TEL** 82-53-358-4893
8th FL., Daegu Kyeongbuk Design Center, 461, Dongdaegu-ro, Dong-gu, Daegu, Republic of Korea

P. 450

(주)**디자인앤비20** designnb20

대표 선우남 **전화** 82-31-955-9442

경기 파주시 회동길 503-3 3층, 3-A호

CEO SUN WOONAM **TEL** 82-31-955-9442
3-A, 3F, 503-3, Hoedong-gil, Paju-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

P. 278

(주)**디자인엑스투** designx2, Inc.

대표 김광 **전화** 82-51-42-0143

부산 남구 신선로 365 (부경대학교융합캠퍼스) 제6공학관 209호

CEO KIM KWANG **TEL** 82-51-742-0143
209 - 6th Engineering Center, 365, Sinseon-ro, Nam-gu, Busan, Republic of Korea

P. 279

(주)**디자인유노** DesignUNO

대표 신장아 **전화** 82-70-4035-8546

경기 성남시 수정구 창업로 42
(판교 제2테크노밸리 경기 기업성장센터) 601, 602호

CEO SHIN JUNGA **TEL** 82-70-4035-8546
601, 602ho, 42, Changeop-ro, Sujeong-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

P. 236

주식회사 디자인티움 design t-um

대표 조예이나 **전화** 82-2-2135-7714

서울특별시 성동구 아차산로 17길 49 데시앙플렉스 923호

CEO CHO YEINNNA **TEL** 82-2-2135-7714
49, Achanas-ro 17-gil, Seongdong-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 436

디자인펜슬 DESIGNPENCIL

대표 오미선 **전화** 82-82-43-272-5090

충청북도 청주시 서원구 수영로 35번길 42-2 1층

CEO O MISOON **TEL** 82-43-272-5090
42-2, Suyeong-ro 35beon-gil, Seowon-gu, Cheongju-si, Chungcheongbuk-do, Republic of Korea

P. 295

(주)**디프로매트** Diplomat Safe Ltd.

대표 장민철 **전화** 82-51-831-4400

부산 강서구 송정동 1583-4 디프로매트금고

CEO CHANG MINCHEOL **TEL** 82-51-831-4400
19 NoksanSandan 261Ro 60Gil Gangseo-gu Busan, Republic of Korea

P. 346

(주)**디피코** DPECO Co., Ltd

대표 송신근 **전화** 82-33-340-4800

강원 횡성군 우천면 우천산업단지로 60-44

(주)디피코) 디자인연구소

CEO SONG SHINKEUN **TEL** 82-33-340-4800
DPECO Design Lab, 60-44 Woocheon Industrial Rd, Woocheon-myun, Hoengsung-gun, Gangwon-do, Republic of Korea

P. 356



주식회사 라디안큐바이오 RADIANCE BIO CO., LTD

대표 김범기, 함성일 **전화** 82-2-852-1122

서울특별시 금천구 가산디지털2로 53 (한라시그마밸리)
1609호, 1610호, 1611호

CEO KIM BEOMKI, HAM SUNGIL **TEL** 82-2-852-1122
#1609, 1610, 1611, Halla-Sigma Valley, 53, Gasan digital 2-ro, Geumcheon-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 186

라인테이스트 linetaste

대표 정재영 **전화** 82-2-566-1974

서울특별시 서초구 양재천로 103-2 학림빌딩

CEO JANG JAEYOUNG **TEL** 82-2-566-1974
Haklim Building, 103-2, Yangjaecheon-ro, Seocho-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 414

(주)**레이** Ray Co., Ltd.

대표 이상철 **전화** 82-31-605-1000

경기도 성남시 분당구 판교역로 221 투썸월드 빌딩 12층 (주)레이

CEO LEE SANGCHUL **TEL** 82-31-605-1000
12F, 221, Pangoyeok-ro, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

P. 276

(주)**로드원** Road One, Inc.

대표 선상원 **전화** 82-31-8042-3377

경기 안산시 단원구 별망로 36 (주)디지에스) 4바, 101호

CEO SUN SANGWON **TEL** 82-31-8042-3377
4-Ba 101-ho , 36, Byeolmang-ro, Danwon-gu, Ansan-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

P. 425

로브라운 rawbrown

대표 조성관 **전화** 82-10-7121-4013

서울특별시 강남구 논현로12길 23-10 B1 로브라운

CEO CHO SUNGKWAN **TEL** 82-10-7121-4013
B1 23-10, Nonhyeon-ro 12-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 352

로얄금속공업(주) ROYAL METAL IND. CO., LTD.

대표 정갑선 **전화** 82-2-753-7049

경기도 부천시 소사구 경인로392번길 22 (소사본동)

로얄금속공업(주)

CEO JUNG KAPSUN **TEL** 82-2-753-7049
22, Gyeongin-ro, 392beon-gil, Sosa-gu Bucheon-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

P. 299

로핏스튜디오 Rawfit Studio

대표 심영주 **전화** 82-51-316-7790

부산 사상구 낙동대로943번길 235 cube 5호

CEO SHIM YOUNGJU **TEL** 82-51-316-7790
cube 5, 235, Nakdong-daero 943beon-gil, Sasang-gu, Busan, Republic of Korea
P. 335

(주)**롤링씨드** Rolling Seeds Inc.

대표 조성훈 **전화** 82-70-4042-2366

서울특별시 양천구 목동중앙본로20길 57 정훈빌딩 1층

CEO CHO KEVIN SUNGHOON **TEL** 82-70-4042-2366
57, Mokdongjungangbon-ro 20-gil, Yangcheon-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 302

(주)리빙케어 Living Care Co., Ltd.

대표 권택을 **전화** 82-53-639-3160

대구광역시 달성군 유가읍 테크노남로3길 7

CEO KWON TAEKYUL **TEL** 82-53-639-3160

7, Technonam-ro 3-gil, Yuga-eup, Dalseong-gun, Daegu, Republic of Korea

P. 146

(주)리쭈름 rezum.co.,ltd

대표 김진현 **전화** 82-70-7560-4496

경기 남양주시 송산로339번길 4-12 302

CEO KIM JINHYUN **TEL** 82-70-7560-4496

#302, 4-12, 339-gil, songsan-ro Namyangju-si Gyeonggi-do, Republic of Korea

P. 284

(주)리템엘앤씨 litem L&C, Ltd

대표 조석현 **전화** 82-2-3488-3311

서울특별시 서초구 남부순환로 2423 (한원빌딩) 10층
(주)리템엘앤씨

CEO CHO SEOKHYUN **TEL** 82-2-3488-3311

2423, Nambusunhwan-ro, Seocho-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 297, 298

리틀팩토리 littlefactory

대표 심성민 **전화** 82-70-4236-8774

대구 북구 옥산로7길 4 리틀팩토리

CEO SIM SUNGMIN **TEL** 82-70-4236-8774

4, Oksan-ro 7-gil, Buk-gu, Daegu, Republic of Korea

P. 140

린나이 코리아(주) RINNAI KOREA CORP.

대표 강영철 **전화** 82-32-570-6926

인천광역시 부평구 백범로577번길 48 린나이코리아 본사 (십정동)

CEO KANG YOUNGCHUL **TEL** 82-32-570-6926

48, Baekbeom-ro 577beon-gil, Bupyeong-gu, Incheon, Republic of Korea

P. 198



마더케이 MOTHER-K

대표 김민정 **전화** 82-31-704-9323

경기 성남시 분당구 판교로 253 (판교 이노밸리)

이노밸리 B동 901호

CEO KIM MINJUNG **TEL** 82-31-704-9323

253, Pangyo-ro, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

P. 227

마루도자기 maru ceramics

대표 김익주 **전화** 82-62-527-7775

광주 남구 오기원길 20-14 (나무소리운꽃) 14동 A,B (양림동)

CEO KIM IKJU **TEL** 82-62-527-7775

14dong A&B, 20-14, Ogiwon-gil, Nam-gu, Gwangju, Republic of Korea

P. 455

(주)마이스킨닥터 MY SKIN DOCTOR

대표 김재환 **전화** 82-70-7705-5004

서울특별시 강남구 강남대로 342 (역삼빌딩) 5층

CEO KIM CHRIS **TEL** 82-70-7705-5004

342, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 302

(주)마인드온 MINDON

대표 박동휘 **전화** 82-53-667-1222

대구광역시 북구 동천로23길 48 (동천동) 969-7

CEO PARK DONGWHI **TEL** 82-53-667-1222

48, Dongcheon-ro 23-gil, Buk-gu, Daegu, Republic of Korea

P. 146

(주)매스씨엔지 MASS C&G

대표 이희곤 **전화** 82-2-3153-7070

서울특별시 마포구 성암로 330 (상암동) 418호

CEO LEE HEEGON **TEL** 82-2-3153-7070

418ho, 330, Seongam-ro, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 172, 392

(주)맥디자인 MAC DESIGN

대표 박해원 **전화** 82-31-997-0454

경기 김포시 사우동 927 드림월드 프라자 3층 301호 (주)맥디자인

CEO PARK HAEWON **TEL** 82-31-997-0454

office 301 Dreamworld Plaza, 48, Saujung-ro, Gimpo-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

P. 424

맥센스(주) maxens Co.,Ltd

대표 황준연 **전화** 82-32-777-9884

인천 중구 모래말로16번길 5, 202호

CEO HWANG JUNYEON **TEL** 82-32-777-9884

#202, 5, Moraenmal-ro 16beon-gil, Jung-gu, Incheon, Republic of Korea

P. 332

맵스아키텍츠건축사사무소 Maaps Architects

대표 김성민 **전화** 82-2-2269-5380

서울특별시 중구 장충단로8길 14 (탑빌딩) 201호 맵스아키텍츠

CEO KIM SUNGMIN **TEL** 82-2-2269-5380

14, Jangchungdan-ro 8-gil, Jung-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 070

메이커(주) MAKER Co., Ltd.

대표 박규범 **전화** 82-507-1391-2575

경기 수원시 팔달구 행궁로 98 (신안빌딩) 207호

CEO BAK GYUBEOM **TEL** 82-507-1391-2575

98, Haenggung-ro, Paldal-gu, Suwon-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

P. 158

주식회사 멜로우 스페이스 Mallow Space Inc.

대표 오병환 **전화** 82-2-1544-2715

서울특별시 강동구 양재대로103길 13 (성내동) 3층

CEO OH BONGHWAN **TEL** 82-2-1544-2715

3F 13, 103gil Yangjaedaero Gangdonggu Seoul, Republic of Korea

P. 284

(주)모닉스디와이 MONIX DY

대표 최원상 **전화** 82-32-544-7800

인천 계양구 효서로 392 모닉스디와이

CEO CHOI WONSHANG **TEL** 82-32-544-7800

392, Hyoseo-ro, Gyeyang-gu, Incheon, Republic of Korea

P. 188

주식회사 모헤닉모터스 Mohenic Motors CO., LTD.

대표 김진선 **전화** 82-1661-0339

전남 영암군 삼호읍 애프원로 46 정비동 워크숍 3

CEO KIM JINSUN **TEL** 82-1661-0339

46, F1-ro, Samho-eup, Yeongam-gun, Jeollanam-do, Workshop No. 3, Republic of Korea

P. 355

주식회사 무아스 Mooas

대표 문철우 **전화** 82-70-7459-1013

서울특별시 송파구 법원로11길 7 (문정현대저작산업센터1-2) C동 819~822호

CEO LARRY MOON **TEL** 82-70-7459-1013

C-821, Munjeong Hyundai Knowledge Industry Center, 7, Beobwon-ro 11-gil, Songpa-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 236, 312

주식회사 무한 MUHAN CO.,LTD

대표 신희정 **전화** 82-2-3663-7377

서울특별시 동작구 상도로34길 36-10 (대흥빌딩근생및도시형주택(원룸)) 지하1층 주식회사 무한

CEO SHIN HEEJUNG **TEL** 82-2-3663-7377

B1 Dae Heung Bldg, Sangdo-ro 34gil, Dongjak-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 333

문보우 moonbow

대표 배성철 **전화** 82-10-7377-0934

경상북도 경산시 삼풍로 27 3층

CEO BAE SUNGCHUL **TEL** 82-10-7377-0934

3F, 27, Sampung-ro, Gyeongsan-si, Gyeongsangbuk-do, Republic of Korea

P. 315

주식회사 문워크디자인 moonwalk design

대표 정문성 **전화** 82-10-2047-3642

서울특별시 마포구 신촌로2길 19 코스테이션 4층 문워크디자인

CEO JEONG MOONSUNG **TEL** 82-10-2047-3642

Moonwalk design 4F, 19, Sinchon-ro 2-gil, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 349

(주)문화 Munhwa Co.,Ltd.

대표 임은미 **전화** 82-63-251-0267

전북 전주시 완산구 장교로 4-34 (중인동)

CEO IM EUNMI **TEL** 82-63-251-0267

4-34, Janggyo-ro, Wansan-gu, Jeonju-si, Jeollabuk-do, Republic of Korea

P. 383

(주)뮤자인 musign

대표 이호걸 **전화** 82-70-7763-6740

서울특별시 강동구 성안로156 우주빌딩 503호

CEO LEE HOKEOL **TEL** 82-70-7763-6740

156, Seongan-ro, Gangdong-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 365

(주)미듬 MIDM Inc.

대표 이재민 **전화** 82-2-2088-7974

경기 수원시 영통구 신원로 88 (디지털엠피아이2) 103동 907호

CEO LEE JAEMIN **TEL** 82-2-2088-7974

#907, 103 dong, 88, Sinwon-ro, Yeongtong-gu, Suwon-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

P. 190



바날디자인스튜디오 BANAL DESIGN STUDIO

대표 배성우 **전화** 82-53-202-0503

대구 남구 명덕로 104 (계명대학교) 동서문화관 301호

CEO BAE SUNGWOOL **TEL** 82-53-202-0503

#301 Dong-seo culture center, 104, Myeongdeok-ro, Nam-gu, daegu, Republic of Korea

P. 337

(주)바이오트코리아 BIOT KOREA

대표 장영준 **전화** 82-62-973-0710

광주광역시 북구 첨단과기로 333 생활지원로봇센터 306-2B호 (광주테크노파크)

CEO CHANG YEONGJUN **TEL** 82-62-973-0710

333, Cheomdangwagi-ro, Buk-gu, Gwangju, Republic of Korea

P. 306

반사 BANSA

대표 이정윤 **전화** 82-53-986-6513

대구 동구 공항로291 2층

CEO LEE JUNGYUN **TEL** 82-53-986-6513

291, Gonghang-ro, Dong-gu, Daegu, Republic of Korea

P. 322

(주)백조싱크 BAEKJOSINK CO.,Ltd

대표 이종욱 **전화** 82-2-929-4443

서울특별시 동대문구 용두동 255-64 백조빌딩

CEO LEE JONGWOOK **TEL** 82-2-929-4443

Baekjo Bldg, 255-64, Yongdoo-dong, Dongdaemun-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 303

(주)베스틀 bestuhl Co., Ltd.

대표 김상철 **전화** 82-70-4221-2371

대구광역시 달서구 성서로 105 (대천동) (주)베스틀

CEO KIM SANGCHUL **TEL** 82-70-4221-2371

105, Seongseo-ro, Dalseo-gu, Daegu, Republic of Korea

P. 058, 060, 340

(주)베이컨디자인스튜디오 bacon design studio

대표 김지홍 **전화** 82-2-6677-0123

서울특별시 마포구 월드컵로 157 SK빌딩, 5층

CEO KIM JIHONG **TEL** 82-2-6677-0123

5F, 157, World Cup-ro, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 396

(주)불스원 Bullsone Corp

대표 이창훈 **전화** 82-10-9560-6849

서울특별시 강남구 테헤란로 306 (카이트타워) 6F, 불스원

CEO LEE CHANGHOON **TEL** 82-10-9560-6849

306, Teheran-ro, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 307

브리칭웨일 BreachingWhale

대표 이권우 **전화** 82-70-8019-0295

서울특별시 마포구 서강로 133 (신촌병우빌딩) 9층 905호

CEO LEE KEONWOO **TEL** 82-70-8019-0295

905ho, 9F, 133, Seogang-ro, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 323

주식회사 블루마마 Bluemama co.,Ltd

대표 조화진 **전화** 82-70-4044-5115

충남 천안시 서북구 백석공단1로 10 M동 431호

CEO JO HWAJIN **TEL** 82-70-4044-5115

M-431ho, 10, Baekseokgongdan 1-ro, Seobuk-gu, Cheonan-si, Chungcheongnam-do, Republic of Korea

P. 324

주식회사 비.엘.아이 B.L.I

대표 서경아 **전화** 82-31-944-4708

경기 파주시 탄현면 방촌로 1172-42 낙하리8 (주)비엘아이

CEO SEO KYUNGAH **TEL** 82-31-944-4708

Bangchon-ro 1172-42 beon-gil, Tanhyeon-myeon, Paju-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

P. 229

비디코리아 BD KOREA

대표 장명수 **전화** 82-32-676-2407

인천시 계양구 서운산단로8길 20 비디코리아 5층

CEO JANG MYUNGSOO **TEL** 82-32-676-2407

20, Seounsandan-ro 8-gil, Gyeyang-gu, Incheon, 21072, Republic of Korea

P. 341

비스킷웍스 Biscuit works

대표 김충희 **전화** 82-50-6789-5959

광주 북구 저불로73번길 22-3 창업하여가 A동 301호

CEO KIM CHUNGHEE **TEL** 82-50-6789-5959

22-3, Jeobul-ro 73beon-gil, Buk-gu, Gwangju, Republic of Korea

P. 329

비케이아이디(주) BKID

대표 송봉구

삼성물산(주) 리조트부문

Samsung C&T Corporation, Resort Group

대표 한승환 **전화** 82-31-320-5407

경기 용인시 처인구 포곡읍 예버랜드로 199 (삼성예버랜드) 리조트지원센터

CEO HAN SEUNGHWAN **TEL** 82-31-320-5407
199, Everland-ro, Pogok-eup, Cheoin-gu, Yongin-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

P. 434

삼성에스디에스 (주) SAMSUNG SDS

대표 황성우 **전화** 82-2-6155-4963

서울특별시 송파구 올림픽로35길 125 (삼성SDS) 삼성SDS타워

CEO HWANG SUNGWOOL **TEL** 82-2-6155-4963
Samsung SDS Tower West Campus, 125, Olympic-ro 35-gil, Songpa-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 317

삼성전자주식회사 SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.

대표 김기남, 김현석, 고동진 **전화** 82-2-6147-5402

경기 수원시 영통구 삼성로 129 (삼성전자) 매탄동

CEO KIM KINAM, KIM HYUNSEUK, KOH DONGJIN
TEL 82-2-6147-5402
129, Samsung-ro, Yeongtong-gu, Suwon-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

P. 022, 028, 030, 038, 046, 048, 072, 076, 120, 205, 206, 207, 208, 209, 220, 221, 222, 224, 225, 226, 360, 361, 369, 385, 386, 400, 401, 446, 447, 448, 449, 450

삼화페인트공업(주) SAMHWA PAINTS INDUSTRIAL CO., LTD.

대표 오진수 **전화** 82-2-765-3641

서울특별시 종로구 돈화문로 58 (삼화페인트공업(주) 본관 별관 커뮤니케이션팀

CEO OH JINSU **TEL** 82-2-765-3641
58, Donhwamun-ro, Jongno-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 370

(주)새턴바스 Saturn Bath Co.,Ltd

대표 정인환 **전화** 82-2-3416-1400(#500)

서울특별시 강남구 역삼로 206 (동화빌딩) 3층. (주)새턴바스

CEO JOUNG INHWAN **TEL** 82-2-3416-1400(#500)
3F, Donghwa Bldg, 206, Hakdong-ro, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 348

서울교통공사 SEOUL METRO

대표 김상범 **전화** 82-02-6311-9902

서울특별시 성동구 전호대로 78길 15-48 서울특별시교통공사 인재개발원 5층 건축처 공간사업팀 원대수

CEO KIM SANGBUM **TEL** 82-02-6311-9902
15-48, Cheonho-daero 78-gil, Seongdong-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 417

서울우유협동조합 SEOUL DAIRY CO-OP

대표 문진섭 **전화** 82-2-490-8475

서울특별시 종랑구 중앙천로 71 서울특별시 우유협동조합 포장디자인팀

CEO MOON JINSEOP **TEL** 82-2-490-8475
71, Jungnangcheon-ro, Jungnang-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 373

주식회사 설렘 Sullab co.,Ltd.

대표 이주훈 **전화** 82-70-7774-8887

경기 양평군 개군면 공서울특별시길 43-22 설렘

CEO LEE JOOHUN **TEL** 82-70-7774-8887
43-22, Gongseoul-gil, Gaegun-myeon, Yangpyeong-gun, Gyeonggi-do, Republic of Korea

P. 064

(주)세라젬 CERAGEM CO.,LTD

대표 이재근 **전화** 82-1577-5570

충청남도 천안시 서북구 성거읍 정자1길 10

CEO LEE JAEKEUN **TEL** 82-1577-5570
10, Jeongja 1-gil, Seonggeo-eup, Seobuk-gu, Cheonan-si, Chungcheongnam-do, Republic of Korea

P. 194

세스코 CESCO

대표 전순표, 전찬혁 **전화** 82-2-2140-0324

서울특별시 강동구 상일로10길 46 (세스코 터치센터) 세스코 터치센터 마케팅실

CEO JEON SUNPYO, CHYUN CHANHUYUK
TEL 82-2-2140-0324
46, Sangil-ro 10-gil, Gangdong-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 128, 240

(주)세인홈시스 SEINHOMESYS CO LTD

대표 김해범 **전화** 82-42-721-8400

대전 동구 하소로 66 (주)세인홈시스

CEO KIM HAEBUM **TEL** 82-42-721-8400
66, Haso-ro, Dong-gu, Daejeon, Republic of Korea

P. 219

주식회사 세자 Seja Co., Ltd

대표 김선영 **전화** 82-31-292-8696

경기 수원시 권선구 금곡로197번길 18-37 6층 605-4호

CEO KIM SUNYOUNG **TEL** 82-31-292-8696
605-4, 18-37, Geumgok-ro 197beon-gil, Gwonseon-gu, Suwon-si, Gyeonggi-do

P. 223

(주)세컨드화이트 SecondWhite

대표 안덕근 **전화** 82-2-514-1461

서울특별시 서대문구 증가로 35 102호(연희동)

CEO AN DUKKEUN **TEL** 82-2-514-1461
102, 35, Jeungga-ro, Seodaemun-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 216, 217, 218, 219

(주)세컨리스트 SECOND LIST

대표 이현호 **전화** 82-70-7525-2091

서울특별시 성동구 성수이로 67 (신강빌딩) 4층 403호

CEO LEE HYUNHO **TEL** 82-70-7525-2091
67, Seongsui-ro, Seongdong-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 378

(주)세홍 Sehong Industry Co., Ltd.

대표 김성찬 **전화** 82-1670-1610

경기 용인시 기흥구 탑실로58번길 16 ((주)세홍) 세홍빌딩

CEO KIM SUNGCHAN **TEL** 82-1670-1610
16, Tapsil-ro 58beon-gil, Giheung-gu, Yongin-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

P. 406

(주)소룩스 solux

대표 김복덕 **전화** 82-2-2668-2600

서울특별시 강서구 마곡중앙8로3길 5 (주)소룩스 R&D CENTER

CEO KIM BOKDUK **TEL** 82-2-2668-2600
5, Magokjungang 8-ro 3-gil, Gangseo-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 251

(주)수거인 sugerin

대표 양성국 **전화** 82-1811-1851

서울특별시 성동구 성수이로 51 (서울특별시숲한라시그마벨리) 서울특별시숲 한라시그마벨리 601호

CEO YANG SUNGKOOK **TEL** 82-1811-1851
601, 51, Seongsui-ro, Seongdong-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 388

순천향대학교 Soonchunhyang University

대표 김승우 **전화** 82-41-530-3067

충남 아산시 신항면 순천향로 22 (순천향대학교) 미디어랩스 6층 622호

CEO KIM SEUNGWOO **TEL** 82-41-530-3067
22, Soonchunhyang-ro, Sinchang-myeon, Asan-si, Chungcheongnam-do, Republic of Korea

P. 431

스타리온 STARION

대표 정장원 **전화** 82-55-269-9000

경상남도 창원시 성산구 성산패총로 29 스타리온

CEO JUNG JANGWON **TEL** 82-55-269-9000
29, Seongsanpaechong-ro, Seongsan-gu, Changwon-si, Gyeongsangnam-do, Republic of Korea

P. 227

(주)스타일팩토리 STYLE FACTORY

대표 김정석 **전화** 82-70-7543-5731

경기 고양시 일산동구 백마로 195 (엠시티타워&엠시티오피스텔) 색션동 5층 5005호

CEO KIM JUNGSEK **TEL** 82-70-7543-5731
195, Baengma-ro, Ilsandong-gu, Goyang-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

P. 126

스튜디오 셀로 studio selo

대표 김애원 **전화** 82-507-1441-9848

서울특별시 성동구 서울숲길 53 심오피스 3층

CEO KIM YEHWON **TEL** 82-507-1441-9848
3F, 53 Seoulsup-gil, Seongdong-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 150, 346

스튜디오 언더스코어 Studio Underscore

대표 김형준 **전화** 82-10-5250-0079

수원시 장안구 광교산로 34 2층

CEO KIM HYUNGJUN **TEL** 82-10-5250-0079
2F, 34, Gwanggyosan-ro, Jangan-gu, Suwon-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

P. 357

스튜디오 테라 studiosTERRA

대표 안형주 **전화** 82-10-8806-3402

서울특별시 동대문구 서울시립대로 29길 44

CEO AHN HYEONGJOO **TEL** 82-10-8806-3402
44, Seoulsiripdae-ro 29-gil, Dongdaemun-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 431

스트릭 strig inc.

대표 오환경 **전화** 82-31-5182-9198

경기도 성남시 수정구 대왕판교로 815 기업지원허브 8층 862호 스트릭

CEO OH HWANKYUNG **TEL** 82-31-5182-9198
#828, 815, Daewangpangyo-ro, Sujeong-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

P. 328

스포컴 SPOCOM

대표 박수안 **전화** 82-70-4603-2097

강원 원주시 문막읍 동화공단로 101-3 스포컴

CEO PARK SUAN **TEL** 82-70-4603-2097
101-3, Donghwagongdan-ro, Munmak-eup, Wonju-si, Gangwon-do, Republic of Korea

P. 124, 336

(주)시디알어소시에이츠 CDR associates

대표 김성천 **전화** 82-2-548-2466

서울특별시 강남구 논현동 222-2 강련빌딩 2층 (논현동)

CEO KIM ALEX **TEL** 82-2-548-2466
#2nd floor, 48, Bongeunsa-ro 29-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 066, 084

(주)시온글로벌 zionglobal

대표 염태훈 **전화** 82-1811-1709

서울특별시 영등포구 선유로9길 10 (문래 SK V1 center) 213호

CEO UM TAEHUN **TEL** 82-1811-1709
213, 10, Seonyu-ro 9-gil, Yeongdeungpo-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 201

(주)신아전자 SHIN-AH ELECTRONICS CO., LTD

대표 이재택 **전화** 82-31-497-7154

경기도 안산시 단원구 반영로15번길 38 (성곡동) 시화공단 4바 842호

CEO LEE JAEDUCK **TEL** 82-31-497-7154
38, Beonnyeong-ro 15beon-gil, Seonggok-dong, Danwon-gu, Ansan-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 195

(주)신화컨설팅 Synhwa Consulting.

대표 최원만 **전화** 82-2-545-5903

서울특별시 강남구 도곡로 124 3층

CEO CHOI WONMAN **TEL** 82-2-545-5903
3floor, 124, Dogok-ro, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 178

(주)싸이버메딕 CyberMedic Co. Ltd.

대표 정호준 **전화** 82-63-835-5114

광주광역시 북구 첨단과기로 333 408-1(생활지원로봇센터)

CEO JEONG HOCHOON **TEL** 82-63-835-5114
#408-1, Home robot center, 333, Cheomdandwagi-ro, Buk-gu, Gwangju, Republic of Korea

P. 204

써니아일랜드 sunnyisland

대표 심준우 **전화** 82-2-6414-6107

서울시 마포구 연남동 성미산로17길 115 3층

CEO SIM JUNWOO **TEL** 82-2-6414-6107
3F, 115, Seongmisan-ro 17-gil, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 382

썬코리아 SUN KOREA

대표 김수미 **전화** 82-51-502-4880

부산광역시 연제구 가제대로 219 (가제동)

CEO KIM SUMI **TEL** 82-51-502-4880
219, Geoje-daero, Yeonje-gu, Busan, Republic of Korea

P. 426

(주)썬니즈 SUMNEEDS Inc.

대표 오승렬 **전화** 82-70-8238-5536

경기 의왕시 아미로 40 (인덕원IT밸리) D동813호

CEO OH SEUNGREOL **TEL** 82-70-8238-5536
D813, 40, Imi-ro, Uiwang-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

P. 325

주식회사 썬코리아 SUM Korea Ltd., Co.

대표 백지희 **전화** 82-2-3143-6410

서울특별시 마포구 양화로8길 24 (파피루스빌딩) 3층

CEO BAIK JIHEE **TEL** 82-2-3143-6410
24, Yanghwa-ro 8-gil, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 116

솔트 SALT

대표 송영찬 **전화** 82-51-634-7774

부산 진구 법일로131번길 82 (인풍빌딩) 2층 솔트

CEO SONG YOUNGCHAN **TEL** 82-51-634-7774
82, Beomil-ro 131beon-gil, Busanjin-gu, Busan, Republic of Korea

P. 456

씨앤디 C&D

대표 서병은 **전화** 82-53-857-1151

대구 달서구 달서대로 559 (이앤씨이노비즈타워) 405호

CEO SEO BYUNGYOON **TEL** 82-53-857-1151
405ho, 559, Dal seo dae-ro, Dalseo-gu, Daegu, Republic of Korea

P. 248, 249

**아라가와코리아 주식회사 ARAKAWA KOREA Co.,Ltd**

대표 허동구 **전화** 82-53-284-3348

대구 달서구 아곡공원로 3 2층

CEO HEO DONGGU **TEL** 82-53-284-3348
3, Igokgongwon-ro, Dalseo-gu, Daegu, Republic of Korea

P. 342

아르펠 ARFEL

대표 김도용 **전화** 82-32-507-0681

인천광역시 부평구 세월천로 227 (정천동) (주)아르펠 연구소

CEO KIM DOYONG **TEL** 82-32-507-0681
227, Sewolcheon-ro, Bupyeong-gu, Incheon, Republic of Korea

P. 024, 078

(주)아모스아인스가구 AMOSAINS CO.,LTD

대표 이순종 **전화** 82-32-563-2700

인천 서구 가현산로23번길 24 아모스아인스

CEO LEE SOONJONG **TEL** 82-32-563-2700
24, Gahyeonsan-ro 23beon-gil, Seo-gu, Incheon, Republic of Korea

P. 094, 353

(주)아미코스메틱 AMI Cosmetic Co.,Ltd.

대표 이경록 **전화** 82-70-7666-7784

서울특별시 마포구 합정동 471 아미코스메틱 5층

CEO LEE KYUNGROK **TEL** 82-70-7666-7784
19, Yang

아이비스퀘어 ivysquare

대표 우은영 **전화** 82-33-264-1133
강원 춘천시 춘천로 188 메가시티 521호 (주)아이비스퀘어
CEO WOO EUNYOUNG **TEL** 82-33-264-1133
521, 188, Chuncheon-ro, Chuncheon-si, Gangwon-do, Republic of Korea
P. 384

주식회사 아이엠허어 iamHERE

대표 정혜원 **전화** 82-10-9754-7707
서울특별시 서초구 서초대로77길 17 (BLOCK77) 1219호
CEO JUNG HYEWON **TEL** 82-10-9754-7707
1219-ho, 17, Seocho-daero 77-gil, Seocho-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 296

아이엠커뮤니케이션 iamcommunication

대표 성기택 82-51-925-0141
부산 해운대구 센텀중앙로 97 (센텀스카이비즈) 스카이비즈 A동 205, 206호
CEO SUNG KITAEK **TEL** 82-51-925-0141
Office 605, 97, Centum jungang-ro, Haeundae-gu, Busan, Republic of Korea
P. 250, 356

(주)아이온 I ON Co.,Ltd

대표 윤장원 **전화** 82-51-202-3438
부산광역시 해운대구 센텀동로 57 B101-5호
CEO YOON JANGWON **TEL** 82-51-202-3438
No.B101-5 Busan Design Center, 19, 4th Street Centum Woo-Dong, Haewoondae-Gu Busan, Republic of Korea
P. 314

(주)아이코스코리아 ICOSKOREA CO., Ltd.

대표 한정수 **전화** 82-32-815-5800
인천 남동구 고잔동 718-8 (143BL 9LT)
CEO HAN JUNGSOO **TEL** 82-32-815-5800
(143BL 9LT) Namdong Ind, 718-8 Gojan-dong, Namdong-ku, Incheon, Republic of Korea
P. 373

아이큐브 IQV

대표 이항진 **전화** 82-51-626-4002
부산 해운대구 센텀중앙로 97 (센텀스카이비즈) A동 2310호
CEO LEE HYANGJIN **TEL** 82-51-626-4002
97, Centum jungang-ro, Haeundae-gu, Busan, Republic of Korea
P. 334

아이투엠(주) i2m Co.,Ltd.

대표 조동연 **전화** 82-42-863-4594
대전 유성구 문지동 660-2 401호
CEO CHO DONGYEON **TEL** 82-42-863-4594
282-36, Munji-ro, Yuseong-gu, Daejeon, Republic of Korea
P. 292

주식회사 아임 iM, CO., LTD.

대표 성열규 **전화** 82-70-8633-8833
충남 공주시 백제문화로 2148-21 디자인랩
CEO SUNG YEOLGYU **TEL** 82-70-8633-8833
Room 303, Main Factory Block 1, 20-23, Yakchon-ro 8-gilIksan-si, Jeollabuk-do, Republic of Korea
P. 191

아주스틸 AJUSTEEL

대표 이학연 **전화** 82-54-714-3000
경북 구미시 4공단로 321 아주스틸(주)
CEO LEE HAKYEON **TEL** 82-54-714-3000
321, 4gongdan-ro, Gumi-si, Gyeongsangbuk-do, Republic of Korea
P. 290

(주)아진엑스텍 Ajinextek Co., Ltd.

대표 김창호 **전화** 82-53-593-3700
대구 달서구 성서공단로11길 27 (주)아진엑스텍
CEO KIM CHANGHO **TEL** 82-53-593-3700
27, Seongseogongdan-ro 11-gil, Dalseo-gu, Daegu, Republic of Korea
P. 056, 293

아키모스피어 archimosphere

대표 박경식 **전화** 82-2-516-2301
서울특별시 용산구 한강대로72길 21-17 아키모스피어
CEO PARK KYUNGSIK **TEL** 82-2-516-2301
21-17, Hangang-daero 72-gil, Yongsan-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 068

주식회사 알디프 altdif corp.

대표 이은빈 **전화** 82-70-8860-5033
서울특별시 마포구 와우산로35길 19 1층 알디프
CEO LEE EUNBIN **TEL** 82-70-8860-5033
19, Wausan-ro 35-gil, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 368

알리올라 agliola

대표 전천우 **전화** 82-10-8937-7138
서울특별시 마포구 신촌로 2길 19 코스테이션 4층 2호
CEO JEON CHANU **TEL** 82-10-8937-7138
2-ho, 4F, 19, Sinchon-ro 2-gil, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 283

알톤스포츠 ALTONSPORTS

대표 김신성 **전화** 82-31-727-9178
경기 성남시 분당구 판교로256번길 25 (삼평동) 제씨동 8층
CEO KIM SHINSUNG **TEL** 82-31-727-9178
C dong 8F, 25, Pangyo-ro 256beon-gil, Buundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, 13494, Republic of Korea
P. 354

(주)애니락 Anylock Co.,Ltd

대표 이현진 **전화** 82-32-215-3645
인천 남동구 함박막로 396 3층 305-2호
CEO LEE HYUNJIN **TEL** 82-32-215-3645
305-2ho, 3F Namdong Demonstration Industrial Complex, 396 Hambangmoe-ro, Republic of Korea
P. 303

에터미 ATOMY

대표 박한길 **전화** 82-70-4088-3436
충남 공주시 백제문화로 2148-21 디자인랩
CEO PARK HANGIL **TEL** 82-70-4088-3436
2148-21, Baekjemunhwa-ro, Gongju-si, Chungcheongnam-do, Republic of Korea
P. 248

(주)에라토 erato

대표 김옥자 **전화** 82-43-269-2360
충청북도 청주시 서원구 현도면 죽암1길 8 (주)에라토
CEO KIM OKJA **TEL** 82-43-269-2360
8, Jugam 1-gil, Hyeondo-myeon, Seowon-gu, Cheongju-si, Chungcheongbuk-do, Republic of Korea
P. 286

주식회사 에르코스 농업회사법인 ercohs Co.,Ltd

대표 김술기 **전화** 82-070-4771-7105
대전광역시 유성구 도안동로 329
CEO KIM SEULGI **TEL** 82-070-4771-7105
329, Doandong-ro, Yuseong-gu, Daejeon, Republic of Korea
P. 331

(주)에릭씨앤씨 ERIC C&C

대표 양엘솔람미 **전화** 82-2-409-2912
서울특별시 송파구 오금로46길 21 (에릭빌딩)
CEO YANG ELLSHULAMMI **TEL** 82-2-409-2912
21, Ogeum-ro 46-gil, Songpa-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 187

(주)에몬스가구 EMONS FURNITURE CO., LTD

대표 김경수 **전화** 82-32-816-2233
인천광역시 남동구 논현고잔로 47
CEO KIM KYUNGSOO **TEL** 82-32-816-2233
47, Nonhyeongojan-ro, Namdong-gu, Incheon, Republic of Korea
P. 148, 343, 344

에브리봇 주식회사 EVERYBOT

대표 정우철 **전화** 82-70-4221-8495
경기도 성남시 분당구 운중로243번길 4-7 (판교동) 에브리봇
CEO JUNG WOOCHUL **TEL** 82-70-4221-8495
4-7, Unjung-ro 243beon-gil, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 054

(주)에스아이디 SID CO.,Ltd

대표 전수빈 **전화** 82-2-6677-7528
서울특별시 송파구 법원로 127 (문정대명벨리온) 15층 1505호
CEO JEON SOOBIN **TEL** 82-2-6677-7528
127, Beobwon-ro, Songpa-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 455

에스퓨얼셀(주) S-Fuelcell Co., LTD.

대표 전희권 **전화** 82-70-4613-4900
경기도 수원시 권선구 산업로156번길 66 나동 에스퓨얼셀
CEO JUN HEEKWON **TEL** 82-70-4613-4900
66, Saneop-ro 156beon-gil, Gwonseon-gu, Suwon-si, Gyeonggi-do, 16648, Republic of Korea
P. 274

(주)에스피씨삼립 Samlip

대표 이석한 **전화** 82-2-2276-5143
서울특별시 서초구 남부순환로 2620 (강남피타워) SPC 그룹본사
CEO LEE SUKHWAN **TEL** 82-2-2276-5143
2620 Nambusunhwanno, Seocho-Gu, Seoul, 137-887, Republic of Korea
P. 367, 377

주식회사 에싸 ESSA Corp.

대표 박유진 **전화** 82-2-424-0082
경기 광주시 초월읍 숲골길 49 (주)에싸
CEO PARK YUJIN **TEL** 82-2-424-0082
49, Sutgol-gil, Chowol-eup, Gwangju-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 342

에쓰-오일 주식회사 S-OIL Corporations

대표 후세인에이말 카타니 **전화** 82-2-3772-5532
서울특별시 마포구 백범로 192 (에쓰오일 사옥빌딩) 11층 브랜드마케팅팀
CEO HUSSAIN A. AL-QAHTAN **TEL** 82-2-3772-5532
192, Baekbeom-ro, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 432

에이스튜디오 astudio

대표 김지나 **전화** 82-10-7279-1117
서울특별시 영등포구 문래북로 58-7 (디 아인스) 403호
CEO KIM JINA **TEL** 82-10-7279-1117
403ho, 58-7, Mullaebuk-ro, Yeongdeungpo-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 380

주식회사 에이치나인 HNINE Co., Ltd.

대표 배윤찬, 최우식 **전화** 82-2-521-0518
서울특별시 성동구 뚝섬로1길 25 (서울특별시시술 한라एको밸리) 10층
CEO BAE YOUNCHAN, CHOI WOOSIK **TEL** 82-2-521-0518
1001-1005, 25, Ttukseom-ro 1-gil, Seongdong-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 397

에이치디씨 아이콘트롤스(주) HDC-ICONTROLS Co., Ltd.

대표 김성은 **전화** 82-31-785-1994
경기도 성남시 분당구 정자일로213번길 5 302동 2층 (정자동, 아이파크분당3)
CEO KIM SEONGEUN **TEL** 82-31-785-1994
5, Jeongjail-ro 213beon-gil, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 251, 252, 253

에이치로보틱스(주) HROBOTICS Inc.

대표 구익모 **전화** 82-32-710-4126
인천 연수구 갯벌로 129 (산업기술연구집적센터) 402호 에이치로보틱스
CEO KU IKMO **TEL** 82-32-710-4126
#402, 129 Gaetbeol-ro, Yeonsu-gu, Incheon, 21999, Republic of Korea
P. 291

에스퓨얼셀(주) S-Fuelcell Co., LTD.

에인에이(주) AinA.CO.,LTD.

대표 김현철 **전화** 82-53-324-9824
대구 동구 매어로1길 37-25 에인에이(주)
CEO KIM HYUNCHUL **TEL** 82-53-324-9824
37-25, Maeyeo-ro 1-gil, Dong-gu, Daegu, Republic of Korea
P. 186

에임에이지 스튜디오 AMAG STUDIO

대표 심윤주 **전화** 82-70-8872-1976
서울특별시 중구 남대문시장길 45-4 4층 13호
CEO SHIM YUNJU **TEL** 82-70-8872-1976
45-4, Namdaemunsijang-gil, Jung-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 336

에코디파인 ecodfine

대표 문경숙 **전화** 82-70-7631-0799
서울특별시 마포구 동교로22길 29 성지빌딩 101호
CEO MOON KYUNGSOUK **TEL** 82-70-7631-0799
29, Donggyo-ro 22-gil, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 154

(주)엑스포디자인브랜드 X4 Design Branding

대표 정석원 **전화** 82-2-549-5048
서울특별시 강남구 삼성동 60-3 엑스포디자인빌딩
CEO JUNG SUKWON **TEL** 82-2-549-5048
X4 B/D, 60-3 Samsung-dong, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 387

(주)엑토 ACTTO Corp.

대표 안종규 **전화** 82-51-302-9981
부산광역시 사상구 사상로355번길 9 (덕포동) 엑토빌딩
CEO AN JONGGYU **TEL** 82-51-302-9981
9, Sasang-ro 355beon-gil, Sasang-gu, Busan, Republic of Korea
P. 240

주식회사 엔시팅 N-SEATING Co.,Ltd.

대표 김종석 **전화** 82-63-544-0991
전북 김제시 황산면 남산로 196 주식회사 엔시팅
CEO KIM JONGJIK **TEL** 82-63-544-0991
196, Namsan-Ro, Hwangsan-Myeon, Gimje-Si, Jeollabuk-Do, Republic of Korea
P. 347

주식회사 엔에스디자인 NS DESIGN

대표 박흥식 **전화** 82-53-625-5288
대구 중구 남산동 601-31 NS디자인
CEO PARK HEUNGSIK **TEL** 82-53-625-5288
601-31, Namsan-dong, Jung-gu, Daegu, Republic of Korea
P. 188

(주)엔조이소프트 ENJOYSOFT

대표 조승훈 **전화** 82-1544-9495
경기 성남시 분당구 서현로180번길 13 (서현프라자) 701호
CEO CHO SUNGHOON **TEL** 82-1544-9495
701,7F, 13, Seohyeon-ro 180beon-gil, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 298

엘에스일렉트릭(주) LS ELECTRIC

대표 구자권 **전화** 82-31-8090-7142
경기 안양시 동안구 엘에스로116번길 40 LS일렉트릭 글로벌 R&D 캠퍼스
CEO KOO JAKYUN **TEL** 82-31-8090-7142
LS ELECTRIC Global R&D Campus, LS-ro 116beongil 40, Dongan-gu, Anyang-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 281

주식회사 엘유티 LUT Corporation

대표 나은택 **전화** 82-2-3483-6038
서울특별시 서초구 강남대로34길 76 (대양빌딩) 2층
CEO NA EUNTAEK **TEL** 82-2-3483-6038
76, Gangnam-daero 34-gil, Seocho-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 387

엘지유니참 LG-unicharm

대표 김성원 **전화** 82-2-6710-2600
서울특별시 영등포구 의사당대로 97 (교보증권빌딩) 2층 엘지유니참주식회사
CEO KIM SUNGWON **TEL** 82-2-6710-2600
3F, Kyobo-security Bldg., Uisadang-daero 97-gil, Yeongdeungpo-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 366

엘지전자(주) LG Electronics Inc.

대표 권봉식, 배두용 **전화** 82-2-3777-1114
서울특별시 서초구 양재대로 11길 19 LG 서초 R&D센터, 디자인센터
CEO KWON BONGSEOK, BAE DOOYONG
TEL 82-2-3777-1114
19, Yangjae-daero 11-gil, Seocho-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 044, 050, 074, 104, 106, 160, 198, 199, 200, 212, 213, 214, 215, 216, 399

(주)엘티에스 LTS Corp.,

대표 주현경 **전화** 82-70-8624-9846
전북 전주시 덕진구 원만성로 106 204호
CEO JOO HYUNKYUNG **TEL** 82-70-8624-9846
106, Wonmanseong-ro, Deokjin-gu, Jeonju-si, Jeollabuk-do, Republic of Korea
P. 326

엘퍼스트 LFIRST

대표 이해영 **전화** 82-53-383-9331
대구 북구 대불로 33 3층 엘퍼스트
CEO LEE HAEYEONG **TEL** 82-53-383-9331
LFIRST 3th floor #33, Daebul-ro, Buk-gu, Daegu, Republic of Korea
P. 197

엠브이텍 MVTech Co., LTD.

대표 권기선 **전화** 82-32-477-3600
경기 안양시 동안구 엘에스로91번길 46 (엠브이텍빌딩) 3층
CEO KWON KISEON **TEL** 82-32-477-3600
46, LS-ro 91beon-gil, Dongan-gu, Anyang-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 279

(주)엠엘피 MLP CO.,LTD

대표 김중배 **전화** 82-33-813-8040
강원 원주시 지정면 기업도시로 200 (의료기기종합지원센터) 907호
CEO KIM JONGBAE **TEL** 82-33-813-8040
#907, 200, Gieopdosi-ro, Jijeong-myeon, Wonju-si, Gangwon-do, Republic of Korea
P. 350

엠엠엠 디자인 mmm design studio

대표 박기태 **전화** 82-507-1323-8568
인천 남동구 구월말로103번길 18-4 (고운엘리움) 907호
CEO PAK KITAE **TEL** 82-507-1323-8568
907ho, GowoonWellium APT, 18-4, Guwolmal-ro 103beon-gil, Namdong-gu, Incheon, Republic of Korea
P. 287

주식회사 엠와이엠 MYM Co., Ltd.

대표 이윤정 **전화** 82-2-514-7785
서울특별시 강남구 언주로148길 19 (청호빌딩) 502호
CEO LEIGH GRACE **TEL** 82-2-514-7785
#502, 19, Eonjuro 148-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 335

주식회사 엠투에스 M2S Co.Ltd

대표 이태희 **전화** 82-31-8017-0418
경기 성남시 수정구 창업로 54 (판교제2테크노밸리기업성장센터) 기업성장센터 3층 323, 324호
CEO LEE TAEHWI **TEL** 82-31-8017-0418
3F-323, 324, 54, Changeop-ro, Sujeong-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 192

영인에이스 주식회사 YOUNG IN ACE Co., Ltd.

대표 이진근 **전화** 82-31-340-3100
경기 안양시 동안구 안양천동로 60 (㈜영런기기) 1층 영인에이스 주식회사
CEO RHEE JAY **TEL** 82-31-340-3100
60, Anyangcheondong-ro, Dongan-gu, Anyang-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 203

영인크로매스 YOUNG IN Chromass Co., Ltd.

대표 백중웅 **전화** 82-31-428-8700
경기도 안양시 동안구 안양천동로 60 (호계동) 영인크로매스 주식회사
CEO PAK CHONGWOONG **TEL** 82-31-428-8700
60, Anyangcheondong-ro, Dongan-gu, Anyang-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 277

주식회사 예건 YEKUN CORPORATION

대표 노영일 **전화** 82-31-943-6114
경기도 파주시 신촌3로 1 (신촌동)
CEO RO YOUNGIL **TEL** 82-31-943-6114
1, Sinchon 3-ro, Paju-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 425

오버랩 OVERLAP

대표 조늘해 **전화** 82-70-4135-1111
서울특별시 영등포구 영등포로 270 3층
CEO CHO NEULHAE **TEL** 82-70-4135-1111
3F, 270, Yeongdeungpo-ro, Yeongdeungpo-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 307

오스템임플란트(주) OSSTEM IMPLANT Co., Ltd.

대표 엄태관 **전화** 82-2-2016-7000
서울특별시 강서구 마곡중앙12로 3 (오스템임플란트 중앙연구소) 5층 디자인연구소
CEO UM TAEKWAN **TEL** 82-2-2016-7000
3, Magokjungang 12-ro, Gangseo-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 020, 234, 235

오직 ojic

대표 조성근 **전화** 82-10-2054-1995
서울특별시 종로구 삼일대로20길 20 (금용빌딩) 금융빌딩 별관 4층 전관
CEO CHO SUNGKUN **TEL** 82-10-2054-1995
4th floor, the detached office of GeumYong bilding, 20, Samil-daero 20-gil, Jongno-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 456

(주)오토닉스 Autonics Inc.

대표 박웅진 **전화** 82-2-2048-1646
부산 해운대구 반송로513번길 18 (주)오토닉스
CEO PARK YONGJIN **TEL** 82-2-2048-1646
autonics Co., Ltd. 18, Bansong-ro 513beon-gil, Haeundae-gu, Busan, Republic of Korea
P. 080, 281, 379

주식회사 오투 OTWO

대표 이수향, 이승민 **전화** 82-53-657-1902
대구 달서구 중흥로 20 (중소기업성장지원센터) 307호
CEO LEE SOOHYANG, LEE SEUNGMIN 82-53-657-1902
20, Jungheung-ro, Dalseo-gu, Daegu, Republic of Korea
P. 118

(주)오퍼스퍼니처 OFURSFURNITURE Co.,Ltd

대표 이문희 **전화** 82-53-986-8555
대구 동구 팔공로47길 47 (주)오퍼스퍼니퍼
CEO LEE MUNHEE **TEL** 82-53-986-8555
47, Palgong-ro 47-gil, Dong-gu, Daegu, Republic of Korea
P. 339

와이바이오 Y Bio

대표 김서연 **전화** 82-1833-8386
경남 김해시 감해대로2635번길 22 3층 와이바이오
CEO KIM SEOYEON **TEL** 82-1833-8386
3F, 22, Gimhae-daero 2635beon-gil, Gimhae-si, Gyeongsangnam-do, Republic of Korea
P. 320

우리엔디자인펌 Woori & design firm

대표 강연주 **전화** 82-2-572-3168
서울특별시 강남구 봉은사로 18길 33 (역삼동)
CEO KANG YUNJU **TEL** 82-82-2-572-3168
33, Bongeunsa-ro 18-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 430

(주)워터블 WATERBLE Inc

대표 최순범 **전화** 82-62-971-4011
전북 정읍시 첨단과학로 241 31
CEO CHOI SUNBEOM **TEL** 82-62-971-4011
31, 241, Cheomdangwahak-ro, Jeongeup-si, Jeollabuk-do, Republic of Korea
P. 323

(주)원앤티에스 WON & TS

대표 이조원 **전화** 82-2-338-2882
서울특별시 강남구 선릉로157길 20-5 (신사동, 신사빌딩) (신사동) ak빌딩 4층
CEO LEE JOWON **TEL** 82-2-338-2882
20-5, Seolleung-ro 157-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 437

(주)원클라스 ONE.CLASS

대표 김형수 **전화** 82-31-8058-2148
경기 화성시 동탄순환대로 830 (동탄 SK V1 center) 1315호
CEO KIM HYOUNGSU **TEL** 82-31-8058-2148
(Dongtan V1 center, 1315) 830, Dongtansunhwan-daero, Hwaseong-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 187

원플디자인(佛山市完完工业设计有限公司)
one+design

대표 김완섭 **전화** 82-2-3426-4321
CEO KIM WANSUP **TEL** 82-2-3426-4321
First floor, west block, phase II, Guangdong Industrial Design City, Gongye Avenue, Beijiao Town, Shunde District, Foshan City, Guangdong Province (No. 204, Sino Korean design Shunde Center)
广东省佛山市顺德区北滘镇设计城社区三乐路1号设计城二期西座2楼205C室
P. 210, 334

(주)월드웰 WORLDWEL CO., LTD.

대표 선학규 **전화** 82-70-4351-0867
인천광역시 계양구 서운산단로1길 67 (주)월드웰
CEO SUN HAKKYOO **TEL** 82-70-4351-0867
67 Seounsandan-ro 1-Gil, Gyeongang-gu, Incheon City, Republic of Korea
P. 275

웬 when

대표 김원영, 배민경 **전화** 82-70-8065-0821
서울특별시 마포구 신촌로2길 19 코스타이션 4층, when
CEO KIM WONYOUNG, BAE MINKYOUNG **TEL** 82-70-8065-0821
19, Sinchon-ro 2-gil, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 082

위니아딤채 WINIA DIMCHAE

대표 김혁표 **전화** 82-31-639-7566
서울특별시 강남구 선릉로93길 5 (역삼동) 대우타워 8층
CEO KIM HYEOGPYO **TEL** 82-31-639-7566
5, Seolleung-ro 93-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 195, 196

(주)위니아전자 WINIA Electronics

대표 안병덕 **전화** 82-31-639-7555
경기 성남시 중원구 둔촌대로 509 (코어세스성남공장) 4층 디자인센터
CEO AHN BYOUNGDEOK **TEL** 82-31-639-7555
509, Dunchon-daero, Jungwon-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 197, 366

위볼린 주식회사 weballin

대표 이형근 **전화** 82-2-558-6010
서울특별시 강남구 선릉로 818 (디자인어 크럼) 4층 136호
CEO LEE HEONGKEUN **TEL** 82-2-558-6010
#136, 4F, 818, Seolleung-ro, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 389

주식회사 위하임 WIHEIM CO.,LTD

대표 신대철 **전화** 82-31-689-4741
경기 안양시 동안구 학의로 268 (메가밸리) 324호
CEO SHIN DAECHUL **TEL** 82-31-689-4741
324ho, 268, Hagui-ro, Dongan-gu, Anyangsi, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 226

주식회사 유니체스트 UNICHEST Co., Ltd

대표 조성환 **전화** 82-2-6207-6413
서울특별시 강남구 봉은사로26길 14 송호빌딩 4층
CEO CHO SUNGHWAN **TEL** 82-82-2-6207-6413
14, Bongeunsa-ro 26-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 291

(주)유닉스 UNIX

대표 이충구, 이한조 **전화** 82-2-703-7111
서울특별시 용산구 원효로 252 (원효로17i, 유닉스전자(주)) 유닉스빌딩
CEO LEE CHUNGGU, LEE HANJO **TEL** 82-2-703-7111
UNIX Building 252, Wonhyo-ro, Yongsan-gu, Seoul Metropolitan Government, Republic of Korea
P. 204

(주)유엔지 테크놀로지 U&G Technology

대표 감상욱 **전화** 82-32-815-3428
인천 남동구 능허대로577번길 158 3층
CEO KIM SANGUK **TEL** 82-32-815-3428
158, Neungheodae-ro 577beon-gil, Namdong-gu, Incheon, Republic of Korea
P. 228

(주)유피랩스 UP LABS Corp.

대표 김민석 **전화** 82-70-5158-0002
경기 성남시 중원구 갈마치로288번길 14 (성남 SK V1 tower)
CEO KIM MINSUK **TEL** 82-70-5158-0002
SK V1 TOWER #1468, 14, Galmachi-ro 288beon-gil, Jungwon-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 364

주식회사 이구칠이일공크리에이티브 297210CREATIVE

대표 황병준 **전화** 82-2-335-4441
서울특별시 마포구 광성로 37-13 2층
CEO HWANG BYUNGJOON **TEL** 82-2-335-4441
2F, 37-13, Gwangseong-ro, Mapo-gu, Seoul, 04094, Republic of Korea
P. 381

이노셔틀 INNOSHUTTLE

대표 이한영 **전화** 82-31-965-8478
경기 고양시 일산서구 킨텍스로 240 (킨텍스 꿈에그린) GIFC타워 1606호
CEO LEE HANYOUNG **TEL** 82-31-965-8478
#1606, GIFC Tower, 240, Kintex-ro, Ilsanseo-gu, Goyang-si, Gyeonggi-do 10391, Republic of Korea
P. 301

이누스주식회사 INUS CO., LTD.

대표 홍승렬 **전화** 82-2-6989-1700
서울특별시 강남구 영동대로96길 34 (대우빌딩) 4층 이누스주식회사 버스디자인팀
CEO HONG SEUNGRYEOL **TEL** 82-2-6989-1700
4F, 34, Yeongdong-daero 96-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 034, 241, 242, 318, 412, 441

(주)이룸 erom.co.,ltd

대표 황성주, 김상민 **전화** 82-31-701-3377
경기 성남시 분당구 분당내곡로 151 섬도타워 8층
CEO HWANG SUNGJOO, KIM SANGMIN 82-31-701-3377
151, Bundangnaegok-ro, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 376, 389

(주)이지네트웍스 EASY NETWORKS CO.LTD

대표 박관병 **전화** 82-2-6488-1078
서울특별시 구로구 디지털로 288 (대륭포스트타워1차) 1408호
CEO PARK KWANGBYUNG **TEL** 82-2-6488-1078
1408,288,Digital-ro, Guro-gu,Seoul, Republic of Korea
P. 238

이춘택병원부설연구소

LEE CHUN TEK HOSPITAL RESEARCH INSTITUTE
대표 이진아 **전화** 82-31-222-0359
경기 수원시 팔달구 매산로 138 구관 3층
CEO LEE KEONAH **TEL** 82-31-222-0359
138, Maesan-ro, Paldal-gu, Suwon-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 315

(주)이코디자인 IKKO DESIGN

대표 이우철, 안미정 **전화** 82-2-2135-5970
서울특별시 금천구 가산디지털1로 145 (에이스하이엔드타워3차) 1004-3호
CEO LEE YUCHEOL, AN MIJEONG **TEL** 82-2-2135-5970
IKKO DESIGN, 1004-3, Ace High End Tower 3, 145, Gasan digital 1-ro, Geumcheon-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 305

(주)이투컬렉션 E2COLLECTION

대표 이용철, 이창만 **전화** 82-53-651-2305
대구광역시 남구 대명남로 192 이투컬렉션
CEO LEE YONGCHUL, LEE CHANGMAN **TEL** 82-53-651-2305
192, Daemyeongnam-ro, Nam-gu, Daegu, Republic of Korea
P. 285

(주)인바디 InBody co.,Ltd.

대표 차기철 **전화** 82-2-501-3978
서울특별시 강남구 언주로 625 (인바디빌딩) 논현동
CEO CHA KICHUL **TEL** 82-2-501-3978
625, Eonju-ro, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 330, 331

인사이트 디자인 insight design

대표 박상욱 **전화** 82-53-427-2401
대구 중구 달구벌대로440길 19
CEO PARK SANGUK **TEL** 053-427-2401
19 Dalgubeol-daero 440-gil, Jung-gu, Daegu, Republic of Korea
P. 188

(주)인에코 INECO Inc.

대표 신재무 **전화** 82-63-245-3004
전북 전주시 덕진구 반룡로 109 (테크노빌) 전북테크노파크 B동 305호
CEO SHIN JAEMOO **TEL** 82-63-245-3004
B-305, 109, Ballyong-ro, Deokjin-gu, Jeonju-si, Jeollabuk-do, Republic of Korea
P. 412

인탑스(주) Intops Co., Ltd.

대표 김근하 **전화** 82-31-441-4181
경기 안양시 만안구 안양천서로 51 인탑스(주)
CEO KIM KEUNHA **TEL** 82-31-441-4181
51, Anyangcheonseo-ro, Manan-gu, Anyang-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 142

(주)인터프레임 Inter Frame Co.,Ltd

대표 황근호 **전화** 82-31-766-2252
경기 광주시 초월읍 지월로100번길 29-65 2동 (주)인터프레임
CEO HWANG GEUNHO **TEL** 82-31-766-2252
No.2 #29-65, 100 bungil, jiwolro, chowoleup, kyungkido, Republic of Korea
P. 411

인포크리에이티브 INFOCREATIVE

대표 정도천 **전화** 82-2-333-7334
서울특별시 마포구 월드컵북로9길 78 (노영빌딩) 2층
CEO JUNG DOCHEON **TEL** 82-2-333-7334
78, World Cup buk-ro 9-gil, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 372

ㄷ

(주)자바라이프 java life

대표 김태원 **전화** 82-2-943-7748
서울특별시 성북구 안암로5길 40 자바빌딩 지하 1층
CEO KIM TAEWON **TEL** 82-2-943-7748
40, Anam-ro 5-gil, Seongbuk-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 166

(주)자이로블 XYLOBLE Co., Ltd.

대표 오재영 **전화** 82-51-1588-4169
부산 해운대구 센텀동로 45 ((주)웹스) 1층

CEO OH JAIYOUNG **TEL** 82-51-1588-4169
45, Centum dong-ro, Haeundae-gu, Busan, Republic of Korea

P. 337

(주)자코모 JAKOMO

대표 박경분 **전화** 82-1588-6007
경기 남양주시 오남읍 진건오남로929번길 8 (주)자코모
CEO PARK KYUNGBOON **TEL** 82-1588-6007
8, Jingeononam-ro 929beon-gil, Onam-eup, Namyangju-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 350

(사)장애인안빛 Jangaein Hanbit

대표 권도근 **전화** 82-31-275-5662
경기 수원시 권선구 오목천로152번길 40 (교색동 청단벤처밸리) 210호

CEO KWON DOGEUN **TEL** 82-31-275-5662
2F, 210, 40, Omokcheon-ro 152beon-gil, Gwonseon-gu, Suwon-si, Gyeonggi-do, 16642, Republic of Korea

P. 190

(주)장은에프앤씨 JANG EUN FnC CO.,LTD.

대표 장은정 **전화** 82-70-7710-3900
서울특별시 송파구 송파대로 201 (송파 테라타워2) 비동 13층 1302호

CEO JANG EUNJEONG **TEL** 82-70-7710-3900
#B-1302, 13F, Songpa Tera Tower, 201 Songpa-dearo, Songpa-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 440

자댕 Jardin

대표 윤상용, 윤영노 **전화** 82-2-546-3881
서울특별시 강남구 논현로149길 62 영 B/D
CEO YOON SANGYONG, YOON YOUNGNO **TEL** 82-2-546-3881
Young B/D, 62, Nonhyeon-ro, 149-gil, Gangnam-gu, Seoul, 06039, Republic of Korea

P. 371

(주)정신전자 Jungshin Electronic Co.,Ltd

대표 이지용 **전화** 82-61-393-3031
전남 장성군 남면 나노산단5로 51 (주)정신전자
CEO LEE JIYONG **TEL** 82-61-393-3031
51, nanosandan 5-Ro, Nammyeon, Jangseong-gun, ChunNam, Republic of Korea
P. 237

제이디자인웍스 JEI DESIGN WORKS

대표 진철 **전화** 82-2-6956-0991
서울특별시 금천구 가산디지털1로 145 에이스아이앤드 타워 3차 16F
CEO JIN CHUL **TEL** 82-2-6956-0991
145, Gasan digital 1-ro, Geumcheon-gu, Seoul, Republic of Korea

P. 212

제이딘 J.dean

대표 장현진 **전화** 82-63-288-2434
전북 전주시 완산구 전라감영4길 19 제이딘주얼리
CEO JANG HYEONJIN **TEL** 82-63-288-2434
19, Jeollagamyeong 4-gil, Wansan-gu, Jeonju-si, Jeollabuk-do, Republic of Korea

P. 442

제타뱅크 zetabank

대표 최동완 **전화** 82-70-4296-5931
성동구 광나루로 6길 20 605호
CEO CHOI DONGWAN **TEL** 82-70-4296-5931
605, 20, Gwangnaru-ro 6-gil, Seongdong-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 201

중근당건강 CKDHC (Chongkeundang Healthcare)

대표 김호근 **전화** 82-2-6292-9134
서울특별시 용산구 청파로 383 (중근당건강빌딩) 마케팅실1층
CEO KIM HOKON **TEL** 82-2-6292-9134
CKDHC, 383, Cheongpa-ro, Yongsan-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 360

지구를지켜라 SAVE OUR PLANET

대표 임수혁 **전화** 82-31-5180-3939
경기 하남시 하남대로 947 (하남테크노밸리 U1 CENTER) C-303
CEO IM SOOHYUK **TEL** 82-31-5180-3939
C 303, 947, Hanam-daero, Hanam-si, Gyeonggi-do, 12982, Republic of Korea
P. 325

지리로봇 GeniRobot

대표 이은승 **전화** 82-70-4151-4364
경기 안양시 동안구 시민대로 260 (안양금융센터 A.F.C) 1003호
CEO LEE EUNSEUNG **TEL** 82-70-4151-4364
260, Simin-daero, Dongan-gu, Anyang-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 290

지에스건설(주) GS Engineering & Construction

대표 임병용 **전화** 82-2-2154-1114
서울특별시 종로구 종로 33 (그랑서울특별시) Tower2 18F 건축주택디자인팀
CEO FOREST LIM **TEL** 82-2-2154-1114
GRAN SEOUL, TOWER 2 18F 33 Jong-ro, Jongno-gu, Seoul, 03159, Republic of Korea
P. 402, 406, 411, 418, 421, 422, 423, 429, 436

(주)진명아이앤씨 Jinmyung I&C co., ltd.

대표 권오복 **전화** 82-53-381-2100
대구광역시 달성군 현풍읍 테크노대로 62
CEO KWON OHBOK **TEL** 82-53-381-2100
62, Techno-daero, Hyeonpung-eup, Dalseong-gun, Daegu, Republic of Korea
P. 188

집사연구소 ZIPSA LAB

대표 채지연 **전화** 82-70-7576-0664
경기 화성시 봉담읍 새말안길 33 집사연구소
CEO CHAE JIYEON **TEL** 82-70-7576-0664
33, Saemaran-gil, Bongdam-eup, Hwaseong-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 297

大

차봇 모빌리티 CHABOT MOBILITY co., Ltd.

대표 강성근 **전화** 82-10-2178-0424
서울특별시 성동구 왕십리로 125 (KDE타워) 801호
CEO KANG SUNGGUN **TEL** 82-10-2178-0424
801, KD Tower, 125, Wangsimni-ro, Seongdong-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 398

창신리빙(주) Changshin Living

대표 이민규 **전화** 82-70-7705-9583
서울특별시 노원구 동일로 183길 19, 2층 창신리빙(주) 제품개발팀
CEO LEE MINKYU **TEL** 82-70-7705-9583
19, Dongil-ro 183-gil, Nowon-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 138

(주)청우펀스테이션 Chung Woo FunStation CO., LTD.

대표 이원주 **전화** 82-2-3474-7003
서울특별시 강남구 영동대로82길 25 (혜송빌딩) 혜송빌딩 2층 청우펀스테이션
CEO LEE WONJU **TEL** 82-2-3474-7003
25, Yeongdong-daero 82-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 114, 428, 429

청호나이스(주) Chungho

대표 오정원, 정휘철 **전화** 82-1588-2290
서울특별시 서초구 사임당로 28 나이스 빌딩
CEO OH JEONGWON, JEONG HWICHEOL **TEL** 82-1588-2290
Chungho naisB/D , 28, Saimdang-ro, Seocho-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 211, 212

ㅋ

카멜로테크주식회사 CAMELOTECH

대표 정원철 **전화** 82-10-5502-2131
서울특별시 도봉구 해동로25길 41 (한양7자아파트) 상가동 108호
CEO JUNG WONCHEOL **TEL** 82-10-5502-2131
Room 108, 41 Haedeung-ro 25-gil, Dobong-gu, Republic of Korea
P. 370

(주)카스모아יתי COSMOIT

대표 홍정유 **전화** 82-2-837-1600
서울특별시 구로구 디지털로 273 14층 (구로동)
CEO HONG JUNGYOU **TEL** 82-2-837-1600
14FL.,Ace Twin Tower II ,273, Digital-ro, Guro-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 319

커피리브레 COFFEE LIBRE

대표 서필훈 **전화** 82-2-325-7140
경기 파주시 김산로 301-33 커피리브레 지점
CEO SEU PILHOON **TEL** 82-2-325-7140
301-33, Geomsan-ro, Paju-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 365

케어포유 주식회사 careforu Inc.

대표 김준홍 **전화** 82-70-4154-5833
경기 화성시 향남읍 삼천병마로 216 (중앙빌딩) 중앙빌딩 602호 케어포유
CEO KIM JUNYONG **TEL** 82-70-4154-5833
602, chung-ang tower, 216, Samcheonbyeongma-ro, Hyangnam-eup, Hwaseong-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 345

(주)케이.피.디 KPD co., Ltd

대표 채영삼 **전화** 82-53-754-2007
대구 동구 장등로 32 (명문빌딩) 4층 (주)케이.피.디
CEO CHAE YOUNGSAM **TEL** 82-53-754-2007
4F, 32, Jangdeung-ro, Dong-gu, Daegu, Republic of Korea
P. 056, 249, 293, 435

케이씨제 글라스 KCC GLASS

대표 김내한 **전화** 82-2-2015-8500
서울특별시 서초구 강남대로 587 (KCC 건설) KCC글라스
CEO KIM NAEHOAN **TEL** 82-2-2015-8500
587, Gangnam-daero, Seocho-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 308

(주)케이안컴퍼니 K.AN Company, Inc.

대표 안광민 **전화** 82-70-7761-3300
서울특별시 서초구 반포대로14길 26 (드림타워) 7층
CEO AHN GWANGMIN **TEL** 82-70-7761-3300
26, Banpo-daero 14-gil, Seocho-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 289

케이엠씨피주식회사 KMCP

대표 김성하 **전화** 82-51-704-4778
부산 해운대구 송정광어골로 21 TMC 빌딩 6층 한국컴포짓
CEO KIM SUNGHA **TEL** 82-51-704-4778
21, Songjeonggwangeogol-ro, Haeundae-gu, Busan, Republic of Korea
P. 152

주식회사 케이플라니트 KEIPLANET INC

대표 임영란 **전화** 82-2-400-8495
서울특별시 송파구 법원로 128 (문정에스케이비이원자엘메트로시티) C동, 1104-15
CEO IM YOUNGNAN **TEL** 82-2-400-8495
1104-15, C, 128, Beobwon-ro, Songpa-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 287

주식회사 코맥스 COMMAX

대표 변우석 **전화** 82-31-739-3701
경기 성남시 중원구 둔촌대로 494 코맥스
CEO BYUN WOOSEOK **TEL** 82-31-739-3701
494, Dunchon-daero, Jungwon-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 241, 362

(주)코아스 KOAS CO.,LTD.

대표 노재근 **전화** 82-2-2163-6000
서울특별시 영등포구 당산동6가 340-2 코아스빌딩
CEO ROH JAEGYUN **TEL** 82-2-2163-6000
KOAS B/D, 340-2 Dangsan-Dong-6ga, Yeongdeungpo-Gu, Seoul, Republic of Korea
P. 351, 352

(주)코엔 KOEN CO.,Ltd.

대표 조운대 **전화** 82-31-476-1390
경기도 안양시 동안구 별말로 123 평촌스마트베이 A동 901호
CEO CHO UNDAE **TEL** 82-31-476-1390
901ho, smart-bay, 123, beolmal-ro, Dongan-Gu, Anyang-Si, Gyunggi-Do, Republic of Korea
P. 424

코웨이주식회사 COWAY Co., Ltd.

대표 이혜선, 서장원 **전화** 82-1588-5200
서울특별시 구로구 디지털로 26길 38 G타워 19층 코웨이 디자인연구소
CEO LEE HAESUN, SEO JANGWON **TEL** 82-1588-5200
38, Digital-ro 26-gil, Guro-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 026, 193, 194

(주)쿠첸 CUCHEN Co.,Ltd

대표 박재순 **전화** 82-1577-2797
서울특별시 강남구 삼성로 528 (부방빌딩) 별관 4층 디자인실
CEO PARK JAE SOON **TEL** 82-1577-2797
Bubang B/D 528, Samseong-ro, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea (Annex 4th floor, Design Team)
P. 239

쿠쿠전자 주식회사 CUCKOO Electronic Co.,Ltd.

대표 구분학 **전화** 82-32-457-9146
경기도 시흥시 엠티브이북로 349, 쿠쿠홈시스 주식회사
CEO KOO BRIAN **TEL** 82-32-457-9146
349, Emtibeuibuk-ro, Siheung-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 108

쿠쿠홈시스 주식회사 Cuckoo Homesys Co., Ltd.

대표 구분학 **전화** 82-32-457-9146
경기도 시흥시 엠티브이북로 349, 쿠쿠홈시스 주식회사
CEO KOO BRIAN **TEL** 82-32-457-9146
349, Emtibeuibuk-ro, Siheung-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 132

(주)큐어라이프 Curelife Co.,Ltd.

대표 양해정 **전화** 82-31-498-7676
경기 시흥시 서울특별시대학로 59-20 503-505호
CEO YANG JADE **TEL** 82-31-498-7676
503, 59-20, Seouldaehak-ro, Siheung-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 299

크리에이티브 퍼스 Creative Pers

대표 신희우 **전화** 82-51-583-8686
부산 수영구 수미로41번길 3 (망미동) 퍼스빌딩 3,4층
CEO SHIN HONGWOO **TEL** 82-51-583-8686
3, Sumi-ro 41beon-gil, Suyeong-gu, Busan, Republic of Korea
P. 227

(주)클리오 CLIO COSMETICS

대표 한현욱 **전화** 82-2-514-0056
서울특별시 성동구 왕십리로 66 (주)클리오 (상대원동 클리오 주식회사)
CEO HAN HYUNOAK **TEL** 82-2-514-0056
66, Wangsimni-ro, Seongdong-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 374, 377, 378

클리오 주식회사 CLIO CO.,LTD

대표 윤홍식 82-31-733-3399
경기 성남시 중원구 둔촌대로 473 (SK정밀) (상대원동 클리오 주식회사)
CEO YOON HEUNGSIK **TEL** 82-31-733-3399
473, Dunchon-daero, Jungwon-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 300, 301

(주)태영이엔티 TAE YOUNG E&T CO.,LTD.

대표 윤태영 전화 82-55-379-6034
경상남도 양산시 웅상대로 908 (평산동) (주)태영이엔티
CEO YOON TAEYOUNG TEL 82-55-379-6034
908, Unsang-daero, Yangsan-si, Gyeongsangnam-do, Republic of Korea
P. 231

태창상사 TaechangSangsa

대표 이호준 전화 82-31-901-9083
경기 고양시 일산동구 장대길 58 태창상사
CEO LEE HOJUN TEL 82-31-901-9083
58, Jangdae-gil, Ilsandong-gu, Goyang-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 361

터보윈 Turbowin

대표 김민수 전화 82-43-214-0799
충북 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명9로 216 1동~3동
CEO KIM MINSOO TEL 82-43-214-0799
216, Osongsaengmyeong 9-ro, Osong-eup, Heungdeok-gu, Cheongju-si, Chungcheongbuk-do, Republic of Korea
P. 280

(주)테드웍스 TEDworks

대표 박창해 전화 82-70-5088-4027
서울특별시 금천구 가산디지털1로 131 (BYC HIGHCITY) B동 702호
CEO PARK CHANGHAE TEL 82-70-5088-4027
131, Gasan digital 1-ro, Geumcheon-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 233

(주)텐도 Tendo Co.,Ltd.

대표 오용철 전화 82-2-6258-5588
경기도 남양주시 순화공로 272 510호 (주)텐도
CEO OH YONGCHUL TEL 82-2-6258-5588
272, Sunhwagung-ro, Namyangju-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 317

텐박스 Tenbox Corp.

대표 백진주, 이은기 전화 82-1661-3646
경기 성남시 중원구 갈마치로288번길 14 (성남 SK V1 tower) 1258, 1259호
CEO BACK JINU, LEE EUNKI TEL 82-1661-3646
(Seongnam SK V1 Tower 1258,1259ho), Galmachi-ro 288beon-gil, Jungwon-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 294

주식회사 토브 TOV

대표 이정운 전화 82-2-6334-4756
경북 김천시 아포읍 한지2길 25 2층
CEO LEE JEONGYUN TEL 82-2-6334-4756
2F, 25, Hanji 2-gil, Apo-eup, Gimcheon-si, Gyeongsangbuk-do, Republic of Korea
P. 364

(주)투스텝코리아 2STEPKOREA

대표 임성욱 전화 82-2-2632-9797
광주 광산구 용아로 739-1 202호(안창동)
CEO LIM SUNGWOOK TEL 82-2-2632-9797
739-1, Yonga-ro, Gwangsan-gu, Gwangju, Republic of Korea
P. 417

(주)티맥스에이엔씨 Tmax A&C

대표 박학래 전화 82-31-8018-9300
경기 성남시 분당구 정자일로 45 티맥스타워
CEO PARK HAKRAE TEL 82-31-8018-9300
45, Jeongjaill-ro, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 398

티에스제이 주식회사 tsj

대표 이태정 전화 82-31-602-6919
인천 서구 중봉대로286번길 21 에이동
CEO LEE TERRY TEL 82-31-602-6919
21, Jungbong-daero 286beon-gil, Seo-gu, Incheon, Republic of Korea
P. 454

(주)티케이케이 THE K KOREA CO.,LTD.

대표 장광식 전화 82-70-5226-1113
서울특별시 금천구 가산디지털1로 225 905호
CEO CHANG KWANGSIK TEL 82-70-5226-1113
#905, 225 Gasan digital 1-ro, Geumcheon-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 223

H

주식회사 파세코 PASECO CO.,LTD

대표 유일한 전화 82-31-492-8341
경기 안산시 단원구 원시동 724-1
CEO YOO ILHAN TEL 82-31-492-8341
724-1 wonsi-dong, danwon-gu, ansan-si, kyungki-do, Republic of Korea
P. 228

(주)파이빅스 FIVICS

대표 신정아 전화 82-70-5227-2181
경기도 수원시 권선구 권선로 668번길 42
CEO SHIN JUNG-A TEL 82-70-5227-2181
42, Gwonseon-ro 668beon-gil, Gwonseon-gu, Suwon-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 311

(주)파트라 PATRA CO.,LTD.

대표 한상국 전화 82-2-468-0537
경기 용인시 처인구 남사면 완장천로 118-22 (주)파트라
CEO HAN SANGKOOK TEL 82-2-468-0537
118-22, Wanjangcheon-ro, Namsa-myeon, Cheoin-gu, Yongin-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 345

팝폰 Poppont Co., Ltd.

대표 주인선 전화 82-32-467-9898
인천광역시 남동구 구월말로58번길 86 팝폰 (만수동)
CEO JOO INSUN TEL 82-32-467-9898
86 Guworlmal-ro 58-gil, Namdong-gu, Inchon, Republic of Korea
P. 185

패시온 fash-on

대표 김지연 전화 82-10-5137-0371
서울특별시 서초구 강남대로 311 (한화생명보험빌딩) 913호
CEO KIM JIYON TEL 82-10-5137-0371
#913, 311, Gangnam-daero, Seocho-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 338

주식회사 퍼민 Furmin Co.,Ltd

대표 조은정 전화 82-10-5779-1524
서울특별시 강남구 테헤란로 409 (동산빌딩) 동산빌딩 4층 1호
주식회사 퍼민
CEO CHO EUNJUNG TEL 82-10-5779-1524
409, Teheran-ro, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 339

펫투데이 PETODAY

대표 이성호 전화 82-70-7953-2980
서울특별시 광진구 광나루로26길 20 2층 KU청년창업
CEO LEE SUNGHO TEL 82-70-7953-2980
2F, 20, Gwangnaru-ro 26-gil, Gwang jin-gu Seoul, Republic of Korea
P. 326

(주)포머스 FOMERS CO., LTD

대표 강준기, 허연욱 전화 82-53-981-8806
경상북도 경산시 와촌면 불굴사길 29 (주)포머스
CEO KANG JUNGI, HEO YEONOK TEL 82-53-981-8806
(517),29, Bulgulsa-gil, Wachon-myeon, Gyeongsan-si, Gyeongsangbuk-do, Republic of Korea
P. 349

포스처360 Posture360

대표 최윤희럼 전화 82-1522-3602
서울특별시 강남구 가로수길 10 3층 Posture360
CEO CHOI WILLIAM TEL 82-1522-3602
3rd, 10, Garosu-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 189

(주)포스코 POSCO

대표 한성희 전화 82-1588-3633
인천 연수구 인천타워대로 241 (부영송도타워) 포스코건설
CEO HAN SUNGHEE TEL 82-1588-3633
241, Incheon tower-daero, Yeonsu-gu, Incheon, Republic of Korea
P. 086

(주)포스코건설 POSCO E&C

대표 한성희 전화 82-1588-3633
인천 연수구 인천타워대로 241 (부영송도타워) 포스코건설
CEO HAN SUNGHEE TEL 82-1588-3633
241, Incheon tower-daero, Yeonsu-gu, Incheon, Republic of Korea
P. 086, 291, 384, 407, 420, 421

포이든 FOREDEN

대표 박인아 전화 82-51-715-4880
부산 연제구 거제천로146번길 30 (옛동산오피스텔) 208호
CEO PARK IN-A TEL 82-51-715-4880
208, 30, Geojecheon-ro 146beon-gil, Yeonje-gu, Busan, Republic of Korea
P. 426

플랜엘 PlanL

대표 석성균 전화 82-63-853-2022
전북 익산시 함열읍 익산대로78길 13-6 (익산방사선영상기술센터) 스마트융합기술센터 의료융합테크노빌 205호
CEO SEOK SEONGKYUN TEL 82-63-853-2022
13-6, Iksan-daero 78-gil, Hamyeol-eup, Iksan-si, Jeollabuk-do, Republic of Korea
P. 295

(주)피앤 PN Co., Ltd.

대표 정강선 전화 82-2-6747-4091
서울특별시 금천구 가산디지털1로 151 1403호 (가산동 이노블렉스 1차)
CEO JEONG GANGSUN TEL 82-2-6747-4091
#1403(InnoPlex 1cha), 151, Gasan digital 1-ro, Geumcheon-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 409

(주)피앤디디자인 P&D DESIGN Co., Ltd.

대표 장우철 전화 82-2-2275-2101
서울특별시 마포구 독막로 76-1 한주빌딩 3층
CEO JANG WOOCHEOL TEL 82-2-2275-2101
Han-ju BD 3F, 76-1, Dongmak-ro, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 246, 375, 381

H

(주)하만 HAMAN

대표 조철범 전화 82-31-647-9516
경기 평택시 비전5로 20-36 301호 (주)하만
CEO JO CHULBUM TEL 82-31-647-9516
301, 20-36, Bijeon 5-ro, Pyeongtaek-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 184

(주)하츠 Haatz Inc.

대표 김성진 전화 82-2-3438-6732
서울특별시 강남구 강남대로 456 (역삼동) 한석타워 11층 (주)하츠 디자인실
CEO KIM SEONGSIK TEL 82-2-3438-6732
456, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 102, 413

주식회사 한국그래픽스 HANKOOK GRAPHICS CO.,LTD

대표 윤승민 전화 82-2-2274-7577
서울특별시 상동구 성수이로7길 27 코오롱디지털타워2차 401호
CEO YOON SEUNGMIN TEL 82-2-2274-7577
27, Seongsui-ro 7-gil, Seongdong-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 361

(주)한국인삼공사 KOREA GINSENG CORPORATION

대표 김재수 전화 82-2-3484-6698
서울특별시 강남구 영동대로 416 (케이티앤지 타워)
(주)한국인삼공사 9층 건설사업단
CEO KIM JEASU TEL 82-2-3484-6698
KT&G Tower 9F, 416(Daechi-dong) Yeongdongdaero, Gangnam-gu, Seoul, 06176, Republic of Korea
P. 376

한국콜마 Kolmar Korea

대표 안병준 전화 82-2-515-0150
세종특별자치시 전의면 덕고개길 12-11 한국콜마
CEO AHN BYUNGJOO TEL 82-2-515-0150
12-11, Deokgogae-gil, Jeonui-myeon, Sejong-si, Republic of Korea
P. 375

(주)한샘 HANSSEM Co., Ltd.

대표 강승수 전화 82-2-6470-3575
서울특별시 마포구 성암로 179 (한샘상암) 한샘사옥
CEO KANG SEUNGSU TEL 82-2-6470-3575
Hanssem Building, 179, Seongam-ro, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 313

(주)한옥21홀딩스(上海伊蓓化妆品有限公司) HANWOOK21HOLDINGS co ltd

대표 장춘희 전화 82-70-4820-4009
서울특별시 강남구 테헤란로2길 36 314호 한옥21홀딩스
CEO JANG CHUNHEE TEL 82-70-4820-4009
No. 314, 36, Teheran-ro 2-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
上海市闵行区虹莘路3999号万象城MT2-506
P. 367

(주)한중커머스 Hanjung Commerce Co., Ltd.

대표 지정배 전화 82-70-4276-0070
대구 달서구 달서대로 555 (일신테크노밸리) 301,302호 (주)한중커머스
CEO JI JEONGBAE TEL 82-70-4276-0070
301~302, 555, Dalseo-daero, Dalseo-gu, Daegu, Republic of Korea
P. 316

(주)해피콜 HAPPYCALL CO., LTD

대표 박소연 전화 82-2-500-1729
경남 김해시 주촌면 골든루트로 104-2 (주)해피콜
CEO PARK SOYEON TEL 82-2-500-1729
104-2, Golden root-ro, Juchon-myeon, Gimhae-si, Gyeongsangnam-do, Republic of Korea
P. 233, 310

(주)hex사노ihil HEXAINOHEAL

대표 임현태 전화 82-2-586-5010
서울특별시 금천구 디지털로 121 (에이스가산타워) 803
CEO LIM HYUNTAI TEL 82-2-586-5010
803 ho, 121, Digital-ro, Geumcheon-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 238

현대건설(주) Hyundai Engineering & Construction

대표 윤영준 전화 82-2-746-1130
서울특별시 종로구 율곡로 75 (계동, 현대빌딩) 익스테리어팀
CEO YOON YOUNGJOON TEL 82-2-746-1130
75, Yulgok-ro, Jongno-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 178, 242,428, 429, 430, 431

현대두산인프라코어 Hyundai Doosan Infracore

대표 손동연 전화 82-32-211-8478
인천광역시 동구 인종로 489 (화수동)
CEO SOHN DONGYOUN TEL 82-32-211-8478
Doosan Infracore Co., 489, Injung-ro, Dong-gu, Incheon, Republic of Korea
P. 090, 280

현대렌탈서비스 HYUNDAI RENTAL SERVICE, CO., LTD

대표 가철 전화 82-2-6283-5139
서울특별시 강남구 테헤란로 425 (신일빌딩) 12층
CEO GA CHEOL TEL 82-2-6283-5139
12F, 425, Teheran-ro, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 192

현대리바트 아트랩 Hyundai Livart Artlab

대표 이원주 전화 82-2-746-1130
서울특별시 종로구 율곡로 75 (계동, 현대빌딩) 익스테리어팀
CEO LEE WONJU TEL 82-2-746-1130
75, Yulgok-ro, Jongno-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 430

주식회사 현대백화점 Hyundai Department Store Co., Ltd

대표 장호진, 김형중, 정지선 전화 82-2-6904-1257
서울특별시 강남구 테헤란로98길 12 (현대백화점 본사) 8층 영업전략실 디자인팀
CEO HONG HOJIN, KIM HYUNGJONG, CHUNG JISUN TEL 82-2-6904-1257
Hyundai Department Store Co., Ltd., 12, Teheran-ro 98-gil, Gangnam-gu, Seoul, 06181, Republic of Korea
P. 068, 098, 382, 390, 391, 393

현대에이치티(주) HYUNDAI HT Co.,Ltd.
대표 이건구 **전화** 82-2-2240-9114
서울특별시 영등포구 여의대방로 107 현대에이치티빌딩
CEO LEE GUNKOO **TEL** 82-2-2240-9114
Hyundai HT Bldg., 107, Yeouidaebang-ro,
Yongdeungpo-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 242, 243, 244

현대엔지니어링(주) HYUNDAI ENGINEERING CO., LTD.
대표 김창학 **전화** 82-2-2134-1114
서울특별시 종로구 율곡로 75 (현대빌딩) 현대빌딩 별관
CEO KIM CHANGHAG **TEL** 82-2-2134-1114
75, Yulgok-ro, Jongno-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 242, 289, 410

현대엘리베이터 HYUNDAIELEVATOR CO.,LTD.
대표 송승봉 **전화** 82-2-3670-0746
경기 이천시 부발읍 아미리 산 136-1
CEO SONG SIMON **TEL** 82-2-3670-0746
San 136-1, Ami-ri, Bubal-eup, Icheon-si,
Gyeonggi-do 467-734, Republic of Korea
P. 247

현대자동차 HYUNDAI MOTOR COMPANY
대표 이원희 **전화** 82-2-3271-2272
서울특별시 서초구 현릉로 12 (양재동)
CEO LEE WONHEE **TEL** 82-2-3271-2272
12 Heolleung-ro, Seocho Gu, Seoul, Republic of Korea
P. 040, 130, 402, 403

(주)현대큐비클 HYUNDAI CUBICLE
대표 박관우 **전화** 82-2-543-9222
경기 광주시 도척면 마도로 36 현대큐비클
CEO PARK KWANWOO **TEL** 82-2-543-9222
36, Mado-ro, Docheok-myeon, Gwangju-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 435

(주)현진아이엠 HYUNJINIM Inc.
대표 황운경 **전화** 82-31-529-3710
경기 남양주시 진접읍 팔아산단로 38 (팔아리827-1)
CEO HWANG WOONKYOUNG **TEL** 82-31-529-3710
38, Paryasandan-ro, Jinjeop-eup, Namyangju-si,
Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 324

화성산업(주) Hwasung industrial Co.,Ltd
대표 이종원 **전화** 82-53-760-3790
대구 수성구 황금동 847-2 화성산업 본사 7층 기술개발팀
CEO LEE JONGWON **TEL** 82-53-760-3790
847-2, Hwanggum-dong, Suseoung-gu, Daegu, Republic of Korea
P. 235, 427

(주)휴럼 HURUM.Co., Ltd
대표 김진석 **전화** 82-70-4712-0956
서울특별시 금천구 가산디지털2로 115 대륭테크노타운 3차 416호 (가산동)
CEO KIM JINSEOK **TEL** 82-70-4712-0956
#416, Daeryung Techno Twon 3rd, 115, Gasan digital 2-ro,
Geumcheon-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 306

(주)휴롬 HUROM CO.,LTD.
대표 김재원 **전화** 82-55-720-1784
경상남도 김해시 주촌면 골든루트로 80-60 휴롬1공장
CEO KIM JAEWON **TEL** 82-55-720-1784
80-60, Golden root-ro, Juchon-myeon, Gimhae-si,
Gyeongsangnam-do, Republic of Korea
P. 203

휴핏코리아(주) Hufitkorea Co.,Ltd
대표 김찬중 **전화** 82-2-1670-3089
서울특별시 영등포구 여의대방로65길 17 (서린빌딩) 511호
CEO KIM CHANJONG **TEL** 82-2-1670-3089
No.511, 17, Yeouidaebang-ro 65-gil, Yeongdeungpo-gu,
Seoul, Republic of Korea
P. 294

402Lab
대표 이준희 **전화** 010-9005-2636
경기도 안양시 동안구 관양로 279
CEO LEE JOONHEE **TEL** 010-9005-2636
279, Gwanyang-ro, Dongan-gu, Anyang-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 114

주식회사 88후드 88hood co., ltd
대표 임정민 **전화** 82-2-762-9822
서울특별시 종로구 창경궁로 35길 40, 406호
CEO LIM JUNGMIN **TEL** 82-2-762-9822
406, 40, Changgyeonggung-ro 35-gil, Jongno-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 380

Beijing xirenmei culture Co., Ltd.
TEL 86-18600801225
Beijing, Chaoyang, Jiuxianqiao Rd, 4号北京798艺术区内
P. 170

Cheil PengTai Interactive Advertising Company Co., Ltd
TEL 86-15010228976
5/F Tower A, Pacific Century Place 2A, Gongti North Road,
Chaoyang District, Beijing, 100027 CHINA
P. 174, 363

Coree Shanghai Co.,Ltd-Beijing
TEL 86-10-8518-3235
Room 2571,2nd Floor,Building 17,NO.17,Tianzhu
Jiayuan,Tianzhu Town,Shunyi District,Beijing
P. 363

FOSHAN HONGYI INDUSTRIAL DESIGN CO.,LTD
TEL 86-131415548115
N-1, Design City, Beijiao, Shunde, Foshan City, Guangdong Province, CHINA
P. 267

Foshan Jianghun Kitchen & Bath Technology Co.,Ltd.
TEL 86-13168587339
Room 401, Floor 4, East Building (Second Phase), Industrial Design City, Beijiao, Shunde, Foshan, Guangdong, China.
P. 268

FOSHAN SHUNDE MIDEA ELECTRICAL HEATING APPLIANCES MFG.Co.,Ltd.
TEL 86-18092759862, 86-757-2260-7101
Building #2, Midea Global Innovation Center, Industry Boulevard, Beijiao, Shunde Foshan, Guangdong CHINA
P. 110, 202, 239, 255, 257, 258, 259, 451

Foshan Zhongyi Industrial Design Company Limited
TEL 86-18688298897
Room2, Unitt, M tower, 1 North Road, three Hongqi neighborhood, Beijiao Town, Shunde District, Foshan, Guangdong, China
P. 268, 269

GC녹십자 GreenCross Pharma
대표 허은철 **전화** 82-31-260-9300
경기도 용인시 기흥구 이현로30번길 107 목암빌딩 (보정동)
CEO HUH EUNCHUL **TEL** 82-31-260-9300
107, Ihyeon-ro 30beon-gil, Giheung-Gu, Yongin-si, Gyeonggi-do,446-770, Republic of Korea
P 288

GD Midea CONSUMER Electric MFG.co.,Ltd
TEL 86-18092759862
Building #2, Midea Global Innovation Center, Industy Boulevard, Beijiao, Shunde, Foshan, Guangdong
P. 254, 256, 262, 263, 264, 265, 283

GD Midea Environment Appliances MFG. CO.Ltd.
TEL 86-18092759862
Building #2, Midea Global Innovation Center, Industy Boulevard, Beijiao, Shunde, Foshan, Guangdong
P. 134, 259, 260, 261

GS 리테일 GS Retail
대표 허연수 **전화** 82-10-4053-4311
서울특별시 강남구 논현로 508 (GS강남타워) GS타워 19층 디자인팀
CEO HUH YEONSOO **TEL** 82-10-4053-4311
508, Nonhyeon-ro, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 392

Guangdong Midea Kitchen Appliances Manufacturing Co.,Ltd
TEL 86-757-2633-8551
NO.6, Yong An Road, Beijiao, Shunde
P. 162, 237

Guangdong MIKO Industrial Design Co.,Ltd
CEO CHUANDE LU **TEL** 86-757-2989-3060
1st floor, Building F, Guangdong Industrial Design Park, No.1 Sanle Road, Beijiao Town, Shunde District, Foshan City, Guangdong Province
P. 271, 272, 273

Guangdong Shunde DOUHE Electronics Technology Co,Ltd
CEO XIANHAO CAI **TEL** 86-13106670213
Floor 1~4, Block A, No 8 of Zhiye Road, Beijiao, Shunde, Foshan, China
P. 266

GUANGDONG VANWARD NEW ELECTRIC Co., Ltd.
TEL 86-15986519080
No.13, Jianye Mid-Road, Ronggui, Shunde
P. 088, 164, 265, 267

Hefei Hualing Co., Ltd.
TEL 86-13683364650
NO. 176 Jin Xiu Road, Hefei Economic And Technological Development Area
P. 136, 266

Kris Lin International Design
TEL 86-21-6283-9605
13F, Qianjiang Business Plaza, No.111, South Yili Road, Shanghai, China
P. 414, 415

(주)LT 전자 LT Electronics
대표 홍순교 **전화** 82-31-427-0168
경기 군포시 엘에스로166번길 16-1 (대림폴리머(주)) 301호
CEO HONG SOONKYO **TEL** 82-31-427-0168
#301, 16-1, LS-ro 166beon-gil, Gunpo-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 308

Shenzhen OM design Co. Ltd
TEL 86-755-6685-1801
first floor flying fish floor, Yi Zhi Hui Creative Industry Park, big wave fashion Town, Longhua District
P. 273, 332, 338

SK 매직 SK magic
대표 윤요섭 **전화** 82-2-6740-7067
서울특별시 종로구 청계천로 85 (삼일빌딩) 17층 디자인팀
CEO YOON YOSUB **TEL** 82-2-6740-7067
85 Cheonggyecheon-ro, Jongno-gu, Seoul, Republic of Korea
P. 231, 232, 274, 413

SS패션(경동어패럴) SS Fashion
대표 박영희 **전화** 82-53-952-3893
대구광역시 달서구 상서서로 230 (갈산동)
CEO PARK YOUNGHEE **TEL** 82-53-952-3893
230, Seongseo-seo-ro, Dalseo-gu, Daegu, Republic of Korea
P. 440

UND UND
대표 한정아 **전화** 82-10-4504-4874
경기 성남시 분당구 운중로 251 7동 (판교동)
CEO HAN JUNGAH **TEL** 82-10-4504-4874
7-dong, 251, Unjung-ro, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
P. 347

Vatti Corporation Limited
TEL 86-760-22139888
No.1 Huayuan Road, Industrial Avenue South, Xiaolan, Zhongshan, Guangdong, P.R. China
P. 269, 270, 271

ZHONGSHAN CITY BOBIE BABY PRODUCT CO.,LTD
TEL 86-13602437075
No.3-No.5, Heman Street, Jidong Yi District, Xiaolan Town, Zhongshan City, Guangdong, CHINA
P. 354



GOOD DESIGN SELECTION 2021

2021 우수디자인(GD)상품선정

발행일	2021년 12월 25일
발행처	한국디자인진흥원
발행부서	역량강화본부 K디자인실
총괄책임	맹은주
실무책임	홍민석
담당	이병옥, 강희경
주소	경기도 성남시 분당구 양현로 322 한국디자인진흥원
웹사이트	한국디자인진흥원 www.kidp.or.kr 공모전통합사이트 award.kidp.or.kr
편집디자인	(주)크리에이티브애드 창
문의	gd@kidp.or.kr
정가	50,000원

이 책에 실린 글과 이미지는 한국디자인진흥원의 동의 없이 무단으로 사용, 전재할 수 없습니다.

Published	25 December, 2021
Publication	Korea Institute of Design Promotion
Published Department	K-Design Division, Education & R&D Department
Managing Director	MAING EUNJOO
Director	HONG MINSEOK
Manager	LEE BYEONGOK, KANG HEEKYUNG
Address	Korea Design Center, 322, Yanghyeon-ro, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea, Korea Institute of Design Promotion
Website	Korea Institute of Design Promotion : www.kidp.or.kr DK Award : award.kidp.or.kr
Design Editor	CREATIVEAD CHANG
Contact	gd@kidp.or.kr
Price	50,000 won

The text and images in this book cannot be used or reproduced without the consent of the Korea Institute of Design Promotion.



